



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS
CARRERA DE INGENIERÍA AGRONÓMICA



TRABAJO DE TITULACIÓN

Componente Práctico de Carácter Complexivo, Presentado al H.
Consejo Directivo, como requisito previo a la obtención del título de:

INGENIERO AGRÓNOMO

TEMA:

“Comercialización de maíz amarillo seco en la zona de Mocache”

AUTOR:

Jeremias Josua Villasagua Painii

TUTOR:

Ing. Agr. Miguel Goyes Cabezas, MAE.

Babahoyo – Los Ríos – Ecuador

2022

RESUMEN

En la presente investigación se analiza y describe la comercialización del maíz amarillo seco en la zona de Mocache. Existen problemas de comercialización lo cual perjudica económicamente a los productores. Para su ejecución se realizó una investigación recopilada de textos, ponencias, congresos, artículos científicos y paginas virtuales, sometidas a técnicas de análisis, síntesis y parafraseo acerca de la comercialización del maíz amarillo seco y sus generalidades. El tema de la comercialización de maíz amarillo seco es un factor de gran importancia a tomar en cuenta, aun mas, si consideramos que Mocache es una de las zonas maiceras de la provincia de los Ríos, por ende, el mercadeo de este grano y los factores que intervienen son causa suficiente para desarrollar el presente documento. La información recopilada nos da como conclusiones que es de suma importancia que los organismos gubernamentales establezcan políticas para la comercialización del maíz; los agricultores de la zona deben buscar la asociación entre ellos para tener una fortalecimiento común, y buscar la apertura o reapertura de centros de acopio; falta detectar y aplicar estrategias para disminuir la alta dependencia de insumos externos; y por ultimo pero no menos importante, no hay un fomento en cuanto a la producción sostenible de los agroecosistemas.

Palabras clave: Comercialización, maíz, productores, producción.

SUMMARY

The present investigation analyzes and describes the marketing of dry yellow maize in the area of Mocache. There are marketing problems, which are economically damaging to producers. For its execution, a research was carried out, compiled of texts, presentations, congresses, scientific articles and virtual pages, submitted to techniques of analysis, synthesis and paraphrasing about the commercialization of dry yellow maize and its generalities. The topic of marketing dry yellow corn is a factor of great importance to take into account, even more so, if we consider that Mocache is one of the maize zones of the province of Los Rios, therefore, the marketing of this grain and the factors involved are sufficient cause to develop this document. The information gathered gives us conclusions that it is of the utmost importance that government agencies establish policies for marketing maize; farmers in the area should seek partnership among themselves to have a common strengthening, and seek the opening or reopening of collection centers; strategies to reduce high dependence on external inputs need to be identified and implemented; and last but not least, there is no promotion of sustainable production of agroecosystems.

Keywords: Marketing, corn, producers, production.

Contenido

RESUMEN.....	II
SUMMARY	III
INTRODUCCION.....	1
CAPÍTULO I.....	3
MARCO METODOLÓGICO.	3
1.1. Definición del tema caso de estudio	3
1.2. Planteamiento del problema.....	3
1.3. Justificación.....	4
1.4. Objetivos	4
1.4.1. General.....	4
1.4.2. Específicos	5
1.5. Fundamentación teórica	5
1.5.1. Generalidades del cultivo de maíz.....	5
1.5.2. Comercialización del maíz seco	9
1.5.3. Problemas detectados	14
1.5.4. Estudio realizado.....	15
1.6. Hipótesis	16
1.7. Metodología de la investigación.	16
CAPITULO II.....	17
RESULTADOS DE LA INVESTIGACION	17
2.1. Desarrollo del caso	17
2.2. Situaciones detectadas.....	17
2.3. Soluciones planteadas.....	18
2.4. Conclusiones.....	18
2.5. Recomendaciones	19
Referencias bibliográficas	20

INTRODUCCION

Ecuador nuestro país es pequeño, pero con gran potencial en producción agropecuaria, debido a la diversidad de condiciones edafoclimáticas que tiene en sus diferentes regiones, las cuales favorecen para la adaptación y desarrollo de variedad de cultivos. El maíz (*Zea mays* L.), es uno de los principales granos del Ecuador por su gran importancia para los indígenas, además es considerado fuente de vida y elemento esencial en la creación de la identidad nacional y en el país es una fuente de ingresos de mucha importancia para las familias que se dedican a la agricultura.

Es importante señalar que, en Ecuador la mayoría del maíz que se produce es amarillo, debido a diferentes factores del suelo, aunque se han cultivado variedades de maíz con otros pigmentos, como el blanco, pero culturalmente la productividad de maíz amarillo se ha mantenido en su mayoría. El maíz amarillo duro, destinado en un 80% a la producción de alimento balanceado, se produce mayoritariamente en la región litoral y es el primer cultivo transitorio en importancia en relación con la superficie sembrada (300.000 ha). Su producción y rendimiento han crecido sostenidamente durante los últimos 20 años debido al uso de semillas certificadas (híbridas) y técnicas de manejo transferidas a los productores por empresas privadas y públicas, el Ministerio de Agricultura y Ganadería y el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (rendimiento promedio en 2018 fue de 3,6 t/ha) (Zambrano *et al.* 2019).

Su producción se distribuye en la región Costa, la Sierra y la Amazonía, la región Costa alberga la mayor zona productora del país, y la provincia de Los Ríos es la que más aporta a la producción de este cereal, ya que se produce tanto en invierno como en verano (Amores 2019).

El cultivo de maíz duro se produce en algunas áreas hasta por dos ciclos

por año; el 49,26% de la producción nacional se concentra en la provincia de los Ríos. El área de cultivos temporales fue de 957.371 hectáreas, los cultivos que se produjo más a nivel del país son el arroz, la papa, y el maíz duro seco (ESPAC 2020).

En el cantón Mocache, provincia de Los Ríos, existe una gran cantidad de agricultores que consideran la siembra de maíz como una válida fuente de ingresos, convirtiéndola en un medio de subsistencia, las grandes extensiones dedicadas a esta gramínea llegan a caracterizar a este sector de nuestro país, al mismo tiempo lo convierte en un referente para la economía local y su dinámico desarrollo, y con el paso del tiempo ha atraído cada vez a más personas a invertir en este llamativo producto agrícola, tanto en agronegocios involucrados directa o indirectamente en la producción, cosecha del maíz y el proceso de postcosecha (León 2019).

El propósito de esta investigación es analizar la comercialización de maíz amarillo seco en la zona de Mocache, teniendo en cuenta que tanto para agricultores como para comerciantes les constituye un sustento de importancia económica y social, por consiguiente, la estabilidad económica y desarrollo de familias y comunidades tanto del sector rural como urbano, dependen de este cultivo.

CAPÍTULO I

MARCO METODOLÓGICO.

1.1. Definición del tema caso de estudio

La presente investigación alude a la comercialización de maíz amarillo seco en la zona de Mocache.

Los agricultores de maíz de esta zona no están conformes con los beneficios económicos que obtienen de la comercialización, por este motivo necesitan opciones que refuercen la comercialización de su producción.

1.2. Planteamiento del problema.

En el cantón Mocache, que es una de las importantes zonas de producción de maíz amarillo, existen familias de pequeños y medianos productores de esta materia prima, las cuales dependen de los ingresos económicos que obtengan producto de la comercialización del maíz; no obstante, atraviesan inconvenientes que limitan sus ganancias, entre ellos, la mencionada comercialización, los canales mediante los cuales deben realizarlo y sus eslabones poco controlados, todo esto dependiendo de la calidad del grano.

Otro motivo que causa la baja obtención de ganancias de acuerdo a su producción, es la prisa por cobrar al vender sus cosechas, ya que esta actividad demanda altos gastos y necesitan cancelarlos, por lo cual, los productores acuden a los intermediarios por el simple pero importante hecho que cancelan al instante, a pesar que pagan a un precio considerablemente

menor.

De tal manera que, uno de los factores que causa inquietud en los maiceros de la zona es la comercialización, sin contar la falta de asociación y organización entre ellos, que tiene como consecuencia la pérdida del beneficio/fortaleza común que obtendrían al unirse.

1.3. Justificación

A pesar de la inestabilidad de los precios, y teniendo en cuenta que el maíz es uno de los productos más significativos de nuestra economía pero que no ha sido inmune a la emergencia sanitaria, la superficie cosechada de maíz en nuestra provincia ha ido en aumento, siendo un cultivo de ciclo corto de gran importancia y extensión cultivada, el cual genera beneficios económicos a sus productores y de manera particular a nuestra provincia, la cual supera a las demás tanto en producción como en superficie cosechada. El cantón Mocache perteneciente a los Ríos, lo establece como uno de las zonas maiceras a tomar en cuenta.

Esta investigación de tipo bibliográfica se realizó con el propósito de evaluar la comercialización del maíz amarillo seco en la zona de Mocache, tratando de identificar los diferentes factores que influyen negativamente en la cadena comercial agricultores-comerciantes.

1.4. Objetivos

1.4.1. General

Evaluar la comercialización del maíz amarillo seco en la zona de Mocache.

1.4.2. Específicos

- Recopilar información relativa a la comercialización del maíz amarillo seco.
- Identificar los factores que afectan negativamente la comercialización de maíz amarillo seco en la zona de Mocache.

1.5. Fundamentación teórica

1.5.1. Generalidades del cultivo de maíz

La FAO (2017) afirma que:

El maíz es una cereal que tiene una gran importancia socioeconómica, con cerca de 162 millones de hectáreas sembradas en todo el mundo cada año, con una producción de más de 950 millones de toneladas refiriéndose específicamente en grano, con un rendimiento promedio de 5,2 toneladas por hectárea.

Farm Agro (2018) comenta que:

Más de 220 millones de toneladas de maíz se producen en América Latina y el Caribe, se exportan y consumen en todo el mundo. Además, representa un valor monetario importante, no solo para el Ecuador sino también para los países vecinos.

Revista El Agro (2016) argumenta que:

Una de las variables de mayor importancia en la ecuación económico del estado ecuatoriano es el sector agrícola, año tras año contribuye a la producción nacional tanto con bienes para el mercado interno o externo.

Gomez (2019) expresa:

En Ecuador, el maíz es uno de los principales productos agrícolas en los que basa su producción, junto con el arroz, el banano, el cacao y el camarón, y aunque no supera el 8% de la producción agrícola, forma la base de una de las principales cadenas productivas, aportando a la inocuidad de la alimentación ecuatoriana, ya que es un componente clave de una dieta balanceada para aves, ganado, camarones y cerdos.

INIAP (2016) afirma que:

El maíz duro ecuatoriano es una de las pocas variedades que se cultivan alrededor de todo el país (región costa, sierra, oriente y Galápagos), por lo que es considerado uno de los productos agrícolas más importantes para uso humano y la industria alimentaria.

INIAP (2018) afirma que:

El maíz amarillo duro es uno de los productos más importantes del Ecuador, ya que dinamiza la economía local. Además, esta gramínea es una materia prima esencial para la producción de alimentos balanceados necesarios para la ganadería industrial, especialmente para la producción comercial de aves de corral, que está grandemente representada en el sector pecuario.

Bayer S.A. (2020) publica que:

El maíz es uno de los cultivos más importantes para la dieta de los ecuatorianos ya que su producción proporciona la materia prima para la agroindustria y la alimentación humana. Actualmente la producción nacional está orientada principalmente hacia el maíz amarillo duro, con su rendimiento promedio de maíz amarillo duro, considerando dos ciclos de siembra, fue de 5,76 t/ha. La mayor producción se encuentra en las provincias de Los Ríos, Manabí, Guayas y el resto en la provincia de Loja. El 90% de la siembra de maíz se realiza durante la época de lluvias. Se estima un área promedio anual de siembra de 250.000

hectáreas de maíz amarillo y una producción total de alrededor de 1,4 millones de toneladas de este cereal.

El mismo autor menciona que:

De hecho, la mayor parte (70%) de la producción de maíz duro es para la industria de piensos. En segundo grado son las exportaciones (22%), la diferencia se da entre el consumo humano y la producción de semillas. El cultivo del maíz proporciona directa e indirectamente unos 140.000 puestos de trabajo en el país Bayer (2020).

De acuerdo a Zambrano y Arias (2021) afirman que:

A nivel nacional, si consideramos las provincias de mayor importancia económica, el 37% de la superficie maicera se encuentra en Los Ríos, el 32% en Manabí y el 15% en Guayas, Los Ríos tiene el mayor rendimiento con 6,2 ton/ha, seguido de Guayas. a 4,6 t/ha y Manabí con la menor a 5,5 t/ha.

Caviedes (2019) manifiesta que:

Ecuador obtendrá nuevas oportunidades de crecimiento para la industria maicera ecuatoriana a través de la ley y reglamentación sobre biodiversidad del agro, semillas y promoción de la agricultura sostenible para asegurar y potenciar la producción y productividad, disponibilidad de tecnología con híbridos con alto potencial de rendimiento; incremento de la oferta y demanda de semilla de calidad, entre otros puntos.

Limongi *et al.* (2018) explican que:

El maíz duro amarillo se produce principalmente en las tierras bajas o zonas costeras de Ecuador (menos de 1.200 m.s.n.m.) y se utiliza principalmente para la producción de alimentos balanceados. Aunque la producción de este grano se ha incrementado en Ecuador en los últimos

años, aún se necesitan nuevos genotipos para lograr el autoabastecimiento y evitar las importaciones de este grano.

Ortega (2021) define que:

Mocache, cantón de la provincia de Los Ríos, cuya principal fuente de ingresos es la agricultura, y sus habitantes se dedican a la producción de diversos cultivos: maíz, arroz, cacao, soya, banano, palma africana, banano y variedad de frutas cítricas. En términos de geografía, el área generalmente no tiene una gran elevación, no supera los 500 metros sobre el nivel del mar y la mayor parte del terreno es plano. Su red fluvial está formada por numerosos ríos, arroyos y esteros, imprescindibles para el riego de las explotaciones agrícolas y ganaderas, especialmente en verano.

MAGAP (2015) dio a conocer que:

En el invierno del 2015 los cantones que mayormente produjeron maíz fueron los siguientes: Mocache (21.070 ha), Palenque (18.109 ha), Ventanas (17.358 ha) y Vinces (12.837), y en el verano fueron: Montalvo (8.479 ha), Babahoyo (6.337 ha), Mocache (3.568 ha), Buena Fé (3090 ha), Valencia (2947 ha), Quinsaloma (2795 ha).

Caviedes (2019) destaca que:

El uso de tecnología en conjunto con híbridos de alto rendimiento y los llamados materiales genéticamente modificados en muchos países ha incrementado los rendimientos y reducido los daños por plagas y enfermedades, y en el caso de Ecuador, además del uso de semillas híbridas, un atractivo precio de sustentación para los productores ha permitido aumentar la producción nacional y el rendimiento de los maíces duros y reducir las importaciones de este grano, lo que genera grandes beneficios para el país.

Para el INIAP (2018):

La producción exitosa de maíz requiere prácticas adecuadas/técnicas de manejo de cultivos; prácticas que comienza con la elección del terreno, uso de semillas de alta calidad, así como un manejo efectivo de nutrientes y un programa de control de plagas y enfermedades para asegurar los más altos rendimientos.

Castillo (2016) menciona que:

Los productores de maíz en Ecuador se clasifican según su tamaño en tres grupos: pequeños (menos de 10 hectáreas sembradas), medianos (10 a 50 hectáreas) y grandes (más de 50 hectáreas). Usando esta división y guiándose con los datos del Censo Agropecuario de 2000, se concluyó que el maíz es un cultivo de pequeños productores (52%) y medianos (36%) considerando que ambos grupos representan el 88% del total de productores.

1.5.2. Comercialización del maíz seco

Economipedia (2017) expresa que:

Comerciar es una práctica muy antigua, inicialmente se utilizó el trueque como una forma de intercambio por productos que no estaban disponibles. Desde la antigüedad hasta nuestros días, la comercialización se va desarrollando.

El mismo autor menciona que: La comercialización es el conjunto de actividades que se realizan para facilitar la venta y/o lograr que el producto final llegue al consumidor (Economipedia 2017).

Investopedia (2016) argumenta que:

Al comercio también se lo considera como el proceso mediante el cual

se introduce un nuevo producto o servicio en el mercado general. El proceso de comercialización se divide en etapas, desde la introducción inicial del producto hasta la producción en masa y la aprobación. Tiene en cuenta la producción, distribución, marketing, ventas y soporte de servicio al cliente esenciales para el éxito comercial.

Para Carrera (2018):

Cuando se trata de comercialización, no se trata solo de poner productos o mercancías en manos de los consumidores; la actividad debe proporcionar ventajas al producto en términos de tiempo y lugar; esto significa que un buen comercio consiste en colocar el producto en el lugar y momento adecuado, para brindar a los consumidores la satisfacción que esperan al comprar el producto deseado.

Navarro (2016) señala que:

El mercadeo agrícola incluye servicios relacionados con llevar productos agrícolas desde la finca hasta el consumidor. Por lo tanto, hay muchas actividades involucradas en este proceso donde los agricultores pueden vender sus productos para ahorrar dinero, replantar y cosechar, creando así un ciclo de producción cerrado.

Cañarte *et al.* (2021) indican que: “Comercializar un producto, demanda de una serie de acciones para lograr que este de manera efectiva llegue al mercado deseado y satisfaga las necesidades de las personas”.

San Camilo S.A (s.f) afirma que:

El maíz amarillo duro (cristalino) producido en Ecuador es de buena calidad y puede ser utilizado tanto en la preparación de alimentos balanceados como en la industria de consumo humano, debido a su alto contenido de fibra, carbohidratos y carotenos, alta eficiencia de molienda

y costo, nuestro maíz es muy popular en los países vecinos ampliamente aceptado. Además, gracias al ciclo de cultivo y a las condiciones geográficas y climáticas de las regiones maiceras del Ecuador, nuestra producción se completa con las necesidades del mercado colombiano.

Banco Central del Ecuador (2019) publica que:

El valor agregado bruto agropecuario en 2019 fue de aproximadamente \$ 5,544 millones, y se estima que el maíz duro contribuyó con alrededor del 5.2%, lo que lo ubica entre los diez rubros principales más importantes del sector agropecuario.

Mungia *et al.* (2014) mencionan que:

Comercializar el maíz por parte de los campesinos hasta ahora no ha sido beneficiosa y correcta para sus moradores. En el sistema de comercialización del contexto, existen factores que impiden se realice una óptima negociación del producto, esto puede en algunos casos deberse a la sobreproducción en la época de cosecha, a los intermediarios y en especial a las necesidades familiares por satisfacer, que normalmente es la fuerza que motiva a comercializar la gramínea a precios muy por debajo del costo de producción.

Bonilla y Singaña (2019) indican que:

La Revolución Verde fue seguida por una expansión de la agroindustria, que hizo que los pequeños productores fueran menos competitivos y aumentaron las barreras para el acceso al mercado de productos agrícolas. De esta diferencia entre pequeños productores y grandes empresas agroalimentarias, surgió un contrato agrícola llamado Agricultura bajo contrato (ABC), entendido como un “acuerdo entre agricultores y empresas procesadoras” y/o comercialización para la producción y suministro de productos agrícolas para su futura entrega, a precios estándares, en términos generales surgió o se formó una alianza

entre los agricultores y la agroindustria.

Stern (2015) comenta que: Los canales de mercadeo se pueden considerar como un grupo de organizaciones que están relacionadas entre ellas e intervienen para que un producto o servicio esté disponible para el consumo.

De acuerdo a Alulema (2016):

Estudiar la cadena de comercialización es el principal factor para que el empresariado pueda continuar y crecer por sí mismo; debe abordarse a través de la investigación, planificación, fijación de precios, promoción y distribución de productos y servicios que satisfagan las necesidades de los consumidores actuales o potenciales, con los objetivos principales de aumentar la participación en el mercado, las ganancias y el crecimiento de las ventas.

Mora (2017) señala que:

En cuanto al tema de la producción de maíz amarillo duro, una de las actividades más sensibles es el mercadeo, aquí se destaca algún desconcierto con una alta repercusión de intermediarios.

El mismo autor afirma que: En la comercialización, los intermediarios están presentes en todo momento, comprando el producto y luego vendiéndolos a mayoristas, granjas avícolas, centros de compra y en muchos casos a las U.N.A. Mora (2017).

MAGAP (2017) publica que:

Los agricultores de todo el país cuentan ahora con 45 centros exclusivos de procesamiento y comercialización de maíz, lo que mejora su poder de negociación con los intermediarios. Los centros de acopio funcionan en

las provincias de Loja, Guayas, Los Ríos, Orellana y Manabí. En el año 2016 se comercializaron alrededor de 130 mil toneladas de maíz amarillo en la industria de alimentos balanceados en Ecuador. El MAGAP, año tras año dirige ruedas de negocio que asegura la comercialización de esta materia prima.

León (2019) da a conocer que:

En el estado de Mocache hay alrededor de 20 compradores agrícolas que compran principalmente maíz y, en ciertos momentos, otros productos agrícolas. Estos agronegocios tienen relaciones comerciales con los productores y, en muchos casos, confían en un solo distribuidor; en cambio, los comerciantes venden sus productos de manera diferente a las industrias, exportadores, intermediarios y mayoristas; pero en cantones y provincias diferentes.

Chamba *et al.* (2017) afirman que:

A pesar de su importancia, la producción de maíz en las zonas rurales adolece de problemas de agotamiento de los recursos naturales como resultado de un paquete tecnológico en descuido, cuya adopción es cada vez mayor y requiere el uso de grandes cantidades de plaguicidas, con el sucesivo incremento de los costos que ya son altos y no se recuperan en el proceso de comercialización, una desventaja debido a los intermediarios monopólicos que están bien organizados.

El MAG (2018) sostiene que:

El cultivo del maíz, en la producción asociada con los frutales mediante el uso de controles biológicos, así como la instalación de sistemas de riego en las parcelas, tiene como objetivo potenciar la producción agrícola de forma sostenible, facilitando la gestión empresarial en beneficio de las pequeñas y medianas empresas y/o productores, con el fin de fortalecer los canales de comercialización.

1.5.3. Problemas detectados

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (2016) informa que:

La producción agrícola se ve afectada por el cambio climático, las plagas y las pérdidas en varias partes del conjunto de agrupaciones de actores de la cadena productiva, los riesgos de mercado se reflejan en cambios en los términos de circulación de productos y servicios, fluctuaciones en los precios que afectan la eficiencia económica y competitividad de la agricultura, mientras que la insolvencia son riesgos financieros que pueden llevar a la quiebra de las unidades productivas o empresas agropecuarias.

Guadamu (2019) menciona que:

Los productores de maíz, en especial los pequeños productores, son los más afectados por las condiciones cambiantes en términos de rendimiento, precio e ingresos netos, la rentabilidad del maíz, situación agudizada por el continuo cambio climático y sus efectos sobre el cultivo, como la propagación de insectos plagas, enfermedades y malas hierbas, acompañado de otros factores como la sobreexplotación del suelo, los costos de producción, entre otros factores.

El BCE (2021) señala que:

Los principales problemas que enfrentan los productores de maíz son; bajo precio de venta del grano (31.0%); falta de asesoramiento técnico (22.0%); altos costos de la fuerza laboral (16.0%); factores meteorológicos no favorables (13.0%); escasa mano de obra (9.0%); falta de canales de comunicación (6,0%) y falta de financiación (3,0%).

Según Bonilla y Singaña (2019): aproximadamente 33 mil hectáreas de

cultivo de maíz en el año 2016 en Ecuador, presentaron pérdidas debido a plagas y enfermedades.

Chamba *et al.* (2017) manifiestan que

También hay una falta de una estructura organizativa sólida, falta de conocimiento de los métodos de comercialización y mecanismos de fijación de precios, y gran falta de capacitación por parte de las agencias gubernamentales; además, carecen de habilidad para vender de forma directa, que da como resultado un bajo poder de negociación y, por lo tanto, una disminución permanente en cuanto a sus ingresos y mejora en su calidad de vida.

Navarro (2016) resalta que:

Mejorar el sistema de comercialización requiere un sector privado fuerte respaldado por políticas apropiadas, redes legislativas efectivas y servicios gubernamentales de apoyo con gran efectividad. También se necesita capacitación en mercadeo en todos los niveles, y uno de los muchos problemas que enfrenta la producción agrícola es la comercialización de productos agrícolas en los países en desarrollo.

Para Villao (2018):

Existe una débil cadena de comercialización del maíz duro, con eslabones mal controlados, lo que genera pérdidas económicas para los productores, por lo que el Estado debe mantener firmes y estrictas medidas de control en los distintos centros de compra.

1.5.4. Estudio realizado

Ponce (2017) destaca que:

Se debe trabajar desde la política para para transferir poder a los

campesinos sobre el mercado. Uno puede poner precio de sustentación, controlar lugares de producciones de las industrias de balanceado, pero lo único que garantiza el precio justo es la propia capacidad de los campesinos de acopiar, limpiar, secar su maíz y venderlo al precio justo”.

1.6. Hipótesis

Ho= La comercialización de maíz amarillo seco en la zona de Mocache no está sujeta a problemas.

Ha= La comercialización de maíz amarillo seco en la zona de Mocache está sujeta problemas.

1.7. Metodología de la investigación.

La presente investigación se desarrolló como componente práctico para el trabajo de titulación, el cual se realizó de acuerdo a las investigaciones recopiladas de textos, ponencias, congresos, artículos científicos y páginas virtuales, sometidas a técnicas de análisis, síntesis y parafraseo acerca de la comercialización del maíz amarillo seco.

CAPITULO II

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

2.1. Desarrollo del caso

En el presente trabajo se aborda el tema de la comercialización de maíz amarillo seco en la zona de Mocache.

Los productores padecen la problemática que conlleva la comercialización, lo cual se ve reflejado en sus ganancias y por ende calidad de vida.

2.2. Situaciones detectadas

Entre las situaciones detectadas se puede informar:

Los pequeños productores de maíz son los más afectados por los problemas a los que se exponen, entre ellos; bajo precio de venta del grano, falta de asesoramiento técnico, altos costos de mano de obra; factores meteorológicos no favorables; escasa mano de obra; falta de canales de comunicación y falta de financiación.

No se evidencia el suficiente apoyo del Estado, sobre todo a los pequeños productores de maíz.

Aun si se fija un buen precio de sustentación, se controlan los lugares de producción de balanceado, lo que si será efectivo para garantizar el precio justo es la propia capacidad de los agricultores de acopiar, limpiar, secar su maíz y venderlo al precio justo”.

2.3. Soluciones planteadas

Entre las soluciones planteadas tenemos:

Las políticas gubernamentales que regulen la comercialización del maíz amarillo seco y limpio deben existir y hacerse cumplir, con la finalidad que su precio establecido no sea manipulado y por ende no disminuyan los ingresos económicos de los productores maiceros de la zona de Mocache.

Es importante que los productores busquen la agrupación y organización por un bien común; además, al obtener su producto para la venta deben buscar los medios para llevar el grano directamente a los centros de acopio o piladoras, con el propósito de evitar a los intermediarios que son los que sacan mayor provecho y perjudican a los maiceros de la zona, especialmente a los pequeños productores.

Capacitar a los productores que implementen una producción asociada con cultivos frutícolas mediante la utilización de enemigos naturales, es decir, apuntar como objetivo el potenciar la producción agrícola de forma sostenible, facilitando la gestión empresarial con el fin de fortalecer los canales de comercialización.

Además, transitar de los monocultivos a la producción agrícola con sistemas sostenibles basados en diversificación productiva es una buena estrategia para disminuir la alta dependencia de insumos externos.

2.4. Conclusiones

Las conclusiones son:

La falta de asociación y organización entre los agricultores nos les

permite obtener el beneficio común que obtendrían al unirse, por ende, no cuentan con planes de seguimiento a los cultivos, ni conocimiento de sistemas de la innovación tecnológica; y en caso de ser necesario, mediante su organización deben buscar la apertura o reapertura de centros de acopio a fin de obtener los beneficios económicos esperados.

Las políticas que puedan establecer los organismos gubernamentales en cuanto a la comercialización del maíz seco son fundamentales para los sectores.

Hace falta detectar y aplicar estrategias para disminuir la alta dependencia de insumos externos, estrategias como la diversificación productiva.

2.5. Recomendaciones

Las recomendaciones planteadas son:

Realizar investigaciones relevantes con el objeto de analizar y precisar los problemas directos o indirectos de la comercialización del maíz amarillo en la provincia de Los Ríos y sus distintas zonas maiceras.

Incitar a la inauguración de nuevos centros de acopio o reactivación de los ya existentes, para fortalecer el poder de negociación de los productores maiceros con los intermediarios.

Tratar de adoptar o mudar de un sistema de monocultivo a un sistema que no vulnere los agro-sistemas.

Referencias bibliográficas

- Analuisa Aroca, IA; Guerrero-Casado, J; Fernández Gallardo, JA; Rodríguez Ulcuango, OM. 2020. Caracterización socioeconómica del agricultor maicero en la Provincia de Manabí mediante técnicas de análisis multivariantes (en línea). Podium 38:1-16. DOI: <https://doi.org/10.31095/podium.2020.38.1>.
- Comercialización. 2017. (en línea, sitio web). Consultado 8 abr. 2022. Disponible en <https://economipedia.com/definiciones/comercializacion.html>.
- Cultivo de Maíz en Ecuador. 2022. (en línea, sitio web). Consultado 8 abr. 2022. Disponible en <https://agro.bayer.ec/cultivos/maiz>.
- Cultivos de maíz en Ecuador. 2022. (en línea, sitio web). Consultado 8 abr. 2022. Disponible en <http://www.sancamillo.com.ec/maiz.html>.
- De, C; Agrícola, E. 2022. UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS (en línea, sitio web). Consultado 8 abr. 2022. Disponible en <https://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/3356/1/T-UTEQ-0025.pdf>.
- Farmagro. 2022. La importancia del maíz en el Ecuador (en línea, sitio web). Consultado 8 abr. 2022. Disponible en <https://farmagro.com.ec/new/la-importancia-del-maiz-en-el-ecuador/>.
- Hasang-Moran, ES; García-Bendezú, SJ; Carrillo-Zenteno, MD; Durango-Cabanilla, WD; Cobos-Mora, FJ. 2021. Sustentabilidad del sistema de producción del maíz, en la provincia de Los Ríos (Ecuador), bajo la metodología multicriterio de Sarandón (en línea). Journal of the Selva Andina biosphere 9(1):26-40. DOI: <https://doi.org/10.36610/j.jsab.2021.090100026>.

Márquez, J; Salazar, D; García, MI. 2022. Dirección/Departamento: Dirección de Estadísticas Agropecuarias y Ambientales (en línea, sitio web). Consultado 8 abr. 2022. Disponible en https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac2020/Boletin%20Tecnico%20ESPAC%202020.pdf.

MOCACHE, UN PARAÍSO AGRÍCOLA. 2021. (en línea, sitio web). Consultado 8 abr. 2022. Disponible en <https://infograma.net/mocache-un-paraiso-agricola/?msckid=a8d6f4fcad4411ec945711479d71221b>.

Nota informativa de la FAO sobre la oferta y la demanda de cereales. 2022. (en línea, sitio web). Consultado 8 abr. 2022. Disponible en <https://www.fao.org/worldfoodsituation/csdb/es/>.

Producción mundial del maíz. 2018. (en línea, sitio web). Consultado 8 abr. 2022. Disponible en <https://www.yara.com.ec/nutricion-vegetal/maiz/produccion-mundial/>.

Quimis, LTC; Morán, JLP; Cañarte, CYM. 2021. Comercialización de maíz. Realidad de las familias del recinto San Vicente del cantón Jipijapa (en línea). Revista Publicando 8(31):448-457. Consultado 8 abr. 2022. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8065906>.

Quinto Mosquera, RM. 2021. Comercialización del maíz seco en la zona de Ventanas. s.l., BABAHOYO: UTB, 2021. . Consultado 8 abr. 2022.

Vista de Producción de semilla de maíz en el Ecuador: retos y oportunidades. 2022. (en línea, sitio web). Consultado 10 abr. 2022. Disponible en <https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/avances/article/view/1100/1415>.

Zambrano, CE; Andrade Arias, MS. 2021. Productividad y precios de maíz duro pre y post Covid-19 en el Ecuador (en línea). Revista Universidad y Sociedad 13(4):143–150. Consultado 23 mar. 2022. Disponible en http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000400143.

