



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA

PROCESO DE TITULACIÓN

DICIEMBRE 2021 - ABRIL 2022

EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE CARRERA DE CARÁCTER COMPLEXIVO

PRUEBA PRÁCTICA

INGENIERÍA COMERCIAL

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMERCIO

TEMA:

**GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LA MICROEMPRESA “CONFECCIÓN ANGELITA”
DEL CANTÓN BABAHOYO**

ESTUDIANTE:

TORRES ELIZONDO ANGELA ELIZABETH

TUTOR:

ING PEÑAHERRERA LARENAS FABIÁN, MAE

AÑO 2022

Introducción

“Confecciones Angelita” es una microempresa que nace desde hace ya 19 años donde la señora Emilia toma la decisión de crear un negocio que oferte productos de vestir y confecciones a medida tales como: pantalones, camisetas, blusas, calentadores, entre otros, con un amplio catálogo para sus clientes ubicado en la ciudad de Babahoyo, Ecuador, desde el inicio de sus actividades en Mayo del 2022 se posiciona rápidamente en el sector donde oferta sus productos debido a que tenía pocos competidores en sus alrededores y sus precios eran muy accesibles para el público pero, en los últimos años han venido presentando serios inconvenientes en el área de la gestión administrativa y esto su vez arrastrando falencias al factor organizacional; también es de importancia acotar que la microempresa antes mencionada desarrolla sus actividades de manera informal a pesar de la larga trayectoria que ha tenido en el paso del tiempo.

Los procesos de la gestión administrativa son de suma importancia para una empresa u organización tanto en el ámbito de desarrollo y crecimiento como también el establecerse de forma comercial en el mercado donde se desenvuelve, debido a esto tanto grandes como pequeñas empresas implementan diferentes técnicas y estructuras internas que le permitan obtener una mayor eficiencia con los recursos que posee para de esta manera maximizar los beneficios y obtener mejores resultados no solo económicos sino también el de ir posesionando ya sea el producto o servicio que ofrece.

Cabe destacar que una buena administración es de primordial importancia ya que es la que ayuda de manera integral un negocio por muy pequeño o grande que sea, basándonos en

este principio podemos decir que la gestión administrativa como tal es la columna vertebral donde se interconectan las diferentes áreas y que es la encargada del monitoreo constante del funcionamiento de las mismas, y este es el gran secreto para el éxito de cualquier tipo de emprendimiento para permanecer en el tiempo y puedan alcanzar los objetivos planificados.

El presente caso de estudio estará enmarcado mediante la línea de investigación de: Gestión Administrativa, Financiera, Tributaria, Auditoría y Control, y la sublínea de investigación de: Empresas y Organizaciones Públicas y Privadas, ya que estará netamente dirigido al análisis de la gestión administrativa y los problemas que se han venido presentando durante todo el tiempo desde que se consolidó el negocio hasta la actualidad, y poder determinar soluciones factibles que ayuden a mejorar y realzar el desarrollo de los procesos que se llevan a cabo dentro de la microempresa y obtener un mayor beneficio tanto para el propietario como para sus clientes, así como el funcionamiento óptimo del mismo.

Para concretar el objetivo planteado se vio en la necesidad de optar por el proceso de investigación el método descriptivo y explicativo, como también el proceso de inducción ya que se necesita conocer los pormenores que se han venido presentando y que se han convertido en serios problemas en la actualidad, y así proceder a analizar, comparar y realizar una propuesta que contenga las soluciones factibles para dar una iniciativa con una mejor gestión administrativa que reduzca el riesgo de quedarse al margen de los demás negocios.

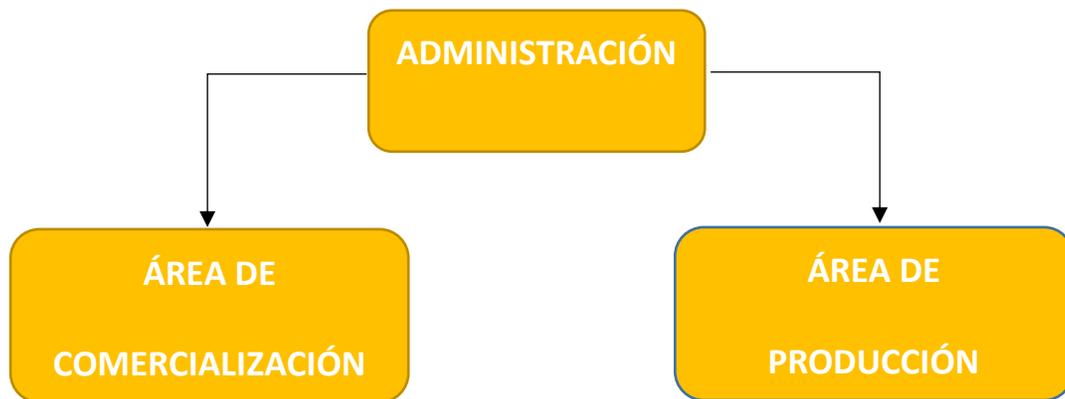
La investigación y recolección de datos se dio mediante la técnica de entrevista a la gerente propietaria de “Confecciones Angelita” la señora Emilia, esto permitió obtener los

problemas existentes a corregir como también un amplio conocimiento en la aceptación que tiene el negocio en base a la información recaudada mediante la entrevista.

Desarrollo

Confecciones Angelitas es una empresa que se dedicada a confeccionar prendas de vestir blusas, pantalón, camisetas, calentador, vestidos entre otros. Este negocio para la comercialización utiliza distintas líneas de telas con marcas reconocidas y de buena calidad, cabe recalcar que es una empresa con muchos años de experiencia en el área dentro de la parroquia Clemente Baquerizo, cantón Babahoyo.

Durante todo el tiempo y cayendo un poco en el descuido por parte de su propietaria no se ha podido obtener un organigrama de cómo está conformado el negocio, pero, a continuación, resolvimos en presentar como está estructurado a nivel organizativo, el cual presentamos a continuación:



La microempresa desde hace ya algún tiempo ha venido presentando serios inconvenientes en su administración lo cual ha dado lugar a un sinnúmero de problemas generados a lo largo del tiempo, esto mismo a raíz de la pandemia, la cual fue el detonante que

deterioro con más intensidad las falencias que venían arrastrando, esto debido a que las ventas bajaron considerablemente y el confinamiento obligo a la mayoría de pequeños y grandes emprendedores a cerrar sus establecimiento, también el proceso a un nuevo orden educativo de manera virtual mantuvo en decadencia gran parte de los ingresos que percibían en el inicio de cada periodo educativo.

La administración de gestión gerencial que se ha estado llevando a cabo dentro de la microempresa por parte de su propietaria está ya en estado de decadencia y prácticamente obsoleta ya que realmente no existe ningún control de la parte financiera se ha dejado a un lado el priorizar factores de mucha importancia como lo es la inversión constante en implementación modernizada que debería tener un negocio por muy grande o pequeño que sea, ya que esto facilita los procesos ligados a utilizar de una forma adecuada el tiempo y a su vez generar un mejor costo-beneficio tanto para elevar los estándares de la empresa y la satisfacción de los clientes que son el motor de arranque de cualquier negocio.

Por otro lado vemos que el negocio también se ve afectado por los nuevos estándares de vestimenta que han estado cambiando constantemente y que han sido difíciles de acoplarse, ya que desde que se inició el negocio hace ya casi dos décadas, pocas han sido las capacitaciones y actualización de conocimientos que ha adquirido en cuanto a la modernización de la ropa que vemos hoy en día y que cambia constantemente conforme a como pasa en tiempo, esto pone en grave peligro competitivo frente a los demás negocios que se encuentran en el mercado que podrían llamar mucho más la atención de los visitantes al momento de querer confeccionar cualquier tipo de prenda.

A pesar del tiempo y trayectoria que tiene “Confecciones Angelita” consolidada no se ha planteado el disponer una misión y visión para su negocio, esto no le ha permitido dirigir sus objetivos, el crecimiento y su evolución en el tiempo, tampoco ha podido determinar la forma en la que atraerá a los clientes, a pesar de esto su gran motivación vocacional en lo que hace y brinda a permitido que se mantenga firme en anhelo de seguir progresando y brindando el mejor servicio posible para mantener a los clientes satisfechos y que puedan volver a contratar los servicios que ofrece con mucho profesionalismo.

Adentrándonos a la sucesión administrativa que es llevado a cabo por el gerente-propietario se visualizó rápidamente que los procesos casi en su totalidad son llevados de forma manual, es decir, que no cuentan con ningún tipo de herramientas utilitarias tecnológicas que no le permitan realizar el trabajo de una forma más sencilla y obtener un registro de la información financiera que maneja, esto no ayuda a tener una visión clara y realizar una toma de decisiones en el momento adecuado para así poder mejorar a tiempo cualquier situación indeterminada que se pueda salir de la manos en un futuro.

La poca gestión de inventario se convierte en un problemas más para los propietario del local, ya que al trabajar con diferente mercadería y realizar una inversión considerable en ellas no se tiene control de lo que realmente se tiene en stock como materia prima para la fabricación de las distintas prendas, esto tampoco permite conocer quien hizo uso de las telas y demás accesorio de costura y para que se destinó, también al no tener un registro de los recursos con los que cuenta el negocio en algún momento dado se podría quedar sin abastecimiento y no tener una acción oportuna para solventar esta situación que retardaría el proceso de elaboración de algún pedido de su clientela.

La microempresa actualmente no posee ningún tipo de plan estratégico para promocionar los servicios y productos que ofrecen ya que debido a los factores del tiempo los clientes fidelizados son cada vez menos y es necesario atraer una nueva cartera de clientes, esto no está ubicando en un buen sector a la empresa en comparación a la competencia que asecha cada vez más con buscar nuevas formas de hacer conocer sus productos y mantener una ventaja ante los demás emprendimientos que a pesar de tener buenas dependencias y estar en un terreno que vienen conociendo desde hace muchos años atrás, se ven amenazados por los nuevos negocios que no desaprovechan ningún tipo de medio para promocionarse.

En el ámbito gerencial financiero, su propietario no cuenta con conocimientos sólidos sobre cómo controlar esta área, ya que todo lo realiza conforme a lo aprendido con el pasar del tiempo y las experiencias que adquiriría para corregir cualquier error y aprender del mismo, a pesar de realizar todo de forma empírica la propietaria logra cubrir mensualmente todos los gastos y costo de producción, así como también generan ganancias que le permiten seguir subsistiendo como negocio pero, no está generando las ganancias que realmente se esperarían para el tipo de inversión que se realiza mes a mes.

Además de lo antes ya mencionado, una de las situaciones inoportunas que se presenta consecutivamente dentro de los procesos que realizan sus trabajadores, es caer en la informalidad de la improvisación lo cual da a notar la poca planificación que se tiene para cubrir con la demanda que muchas veces tienen acumulada por no tener una buena gestión operativa, dejando trabajos de clientes rezagados y no atendidos a tiempo, esto genera un malestar mucho más preocupante ya que lo primordial de un negocio es el de atender a tiempo a las necesidades de los consumidores que podrían ser atraídos por la competencia fácilmente.

Uno de los inconvenientes que pareciera no afectar en la actualidad pero que en medio la era digital casi se ha vuelto indispensable resolver de una forma inmediata, es el de mantener diversos tipos de formas de pago, en especial el de las tarjetas de crédito o débito que se han vuelto tan populares en los últimos tiempos y que le facilitan al cliente tanto el poder diferir a un tiempo estimado de cuotas las compras realizadas en los locales comerciales o pagar el valor debitándolo directamente de su cuenta, esto aportaría mayor satisfacción a quienes no hacen uso de dinero en efectivo y toman medidas más seguras de cuidar sus ingresos, ya que mantener el dinero en forma digital brinda mayor seguridad ante cualquier robo.

Otro inconveniente que se desencadena por la situación actual en la que vive la ciudad de Babahoyo, es la falta de seguridad en todas partes. Confecciones Angelita al estar ubicada en una zona con un alto índice de incidentes de robo debería contar con el resguardo necesario por parte de la policía nacional, quienes muy pocas veces merodean la zona dando rienda suelta para que los delincuentes puedan hacer de las suyas, esto afectado a clientes y transeúntes del lugar que no confían en detenerse un momento a visualizar los productos de la tienda, sino más bien optan por llegar a su destino rápidamente para evitar cualquier peligro.

También podemos divisar que la microempresa “Confecciones Angelita” ha cerrado su círculo comercial en el lugar donde se estableció dejando a un lado el plantearse dar apertura a nuevas sucursales que le permitan extenderse y formar un sistema queacapare la mente del consumidor en diferentes lugares de la ciudad y porque no, de la provincia; esto también generara una identidad más fuerte del negocio y a su vez se diferenciara por su estrategia de ubicación que puede dar paso a una mayor concurrencia de clientes que podrían pasar de eventuales a ingresar en la cartera de clientes fieles.

Unos de los problemas más comunes dentro de los negocios es la falta de comunicación, a pesar de que el negocio cuenta con empleados que tienen mucha confianza con sus jefes, en mucha de las ocasiones se les pasa por alto contar cualquier pormenor que se ha suscitado en un día laboral, muchas veces esto ha dado lugar a malos entendidos e incluso hasta retrasos en la coordinación de las actividades a realizarse durante un día normal de trabajo ya que el resolver cualquier tipo de inconveniente interno puede absorber mucho tiempo que debería ser usado para concluir de manera satisfactoria el día y lograr el objetivo propuesto.

Como afirma González Rodríguez, Viteri Intriago, Izquierdo Morán, & Verdezoto Cordova (2020) “La gestión administrativa como elemento fundamental dentro de la administración, y aspecto aglutinador y sistémico, han sido el soporte y sostén del desarrollo empresarial, económico, social y tecnológico del planeta en los últimos siglos y en especial las últimas décadas”. Hablando en contexto general la acción de la gestión administrativa dentro de la organización ha sido esencial en el desarrollo de las mismas permitiéndoles que a través de la aplicación de diversos procesos la empresa alcance sus objetivos o metas propuestas.

Como Afirma Marquez (2022) “La administración imparte eficacia y eficiencia a los esfuerzos humanos, a través del logro de las metas oportunamente, y eficiencia reduciendo en lo posible la utilización de los recursos, es decir, con los menores costos y gastos posibles”. Además la administración permite el correcto manejo de toda la organización sin dejar ninguno de los aspectos esenciales para el desarrollo de la misma haciendo que los procesos se manejen de forma coordinada.

El proceso administrativo se define como una consecución de fases o etapas a través de las cuales se lleva a cabo la práctica administrativa. Por eso, en la actualidad, la división cuadripartita, es la más aceptada universalmente: planeación, organización, dirección y control. (Hernández Mendoza & Hernández Mendoza, 2019). Para el desarrollo de la gestión administrativa es clave el proceso administrativo el mismo que es un conjunto de fases divididas en cuatro partes hasta ahora son las más aceptadas por la sociedad en general.

La Planeación se conoce como el proceso inicial de la administración, es aquí donde se establecen las estrategias a utilizar y los planes de contingencia; teniendo en cuenta los factores externos, las oportunidades que se presenten basados en las fortalezas y debilidades de la empresa. (Cardona A. & González Trucco, 2011). Esta etapa es una de las más importantes es donde todo inicia, y se empieza a desarrollar esa idea inicial planteando estrategias objetivas a alcanzar teniendo en consideración el tiempo en el cual se espera alcanzar esos objetivos. Dentro de esta etapa todas las ideas son válidas.

La organización puede ser comprendida como la ejecución lógica de actividades preestablecidas que se sustentan en tres grandes pilares: la estructura organizacional, las funciones y competencias de las personas y los procesos y procedimientos que integran la lógica operativa y de dirección de la empresa. (Londoño Pineda, Montoya Gómez, & Muñoz Montaña, 2013). Cuando el autor expresa ejecución lógica de las actividades ya establecidas se refiere a la unión de la etapa de la planeación junto con las personas involucradas, los directivos y los procedimientos.

(Espinoza Sotomayor, 2009)“ La dirección consiste en el mantenimiento de la actividad entre el personal de la organización. El personal debe ser motivado y estimulado”. El papel de la dirección en el proceso administrativo es de vital importancia ya que no solo tiene la responsabilidad de dirigir y verificar que todos estén trabajando hasta la obtención de los mismos objetivos, sino que además tiene la responsabilidad que mediante a la dirección el talento humano sea motivada y estimulada a esforzarse para alcanzar los mismos.

Este sistema de gestión de control administrativo no solo permite controlar los efectos económicos de la actividad de la empresa, sino que nos da la ayuda necesaria para conocer lo que está pasando en la empresa midiendo el aprovechamiento eficaz y permanente de los recursos que posee la empresa tanto humanos como materiales y económicos controlando el grado de cumplimiento de las tareas encomendadas para el logro de sus objetivos (Moreno Rodríguez & López Franco, 2018). La etapa del control es la evaluación permitiendo así conocer lo que sucede con la organización permitiendo medir el desarrollo eficaz de la empresa mediante el cumplimiento de los objetivos y planes según lo ya planificado.

Ofrecer distintos métodos de pago tiene como principal objetivo el brindar seguridad al cliente, esto siendo una gran ventaja que reduce el riesgo de pérdidas grandes. Según estudios en 2022 se estima que más del 58% de los pagos realizados en diferentes tiendas se hará por los diferentes medios de canales digitales, además de las ventajas de seguridad también se puede observar la rapidez con la que las personas pueden pagar, ya que el avance tecnológico de los ya conocidos Smartphone son usados de manera fundamental para cualquier actividad del día (Search, 2019).

La buena comunicación es de vital importancia e influye de una forma positiva en el rendimiento y productividad de las organizaciones, una buena comunicación siempre será un factor determinante para llevar a cabo de rápida y segura los procesos que se desarrollan dentro de una empresa, si existen inconvenientes al momento de transmitir las distintas situaciones será más difícil detectar problemas en cualquier compañía y no se les podrá dar una solución rápida. También si un trabajador envía mal una información alterará el sistema de trabajo y dará lugar a la equivocación de todo el equipo con que labora (Medio, 2020).

El escoger una buena ubicación para nuestro negocio es un gran reto que muchos toman a la ligera y terminan escogiendo locales grandes pero fuera de la ciudad ya que por lo general son los más económicos pero, no se toma en cuenta los peligros a los que nos enfrentamos como lo son la inseguridad y calles o vías pocas transitadas que no terminan de dar un buen desarrollo a nuestro negocio, esta elección también está relacionada relacionado con el factor económico y debemos ser muy certeros al momento de realizar la inversión para iniciar un local, ya que de esto dependerá gran parte de las ventas que podamos realizar para que el emprendimiento presente una rentabilidad que le permitan permanecer en el tiempo (Cn, 2021).

Tabla#1

Entrevista realizada a la gerente propietaria de la microempresa “Confecciones

Angelita”

Orden	Pregunta	Datos Relevantes encontrados
1	¿Considera usted que el proceso administrativo es importante?	A pesar de que no cuento con un departamento administrativo sé que es de suma importancia.
2	¿Realiza una planificación previa para los trabajos a realizar?	No se tiene una agenda para, solo se anota el pedido y de da un tiempo prudencial.
3	¿Tiene colaboradores delegados para cada función?	Los empelados solo se encargan del área de producción, yo me encargo de las demás áreas.
4	¿Cree que su personal es el adecuado para cubrir las distintas áreas?	Los trabajadores son muy capacitados y cubren perfectamente las áreas designadas.
5	¿Tiene conocimiento de la gestión financiera que se debe realizar?	Previamente no tuve ningún tipo de estudios sobre eso, lo hago de forma empírica.
6	¿Se capacita periódicamente juntamente con el personal para actualizar conocimientos?	Debido a la falta de tiempo y algo de recursos económicos, pocas son las veces que me he capacitado
7	¿Considera que posee los implementos adecuados para su negocio?	Contamos con todo tipo de maquinaria e implementos para realizar los diferentes tipos de cortes.
8	¿Considera que se encuentra en una ubicación correcta?	Durante mucho tiempo si pero, ahora debido a la inseguridad del sector es una mala ubicación.

Fuente: Entrevista a la propietaria del negocio

Autor: Angela Torres

Al proceder a analizar la información que nos brindó la propietaria del establecimiento se pudo obtener las siguientes conclusiones:

Se evidencia la falta de conocimiento de la propietaria de cómo llevar a cabo una buena gestión administrativa para su negocio, ya que acepta que a pesar de no tener un departamento o persona encargada de la administración ella trata de hacer lo posible por cubrir con las necesidades operativas del negocio y obtener un margen de ganancia que, aunque no sea muy rentable sirve para que el establecimiento comercial se mantenga en pie. Esta situación a pesar de que se ha venido llevando por muchos años en algún momento dejara de ser sustentable ya que realmente no está sacando el mayor provecho a la inversión que tiene en su negocio.

Tomando en cuenta que no cuenta con un área de administración se evidencia también que no existe otra persona que pueda ayudar en el área administrativa, ya que sus trabajadores están netamente dedicados al área de confección y producción tanto de prendas como también el de arreglos de costura, lo cual indica que la carga siempre recae en su propietaria cumple su trabajo de un manera multifuncional y que pueda terminar en no cubrir correctamente las áreas de responsabilidad que requieren ser atendidas de una manera oportuna.

Todos estos inconvenientes que se han resaltado, no han permitido que el negocio goce de un crecimiento continuo a pesar del tiempo que tiene brindando sus servicios, en comparación a la competencia quienes en muchos casos a pesar del poco tiempo que tienen en el sector, ya se están posesionando unos escalones más arriba que el de la señora Emilia siendo más reconocidos en la ciudad dando un despliegue más rápido de crecimiento.

Conclusiones

Mediante todo el proceso de análisis se pudo constatar que el negocio está ligado a una serie de inconvenientes con los que han tenido que lidiar durante todo el tiempo sin haberle podido dar una solución que perdure en el tiempo, basada en la comprensión de la situación actual de la microempresa. Es por esto que hemos concluido en:

La administración que está llevando el propietario del negocio carece de efectividad, ya que está dejando de lado muchas medidas que aportan al buen desarrollo de su organización y no se está considerando el tener un aporte de ideas nuevas que den el realce institucional necesario para cumplir los objetivos mismo que han caído en el conformismo de no anhelar más de lo que convertirse y generar el negocio. También es necesario dar a conocer que el descuido de algunas funciones que se realizan de manera empírica por parte del propietario y que están retrasando procesos para el buen funcionamiento del establecimiento está llevando al negocio a una informalidad preocupante.

También se puede evidenciar que la para e tiempo de vida que lleva la microempresa debería estar posicionada con un status mayor en los negocios de confecciones de la ciudad, pero, debido a la falta de optimización de sus recursos no se ha podido levantar nuevas sucursales que ayuden a la captación de más clientes en las distintas zonas de la ciudad y que esto ayudaría también al auto marketing de la marca del negocio para alcanzar un mayor interés de quienes no conocen el local.

La ubicación del local también ha influido mucho en el alejamiento de muchos clientes, ya que debido al estar en una zona comprometida y algo peligrosa presenta una disminución de transeúntes en ciertas horas, esto perjudica el local para que más personas lo conozcan.

Bibliografía

Cardona A., D. A., & González Trucco, O. (2011). *Revista_Cultural_Unilibre*. Obtenido de

file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/portalderevistas,+62-70%20(1).pdf

Hernández Mendoza, J. M., & Hernández Mendoza, S. L. (2019). *Boletín Científico de la Escuela*

Superior de Atotonilco de Tula. Obtenido de file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/3704-Manuscrito-16753-1-10-20181207.pdf

Londoño Pineda, N., Montoya Gómez, N., & Muñoz Montaña, J. C. (junio de 2013). *Dialnet*.

Obtenido de file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Dialnet-AplicacionesDelProcesoAdministrativoEnEmpresasDeLa-5031498.pdf

Cn, I. (13 de Mayo de 2021). *Independencia*. Obtenido de Cn:

<https://www.independenciacn.com/la-importancia-de-una-buena-localizacion-para-tu-empresa-y-para-captar-clientes/>

Espinoza Sotomayor, R. (enero-junio de 2009). *redalyl*. Obtenido de

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545880010>

Medio, M. (10 de 12 de 2020). *Mando*. Obtenido de Medio: [https://mandomedio.com/blog/cual-](https://mandomedio.com/blog/cual-es-la-importancia-de-contar-con-una-buena-comunicacion-corporativa/)

[es-la-importancia-de-contar-con-una-buena-comunicacion-corporativa/](https://mandomedio.com/blog/cual-es-la-importancia-de-contar-con-una-buena-comunicacion-corporativa/)

Moreno Rodríguez, C. J., & López Franco, M. L. (2018). *Revista Universidad y Sociedad*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000500274&lng=es&tIng=es.

Search, A. (12 de Marzo de 2019). *Atlantia*. Obtenido de Search: <https://blog.atlantiasearch.com/la-importancia-de-ofrecer-diferentes-metodos-de-pago#:~:text=Ofrecer%20estos%20m%C3%A9todos%20de%20pago,con%20esta%20forma%20de%20pago>.

Anexos

Anexo 1

Entrevista

- 1. ¿Considera usted que el proceso administrativo es importante?**
- 2. ¿Realiza una planificación previa para los trabajos a realizar?**
- 3. ¿Tiene colaboradores delegados para cada función?**
- 4. ¿Cree que su personal es el adecuado para cubrir las distintas áreas?**
- 5. ¿Tiene conocimiento de la gestión financiera que se debe realizar?**
- 6. ¿Se capacita periódicamente juntamente con el personal para actualizar conocimientos?**
- 7. ¿Considera que posee los implementos adecuados para su negocio?**
- 8. ¿Considera que se encuentra en una ubicación correcta?**

Anexo 2



Consulta de RUC

RUC	Razón social
1202512057001	ELIZONDO GARZON ANGELA EMILIA

Estado contribuyente en el RUC	Nombre comercial
ACTIVO	

Actividad económica principal	ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).
--------------------------------------	---

Tipo contribuyente	Clase contribuyente	Obligado a llevar contabilidad
PERSONA NATURAL	OTROS	NO

Fecha inicio actividades	Fecha actualización	Fecha cese actividades	Fecha reinicio actividades
08/01/2013	07/03/2019		

Babahoyo, 21 de Febrero del 2022

Sra.

Angela Emilia Elizondo Garzón

PROPIETARIA DE LA MICROEMPRESA CONFECCIONES ANGELITA

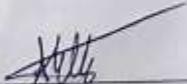
En su despacho.

De mis consideraciones:

Yo: **TORRES ELIZONDO ANGELA ELIZABETH**, con cédula de identidad **120720250-6**, estudiante de la Universidad Técnica de Babahoyo de la Facultad de Administración, finanzas e informática, carrera de Ingeniería Comercial, matriculada en el proceso de titulación periodo noviembre 2021 – abril 2022, le solicito a usted de la manera más comedida se sirva autorizar a quien corresponda se proceda otorgarme el permiso respectivo para realizar mi Caso de estudio denominado **GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LA MICROEMPRESA "CONFECCIONES ANGELITA" DEL CANTÓN BABAHOYO** el cual es requisito indispensable para poder titularme.

Esperando una respuesta favorable quedo de usted muy agradecido(a).

Muy atentamente


Torres Elizondo Angela Elizabeth
120720250-6

Autorizado
Angela Elizondo
1202512057
0989410195
angelaelizondo41@hotmail.com



Document Information

Analyzed document	Caso Estudio Angela Torress.docx (D131435058)
Submitted	2022-03-24T19:34:00.0000000
Submitted by	
Submitter email	atorrese@fafi.utb.edu.ec
Similarity	2%
Analysis address	mpehaherrera.utb@analysis.orkund.com