



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA

PROCESO DE TITULACIÓN

NOVIEMBRE 2021- ABRIL 2022

EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE CARRERA DE CARÁCTER COMPLEXIVO

PRUEBA PRÁCTICA

INGENIERÍA COMERCIAL

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL

TEMA:

GESTIÓN DE INVENTARIO EN LA EMPRESA FERIMPORSA S.A EN LA CIUDAD DE BABAHOYO

EGRESADO:

AISLY DEL CARMEN RODRIGUEZ MORENO

TUTOR:

ING. JOSE MARIA NIVELA ICAZA

AÑO 2022

Introducción

Ferimporsa S. A, es una empresa ubicada en Babahoyo perteneciente a la provincia de Los Ríos, Av. 25 de junio (By Bass) y calle H, está dirigida por el Eco. José Alfredo Colombatti Pinto. La empresa fue fundada el 16 de mayo de 2019, dando inicio a sus actividades comerciales el 13 de junio del 2019, ofreciendo ventas al por mayor de artículos de ferreterías como: cerraduras martillos, sierras, destornilladores, y otras herramientas de mano, accesorios y dispositivos; cajas, fuertes, extintores, entre otros; Teniendo consigo la misión de velar por la satisfacción de sus clientes a través de la provisión de una diversidad de productos importados, otorgando el servicio que sus clientes se merecen.

El objetivo de este trabajo es analizar la gestión de inventario en la empresa Ferimporsa S.A, con la finalidad de medir la eficiencia de la empresa, así mismo, evaluar los resultados de las gestiones que realizan, para así conocer los problemas y fallas que afectan en la gestión y control de los inventarios en la entidad, mediante una encuesta aplicada a los trabajadores y también una entrevista al gerente de la empresa para así obtener la información necesaria para realizar un correcto análisis de la gestión de inventario en la empresa Ferimporsa S. A.

El trabajo nominado: gestión de inventario en la empresa Ferimporsa s.a, se relaciona con la sublínea: empresas e instituciones públicas y privadas, enmarcada en la línea de gestión financiera, administrativa, tributaria, auditoría y control, debido a que la empresa no maneja un punto importante que le permite desempeñarse en llevar un sistema de control de los inventarios de forma eficaz .Se utilizó el método descriptivo que permitió apreciar ciertos puntos esenciales relacionados a la gestión de inventario en la empresa, para lograr detectar las falencias que existen dentro de la misma, esto mediante a la utilización de herramientas como las encuestas, que fueron realizadas a los trabajadores de la entidad, otra herramienta

importante fue la entrevista la cual fue aplicada al gerente, misma donde se obtuvo información de cómo se manejan y organizan el sistema de control de inventario.

Los resultados obtenidos de este trabajo demuestra que una de la causas de que existan falencias en la gestión de inventario en la empresa Ferimporsa, es que no utilizan un método o estrategia adecuada para llevar a cabo un sistema de control de inventario de forma correcta, esto ha generado que las cantidades de productos registrados en el sistema no sean los mismos que están en bodega, también la falta de coordinación y confusión de la mercadería motivo que ha provocado que se presenten productos faltantes, esto ocurre debido a la falta de organización y tácticas que no le permite a la empresa desempeñarse de forma eficaz.

Desarrollo

Ferimporsa S.A, es una empresa privada con RUC N° 1291779561001 como representante legal el Eco. Colombatti Pinto Alfredo José, esta entidad se encarga de importar mercadería al por mayor ofreciendo artículos de ferreterías como: cerraduras, martillos, sierras, destornilladores, y otras herramientas de mano, accesorios y dispositivos; cajas, fuertes, extintores, entre otros; tiene accesos disponibles en las redes sociales y en páginas para brindar mayor información de sus productos, servicios, ofertas y descuentos que dispongan en el momento ofreciendo promociones. La visión de Importadora Ferimporsa S.A es abarcar la mayor parte de los distribuidores del país en donde los productos tienen una relación precio/calidad atractivos.

La principal gestión de la empresa Ferimporsa S.A, es manejar el control logístico de los inventarios permitiendo conocer a detalle la mercadería que tiene la empresa, está tiene como finalidad de minimizar el coste de almacenaje y prestar un excelente servicio a los clientes, la empresa se encuentra dirigida por el gerente, los jefe de bodega, administración y finanzas, así mismo cuenta con auxiliares a cargo como el secretario, contador y el técnico que revisa las herramientas antes de salir. Según (Carrillo, 2020) “La empresa también efectúa los registros de sus inventarios de forma física y contable, consistiendo que, para llevar un adecuado control del inventario contable, es indispensable que el control del inventario físico sea absoluto”. (p.1).

Es importante indicar que en toda empresa los inventarios cumplen una función muy elemental en la administración, los inventarios permiten que exista un control con cada uno de los stocks de mercadería que existente en la empresa, estos sistemas de control facilitan el requerimiento y facturaciones de la mercadería que la empresa comercializa.

Explica (Guevara, 2020) que la gestión de inventario es un punto determinante en el manejo estratégico de toda organización, es necesario que las empresas lleven algún control de sus inventarios esto se establece para evitar el sobre coste, permitiendo verificar la gestión de stock de tener controlado la cantidad física e informática de cada producto en un momento determinado. (p.7).

La importancia de hacer un inventario en condiciones reside en que va a proporcionar una serie de factores de valoración pormenorizada de las mercancías de las que dispone al día. Tener inventario en el almacén es importante por la razón que permite conocer la aproximación del valor total de las existencias y saber el beneficio o pérdidas en el cierre contable del año que tendrá la empresa, ayuda a saber cuáles son los tipos de productos que tienen más rotación, además permite siempre tener información sobre el stock que dispone en el almacén. (Coalla, 2017).

Menciona (Fernández, 2018) que un factor importante es saber qué tipo de almacenamiento se tendrá, debido a la distribución con respecto a los centros de venta, ya que el producto debe estar disponible para la venta teniendo en cuenta mantener el control de los costes, esta distribución está compuesta por una cadena de logística centrada en el almacenamiento de la empresa, misma que es el centro que recibe la mercadería y la distribuye por toda la cadena de puntos de ventas de la empresa, los aspectos importantes son los costes de la inversión, la demanda del cliente y su concentración geográfica, la agrupación de productos por categorías y los costes de transporte de la distancia de la demanda del producto. (p.11).

Hay variables que afectan a la gestión de inventarios, en la aplicación y el desarrollo de los inventarios en la empresa hay una serie de variables que afectan a las decisiones dentro de la gestión del inventario. Las empresas deben tener en cuenta este proceso de inventariar, desde la función de aprovisionamiento hasta la de distribución del producto, para llevar a cabo una correcta gestión de inventario. (Fernández, 2018).

(Fernández, 2018) dice que el análisis sobre la disponibilidad en el inventario conlleva a un correcto desarrollo y gestión del inventario que pasa por analizar el equilibrio que debe existir entre la disponibilidad del producto y la existencia del mismo almacén, en ocasiones las empresas no pueden decidir sobre la existencia o no de un inventario, ya que su actividad requiere de su existencia , pero si pueden tomar decisiones sobre la cantidad de producto que debe haber en el almacén equilibrando el inventario y la disponibilidad del producto , un aporte esencial es que existen empresarios que defienden la idea de que, ante los graves costes que incurre la empresa en las situaciones de rotura d stock.(p.17).

Mediante varios conceptos procedentes sobre la gestión de inventarios, la clave esencial de implementar un adecuado control de inventario es la comprensión profunda de la demanda de los productos por parte de los clientes, misma que permiten tener un registro de la mercadería y generar reportes de la situación económica de la empresa, además que facilita cumplir con los plazos de entrega sin tener imprevisto y certifica que se conozcan las cantidades de artículos que se dispone.

Por eso para este actual estudio de caso se analizan las siguientes problemáticas que se presentan en la empresa Ferimporsa S.A.

La empresa no maneja un buen conteo y control de las existencias que consta en el almacén, esto ha causado algunos inconvenientes ya que al momento de revisar los productos o la mercadería provoca una demora al presentar el informe final, pero el inconveniente que se presenta es que al verificar el conteo físico no coincide con los que se encuentran registrados en el sistema, esto ha causado que tengan pérdida de tiempo, en donde vuelven hacer un recuento y verificación en el sistema generando demora en su resultado final. (Coalla, 2017) la gestión de inventario es confirmar y verificar el tipo de existencia que disponemos en la empresa mediante un recuento físico de los materiales existentes, es necesario realizar inventario para confrontar los datos de la base disponible en el almacén. (p.3).

Como lo define Westreicher (2020), el control de inventario es el proceso por el cual una empresa administra las mercancías que mantiene en almacén. Esto, con el fin de buscar información de la entrada y salida de los productos, buscando además el ahorro de costos. Al existir inconvenientes en el registro de las existencias en la empresa esto provoca un costo en el almacenamiento y también que no cumplen con una buena planificación adecuada permitiendo así una inadecuada administración en la gestión de los inventarios dentro de la empresa. (p.1)

Otra problemática que presenta la empresa Ferimporsa S.A, es la confusión de la mercadería solicitada de china, los productos importados son de la marca ronix que son herramientas y maquinarias para trabajos de carpintería, mecánica y electricidad, y es aquí donde se presenta el inconveniente ya que cada producto solicitado viene con diferentes códigos esto genera que al momento de revisar la mercadería con el registro que tienen hay productos que no tiene el código correcto provocando un informe de control logístico inadecuado. Según (Mora, 2017) expresa que es importante para la empresa poder inspeccionar

las actividades asociada a su operación logística para un claro conocimiento y claridad del comportamiento de los costos de ejecución de esta y la eficiencia de sus procesos logísticos. (p.37).

Indica Antón (2016) , “que los almacenes de inventarios se definen como el conjunto controles y políticas que monitorizan los niveles de producto y determinan las cantidades que se deben mantener”. Dentro de la empresa Ferimporsa S.A se encuentran tres áreas para la mercadería, donde se ubica cuando llega, el espacio de revisión de los productos y en el área que ya están inspeccionadas. Esto ha ocasionado que en ciertos momentos pierdan tiempo al revisar y en no poder llevar un control adecuado de los productos ya inspeccionados, esto debido a que cuando se despacha la mercadería hay confusión, ya que tienen que buscar por código y no encuentran, también esto les perjudica en su inventario por que se presentan faltantes y no mejoran su productividad. (p.1).

En la empresa Ferimporsa S.A se presentan errores que pueden ser evitados teniendo una buena capacitación el personal de trabajo con temas relacionados el manejo de inventarios, estrategias para el conteo y administración de las existencias ya que sin tener conocimiento alguno de estos temas una preparación incurra alguna falla y el inventario sea poco confiable, ya que de tal manera si el personal no es capacitado afectara en la administración y planeación de las mercancías de manera adecuada. Explica (Alles, 2019) que mediante la capacitación y desarrollo que se emplea en las organizaciones, permite concebirse precisamente como modelos de educación a través de los cuales es necesario fomentar una cultura de identidad empresarial. (p.12).

Una de las falencias que ocurre en la empresa es que no consta con un sistema adecuado de gestión de inventario automatizado, esto trae como consecuencia no poder actualizar la información en tiempo real ya que pierden tiempo y presentan equivocaciones en la misma sin tener en cuenta que les perjudica. También realizan el control de inventarios en hojas de cálculo, es decir donde se refleja los errores que cometen ya que esto les causa problemas al querer ingresar al sistema y se va generando inconvenientes. Indica (Venegas, 2020) que es posible automatizar la administración de un proceso de desarrollo de software de la misma manera que se automatiza la administración de un proceso de negocio de cualquier organización, usando la tecnología de flujo de trabajo. (p.60).

En la empresa se ha presentado el inconveniente de que antes de terminar el mes donde tienen que presentar informes, declaraciones y balances provoca que en esos días hacen la revisión de inventario de manera apurada donde pierden tiempo y recursos, dicha documentación no es revisada con tiempo por esta razón no detectan los errores y fallas que están cometiendo durante el proceso, las misma que no les ayuda a tomar una decisión correcta e inmediata, provocando atrasos en los papeleos o informes que deben presentar. Explica (Valle, 2020) “que los sistemas de revisión continua suponen que el inventario se actualiza inmediatamente después de cada transacción, para que así el sistema sea más sencillo y fácil de implantar.” (p.27).

Uno de los inconvenientes más evidente en la empresa Ferimporsa es la gestión de los productos en stock, esto debido a que se presenta productos en la bodega que no se venden rápido a diferencia de otros y ocupan un espacio innecesario en el almacenamiento, esto ha permitido que no lleven un adecuado control logístico en su inventario para los productos que están en stock así mismo este ha generado una pérdida de tiempo para el trabajador en el resto

de sus actividades. Señala (Fernandez, 2021) “que el stock de una empresa es el conjunto de materiales y artículos almacenados, tanto para la propia empresa como para vender, también beneficia a la compañía accediendo la máxima satisfacción de sus clientes y proveedores.” (p.108)

La falta de organización y gestión de las existencias que existen dentro en la empresa Ferimporsa, ha provocado una inestabilidad en la perdida de las mercancías debido que cualquier lugar es bueno para ubicar algún cartón o producto, debido a esto se presenta la demora de despacho del producto hacia el cliente. Según lo manifiesta Flamarique (2018), “que la gestión del almacén, los pedidos, permite organizar diariamente las operaciones y flujos de la mercadería, al mismo tiempo que aporta información sobre el almacén y la calidad de su servicio.” (p.15).

Otra de las falencias que presentan es el poco personal de trabajo, esto ha ocasionado que en la parte de bodega se note afectada por lo que cuenta con tres trabajadores y les toma mucho tiempo en cargar la mercadería, revisarla y llevar al lugar donde se encuentra los productos ya revisados pero esto no es muy beneficioso para la misma, también en el área de oficina solo cuentan con tres empleados y cualquiera de ellos se tiene que encargar de examinar y verificar facturas, notas de ventas o gestiones dentro de la empresa. Señala (Idalberto, 2019) “que la importancia del personal en una empresa es de esencial importancia refleja su potencial y conocimiento, cada trabajador debe ser colocado exactamente en el nivel que le corresponde respecto de los demás.” (p.5).

Ferimporsa no consta con una estrategia eficaz para aumentar sus ventas ya que ha tenido bajas en las mismas causando así problemas, porque no implementa algunas técnicas o

plan adecuado para generar más ganancia y esto les perjudica también a ellos en la parte de sus resultados esperados como entidad ya que presentan poca competitividad y supervivencia dentro del mercado, no utilizan una forma correcta de promocionar sus productos causando que los clientes no decidan comprar. Menciona (Quintana, 2022) “que las estrategias de ventas se definen como las acciones que contribuirán al crecimiento de la empresa para así poder tener un alcance la rentabilidad esperada”. (p.1).

Según Sarmiento (2017), Se ocupa de las relaciones comerciales entre proveedores y consumidores, siendo esta responsable de la distribución física del producto terminado en los puntos de venta, proporcionando un buen servicio al cliente, garantizando que los pedidos se entreguen en la cantidad correcta, en el tiempo y en el lugar exacto en el que quieren consumirlos con la calidad y el costo más atractivo. (p.36) Una inconsistencia es que la empresa no implementa una estrategia o alguna técnica de canal de distribución de ventas de manera adecuada donde sus clientes se motiven a comprar, debido a esto no generan ventas de forma eficaz y satisfactoria.

En la empresa Ferimporsa S.A, no han planteado un buen marketing digital, teniendo en cuenta que ellos solo utilizan redes sociales como técnica de ser reconocidos, pero esto realmente no les ha funcionado como pensaban ya que no están generando mayor venta y no están atrayendo muchos clientes, su publicidad tampoco atrae mucho ya que es poco creativa e innovadora para que las persona se interesen y nos tomen mucho en cuenta a sus publicaciones o videos que hacen atreves de las redes sociales.

Según lo determina Selman (2017), Él marketing digital se emplea las estrategias de comercialización tradicionales a través de los medios de Internet, donde ahora es mucho

más fácil poder crear relaciones con clientes y cerrar negocios exitosos en cualquier lugar del mundo solo con una laptop. (p.5)-

A continuación, se detallarán los aspectos más relevantes de la información brindada por la entrevista y encuestas, que se han convertido en la base para la determinación de conclusiones y resultados validos:

Se llevo a cabo la entrevista al gerente de la empresa mediante el cual se le realizaron seis preguntas esenciales para así conocer cual el manejo adecuado que implementan en la gestión de inventario, estrategias de ventas y marketing en la empresa Ferimporsa S.A.

Analizando las respuestas del gerente de la empresa Ferimporsa S.A, se pudo determinar que uno de los problemas fundamentales que se presentan es la falta de coordinación y confusión de la mercadería dentro de las existencias en el inventario, lo que ha provocado que se muestren productos faltantes, además considera que al llevar un control de inventario de manera rotativa y manejando la distribución de los productos en recibo – despacho permitiendo seguir mejorando el desempeño de la empresa, fomentando nuevas técnicas para que la gestión de inventario sea optimo e eficaz.

Al aplicar la encuesta a los empleados se obtienen los siguientes datos:

Tabla 1

Existencia de inventario

Opciones	Frecuencia	%
Muy frecuente	0	0%
Frecuentemente	0	0%
Ocasionalmente	6	100%
Raramente	0	0%
Nunca	0	0%
Total	6	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los empleados de la empresa**Elaborado por:** Aisly Del Carmen Rodriguez Moreno

Como se evidencia en la tabla dos, en los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa, se obtiene que en ciertas ocasiones se presentan problemas en las existencias dentro del inventario, teniendo en cuenta que todos los trabajadores están de acuerdo con la opción escogida, debido a la falta de coordinación con los proveedores en donde llegan productos faltantes o también en ciertos casos de confusión de las mercaderías que ha generado inconveniente.

Tabla 2

Gestión de actividades

Opciones	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo	3	50%
De acuerdo	0	0%
Indeciso	3	50%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	6	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los empleados de la empresa**Elaborado por:** Aisly Del Carmen Rodriguez Moreno

Al analizar los resultados de la tabla número tres, se determina que hay una parte de empleados que están totalmente de acuerdo con las estrategias y planificaciones ya empleadas en la empresa y que en estas si han generado beneficios para la misma, pero por otra parte la otra mitad de los empleados están indecisos debido a que según su perspectiva es muy importante que la empresa mejore su desempeño y que mejore en implementar nuevas estrategias e planificaciones para así optimizar el tiempo y trabajo.

Tabla 3

Estrategia de marketing

Opciones	Frecuencia	%
Muy importante	6	100%
Importante	0	0%
Moderadamente importante	0	0%
De poca importancia	0	0%
Sin importancia	0	0%
Total	6	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los empleados de la empresa**Elaborado por:** Aisly Del Carmen Rodríguez Moreno.

Observando los resultados de la tabla cuatro, se examina que es muy importante que dentro de la empresa implementen nuevas estrategias o técnicas de marketing digital que traería muchos beneficios para la misma, considerando que utilizan las redes sociales como mayor medio de publicidad que tienen, por lo tanto, se nota el nivel de aceptación por parte de todos los empleados que creen conveniente utilizar otras formas de marketing para seguir generando publicidad y que su empresa sea reconocida dentro del mercado .

Conclusiones

En la empresa Ferimporsa S.A, tenemos como resultado que al no llevar un sistema de control de inventario de forma eficaz ha generado inconvenientes para la entidad ya que las cantidades de productos registrados en el sistema no son las mismas que se presentan en bodega, esto ha traído consigo que no realizan una inspección rotativa de los productos que están en stock.

Dentro de la empresa por medio de una entrevista se evidenció que la poca coordinación que tienen con la mercadería ha provocado que se presenten productos faltantes, por otro lado, el poco personal que hay en bodega ha generado demora en la revisión de las mercaderías llevando consigo más tiempo de lo esperado.

Tras analizar la situación en la demora con despachar los productos esto sucede por la falta de organización o estrategias que no les permite desempeñarse de forma eficiente al momento de realizar cada actividad y presenten inconvenientes.

En definitiva, la falta de estrategias de marketing digital y técnicas de ventas, provoca la escasez de clientes, por ende, se redujeron las ventas. El método tradicional que utilizan (solo con las redes) no ha sido de tanta relevancia, por lo tanto; la falta de conocimiento de estas nuevas técnicas de marketing no ha permitido que la empresa se desempeñe de mejor manera en su publicidad e innovación de sus productos.

Bibliografías

Bibliografía

Idalberto. (2019). *Gestión del talento humano*. Madrid. Obtenido de

<https://books.google.com.ec/books?id=HeiwzQEACAAJ&dq=la+importancia+del+personal+e+n+una+empresa&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjtn5nNlqv2AhUnk4kEHe-tCjMQ6AF6BAgCEAE>

Alles. (2019). *capacitacion y desarrollo del personal*. buenos aire: Granica S.A. Obtenido de

<https://books.google.com.ec/books?id=keH4DwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Alles, M. (2019). *capacitacion y desarrollo del personal*. Buenos aires- Argentina: LIMUSA S.A.

Obtenido de

<https://books.google.com.ec/books?id=keH4DwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Anton , D. (20 de mayo de 2016). Obtenido de Gestión de almacenes e inventarios:

<https://www.foreplanner.com/gestion-de-almacenes-e-inventarios/>

Carrillo, J. L. (22 de septiembre de 2020). Obtenido de <https://www.mecalux.es/blog/control-de-inventario>

Castells, M. A. (2017). *Dirección de ventas. Organización del departamento de ventas y gestión*.

Madrid: ESIC EDITORIAL. Obtenido de

<https://books.google.com.ec/books?id=YrZiDwAAQBAJ&pg=PT101&dq=como+crear+y+hacer+funcionar+una+empresa&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiQgee5kpv2AhXal3IEHbNwC5I4FBDoAXoECACQAg#v=onepage&q=como%20crear%20y%20hacer%20funcionar%20una%20empresa&f=false>

Chiavenato, I. (2019). *Gestión del talento humano*. Madrid: Limusa. Obtenido de

<https://books.google.com.ec/books?id=HeiwzQEACAAJ&dq=la+importancia+del+personal+e>

n+una+empresa&hl=es-

419&sa=X&ved=2ahUKEwj46TMlZv2AhUjheAKHcQXDBUQ6AF6BAgGEAE

Coalla, P. (2017). *Gestion de inventario*. Madrid: Paraninfo, S.A. Obtenido de

<https://books.google.com.ec/books?id=Ml5IDgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Fernandez. (2021). *Gestion de stocks*. Madrid. Obtenido de

<https://books.google.com.ec/books?id=36MIEAAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Fernández, A. C. (2018). *gestion de inventario*. Mexico: C Editorial. Obtenido de

<https://books.google.com.ec/books?id=s1cpEAAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Flamarique, S. (2018). *gestión de existencias en el almacén*. Mexico: MARGE BOOKS. Obtenido de

https://books.google.com.ec/books?id=CDd8DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gesti%C3%B3n+de+existencias+en+el+almacén&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=gesti%C3%B3n%20de%20existencias%20en%20el%20almacén&f=false

Francisc. (2020). *Gestion de stocks*. Madrid: ESIC. Obtenido de

<https://books.google.com.ec/books?id=g8YPEAAAQBAJ&pg=PT31&dq=gesti%C3%B3n+de+los+productos+en+stock&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiYlfnBk5v2AhXpVTABHbLiARYQ6AF6BAgIEAI#v=onepage&q=gesti%C3%B3n%20de%20los%20productos%20en%20stock&f=false>

Guevara, M. Á. (2020). *Gestion de inventario*. bogota: Tutor Formación. Obtenido de

<https://books.google.com.co/books?id=bpXSDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Guiza, U. A. (2018). *tomas de decision en los inventarios*. Bogota: Ediciones de la U.

Mora, L. A. (2017). *Gestión logística integral - 2da Edición*. bogota: Ecoe ediciones. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=VNdJEAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Quintana, C. (21 de enero de 2022). Obtenido de Estrategias de venta exitosas para tu empresa: <https://cl.oberlo.com/blog/estrategias-de-ventas>

Sarmiento, A. E. (2017). *Canales de distribución logístico-comerciales*. Bogota : Ediciones de la U.

Selman, H. (2017). *Marketing Digital* . Mexico : IBUKKU.

Valle, M. (2020). *La dirección de operaciones desde una perspectiva práctica. Ejercicios resueltos*.

madrid. Obtenido de

<https://books.google.com.ec/books?id=9cfYDwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Venegas. (2020). *Automatización Del Proceso*. mexico. Obtenido de

<https://books.google.com.ec/books?id=nzPfDwAAQBAJ&pg=PT235&dq=Automatizaci%C3%B3n+De+Procesos+inventarios&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwj7ru3NkJv2AhWpkYkEHb7WBpk4ChDoAXoECAsQAg#v=onepage&q=Automatizaci%C3%B3n%20De%20Procesos%20inventarios&f=false>

Venegas, H. S. (2020). *Automatización Del Proceso*. mexico: azucena S.A. Obtenido de

<https://books.google.com.ec/books?id=nzPfDwAAQBAJ&pg=PT235&dq=Automatizaci%C3%B3n+De+Procesos+inventarios&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwj7ru3NkJv2AhWpkYkEHb7WBpk4ChDoAXoECAsQAg#v=onepage&q=Automatizaci%C3%B3n%20De%20Procesos%20inventarios&f=false>

Westreicher, Guillermo. (26 de mayo de 2020). Obtenido de Control de inventario.:

<https://economipedia.com/definiciones/control-de-inventario.html>

ANEXOS

Anexo#1

MATRIZ DE PRESENTACIÓN DE ESTUDIO DE CASO	
TEMA:	Gestión de inventario en la empresa Ferimporsa s.a
PRINCIPALES PROBLEMAS:	<p>En este espacio coloque los problemas que tiene la organización</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de conteo y control de inventario 2. Falta de control logístico 3. Sistema ineficiente de control de almacén e inventarios 4. Personal con entrenamiento inadecuado 5. No contar con procesos automatizados 6. Poca frecuencia de revisión de información. 7. No posee con un stock actualizado 8. Falta de personal 9. Falta de estrategias de venta 10. Falta de marketing digital
VARIABLE A ESTUDIAR:	<p>Según Carmen Arenal Laza nos dice:</p> <p>La gestión de inventario es un punto determinante en el manejo estratégico de toda organización, correspondientes a los métodos de registro, forma de clasificación y modelos de inventario.</p>
OBJETIVO DEL TRABAJO	Analizar la gestión de inventario en la empresa Ferimporsa s.a
PERSONAS QUE INTERVIENEN:	Realizar un dialogo con el propietario de la empresa y a los empleados la encuesta
SUBLINEA DE INVESTIGACIÓN DE LA CARRERA:	<p>Auditoría y control</p> <p>Debido a que mí caso de estudio nos menciona sobre el control y manejo de los inventarios dentro de la empresa</p>
TÉCNICA A EMPLEAR:	<p>Encuesta</p> <p>Entrevista</p>
LIBROS QUE RESPALDAN EL CASO:	<p>Guerrero Salas, H. (2011). <i>Inventario Manejo y control</i>. Bogotá: Ecoe.</p> <p>Aramendia, G. Z. (2020). <i>Marketing y ventas</i>. España: Elearning.</p> <p>Meana Coalla, P. P. (2017). <i>Gestión de inventario</i>. Madrid: paraninfo.</p> <p>Riesco, D. E. (2012). <i>Automatización Del Proceso</i>. España: Académica Española.</p> <p>Waller, M. A. (2017). <i>Administración del inventario</i>. Pearson.</p>
ELABORADO POR:	Aisly Del Carmen Rodriguez Moreno

Anexo#2

Entrevista dirigida al gerente de la empresa Ferimporsa S.A

Objetivo: Conocer el manejo adecuado que implementan en la gestión de inventario, estrategias de ventas y marketing en la empresa Ferimporsa S.A.

1. ¿Cómo lleva la empresa el sistema de control de inventario?
2. ¿De qué forma manejan los productos que están en stock?
3. ¿Cómo implementan el marketing digital para que la empresa sea reconocida y generen ventas?
4. ¿Cuáles son los tipos de canales de ventas que utiliza la empresa?
5. ¿Cuáles serían los problemas que tiene la empresa al momento de presentar las existencias de los inventarios?
6. ¿Qué aspectos considera usted que debe mejorar dentro de la empresa de acorde con el control del inventario?

Anexo#3

Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Ferimporsa S.A

Objetivo: Identificar los criterios de los empleados respecto a las actividades dentro de la empresa

Responder a las siguientes preguntas:

- 1. ¿Qué tan importante es para usted que las empresas les brinden capacitaciones de temas acorde al sistema de inventario?**
 - a) Muy importante
 - b) Importante
 - c) Moderadamente importante
 - d) De poca importancia
 - e) Sin importancia

- 2. ¿Está de acuerdo con las estrategias y planificaciones empleadas dentro de la empresa?**
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Indeciso
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo

- 3. ¿Con que frecuencia se realiza control logístico y de inventario en la empresa?**
 - a) Casi nunca
 - b) Ocasionalmente
 - c) Casi todos los días
 - d) Todos los días

- 4. ¿Cree usted que es importante emplear estrategias de ventas dentro de la empresa?**
 - a) Muy importante

- b) Importante
- c) Moderadamente importante
- d) De poca importancia
- e) Sin importancia

5. ¿Cómo considera usted las técnicas empleadas para los productos en stock?

- a) Excelente
- b) Bueno
- c) Regular
- d) Malo

6. ¿Con qué frecuencia se presentan los problemas de las existencias dentro del inventario?

- a) Muy frecuente
- b) Frecuentemente
- c) Ocasionalmente
- d) Raramente
- e) Nunca

7. ¿Considera usted que se debe manejar adecuadamente el control logístico de inventario en la empresa?

- a) Casi siempre
- b) Usualmente
- c) Ocasionalmente
- d) Casi nunca

8. ¿considera usted importante implementar nuevas estrategias de marketing digital en la empresa?

- a) Muy importante
- b) Importante
- c) Moderadamente importante
- d) De poca importancia
- e) Sin importancia

Razón Social

FERIMPORSA S.A .

Número RUC

1291779561001

Representante legal

- COLOMBATTI PINTO ALFREDO JOSE

Estado ACTIVO**Régimen**

REGIMEN GENERAL

Inicio de actividades

13/06/2019

Reinicio de actividades No

registra

Cese de actividades No registra**Fecha de constitución**

16/05/2019

JurisdicciónZONA 5 / LOS RIOS /
BABAHOYO**Obligado a llevar contabilidad** SI**Tipo**

SOCIEDADES

Agente de retención

SI

Domicilio tributario**Ubicación geográfica****Provincia:** LOS RIOS **Cantón:** BABAHOYO **Parroquia:** CLEMENTE BAQUERIZO**Dirección****Calle:** BY PASS **Número:** CALLE H **Referencia:** A TRECIENTOS METROS DE
CAMPAMENTO MUNICIPAL

ANEXO#5.



Document Information

Analyzed document	Ferimporsa.docx (D130885524)
Submitted	2022-03-19T20:58:00.0000000
Submitted by	
Submitter email	arodriguez@fafi.utb.edu.ec
Similarity	9%
Analysis address	jnivela.utb@analysis.orkund.com

ANEXO#6

Babahoyo, 9 de Marzo del 2022

Sr(a)

JIMENEZ MEDINA JOSE LUIS

Contador de la importadora Ferimporsa S.A

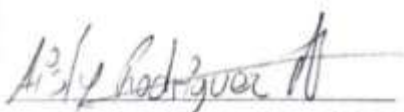
En su despacho.

De mis consideraciones:

Yo: **RODRIGUEZ MORENO AISLY DEL CARMEN**, con cédula de identidad **120683560-3**, estudiante de la Universidad Técnica de Babahoyo de la Facultad de Administración, finanzas e informática, carrera de Ingeniería Comercial/Comercio, matriculado(a) en el proceso de titulación periodo noviembre 2021 – abril 2022, le solicito a usted de la manera más comedida se sirva autorizar a quien corresponda se proceda otorgarme el permiso respectivo para realizar mi Caso de estudio denominado **Gestión de inventario en la empresa Ferimporsa S.A** el cual es requisito indispensable para poder titularme.

Esperando una respuesta favorable quedo de usted muy agradecido(a).

Muy atentamente



RODRIGUEZ MORENO AISLY

120683560-3

FERIMPORSA S.A.
DIR: BABAHOYO BY PASS
TLF: 0958999052
FIRMA AUTORIZADA
0959486351
Autorizo