



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**



**COMUNICACIÓN SOCIAL  
MODALIDAD PRESENCIAL**

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE  
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA  
EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**PLATAFORMAS DIGITALES TRAS DECISIÓN DE LA GIMNASTA  
OLÍMPICA SIMONE BILES.**

**AUTOR:**

**MERCEDES JULIANA CONFORME MOSQUERA**

**TUTOR:**

**MSC. YAHAIRA LISBETH MORENO BRITO**

**BABAHOYO - ECUADOR**

**2021**

## **RESUMEN**

Dentro de este estudio se analizó el tratamiento informativo en las plataformas digitales Instagram y Facebook de los diarios El Universo y Extra, tras la decisión de la Gimnasta Olímpica Simone Biles, de abandonar los Juegos Olímpicos Tokio 2020, por problemas de salud mental. Se consideró las mencionadas redes sociales, debido a que son una fuente información masiva que logra incidir en la forma de pensar y actuar de las personas, asimismo porque el tema de la salud mental se ha considerado por años como un tabú. Para levantar la información fue necesario aplicar la metodología cuantitativa y cualitativa, por medio de la investigación exploratoria, descriptiva, diagnóstica y documentada, mediante la técnica de recopilación de datos observación, el sujeto de estudio fueron las noticias de los medios antes mencionados, sobre la decisión de Biles en los días 27 y 28 de julio del presente año, obteniendo 2 piezas informativas entre ambos periódicos. En donde, los resultados encontrados demostraron que son pocas las piezas sobre este hecho, identificando que los medios le dan poco espacio a esta problemática, permitiendo que pase desapercibido, debido a esto se recomienda unos pasos para el adecuado tratamiento periodístico sobre este tema.

**Palabras clave:** Plataformas digitales, redes sociales, Comunicación masiva, Salud mental, Simone Biles, tratamiento periodístico.

## **Abstract**

This study analyzed the information treatment in the digital platforms Instagram and Facebook of the newspapers El Universo and Extra, after the decision of the Olympic gymnast Simone Biles, to leave the Tokyo 2020 Olympics, due to mental health problems. The aforementioned social networks were considered, because they are a source of massive information that manages to influence the way people think and act, also because the issue of mental health has been considered for years as a taboo. To collect the information, it was necessary to apply the quantitative and qualitative methodology, by means of exploratory, descriptive, diagnostic and documented research, by means of the technique of data collection observation, the subject of study was the news of the media mentioned above, about the decision of Biles in July 27 and 28 of this year, obtaining 2 informative pieces between both newspapers. Where, the results found showed that there are few pieces about this fact, identifying that the media gives little space to this problem, allowing it to go unnoticed, because of this is recommended a few steps for the appropriate journalistic treatment on this topic.

**Keywords:** Digital Platforms, Social Media, Mass Communication, Mental Health, Simone Biles, journalistic treatment.

## ÍNDICE GENERAL

<b>I.</b>	<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>II.</b>	<b>DESARROLLO</b> .....	2
<b>2.1.</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b> .....	2
<b>2.2.</b>	<b>OBJETIVO</b> .....	3
<b>2.3.</b>	<b>SUSTENTOS TEORICOS</b> .....	3
<b>2.3.1</b>	<b>PLATAFORMAS DIGITALES</b> .....	3
<b>2.3.1.1.</b>	<b>LA COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES</b> .....	4
<b>2.3.2.</b>	<b>COMUNICACIÓN MASIVA</b> .....	9
<b>2.3.3</b>	<b>SIMONE BILES</b> .....	10
<b>2.3.5.</b>	<b>TRATAMIENTO DE NOTICIA Y LA NARRATIVA TRANSMEDIA</b> .....	4
<b>2.4.</b>	<b>TÉCNICAS APLICADAS</b> .....	13
<b>2.5.</b>	<b>RESULTADOS OBTENIDOS</b> .....	14
<b>III.</b>	<b>CONCLUSIONES</b> .....	16
<b>IV.</b>	<b>RECOMENDACIONES</b> .....	17
<b>V.</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	18
<b>VI.</b>	<b>ANEXOS</b> .....	22

## ÍNDICE DE GRÁFICO

<b>Ilustración 1.</b>	Comunicación masiva – decodificación de mensaje.....	9
<b>Ilustración 2.</b>	Análisis de contenido de la red social Instagram del diario Extra.....	24
<b>Ilustración 3.</b>	Análisis de contenido de la red social Facebook del diario Extra.....	24
<b>Ilustración 4.</b>	Análisis de contenido de la red social Instagram del diario El Universo.....	25
<b>Ilustración 5.</b>	Análisis de contenido de la red social Facebook del diario El Universo.....	25

## I. INTRODUCCIÓN

El presente proyecto se focaliza en el tratamiento de la información en la plataforma digital Instagram y Facebook de los diarios nacionales El Universo y Extra, tras la decisión de la gimnasta olímpica Simone Biles, de retirarse de la competencia en juegos olímpicos Tokio 2020, en donde mediante declaraciones menciono que su estado mental no era adecuado, tras los traumas psicológicos que dejaron los múltiples abusos sexuales sufridos a manos del antiguo medico de su equipo, Larry Nassar, y a la presión ejercida por parte del público en su rendimiento deportivo, agregando que al continuar en el enfrentamiento podría poner en riesgo su salud física y afectar con malas puntuaciones el desempeño del grupo.

La importancia de este estudio se centra, en función de la influencia del tratamiento informativo en las redes sociales en temas de salud mental en deportistas de alto elite, dado que según artículo de Psicología (2021) “En los últimos diez años, la psicología ha pasado de “estar en el banquillo” a obtener la titularidad en casi todas las disciplinas”. Por ende, es fundamental conocer de qué manera se trata esta información, ya que al comunicar sobre este tópico creara conciencia social.

Cabe recalcar que este tema, se enfoca en la línea de investigación científica de la carrera de Comunicación Social, de la Universidad Técnica de Babahoyo, que enmarca las tecnologías de la información y la comunicación en la sociedad red, relacionado a la sub-línea de la redacción periodística, géneros, y narrativas digitales,

Para obtener los resultados esperados dentro de este caso de estudio, se aplicó la metodología cualitativa, a través de la técnica de observación, en donde la selección de la muestra, se dio mediante el ingreso de las noticias publicadas tras la decisión de la Gimnasta Olímpica Simone Biles, en las cuentas oficiales de Facebook e Instagram de los diarios El Universo y Extra, que abarca los días 27 y 28 de julio del presente año, obteniendo 2 piezas informativas entre ambos medios.

En consecuencia, uno de los limitantes hallados en el proceso de realización de esta investigación, fue los pocos estudios sobre el tratamiento informativo en plataformas digitales, en temas de bienestar mental en deportistas de alto elite, debido a que por muchos años este fue un tema tabú, lo cual obstaculizo encontrar una tendencia, generalización o relación, sobre la evolución del tratamiento periodístico en plataformas sociales, como medio de masas.

## II. DESARROLLO

### 2.1. JUSTIFICACIÓN

La presión y el estrés extremos, que laceran la salud mental, afectan por igual a las personas comunes y a las figuras en los ámbitos profesionales, académicos, deportivos y demás. Y un ejemplo de ello, y de cómo lidiar con lucidez y pertinencia ante el peso enorme que ello provoca, lo ha dado la superestrella de la gimnasia olímpica Simone Biles. (Del Toro, 2021). Quien el pasado 27 de julio tomo la decisión de abandonar la competencia en los juegos olímpicos Tokio 2020, tras mencionar que prefería su bienestar mental, antes que afectar con su rendimiento el puntaje de su equipo.

Uno de los trastornos mentales que padece la deportista olímpica se dio a causa de los múltiples abusos sexuales de parte del médico del equipo de gimnasia femenino de Estados Unidos, Larry Nassar, quien, pese a su condena de más de 200 años por diversos delitos sexuales y de pornografía infantil en el año 2015, el malestar sigue latente ya que las denuncias fueron presentadas desde hace dos décadas y no existieron investigaciones profundas, ni la separación del galeno al menos hasta comprobar su responsabilidad, permitiendo así que los delitos se sigan incrementando. Biles y su compañeras de selección, de acuerdo con la entrevista del medio de comunicación español Marcas (2021) apunta directamente:

Al FBI, al Comité Olímpico de Estados Unidos y a la Federación de Gimnasia del país, éstos dos últimos, precisamente, los que se enorgullecen de las medallas de sus deportistas pero que no fueron capaces de actuar cuando varias menores de edad -que estaban bajo su tutela- pidieron auxilio. Igual en la balanza de los que dirigen estos organismos prevaleció la imagen pública de un deporte y un país antes que el bienestar de sus gimnastas.

Otra de las afectaciones a la salud mental que oprimía a la deportista, fue la presión ejercida por el público al ser una estrella mundial del deporte olímpico, asimismo, el sometimiento de un año adicional a los entrenamientos por la pandemia, añadiéndole las responsabilidades con acuerdos de patrocinio, medios de comunicación, entre otros. Siendo los detonantes para que la atleta abandonara la competencia.

Luego de su valiente resolución de separarse de los juegos olímpicos, los medios de comunicación hicieron eco de esta noticia a nivel mundial, haciéndose visible este contenido dentro de las plataformas digitales como Facebook e Instagram, debido a influencia en las masas. En este estudio se tomó en consideración el análisis del tratamiento informativo de los

diarios El Universo y Extra, en las redes sociales antes mencionadas, tras la decisión de la Gimnasta Olímpica Simone Biles, puesto que es fundamental conocer de qué manera se trata esta información, ya que de acuerdo con el autor Bernal (2019): “De su transmisión informativa y de la realidad que comuniquen dependerá la creación de una concienciación social”.

Cuando se habla de los deportistas de elite muchas veces toma protagonismo, el rendimiento, los puntajes, su cuerpo, salud física y la edad, los comentarios se relacionan directamente con el contexto deportivo, dejando atrás las emociones, sentimientos y dificultades por las que tienen que pasar para no alterar sus resultados. No obstante, esta inclinación ha cambiado en los últimos años, debido a los múltiples movimientos que luchan en priorizar el estado psicológico, desafortunadamente el cambio aún sigue siendo lento.

Por ende, el aporte de este estudio se enfoca en evidenciar la situación actual del tratamiento informativo en las plataformas digitales, sobre la afectación mental de la deportista olímpica Simone Biles. Enfatizando en las buenas prácticas para los profesionales de la comunicación para generar conciencia social en la priorización de la salud mental.

## **2.2. OBJETIVO**

Analizar el tratamiento informativo en las plataformas digitales Instagram y Facebook de los diarios El Universo y Extra, tras la decisión de la Gimnasta Olímpica Simone Biles.

## **2.3. SUSTENTOS TEORICOS**

### **2.3.1 PLATAFORMAS DIGITALES**

Las plataformas son empresas que dan servicio a dos o más grupos de clientes, que se necesitan uno al otro de alguna manera; pero que no pueden captar por si mismos el valor de su atracción mutua, y dependen del catalizador de la plataforma para facilitar interacciones entre ellos para generar valor. (García, 2020)

En donde el objetivo principal es ofrecer un producto o servicio, facilitando comunicación, por medio de la conexión entre diversos usuarios conectados al internet. Es indispensable entender la comunidad, ya que el nivel de interacción entre los usuarios es uno de los éxitos dentro de las plataformas digitales.

## **Tipos de plataformas digitales**

Existen una infinidad de tipos de plataformas digitales, de acuerdo a la necesidad o problemática, sin embargo, en el siguiente apartado se detallaran las más comunes.

### **Plataformas sociales**

Las conocemos mejor como redes sociales, y son aquellas que facilitan la comunicación entre las personas, sin importar la distancia que las separe. Ejemplos: Facebook, Twitter, Instagram, Whatsapp. (Rankia, 2019)

### **Plataformas educativas**

Son aquellas cuyo objetivo principal es proporcionar información útil de investigación y herramientas de estudio y análisis. Muchas simulan el ambiente escolar o universitario a fin de proporcionar educación a distancia. Ejemplos: e-College, Blackboard, Moodle. (Rankia, 2019)

### **Plataformas de comercio electrónico**

Mejor conocidas como e-commerce, con tiendas virtuales para compra y venta de artículos. Ejemplos: Mercado Libre, Amazon, eBay. (Rankia, 2019)

### **Plataformas especializadas**

Son plataformas que satisfacen una necesidad particular de un sector de la población, por ejemplo, las que sirven para administrar contenido web, páginas de edición de videos o imágenes, plataformas de marketing digital, traducción de idiomas, etc. (Rankia, 2019)

## **2.3.5. TRATAMIENTO DE NOTICIA Y LA NARRATIVA TRANSMEDIA**

Según los investigadores García, Romero, & Escalante (2019) el tratamiento informativo: “ se define al uso y disposición de los formatos y diversos recursos periodísticos con los que un medio confiere mayor o menor grado de relevancia y visibilidad a las diversas temáticas que hacen parte de la agenda mediática”.

El tratamiento de la noticia juega un papel fundamental para la difusión del mensaje, por ende, dependerá mucho del tipo de la narrativa utilizada, ya que esta tiene como función interpretar los mensajes para que se comprendidos por su audiencia. Actualmente, la era digital ha implicado que las narrativas se transformen, de acuerdo con los autores García & Castro (2018) :

Estas nuevas formas de lenguaje digital derrumbaron esquemas habituales y dogmáticos, e introdujeron otros nuevos conceptos del lenguaje multimedial, novedosos en cuanto a formatos y maneras de expresar el conocimiento, así



como distintos conceptos para referirse a los lectores denominados ahora como nativos digitales. El internet y los diarios digitales ya no están sujetos por el papel y la imprenta, nos encontramos hoy en la era de la revolución comunicacional, que es un proceso multidimensional con una serie de contenidos que se distribuyen en múltiples plataformas, nuevas narrativas comunicativas.

Las nuevas plataformas digitales de comunicación, implican la existencia de narrativa transmedia, la cual se caracteriza por crear contenidos con mayor amplitud adaptado a nuevos formatos, en donde según la investigadora Quirantes (2019) se debe tener presente tres claves:

En primer lugar, el relato se expande a través de diferentes canales que tienen su propio lenguaje. Cada parcela de información debe adaptarse a la forma de comunicar del medio o formato en el que se esté transmitiendo. En segundo lugar, cada trozo de historia debe poder entenderse por sí mismo sin necesidad de recurrir al resto de informaciones para poder comprenderlo. Por último, el público receptor adquiere un papel destacado en este tipo de periodismo porque su interacción es esencial para la construcción de la historia. El receptor puede seleccionar qué quiere saber y qué no (y por eso es tan importante que los fragmentos sean independientes), pero además puede convertir una historia periodística tradicional en transmedia p.ej. al compartirla en redes sociales o al completar la información con imágenes o vídeos propios.

### **DIARIO EL UNIVERSO**

Diario El Universo fue fundado el 16 de septiembre del 1921 por Ismael Pérez Pazmiño, un liberal radical que llega incluso a participar en la Revolución del 5 de junio de 1895, en apoyo del expresidente Eloy Alfaro. (El Mercurio , 2021)

Actualmente, el diario cuenta con 100 años de circulación nacional, en donde su prioridad ha sido informar a la ciudadanía de manera responsable, clara, objetiva, honesta, imparcial y veraz.

### **DIARIO EXTRA**

El Extra es un periódico nacional, fundado en 1974 en la ciudad de Guayaquil. Es considerado como un medio de comunicación popular, en donde destaca las noticias de conmoción social en primera plana. El diario tiene diferentes secciones como: crónica roja, farándula, deportes, el emigrante, lunes sexy y el dominguero

### **2.3.1. LA COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES**

La comunicación es una necesidad fundamental del ser humano, que parte de la función biológica, desde los inicios de la humanidad, la necesidad de comunicarse nace en función de la supervivencia, en donde según Echeburúa (2018) “el contacto con los demás nos ha facilitado la búsqueda de comida y la protección de los depredadores. De hecho, los vínculos sociales influyen en la alegría de vivir y hasta en la resistencia a las enfermedades crónicas”.

A mediados del siglo XX, la manera de comunicar fue evolucionando, debido a la llegada del internet, sin embargo, fue en 1995 con la implementación de redes sociales digitales que la comunicación fue tomando fuerza, a tal punto de transformar la manera de comunicarnos. De acuerdo, con el investigador Soenga (2018) la comunicación en redes sociales: “siempre han estado sometidos a cambios permanentes, impulsados por la evolución tecnológica y por la necesidad de tener cada vez más influencia en la sociedad y obtener mayor rentabilidad. La informatización de las redacciones, primero, y la digitalización, después, modificaron el panorama mediático”.

La prensa, la radio y la televisión tuvieron que adaptarse a un escenario nuevo porque Internet y las redes sociales crearon un contexto con unas exigencias muy concretas y unos retos difíciles de asumir para muchos medios, acostumbrados a funcionar con unas estructuras tradicionales consolidadas. Internet y las redes sociales cambiaron completamente los parámetros informativos y comunicativos, y la digitalización de los medios obligó a renovar muchos protocolos para adaptarlos a los nuevos procesos de producción de la información, que exigían nuevos perfiles profesionales, nuevos conocimientos y nuevos códigos narrativos. (Soengas Pérez, 2018)

Según estudio realizado por Hernández, Yanez, & Carrera (2017) el Ecuador tiene un mayor número de participación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) entre países latinoamericanos, lo cual: “demuestra que las redes sociales en la actualidad son un medio de comunicación importante reconociendo que este proceso de informatización de la sociedad ha logrado en los últimos diez años la posibilidad de utilizar a la redes sociales”.

#### **Características de la comunicación en redes sociales**

Actualmente las redes sociales son el medio de comunicación más popular en nuestra sociedad, ya que ofrece una experiencia de comunicación nueva, tales como:

**Interfaz de usuario simple:** Las plataformas sociales tienen un diseño sencillo y claro, justamente para que las personas puedan navegar sin complicaciones, desde cualquier

dispositivo con acceso a internet. La finalidad es no complicar su uso y ayudar a que el usuario tenga un mejor desempeño dentro de la red.

**Funcionabilidad:** En la actualidad, existen múltiples redes sociales todas con la misma finalidad de establecer comunicación, sin embargo, la función se centra de acuerdo a las preferencias del usuario. Determinar su función permite una mejor búsqueda y desempeño.

**Perfil de usuario:** Una de las características de las redes sociales, es la personalización del perfil, de acuerdo a gustos o preferencias, permitiendo una visualización ordenada y mejorar el tráfico de búsqueda.

**Notificaciones y actualizaciones en tiempo real:** El flujo de actualizaciones y notificaciones motiva a los usuarios a ser más participativos, creando contenido a diario incrementando en esta red el flujo de información.

**Interactividad:** El flujo de información constante y las similitudes de acuerdo a gustos, preferencias, hace que sus usuarios establezcan una comunidad más participativa. De la misma manera el portal Marketing Digital (2020) define que: “La mayoría de las redes son 100% interactivas; ya que, presentan una serie de herramientas con la que usuarios y empresas pueden interactuar de manera creativa y divertida”.

### ***2.3.2.1 REDES SOCIALES***

El término «red social» fue acuñado en 1954 por un antropólogo llamado John A, Barnes. El concepto de red se define mediante dos elementos: Los contactos y los vínculos existentes entre dichos contactos. Cuantos más contactos tengamos, mayor será nuestra red y, por lo tanto, más «útiles» seremos (la noción de utilidad aquí se limita a la capacidad de transmitir información). (Rissoan, 2016, pág. 25)

Con el tiempo y gracias a la tecnología, han aparecidos nuevos elementos para la comunicación, que permiten una interacción más profunda y participativa, dándole el paso a las redes sociales digitales. La implementación de la primera red social fue en el año de 1995, luego que Randy Conrads creó el sitio Web classmates.com, pensado en esa época para recuperar contactos con compañeros antiguos del colegio, escuela, universidad, etc.

A lo largo de los años y luego de la emersión de la internet, las redes sociales fueron implementando más herramientas para mejorar la comunicación entre las personas, de acuerdo con la reseña de los autores Lara, López, Sánchez, & Yáñez (2018) en su artículo científico digital basado en la influencia de las personas en redes sociales, ellos mencionaban que:

Las redes sociales son entornos digitales que permiten a los usuarios diseñar y visualizar sus perfiles, a partir de las acciones de compartir textos, imágenes,

aplicaciones y otros contenidos, que promueven establecer una relación de información/comunicación con otros usuarios de la red. En consecuencia son plataformas de conexión y convivencia social basadas en la creación y la exhibición pública de la autoimagen, orientadas a la generación de todo tipo de lazos sociales fuertes y débiles, y a la creación de dinámicas de sociabilidad a través de comportamientos mostrados con diferentes niveles de participación y actividad. (p.900)

La función de las redes sociales, desde su creación hasta la actualidad, se ha evidenciado que existen frecuentemente cambios que tienen como finalidad abarcar más público y mejorar la experiencia de comunicación, para los autores Renó & Flores (2018) la característica principal no cambia, ya que es tener: “mayor cercanía con las relaciones que tenemos, tanto personales, profesionales e incluso, comunicacionales”. (p.36)

En definitiva, la finalidad de las redes sociales es mantener una comunidad entrelazada y comunicada a través de internet, sin embargo, existen muchas plataformas sociales en el mercado, debido a que, cada una busca generar diferentes experiencias del resto, de acuerdo a su preferencia, función o comodidad de navegación.

En el Ecuador, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), en el 2019, las redes sociales más utilizadas, mediante informe en el diario El Comercio (2020) refleja que: “la red social Facebook fue utilizada por el 55,4% de los ecuatorianos que se conecta a través de esta red. De cerca sigue Whatsapp con 52%. Más atrás están otras redes sociales como Instagram con 18,2%”. De acuerdo a estas cifras, dentro de este caso de estudio, se hablará y analizará sobre las redes sociales antes mencionadas.

### **Facebook**

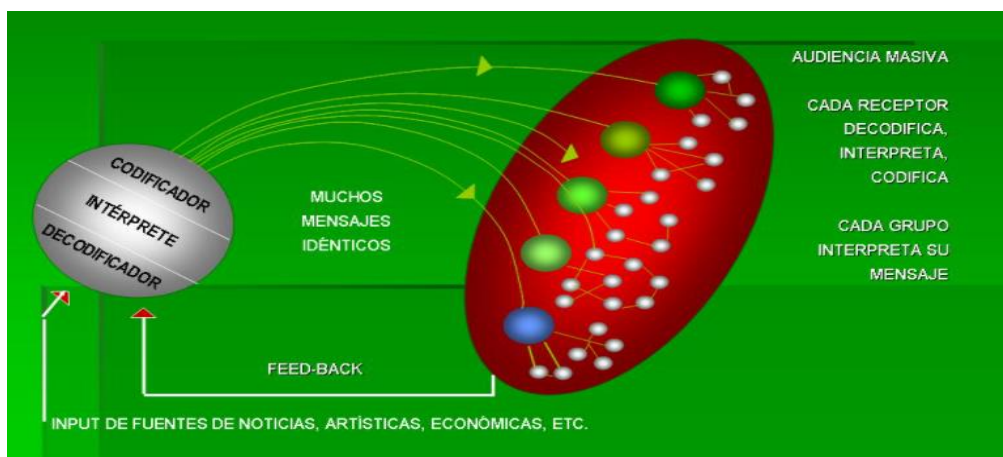
De acuerdo con la reseña historia por el autor Facchin (2018): “Esta plataforma social nació en el año 2004, de la mano del estadounidense Mark Zuckerberg y otros estudiantes de la Universidad de Harvard, que compartían habitación con él”, con la finalidad de comunicarse entre la comunidad universitaria. Inicialmente esta plataforma disponía de funciones que permitían mantener agregado un grupo de amigos, chatear, compartir imagen, videos y comentar, generando una interactividad muy amplia con su público. Luego de dos meses de su apertura fue ganando popularidad y logro expandirse, por todas las universidades de Estados Unidos y un año más tarde a todo el mundo.

## Instagram

La red social Instagram, a juicio del autor Gil (2020) es una: “aplicación en la que los usuarios suben fotos y vídeos, con opción de utilizar filtros y marcos proporcionados por la propia app, nació en octubre de 2010 en San Francisco de la mano de Kevin Systrom y Mike Krieger”. Jóvenes amantes a la fotografía e informáticos que vieron que no existía una plataforma social, en donde exponer sus instantáneas de una manera más visible y de inmediato trabajaron en la implementación de un espacio digital social que más tarde lo llamarían Instagram.

### 2.3.2. COMUNICACIÓN MASIVA

La comunicación masiva según Goya (2019): “son aquellos que se envían por un emisor y se reciben de manera idéntica por varios grupos de receptores, teniendo así una gran audiencia”. Su objetivo primordial es emitir un mensaje y que este sea receptado por varias personas, estos medios influyen sobre las personas en su forma de pensar, actuar, logrando muchas veces modificar la forma de comprender o conocer un fenómeno.



*Ilustración 1.* Comunicación masiva – decodificación de mensaje

Fuente: (Biernay , 2008)

La principal finalidad de los medios masivos es informar, formar y entretener, es por ello que dentro de los mismos medios existen diferentes tipos, para distintas finalidades; por ejemplo; dentro de la televisión, hay programas de entretenimiento, de noticias e información, culturales y educativos, y formativos para infantes de todas las edades. (Goya, 2019)

### Clasificación de los medios de comunicación de masas

De acuerdo con el investigador Goya (2019) en su artículo científico, sobre Medios de comunicación masiva, expresa que estos son muchos, debido a su evolución y al “crecimiento de la tecnología, la necesidad de un clasificación se hizo plausible y en 1972, el profesor de la

Universidad Libre de Berlín y científico de la comunicación, Harry Pross, clasificó por primera vez los medios masivos de la siguiente manera”.

#### **Medios primarios (propios)**

Son aquéllos que están ligados al cuerpo, no necesitan de ninguna tecnología para su comunicación, la cual a su vez es asincrónica, se les considera medios de comunicación masiva pues cuando un grupo supera los siete integrantes, se deja de considerar un grupo para ser considerado como una masa, así que un profesor dando un clase, puede ser considerado un comunicador en masa (dependiendo de la cantidad de estudiantes que tenga el grupo). Ejemplo: un orador, un sacerdote, o una obra de teatro. (Goya, 2019)

#### **Medios secundarios (maquina)**

Éstos requieren del uso de técnicas (tecnologías) de parte del emisor de contenidos, para la emisión del mensaje. El o los receptores del mensaje no necesitan de ningún tipo de técnica (tecnología) para recibir el mensaje, quiere decir que cuando las personas transitan por la calle no necesitan de ningún aparato especial para poder ver o escuchar los anuncios producidos en esta categoría. Ejemplo: periódicos, revistas, gacetas, folletos, espectaculares, entre otros. (Goya, 2019)

#### **Medios terciarios (medios electrónicos)**

Requieren del uso de técnicas (tecnologías) tanto del emisor de contenidos como del receptor de los mismos, es decir, para poder recibir el mensaje enviado necesitamos de un aparato para descifrar el mensaje, cuando las personas quieren ver televisión requieren de un aparato de televisión que muestre los programas transmitidos. Ejemplo: televisión, radio, telégrafo, teléfono, música. (Goya, 2019)

#### **Medios cuaternarios (medios digitales)**

Los denominados nuevos medios de comunicación son el producto del avance tecnológico. Permiten que los individuos se comuniquen de manera bilateral y masiva al mismo tiempo, acortan distancias entre individuos y utilizan lo último de la tecnología para facilitar la comunicación con una alta calidad de emisión y recepción de los mensajes, lo cual resulta de menor calidad con medios incluidos en otras clasificaciones. Ejemplo de medios cuaternarios: internet, celulares, televisión satelital, televisión HD, entre otros. (Goya, 2019)

### **2.3.3 SIMONE BILES**

Simone Biles, es actualmente una de las mejores atletas de gimnasta artística en el mundo, nació el 14 de marzo 1997 en Columbus, Ohio, EE,UU, fue abandonada por su padre

al nacer y no tuvo apoyo de su madre, pues al igual que su papá, era totalmente alcohólica y drogadicta. Cuando tenía tan solo 3 años de edad, las autoridades tuvieron que intervenir para rescatar a ella y a sus hermanos de su madre, quien no se encontraba apta para su continuar con su crianza, debido a sus vicios, sin embargo, al ver esta situación sus abuelos maternos pidieron su custodia pasando a ser los padres oficialmente.

A la edad de 6 años, sus abuelos la enviaron de excursión al centro de gimnasia Bannon's Gymnastix, en donde a su corta edad según detalles en la BBC (2021) la menor: “mostró espontáneamente algunas piruetas y los instructores quedaron tan impresionados que la niña "volvió a casa con una nota para los padres que decía, ¿han pensado alguna vez en inscribir a su hija en un instituto de gimnasia?"”.

Dos años más tarde, fue descubierta por la entrenadora Aimee Borman, quien se mantiene hasta la actualidad como su instructora. Durante su adolescencia recibía clases desde casa, permitiéndole aumentar el entrenamiento de 20 a 32 horas a la semana, la joven siempre fue disciplinada y según declaraciones de su preparadora en la revista Time "Un día Biles menciono que sería una gran gimnasta y desde entonces ha hecho todo para lograrlo".

### **2.3.3.1. RÉCORDS Y MEDALLAS**

Simone Biles domina la historia de la gimnasia. La estadounidense ha ganado cinco veces el Campeonato Mundial, pero más allá de eso, es la única gimnasta en la historia que se colgó el pecho tres medallas doradas de manera consecutiva. La primera la consiguió en el 2013 en Amberes, Bélgica. Luego, hizo lo propio en Nanning, China (2014) y Glasgow, Reino Unido (2015). En el 2018 (Doha, Qatar) y 2019 (Stuttgart, Alemania) volvió a colgarse la presea. (Quilca León, 2020)

En apenas siete años de carrera profesional, la gimnasta ha logrado colgarse en el cuello 25 medallas en torneos mundiales (19 de oro). Por lo cual, se ha convertido en la más laureada de todos los tiempos. Además, es una de las favoritas en a ganar la presea dorada en gimnasia artística en los Juegos Olímpicos Tokio 2020. (Quilca León, 2020)

### **2.3.3.2 ESCÁNDALO DE ABUSO SEXUAL**

Biles no solo padeció una infancia difícil por lo que vivió con su familia. En enero del 2018 compartió por Twitter que ella fue una de las víctimas de Larry Nassar. El exmédico del equipo olímpico de gimnasia de Estados Unidos fue condenado a 60 años de cárcel por posesión de pornografía infantil y culpable de abusar sexualmente a más de 140 mujeres, entre ellas Simone. (Quilca León, 2020)

Los abusos sexuales de Nassar tenían cerca de 30 años cometiéndose, sin embargo las manifestaciones de las niñas con la conducta inadecuada del médico no eran tomadas en serio. Pese a la condena del abusador, según investigación del El Desconcierto (2021) : “La campeona olímpica también acusó al FBI de haber «dado la espalda» a las gimnastas al haber respondido de manera inadecuada y lenta a las primeras acusaciones de abuso sexual contra Nassar, lo que permitió al exmédico seguir perpetuando sus abusos durante meses”.

### **2.3.3.3. JUEGOS OLIMPICOS TOKIO 2020**

Los juegos olímpicos Tokio 2020, tuvieron lugar el 23 de julio al 8 de agosto del 2021, en Tokio, Japón. El retraso de la competencia ocurrió para salvaguardar la salud de los deportistas, debido a la propagación del covid-19 alrededor del mundo, ya que en aquel entonces no existían vacunas, ni protocolos de bioseguridad avanzados como en la actualidad.

Mientras que para muchos deportistas este retraso resultaba ventajoso para seguir preparándose, para la atleta Simone Biles, esta demora según declaraciones para CNN Español (2021) significaba: “vivir diariamente entre los recordatorios de esta historia durante otros 365 días”.

Sin embargo, la atleta declaró para el mismo medio (2021) que es: “una persona fuerte y perseveraré, pero nunca debí quedarme sola para sufrir los abusos de Larry Nassar”, dijo Biles. “Y la única razón por la que lo hice fue por los fallos que están en el centro del abuso que ahora se les pide que investiguen”.

### **2.3.3.4. DECISIÓN DE LA GIMNASTA OLÍMPICA SIMONE BILES EN LOS JJOO**

El martes 27 de Julio, la gimnasta olímpica Simone Biles, decidió retirarse de la competencia final de grupos en los Juegos Olímpicos Tokio 2020, mencionando que debe priorizar su salud mental, ya que esto podría ocasionar lesiones físicas y afectar en la puntuación a su equipo. La presión ejercida a nivel mediático sobre la deportista durante semanas previas al encuentro y el trauma del abuso sexual de su selección, han sido los detonantes para que la joven tome esta decisión.

Biles mediante rueda de prensa manifestó que no confiaba en ella como antes, expresando que no era la misma y que se sentía sola luchando con los demonios en su cabeza y que para su bienestar era mejor retirarse, pues para la joven el abuso de Nassar, pudo haber parado con anterioridad, si el FBI y USA Gymnastics hubiera hecho validos sus testimonios inicialmente. Estar en los Juegos Olímpicos con su selección, significaba para ella volver a recordar los malos momentos del atropello perpetuado por exmédico y por la falta de apoyo por la organización deportiva a la que representaba.



Hasta ese momento la campeona había marcado 13.766 puntos, siendo una calificación baja para su marca personal dentro de competencias como los Juegos Olímpicos, permitiéndole llevar medalla de plata y consagrando a Rusia como campeonas.

#### **2.3.4.1 OLIMPIADAS, SALUD MENTAL**

La presión que exige el deporte de alta competición no es un tema nuevo, ya que se requiere disciplina, esfuerzo y sacrificios, en donde muchas veces se prioriza el estado físico antes del mental. Un claro ejemplo de esto, fue la decisión de la deportista Simone Biles, quien tras su retiro manifestó su descontento mencionando que:

Los atletas son personas y detrás de cada una hay emociones, sentimientos y dificultades. "Tenemos que proteger nuestra salud mental y nuestros cuerpos y no salir simplemente a hacer lo que el mundo quiere que hagamos", ha denunciado al poco de abandonar la final por equipos de gimnasia artística. (Donate, 2021)

"No somos solo atletas. Somos personas al fin y al cabo y a veces hay que dar un paso atrás", continuaba la gimnasta estadounidense. "Hubo un par de días en los que todo el mundo te tuiteaba y sentías el peso del mundo", ha dicho. (Donate, 2021)

Más allá de los efectos de la pandemia por el Covid-19 y el aplazamiento de los juegos olímpicos, los problemas en la salud mental han sido más evidente, debido a que, en los últimos 10 años, los deportes son más competitivos, puesto que tienen mayores responsabilidades con sponsor, y por ende las exigencias han aumentado, implicando una preparación estricta.

### **2.4. TÉCNICAS APLICADAS**

Dentro de este estudio la metodología aplicada fue la modalidad cualitativa. En donde el tipo de investigación y técnicas aplicadas fueron:

#### **Tipo de investigación**

**Investigación Diagnóstica:** Por medio de esta investigación, se logró estudiar de qué manera el tratamiento informativo en las plataformas sociales Facebook e Instagram de los diarios El Universo y Extra, influyen en la toma de conciencia tras la decisión de la Gimnasta Olímpica Simone Biles, de priorizar su salud mental.

**Investigación Descriptiva:** A través, de la investigación descriptiva se recolecto las noticias en las plataformas sociales Facebook e Instagram de los diarios El Universo y Extra, sobre la decisión de la Gimnasta Olímpica Simone Biles, de priorizar su salud mental. Para finalmente detallar todas las características que forman la noticia, para de esta manera tomar estos elementos para posteriormente realizar un análisis más profundo.

**Investigación Documental:** Gracias a la aplicación de la investigación documental, se revisó información sobre el tratamiento informativo en redes sociales y su influencia, además se profundizó en los hechos que llevaron a la Gimnasta olímpica Simone Biles, abandonar la competencia de los juegos olímpicos Tokio 2020, para de esta manera comprender los hechos y ofrecer resultados lógicos.

**Investigación exploratoria:** Mediante la investigación exploratoria, se definieron los sustentos teóricos sobre las redes sociales, su influencia y su importancia, con el objetivo de conocer a profundidad sobre el tema y lograr identificar de qué manera las redes sociales pueden ser importante para la sociedad.

### **Técnicas aplicadas**

**Observación:** Con la ayuda de esta técnica se observaron las noticias en la red social Facebook e Instagram de los diarios El Universo y Extra, en los días 27 y 28 de julio del 2020, obteniendo como muestra un total de 2 notas, en donde los elementos que se observaron fueron: El titular, el gráfico, la extensión de la noticia, el género, la estructura del cuerpo de la noticia, hipertextualidad e interactividad. (Ver anexo 1)

## **2.5. RESULTADOS OBTENIDOS**

De acuerdo al análisis de contenido del tratamiento informativo sobre la noticia de la salida de la Gimnasta Olímpica Simone Biles, de los Juegos Olímpicos Tokio 2020, en la red social Facebook e Instagram del diario de los días 26 y 27 de julio, se encontró lo siguiente.

### **Diario Extra**

En la red social Instagram del diario Extra, se identificó que no publicó noticias sobre la salida de la gimnasta olímpica Simone Biles, además se detectó que el flujo de información fue muy bueno, identificando, 23 publicaciones el 26 de julio y 25 publicaciones el 27 de julio. (ver anexo 2)

Por otro lado, en la red social Facebook del diario Extra, se evidenció que el medio solo publicó una noticia sobre la salida de la gimnasta olímpica Simone Biles, (ver anexo 3) en la cual se detallan lo siguiente:

- **Titular:** El titular fue claro y de acorde con la imagen utilizada, lo cual incita a seguir leyendo.
- **Selección:** La nota fue ubicada en la sección de deportes internacionales.
- **Fotografía:** La fotografía que fue utilizada va de acorde con el texto.

- **Estructura de la nota:** La noticia fue extensa, haciendo un repaso sobre la vida de la deportista y a los múltiples problemas por los que ha tenido que pasar. La información conto con: Entrada, cuerpo y cierre.
- **Selección:** La nota fue ubicada en la sección de deportes internacionales.
- **Género:** El género para estructurar la noticia fue informativo
- **Hipertextualidad:** Se evidencio que el diario Extra utiliza vínculos dentro del titular.
- **Interactividad:** La interactividad es casi nula, debido a que se identificó solo seis reacciones y ningún comentario de esta noticia.

### **Diario El Universo**

En la red social Instagram del diario El Universo, se detectó que el medio de comunicación no público noticias sobre la salida de la gimnasta olímpica Simone Biles, asimismo se evidencio que el flujo de información fue muy bajo, debido a que se identificó que entre los días 26 y 27 de julio postearon un total de 13 notas. (ver anexo 4)

Por otro parte, en la red social Facebook se detectó entre los días 26 y 27 de julio 2021, se publicó una sola noticia sobre la salida de la gimnasta olímpica Simone Biles, (ver anexo 5) en la cual se detalla lo siguiente:

- **Titular:** Se utilizó un titular claro y extenso en forma de narrativa, citando las palabras de la atleta antes de despedirse de la competencia.
- **Selección:** La sección donde fue aplicada la noticia, fue en deportes internacionales.
- **Fotografía:** La fotografía que fue utilizada se relaciona con el titular.
- **Estructura de la nota:** La noticia conto con entrada, cuerpo y cierre, el número de párrafos fueron cerca de 20.
- **Género:** El género para estructurar la noticia fue informativo y narrativo.
- **Hipertextualidad:** Se evidencio que en la descripción de la nota se aplican hipervínculos, asimismo en su titular.
- **Interactividad:** La interactividad es muy buena, debido a que se evidencio que la publicación tenía 1.512 reacciones y 959 comentarios,

### III. CONCLUSIONES

Los deportistas de alto elite están sometido constantemente a la presión, tanto física, social como mediática, provocando afectaciones a la salud mental. Un ejemplo claro de esto fue la gimnasta olímpica Simone Biles, quien el pasado 27 de julio, menciona su retiro de los juegos olímpicos Tokio 2020, debido a problemas que alteraban su bienestar mental.

Dentro de las generalidades encontradas en este estudio, se detectó que los diarios El Universo y Extra en la red social Instagram y Facebook, no le dan la relevancia que merece al tema de salud mental, puesto que en la información difundida en los días observados prevalecieron los hechos mediáticos.

Asimismo, se identificó que el género utilizado en noticias sobre la decisión de la deportista, fue informativo y narrativo, en donde se recopiló información de varios medios de comunicación internacionales, para construir la nota, lo cual demuestra que los diarios no le dan el tratamiento que se merece a esta problemática, permitiendo que sea minimizado por la sociedad.

Por otro lado, se evidencio que los medios de comunicación han evolucionado en la forma de informar a la sociedad, adecuado la nota de acuerdo al lenguaje de cada plataforma digital, se identificó que la construcción de la noticia esta dedica al usuario de internet, en donde se adjuntan enlaces y etiquetas que facilitan la navegabilidad y la búsqueda de la información, permitiéndole al cibernauta mejorar su experiencia.

Asimismo, se constató que los medios de comunicación observados están consientes que son generadores de opinión, por ende dentro de sus plataformas sociales buscan la manera de captar la atención del usuario a primera vista, por medio del titular o la imagen, sin embargo muchas veces caen en el error por la falta de caracteres, en crear titulares sensacionalistas o no ajustados a la realidad, lo cual produce un alto porcentaje de interacción negativa, construyendo una percepción errónea sobre las personas que atraviesan problemas de salud mental.

Los problemas de salud mental pueden acarrear tristeza, dolor y sufrimiento, no solo a la persona que la padece, sino a familiares o amigos cercanos, por ende este es un tema que debe ser tratado, por los medios de comunicación en redes sociales, no simplemente como una noticia informativa, sino como un contenido generador de conocimientos, ya que a través de la influencia de estas plataformas, este tópico puede ser manejado con el respeto y la responsabilidad que se merece.

## IV. RECOMENDACIONES

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS) se estima que para el año 2030 los problemas de salud mental sean la causa de discapacidad en el mundo, por ende, se debe considerar el tema dentro de los medios de comunicación en redes sociales, para que así las personas tomen conciencia de su importancia y prioricen esta afectación con mayor naturalidad.

Los medios de comunicación dentro de las redes sociales juegan un papel importante a la hora de influir en las masas, por ende esta es una herramienta fundamental a la hora de acabar el estigma sobre la salud mental. Para ello es importante el adecuado tratamiento periodístico, por ende, se recomienda lo siguiente:

- Evitar la estigmatización a través de imágenes, evitando imágenes en las que las personas aparecen en actitudes pasivas, aisladas, con miedo, angustia o desesperación.
- Dar datos contrastados.
- Redactar con sensibilidad, evitando lástima y compasión.
- Evitar titulares alarmistas o morbosos.
- Permitir que las personas que atraviesan el trastorno mental cuenten su historia
- Evitar estereotipos como: Enfermo/a mental, trastornado/a, perturbado/a, loca/o, psicópata.
- Cuidar el lenguaje empleado en las noticias, sin frivolar sobre los problemas de salud mental.

Asimismo, se sugiere que trabajen conjuntamente las autoridades de la salud y la comunicación, en desarrollar una guía de salud mental para medios, tomando como referencia la “Guía Salud Mental: las palabras sí importan”, desarrollada por la confederación de la salud de España, en donde se ofrecen datos y claves sobre el adecuado tratamiento periodístico a la hora de informar temas relacionados con el bienestar mental.

De igual modo, se recomienda considerar este estudio como base para el desarrollo de nuevos conocimientos, para programas de posgrados o dentro de asignaturas o investigaciones en el tercer nivel de la carrera de Comunicación Social.

## V. BIBLIOGRAFÍA

- Barría, F. (28 de julio de 2021). *El caso Simone Biles en Tokio 2020 y por qué renunciar a veces es la decisión correcta*. Obtenido de <https://www.biobiochile.cl/especial/jjoo-tokyo-2020/noticias/lado-b/2021/07/28/el-caso-simone-biles-en-tokio-2020-y-por-que-renunciar-a-veces-es-la-decision-correcta.shtml>
- BBC . (27 de Julio de 2021). Simone Biles, la extraordinaria vida de la gimnasta olímpica que superó una dura infancia y el abuso sexual. *BBC News Mundo*. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/deportes-57984320>
- Bernal Triviño, A. (2019). El tratamiento informativo del caso Juana Rivas. Hacia una definición de violencia mediática. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 2019, 25 (2).
- Biernay , R. (7 de mayo de 2008). *Tuba de Schram*. Obtenido de <http://apuntesacademicos.blogspot.com/2008/05/tuba-de-schram.html>
- Carrega, C., & Sneed, T. (15 de septiembre de 2021). Estos fueron los emotivos testimonios de Simone Biles, McKayla Maroney y otras gimnastas sobre Larry Nassar y el "sistema que permitió... su abuso". *CNN Español*. Obtenido de <https://cnnespanol.cnn.com/2021/09/15/gimnasta-olimpica-simone-biles-emotivo-testimonio-culpa-a-nassarl-sistema-abuso-trax/>
- Del Toro, J. (14 de Agosto de 2021). *La lúcida decisión de Simone Biles que la salvó a ella y a su equipo en Tokio*. Obtenido de [https://es.sports.yahoo.com/noticias/la-lucida-decision-de-simon-biles-la-salud-y-el-espíritu-de-equipo-son-primero-225645403.html?guccounter=1&guce\\_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cuYmluZy5jb20v&guce\\_referrer\\_sig=AQAAAA2XwSaS8-DHDJJ2g0oLViF\\_NbOHiBznhZZ6FustzMKGX6](https://es.sports.yahoo.com/noticias/la-lucida-decision-de-simon-biles-la-salud-y-el-espíritu-de-equipo-son-primero-225645403.html?guccounter=1&guce_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cuYmluZy5jb20v&guce_referrer_sig=AQAAAA2XwSaS8-DHDJJ2g0oLViF_NbOHiBznhZZ6FustzMKGX6)
- Donate, F. (27 de 07 de 2021). *Simone Biles, Osaka o Dumoulin y la capacidad de saber priorizar la salud mental frente al éxito deportivo*. Obtenido de <https://www.rtve.es/deportes/20210727/simone-biles-salud-mental-abandona-tokio-2021/2140560.shtml>
- Echeburúa, E. (22 de marzo de 2018). *Comunicación en las redes sociales: tan cerca y tan lejos*. Obtenido de [https://elpais.com/tecnologia/2018/03/19/actualidad/1521469603\\_477136.html](https://elpais.com/tecnologia/2018/03/19/actualidad/1521469603_477136.html)
- El Comercio. (18 de Marzo de 2020). WhatsApp lanza nuevo plan para evitar las noticias falsas sobre el coronavirus. Obtenido de

<https://elcomercio.pe/tecnologia/actualidad/coronavirus-whatsapp-lanza-nuevo-plan-para-evitar-las-noticias-falsas-sobre-el-covid-19-nndc-noticia/>

El Desconcierto. (15 de 09 de 2021). *VIDEO/ El estremecedor relato de Simone Biles en juicio por abuso sexual: "Todos sabían"*. Obtenido de <https://www.eldesconcierto.cl/deportes/2021/09/15/video-el-estremecedor-relato-de-simone-biles-en-juicio-por-abuso-sexual-todos-sabian.html>

El Mercurio . (18 de Septiembre de 2021). *El Universo cumple un siglo de informar*. Obtenido de <https://elmercurio.com.ec/2021/09/18/el-universo-cumple-un-siglo-de-informar/>

El Tiempo. (28 de julio de 2021). *¿Qué pasa con Simone Biles? Explicación psicológica al caso de la gimnasta*.

ElUniverso. (s.f.). Obtenido de <https://www.eluniverso.com/quienessomos/organizacion.htm#1>

Facchin, J. (2018). *¿Qué es Facebook, para qué sirve y cómo funciona la mayor plataforma social del mundo?* Obtenido de <https://josefacchin.com/facebook-que-es-como-funciona/>

FLEITAS, B. (16 de 09 de 2021). *Simone Biles y la hipocresía de todo un sistema*. Obtenido de <https://www.marca.com/otros-deportes/opinion/2021/09/16/61431762ca474162288b4584.html>

García, J., & Castro, E. (2018). Periodismo en las Redes Sociales y las Nuevas Narrativas dentro de la Comunicación Digital. *Ciencia Sociales y Económicas*, 2(1), 115-129.

García, L. (2020). *Plataformas digitales 2020*. Ediciones Fiscales ISEF.

García, M., Romero, C., & Escalante, V. (2019). Calidad periodística en el tratamiento de la violencia de género contra las mujeres: el caso de Caracol Noticias. *Encuentros*, 17(1), 34-53.

Gil, C. (6 de octubre de 2020). *Historia de Instagram, la app que revolucionó la forma de compartir fotos online*. Obtenido de <https://marketing4ecommerce.net/historia-de-instagram-app/>

Goya, E. (2019). *Medios de comunicación masiva*.

Hernández Mite, K., Yanez Palacios, J., & Carrera Rivera, A. (2017). LAS REDES SOCIALES Y ADOLESCENCIAS. REPERCUSIÓN EN LA ACTIVIDAD FÍSICA. *Las redes sociales y adolescencias: Repercusión en la actividad física*, 9(2), 242-247.

- Lara-Navarra, P., López-Borrull, A., Sánchez-Navarro, J., & Yáñez, P. (2018). Medición de la influencia de usuarios en redes sociales: propuesta SocialEngagement. *El profesional de la información (EPI)*, 27(4), 899-908.
- Marketing Digital, A. (7 de Noviembre de 2020). *Redes Sociales: ¿Cuáles son sus principales características para el 2021?* Obtenido de <https://atreverte.academy/blog/redes-sociales-cuales-son-sus-principales-caracteristicas-para-el-2021/>
- Ortiz, M. (2017 de junio de 2017). La ley Orgánica de Comunicación. *El Comercio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/opinion/columnista-opinion-leyorganicadecomunicacion.html>
- Pérez, E. (10 de Marzo de 2016). *EL DISCURSO PERIODÍSTICO*. Obtenido de <https://littera.es/el-discurso-periodistico/>
- Psicología, N. (15 de 07 de 2021). *Psicología y deporte. ¿Cómo afecta la presión a los deportistas de élite?* Obtenido de <https://neuronpsicologia.com/salud/psicologia-deporte-presion-deportistas-elite/>
- Quilca León, M. (06 de 02 de 2020). *Familia rota, orfanatos y abusos sexuales: la historia de Simone Biles antes de ser una leyenda de la gimnasia*.
- Quirantes Lopez, E. (5 de enero de 2019). *Periodismo transmedia: interacción y profundización*. Obtenido de <http://cibercom.es/periodismo-transmedia-interaccion-y-profundizacion/>
- Rankia. (12 de 09 de 2019). *¿Qué son las plataformas digitales y para qué sirven?* Obtenido de <https://www.rankia.co/blog/analisis-colcap/4317884-que-son-plataformas-digitales-para-sirven>
- Renó, D., & Flores, J. (2018). *Periodismo transmedia*. Ria Editorial.
- Rissoan, R. (2016). *Redes sociales: comprender y dominar las nuevas herramientas de comunicación*. Ediciones ENI.
- Rodríguez, A. (21 de Agosto de 2020). *¿Cuáles son las redes sociales preferidas por los ecuatorianos?* *El Comercio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/redes-sociales-preferidas-ecuador-tecnologia.html#:~:text=Facebook%20y%20Whatsapp%20son%20las%20redes%20sociales%20de%20m%C3%A1s%20uso%20en%20Ecuador>
- Soengas Pérez, X. (21 de marzo de 2018). *Los medios de comunicación en la sociedad actual: crisis, negocio y politización*. Obtenido de <https://institucionales.us.es/ambitos/los-medios-de-comunicacion-en-la-sociedad-actual-crisis-negocio-y-politizacion/>





## VI. ANEXOS

### Anexo 1. Ficha de observación

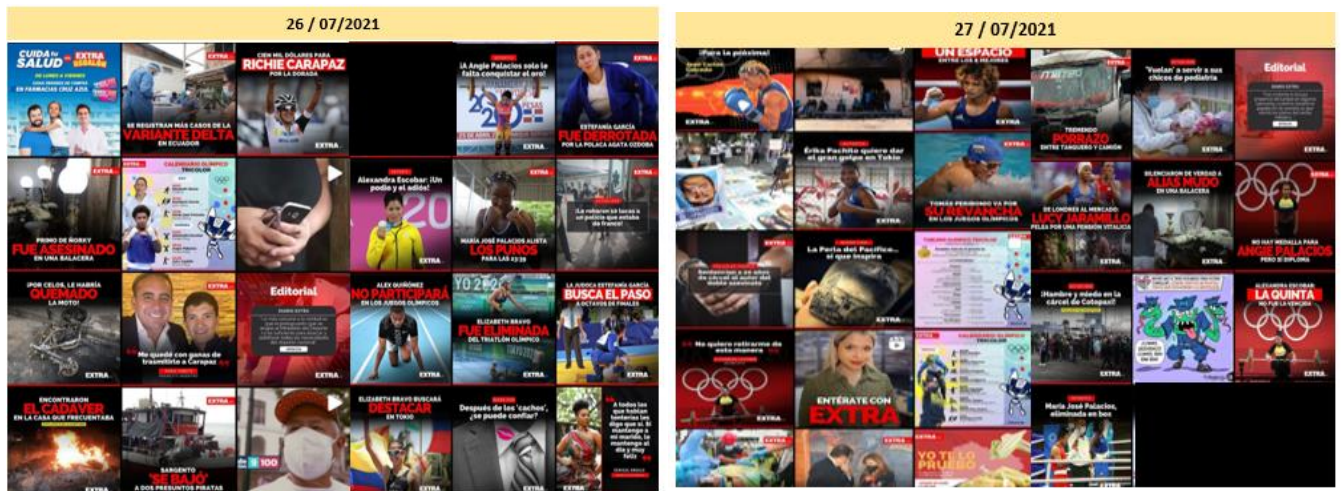
**Tabla 1.**  
*Ficha de observación en Facebook*

GENERALIDADES				TITULAR			GRAFICOS			TEXTO			HIPERTEXTUALIDAD		INTERACTIVIDAD	
Fecha	Período	Sección	Titular	Tamaño	Relación con fotografía	Relación a la nota	Tipo de gráfico	Relación a la nota	Redacción pie de gráfico	Extensión en párrafos	Tipo de género	Estructura de la nota	Hipervínculo	Uso de etiquetas	Número Reacciones	Número Comentarios
27/07/2021	Extra	Deportes	Simone Biles se retira de los Juegos Olímpicos y dispara teorías	Pequeño <input checked="" type="checkbox"/> Grande <input type="checkbox"/>	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No se define <input type="checkbox"/>	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Fotografía <input checked="" type="checkbox"/> Infografía <input type="checkbox"/> Todas las anteriores <input type="checkbox"/> Ninguna <input type="checkbox"/>	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Claro <input type="checkbox"/> Confuso <input checked="" type="checkbox"/> No posee <input type="checkbox"/>	1-3 <input type="checkbox"/> 3-5 <input type="checkbox"/> 6 o más <input checked="" type="checkbox"/>	Noticia <input checked="" type="checkbox"/> Reportaje <input type="checkbox"/> Crónica <input type="checkbox"/> Entrevista <input type="checkbox"/> Otras <input type="checkbox"/>	Entrada <input checked="" type="checkbox"/> Cuerpo <input checked="" type="checkbox"/> Cierre <input checked="" type="checkbox"/> Todos los anteriores <input type="checkbox"/>	Título <input checked="" type="checkbox"/> Imagen <input type="checkbox"/> No posee <input type="checkbox"/>	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	6 me gusta	-----

27/07/2021	El Universo	Deportes	Simone Biles se retira de los Juegos Olímpicos y dispara teorías	Pequeño <input checked="" type="checkbox"/> Grande <input type="checkbox"/>	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No se define <input type="checkbox"/>	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Fotografía <input checked="" type="checkbox"/> Infografía <input type="checkbox"/> Todas las anteriores <input type="checkbox"/> Ninguna <input type="checkbox"/>	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Claro <input type="checkbox"/> Confuso <input checked="" type="checkbox"/> No posee <input type="checkbox"/>	1-3 <input type="checkbox"/> 3-5 <input type="checkbox"/> 6 o más <input checked="" type="checkbox"/>	Noticia <input checked="" type="checkbox"/> Reportaje <input type="checkbox"/> Crónica <input type="checkbox"/> Entrevista <input type="checkbox"/> Otras <input type="checkbox"/>	Entrada <input checked="" type="checkbox"/> Cuerpo <input checked="" type="checkbox"/> Cierre <input checked="" type="checkbox"/> Todos los anteriores <input type="checkbox"/>	Título <input checked="" type="checkbox"/> Imagen <input checked="" type="checkbox"/> Texto <input checked="" type="checkbox"/>	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Me gusta <b>957</b> Me encanta <b>25</b> No me gusta___ Me sorprende <b>38</b> Me importa <b>20</b> Mediverte 15 Me enfada 1  total= 1.512	959
------------	-------------	----------	--	--	--	---	--	---	--	---	--	--	---	---	--	-----

Elaboración propia

## Anexo 2. Análisis de la red social Instagram del diario el Extra



*Ilustración 2. Análisis de contenido de la red social Instagram del diario Extra*  
Foto: Captura de pantalla

## Anexo 3. Análisis de la red social Facebook del diario el Extra



*Ilustración 3. Análisis de contenido de la red social Facebook del diario Extra*  
Foto: Captura de pantalla

Anexo 4. Análisis de la red social Instagram del diario El Universo



*Ilustración 4. Análisis de contenido de la red social Instagram del diario El Universo*  
Foto: Captura de pantalla

Anexo 5. Análisis de la red social Facebook del diario El Universo



*Ilustración 5. Análisis de contenido de la red social Facebook del diario El Universo*  
Foto: Captura de pantalla

## Anexo 2 MATRIZ DE CORRELACIÓN

**Tabla 2.**

Matriz de correlación

Tema	Problemas	Objetivos	Sustentos teóricos
<b>PLATAFORMAS DIGITALES TRAS DECISIÓN DE LA GIMNASTA OLÍMPICA SIMONE BILES.</b>	<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General</b>	*Plataformas digitales *Comunicación en redes sociales * Tratamiento informativo *Olimpiadas, salud mental
	¿Cuál es la importancia del tratamiento informativo de los medios de comunicación Extra y El Universo, en las plataformas digitales de Facebook e Instagram, tras la decisión tomada de la gimnasta olímpica Simone Biles, de priorizar su salud mental?	Analizar el tratamiento informativo en las plataformas digitales Instagram y Facebook de los diarios El Universo y Extra, tras la decisión de la Gimnasta Olímpica Simone Biles.	
	<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	

Elaboración propia