



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

HOTELERÍA Y TURISMO MODALIDAD PRESENCIAL

**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
HOTELERÍA Y TURISMO**

TEMA:

**DISEÑO DE UNA RUTA DE TURISMO RURAL Y SU IMPACTO EN LA
OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2021**

AUTOR:

ONOFRE SALTOS JOSÉ MIGUEL

TUTOR:

TUBAY MOREIRA MÁXIMO FERNANDO

QUEVEDO - LOS RÍOS – ECUADOR

2021

DEDICATORIA

Esta tesina está dedicada a mis padres ya que gracias a ellos me dieron su apoyo incondicional para seguir adelante con mi carrera universitaria, también dedico a mis abuelos ya que con ellos sigo siendo una persona de bien pese a cualquier tipo de enfermedad.

Y quiero dedicar a un amigo especial es mi DIOS con el hago todo y está conmigo en las buenas y en las malas, en las noches más frías y por eso se lo debo todo al ya que a pesar de mis errores en esta vida él supo perdonarme y comenzar nuevamente.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a todos mis maestros ya que ellos me enseñaron a valorar los estudios y a superarme cada día, también agradezco a mis padres porque ellos estuvieron en los días más difíciles de mi vida como estudiante. Y agradezco a dios por darme la salud y sabiduría que tengo.

Estoy seguro de mis metas planteadas darán fruto en un futuro y por ende debo esforzarme cada día para ser el mejor en la universidad y en todo lugar sin olvidar el respeto que engrandece a la persona.

ÍNDICE

PORTADA	1
CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENCIÓN	5
RESUMEN	8
INTRODUCCIÓN	1
I. CAPÍTULO	2
Marco Metodológico	2
1.1. Definición del tema caso de estudio.....	2
1.2. Planteamiento del problema	2
1.3. Justificación	3
1.4. Objetivo general	3
1.5. Fundamentación teórica	4
1.5.1. Cantón Quevedo	4
1.5.2. Ruta turística	4
1.5.3. Turismo rural	5
1.5.4. Importancia del turismo rural.....	6
1.5.5. Tipos de turismo rural	6
1.5.5.1. Modalidades del turismo rural.....	9
1.5.6. Oferta turística	9
1.5.7. Componentes de la oferta turística	10
1.5.7.1. Demanda Turística.....	11
1.6. Hipótesis.....	12
1.6.1. Hipótesis general	12
1.7. Metodología de la investigación.....	12
II. CAPITULO.....	13
Resultados de la Investigación	13
2.1. Desarrollo de caso	13
2.2. Situaciones detectadas.....	14
2.3. Soluciones planteadas	14
2.4. Conclusiones.....	15
2.5. Recomendaciones	16
Bibliografía.....	17
ANEXO	18

RESUMEN

El presente trabajo investigativo consiste en resaltar la importancia de una ruta de turismo rural y su impacto en la oferta turística Cantón Quevedo. Ecuador es un país lleno de diversidad cultural, además de sus hermosos paisajes que forman parte de este territorio que lo adornan y lo hacen único como nación. El Cantón Quevedo se encuentra localizado en la provincia de Los Ríos; La gran razón de esta Ciudad, es su gran dinámica comercial, su prestigioso desarrollo agrícola y su gran cantidad número de atractivos turísticos que en la auge no son explotados.

Quevedo se ha desarrollado en los últimos años potencializando el turismo por sus atractivos sitios y destinos que se puede visitar. Algo que ha generado un altibajo alegórico es que, en el auge, nuestro pueblo se ha convertido en emprendedora y por eso los inversionistas privados han sido atraídos para averiguar sus negocios y de este modo se ha promovido el servicio para el pueblo, haciéndola turística. La casa de la Ruta del Río ha generado un gran salto sostenible y sustentable en lo que se refiere al turismo de la ciudad que es catalogada como la “Ciudad del Río”.

Este trabajo de investigación nació de la necesidad de promocionar el turismo que tiene el Cantón Quevedo dándole un realce a la importancia de un turismo rural, para lograr incrementar el turismo y la actividad económica.

Palabras claves: ruta de turismo rural, oferta turística, turismo sostenible, turismo sustentable

ABSTRACT

This research work consists of highlighting the importance of a rural tourism route and its impact on the tourism offer in Quevedo Canton.

Ecuador is a country full of cultural diversity, in addition to its beautiful landscapes that are part of this territory that adorn it and make it unique as a nation.

The Canton Quevedo is located in the province of Los Rios; The great reason for this city is its great commercial dynamics, its prestigious agricultural development and its large number of tourist attractions that are not exploited.

Quevedo has developed in the last few years, boosting tourism due to its attractive sites and destinations that can be visited. Something that has generated an allegorical ups and downs is that, in the boom, our town has become enterprising and therefore private investors have been attracted to find out their businesses and in this way the service for the town has been promoted, making it touristic. The house of the River Route has generated a great sustainable and sustainable leap in terms of tourism in the town that is catalogued as the "City of the River".

This research work was born from the need to promote tourism in the Canton of Quevedo, highlighting the importance of rural tourism in order to increase tourism and economic activity.

Key words: rural tourism route, tourism offer, sustainable tourism, sustainable tou

INTRODUCCIÓN

El turismo representa una de las actividades más importantes de la economía mundial, es un fenómeno socio-económico que influye de gran manera en el crecimiento cultural y en la riqueza de los pueblos, su finalidad es satisfacer una ilusión, lo que implica que su valor sea intangible. La actividad turística ha sido considerada como un medio fundamental para impulsar el desarrollo de un país o estado, representando un ingreso para las economías familiares, uno de los factores que influyen es el poder adquisitivo de los visitantes el cual permite realizar mayores consumos, actividades recreativas y otros servicios. Es necesario considerar la importancia en la generación de plazas de trabajo de esta actividad, pues desempeña un papel clave en la recuperación de la economía regional.

Debido a la poca información que se da en las instituciones educativas de la zona y por la falta de programas de capacitación turística desconocen de cómo distribuir sus fincas o haciendas para recibir al turista, no saben cómo organizar sus actividades para poder ser mostradas ante los visitantes, no conocen de cómo tratar situaciones de convivencia frente a otros, y mucho menos conocen de cómo atraer al turista mediante operadoras de turismo o agencias de viaje. Aun teniendo lo más importante que es el producto turístico no pueden aprovecharlo ya que aún se encuentra en bruto, como consecuencia de esto el turismo rural no se ha desarrollado en la localidad afectando el desarrollo económico que pueda provenir de este tipo de turismo, provocando una disminución en la tasa de empleos que podrían abrirse al desarrollarse el turismo rural y en la que podrían trabajar la población que se encuentra actualmente desempleada.

El proyecto está encaminado a la capacitación turística dentro del espacio geográfico de la zona rural del cantón Quevedo, sin embargo también está relacionado con el desarrollo de la comunidad existente en el lugar en crear consciencia de acoger al turista y que mejore el ingreso al atractivo natural, para turistas nacionales y extranjeros que nos visitan, así nos ayudan a promocionar y a mejorar el lugar gracias a los ingresos que dejen en el mismo, sin embargo se puede decir que va de la mano con el turismo se puede crear fuentes de empleo para los comuneros del Cantón.

I. CAPÍTULO

Marco Metodológico

1.1. Definición del tema caso de estudio

DISEÑO DE UNA RUTA DE TURISMO RURAL Y SU IMPACTO EN LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN QUEVEDO AÑO, 2021

1.2. Planteamiento del problema

¿Cómo el diseño de una ruta de turismo rural impacta en la oferta turística de Cantón Quevedo, año 2021?

Por ende, la capacitación turística es tan fundamental para el desarrollo de esta clase de actividad no obstante en los cantones pequeños pocos identificados y que conservan sitios turísticos sin explotar les falta conocimientos de atención y servicio al comprador.

Debido a la carencia de información, capacitación y emprendimiento de sus pobladores para realizarse en este entorno, debido a que el Ecuador en la actualidad cuenta con políticas que fomentan e impulsan el desarrollo del turismo como una industria y fuente de trabajo es cuestión de que cada población se ponga a la par de otras metrópolis que ya se hallan desarrollando esta clase de ocupaciones.

Debido a la escasa información que se da en las instituciones educativas del área y por la carencia de programas de capacitación turística desconocen de cómo repartir sus fincas o haciendas para recibir al turista, no saben cómo acomodar sus ocupaciones para lograr ser mostradas frente a los visitantes, no conocen de cómo intentar situaciones de convivencia ante otros, y mucho menos conocen de cómo atraer al turista por medio de operadoras de turismo o agencias de viaje. Aun teniendo lo más relevante que es el producto turístico no pueden aprovecharlo debido a que todavía está en bruto, como consecuencia de esto el turismo rural no se ha desarrollado en la localidad perjudicando el desarrollo económico que logre provenir de este tipo de turismo, ocasionando una disminución en la tasa de empleos que podrían abrirse

al realizarse el turismo rural y en la que podrían trabajar la población que está en la actualidad desempleada.

1.3. Justificación

La presente Indagación se sustenta en ventaja que hay documentos bibliográficos con los que se secunda la indagación, y se cuenta con la ayuda incondicional de orientación de profesionales en el asunto, en ventaja que permanecen vinculados con el análisis de mercado y puntos turísticos de promoción, que ayudaran en conseguir la ejecución de este análisis haciendo más fácil información pertinente, al desarrollo eficaz del archivo investigativo.

El área turística promueve la economía de un territorio y es un captador fundamental de mano de obra, el primordial beneficio que recibe la zona en la que se lleva a cabo el turismo son las ganancias, cuyo elemento fundamental es el trabajo, más que el elemento capital ya que es constante la mano de obra que requiere. Sitios como hoteles, restaurantes y centros recreativos ofrecen enormes modalidades laborales ayudando a robustecer la calidad de vida de la sociedad que vive de él. En la metrópoli de Quevedo, hemos observado el aumento de organizaciones dedicadas al turismo, lo cual se ve reflejado en nuevos centros de entretenimiento masivo, mostrando que nuestra urbe resulta un óptimo sitio para invertir en gigantes proyectos que han realzado la imagen de la metrópoli.

1.4. Objetivo general

¿Diseñar una ruta de turismo rural y su impacto en la oferta turística del Cantón Quevedo, año 2021?

1.5. Fundamentación teórica

1.5.1. Cantón Quevedo.

Cantón Quevedo. Es un cantón de la Provincia de Los Ríos, Ecuador. Su cabecera cantonal es la localidad de Quevedo. Se proyecta hacia el futuro como uno de los principales centros de negocio del territorio.” (EcuRed, 2019)”

Quevedo una urbe turística de Ecuador, Quevedo está localizado en la costa ecuatoriana, en la Provincia de Los Ríos. La metrópoli de Quevedo se constituye como uno de los puertos fluviales más relevantes del territorio. Quevedo tiene un profundo sentimiento artístico y cultural. En las calles se puede mirar diversas protestas públicas; al recordar anécdotas del vivir pasado y leyendas con prácticas que permanecen presentes hasta en las recientes generaciones. Además, en los alrededores de la metrópoli de Quevedo se puede descubrir diversos sitios turísticos, como el Parque Central, el Malecón y el terminal terrestre que es construido con una infraestructura actualizada. Además, Quevedo invita a los turistas nacionales y extranjeros a gozar de la exquisita cocina quevedeña, en donde van a poder hallar la inmensa diversidad de platos tradicionales del área y de las delicias mundiales. (EcuRed, 2019)

Según Larrea, (2020) La localidad de Quevedo busca realizarse en el campo de la actividad turística sacando virtud gracias a su localización geográfica como un destino emergente, su riqueza agropecuaria y red vial son unos de sus primordiales aspectos a su favor. El turismo para Quevedo constituye además una significativa fuerza económica para el cantón, empero falta potencializarlo muchísimo más, conscientes de eso, nace la campaña “Quevedo Urbe del Flujo de agua” slogan que busca darle el valor del turismo en la localidad.

1.5.2. Ruta turística

Las rutas turísticas son consideradas productos turísticos que están basadas en un recorrido que es presentado con anterioridad y da una orientación a los consumidores sobre las actividades que llevarán a cabo en un destino. Las mismas están constituidas por un conjunto de recursos integrales que son ofertados en el mercado turístico. (Entorno turístico, 2020)

El diseño o preparación de rutas turísticas en los últimos años ha adquirido especial relevancia en el campo turístico, ya que auxilia a descongestionar la saturación o masificación de ciertos destinos y responde tal a las nuevas tendencias que se presentan en el mercado, considerando que los actuales viajeros o excursionistas buscan nutrirse de experiencias enriquecedoras al tener contacto con diferentes comunidades autóctonas y sus manifestaciones culturales. (Sánchez, 2020)

Según Val (2018) La ruta turística es un itinerario estandarizado de sitios y actividades a hacer en un territorio bajo sistema, tiempos y duración de visitas flexibles. La idea de un producto turístico basado en un itinerario (o circuito) turístico posibilita la orientación del turista en el destino. Además, un recorrido establecido incentiva al turista no solamente se disfruta de los sitios fijados, sino del recorrido entre un lugar y otro.

1.5.3. Turismo rural

Según Patán, (2018) Además, es un tipo de viaje bastante ligado al turismo sustentable. El turismo rural es sencillamente ese que está ligado a lo rural, o sea, al campo. Hablamos de viajes que se realizan a poblados pequeños, o bien a regiones cercanas a enormes metrópolis, sin embargo, alejadas de los monumentales centros urbanos. “El Turismo Rural Comunitario (TRC) es aquella actividad turística que se hace en el medio rural, de manera planificada y sostenible y que está basada en la participación activa de las poblaciones locales, que se tienen que favorecer del desarrollo turístico”. (García, 2017)

El TRC se vuelve así una elección económica a las comunidades rurales, campesinas, originarios, mestizas o afrodescendientes, propias de un territorio, que les permite crear ingresos complementarios a las actividades económicas diarias que se desarrollan en la sociedad y conservar (poniendo en valor) los recursos culturales y naturales del territorio. (García, 2017).

1.5.4. Importancia del turismo rural

El turismo rural, actividad de carácter territorial, cuya trascendencia se ratifica en el presente siglo por el desgaste de ofertas de turismo habitual, el surgimiento de una conciencia y pensamiento ecologista, la necesidad de generar posibilidades innovadoras de vida para comunidades en estados de pobreza y con derecho a la reivindicación. Turismo que ejecutado en un estado óptimo coopera a mantener los recursos naturales y culturales de las comunidades de destino, mientras se va creando ventajas competitivas, generando fuentes de trabajo e ingresos de divisas El propósito del presente artículo es exponer una visión del turismo rural mediante 2 ejes: una teórico-conceptual y una cómoda relacionado con la actividad turística rural comunitaria ecuatoriana, se muestra una revisión documental que integra información más importante de esta temática en mención. Los resultados arrojaron importantes conclusiones que evidencian el costo de hacer estudios investigativos que den soluciones efectivas a problemas de actividades turísticas en territorios rurales. (Parra Cárdenas, Cisneros, & Velasteguí, 2019)

1.5.5. Tipos de turismo rural

1. El Turismo Verde

La sociedad evoluciona y con ella, las personas. El turismo tradicional está dando paso a nuevas y sugerentes formas de turismo que están cambiando las perspectivas del sector. El turismo verde o turismo rural, como elección para los amantes de la naturaleza, es un criterio de vida centrado en el respeto, conservación y goce del medioambiente con salud y tranquilidad (Meik Magazine, 2020).

El turismo verde es un criterio que gira en torno a dos bases interdependientes: el turismo y el medio ambiente. Sin embargo, esto no significa que sea simplemente un placer con la naturaleza y lo que tiene para ofrecer, sino que enfatiza el respeto por el medio ambiente local, la naturaleza, la flora y la fauna.(Cecilia, 2010)

En algunos casos, el turismo ha sido criticado por degradar el patrimonio natural, debido a los efectos negativos del movimiento masivo de personas a través de áreas

subjetivamente no contaminadas asociadas con la naturaleza. Sin embargo, gracias a la iniciativa de turismo verde, como forma alternativa de turismo, estos dos conceptos se integran para desarrollar la sociedad local, preservar el medio ambiente y ayudar a la posteridad y preservar el patrimonio producto natural. (Cecilia, 2010).

2. El Agroturismo

(Gardey, 2017) El agroturismo es un criterio que incluye 2 términos: agricultura y turismo. En el primer caso, es el constituyente que se refiere al campo (tierra no urbanizada donde se pueden criar cultivos y ganado). Por su parte, el turismo está asociado a los viajes realizados con fines de ocio.

(Gardey, 2017) Los principales atractivos de la finca son su contacto con la naturaleza, la tranquilidad que se puede experimentar en la región y el acercamiento al trabajo productivo que se realiza en el campo. Además, la idea de agroturismo suele asociarse únicamente con la posibilidad de conocer las profesiones económicas de las zonas rurales.

(CEUPE , 2021) La finca está vinculada a cualquier tipo de vacaciones en el campo. La preparación del programa de vida en el campo depende del viaje específico. Además, se puede destacar el elemento culinario: comer orgánico, degustar platos y bebidas clásicas; o cultura: museo etnográfico, fiesta famosa, análisis de ritos y folclore.

(CEUPE , 2021) Incluso si la parte más importante de la finca está relacionada con el trabajo. Hablamos de la cooperación personal de los turistas en el trabajo rural, así como de vislumbres del modo de vida local. Por cierto, ¿qué es la vida en la naturaleza sin agricultura y artesanía? Hay trabajo para todos: cosechar las cosechas del jardín y el huerto, inspeccionar graneros y cultivos, criar ovejas y pescar. Se podría decir que hay trabajos para todo el planeta, incluso si es tu primera vez en el campo y no estás acostumbrado al trabajo físico.

3. El Turismo de aventura

(Entorno Turístico Staff, 2016) El turismo transnacional pertenece al segmento de turismo de naturaleza (antes conocido como turismo alternativo); un tipo de turismo que se diferencia del habitual turismo de “sol y playa” o “de negocios” que, en la mayoría de los casos, tiende a ser menos invasivo y más beneficioso para el territorio en el que se desarrolla. El turismo de naturaleza, y en particular el turismo de profundidad, permite a los clientes poner a prueba sus capacidades físicas en ambientes naturales (tierra, agua, aire), porque se desarrolla en espacios.

4. El Ecoturismo

Hay varias razones para el auge del ecoturismo en los últimos años, siendo la principal más barata que cualquier otro tipo de turismo. Un factor que ha llevado a muchas personas, dada la crisis económica mundial que estamos atravesando, a apostar por ella para disfrutar de unas vacaciones sin tener que desembolsar dinero básico. (Merino, 2021)

- Permiten encontrar rincones naturales y rurales de alto costo y belleza.
- Ofrece la posibilidad de vivir en pleno contacto con la Naturaleza y por tanto alejado del caos, el frenesí y la contaminación de las grandes ciudades.
- Es el lugar perfecto para relajarse y liberar el estrés.
- Animar a los turistas a apostar por él para disfrutar de multitud de actividades al aire libre, como senderismo, paseos a caballo, montañismo.

Los principios del ecoturismo o el ecoturismo como criterio se remontan a la década de 1980, cuando la sociedad global comenzó a considerar el turismo alternativo como una opción viable para el desarrollo sostenible, especialmente como medio para combatir el calentamiento global. (Fernández, 2016)

1.5.5.1. Modalidades del turismo rural

- Ecoturismo: Es alguien que visita áreas protegidas o espacios naturales en buen estado.
- Enoturismo: Es el que se enfoca en viñedos y producción de vino.
- Agroturismo: Intenta conocer y participar en las actividades agrícolas.
- Turismo étnico: son viajes a comunidades indígenas para conocer sus tradiciones.
- Turismo gastronómico: Lugar de encuentro, preparación y degustación de los invitados.
- Turismo curativo: incluye a los turistas que participan en aspectos de la medicina tradicional o que visitan lugares como balnearios o fuentes de propiedades curativas.
- Turismo religioso: Viajes realizados en un país para asistir a una celebración religiosa en particular.
- Turismo rural comunitario: participa en actividades que contribuyen al desarrollo de la comunidad de acogida.
- Turismo científico: es una práctica destinada a adquirir conocimientos sobre diferentes ciencias.
- Turismo deportivo o de aventura: participar o participar en actividades deportivas puede abarcar desde senderismo y ciclismo hasta competiciones formales en zonas rurales. Los principios del ecoturismo o el ecoturismo como criterio se remontan a la década de 1980, cuando la sociedad global comenzó a considerar el turismo alternativo como una opción viable para el desarrollo sostenible, en particular como un medio para combatir el calentamiento global. (Patán, 2018)

1.5.6. Oferta turística

Una propuesta de viaje es una combinación de bienes, servicios, suministros y recursos, organizados de manera que satisfagan la demanda del visitante (Corvo, 2021). Las herramientas deben proceder en el dispositivo, para transmitir al representante un sueño armonioso de la cruz que se quiere promover. El turismo se ha convertido en una de las industrias más influyentes de un país.(Corvo, 2021)

Respetamos el hecho de que es responsable del 5% del PIB mundial y, por lo tanto, aporta una buena asociación en términos de empleo. Durante las últimas décadas, se ha

producido el auge y la diferenciación crecientes de esta industria. Sin embargo, lo más interesante es el sueño de viajar en conjunto. Por ahora, es fundamental sumar una excursión que busque aliviar al máximo el aburrimiento de los viajeros, para que puedan sentir la comodidad de su alojamiento durante su estadía.(Corvo, 2021)

1.5.7. Componentes de la oferta turística

➤ **Recursos turísticos**

Se entiende por fortuna naturales aquellas condiciones o atributos que cuantitativa y cualitativamente conforman el área geográfica, lo diferencian y lo diversifican. (Marín, 2012)

➤ **Planta turística**

Una vez que la energía turística permite el uso de atracciones turísticas a bajo costo , se establece un valor de mercado para ellas; una mezcla de intereses y las métricas que componen hasta el turista , lo que añade a la lista de opciones disponibles para aquellos que quieren ellos. (blog amantes del turismo , 2017)

➤ **Infraestructura turística**

Este abastecimiento permite el uso provecho comercial de destinos turísticos naturales o creados. Por consiguiente, una mayor y mejor acopio turística reforma la proposición turística y aumenta el educado de la división.(Páez, 2020)

El primero también implica que se necesitan más trabajadores, incluidos los trabajadores calificados, para controlar la demanda. Es decir, perfeccionando la altura de la profesión. El baño turístico contribuye a las exportaciones, por lo que ayuda a sanarlo. A. Apalancamiento comercial. Dados estos resultados, también se debe contar con un saludable aumento de las declaraciones de impuestos. Simplifique el entusiasmo en los negocios.(Páez, 2020)

➤ **Servicios complementarios**

En la administración de empresas, la capa adicional de servicios se vuelve más integral cada día, lo que hace que la gestión de las empresas y las capacidades de los clientes sea más robusta y eficiente. Sin embargo, la delineación de los principios comerciales que surgen debe considerarse en detalle. (el pensante, 2017).

➤ **Producto turístico**

Está formado por elementos tangibles, como túneles o playas, pero tiene medios secundarios como la recepción, la espera y la denominación, que son invisibles, aunque dan información sobre las características del territorio. (Corvo, 2021) El producto se asocia así a una interacción dinámica entre estos dos vehículos, cada uno con sus propias características, incluso si juntos hacen virtual el grano de cualquier evento turístico. (Corvo, 2021).

1.5.7.1. Demanda Turística.

En el turismo, el rudimento de la oración incluye a las personas cuya evacuación incluye el "consumo" y la destreza del lugar. Los turistas compran souvenirs y ropa y utilizan servicios, como suministros comerciales y parques de diversiones. Pero su superioridad suele depender de la suerte del viajero, porque una cita en París o Roma querrá formar el "ambiente" que existe allí y se convierte en la noticia de la asociación de la comunidad local. El consumo de atractivos turísticos se presenta como la habilidad subjetiva de las citas. (Entorno Turístico Staff, 2018)

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis general

El diseño de una ruta de turismo rural aportará positivamente en la oferta turística del Cantón Quevedo.

1.7. Metodología de la investigación

Partiendo desde el punto de vista del análisis, el proceso metodológico a seguir en este trabajo, será el método cualitativo, donde se evaluarán los criterios de la importancia de un diseño de turismo rural, y su impacto en la oferta turística, así como también determinar los puntos importantes sobre una ruta turismo rural.

tecnología bibliográfica nos permitirá realizar los análisis necesarios, tomando en consideración los avances que se han dado a través del tiempo, medidas tomadas en casos ya aplicados, determinando situaciones de sumamente importantes en común

El análisis de cada uno del referente a encontrar servirá a partir de la experiencia como puntos prácticos que determinaran a nuestra colaboración como un diseño importante en una ruta de turismo, para que nuestros pobladores tengan los conocimientos suficientes para ofertar sus servicios turísticos.

Instrumento utilizado en la investigación realizada fue un cuestionario formulado de 4 Preguntas.

II. CAPITULO

Resultados de la Investigación.

2.1. Desarrollo de caso

En este trabajo de investigación se analiza los resultados obtenidos a través de la entrevista realizada a la Master Jesica cachipundo, docente de la universidad técnica de Babahoyo con el único objetivo de llevar a cabo lo propuesto.

1° ¿Considera que una ruta de turismo rural generaría un impacto positivo en la oferta turística?

Considero que es muy importante establecer una ruta turística porque eso ayuda bastante a que los turistas puedan venir a la ciudad de Quevedo, ya que Quevedo se está apuntando actualmente a nivel de turismo, ya no localmente sino a nivel nacional e internacional.

2° ¿Existen atractivos rurales considerados en el cantón Quevedo?

Hay varios atractivos turísticos, pero considero oportuno que se debe realizar un fichaje donde ustedes como investigadores puedan establecer cuáles serían los atractivos turísticos que darían mayor realce a la ruta turística y de esa manera genere mayor impacto al igual que los complementarios ya que nos pueden ayudar a brindar un mejor servicio.

3° ¿Existe planificación presupuestaria para la ejecución de facilidades turísticas en sectores rurales?

Personalmente desconozco si existe presupuesto.

4° ¿Existe exigencias o demandas que requieren recorridos turísticos en el cantón Quevedo?

Claro que si, debe haber exigencias para los visitantes que llegan a la ciudad de Quevedo, pero en lo que se refiere a la atención al cliente, deberían trabajar no solamente con los gerentes, dueños o propietarios de los diferentes establecimientos turísticos de la ciudad, sino también deben trabajar la parte del taxismo.

2.2. Situaciones detectadas

- Se detecto en esta investigación que en la ciudad de Quevedo cuenta con varios atractivos naturales que no son del todo explotados turísticamente ni reconocidos por el Gad municipal de Quevedo.
- Se determino que en dicha ciudad es de suma importancia destacar los diferentes atractivos rurales ya que se cuenta con una demanda turística ofertada por sus visitantes.
- En los diferentes tipos de emprendimientos se debe priorizar por una mejor atención hacia al cliente.

2.3. Soluciones planteadas

Uno de los puntos más importantes a recalcar dentro de las propuestas, es que se determinó que se debe hacer un realce de fichaje para sus determinadas investigaciones, y de esa manera dar a conocer los diferentes atractivos de turismo rural ofreciendo un servicio de calidad, por ende, se debe puntualizar en la oferta turística y promover su turismo.

Se debe inculcar a la ciudadanía Quevedeña y destacar la importancia de un turismo rural ya que cuenta con varios atractivos naturales que no cuentan con un potencial turístico por la falta de carencia.

2.4. Conclusiones

Concluimos que el turismo rural es simplemente un turismo asociado al campo, es decir al campo. Se trata de viajes que se realizan en pueblos pequeños, o en zonas próximas a grandes núcleos urbanos, pero lejos de los grandes núcleos urbanos.

La planificación o preparación de rutas turísticas en los últimos años es de especial importancia en el sector turístico, ya que ayuda a reducir la saturación o masificación de determinados destinos y a dar respuesta a las tendencias recientes expresadas en el mercado, teniendo en cuenta esta reciente viajeros o senderistas que intentan alimentarse de experiencias enriquecedoras entrando en contacto con diferentes asociaciones sociales.

Quevedo ha crecido en los últimos años impulsando el turismo por sus atractivos lugares y destinos que los turistas pueden visitar. Algo que creó una alegoría alternativa es que durante el boom nuestra ciudad se convirtió en emprendedora y es por eso que los inversionistas privados se sintieron atraídos por conocer más sobre su negocio y así se promovió el servicio a la ciudad, haciéndola turística. Es por ello que el turismo rural se considera el factor principal y necesario para explotar el espacio verde de la ciudad. Dada su gran biodiversidad, estos recursos naturales deben considerarse para impulsar el turismo.

La demanda turística en Quevedo ha tenido un impacto positivo en la ciudad, ha incrementado la llegada de numerosos turistas de todo el país, quienes disfrutan de los atractivos naturales y culturales del estado a pesar de su escasez.

2.5. Recomendaciones

Este tratado se basa en un estudio de caso, y los resultados muestran que el potencial turístico del estado necesita ser aprovechado de manera sostenible y sustentable, a partir de lo cual se pueden hacer las siguientes recomendaciones:

- incrementar.

- Análisis de promociones existentes por diferentes turistas Promociones El número de atracciones y visitantes al momento de implementación de cada propuesta de investigación.

- La difusión de las atracciones turísticas relacionadas de Quevedo contribuye al desarrollo del turismo y ayuda a la economía con el número de visitantes potencialmente importantes en el cantón.

- Sensibilizar a la ciudadanía que existen ciudades de valor desde el punto de vista turístico y promoverlas. Dado que es tan importante para el cantón, despertará el entusiasmo de los visitantes y reanudará el turismo con el objetivo del destino.

Bibliografía

- blog amantes del turismo . (5 de junio de 2017). Obtenido de <http://turismosucre20.blogspot.com/2017/06/la-planta-turistica.html>
- Cecilia. (28 de junio de 2010). Obtenido de <https://locuraviajes.com/que-es-el-turismo-verde/>
- CEUPE . (2021). Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/que-es-el-agroturismo.html>
- Corvo, H. S. (2 de junio de 2021). Obtenido de <https://www.lifeder.com/oferta-turistica/>
- EcuRed. (3 de noviembre de 2019). Cantón Quevedo (Ecuador). Obtenido de EcuRed: https://www.ecured.cu/index.php?title=Especial:Citar&page=Cant%C3%B3n_Quevedo_%28Ecuador%29&id=3574610
- el pensante. (13 de marzo de 2017). Obtenido de <https://elpensante.com/los-servicios-complementarios/>
- Entorno turístico . (3 de Diciembre de 2020). En E. Iarrea. Obtenido de Entorno turístico: <https://www.entornoturistico.com/que-son-las-rutas-turisticas/>
- Entorno Turístico Staff.* (03 de marzo de 2016). Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-de-aventura/>
- Entorno Turístico Staff.* (27 de febrero de 2018). Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/la-demanda-turistica-clasificacion/>
- Fernández, S. (16 de agosto de 2016). *ASTELUS*. Obtenido de <https://astelus.com/ecoturismo/>
- García, R. (7 de septiembre de 2017). Obtenido de <https://www.aprendedeturismo.org/turismo-rural-comunitario-trc/>
- Gardey, J. P. (2017). Obtenido de <https://definicion.de/agroturismo/>
- Marín, H. (febrero de 2012). Obtenido de Módulo Turismo: <https://www.um.es/documents/3239701/9597895/recursos.pdf/5be347a0-dd58-4d6d-a97d-41819f878941>
- Meik Magazine. (14 de enero de 2020). Obtenido de Magazine: <https://meikmag.com/turismo-verde/>
- Merino, J. P. (2021). Obtenido de Definicion.de: Definición de ecoturismo: <https://definicion.de/ecoturismo/>
- Páez, G. (1 de octubre de 2020). Obtenido de Infraestructura turística. Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/infraestructura-turistica.html>
- Parra Cárdenas, A., Cisneros, L., & Velasteguí, E. (s.f. de s.f. de 2019). *El turismo rural y aportaciones al desarrollo de comunidades en territorios locales*. Obtenido de <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/exploradordigital/article/view/912>
- Patán, F. (24 de septiembre de 2018). Obtenido de <https://www.viajerosenruta.com/que-es-el-turismo-rural/>
- Sánchez, E. L. (3 de diciembre de 2020). Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/que-son-las-rutas-turisticas/>

ANEXO

