



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO
EN HOTELERÍA Y TURISMO

PROBLEMA

ARTESANÍAS COMO IDENTIDAD CULTURAL Y SU APORTE
EN EL TURISMO DEL CANTÓN BABAHOYO.

AUTOR

LINDA JAMILEX NAVARRETE ÁLVAREZ

TUTORA:

MSC. NELLY ESTHER CASTRO MOLINA

BABAHOYO - LOS RÍOS – ECUADOR

2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

La presente investigación acerca de las artesanías como identidad cultural y su aporte en el turismo del cantón Babahoyo capital de la provincia de Los Ríos, tiene como objetivo identificar el aporte de las artesanías en la identidad cultural y el desarrollo turístico del cantón. Las artesanías son parte de la cultura de un pueblo y a través de ellas podemos apreciar historia, costumbre y tradiciones que se han venido dando a lo largo de la historia. Con este estudio de caso se beneficiará a la comunidad en general principalmente a los artesanos que se dedican a la elaboración de estos productos.

Para la recolección de información se utilizó los métodos descriptivos el cual ayudo a conocer más sobre las artesanías y el método descriptivo en el que se aplicó una entrevista a un artesano de la ciudad de Babahoyo que se dedica a elaborar réplicas de lugares turísticos de la ciudad en palo de balsa. Entre las técnicas empleadas se realizó una encuesta por medio de un cuestionario, la encuesta se hizo con muestreo por conveniencia a 115 personas debido a la situación actual de la pandemia covid-19.

Para concluir se detectó que muchas personas están de acuerdo en que las artesanías forman parte del turismo del cantón, sin embargo, no existe la promoción necesaria y muchos turistas no pueden acceder fácilmente a ellas ya que en la ciudad no existe un lugar específico donde los visitantes puedan adquirir souvenirs que muestren la cultura de la ciudad de Babahoyo.

Palabras claves: artesanías, identidad cultural, turismo, desarrollo turístico.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



SUMARY

The present research about handicrafts as a cultural identity and their contribution to tourism in the Babahoyo canton, capital of the Los Ríos province, aims to identify the contribution of handicrafts to the cultural identity and tourism development of the canton. Crafts are part of the culture of a people and through them we can appreciate history, custom and traditions that have been given throughout history. With this case study, the community in general will benefit mainly the artisans who are dedicated to the elaboration of these products.

Descriptive methods were used to collect information, which helped to learn more about handicrafts and the descriptive method in which an interview was applied to an artisan from the city of Babahoyo who is dedicated to making replicas of tourist places in the city. on balsa pole. Among the techniques used, a survey was carried out through a questionnaire, the survey was done with convenience sampling to 115 people due to the current situation of the covid-19 pandemic.

To conclude, it was found that many people agree that handicrafts are part of the canton's tourism, however, there is not the necessary promotion and many tourists cannot easily access them since in the city there is no specific place where the Visitors can purchase souvenirs that show the culture of the city of Babahoyo.

Keywords: handicrafts, cultural identity, tourism, tourism development.



INTRODUCCIÓN

Las artesanías forman parte de un pueblo porque representan la historia, cultura y tradiciones que hay en un lugar. En el cantón Babahoyo aún existen personas que se dedican a la elaboración de artesanías tradicionales haciendo de esta actividad su sustento económico, este arte se ha venido heredando de generación en generación sin embargo tanto locales como visitantes desconocen la importancia que tienen las artesanías dentro del turismo, su identidad cultural y su aporte al desarrollo turístico del lugar.

Las artesanías en el Ecuador son el sustento para muchos ecuatorianos que mediante esta admirable labor sacan adelante a sus familias y durante años se han dedicado a brindar sus productos tanto a locales como a extranjeros, a quienes les llama la atención la manera en la que se elabora cada pieza ya que todas son únicas.

La creatividad y la imaginación son fundamentales para este trabajo porque en ellos plasman arte, historia y costumbres propias de un lugar, esto hace que cada pieza ayude a identificar la cultura y del reconocimiento que cada lugar necesita.

Hablar de artesanías es demostrar el talento de cada artesano que con sus manos realiza con entrega y dedicación su trabajo sin embargo el desconocimiento por parte de los habitantes del cantón Babahoyo y de los turistas que se reciben puede hacer que estas costumbres pasen desapercibidas y que con el tiempo por la falta de promoción se pierdan tradiciones dentro de la ciudad.

El presente trabajo de investigación está encaminado en el aporte que tienen las artesanías en identidad cultural y el turismo del cantón, siendo la línea de investigación de la Carrera de Hotelería y Turismo de la Universidad Técnica de Babahoyo, planificación y gestión turística sustentable con la sub línea investigación de cultura y su aporte al turismo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



DESARROLLO

JUSTIFICACIÓN

El desarrollo de este trabajo investigativo tiene la finalidad de dar a conocer la importancia de las artesanías en el cantón Babahoyo, estas son un sustento para las personas que se dedican a esta actividad y muestran también los conocimientos que se han venido aprendiendo de generación en generación. Teniendo en cuenta que las artesanías son parte integral del turismo, las cuales ayudan a identificar el lugar donde son fabricadas y comercializadas brindando conocimiento e identidad cultural del cantón.

Los beneficiarios de este proyecto serán la comunidad en general del cantón Babahoyo, principalmente los artesanos de la ciudad, que se dedican a la elaboración de productos artesanales, generando así su sustento económico y mejorando la calidad de vida de las familias que se dedican a esta actividad.

De acuerdo con el caso de estudio planteado nos ayuda a conocer y verificar sobre las aportaciones del turismo en el cantón Babahoyo, porque contribuirá al desarrollo económico local y atraerá a más turistas, generando así empleos y reconocimiento a nivel provincial.

Este proyecto es factible porque se trabajará en conjunto con el GAD municipal del cantón Babahoyo, El Ministerio de Turismo que será el encargado de la promoción turística del lugar y las personas que se dedican a la elaboración de artesanías en la ciudad quienes con sus diferentes conocimientos aportaran información necesaria para el desarrollo de este estudio de caso.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERIA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL

OBJETIVO GENERAL

Identificar el aporte de las artesanías en la identidad cultural y el desarrollo turístico de la Ciudad de Babahoyo.

SUSTENTO TEÓRICO

Artesanías

Artesanía es el resultado de la creatividad y la imaginación, plasmado en un producto, cuya elaboración se ha transformado racionalmente materiales de origen natural, generalmente con procesos y técnicas manuales. Los objetos artesanales van cargados de un alto valor cultural y debido a su proceso son piezas únicas. Hoy la artesanía se proyecta como una solución productiva y económicamente rentable (Enrico, 1999).

Historia de las artesanías.

La palabra "artesanía" resulta del término italiano "artigianato" que representa la actividad que practica el artesano. Cuando se dio el Renacimiento en Italia el artesano fue reconocido como trabajador manual, especializado en una técnica y que labora solo o en familia, distinguiéndose así de un empleado. Este término es reconocido en el lenguaje actual relacionado al turismo, el comercio de aquellas actividades culturales o de la historia, la artesanía es reconocida a nivel mundial, en todos los países se encuentran exposiciones de artesanía, casas y mercados de artesanía. Inconscientemente hacemos uso de la artesanía en nuestras actividades diarias, por ejemplo, al usar cestas para las compras, manteles,



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



utensilios de cocina, prendas de vestir que son bordadas o tejidas, fabricadas en nuestro país o que se han importado de otros lugares (ONU, 2009).

Tipos de artesanías

- ***Artesanía tradicional popular:*** refiere a la producción de instrumentos textiles y estéticos, realizada desde el anonimato por el pueblo que expone los materiales exuberantes de cada comunidad (ArtCol, 2020).
- ***Artesanía indígena:*** es la producción de bienes estéticos, rituales, y útiles que constituye la producción en expresión material de la cultura propia de comunidades con unidad étnica (CENDAR, 2019).
- ***Artesanía contemporánea:*** en la artesanía contemporánea encontramos productos que pueden marcarse como útiles y de un bonito ver y eso siempre dependerá para el oficio que se solicite, de esta manera se muestra una sociocultura y de otro nivel tecno-económico (Zuluaga, 2012).
- ***Artesanía urbana:*** son insumos o técnicas urbanas que son dadas en respuestas a una necesidad de consumo, esta surge a partir del ingenio popular e inspirado en la universalidad de la cultura (Wordpress, 2009).
- ***Artesanía folclórica:*** es aquella que permite la identificación de la culturalidad propia de una comunidad, misma que diferencia de las otras comunidades (Navarro, 2017).
- ***Artesanía autóctona:*** es parte de la identidad cultural de sus comunidades desde hace varios siglos atrás, sector que presenta una estrecha relación con la actividad turística considerando la atractividad de sus formas y colores que las convierten en objetos únicos e irrepetibles,



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



dinamizando la economía de pueblos y ciudades, además de valorizar los
saberes ancestrales heredados (Mendoza, 2019).

Diferencias entre artesanías y manualidades

La artesanía, representa un producto que resulta de la creatividad y la imaginación del artesano; y en donde los procesos y técnicas para la transformación de la materia de origen natural, se hace generalmente manualmente o con instrumentos artesanales propios de la región (María, 2014).

Con esta definición queda claro que una artesanía es un objeto o producto de identidad cultural comunitaria, sobre todo, porque los procesos manuales continuos y el uso de la materia prima es obtenida de la región donde habita el artesano. En otras palabras, es un proceso que se ha mantenido por generaciones y en donde la materia prima identifica a la región, ya sea por su producción, cultivo y preparación.

Mientras que las manualidades son objetos o productos que resultan de la transformación manual o semi industrializado, a partir de materia prima procesada o prefabricada. Tanto la técnica como la misma actividad no tienen una identidad o una tradición cultural arte de subsistencia, pero la comunidad no se identifica con los productos que se elaboren, lo cual puede tornarse en una labor temporal marcadas por las modas y practicada a nivel familiar o individual (FONART, 2018, pp. 89).



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



Importancia de las artesanías

La artesanía es una manera de vivir para muchos ecuatorianos. La producción artesanal, además, constituye una ventana hacia muchos mundos distintos. La significancia de semejante red artesanal incluye emblemas de identidad, los cuales se encuentran dentro de contextos autóctonos, en formas populares, y un arte élite; todo lo cual crea una "meta-diálogo" entre países industriales y no industriales. La diversidad de formas expresivas, incluyendo la artesanía, representa un espectro de la pluralidad humana y cada cual proviene de su propia trayectoria histórica (Valdospino, 2020).

Identidad cultural

Para tener una mejor comprensión a lo que refiere la identidad cultural, es importante empezar conociendo el concepto de cultura.

La cultura es una abstracción, es una construcción teórica a partir del comportamiento de los individuos de un grupo. Por tanto, nuestro conocimiento de la cultura de un grupo va a provenir de la observación de los miembros de ese grupo que vamos a poder concretar en patrones específicos de comportamiento (Herrero, 2018).

Cada individuo tiene su mapa mental, su guía de comportamiento, lo que llamamos su cultura personal. Mucha de esa cultura personal está formada por los patrones de comportamiento que comparte con su grupo social, es decir, parte de esa cultura consiste en el concepto que tiene de los mapas mentales de los otros miembros de la sociedad. Por tanto, la cultura de una sociedad se basa en la relación mutua que existe entre los mapas mentales individuales. El antropólogo, como no puede conocer directamente el contenido



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



mental de una persona, determina las características de estos mapas mentales a través de la observación del comportamiento.

Según menciona Rey, G; 2002 citado por (Olga, 2007) “La cultura no es lo valiosamente accesorio, el cadáver exquisito que se agrega a los temas duros del desarrollo como el ingreso per cápita, el empleo o los índices de productividad y competitividad, sino una dimensión que cuenta decisivamente en todo proceso de desarrollo, tanto como el fortalecimiento institucional, la existencia de tejido y capital social y la movilización de la ciudadanía”

Dado a eso se puede recalcar que la cultura presenta varias dimensiones y funciones sociales que generan cohesión social, un modo de vivir, equilibrio territorial, creación de riqueza y empleo.

Ahora, conociendo lo que contextualiza la cultura, se puede hacer referencia a la identificación cultural, tiene como conceptualización que abarca todo sobre la identidad de un país en esto se caracteriza la lengua, los medios de comunicación, el habla, los mitos, el sistema de creencia que estos presentan. (Olga, 2007).

Patrimonio

Referirse al Patrimonio es hablar sobre la herencia de los pueblos que constituyen la República del Ecuador, de igual manera es cuidar y preservar el legado de nuestros antepasados. “Al patrimonio se lo considera el conjunto de creaciones realizadas por un pueblo a lo largo de su historia. Esas 11 creaciones lo distinguen de los demás pueblos y le dan su sentido de identidad” (MEC, 2013).



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



Patrimonio cultural

“Toda creación humana que un colectivo o comunidad, hereda, valora, protege y recrea. Constituye el acervo de su identidad, su sentido de pertenencia y de su historia individual y social. El patrimonio cultural, por lo tanto, crea vínculos sociales de identidad, diferencia o pertenencia con otras personas o colectivos” (MEC, 2013).

Las artesanías como patrimonio cultural

La artesanía como patrimonio cultural permite al artesano ser muy cuidadoso en heredar su conocimiento y pulir la habilidad en sus herederos, ya sean estos su familia y los mismos trabajadores que acompañaron al experto en la tarea de producir. En la antigüedad, eran sobre los artesanos en quien recaía, en las sociedades tradicionales, la responsabilidad de proporcionar a su familia y a la comunidad los elementos indispensables para la vida diaria (Rivas, 2018).

Turismo

En un concepto globalizado el turismo se lo considera un enigma donde se infiere, la sociocultura y el enfoque económico, siendo este un accionar de movilidad de las personas que desea visitar lugares que no son de su entorno natural ya sean por situaciones familiares o laborales, aquellas personas llevan como nombres viajeros y el turismo por su parte a las actividades que se realizan durante el tiempo de viaje (Organización Mundial del Turismo, 2020).

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



Importancia del turismo

el turismo con el pasar de los años ha ido tomando poder y un crecimiento a nivel mundial, por lo que ha permitido ser considerado como uno de los sectores económicos que presentan un ascenso inmediato, este guarda una relación con lo que engloba al desarrollo, es uno de los principales actores en el comercio a nivel internacional, la importancia del turismo siempre remarca uno de los ingresos principales para un país, ya que, por medio de este existirá un incremento y desarrollo de las diversidad de competencia donde se lleva la diferencia entre cada destino (UNWTO, 2020).

Globalización y el turismo cultural

El tema del turismo cultural y la globalización antes de fusionarse deben ser comprendidos individualmente; por una parte, nos referimos a globalización como un complejo proceso en el que intervienen relaciones internacionales de múltiples tipos: comerciales, políticas, humanas, sociales, económicas, financieras, industriales, culturales y de cualquier otra categoría imaginable (Gaggini, 2015).

La industria turística como uno de las ramas de la economía que, durante las últimas décadas, ha experimentado un desarrollo expansivo, con sorprendentes ritmos de crecimiento que superan a sectores con desarrollo tradicional, ha permitido adquirir cada vez mayor importancia en el ámbito mundial. La globalización pretende describir la realidad inmediata como una sociedad planetaria, más allá de fronteras, barreras arancelarias, diferencias étnicas, credos religiosos, ideologías políticas y condiciones



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



socio-económicas o culturales. Surge como consecuencia de la internacionalización cada vez más acentuada de los procesos económicos, los conflictos sociales y los fenómenos político-culturales (Tirado, 2019).

Promoción turística

La promoción es donde se hace uso de las estrategias necesarias para que se dé a conocer tanto a nacionales como extranjeros los atractivos turísticos que algún lugar posee, englobando la cultura y la hospitalidad que en dichas áreas se puede mantener, además de ello a través de estas promociones turísticas se puede dar a conocer la seguridad vigente de los lugares a donde se planea viajar, la rentabilidad que este puede generar en el visitante cuando de conocer un nuevo lugar turístico se trata.

El turismo ha incrementado considerablemente en los últimos años, y cada ciudad se enmarca en un sentido de competencia para el aumento de número de visitantes y por consecuencia aumentar la economía, referirse a promoción turística implica varios pasos, empezando por la investigación de mercado, escoger mercados objetivos, segmentando los posibles grupos de clientes y seleccionando solo aquellos grupos donde sus necesidades y deseos puedan atenderse con el producto que el operario ofrece.

La publicidad turística no es más que un caso de aplicación de la publicidad general. Aumenta el campo del turismo en el sentido en el que se propone influir en el consumidor induciéndole a utilizar las instalaciones que esta industria pone a su disposición (Davila, 2020).



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



Desarrollo turístico

“El desarrollo turístico puede conceptuarse como el espacio y mejoramiento de un lugar donde se puede dar un servicio adecuado para que el turista se sienta como en su hogar, esto puede ayudar en la generación de trabajo y en el ingreso económico del lugar turístico” (Douglas, 1991, p. 14). En ese sentido se puede considerar dos enfoques; el primero es que refiere a la estructura socio-productiva que en los lugares turísticos hacen posible para que el visitante disfrute de los recursos y la otra parte al impacto económico que esta actividad turística puede provocar.

Para esto se puede mencionar los distintos enfoques que puede mostrar el desarrollo turístico:

- Desarrollo turístico como fenómeno urbanístico- geográfico: basado en el impacto espacial de la actividad turística, donde se estudien los lugares que se van configurando en distintas épocas como espacios referentes para el desarrollo del turismo.
- Desarrollo turístico como fenómeno socio-antropológico: en este se pone énfasis en las actitudes y motivaciones del turista y los residentes, esto regularmente viene dado desde el tipo de turista, donde pueden estar los viajeros que prefieren destinos conocidos y seguros, o también a aquellos que prefieren la aventura o lo desconocido.
- Desarrollo turístico como fenómeno socio-económico: este enfoque va dado en el desarrollo de la oferta turística, donde especialmente las empresas buscan satisfacer las necesidades de los turistas.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



Aporte de las artesanías en el turismo

Según (Argenis, 2015) afirma que la artesanía en el Ecuador, muestra un valor muy significativo por la cultura que se imparte la historia por cada elaboración hecha. Así, de esta manera se puede notar la pasión del artesano en sus elaboraciones que pueden identificarlo pero no podemos dejar fuera el turismo tomándose de forma importante para la generación de ingresos para una mejor economía en el país distribuyéndose a diferentes partes del país.

El considerar la artesanía como fuente de desarrollo de la identidad cultural, permitirá que aparte de promocionar el turismo por los sectores, se conozca de la cultura que se vive en cada lugar de turismo, la idea de esto es el desarrollo social y económico también, además de esto se le permite dar un mayor valor al artesano que plasma en sus instrumentos historias que representan cada lugar.

Aporte de las artesanías en la economía local

Como se sabe la artesanía en el Ecuador va vinculada a la cultura y costumbre de cada pueblo, todo esto mantiene un significado por medio de la historia y esto dependerá de su forma de creación. Es decir, en cada elaboración es creado con mucho sentimiento y realizada por manos que son completamente hábiles, esta artesanía se convierte en un transmisor de la cultura del país y de cada región que se encuentra dentro de este. Al considerar a la artesanía como una de sus manifestaciones que representa una de las vías que tienen los diversos grupos humanos y países para promover su cultura, expresar su creatividad y contar su historia. Se percibe que las concepciones sobre esta relación



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



temática han tomado diferentes formas y contenido dependiendo de los contextos históricos, preferencias ideológicas y posiciones desde las ciencias de quienes la han conceptualizado (Katherine, 2019).



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL
TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE
INFORMACIÓN



El enfoque de la presente investigación es mixto, se recolectará información y datos por medio encuestas y entrevistas.

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Método descriptivo. - Este método se realizará por medio de una encuesta, la cual ayudará a establecer el conocimiento de las personas sobre las artesanías tradicionales y el turismo de la localidad.

Método Exploratorio. - Se realizará una entrevista a el artesano Néstor Briones quien se dedica a la elaboración de artesanías la cual permitirá recaudar información sobre la elaboración de artesanías, su aporte a la identidad cultural y su importancia para el desarrollo turístico.

TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Investigación documental. – Se utilizó la investigación documental principalmente para desarrollar el sustento teórico, la cual será útil para la recopilar información de distintas fuentes bibliográficas para conocer sobre las artesanías, identidad cultural y el aporte de las mismas al turismo.

Investigación de campo. - La investigación de campo se dio por medio del cuestionario que se aplicó en la encuesta.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



TÉCNICAS APLICADAS

Encuesta. - La encuesta se realizó vía online aplicando un cuestionario a una muestra específica de personas, el cual ayudo a recaudar la información necesaria, conocer las sugerencias de habitantes de la ciudad de Babahoyo para promover la economía local a través de las artesanías y dinamizar el turismo en el cantón.

Entrevista. - Se realizará una encuesta al artesano Néstor Briones quien se dedica a la elaboración de artesanías para conocer un poco sobre su trabajo y su opinión acerca de la promoción que reciben las artesanías locales y el valor cultural que representan cada una de ellas.

INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Se aplicó un cuestionario de siete preguntas el cual fue dirigido a la población y preguntas abiertas para una entrevista dirigida a un reconocido artesano de la localidad. Ambos instrumentos permitieron recaudar la información necesaria para cumplir el objetivo de este estudio de caso.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Población. - La población objeto de estudio son los habitantes de la ciudad de Babahoyo entre los 18 y 55 años.

Muestra. - Se tomó una muestra por conveniencia no probabilística, en la que se encuestó a 115 personas por medio de un cuestionario vía online debido a la situación que se atraviesa por la pandemia, así mismo se entrevistó al artesano Néstor Briones quien se dedica a la elaboración de artesanías en palo de balsa y madera.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL
RESULTADOS OBTENIDOS



Para recolectar información sobre el presente estudio de caso se realizó una encuesta de 115 personas de la ciudad de Babahoyo la cual empezó el día sábado 11 de septiembre del año 2021 y culminó el día martes 14 de septiembre del 2021. La encuesta fue realizada escogiendo muestras por conveniencia y con preguntas que ayudaron a cumplir el objetivo del estudio de caso.

Entre los resultados obtenidos se estableció que el 92.2% de personas encuestadas considera que las artesanías son parte del turismo, un porcentaje de 5.2% respondió que no lo son, mientras que el 2.6% de encuestados respondió tal vez, esto debido a que aún existe desconocimiento de las personas sobre el impacto cultural de las artesanías.

Otra pregunta realizada en la encuesta es ¿Considera que las artesanías permiten identificar la cultura de un lugar? a la que el 85.2% de los encuestados respondieron que las artesanías ayudan a identificar la cultura de un cantón o ciudad, además consideran que comprar artesanías cuando visitan un lugar aporta al turismo.

El 82% de los encuestados desea que en el cantón Babahoyo exista un lugar específico, donde se comercialicen artesanías típicas del lugar que representen la cultura y la identidad del Cantón, además creen que esto ayudaría a mejorar la economía local y a captar la llegada de más turistas al cantón.

Otra de las herramientas utilizadas fue la entrevista que se llevó a cabo el día 16 de septiembre del 2021 aproximadamente a las 9 am, dirigida al artesano Néstor Briones, en dicha entrevista se pudo apreciar los diferentes trabajos que realizan los artesanos de la ciudad y se manifestó que su labor tiene gran acogida dentro y fuera del Cantón.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL
SITUACIONES DETECTADAS



Se detectó que la mayor parte de las personas encuestadas consideran que comprar artesanías cuando visitan un lugar es parte de la visita al sitio, sin embargo, existe un pequeño porcentaje que no opina lo mismo.

Se observó que muchas personas están de acuerdo en que las artesanías son parte del turismo, porque por medio de ellas puedes conocer la historia de un lugar, y saber más sobre el sitio al que estas visitando.

Los encuestados en su mayor parte creen que en la ciudad de Babahoyo es necesario un lugar donde los turistas puedan comprar artesanías típicas, porque en el Cantón, no existen lugares específicos destinados para la comercialización de estos productos. Las personas estarían dispuestas a recomendar a los turistas comprar artesanías, esto como apoyo a los artesanos que se dedican a esta labor.

Finalmente se detectó por parte del entrevistado, la acogida que tienen las artesanías en la Ciudad; sin embargo, aún falta la promoción, para que estas sean reconocidas y capten la atención de más turistas, también se mencionó que se necesita más apoyo por parte de instituciones públicas y privadas para promover la cultura del cantón Babahoyo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERIA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL
SOLUCIONES PLANTEADAS



- Coordinar con el GAD municipal del cantón Babahoyo para que por medio de su departamento de turismo ayuden a la promoción de las diferentes artesanías tradicionales que se elaboran en la ciudad.

- Realizar talleres dirigido a personas interesadas en la elaboración de artesanías con la finalidad de que conozcan un poco más sobre este arte y se incentive a no perder estas tradiciones.

- Brindar espacios dentro de tiendas o lugares para publicitar el trabajo de los artesanos del cantón Babahoyo.

- Realizar ferias mensuales en diferentes puntos de la ciudad en los que se expongan los diferentes productos artesanales.

- Invitar a los artesanos en actos cívicos, como la fundación de Babahoyo y en estos se muestre su trabajo como identidad cultural del cantón.

- Realizar campañas publicitarias que capten la atención de los turistas.

- Implementar un mercado artesanal en la Ciudad de Babahoyo, donde los turistas puedan acudir a la compra de souvenirs que promocionen la cultura Babahoyense.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL
CONCLUSIONES



Mediante la investigación realizada en el presente estudio de caso se pudo evidenciar que las artesanías son parte fundamental del turismo y es una de las formas de manifestar la cultura, costumbres y tradiciones que hay en un lugar.

Se logró identificar que las personas consideran que es importante mostrar la cultura por medio de este producto, sin embargo, aún hay quienes creen que dedicarse a esta actividad no va a mejorar la calidad de vida de las familias dedicadas a esta labor.

El desconocimiento de muchas personas ha hecho que artesanos piensen que no se puede vivir de la venta de artesanías debido a la poca acogida que muchas veces tienen, además el no conocer acerca de las diferentes culturas que existen en el país llevan a que no desarrollen sus habilidades.

Por medio de los datos obtenidos en la encuesta se muestra que los habitantes del cantón estarían dispuestos a recomendar los productos artesanales que se elaboran en la ciudad y ven la necesidad de tener un espacio en el cual los turistas y locales puedan comprar souvenirs, para llevar un recuerdo lleno de historia y cultura que identifique a Babahoyo.

Existe falta de interés por parte de los municipios los cuales no apoyan como deberían a las personas que viven el día a día de sus artesanías, y es por esto que muchas personas con talento prefieren dedicarse a otras actividades que le generan ingresos económicos más altos que vender un producto artesanal porque hoy en día no se le da el valor cultural que se merecen a estos productos.

En conclusión, se identificó que las artesanías representan la identidad cultural y de haber la promoción que se necesita para que un producto sea reconocido tanto a nivel nacional como internacional se necesita trabajar en conjunto y plantear estrategias que lleven al desarrollo turístico del lugar y estas ayuden a la economía local y a la calidad de vida de los artesanos que se dedican a esta labor.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



RECOMENDACIONES

Se recomienda implementar estrategias de promoción por medio de redes sociales la cual tiene mucha acogida de personas de todas las edades, esto ayudara a que la ciudad se dé a conocer y se muestre los lugares turísticos que hay en el cantón para mejorar la economía local.

Es recomendable que las autoridades encargadas trabajen en proyectos los cuales ayuden a generar estrategias de promoción y difusión de las artesanías en conjunto con otras actividades que se pueden realizar dentro del cantón, ya sea turismo gastronómico, turismo cultural entre otros. Otra de las recomendaciones seria que las instituciones públicas realicen convenios con universidades, empresas privadas relacionadas con el turismo que difundan la información y lleguen directamente a los turistas para que conozcan las artesanías tradicionales que se fabrican en el cantón.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL
REFERENCIAS



- Argenis, C. (2015). *Las artesanías del Ecuador*. Quito: Las artesanías del Ecuador.
- ArtCol. (2020). *Artesanía tradicional popular*. Obtenido de https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/GlosarioPalabra/artesania-tradicional-popular_50#:~:text=Es%20la%20producci%C3%B3n%20de%20objetos,del%20h%C3%A1bitat%20de%20cada%20comunidad.
- CENDAR. (2019). *Artesanía indígena*. Obtenido de https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_sector/la-artesania-y-su-clasificacion_82
- Davila, J. (2020). *Publicidad turística*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/12marzo149/home/i-material-de-apoyo-o-resumenes/publicidad-turistica>
- Douglas, P. (1991). *Desarrollo turístico*. México: Trillas.
- Enrico, R. (25 de 10 de 1999). *Artesanía*. Ecuador: Diseñador Industrial.
- Etienne-Nugue, J. (2009). *Háblame de la Artesanía*. Editoriales UNESCO.
- FONART. (12 de julio de 2018). *Manual de diferenciación entre artesanía y manualidad*. Obtenido de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/107963/Manual_diferenciacion_artesania_manualidad_2015.pdf
- Gaggini, P. (2015). *Globalización*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/globalizacion/>
- Herrero, J. (2018). *Cultura*. Obtenido de <http://www.capacitar.sil.org/antro/cultura.pdf>
- Katherine, E. (2019). *Artesanías tradicionales y turismo cultural en el cantón Babahoyo de la provincia de Los Ríos*. Babahoyo: Universidad Técnica de Babahoyo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



María, G. F. (17 de enero de 2014). *Manualidad y artesanía*. Ibagué Tolima: Foro Alfa.

MEC. (2013). *Patrimonio*. Obtenido de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/patrimonio-cultural/#:~:text=Patrimonio%20es%20el%20conjunto%20din%C3%A1mico,nacionalidades%2C%20colectivos%20y%20organizaciones%20culturales>.

Mendoza, A. (2019). *Artesanía autóctona*. Obtenido de <file:///C:/Users/Joffre/Downloads/165-Art%C3%ADculo-424-1-10-20190928.pdf>

Navarro, S. (2017). *Artesanía Folclórica*. Obtenido de <https://www.silvananavarro.com/post/2017/05/02/folklorismo-y-artesan%C3%ADa>

Olga, M. (7 de mayo de 2007). *Revista Opera*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>

ONU. (2009). *Hablemos de artesanía*. Paris: UNESCO. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=hc_lSn8CLw4C&oi=fnd&pg=PA3&dq=historia+de+las+artesanias&ots=8SYwoEsaYe&sig=A2Xq-Ff3d_SO3fDqaIbqAdzEYTY#v=onepage&q&f=false

Organización Mundial del Turismo. (25 de agosto de 2020). *Turismo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%2C%20profesionales%20o%20de%20negocios>.

Rivas, R. (2018). *Artesanía: patrimonio e identidad cultural*. Obtenido de http://biblioteca.utec.edu.sv:8080/jspui/bitstream/11298/438/3/KOOT_80-96.pdf#:~:text=La%20artesan%C3%ADa%20como%20patrimonio%20cultural%20permite%20al%20artesano,la%20realidad%20socioecon%C3%B3mica%20que%20rige%20su%20vida%20colectiva%E2%80%9D.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



Tirado, M. (2019). *Globalización y turismo*. Obtenido de [https://www.gestiopolis.com/el-turismo-ante-la-globalizacion-](https://www.gestiopolis.com/el-turismo-ante-la-globalizacion-ensayo/#:~:text=Un%20tema%20importante%20a%20destacar%20es%20la%20perdida,cuenta%20adoptamos%20costumbres%20externas%20a%20la%20cultura%20nacional.)

[ensayo/#:~:text=Un%20tema%20importante%20a%20destacar%20es%20la%20perdida,cuenta%20adoptamos%20costumbres%20externas%20a%20la%20cultura%20nacional.](https://www.gestiopolis.com/el-turismo-ante-la-globalizacion-ensayo/#:~:text=Un%20tema%20importante%20a%20destacar%20es%20la%20perdida,cuenta%20adoptamos%20costumbres%20externas%20a%20la%20cultura%20nacional.)

Universidad Tecnológica de El Salvador, R. D. (31 de 05 de 2018). *La Artesanía: patrimonio e identidad cultural*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11298/438>

UNWTO. (5 de noviembre de 2020). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/turismo#:~:text=El%20turismo%20se%20ha%20convertido,de%20numerosos%20pa%C3%ADses%20en%20desarrollo.&text=La%20contribuci%C3%B3n%20del%20turismo%20al,rentas%20que%20el%20turismo%20ofrezca.>

Valdospino, M. (2020). *Artesanía e identidad cultural*. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/9922/6/REXTN-SA15-05-Damico.pdf>

Wordpress. (2009). *Artesanía urbana*. Obtenido de <https://eet651produccionartesanaltm.wordpress.com/definicion-y-conceptos-de-artesantias/>

Zuluaga, V. (12 de 6 de 2012). *Artesanía contemporánea*. Obtenido de <https://issuu.com/valenzuluaga/docs/artesantiasprint>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL
ANEXOS



Cuestionario de la entrevista

Entrevista

1. ¿Hace cuánto tiempo se dedica a la elaboración de artesanías?
2. ¿Los materiales que utiliza para elaborar las artesanías son endémicos de la provincia o de algún otro sector?
3. ¿Participó o actualmente participa en ferias y exposiciones artesanales?
4. ¿Considera que debería haber más promoción turística por parte del GAD municipal para que los turistas conozcan la cultura del cantón Babahoyo?
5. ¿Le gustaría que sus productos sean reconocidos a nivel nacional e internacional?
6. ¿Considera que su trabajo tiene el valor y la aceptación por parte de los habitantes locales?
7. ¿Considera necesario que en Babahoyo exista un lugar donde se comercialicen artesanías típicas que representen la cultura del cantón?
8. ¿Cree que la promoción de las artesanías que representen a la cultura del cantón Babahoyo ayude a captar más turistas?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL
Entrevista



Resultados de la encuesta

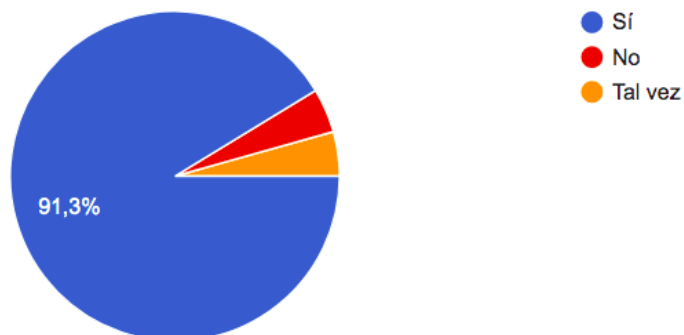


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



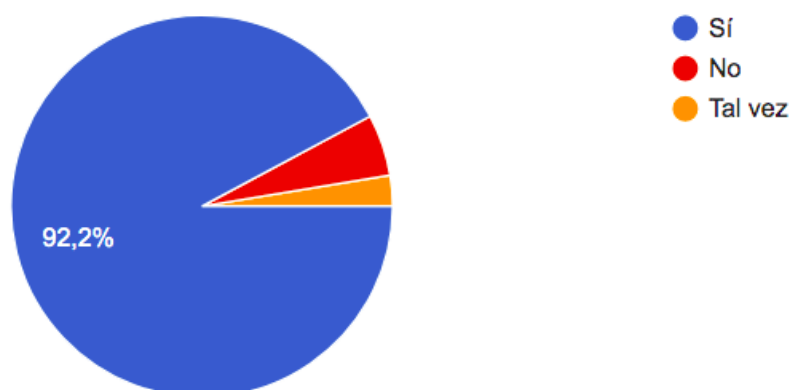
1. ¿Considera que la compra de artesanías forma parte de la visita de un lugar turístico?

115 respuestas



2. ¿Crees que las artesanías son parte del turismo?

115 respuestas



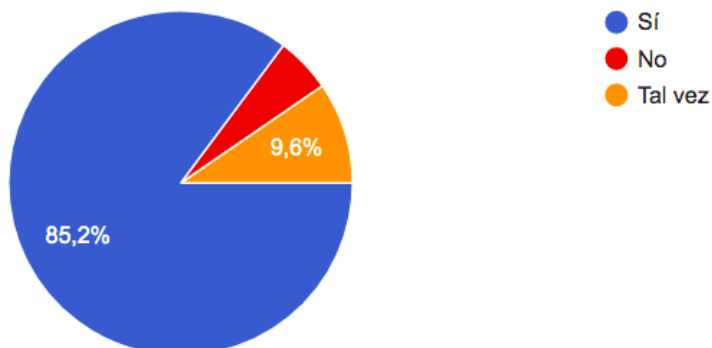


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



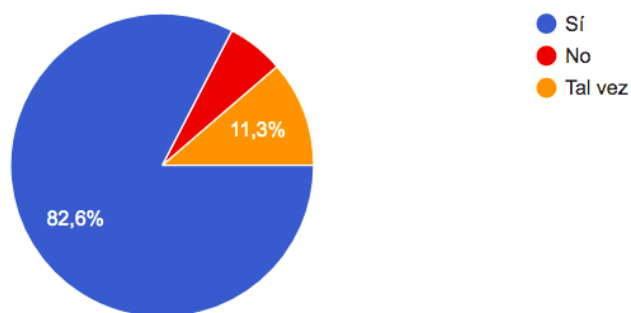
3. ¿Considera que las artesanías permiten identificar la cultural de un lugar?

115 respuestas



4. ¿Considera necesario que en Babahoyo exista un lugar donde se comercialicen artesanías típicas que representen la cultura del cantón?

115 respuestas



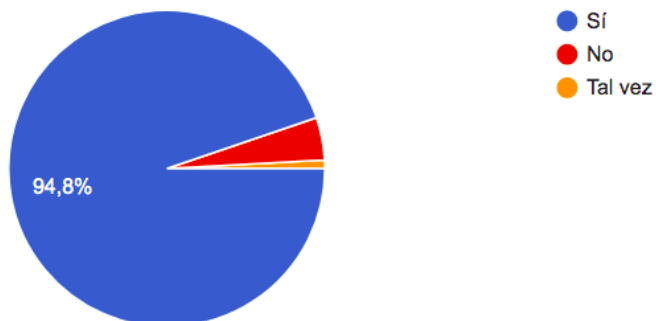


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



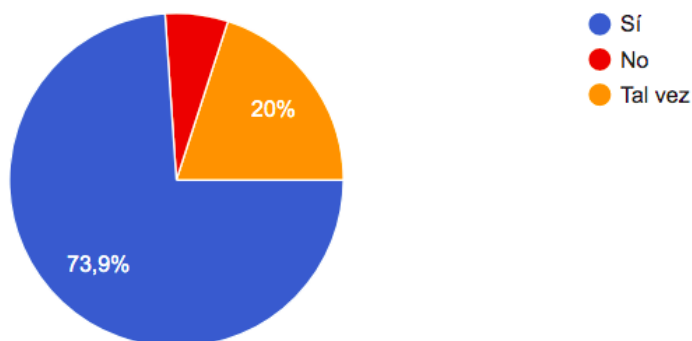
5. ¿Recomendaría a turistas comprar artesanías como apoyo a los artesanos que se dedican a la elaboración de estos productos?

115 respuestas



6. ¿Considera que la venta de artesanías podría mejorar la economía local del cantón Babahoyo?

115 respuestas





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



7. ¿Crees que la promoción de las artesanías que representen a la cultura del cantón Babahoyo ayude a captar más turistas?

115 respuestas

