



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO

DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
HOTELERÍA Y TURISMO

Tema

**“Análisis del impacto turístico en las áreas recreativas en la ciudad de
Quevedo, año 2021.”**

Autor:

Ana Araceli Huacon Lucas

Tutora:

Ing. Patricia Ramírez Contreras, Msc.

Quevedo - Los Ríos – Ecuador

2021

Dedicatoria

A Dios y a mis padres por siempre estar junto a mí y ver la persona que soy en la actualidad; muchos de mis logros se los debo a ustedes entre los que se incluye este. Me formaron espiritualmente, con reglas y con algunas libertades, pero al final de cuentas, me motivaron constantemente para alcanzar mis anhelos.

Gracias Dios, madre y padre.

Ana Araceli Huacon Lucas

Agradecimiento

Agradezco infinitamente a la Universidad, a los licenciados, por haberme aceptado ser parte de ella y por brindarme un aprendizaje de calidad impartiendo sus conocimientos para seguir adelante día a día.

Ana Araceli Huacon Lucas



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



Resumen

La presente investigación está basada en el turismo recreativo y su impacto en el desarrollo socio económico de la ciudad de Quevedo.

El objetivo principal es analizar el impacto turístico que genera la sociedad en esta ciudad, a través de una metodología de investigación, donde se realizaron investigaciones para poder obtener información relevante que satisface a mi problema de investigación.

Los resultados demuestran que la mayoría de las personas no visitan las áreas recreativas porque no existe mucha seguridad y también la falta de publicidad, además otras de las razones por las que no visitan esta área es la falta de dinero tomando en cuenta que este centro de recreación al igual que los demás centros de recreación son un gran aporte a la economía del país.

Se inició con el desarrollo de la fundamentación teórica, para lo cual se realizó una búsqueda de las variables en las diferentes fuentes disponibles, para lograr la definición correcta y a partir de allí empezar con el desarrollo del caso.

En el capítulo uno se puntualiza la propuesta de una estrategia de promoción turística que permita mejorar la afluencia de visitantes en el Cantón, la misma que contribuirá a solucionar los problemas, mediante estrategias aplicables, alcanzando captar el interés en los turistas nacionales y locales. En el capítulo dos constan las situaciones detectadas donde se detallan los lugares turísticos de la ciudad y los atractivos de cada uno, en las soluciones planteadas se presentó una guía con información clara para los turistas, además constan las conclusiones y recomendaciones pertinentes a la

investigación.

Palabras clave: turistas, impactos, economía, atractivos turísticos

Summary

This research is based on recreational tourism and its impact on the socio-economic development of the city of Quevedo.

The main objective is to analyze the tourism impact generated by the society in this city, through a research methodology, where research was conducted in order to obtain relevant information that satisfies my research problem.

The results show that most people do not visit the recreational areas because there is not much security and also the lack of publicity, besides other reasons why they do not visit this area is the lack of money taking into account that this recreation center as well as other recreation centers are a great contribution to the economy of the country.

We began with the development of the theoretical foundation, for which a search of the variables in the different available sources was carried out, to achieve the correct definition and from there start with the development of the case.

In chapter one, the proposal for a tourism promotion strategy that will improve the number of visitors to the canton is presented, which will contribute to solve the problems by means of applicable strategies that will capture the interest of national and local tourists. Chapter two contains the situations detected, detailing the tourist sites in the city and the attractions of each one. The solutions proposed include a guide with clear information for tourists, as well as the conclusions and recommendations pertinent to the research.

Key words: tourists, impacts, economy, tourist attractions.

Portada

Dedicatoria	2
Agradecimiento.....	3
CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL	¡Error! Marcador no definido.
Certificado final de aprobación del tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo previa a la sustentación.	¡Error! Marcador no definido.
Resumen.....	4
Summary	5
Certificación de porcentaje de similitud con otras fuentes en el sistema de antiplagio.....	¡Error! Marcador no definido.
1. Introducción	8
CAPITULO I.....	9
Marco Metodológico	9
1.1. Definición Del Tema Caso De Estudio.....	9
1.2. Planteamiento Del Problema	9
1.2.1. Descripción De La Situación Problemática	9
1.2.2. Problema Principal	9
1.3. Justificación.....	10
1.3.1. Importancia Del Proyecto De Investigación	10
1.4. Objetivo	11
1.4.1. Objetivo General.....	11
1.4.2. Objetivos Específicos	11
1.5. Fundamentación Teórica.....	12
1.5.1. Cantón Quevedo.	12
1.5.2. Afluencia De Visitantes	12
1.5.3. Demanda Turística.	13
1.5.4. Ocio Y Turismo	13
1.5.5. Turismo	14
1.5.6. Definición De Términos Básicos	17
1.6. Hipótesis.....	18
1.6.1. Hipótesis General	18
1.6.2. Hipótesis Específicas	18
1.7. Metodología De La Investigación	19
1.7.1. Métodos	19
1.7.2. Técnicas	21
CAPITULO II.....	22
Resultados de la Investigación.....	22
2.1. Desarrollo Del Caso.....	22
2.2. Situaciones detectadas	23
2.3. Soluciones planteadas	24

2.4. Conclusiones	25
2.5. Recomendaciones	26
Bibliografía	27
ANEXOS	29
Tabla 1 Plan de promoción turística	30
Tabla 2 Guía de promoción turística	31

1. Introducción

Hoy, debido al desarrollo del potencial turístico de ciertas economías, se puede apreciar la vitalidad que ocasiona la misma ya que, provoca una gran cantidad de flujos de divisas alrededor del mundo y a su vez involucra a diversos sectores, entre los que se destacan empresas enfocadas en el hospedaje, alimentación, transportación, operación, entre otras, las actividades productivas de la industria del turismo pueden traer una amplia gama de beneficios, pero al mismo tiempo, si no se gestionan adecuadamente, también pueden considerarse destructivas. En un mismo lugar se puede destruir la riqueza del patrimonio natural y cultural de cualquier país, ante esta situación problemática es que, surgen diversas actividades y grupos económicos con gran interés en convertir las prácticas tradicionales de los sectores empresariales turísticos a manejarlos responsablemente mediante el empleo de prácticas de sostenibilidad.

Turismo de masas y turismo alternativo son aquellos grupos que se caracteriza por desarrollarse de forma más sostenibles, donde se tienen en cuenta aspectos como el desarrollo social y económico de la comunidad local, el potencial de los recursos naturales locales, la cultura y el patrimonio, así como la preservación y respeto de los recursos naturales y el medio ambiente. La industria del turismo busca desarrollar comunidades locales y proteger los recursos naturales y culturales de los destinos mediante el aprovechamiento de los mismos. Pero, esta forma de turismo puede llegar a producir diversos impactos en el destino, lo que puede repercutirá en diferentes problemas. En este sentido, el objetivo de esta investigación es analizar los principales impactos de índole económica, social y medioambiental que puede generar el desarrollo de la actividad turística en Quevedo.

CAPITULO I

Marco Metodológico

1.1. Definición Del Tema Caso De Estudio.

Análisis del impacto turístico en las áreas recreativas en la ciudad de Quevedo, año 2021

1.2. Planteamiento Del Problema

1.2.1. Descripción De La Situación Problemática

El turismo en Quevedo tiene efectos económicos, sociales, culturales y ambientales positivos y negativos, es necesario analizar los beneficios del turismo desde la planificación y monitoreo. Suficiente para minimizar el impacto que causa, el sector público y privado deben trabajar en conjunto para lograr una buena formación en el sector turístico “Los efectos del turismo no se limitan solo a la economía y el medio ambiente, sino también a lo social y cultural que a menudo se pasan por alto.

1.2.2. Problema Principal

¿De qué manera un análisis permitirá saber cuál es el impacto real que tiene el turismo en las áreas recreativas de Quevedo?

Se considera que uno de los problemas más serios es la contaminación del medio ambiente y la inseguridad que existe en dichos espacios, ya que puede tener diversos orígenes, como por ejemplo los desechos de envases, pueden ser incluso comerciales, como los envoltorios que muchas veces la gente bota en las calles o en diferentes áreas recreativas de la ciudad de Quevedo. Es necesario tomar las pautas necesarias para evitar este tipo de problemas tan graves que dañan no solo la fachada de los lugares visitados, si no contaminan la naturaleza.

1.3.Justificación

1.3.1. Importancia Del Proyecto De Investigación

La elección del tema de estudio responde a la importancia de analizar y describir los efectos que origina la actividad turística teniendo como dimensión principal el impacto social en las áreas recreativas de la ciudad de Quevedo.

Se justifica teóricamente que el presente estudio se realizó teniendo en cuenta las teorías desarrolladas por otros autores sobre los orígenes económicos, socioculturales y ambientales que el turismo ocasiona. Este estudio crea aportes como: teorías y definiciones en base al tema investigado que servirán como base para posteriores investigaciones. La investigación tiene como finalidad brindar aportes y recomendaciones para la población de Quevedo, que les permita aplicarlo durante la actividad turística para que obtengan mayores y mejores resultados y que contribuya al desarrollo de la población local.

1.4. Objetivo

1.4.1. Objetivo General

- Analizar el impacto que produce el turismo en las áreas recreativas de la ciudad de Quevedo, año 2021.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Realizar un inventario de las diferentes áreas de recreación que existen en la ciudad de Quevedo.
- Evaluar el impacto medioambiental que genera el turismo en las áreas de recreación de la ciudad de Quevedo.
- Diseñar un plan de manejo de áreas de recreación para los turistas que visitan las áreas de recreación.

1.5.Fundamentación Teórica

1.5.1. Cantón Quevedo.

Quevedo una localidad turística de Ecuador, se ubica en la costa ecuatoriana, en la Provincia de Los Ríos. La localidad se constituye como uno de los puertos fluviales más indispensables del país, tiene un profundo sentimiento artístico y cultural. En las calles se puede ver diferentes manifestaciones públicas; al acordarse anécdotas del vivir pasado y leyendas con prácticas que están presentes hasta en las recientes generaciones, (Viewport, 2015).

1.5.2. Afluencia De Visitantes

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), *“el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”*.

Efectivamente, desde los orígenes del hombre, éste se ha visto impulsado a trasladarse a diferentes emplazamientos por distintas razones: caza, religión, comercio, guerras, ocio, etc. Así, los romanos viajaban a sus villas de verano para descansar y escapar del bullicio de las ciudades. En la época de la Ilustración, las clases acomodadas realizaban viajes por motivos culturales conocidos con el nombre de Grand Tour. Sin embargo, no ha sido hasta la segunda mitad del siglo XX cuando el turismo surge como un fenómeno de masas, (Sancho, 2011).

1.5.3. Demanda Turística.

La demanda turística comprende un grupo heterogéneo de personas con diferentes características sociodemográficas, motivaciones y experiencias, que, influenciadas por sus intereses y necesidades particulares, desean, pueden y están dispuestos a disfrutar de las facilidades, atractivos, actividades, bienes o servicios turísticos.

La demanda está directamente relacionada con la toma de decisiones que los individuos realizan en la planificación de sus actividades de ocio, cuando se trata de viajes de recreación y familiares o bien de sus ocupaciones profesionales, cuando se trata de viajes de negocios, (Rica., 2013).

1.5.4. Ocio Y Turismo

El ocio y el turismo según (T, 2018) forman parte del modo de vida en nuestra sociedad, de la naturaleza humana y de las inquietudes profundas que subyacen en el ser humano. El ocio y el turismo reflejan la parte lúdica de la sociedad, la creatividad material y espiritual que todos necesitamos desarrollar.

Los viajes, el tiempo libre y las actividades relacionadas con éste (actividades de entretenimiento) son aspectos fundamentales del ocio. De hecho, el ocio abarca el turismo en todas sus múltiples facetas:

- Turismo cultural, Turismo de salud, Turismo de sol y playa, Turismo itinerante, Turismo residencial, Turismo rural, Turismo urbano...

Según (Talavera, 2017) *“el desarrollo humano y desarrollo económico local tienen en común la idea de mejora en la calidad de vida de la población, es esa la perspectiva que se adopta en este artículo para tratar el desarrollo”*. Se considera que cambios en el indicador de pobreza es útil para medir las mejoras en calidad de vida.

El concepto de pobreza varía según el contexto en que se aplique, por lo que conviene hacer algunas acotaciones sobre el mismo para el caso de Quevedo. En este país el concepto pobreza se refiere, con frecuencia, a la falta de recursos para obtener los bienes y servicios que permitan tener un nivel de vida aceptable. En esta perspectiva se entiende la pobreza como un concepto material, carencia de recursos, y como situación económica asociada a la falta de ingresos económicos. En la práctica, la pobreza se mide bajo el enfoque de la línea de pobreza, que representa el monto de dinero que se necesita para tener dicho nivel de vida.

1.5.5. Turismo

El turismo es considerado hoy en día una fuente importante de desarrollo económico, con fuertes repercusiones sociales principalmente a través de su impacto en el empleo. (Perona, Molina, García, Pussetto, & Freites, 2016)

Por otra parte, el negocio del turismo de naturaleza y de aquel que se lleva a cabo en entornos rurales, permite diversificar la producción, crear empleo, fomentar el arraigo rural, oportunidad laboral para la mujer y los jóvenes, revalorizar el patrimonio ambiental y cultural, mejorar la comercialización de productos primarios y agregar valor, fomentar el asociacionismo, incorporar diversos tamaños de establecimientos, ampliar la oferta turística y agregar valor a la existente, desarrollar nuevas inversiones, revalorizar a las personas vinculadas con el medio rural y contribuir al desarrollo local (OMT, 2013)

El turismo se ha consolidado como la principal actividad económica de muchos

países y el sector de más rápido crecimiento en términos de ingresos de divisas y creación de empleo. El turismo internacional es el mayor exponente de exportaciones del mundo y un factor importante en la balanza de pagos de la mayoría de los países. El turismo se ha convertido, por otra parte, en una de las principales fuentes de empleo y estimula enormes inversiones en infraestructuras, la mayor parte de las cuales contribuye a mejorar las condiciones de vida de la población autóctona además de las de los turistas. Los gobiernos, por su parte, obtienen unos sustanciales beneficios a través de los impuestos. La mayor parte de los empleos y negocios relacionados con el turismo se crean en países en desarrollo, lo que ayuda a equiparar las oportunidades económicas y evita que la población de las zonas rurales emigre a unas ciudades superpobladas. (Cambridge, 2014)

La (OMT, Turismo y patrimonio cultural inmaterial, 2018) respecto a la actividad turística en patrimonios culturales inmateriales, afirma que “El intercambio cultural que promueven estos encuentros; favorece el diálogo, afianza el entendimiento y, por ende, fomenta la paz y la tolerancia” (párr. 2); lo cual propicia la conservación del patrimonio cultural, ya que los ingresos que producen los visitantes pueden canalizarse hacia la conservación.

Asimismo, es imprescindible que el desarrollo turístico en estas localidades se realice en conjunto con la población local, pues como lo afirman (CASAS J., 2011)

En la búsqueda por disminuir los efectos negativos de la actividad turística, el turismo sostenible se presenta como una manera viable para combatir el problema. La temática del turismo sostenible ha sido muy discutida por diversos estudiosos, profesionales y organizaciones. (MORENO, 2007) por ejemplo, afirma que para lograr un desarrollo sostenible es necesario, entre otras cosas, un sistema político que asegure

la participación ciudadana en la toma de decisiones, un sistema económico que genere excedentes y conocimientos sobre bases autosustentables y autosuficientes y un sistema social que provea las soluciones para las tensiones del desarrollo no armónico.

La (OMT, Sustainable Development of Tourism., 2018) afirma que el turismo sostenible “tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”

Sin embargo, haciendo caso omiso a la importancia de la planificación, muchos destinos por falta de conocimiento sobre prácticas de turismo sostenible han sufrido serios daños en su estructura social, provocando la pérdida de tradiciones, costumbres, ceremonias religiosas, lengua, vestimenta y otras manifestaciones culturales de los residentes, o simplemente la desintegración de proyectos que pudieron, con una mejor planificación, obtener resultados exitosos.

1.5.6. Definición De Términos Básicos

Turismo: El término turismo, según la definición de la Organización Mundial del Turismo de Naciones Unidas, Organización Mundial del Turismo, incluye “las actividades que las personas realizan durante el viaje y permanecen en un lugar diferente al entorno habitual por menos de un año, por ocio y fines comerciales u otros.

Impacto social: El impacto social es un cambio importante y positivo que puede responder a desafíos urgentes, suele entenderse como el impacto de acciones, actividades, proyectos, planes o políticas en las personas y las comunidades.

Área recreativa: es un área pública de fácil acceso equipada con instalaciones que brindan servicios básicos para el uso lúdico de los espacios naturales. Estas instalaciones tienen características propias, y generalmente cuentan con estacionamientos, mesas y sillas.

Sociedad: grupo de personas que comparten la misma cultura o civilización en un determinado espacio o tiempo de acuerdo con determinadas leyes y normas organizativas habituales.

1.6.Hipótesis

1.6.1. Hipótesis General

De qué manera incide el impacto turístico en las áreas recreativas de la ciudad de Quevedo.

1.6.2. Hipótesis Específicas

- Analizar la promoción turística que ofrecen las entidades públicas y privadas de la ciudad de Quevedo.
- Diagnosticar si el impacto social turístico origina empleo y crecimiento con valor agregado.
- Examinar si el impacto social turístico es una ventaja para las áreas recreativas de Quevedo.

1.7. Metodología De La Investigación

1.7.1. Métodos

Método Deductivo

Por su parte, el método deductivo que en términos de sus raíces lingüísticas significa conducir o extraer está basado en el razonamiento, al igual que el inductivo.

Sin embargo, su aplicación es totalmente diferente, ya que en este caso la deducción intrínseca del ser humano permite pasar de principios generales a hechos particulares. Lo anterior se traduce esencialmente en el análisis de los principios generales de un tema específico: una vez comprobado y verificado que determinado principio es válido, se procede a aplicarlo a contextos particulares, (Castellanos, 2017).

Utilizando este procedimiento, se argumentó la información obtenida sobre el impacto que tiene el turismo en las áreas recreativas de Quevedo analizando así todos los problemas que genera el mismo.

Método Inductivo

El método inductivo parte de lo particular a lo general. Se efectúa este método ya que por medio de la observación de hechos o fenómenos particulares se obtienen afirmaciones generales, la inducción permite corroborar si las ideas establecidas son correctas, y para llegar al objetivo planteado es necesaria la recolección de la información, dentro de esta investigación este método surge a partir de una observación directa de la ciudad donde se identifique si el turismo influye en la afluencia de visitantes, (Soriano, 2017).

Permitió detectar el inconveniente que hay actualmente en cuanto a la afluencia de visitantes del Cantón Quevedo y poder analizar las causas y efectos que tiene el impacto turístico en las áreas recreativas de esta ciudad.

Método Analítico

Nos permitirá analizar la situación o condición en la que se encuentra el cantón y sus alrededores, (ROBALINO, 2012).

Mediante el método analítico se analizaron las diferentes temáticas que contiene la investigación sobre el fundamento teórico, para seguidamente aplicar la metodología de la investigación y obtener de este modo resultados que ayudan al desarrollo de una promoción turística y la afluencia de visitantes.

1.7.2. Técnicas

Observación Directa

Mediante la aplicación de esta técnica en el presente proyecto se respaldó y explicó cada uno de los elementos de las variables investigadas; presentando de manera clara y precisa la forma en que se validó la información; explicando las condiciones que deben cumplirse para la aplicación correcta de la técnica y para procesar la información.

Análisis Documental

La aplicación de esta técnica fue de gran importancia para determinar la fundamentación teórica, utilizando información de páginas web, libros, folletos y redes sociales, considerando los impactos que ha tenido el turismo.

CAPITULO II

Resultados de la Investigación.

2.1. Desarrollo Del Caso

El presente proyecto investigativo se desarrolló teniendo como referencia otras investigaciones, estudios que demuestran los atractivos que posee el cantón y que tienen relación con las variables de investigación sobre el impacto que tiene la afluencia de visitantes.

En el proyecto de investigación se analizó la promoción que se ha llevado a cabo en la ciudad, que ofrecen los diferentes atractivos turísticos tanto públicos como privados, ya que podemos conocer las consecuencias que estas tienen en Quevedo tanto económicas como a nivel ambiental.

Al mismo tiempo, se pudo observar la deficiencia que tiene la población al no promocionar turísticamente la ciudad es por tal razón que los turistas o visitantes que llegan al cantón no logra llenar sus expectativas ya que lo que ellos anhelan es estar en un lugar diferente y que sea seguro. Prefiriendo sitios que inspiren paz, acogida, distracción para vivir experiencia que posibilite relajarse en un ambiente tranquilo.

En gran medida se sabe que el cantón cuenta hoy en día con muchas actividades turísticas que ayudan a crecer a la ciudad turísticamente y económicamente y buscar satisfacer la expectativas del visitante realizando actividades en los atractivos más reciente que cuenta la ciudad como lo es el parque de la familia, ruta del río, el parque Lineal entre otros atractivos que se implementa en la ciudad, el proyecto busca en implementar una estrategia de promociones turísticas que sea de beneficio para la ciudad, es por este motivo que se están trabajando diariamente en la promoción turística de la ciudad.

La promoción y la conciencia turística es un factor fundamental para aporte del desarrollo, económico y la afluencia de visitantes del Cantón.

2.2. Situaciones detectadas

- Los visitantes no cuentan con información actual de las actividades turísticas que tiene el cantón por la poca promoción que se realiza de los lugares turísticos de la ciudad.
- La promoción turística dentro y fuera de la región es deficiente, a pesar que se considera necesaria para lograr el desarrollo económico y turístico del cantón, por tal razón se debería mantener buena estrategia y guía de promociones para todos los atractivos turísticos que tiene.
- La mala estrategia para implementar promociones turísticas puede tener consecuencia constante, provoca inestabilidad en la afluencia de visitantes del cantón.
- Existe falta de seguridad, en unos horarios establecidos.

2.3. Soluciones planteadas

Considerando la información obtenida sobre el impacto turístico y la afluencia de visitantes a la ciudad se plantean las siguientes soluciones:

- Incrementar la oferta de actividades turísticas a través de las promociones o guías que ayuden a la afluencia de turistas.
- Implementar estrategias que ayuden al desarrollo turístico de la ciudad.
- Mejorar la calidad de atención de servicios que son prestadas en las actividades a realizar a través capacitaciones de servicios de calidad.
- Garantizar la productividad y competitividad del turismo de la ciudad

2.4. Conclusiones

Una vez finalizado el proyecto de investigación se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- Se concluye que el principal motivo por el cual no hay afluencia de personas es la falta de trabajo, lo que hace que ellos no generen ingresos económicos en sus hogares y no disfruten un momento de recreación.
- Muchos de los lugares recreativos de Quevedo no cuentan con la seguridad necesaria y esto hace que haya menos afluencia de personas.
- Muchas de las áreas recreativas actualmente no cuentan con todos los servicios necesarios para satisfacer las necesidades de los turistas, no obstante, se debería mejorar día a día de acuerdo a las circunstancias que se presenten.

2.5. Recomendaciones

Esta tesina ha sido realizada en base a un estudio de caso investigativo, que muestra como resultado el potencial turístico del cantón que debe ser aprovechado de manera sostenible y sustentable causando así un impacto turístico positivo, lo que ha permitido realizar las siguientes recomendaciones:

- Analizar las promociones existentes por los diferentes atractivos sobre la promoción turística y la afluencia de visitantes, en el momento de llevar a la práctica la respectiva propuesta investigativa.
- Difundir atractivos turísticos relevantes de la ciudad de Quevedo que contribuyan al desarrollo del turismo, y que ayude a la economía con la afluencia de visitantes que se pueda destacar en el Cantón.
- Concientizar a los pobladores de la ciudad que poseemos una ciudad que podemos destacarla turísticamente, promocionándola, puesto que es de esencial importancia para el Cantón, teniendo como finalidad despertar el entusiasmo en los turistas, tal es así que se reactive el turismo, siendo ésta el arma más eficiente en la aplicación de la estrategia, para que el impacto sea positivo en nuestra localidad.

Bibliografía

- (n.d.).
22 Inskeep, E. (. (n.d.). *22 Tourism Planning: An Integrated and Sustainable Development Approach*. Van Nostrand, New York. Retrieved from <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/004728759303100459>
- Cambridge. (2014). El turismo . *Conceptos del turismo*, http://www.cambridge.org/cambridgespanish/files/6414/0906/1947/Sample_Chapter_--_Temas_de_Turismo.pdf.
- CASAS J., A. S. (2011). *Desarrollo rural a través del turismo comunitario*. . Retrieved from (goo.gl/rRjaVz)
- Castellanos, B. J. (2017, DICIEMBRE 15). <http://www.scielo.org.co>. Retrieved from <http://www.scielo.org.co/pdf/cuco/v18n46/0123-1472-cuco-18-46-00056.pdf>
- Historia, C. (2021, enero 12). *Curiosfera* . Retrieved from <https://curiosfera-historia.com/historia-de-la-bicicleta/>
- MORENO, P. S. (2007). *Centro De Estudios Sociales y de Opinión Pública CESOP*. Retrieved from https://www.pactomundial.org.mx/las-empresas-mexicanas-por-la-agenda-2030-en-la-decada-de-accion/?utm_source=Descargas&utm_medium=cpc&utm_campaign=estudio%2000DS&creative=531951565893&keyword=desarrollo%20sostenible&matchtype=b&network=g&device=c&gclid=EAI
- Mullaney, J. L. (2015). A review of benefits and challenges in growing street trees in paved urban environments. *Landscape and Urban Planning*, <http://doi.org/10.1016/j.landurbplan.2014.10.013>.
- OMT. (2013).
- OMT. (2018). *Sustainable Development of Tourism*. Retrieved from <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421237>
- OMT. (2018, 11 30). *Turismo y patrimonio cultural inmaterial*. Retrieved from (goo.gl/sQuycf)
- OMT. (n.d.). *OMT* . Retrieved from <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- Perona, E., Molina, E., García, L. A., Pussetto, L., & Freitas, D. (2016). *Oikonomos*. Retrieved from <https://revistaelectronica.unlar.edu.ar/index.php/oikonomos/article/view/77>
- R.E. Lozano-Zapata, Y. C.-J.-R.-V. (2018). El esfuerzo físico y la salud en actividades recreativas y deportivas. *RESPUESTAS* , <file:///C:/Users/admin/Downloads/1528-Texto%20del%20art%C3%ADculo-3879-2-10-20190711.pdf>.
- Rica., U. E. (2013, NOVIEMBRE 08). <https://ucipfg.com>. Retrieved from <https://ucipfg.com: https://ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/LS4.1..pdf>
- ROBALINO, G. A. (2012, JULIO 22). <http://repositorio.ug.edu.ec>. Retrieved from <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1401/1/TESIS%20PROMOCION%20TURISTICA%20DEL%20BALNEARIO%20DE%20BANCHAL%20-%20GISELLA.pdf>
- Sancho, A. (2011, SEPTIEMBRE 18). <http://www.utntyh.com>. Retrieved from <http://www.utntyh.com: http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Santos, J. L. (2016). Sostenibilidad sociocultural del turismo: propuestas para el cantón Playas. Provincia del Guayas, Ecuador. *ESPIGA*, <https://revistas.uned.ac.cr/index.php/espiga/article/view/1288/1353>.

- Soriano, D. E. (2017, MAYO 12). <https://repositorio.upse.edu.ec>. Retrieved from <https://repositorio.upse.edu.ec>:
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4127/1/UPSE-TDT-2017-0017.pdf>
- T, H. &. (2018). *ocio y turismo* . Retrieved from www.casasyhotelesrurales.com:
<https://www.casasyhotelesrurales.com/html/ocioyturismo.html>
- Talavera, A. S. (2017). Turismo y desarrollo local. *Turismo y patrimonio cultural*, 25 . Retrieved from
<http://www.pasosonline.org/Publicados/15217/PASOS52.pdf#page=49>
- Viewport. (2015, Febrero 02). <https://www.ecuador-turistico.com>. Retrieved from <https://www.ecuador-turistico.com>: <https://www.ecuador-turistico.com/2015/02/turismo-en-quevedo.html>

ANEXOS

Matriz de un Plan de Promoción Turística

Lugares Turísticos	Público o Privado	Que atractivos tiene	Estrategia utilizada en la promoción	Capacidad máxima (asistencia promedio de visitantes)
Parque de familia	Público	Jardineras, camineras, comedores, espacio para deportes extremos, murales artísticos, bailoterapia, canchas de uso múltiples, esculturas de animalitos, así como unas manos gigantes sosteniendo un árbol, entre otras.	Prensa, folletos, redes sociales.	500 personas
Ruta del río	Público	Mini Golf, Pistas de paintball, cafeterías, restaurantes, gimnasios, complejos deportivos, deportes acuáticos, muelles, entre otras actividades.	Radio, televisión, diario digital.	30 visitantes por día en los atractivos establecidos.
Parque lineal	Público	Patios de comida, juegos bio-saludables para adultos y juegos infantiles, camineras, jardineras y otras áreas para la distracción de los visitantes.	Folletos, anuncio publicitario.	200 personas.
Zona rosa	Público	Discotecas, bares, restaurante, karaoke.	Afiches, volantes.	Afluencia de 30 visitantes dentro del local.
Malecón de Quevedo	Público	Puestos de comida, juegos de diversión para niños, vista panorámica del río	Prensa, redes sociales.	200 personas.
Complejo Manila	Privado	Piscinas, parque acuático, Spa, canchas deportivas, hamacas, cabañas, dos bares y dos restaurantes que ofrecen un menú variado, a más de un parqueadero exterior e interior.	Volantes, redes sociales	70 personas.
Complejos South Fork	Privado	Centro turístico de área verde, con canchas deportivas, piscinas, pista de baile y amplio parqueadero	Páginas, volantes, radio	60 personas.

Tabla 1 Plan de promoción turística

Autora: Ana Huacon

Guía de promoción turística





Lugar turístico	Servicio	Capacidad	Horario de atención	Negocios existentes	Fotografía
Parque de familia	Juegos recreacionales, áreas verdes, para pasar tiempo con la familia.	500 personas	Todo el día	Patios de comida, parqueaderos	
Ruta del río	Servicio de atención, Cafetería, restaurante, actividades de deporte, Mini Golf entre otros.	300 personas distribuidos en los atractivos establecidos.	8h00-11h00 17h00-20h00	Seguridad, estacionamiento, servicio de higiene.	
Parque lineal	Acogida, recreación de adultos mayores, y niños,	200 personas	Todo el día	Servicios de atención al cliente, servicios de internet.	
Complejos Manila	Satisfacer las necesidades y expectativas de mejor calidad al visitante.	70 personas	14h00-18h00	Patios de comidas, servicio higiénico, seguridad, estacionamiento.	

Tabla 2 Guía de promoción turística

Autora: Ana Huacon