



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN: HOTELERÍA Y
TURISMO

PROBLEMA:

**PROMOCIÓN DE LOS ATRACTIVOS NATURALES Y SU IMPACTO EN
EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN EL EMPALME, AÑO 2021**

AUTORA:

DANYELY ALEXANDRA SANCHEZ GILER

TUTOR:

Lcda. AMAYA DIAZ INES YOLANDA, Msc

QUEVEDO – LOS RÍOS - ECUADOR

2021

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darnos la vida y las capacidades necesarias para cumplir nuestros retos de estudiantes y profesionales. A mi familia por el apoyo constante en la realización de un sueño más en este camino de éxito, por ser la razón de seguir adelante en todos los objetivos propuestos.

A los docentes de Universidad Técnica de Babahoyo, por su orientación recibida durante la formación académica y a la Msc. Ines Amaya, tutor del proyecto por sus valiosos conocimientos brindados para la culminación de este trabajo investigativo.

Danyely Alexandra Sanchez Giler

DEDICATORIA

Dedico este logro a Dios y a la Msc. Amaya Díaz Ines Yolanda, por aportar mucho con sus conocimientos en la elaboración de este estudio de caso, por su paciencia y toda su dedicación durante todo el trayecto de formación académica, como también a los profesores de la Carrera de Hotelería y Turismo y la Universidad Técnica de Babahoyo por ser ese espacio material donde pude aprender muchos valores académicos como también personales, que me ayudaron a ser una mejor persona.

Danyely Alexandra Sanchez Giler

RESUMEN

La presente investigación tiene como propósito la promoción de los atractivos naturales y su impacto en el desarrollo turístico del cantón El Empalme ubicado en la provincia del Guayas del Ecuador, por su ubicación, cuenta con un clima tropical, lo que le permite tener una tierra fértil, productiva, además de contar con una fauna y flora variada.

Al promover el sector turístico del cantón El Empalme, se estará desarrollando un alza a la economía del sector, porque se genera fuentes de trabajos, aumenta las ventas desde el puestito informal en las afueras de los lugares turísticos hasta el personal que trabaja en la cadena del turismo.

Sin embargo no ha podido posesionarse algunos sitios como un lugar turístico de importancia dentro de la ciudad, ya que no existen datos de registro y requerimiento de las necesidades de las personas que buscan un lugar diferente a lo de costumbre, seguro donde pasar un día de armonía con familia, amigos y la necesidad de un poblado de mejorar su calidad de vida.

Palabras clave: Promoción, atractivos naturales, Impactos del turismo

ABSTRACT

This research is aimed at promoting the natural attractions of the canton of El Empalme located in the Guayas province of Ecuador, due to its location, has a tropical climate, which allows it to have a fertile, productive land, in addition to having a varied fauna and flora.

By promoting the tourism sector of the canton of El Empalme, it will be developing a boost to the economy of the sector, because it generates sources of jobs, increases sales from the informal stall on the outskirts of the tourist places to the staff working in the tourism chain.

However, some sites have not been able to position themselves as an important tourist place within the city, since there is no registration data and requirement of the needs of people looking for a place different from the usual, safe where to spend a day of harmony with family, friends and the need for a town to improve their quality of life.

Key words: Promotion, natural attractions, tourism impacts.

INDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO	II
DEDICATORIA	III
CERTIFICACIÓN DE LA TUTORÍA INTELECTUAL ;;Error! Marcador no definido.	
CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.	;;Error! Marcador no definido.
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO	;;Error! Marcador no definido.
RESUMEN	IV
ABSTRACT	V
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
1.1. DESARROLLO	2
1.1.1. Definición del tema caso de estudio	2
1.1.2. Planteamiento del problema	2
1.1.3. Problema principal	3
1.2. Justificación	3
1.3. OBJETIVO	4
1.3.1. Objetivo general	4
1.3.2. Objetivo específicos	4
1.4. SUSTENTO TEÓRICO	5
1.4.1. Turismo	5
1.4.2. Atractivo turístico	5
1.4.3. Atractivo natural	6
1.4.4. El cantón EL Empalme y sus atractivos turísticos	6
1.4.5. Atractivos del cantón El Empalme	7
1.4.6. Promoción turística	8
1.4.7. Publicidad turística	9

1.4.8. Medios de difusión	10
1.4.9. Como potenciar el turismo a través de la tecnología.....	10
1.4.10. Impactos en el desarrollo turístico	11
1.4.10.1 Impactos económicos.....	11
1.4.10.2. Impactos socioculturales	12
1.4.10.3. Impactos ambientales	12
1.5. Hipótesis	12
1.6. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	13
1.6.1. Tipos de investigación	13
1.6.2. Métodos de la investigación	13
1.6.3. Técnicas de investigación	14
CAPÍTULO II	20
2.1. RESULTADOS OBTENIDOS.....	20
2.1.1. Desarrollo del caso.....	20
2.1.2. Situaciones planteadas	21
2.1.3. Soluciones planteadas.....	22
1.2. CONCLUSIONES.....	23
1.3. RECOMENDACIONES.....	24
1.4. BIBLIOGRAFÍA.....	25

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Central hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind	26
Ilustración 2 El Bambusario en las Instalaciones del (Celec Ep)	26
Ilustración 3 Tríptico del cantón El Empalme	26
Ilustración 4 parte posterior del tríptico.....	26

INTRODUCCIÓN

El turismo se ha vuelto una actividad primordial para la economía de un país convirtiéndose en una forma de competencia entre países que cuenta con el potencial turístico. Sin duda alguna, Ecuador es un país único donde se puede apreciar todas las culturas, pueblos y paisajes que lo transforman en un destino inolvidable y único para los visitantes nacionales o extranjeros.

La presente investigación tiene como propósito la promoción de los atractivos naturales que permita el desarrollo del cantón El Empalme, de dicha manera se busca adquirir provecho de sus sectores que posee para crear un potencial turístico y sobre todo dar a conocer a los habitantes cómo influye el desarrollo turístico en el cantón.

La limitada información que proporcionan las entidades responsables sobre los atractivos naturales del cantón El Empalme, es el problema principal desaprovechando su potencial turístico y por ende su productividad económica del sector. Dicha situación llega a generar un impacto e importancia en la incidencia del desarrollo turístico, así como en la comunidad.

El propósito de esta investigación es la promoción de los atractivos naturales del cantón El Empalme y su impacto en el desarrollo turístico que permita potenciar el sector por medio de herramientas o recursos con el objetivo de impulsar y proporcionar una variedad de información al alcance de las personas, además de posicionar el cantón El Empalme en la mente del visitante y lograr la afluencia turística.

La realización de este estudio de caso permitió conocer las necesidades de la promoción turística en el cantón El Empalme, en el desarrollo se describe la definición, la razón y el objetivo del tema investigativo, de igual manera el sustento teórico que permite la verificación de las publicaciones utilizadas en la investigación mediante la bibliografía, finalmente el método utilizado y los resultados obtenidos a partir de la investigación.

CAPÍTULO I

1.1. DESARROLLO

1.1.1. Definición del tema caso de estudio

Promoción de los atractivos naturales y su impacto en el desarrollo turístico del cantón El Empalme, año 2021.

1.1.2. Planteamiento del problema

En Ecuador, algunos lugares carecen de recepción por falta de información o publicidad del sitio turístico y a la poca difusión de los atractivos por las autoridades responsables, de tal manera las personas desconocen de las bellezas escondidas del Ecuador, cabe señalar que este problema surge porque las entidades gubernamentales tienen poco interés en desarrollar la actividad turística como un producto turístico.

El Cantón El Empalme está rodeado de recursos naturales, que de tal modo deben ser aprovechados, sin embargo, la actividad turística mantiene una escasa promoción lo que atribuye al desinterés y desconocimientos de los habitantes del cantón, razón por la cual no se ha permitido visualizar el desarrollo económico y social del sector. Teniendo en cuenta que por las faltas de políticas de las administraciones locales para gestionar y fortalecer el sector turístico, así como la ausencia de programas de capacitación y participación de la población en los procesos limitan el desarrollo del turismo. La escasa difusión por parte de las autoridades dificulta el desconocimiento de información básica del sector y la falta de investigaciones en el ámbito turístico por parte del gobierno municipal, impide fomentar la actividad turística por medios de materiales explicativos que determinen la difusión y promoción de los atractivos.

El turismo genera importantes aportes en el desarrollo del sector, sin embargo, estos pueden provocar impactos que afecta de manera desfavorable las condiciones ambientales y sociales, por lo cual se busca establecer estrategias que permitan prevenir con anticipación medidas que ayuden a reducir el impacto que pueda generar con el transcurso del tiempo en la actividad turística.

1.1.3. Problema principal

¿De qué manera aportará la promoción turística en la difusión de los atractivos naturales y su impacto en el desarrollo turístico del cantón El Empalme?

1.2. Justificación

La realización de esta investigación se enfocará en utilizar recursos para mejorar las condiciones, en este caso al sector turístico, permitiendo resolver los problemas con indicadores que permitan la gestión y ejecución de promover el turismo del sector. Es de conocimiento que Ecuador está fortaleciendo la promoción del turismo, porque es una fuente muy importante de ingresos económicos, generando fuentes de trabajos para la misma población, por tal razón el cantón El Empalme debe fortalecer el sector turístico aprovechando al máximo su diversidad y paisajes que posee.

En la actualidad el mundo atraviesa por una situación crítica afectando a diferentes sectores y entre ellos se encuentra el sector turístico, sin embargo, las instituciones turísticas buscan establecer formas que genere beneficios al negocio, por lo tanto su estrategia es fortalecer la difusión de sus contenidos por medio de las redes sociales, blogs o páginas webs que permita difundir la información cumpliendo con las expectativas de la persona.

Los beneficiarios directos de esta investigación serán los habitantes del cantón El Empalme, contribuyendo significativamente en el desarrollo turístico ofreciendo diversidad de los atractivos naturales, de tal manera que permita diversas fuentes de ingresos para los habitantes del sector.

La presente investigación tiene como eficacia difundir los atractivos naturales del lugar propuesto lo cual permite ampliar su desarrollo turístico y generar fuentes de ingresos, estableciendo relación social y económica. En definitiva, este proyecto es un aporte al cantón El Empalme, permitiendo que este bello lugar dé a conocer su potencial a otros lugares del país a través de una difusión concisa.

La factibilidad del proyecto de investigación es proporcionar un contenido que permita establecer estrategias para fortalecer los atractivos naturales del sector, de la misma forma dar

a conocer a los habitantes de la oportunidad de ingreso por el ámbito turístico, como también establecer medidas preventivas para los impactos negativos del desarrollo turístico, que suceden durante el transcurso del tiempo de la actividad turística.

1.3. OBJETIVO

1.3.1. Objetivo general

Determinar la promoción de los atractivos naturales y su impacto en el desarrollo turístico del cantón El Empalme.

1.3.2. Objetivo específicos

- Analizar los atractivos naturales que se relacionan con el impacto del desarrollo turístico del cantón El Empalme.
- Establecer estrategias para la promoción y difusión de los atractivos naturales.
- Diseñar un tríptico turístico para la promoción de los atractivos naturales del cantón El Empalme.

1.4. SUSTENTO TEÓRICO

1.4.1. Turismo

El turismo se ha convertido en una de las actividades económicas que generan mayores expectativas, tanto a nivel externo como interno de un país, por lo tanto los países con diferentes potencialidades turísticas generan mayores ingresos económicos siendo el principal promotor económico de los países desarrollados.

El turismo es considerado en la actualidad como una de las fuentes de ingresos más representativas y con menor impacto de contaminación. Su importancia es tal, que en los últimos años es uno de los principales sectores que impulsan el comercio, generando recursos tanto públicos como privados y fomentando el desarrollo a través de parámetros de calidad y estabilidad. (Briones, Alcívar & Morales Intriago, 2021)

El turismo es actualmente una de las actividades económicas y culturales más importantes en las que un país o región puede confiar. De tal modo el turismo se define como actividades relacionadas con el conocimiento o el disfrute de áreas o espacios donde las personas no pueden vivir permanentemente.

1.4.2. Atractivo turístico

El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. (Carvajal Zambrano & Lemoine Quintero, 2018)

Los atractivos turísticos inciden en la decisión de los turistas, por tal motivo se realizan inversiones en cada uno de ellos para ser reconocidos y tener la afluencia de viajeros a cada uno de ellos, ya que es importante para la economía y el desarrollo de una localidad.

Los atractivos y recursos turísticos son considerados como la base del desarrollo turístico de una localidad, debido a que el turismo es esencial para el desarrollo de una localidad. (Carvajal Zambrano & Lemoine Quintero, 2018)

Los atractivos turísticos se pueden clasificar en atractivos naturales y culturales, siendo los naturales aquellos en los cuales el hombre aún no ha intervenido, este tipo de atractivos deben tener una serie de características para que atraigan la atención de los visitantes: acceso vial al lugar de destino a visitar, conectividad, servicios básicos. (Briones Alcívar & Morales Intriago, 2021)

1.4.3. Atractivo natural

Los atractivos naturales son una parte importante del desarrollo turístico en una región, logrando una buena planificación y estrategias claras que desempeñen un papel decisivo en la consolidación o creación de nueva demanda turística, por lo que debemos plantearnos cómo utilizar estos espacios para lograr un desarrollo integral.

Actualmente, el turismo es considerado como uno de los sectores culturales y económicos más importantes que un país puede poseer. Aspectos como los atractivos turísticos - naturales o culturales- son los que definen y motivan a una persona a su desplazamiento a diversos destinos turísticos, para su adquisición o uso recreacional directo. (Acle Mena et al., 2020)

1.4.4. El cantón EL Empalme y sus atractivos turísticos

El cantón El Empalme está ubicado a 167 km de Guayaquil. Cuenta con una temperatura mínima de 21°C y máxima de 26°C, siendo considerado de clima tropical con temperatura media, y su precipitación promedio anual es de 1600 - 3200 mm. En el territorio del cantón se levantan una serie de colinas y cerros de poca altura. Al oeste, está rodeado por el Río Daule. Sus afluentes principales son: Congo, Macul y Peripa. (Sánchez García, 2019)

1.4.5. Atractivos del cantón El Empalme

- ✓ **Reserva de los Monos:** El atractivo se encuentra ubicado a las afueras de la zona urbana del cantón El Empalme, la calle de acceso para llegar a las instalaciones del (Celec ep hidronación), quienes gestionan el ingreso de las personas a los lugares de interés turísticos. Además, para poder acceder a este sitio turístico se necesita la autorización del gerente de las instalaciones, en el atractivo se llevan a cabo actividades de fotografía, senderismo y observación de flora y fauna. (Guerra Rizzo, 2021)

- ✓ **Bambusario:** El Bambusario se encuentra ubicado dentro de la Ciudadela de Operaciones en las Instalaciones del (Celec Ep), es un área de 4 hectáreas con 14 especies de bambú, las cuales tienen su respectivo letrero con sus datos, en su mayoría de origen asiática. Con senderos marcados y un espacio de descanso en el centro del lugar. (Guerra Rizzo, 2021)

- ✓ **Mirador Represa Daule – Peripa:** Es un área ubicada en una pequeña pendiente dentro de las instalaciones de (CELEC EP HIDRONACIÓN), en el lugar cuenta con una cabaña de descanso en donde se encuentran fotografías de las personas que alguna vez estuvieron realizando actividades de festejo, se puede observar desde ahí el área de la Represa y la maquinaria, en el lugar se puede únicamente hacer fotografía. (Guerra Rizzo, 2021)

- ✓ **Balnearios de agua dulce:** Su geográfica y entorno permiten que el área posea varios puntos atractivos digno de visitar. Los balnearios de agua dulce son: Macul El Congo, el balneario natural de La Caraca, El Limón, ubicados en la cabecera cantonal. (Sánchez García, 2019)

- ✓ **Rancho Borinquen:** Es una cabaña con áreas verdes y cuenta con cabañas, áreas verdes y mucho espacio para realizar eventos como actos sociales, deportivos o culturales. (Sánchez García, 2019)

- ✓ **Cascada El Salto del Armadillo:** La cascada tiene una altura aproximada de 30 metros, el ingreso a ella se lo hace por el cantón Buena Fe en los Ríos. (Sánchez García, 2019)

- ✓ **Cascada La Chorrera del Pintado:** Considerada como un tesoro escondido, se ubica a 8 km de El Salto del Armadillo. (Sánchez García, 2019)

1.4.6. Promoción turística

La promoción turística se refiere a difundir un lugar como destino por lo tanto, es clave importante para fomentar la llegada de visitantes al destino, permitiendo generar beneficios económicos y mejorar la calidad de vida de las poblaciones. Sin embargo, para una promoción óptima se necesita utilizar herramientas o técnicas para impulsar el desarrollo turístico de un área.

La promoción del turismo es sumamente eficaz cuando hay escenarios nacionales en competencia. El estudio evaluó los atractivos de los destinos turísticos y la influencia de las herramientas de estrategias de promoción en la elección del destino por parte de los turistas. (Lusariah et al., 2021)

La competencia cada vez más feroz en el mercado turístico ha hecho que el marketing de productos sea un factor importante en la estrategia de los clientes que regresan para obtener un mejor patrocinio de los destinos, atraer más consumo de servicios y generar atracción de fidelidad a la marca turística.

La promoción del turismo mejora el crecimiento económico de una nación. La promoción implica proporcionar información sobre un determinado producto para mejorar la distribución a clientes desconocidos. La difusión de la idea sobre el crecimiento se limita a la publicidad y la publicidad con el objetivo de atraer turistas. (Lusariah et al., 2021)

La industria del turismo es única en términos de promoción, porque la mayoría de los visitantes nunca han visitado el destino en persona. Por lo que la promoción dependerá de la demanda de los consumidores del destino. Por tanto, el proceso de decisión de compra se verá afectado por varias condiciones como la promoción y el marketing.

Aranguren & López (2021) afirma: “La promoción turística debe propiciar a los consumidores el conocimiento de los atractivos y de la infraestructura existente, diferenciando el destino de la competencia, inspirando confianza y credibilidad, además, de influir en la elección del destino y en el proceso de compra”

1.4.7. Publicidad turística

Es importante enfatizar que la publicidad turística adecuada debe ser una serie de decisiones ordenadas, procedimentales y sistemáticas, a través de medios que se identifican mediante mensajes publicitarios facilitando brindar la información y atraer clientes que busquen establecer estrechos contactos comerciales con ellos.

Dado que el turismo es uno de los principales sectores del mundo actual, muchos países compiten para atraer turistas a través de todos los medios de comunicación, y dicha comunicación se ha convertido en un motor importante de los sectores turísticos de todo el mundo. (Wagaw & Mulugeta, 2018)

Actualmente las personas tienden a buscar información en las redes sociales o por medio del internet, facilitando la información de los atractivos correspondiente al destino, por lo tanto la publicidad es el medio de divulgación que anuncia el producto turístico, por mensajes claros y precisos, que se dirige para captar la atención al público requerido.

Además, de las estrategias de comunicación y comercialización normalmente desarrolladas a través de la web, también es fundamental crear ciertas estrategias enfocadas especialmente a la sensibilización turística, para lograr un desarrollo más sustentable del turismo. (Aranguren & López, 2021)

La publicidad busca persuadir a los consumidores con la finalidad de que los clientes estén interesados, por lo que la publicidad debe crear anuncios creativos e interesantes que logre posicionar en la mente de las personas.

Para desarrollar el producto turístico con los atractivos naturales y culturales de un sector, se necesita contar con servicios turísticos de infraestructura, oferta gastronómica típica de la zona y fiestas populares, que hacen del lugar un producto turístico de calidad. (Aranguren & López, 2021)

1.4.8. Medios de difusión

El uso de las redes sociales aporta muchos beneficios y ventajas al ámbito turístico conveniente para la difusión, intercambio y la promoción de información, su influencia abarca en transmitir mensajes concisos capaces de crear una relación entre el consumidor y el destino, desarrollados para atraer turistas al mercado correspondiente. Además de abarcar el destino se busca crear la imagen turística de las diferentes facilidades que componen el área.

Los medios de difusión turísticos, es la promulgación de conocimientos culturales, turísticos, naturales de un lugar existente. Sin embargo, una buena difusión turística es parte fundamental para una promoción, lo cual los medios de difusión utilizan para transmitir un mensaje. (Álvarez Plua et al., 2018)

Actualmente, la difusión busca otra trayectoria por medios de canales de comunicación social, (Internet, páginas web, redes sociales, blog) medios que permitan realizar una adecuada difusión y a su vez facilitar la información de las diferentes características del destino turístico.

La información proporcionada por los medios de difusión, hoy en día tiene una connotación relevante e insustituible, ya que es una forma de transmitir las diferentes bondades de los destinos turísticos, constituyéndose en una vía directa para comunicar las diferentes características permitiendo así que el turista tenga un mayor nivel de satisfacción al momento de escoger un destino. (Álvarez Plua et al., 2018)

1.4.9. Como potenciar el turismo a través de la tecnología

Las nuevas tecnologías han provocado un impulso por las novedosas tecnologías ha impulsado el interés de viajar y ha fomentado la comunicación de los clientes y el simple acceso de información. Además de abarcar series de herramientas digitales que permite la ventaja promocionar a través de los buscadores más utilizados por la sociedad.

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) están revolucionando la vida de las personas y las operaciones de las organizaciones empresariales. Las organizaciones empresariales utilizan las TIC para procesar, almacenar, difundir y promover sus productos y servicios a nivel mundial. (Wagaw & Mulugeta, 2018)

La nueva toma de elecciones del consumidor para escoger los sitios turísticos, es por medio del internet y el simple ingreso a la información referente a costo, propiedades, horarios, servicios; lo cual provoca que se convierta en una averiguación personalizada según gustos y preferencias. La averiguación en línea representa el primer paso de los usuarios para planear un viaje.

Para el sector turístico, “la introducción de las nuevas tecnologías ha generado beneficios y ha despertado la innovación en la industria y su estructura”. El uso de las tecnologías de la información y la comunicación en este sector ha incidido en decisiones estratégicas y sistemas de gestión de destinos. (Sotomayor Granda, 2019)

1.4.10. Impactos en el desarrollo turístico

Todo el sector turístico está implicado de manera directa con el problema medioambiental, sociocultural y económico. Pero no todas las actuaciones de transformación e introducción de actividades producen impactos negativos, ya que el turismo, en muchas áreas, ha contribuido de manera importante a la conservación de la biodiversidad. (Martínez Quintana, 2017)

Diversos modelos han sido planteados para explicar los impactos del desarrollo turístico; así como la percepción y actitudes de la población local frente a éstos. Las principales teorías concuerdan en considerar la naturaleza dinámica y progresiva de los cambios en dichas percepciones, a medida que incrementa el desarrollo turístico y sus impactos. (Loor Pilay et al., 2018)

1.4.10.1 Impactos económicos

La importancia del turismo a nivel mundial se refleja en el desarrollo de la economía, plasmada en los lugares en los que se practican actividades turísticas. El turismo sobrepasando otras actividades, genera nuevas fuentes de empleo, creaciones de emprendimientos, dinamización comercial, obteniendo grandes resultados como el progreso local, nacional e internacional. (Pomasquí Díaz, 2016)

El turismo desde tiempos remotos ha generado impacto dentro de varios contextos que pueden ser de tipo ambiental en función del cuidado necesario del entorno natural, en cuanto a

la parte social va directamente de la mano, pues, es el elemento humano el que se encuentra en juego, por otro lado la cultura de los pueblos en función de su tradición y hábitos. (Maigua Picuasi, 2018)

1.4.10.2. Impactos socioculturales

Una de las preocupaciones que con el tiempo ha ido ganando atención respecto al desarrollo acelerado del turismo en el mundo es la de sus impactos socioculturales en el ámbito de las sociedades receptoras del turismo, pero también de aquellos que suceden en las sociedades emisoras de turistas, tras la realización de sus viajes. (González Damián, 2019)

La degradación de los aspectos socioculturales y ambientales, así como el cambio de sistemas productivos y formas de vida de un destino turístico, ha sido un aspecto muy estudiado porque repercute en la calidad y en el éxito o el fracaso de la propia actividad. (Pérez Colmenares, 2017)

1.4.10.3. Impactos ambientales

Es la alteración provocada directa o indirectamente por una acción realizada en un espacio determinado. La actividad turística produce impactos alterando al medio ambiente, positivo o negativo dependiendo de las actividades turísticas realizadas y la manera de cómo las realizan actualmente en el sector. (Ramos Cabascango, 2018)

En este sentido, el crecimiento de la actividad turística desarrollada en los entornos naturales y rurales conduce a la necesidad de promover la implementación de acciones socialmente sostenibles especialmente, para mitigar los impactos negativos que sobre el entorno natural y social se puedan generar. (Moral Moral et al., 2019)

1.5. Hipótesis

La influencia de la promoción de los atractivos naturales influirá en el impacto del desarrollo turístico del cantón El Empalme, año 2021.

1.6. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

1.6.1. Tipos de investigación

1.6.1.1. Investigación Bibliográfica

La investigación bibliográfica aplicada se debe al uso de materiales, como publicaciones, libros, Internet, revistas y trabajos de temática similar; donde se recopiló toda la información documentada relacionada con la promoción turística a nivel nacional e internacional, y a partir de ahí, para tener una dirección suficiente para el desarrollo de este proyecto.

1.6.1.2. Investigación descriptiva

También se aplica la investigación descriptiva, pues una vez recabados todos los datos en el sitio a estudiar, es posible describir y comprender la realidad del sector y las variables que inciden en la correcta promoción.

1.6.2. Métodos de la investigación

1.6.2.1. Método cualitativo

El método cualitativo es el que muestra el objeto de estudio y los resultados esperados en este caso, por lo tanto, se recopiló información útil para identificar los problemas por la falta de difusión en los atractivos que se ha planteado de esta manera tanto a nivel nacional como internacional.

1.6.2.2. Método cuantitativo

Este método se utiliza desde el momento en que se recolecta la información a partir de los datos obtenidos a través de la encuesta, porque es necesario evaluar las expectativas de las personas sobre el desconocimiento del turismo como sector económico y los problemas existentes por la falta de promoción y divulgación de los atractivos naturales del cantón El Empalme.

En el presente trabajo investigativo la población a evaluar son los habitantes del cantón El Empalme, tomando en consideración a una totalidad de 50 personas, en base a los resultados del cuestionario cada pregunta se presenta en tablas estadísticas y gráficos que puede mostrar e interpretar claramente los resultados.

1.6.3. Técnicas de investigación

1.6.3.1. Encuesta

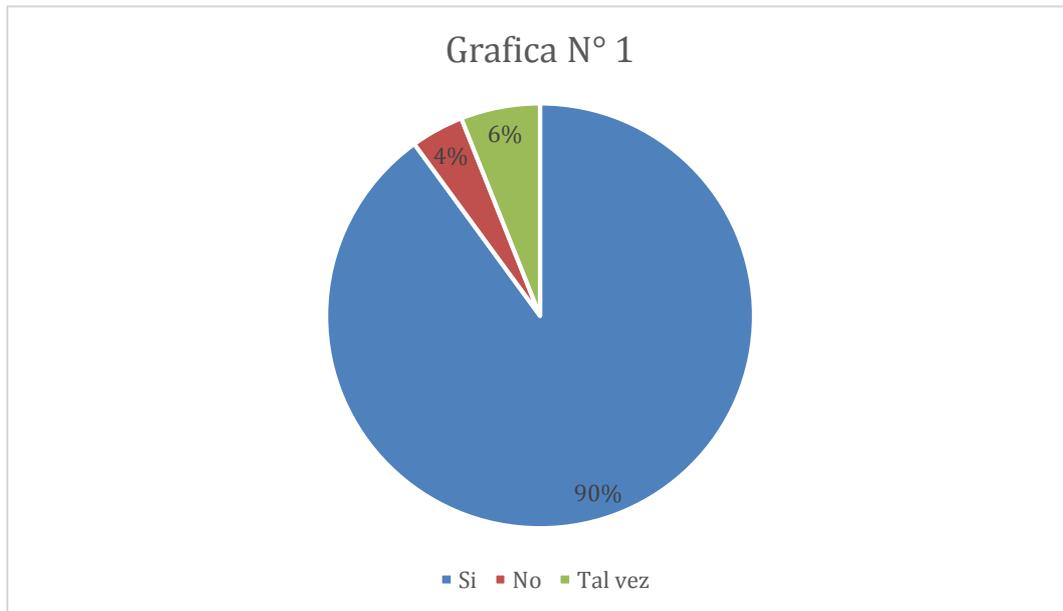
Es una herramienta que se basa en la recolección de datos, que al tabularlos podrán fundamentar la idea propuesta. Las encuestas fueron dirigidas para conocer el interés de las personas que buscan visitar el cantón El Empalme, por medios que brinden la difusión de los atractivos turísticos.

1.6.3.2. Observación

A través de la observación se puede analizar que las autoridades estatales de El Empalme carecen de enfoque y de interés en mejorar la información de los lugares escénicos, así como también se puede comprobar que las publicaciones publicadas no brindan a los visitantes problemas que atraigan la atención de las personas.

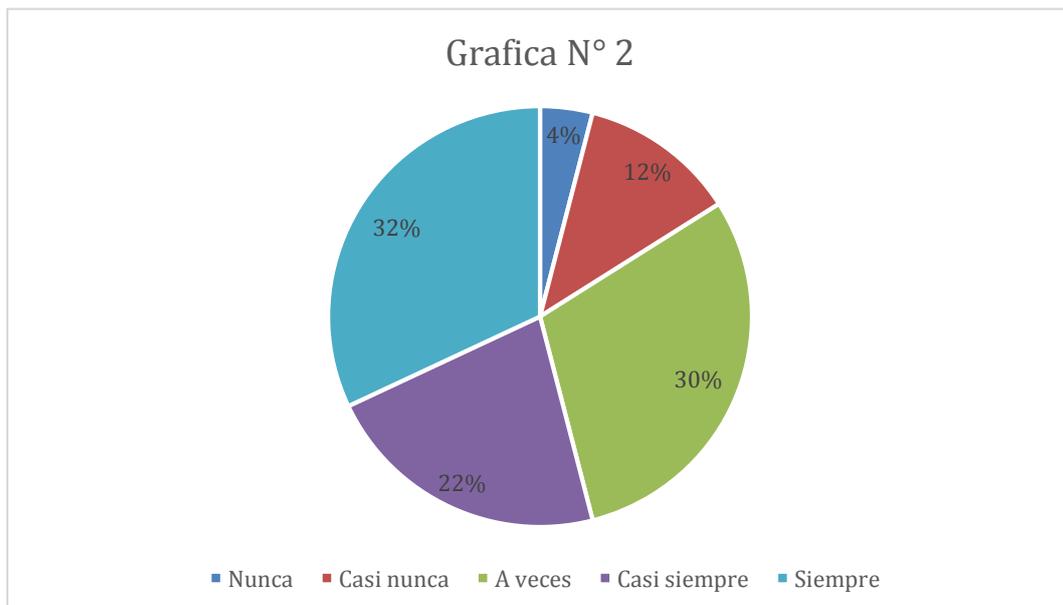
Tabulación de datos

Pregunta 1.- ¿Conoce usted el cantón El Empalme?



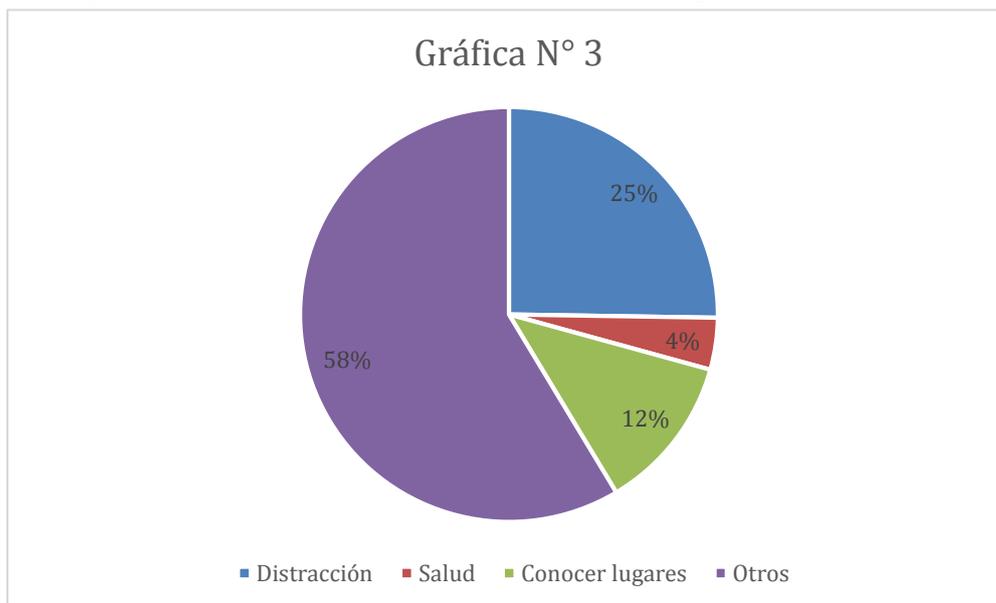
Análisis: De acuerdo a los resultados obtenidos mediante la encuesta, el 90% de las personas encuestadas conocen el cantón El Empalme.

Pregunta 2.- ¿Con que frecuencia visita el cantón El Empalme?



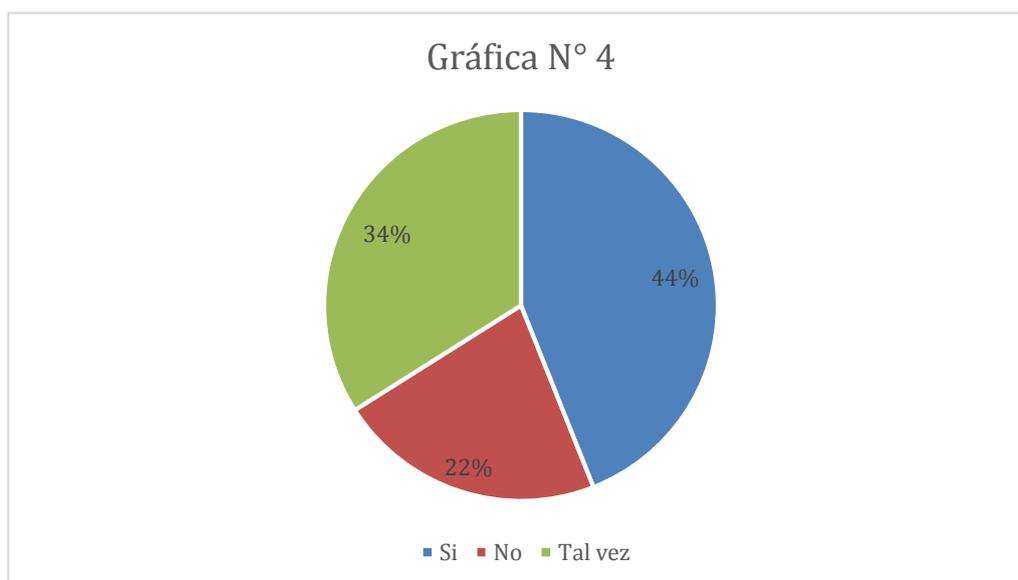
Análisis: De acuerdo a los resultados obtenidos, el 32% de los encuestados señalan, que visitan con mayor frecuencia el cantón El Empalme, dando a entender que existe una diferencia cercana al 30% de la categoría (A veces) de las personas encuestadas.

Pregunta 3.- ¿Cuál es el motivo de su visita al cantón El Empalme?



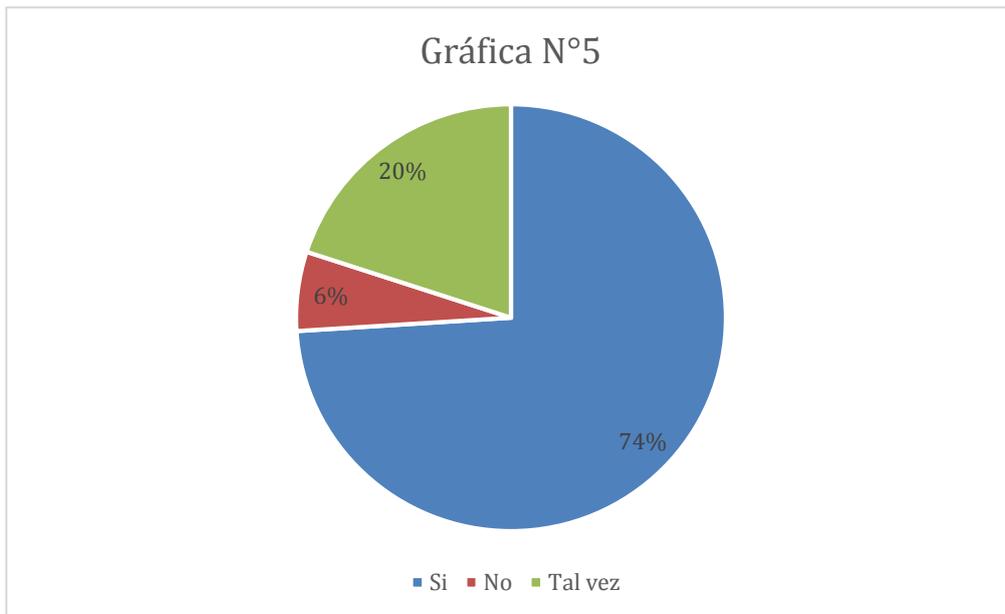
Análisis: De acuerdo a los resultados obtenidos el 58% de las personas encuestadas consideran que el motivo de su visita al cantón El Empalme es la categoría (otros).

Pregunta 4.- ¿Identifica usted establecimientos turísticos en el cantón El Empalme?



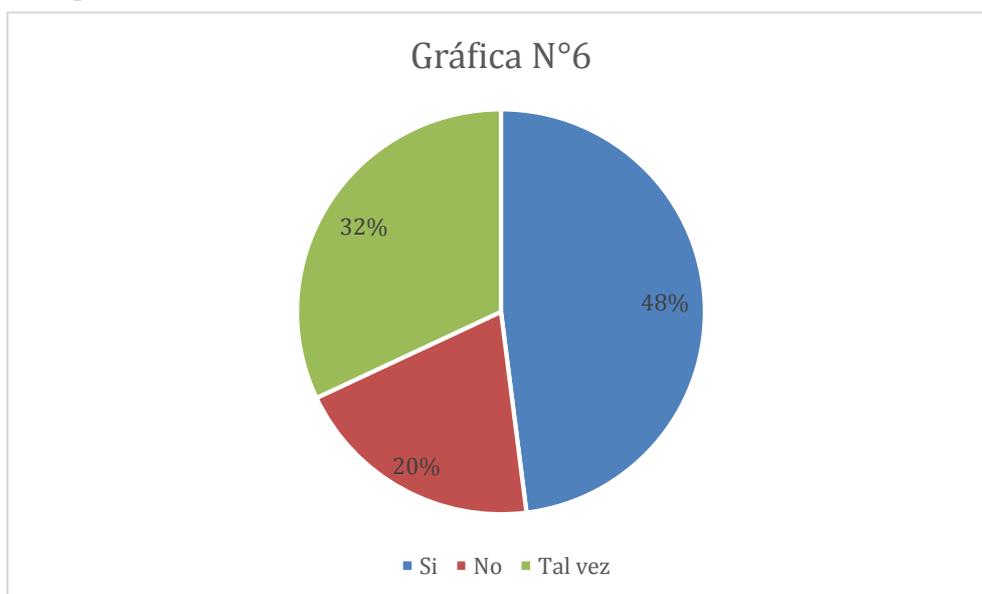
Análisis: El 44% de las personas encuestadas mencionan que si identifica establecimientos turísticos en el cantón El Empalme.

Pregunta 5.- ¿Considera que al mejorar la infraestructura del cantón El Empalme se incrementará el desarrollo turístico?



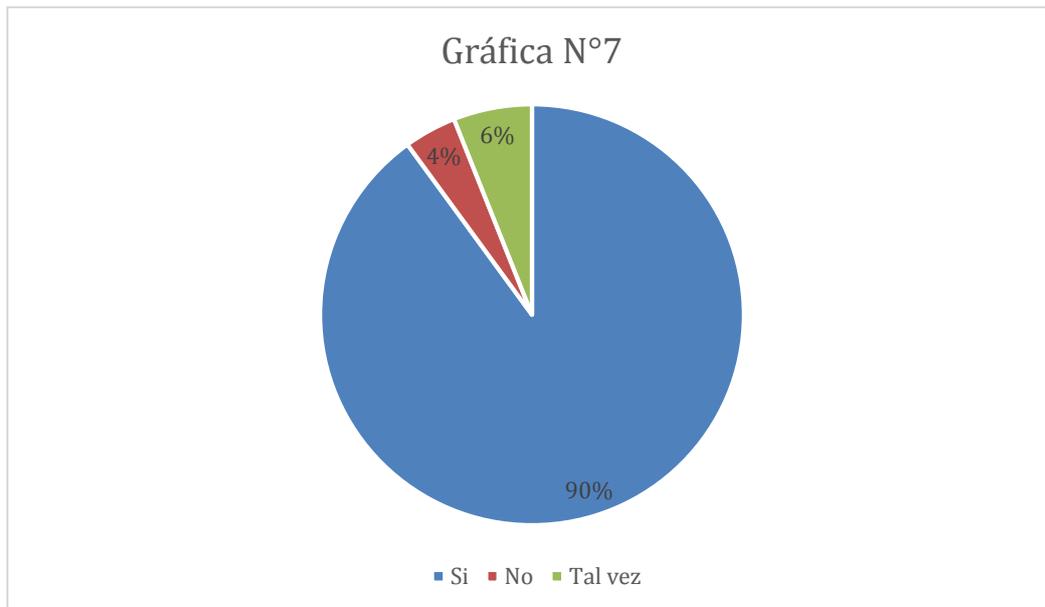
Análisis: Mediante la encuesta se da a conocer que el 74% de los encuestados consideran que al mejorar la infraestructura en el cantón El Empalme se incrementara el desarrollo turístico.

Pregunta 6.- ¿Considera usted que el cantón El Empalme cuenta con recursos turísticos útiles para el posicionamiento turístico?



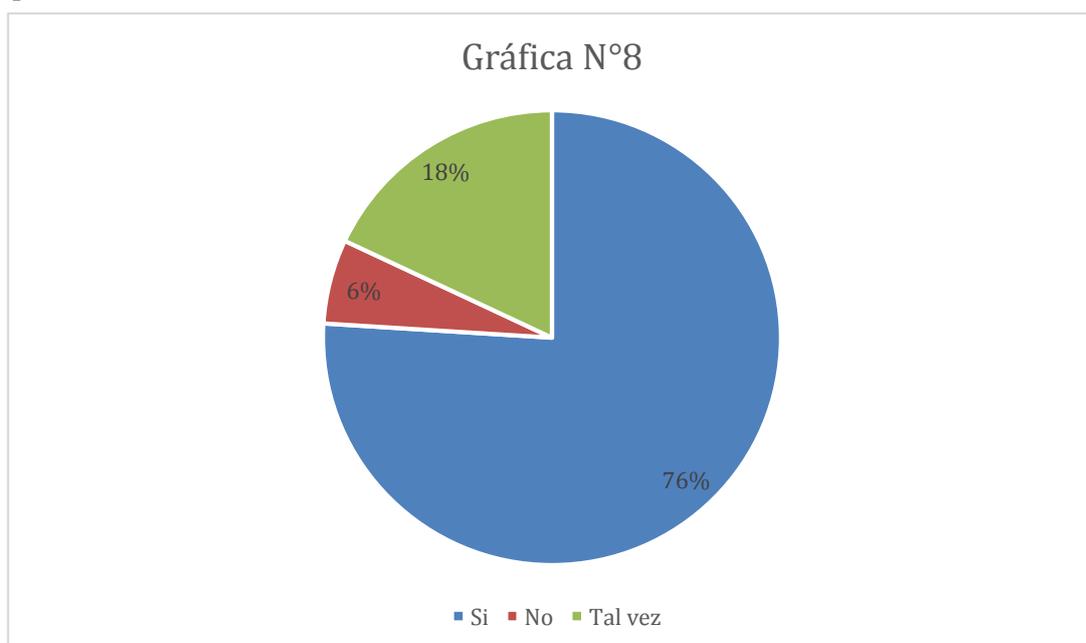
Análisis: De acuerdo a la resultados, el 48% de los encuestados consideran que el cantón El Empalme si tienen recursos utilices para el posicionamiento turístico.

Pregunta 7.- ¿Le gustaría visitar los atractivos naturales que posee el cantón El Empalme?



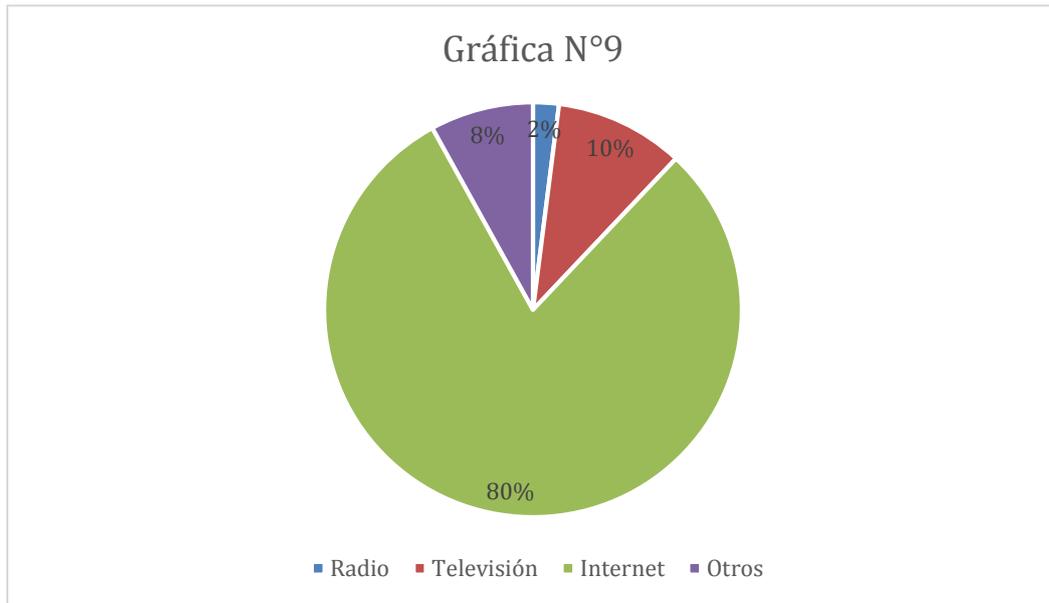
Análisis: El 90% de las personas encuestadas mencionan que si les gustaría visitar los atractivos naturales que posee el cantón El Empalme.

Pregunta 8.- ¿Considera que es indispensable el desarrollo de un plan de promoción turística para potenciar los atractivos del cantón?



Análisis: Mediante la gráfica se considera que el 76% de los encuestados toman en cuenta que si es indispensable el desarrollo de un plan de promoción turística para potenciar los atractivos del cantón El Empalme.

Pregunta 9.- ¿Qué medio considera usted que es adecuado para la promoción turística del cantón?



Análisis: De acuerdo a la gráfica el 80% de las personas encuestadas consideran que el medio adecuado para la promoción turística del cantón El Empalme es por medio del internet.

CAPÍTULO II

2.1. RESULTADOS OBTENIDOS

2.1.1. Desarrollo del caso

El turismo se ha convertido en el motor económico de los países desarrollados, generando beneficios en la sociedad que permite cumplir con las expectativas del visitante. Para tener un conocimiento más amplio del tema de estudio fue necesario aplicar métodos y técnicas investigativas que permitieron conocer la realidad del desconocimiento que se tiene por el turismo en el sector.

Las aplicaciones de las encuestas no solo dieron información sobre la divulgación de los atractivos, sino que también se pudo determinar de qué manera se puede llegar a aplicar soluciones que permitan la adecuada promoción para tener un mayor impacto turístico.

Las autoridades involucradas en el área de turismo muestran falta de interés en la elaboración de proyectos turísticos donde tomen en consideración la promoción turística, dentro de estos determinar sus efectos en la población y visitantes que inciden en el desarrollo turístico

2.1.2. Situaciones planteadas

Mediante la investigación realizada se logró detectar varias situaciones de como la promoción turística influyen en el desarrollo turístico del sector, con la finalidad de conocer medidas alternativas para fomentar el turismo por medio de la divulgación digital.

- ✓ La ejecución de la encuesta online fue esencial para obtener el porcentaje sobre, cuanto las personas conocen los atractivos naturales del cantón EL Empalme y que medio se considera más adecuado para la promoción turísticas del sector.

- ✓ El GAD Municipal de EL Empalme no considera al turismo, como una fuente de ingresos económicos y relaciones sociales, debido a la falta de interés para sacar provecho de las áreas naturales del sector, tomando en cuenta las cualidades que pueden llegar a convertirse en un atractivo turístico.

- ✓ Se encontró que no existe una promoción turística planificada, debido a que las publicaciones no se difunden de forma adecuada, dado que registran contenido insuficiente e incluso desactualizadas, lo que provoca que no sean lo suficientemente atractivas para captar la atención del usuario.

- ✓ También se pudo detectar que no se cuenta con una oficina de información sobre los lugares turísticos que posee la ciudad del Empalme por ende esa es una de las razones por las cuales a veces se tiene desconocimiento sobre todas las riquezas naturales que se posee el sector.

2.1.3. Soluciones planteadas

Analizando los hallazgos del presente estudio de caso se plantean las siguientes soluciones:

- ✓ Actualizar las publicaciones con contenido creativo y novedoso que permita la valoración y comentarios positivos del atractivo contribuyendo de esta forma en la toma de decisión de las personas.

- ✓ Identificar a las autoridades predispuestas a elaborar propuestas turísticas para incentivar a la población a realizar su participación de estas ideas innovadoras.

- ✓ Difundir información precisa sobre promociones como el precio de la entrada, los platos típicos, las reservaciones, información del contacto, facilidades de servicios, actividades recreativas y deportivas, que permita satisfacer todas las inquietudes que tengan los usuarios, para poder llegar de esta manera a conseguir un incremento de afluencia de visitantes que a su vez también mejoraría la economía.

1.2. CONCLUSIONES

Para concluir con la investigación se evidenció que la mayoría de las personas encuestadas están de acuerdo en desarrollar el turismo a través del internet, por lo tanto las redes sociales son uno de los medios con mayor facilidad para llegar a los usuarios y para aquello fomentar una adecuada publicidad, y que el sitio natural a promocionar sea de interés para las personas, especialmente para incrementar la afluencia de personas, que tendrían ese afán de conocer el atractivo al mismo tiempo que pueda generar un mayor ingreso económico a la población.

En los resultados obtenidos es posible identificar que es indispensable de un plan de promoción turística para potenciar los atractivos del cantón, de igual manera se consideran la utilización de métodos publicitarios para que las actividades promocionales se desarrollen sin problemas. Sin embargo, la mayoría de las publicaciones se basan más en el contenido mencionado por el visitante, en vez de que ellos sean los voceros principales de la promoción, este puede ser el medio más eficaz de promover destinos turísticos.

1.3. RECOMENDACIONES

Es recomendable realizar una promoción turística planificada, por medios adecuados que permitan promocionar los servicios que se desea transmitir, y estar siempre atentos y receptivos a la hora de atender a los usuarios a través de las redes sociales, para que su información tenga un mayor alcance de contenidos que desee difundir, para que las personas se sientan atraídas por conocer el cantón El Empalme.

El GAD municipal y las empresas que se dedican a desarrollar el turismo, es de importancia que su participación e involucramiento para que se de efectividad en la divulgación turística, formulando así un plan eficaz de promoción y difusión de los atractivos naturales del cantón El Empalme.

1.4. BIBLIOGRAFÍA

- Acle Mena, R. S., Santos Díaz, J. Y., & Herrera López, B. (15 de Febrero de 2020). La gastronomía tradicional como atractivo turístico de la ciudad de Puebla, México. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 10(2), 237-248.
- Álvarez Plua, H., Benavides Benítez, V., Cedeño Pinoargote, J., & Bricio Samaniego, K. (2018). Patrimonio cultural del Cantón Santa Elena y su influencia en los medios de difusión turísticos. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 6(2), 31-36.
- Aranguren, J., & López, J. C. (Abril de 2021). Medios promocionales de los atractivos turísticos del cantón San Miguel de Urcuquí, Ecuador. *Revista de Investigación*, 45(103), 241-259. Obtenido de <http://bdigital2.ula.ve:8080/xmlui/654321/5250>
- Briones Alcívar, E. A., & Morales Intriago, J. C. (30 de Abril de 2021). La promoción de atractivos turísticos para impulsar el desarrollo local en la ruralidad: caso parroquias rurales del cantón Portoviejo. *Revista electrónica cooperación Universidad sociedad (RECUS)*, 6(1), 75-82. Obtenido de <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Recus/article/view/2492>
- Carvajal Zambrano, G. V., & Lemoine Quintero, F. A. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *El periplo sustentable, s.f.*(34), 164-184. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n34/1870-9036-eps-34-164.pdf>
- Espinoza Honores, D. O. (2016). Promoción y difusión turística para el desarrollo social de la parroquia morales. Obtenido de Universidad Técnica de Machala: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/6903/1/TUACE-2015-HT-CD00006.pdf>
- González Damián, A. (2019). Impactos socioculturales del turismo. Dimensiones conceptuales, teóricas y empíricas. *Dimensiones Turísticas*, 3(4), 126-129. Obtenido de <https://bit.ly/3Ct0bL2>
- Guerra Rizzo, M. E. (2021). Implementación de un circuito turístico para impulsar el turismo inclusivo en el cantón El Empalme, provincia del Guayas, año 2021. Obtenido de Universidad Técnica Estatal de Quevedo: <https://repositorio.uteq.edu.ec/jspui/bitstream/43000/6198/1/T-UTEQ-108.pdf>
- Loor Pilay, D. C., Forteza Pons, J. J., & Sánchez Chávez, A. M. (2018). Análisis de la percepción de la población del cantón Paján (Ecuador) hacia la implementación de la actividad turística. *Revista Espacios*, 39(37), 19. Obtenido de

https://accedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/42292/1/An%C3%A1lisis_de_la_percepci%C3%B3n.pdf

- Lusariah, G. K., Omare, M., & Nyaboga, Y. B. (19 de Julio de 2021). Effectiveness of promotion strategies on tourism attractions in Nyamira, County Kenya: A case for Manga Ridge. *International Academic Journal of Human Resource and Business Administration*, 3(10), 67-92. Obtenido de https://iajournals.org/articles/iajhrba_v3_i10_67_92.pdf
- Maigua Picuasi, M. N. (2018). Desarrollo turístico de la parroquia Angochagua, provincia de Imbabura Ecuador: Impactos y perspectivas futuras. Obtenido de Universidad Técnica del Norte: <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/8706/1/02%20TUR%20100%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>
- Martínez Quintana, V. (2017). El turismo de naturaleza: Un producto turístico sostenible. *Arbor*, 193(785).
- Moral Moral, M., Fernández Alles, M. T., & Sánchez Franco, M. J. (2019). Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales. *Espacios*, 40(1), 3. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a19v40n01/19400103.html>
- Pérez Colmenares, S. (2017). La planificación y prevención de los impactos ambientales del turismo como herramienta para el desarrollo sostenible: Caso de estudio Timotes, Venezuela. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 13(2), 164-183.
- Pomasqui Díaz, A. F. (2016). ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS REPRESENTATIVOS DE OTAVALO. Otavalo, Ecuador. Obtenido de Universidad de Otavalo libres y unidos en la diversidad: <http://186.3.74.198/bitstream/52000/81/1/UO-PG-TUR-2016-02.pdf>
- Ramos Cabascango, S. E. (2018). Impactos generados por la actividad turística e el Bosque Protector Cascada de Peguche, Imbabura - Ecuador. Ibarra. Obtenido de Universidad Técnica del Norte: <http://repositorio.utn.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/8303/1/02%20TUR%20073%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>
- Sánchez García, A. D. (Septiembre de 2019). Análisis del Sector Turístico del Cantón El Empalme, Provincia del Guayas y su Incidencia en el Desarrollo Local, Periodo 2014 - 2018. Guayaquil, Ecuador. Obtenido de Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/46298/1/T-SANCHEZ%20GARCIA%20ARANTXA%20DALLANARA.pdf>

- Sotomayor Granda, M. F. (2019). Propuesta de difusión turística mediante herramientas web y estrategias de marketing digital. Caso de estudio: cantón Loja, Ecuador. *Siembra*, 6(1), 68-84. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6997157.pdf>
- Wagaw, M., & Mulugeta, F. (24 de Octubre de 2018). Integration of ICT and tourism for improved promotion of tourist attractions in Ethiopia. Obtenido de Applied Informatics: <https://doi.org/10.1186/s40535-018-0053-x>

ANEXOS

Encuesta

El presente cuestionario es parte de un estudio de investigación que tiene por finalidad la obtención de información acerca de la promoción turística del cantón El Empalme, por favor Lea con atención y conteste las preguntas.

Nombre y apellidos:

Edad:

1. ¿Conoce usted el cantón El Empalme?

- Si
- No
- Tal vez

2. ¿Con que frecuencia visita el cantón El Empalme?

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

3. ¿Identifica usted establecimientos turísticos en el cantón El Empalme?

- Si
- No
- Tal vez

4. ¿Cuál es el motivo de su visita al cantón El Empalme?

- Distracción
- Salud
- Conocer lugares
- Otros

5. ¿Considera que al mejorar le infraestructura del cantón El Empalme se incrementara el desarrollo turístico?

- Si
- No
- Tal vez

6. ¿Considera usted que el cantón El Empalme cuenta con recursos turísticos útiles para el posicionamiento turístico?

- Si
- No
- Tal vez

7. ¿Le gustaría visitar los atractivos naturales que posee el cantón El Empalme?

- Si
- No
- Tal vez

8. ¿Considera que es indispensable el desarrollo de un plan promoción turística para potenciar los atractivos del cantón?

- Si
- No
- Tal vez

9. ¿Qué medio considera usted que es adecuado para la promoción turística del cantón?

- Radio
- Televisión
- Internet
- Otros

10. ¿Estará dispuesto a pagar por conocer los atractivos turísticos del cantón El Empalme?

- Si
- No
- Tal vez

Fotografías de evidencia



Ilustración 1 Central hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind

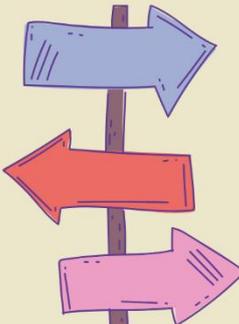


Ilustración 2 El Bambusario en las Instalaciones del (Celec Ep)



LA RESERVA DE LOS MONOS

Ubicada junto a una laguna de entorno boscoso, permite en su recorrido apreciar abundantes especies de flora y fauna, entre las que destaca el mono aullador (*Alouatta palliata*).



BAMBUSARIO

El atractivo turístico se encuentra en el interior de la presa Daule Peripa.

En este lugar se encuentra concentrada la mayor cantidad de especies de bambúes, en su mayoría de origen asiático.




EL EMPALME

Recuerda.. Todos los caminos conducen a **EL EMPALME**



Ilustración 3 Tríptico del cantón El Empalme



EMBALSE DAULE-PERIPA Y CENTRAL HIDROELÉCTRICA MARCEL LANIADO DE WIND

Se ubica en el extremo norte de la provincia del Guayas y es el embalse más grande de la Costa, con una capacidad de 6 millones de m³ de agua. Fue creado para el control de las inundaciones en las riberas de la cuenca del río Daule y facilitar, además, riego para la agricultura en su área de influencia durante todo el año.

Fue creado para el control de las inundaciones en las riberas de la cuenca del río Daule y facilitar, además, riego para la agricultura en su área de influencia durante todo el año.

EL EMPALME

El Empalme es una excelente zona agrícola de la provincia del Guayas donde podrás disfrutar de una variedad de frutas tropicales.

INFORMACIÓN GENERAL

- A 167 km de Guayaquil.
- 21°C - 26°C es su temperatura.
- 74 m.s.n.m. es su altura.
- 1800 mm. es su precipitación promedio.



Existen cinco balnearios de agua dulce, como son: El Congo, El Limón, Macul, La Caraca y el balneario natural de la parroquia La Guayas, todos ubicados a pocos kilómetros de la cabecera cantonal.



Ilustración 4 parte posterior del tríptico