



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA:

**ANALISIS DE SERVICIOS Y PRODUCTOS TURISTICOS DE AVENTURA EN LA
RUTA DEL RIO, CANTON QUEVEDO AÑO 2021**

AUTORA:

YANETH YSABEL RIVERA RIVERA

TUTOR:

RELFA MAGDALENA NAVARRETE ORTEGA

QUEVEDO - LOS RÍOS – ECUADOR

2021

INDICE DE CONTENIDO

PORTADA	1
RESUMEN	3
Servicios turisticos.....	4
ABSTRACT	5
INTRODUCCIÓN.....	6
I. CAPÍTULO	8
MARCO METODOLÓGICO	8
1.1. Definición del tema caso de estudio	8
1.2. Formulación del problema.....	8
1.3. Planteamiento del problema	8
1.4. Justificación.....	9
1.5. Objetivos.....	10
1.5.1. Objetivo general	10
1.6. Fundamentación teórica.....	10
1.6.1. Turismo.....	10
1.6.1.1. Turismo de aventura	10
1.6.2. Servicio turístico.....	11
1.6.3. Productos	12
1.6.4. Producto turístico.....	12
1.6.5. Desarrollo turístico	13
1.6.6. Destino turístico.....	13
1.6.7. Influencia en la seguridad del turismo.....	15
1.7. Hipótesis	15
1.7.1. Hipótesis general	15
1.8. Variables.....	15
1.8.1. Variable Independiente.....	15

1.9. Metodología de la investigación.....	15
1.9.1. Modalidad y métodos	15
1.9.2. Tipos de investigación.....	16
1.9.3. Técnica e instrumento.....	17
II. CAPÍTULO	18
RESULTADOS DE LA INVESTIGACION	18
2.1. Desarrollo del caso	18
2.2. Situaciones detectadas	20
2.3. Soluciones planteadas.....	20
CONCLUSIONES.....	21
RECOMENDACIONES	21
BIBLIOGRAFÍA	22
ANEXOS	23

INDICE DE TABLA

Tabla 1. Servicios y productos turísticos de aventura.....	19
--	----

INDICE DE ILUSTRACION

Ilustración 1. Botes	23
Ilustración 2. Canopy Águilas Ciudad del Rio	23

RESUMEN

El presente trabajo de investigación está orientado a un análisis de los servicios y productos turísticos de aventura que se ofertaran en la Ruta del Rio, como opción para la diversificación de la oferta turista del Cantón Quevedo, año 2021.

El Cantón Quevedo cuenta actualmente con un buen desarrollo en la actividad turística y al entorno público.

El desarrollo del proyecto intenta lograr un incremento en el desarrollo del sector turístico a nivel cantonal, provincial y regional que se rija a “buenas prácticas”, las cuales aseguren el crecimiento y mantenimiento en el tiempo de los servicios y productos turísticos de aventura ofertados.

Con ello se favorece a los propietarios, los empleados y vecinos de la Ruta del Rio, Cantón Quevedo donde se realiza el comercio turístico.

De esta forma, por medio de la viabilidad económica de las organizaciones turísticas a extenso plazo, ésta debería traducirse por igual en prosperidad económica de las organizaciones turísticas lo que se consigue primordialmente, con la oferta de empleos de calidad para los trabajadores de las organizaciones turísticas, permitiendo con ello una optimización en la vivencia y satisfacción de los visitantes, ya que posibilita un real trueque cultural sustentado en la atención de nuestra sociedad a los turistas.

Palabras claves

Desarrollo económico

Productos turísticos

Servicios turísticos

Sector turístico

ABSTRACT

This research work is oriented to an analysis of the services and adventure tourism products that will be offered in the Ruta del Rio, as an option for the diversification of the tourist offer of the Canton Quevedo, year 2021.

The Canton of Quevedo currently has a good development in tourism and public environment.

The development of the project intends to achieve an increase in the development of the tourism sector at the cantonal, provincial and regional level that is governed by "good practices", which ensure the growth and maintenance over time of the services and adventure tourism products offered.

This will benefit the owners, employees and neighbors of the Ruta del Rio, Canton Quevedo, where the tourist trade takes place.

In this way, through the economic viability of tourism organizations in the long term, this should translate equally into economic prosperity of tourism organizations, which is achieved primarily by offering quality jobs for workers of tourism organizations, thus allowing an optimization in the experience and satisfaction of visitors, as it enables a real cultural exchange based on the attention of our society to tourists.

Keywords

Economic development

Tourism sector

Tourist services

Tourism products

INTRODUCCIÓN

El turismo es un factor esencial para la contribución económica a nivel mundial, y no solo en eso, si no en muchos otros campos, además se presenta como una fuente importante de inversión y empleo.

Con el pasar del tiempo todo al nuestro alrededor ha ido cambiando y no es una excepción el sector turístico que ha generado nuevas alternativas y tendencias.

Ecuador se destaca por ser un país mego diverso, por poseer un cien números de especies emblemáticas, entre flora y fauna y por sus diversas clases de climas y ecosistemas.

El análisis de los productos y servicios turístico de aventura que existe en la Ruta del Rio busca potencializar el desarrollo turístico de dicho sector y brindar a la población y al turista diferentes opciones de entretenimiento a un precio accesible y sobre todo sin deber salir de su Ciudad para poder disfrutar en familia y amigos.

Las autoridades y las entidades respectivas ya están trabajando en la implementación de nuevos productos y servicios turísticos en el sector la Ruta del Rio, un claro ejemplo es el Canopy Águilas Ciudad del Rio que brinda un recorrido por el Rio Quevedo desde la Ciudadela Municipal del Cantón hacia los primeros establecimientos de la Ruta del Rio.

En base a lo antes mencionado, se espera seguir implementando nuevos servicios y productos turísticos que ayuden al desarrollo socio-económico del sector y obtener el apoyo de las autoridades respectivas para la realización de la propuesta, ya que este será un elemento clave para construir una relación de confianza y solidez con los usuarios y la población del sector.

Para la realización del siguiente proyecto de investigación se desgloso dos capítulos:

Capítulo 1: este capítulo comprende las diversas definiciones teóricas, además de exponer el problema que se origina del tema de investigación, los objetivos, las hipótesis, el problema y los procedimientos y técnica de investigación usados.

Capítulo 2: Por medio de la encuesta desarrollada en línea y de la investigación realizada a través de tesis, libros, fuentes reales se muestras cada una de las situaciones

y puntos encontrados y las probables resoluciones que tienen la posibilidad de brindar para el desarrollo de la propuesta planteada.

I. CAPÍTULO

MARCO METODOLÓGICO

1.1. Definición del tema caso de estudio

Análisis de servicios y productos turísticos de aventura en la ruta del Río, Cantón Quevedo, año 2021.

1.2. Formulación del problema

¿Cuál es el impacto que causa los servicios y productos turísticos de aventura para el usuario o la población de la Ruta del Río, Cantón Quevedo, año 2021?

1.3. Planteamiento del problema

Quevedo es una Ciudad Cantonal localizada en la Provincia de los Ríos de la costa ecuatoriana, y es el mayor centro económico y comercial del país. Se encuentra dividido en once parroquias entre ellas la Ruta del Río, definida como una avenida situada a la orilla del Río Quevedo que nació en primera instancia como una vía para la descongestión vehicular.

Con el pasar del tiempo se ha ido convirtiendo en un espacio acogedor para la población y las personas que visitan este lugar, ya que acuden al sector con interés de caminar, disfrutar del balneario fluvial, trotar andar en bicicletas.

En la actualidad se encuentran en construcción nuevos establecimientos ideales para el entrenamiento del cliente. Sin embargo el desarrollo turístico en el sector es limitado, ya que no existen muchos servicios y productos turísticos de aventura en la Ruta del Río.

Uno de los factores que afecta el desarrollo turístico en el sector es la contaminación del agua ya que esto perjudica la realización de deportes de aventura en el Río Quevedo debido a que este factor puede causar daños a la salud para el usuario o el visitante.

La seguridad es otro problema que afecta severamente la Ruta del Río debido a que es la zona que se encuentra apartada del resto del Cantón, y las personas que circulan por este sector han sido víctimas de robos y pérdidas de pertenencias.

Además aún no existen muchos deportes de aventura que se pueden realizar en la Ruta del Río, ya que no existe el presupuesto adecuado para las implementaciones de nuevos deportes de aventuras y por tal razón solo se efectúan en algunas festividades del año o eventos sociales.

Es por tal razón que se efectuó un análisis de los productos y servicios turísticos de aventura para desarrollar nuevas ideas y propuestas que se puedan implementar a este sector con la ayuda de las autoridades respectivas y de los inversionistas que permita mejorar el desarrollo turístico de la Ruta del Río.

1.4. Justificación

El Cantón Quevedo es una ciudad de cabecera cantonal que se encuentra ubicada en la costa ecuatoriana de la Provincia de los Ríos.

Esta Ciudad actualmente se encuentra en notable desarrollo turístico ya que existe vigente un proyecto donde se están implementando nuevos establecimientos en la Ruta del Río.

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad analizar los productos y servicios turísticos de aventura que ofrece el Cantón, es por tal razón que es inevitable realizar este análisis.

Además se busca solucionar los problemas vigentes al desarrollo de la propuesta planteada y la actuación de la seguridad física y turística del usuario, la descontaminación del agua e la implementación de nuevos establecimientos que brinden deportes de aventura.

Actualmente existen infraestructuras y servicios turísticos en la Ruta del Río como lo es el Canopy Águilas Ciudad del Río, el recorrido por los botes, y las chivas acuáticas que se han implementado los fines de semana.

Pero eso no es suficiente para el usuario que llega a visitar el sector, es por tal razón que se efectúa el análisis para brindar nuevas ideas de implementación de establecimientos que brinden diversión al usuario o turista.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Analizar los productos y servicios de aventura para la implementación de actividades que brinden distracción y aventura al turista o usuario obteniendo ingreso económico para el sector Ruta del Rio, año 2021.

1.6. Fundamentación teórica

1.6.1. Turismo

Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y por otros motivos”. (Turismo, 2011)

1.6.1.1. Turismo de aventura

“El turismo de aventura es más que todo una etiqueta comercial de algunas actividades de turismo de naturaleza que requieren cierta resistencia y habilidades físicas y que implican un cierto grado de riesgo”. (Lascurain, 2000)

Según (Mateo, 2010) Se debe ajustar y revisar las definiciones del turismo de aventura, donde se observa la búsqueda, por parte de la demanda, de viajes con experiencias relacionadas con la cultura indígena, el conocimiento de otras culturas diferentes y el ecoturismo, con la práctica de actividades en contacto con la naturaleza. A su vez, afirma que el turismo de aventura se relaciona con otros términos tales como “high

adventure”, “outdoor recreation”, “adventure recreation”, “outdoor activities”, “outdoor sports” o “risk recreation”, entre algunos otros.

1.6.2. Servicio turístico

Los Servicios Turísticos son el conjunto de realizaciones, hechos y actividades, tendientes a producir prestaciones personales que satisfagan las necesidades del turista y contribuyan al logro de facilitación, acercamiento, uso y disfrute de los bienes turísticos.

Se describen como el resultado de las funciones, acciones y actividades que ejecutadas coordinadamente, por el sujeto receptor, permiten satisfacer al turista, hacer uso óptimo de las facilidades o industria turística y darle valor económico a los atractivos o recursos turísticos. (OEA, 1980)

El servicio Turístico es el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicios planteadas por la composición socio-económica de una determinada corriente turística”.

Este va de la mano con el conjunto de interacciones humanas, como transportes, hospedaje, diversiones, enseñanzas, derivados de los desplazamientos transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de población con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas variadas de motivaciones.

El servicio turístico comprende el conjunto de técnicas relativas a la transferencia y venta de bienes turísticos del productor al consumidor. Constituye política de entidades turísticas en relación con la oferta y la demanda, preparación del producto turístico para la venta, distribución del mismo, comercio y satisfacción óptima de necesidades de un segmento determinado de consumidores.

El servicio turístico está directamente mandado a satisfacer la corriente turística, cual comprende personas con fines turísticos que se desplazan de un lugar a otro, constituyendo un caudal continuo con características especiales para la realización de actividades ajenas a la rutina, para así satisfacer la demanda turística en cualquier ámbito hotelero o no hotelero. (Cavassa, 2017)

1.6.3. Productos

Un producto es cualquier cosa que se puede ofrecer a un mercado para satisfacer un Deseo o una necesidad. En mercadeo se entiende por producto a:

- Bienes o productos físicos: son todos los elementos tangibles.
- Servicios: son intangibles, son inseparables (se producen y consumen al mismo tiempo), son variables y son imperdurables.
- Personas: se aplica a los profesionales de distintas áreas, por ej: actores.
- Lugares: como ciudades, países; parques o determinadas áreas geográficas.
- Instituciones: por ejemplo Universidades, fundaciones, empresas (no sus bienes o servicios), etc.
- Ideas: abarca a proyectos de negocios, proyectos sociales, hasta proyectos internos dentro de una organización, también se comunican y vende. (Colina, 2021)

1.6.4. Producto turístico

Según (Acerenza, 2021) “Es un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista, es un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso.”

Todos estos elementos que conforman el producto turístico se resumen en tres: recursos turísticos, infraestructuras, y empresas y servicios turísticos. Los recursos turísticos pueden ser relacionados con la naturaleza, con la historia, o con la cultura viva

del destino turístico. Ej. Para el producto turístico de aventura son importante los recursos naturales, es decir aquellos recursos turísticos que aporta el espacio natural. (Acerenza, 2021)

En cuanto a las infraestructuras, son los elementos físicos, públicos y privados necesarios para el acceso del destino y disfrute de su oferta turística por parte del turista como pueden ser por ejemplo; infraestructuras de transporte (carreteras, aeropuertos, aparcamientos), de sanidad (hospitales, centros de salud) de seguridad y protección del turista, (policía, protección civil, embajadas), de energía (alumbrado de calles), de señalización turística (paneles, monolitos con información turista de los destinos), hidráulicas (abastecimiento y evacuación de aguas). (Colina, 2021)

Al hablar de servicios turísticos nos referimos a los bienes y servicios ofrecidos por las empresas de mercado turístico y que satisfacen las necesidades de los turistas en la organización del viaje y mediante el disfrute del mismo (empresas intermediarias, de transporte, alojamiento, organizadoras de actividades deportivas, etc.) (Colina, 2021)

1.6.5. Desarrollo turístico

El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos. (Pearce, 1991)

1.6.6. Destino turístico

Definimos el destino turístico de país, de región o de estado, de ciudad o de lugar, como un espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructuras y servicios, y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación, que adquiere centralidad atrayendo a turistas mediante productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenación de los atractivos disponibles; poseedor

de una marca, y que se comercializa teniendo en cuenta su característica general. (Valls, 2004)

La idea del destino turístico como producto, ha sido la base de un modelo muy difundido sobre las fases de evolución turística, desarrollado por Richard Butler, que muestra el ciclo de vida de un destino en cinco etapas:

1°. Exploración: es la primera etapa del desarrollo de un destino turístico en la cual los turistas comienzan a llegar. En esta etapa se produce un bajo impacto, debido al reducido número de turistas y a la escasa oferta de equipamiento.

2°. Involucramiento: la comunidad local comienza a prestar servicios e instalaciones, lo que produce un incremento de los turistas pero con un ritmo de crecimiento todavía moderado. El contacto entre turistas y residentes es elevado.

3°. Desarrollo: en esta fase se produce el despegue del destino y un rápido incremento de los servicios turísticos. La cantidad de turistas crece más rápidamente y se produce un fuerte impacto en la comunidad local. En las temporadas altas la cantidad de turistas puede superar la cantidad de residentes, y comienza a demandarse mayor cantidad de mano de obra para el sector.

4°. Consolidación: la cantidad de turistas sigue creciendo pero a un ritmo menor. Desde un punto de vista económico, el turismo se transforma en una de las actividades de base del destino. En esta etapa se desarrollan esfuerzos por aumentar y sostener la actividad, generalmente a través de acciones de marketing (empresariales y del destino). Surgen áreas de servicios y recreación bien delimitadas.

5°. Estancamiento: es el resultado de los elevados impactos ambientales, sociales y económicos, y como consecuencia, el deterioro de la calidad ambiental. En esta etapa se reconocen dos opciones principales:

- a) declinación, y la pérdida de importancia en relación a otros destinos,
- b) rejuvenecimiento, producto de una intervención planificada (Martínez, 2005)

1.6.7. Influencia en la seguridad del turismo

Según (Enriquez, 2012) la seguridad es una de las pautas principales de valoración del hombre en la elección de un destino durante el tiempo libre destinado al turismo y la recreación.

1.7. Hipótesis

1.7.1. Hipótesis general

Con el análisis de los productos y servicios turísticos de aventura y la implementación de actividades que brinden distracción y aventura se obtendrán ingresos económicos para el sector Ruta del Rio, año 2021.

1.8. Variables

1.8.1. Variable Independiente

Productos y servicios de aventura

1.8.2. Variable dependiente

Análisis en el sector Ruta del Rio

1.9. Metodología de la investigación

1.9.1. Modalidad y métodos

El presente trabajo de investigación se desarrolló a través de una metodología mixta descriptiva, ya que se analizó los diferentes servicios y productos que se ofertan en la Ruta del Rio del Cantón Quevedo y a través de los métodos analíticos, deductivos y descriptivos se pudo definir los términos del marco teórico. Además se aplicó la técnica de observación, análisis de texto y encuesta

1.9.2. Tipos de investigación

Método Descriptivo

La investigación descriptiva se encarga de determinar las características de la población estudiada. Esta metodología se centra más en describir el tema de investigación.

Este método de investigación se utilizó para realizar el marco teórico describiendo los conceptos más importantes para la investigación y en los otros capítulos del trabajo.

Método Cualitativo

Se utilizó este método de investigación cualitativa con el fin de proporcionar y permitir a las personas comprender desde el pensamiento de algunos autores citados la realidad del tema investigativo que en este caso es el internet y su influencia en el turismo.

Método Científico

Con el método científico se recopiló la información para el desarrollo de esta investigación seleccionando los conocimientos de autores para nosotros más adecuada referente al tema de investigación.

Método deductivo

El método deductivo es una estrategia de razonamiento empleada para deducir conclusiones lógicas a partir de una serie de premisas o principios.

En este proceso se logró tener una idea del tema investigativo y redactar a terminos específico y hechos concretos que ayuden con la resolución del trabajo investigativo.

1.9.3. Técnica e instrumento

Observación

La técnica de observación involucra elegir las fuentes confiables para la realización adecuada del tema de investigación. En el trabajo actual, hemos recopilado toda la información confiable correspondiente a la propuesta para poder entender mejor el tema discutido.

Análisis de contenido

El análisis de contenido es una técnica que se basa en la interpretación de textos, libros, revistas o páginas web donde se utiliza la lectura como herramienta para la recopilación de información de una manera sistemática, objetiva, reproducible y eficaz. De esta forma, seleccionamos la información correcta para el desarrollo del presente trabajo de investigación.

Bibliografía

A través de este método se pudo hacer análisis de textos, y todas las fuentes relacionadas con el proyecto de investigación, especialmente aquellas con información actual, lo que ayudo a desarrollar de manera correcta el trabajo.

II. CAPÍTULO

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

2.1. Desarrollo del caso

Mediante el presente proyecto y la investigación realizada se ha podido afirmar que el Cantón Quevedo actualmente se encuentra en un notable desarrollo turístico, es por tal razón que se pudo analizar los servicios y productos turísticos de aventura que se ofertan en el sector la Ruta del Rio. El análisis arrojó un resultado positivo para el aporte al desarrollo socio-económico de la zona de estudio.

Aunque el resultado del análisis arrojo un una perspectiva positiva es necesario aplicar o implementar nuevos productos o servicios de aventura, ya que el sector tiene todo el espacio y las medidas necesarias para aplicarlas. Sin embargo el problema existencial es la ausencia de presupuesto para el desarrollo de estos tipos de propuestas.

El fin de la realización de esta propuesta es brindar al turista o usuario, y en especial a la población quevedeña un sector rico de productos y servicios que brinden diversión y entretenimiento sin necesidad de movilizarse a otra Ciudad y tener costo elevado por el traslado a otro sector.

Además si se solucionan todos los factores que perjudican el desarrollo turístico de la Ruta del Rio los visitantes optarían por visitar este hermoso Cantón, sin necesidad de sentirse inseguros o tal vez por el miedo que la contaminación del agua les afecte con su salud.

Conforme a lo mencionado anteriormente de que el sector la Ruta del Rio es considerado un sitio donde la población busca más hacer deporte, tomar aire fresco, se debe presentar la propuesta a las entidades respectivas para que sigan trabajando en soluciones los factores que afectan el desarrollo turístico del sector para si poder continuar con diseñar nuevas ideas de implementación de productos y servicio de aventura para la zona de estudio.

Tabla 1. Servicios y productos turísticos de aventura

NOMBRES	DESCRIPCION
Caponé Aguilas Ciudad del Rio	El Canpoy se encuentra ubicada en la Ciudad Municipal y brinda un recorrido donde se cruza por el Rio Quevedo alrededor de 3 minutos hasta llegar a la Ruta del Rio.
Chivas acuaticas	Las chivas de dan un recorrido por el Rio Quevedo implementando las medidas de seguridad para el pasajero y de bioseguridad.
Motos acuáticas	Estas motos se hacen presente en los eventos que se realizan en la Ruta del Rio donde se efectúan diferente carreras acuáticas y se hace un recorrido por el Rio Quevedo.
Ciclismo	Este deporte se realizada en algunos eventos efectuados en la Ruta del Rio donde se hace un recorrido por el Cantón Quevedo en bicicleta.

2.2. Situaciones detectadas

El Cantón Quevedo como otras partes del país se encuentra en una situación crítica si la relacionamos con el factor seguridad, es por tal razón que en la actualidad no es notablemente frecuentado.

Como mencionado anteriormente la Ruta del Rio cuenta con productos y servicios turísticos de aventura sin embargo son pocas los usuario que gozan de estos beneficios debido a que las personas no se sienten seguras de salir de casa.

Y el factor de la contaminación del agua también es otro problema, ya que se registra accidentes ocurridos anteriormente en el Rio Quevedo debido a sucesos de tránsito y a la negligencia de las personas que no toman las medidas necesario al momento de ingresar al Rio y por consiguiente pierden la vida.

A través de la investigación realizada en el sector la Ruta del Rio se pudo constatar que existen en la actualidad productos y servicios turísticos de aventura que brindan diversión y entretenimiento para el usuario que desee visitar este sector en familia o en compañía de su pareja y amigos.

2.3. Soluciones planteadas

Después de efectuar un arduo análisis a través de las investigaciones realizadas se llegó a plantear algunas ideas para posibles soluciones al problema principal que se presenta en el tema de estudio:

- Implementar seguridad en el sector la Ruta del Rio, o un establecimiento donde la policía y las entidades respectivas puedan pasar el día para resguardar a los usuarios que hacen consumo de los productos y servicio del sector.
- Disminuir la contaminación del agua para sí poder implementar nuevos productos y servicios turísticos al sector.

CONCLUSIONES

Después de examinar atentamente todos los factores que influyen con el desarrollo de la propuesta planteada y los inconvenientes que se han originado se llegó a pensar que es inevitable tomar medidas para eliminar de raíz los problemas que se han ido presentando.

De acuerdo a las técnicas aplicadas y a la investigación realizada el análisis de productos y servicios turístico de aventura ayudo a encontrar posibles soluciones a los problemas presentados y a saber el motivo por el cual el sector estudiado no es tan visitado.

A través de todas las sugerencias presentadas se ha podido desarrollar el trabajo de investigación de manera adecuada y poder aplicar todas las medidas presentadas para ayudar con el desarrollo socio-económico y turístico del sector la Ruta del Rio, Cantón Quevedo.

RECOMENDACIONES

De acuerdo al análisis de los productos y servicios turísticos de aventura de la Ruta del Rio se han presentado estrategias a ejecutar frente a los problemas presentados en el sector:

- Hacer publicidad de los productos y servicios ofertados en la Ruta del Rio y brindar información de esto mismo, ya que existen personas que no tienen conocimientos de lo anterior.
- Contactarse con las entidades respectivas para que busquen medidas para la descontaminación del agua del Rio Quevedo.
- Brindar seguridad en todos momentos a la población, usuario y trabajadores que se encuentran en los diferentes establecimientos turísticos de la Ruta del Rio Cantón Quevedo.

BIBLIOGRAFÍA

Enriquez. (2012). Destinos turisticos.

Martínez, J. (2005). Destinos turisticos. Obtenido de Destinos turisticos:
http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf

Pearce. (1991). QUÉ ES EL DESARROLLO TURÍSTICO? DESARROLLO TURÍSTICO Y DESARROLLO LOCAL: La Competitividad de los Destinos Turísticos de Sol y Playa, 61.

Valls. (2004). Que es el desarrollo turistico. DESARROLLO TURÍSTICO Y DESARROLLO LOCAL: La Competitividad de los Destinos Turísticos de Sol y Playa , 61.

ANEXOS



Ilustración 1. Botes



Ilustración 2. Canopy Águilas Ciudad del Rio