



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)**  
**DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**

**TEMA:**

Impacto del turismo en el catastro de establecimientos turísticos del cantón Ventanas,  
año 2021.

**AUTOR:**

Angie Liz Peralta Meléndez

**TUTOR:**

PhD. Gonzalo Arturo Peñafiel Nivelá

**ECUADOR**

**2021**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**PRESENCIAL**



## **RESUMEN**

El objetivo de este proyecto de investigación es de analizar el impacto del turismo en el catastro de establecimientos turísticos del cantón Ventanas, para los cuales se consultaron fuentes bibliográficas en la materia como Movimientos Internos: GEOVIT. Primer Geo portal de Viajes Internos Turísticos del Ecuador y el Ministerio de turismo: MINTUR. El proceso de análisis ha permitido evidenciar que, en los últimos 3 años los establecimientos que han sido registrados en los diferentes sectores como Alojamiento, Transporte y Alimentos los resultados han variado según la última actualización.

Al mismo tiempo el sector que más prevalecen los negocios es el comercio y servicios, asimismo, la presente investigación influye de forma práctica y con una metodología de análisis de observación. Se emplea el método de análisis para la recolección de información y datos relevantes que ayuden con la problemática en los indicadores del impacto del turismo. Con el objetivo principal de capturar las impresiones sobre las proyecciones de desarrollo del sector turístico en tales como pérdidas estabilidad económica y laboral, búsqueda de incentivos y posibles estrategias de reactivación.

**Palabras clave:** catastro turístico, análisis, impacto del turismo



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**PRESENCIAL**



## **SUMMARY**

The objective of this research project is to analyse the impact of tourism on the cadaster of tourist establishments in the canton of Ventanas, for which bibliographical sources were consulted on the subject such as Movimientos Internos: GEOVIT. First Geo portal of Internal Tourist Trips of Ecuador and the Ministry of Tourism: MINTUR. The analysis process has shown that, in the last 3 years, the establishments that have been registered in the different sectors such as Accommodation, Transport and Food, the results have varied according to the latest update.

At the same time, the most prevalent sector of business is commerce and services, and the present investigation has a practical influence with a methodology of observational analysis. The analysis method is used for the collection of relevant information and data to help with the problematic indicators of the impact of tourism. The main objective is to capture impressions on the development projections of the tourism sector in terms of economic and employment stability losses, the search for incentives and possible reactivation strategies.

**Keywords:** tourism cadaster, analysis, tourism impact



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**PRESENCIAL**



## Contenido

RESUMEN .....	2
INTRODUCCION .....	6
CAPITULO I.....	7
Marco metodológico.....	7
1.1. Tema del caso de estudio .....	7
1.2. Planteamiento del problema.....	7
1.3. Justificación .....	8
1.4. Objetivo general .....	9
1.5. Fundamentación teórico.....	9
1.5.1. Definición del Turismo .....	9
1.5.2. Tipos de turismo .....	10
1.5.3. ¿Qué es GEO-VIT?.....	11
1.5.4. ¿Qué es MINTUR? .....	11
1.5.5. Turismo en cifras de la provincia de Los Ríos .....	11
1.5.6. Turismo en cifras del cantón Ventanas .....	12
1.5.7. Catastro turístico .....	12
1.5.8. Alimentos y bebidas .....	12
1.5.9. Alojamientos.....	13
1.5.10. Transportación turística .....	13
1.5.11. Reglamentos del turismo .....	13
1.6. Hipótesis .....	14
1.7. Metodología de la investigación .....	15
1.8. Tipos de investigación .....	16
1.8.1. Investigación explicativa .....	16
1.8.2. Investigación descriptiva .....	16
1.9. Técnicas e instrumento .....	16
1.9.1. Técnica de Analisis de observación .....	16
CAPITULO II .....	17
Resultado de la investigación.....	17
2.1. Desarrollo del caso .....	17
2.1.1. Analisis de ventas en Actividades del sector Turístico .....	18
2.2. Situaciones detectadas .....	19
2.3. Soluciones planteadas .....	20
2.4. Conclusiones .....	21
2.5. Recomendaciones .....	22
BIBLIOGRAFÍAS .....	23



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**PRESENCIAL**



**Índice de tabla**

Tabla 1 CATASTRO DE ESTABLECIMIENTOS TURISTICOS EN EL CANTON VENTANAS 2017	17
Tabla 2 CATASTRO DE ESTABLECIMIENTOS TURISTICOS EN EL CANTON VENTANAS 2018	17
Tabla 3 CATASTRO DE ESTABLECIMIENTOS TURISTICOS EN EL CANTON VENTANAS 2019	18



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**PRESENCIAL**



## INTRODUCCION

El presente proyecto de investigación se enfoca en el impacto del turismo en el catastro de establecimientos turísticos en el cantón Ventanas, con el fin de analizar los establecimientos que se consideren aún en funcionamiento para el turismo, debido a la pandemia la práctica de turismo se convierte específicamente en ecoturismo ya que se encuentra en la periferia los ríos y las riveras que son visitadas por la población originaria especialmente en las épocas de Carnaval, por lo tanto esta investigación se efectuaran estrategias para la implementación de una administración que ayude al crecimiento turístico.

En el presente proyecto investigativo se utilizó el método cuantitativo y cualitativo teniendo como instrumento el analisis de observación como técnica aplicada para la recolección de información, asimismo, por medio de la plataforma del GEO-VIT del Ministerio del Turismo obtendremos los datos estadísticos el cual se analizaran de los últimos 3 años, sobre el catastro de establecimientos turísticos en el cantón Ventanas, con los resultados logrados se podra realizar proyectos turísticos que beneficien a los habitantes a crecer turísticamente.

Este estudio de caso está sujeto en la línea de investigación de la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo “Desarrollo de productos y servicios turísticos” perteneciente a la facultad de ciencias jurídicas sociales y de la educación de la carrera de Hotelería y Turismo el cual está dirigida en la Sub-línea de investigación “Proyecciones para el mejoramiento de la calidad de productos o servicios”.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**PRESENCIAL**  
**CAPITULO I**



**Marco metodológico**

**1.1. Tema del caso de estudio**

Impacto del turismo en el catastro de establecimientos turísticos del cantón Ventanas, año 2021.

**1.2. Planteamiento del problema**

El planteamiento del problema es el motivo por el cual se decidió realizar tal investigación; pues es la misma que se ejecutará a con el fin de resolver un problema existente. A partir de lo mencionado se formula la siguiente pregunta: ¿De qué manera se analizara los indicadores de impacto del turismo sobre el catastro de establecimientos turísticos del cantón Ventanas?

El turismo continúa siendo uno de los sectores más perjudicados por la pandemia de COVID-19, desde el año 2020 el mundo entero sufrió un cambio radical teniendo como consecuencia factores como la salud, economía, social, académico y pequeños emprendimientos o establecimientos. El cual nos enfocaremos en los últimos 3 años (2017, 2018, 2019) en cierto factor de entidades comerciales que han tomado medidas para amortiguar el impacto económico. Dentro de estas adaptaciones hay ciertas dudas que conllevan a un grado de dificultad en cuanto a comprobar la realidad de su estudio, así como el desarrollo de las actividades en casa en comparación de la modalidad presencial.

En el cantón Ventanas de la provincia de Los Ríos, una de los principales ingresos más grandes del cantón es su actividad agrícola que durante la pandemia tuvo que paralizar su comercio y envió hacia otros lugares del país, además algunos establecimientos como restaurantes, comerciales, entidades públicas y privadas, entre otros, cerraban por las restricciones y medidas de bioseguridad que durante la pandemia hubo una inmovilización, asimismo, otros simplemente se conformaron con adaptar las ventas vía online debido a la baja económica que resistió ante la pandemia.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**PRESENCIAL**



### **1.3. Justificación**

Este proyecto de investigación es importante porque se refiere a la realización de un análisis de datos estadísticos en el catastro de establecimientos turísticos, con el fin de recopilar toda la información necesaria para establecer una propuesta en las entidades turísticas que cerraron debido a la pandemia al desarrollo comercial y social y crecimiento turístico en el cantón Ventanas.

Por la escasa información sobre el catastro de establecimiento turístico, existen limitados proyectos para implementar negocios o emprendimientos que en el futuro ayude a generar empleo, provocando escasa estrategia táctica en las diferentes actividades de recreación que el ecoturismo nos pueda brindar beneficiando a muchas empresas dedicadas al servicio de visitantes.

Es trascendente lo que se quiere estudiar porque este proyecto de investigación contribuye a la planificación y organización de estrategias táctica para el desarrollo profesional como licenciado en Hotelería y Turismo, sin embargo, analizaremos el impacto turístico que tiene sobre los establecimientos que brindan servicios al viajero y así diseñar y reactivar proyectos turísticos que impulsen nuevos emprendimientos para la innovación de nuevas estrategias y también para capacitar a la población sobre los beneficios que el turismo nos ofrece para la mejora de la calidad de vida de los habitantes.

Este estudio de caso beneficiara a la población Ventanense, especialmente a los establecimientos nuevos, ya que, este proyecto de investigación contribuye al desarrollo turístico en el cantón Ventanas, y para que se tenga mayor perspectiva necesitaremos aliados estratégicos como el GAD municipal de Ventanas, MINTUR y el Geo-vit para reactivar proyectos que aumente la afluencia de turistas y que este mismo promueva actividades del turismo rural.

Este proyecto tendrá factibilidad porque se aumentara actividades de recreación, tasa de empleo, además las personas emprendedoras tendrán más apoyo del municipio, asimismo, incrementaría las actividades del turismo rural, ecoturismo y turismo sostenible para el desarrollo comercial en aquellos establecimientos que lograron adaptarse a una crisis mundial que dio como resultado falta de empleo, déficit económico



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**PRESENCIAL**



que en su mayoría pudieron salvaguardar la imagen de sus empresas innovando el marketing de ventas creando así un después en la crisis del Covid-19.

#### **1.4. Objetivo general**

Analizar los indicadores de impacto del turismo sobre el catastro de establecimientos turísticos en el cantón Ventanas.

#### **1.5. Fundamentación teórica**

Es primordial despejar dudas que para sustentar el tema de estudio se hace necesario realizar una fundamentación teórica basada en las dos variables independientes “turismo” y variable dependiente “catastro de establecimientos turísticos” y a partir de esto se analizara lo siguiente:

##### **1.5.1. Definición del Turismo**

Según (Padilla, 1980) indica que el turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos que se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro principalmente por motivos de ocio, cultura o salud, la cual no participan en una actividad lucrativa o remunerada, creando algunas relaciones internas sociales, económicas y culturales.

De acuerdo con (NACIONES UNIDAS, 2008) El turismo se refiere a las acciones emprendidas por los visitantes. Abarca todas las actividades económicas dedicadas a la demanda turística. Asimismo, el turismo no se puede definir libremente de las acciones que realizan durante sus viajes.

Los autores tienen similar concepto acerca del turismo el cual nos dice que se refiere al desplazamiento voluntario de una persona o un grupo de personas hasta el lugar deseado por motivo de ocio, trabajo o por adquirir conocimientos sobre las diferentes culturas, formas de vida e incluso por ayuda social.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**PRESENCIAL**



### 1.5.2. Tipos de turismo

Según (Acerenza, 2001), el turismo se puede clasificar en turismo de vacaciones, de negocios, de congresos, gastronómico, de salud, científico, cultural, religioso, de estudiantes y de familia o amigos. Asimismo, estos tipos de turismo se agrupa en tres categorías: turismo vacacional, especializado y turismo de afinidad, que se detallan a continuación.

- **Turismo de vacaciones** es conocido como turismo de descanso, placer u ocio
- **Turismo de aventura** es conocido por realizar deportes extremos o de desafíos en la naturaleza, también es conocido como el tipo de turismo deportivo y de naturaleza.
- **Turismo deportivo** es conocido por el desplazamiento efectuado por motivos de eventos deportivos apoyados por la importancia de la actividad deportiva mundial, que a su vez, incluyen varios subtipos de turismo como: turismo de invierno, acuático, cacería, equitación y ciclismo.
- **Turismo de negocios** es el ejecutivo, comerciante o algún funcionario de gobierno el que viaja únicamente por motivo o incentivo laboral. Según los autores (CARDENAS & VIDAL, 2001, 2004), este tipo de turismo es importante donde algunos países tienen las localidades con posiciones geográficas estratégicas o económicas, ya que los productos comerciales presentan novedades y ventajas que estimulan las compras de los visitantes.
- **Turismo religioso** es el que se destaca por visitar monumentos, templos o evento que tiene un significado religioso. El turismo religioso está representado por las peregrinaciones que hacen los fieles a lugares sagrados en cumplimiento de compromisos religiosos.
- **Turismo cultural** es considerado por mostrar los conocimientos sobre las culturas ancestrales, ya que, puedes disfrutar de monumentos, emociones artísticas, museos, zonas arqueológicas, de la misma manera esta proporciona satisfacción y contemplación directa.
- **Turismo estudiantil** es considerado por ampliar la formación intelectual del estudiante, esto se da por el intercambio cultural presente en los desplazamientos practicados por grupos de estudiante que se realiza en compañía de un profesor o profesional.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**PRESENCIAL**



- **Turismo de congresos y convenciones** es conocida por mostrar a su público los avances de la ciencia y lo imprescindible de las relaciones entre grupos y especialistas para el intercambio de ideas y adelanto tecnológicos y científicos.
- **Turismo de salud** es el impulsado por la necesidad de mejorar, fomentar, mantener, restaurar su salud.
- **Turismo individual o en grupo** es de gran importancia para la planificación de actividades y servicios en el lugar de destino.
- **Turismo de masas** se conoce como el desplazamiento y concentración de un gran número de visitantes en un mismo destino.
- **Turismo selectivo** lo practican un grupo de personas de distintas clases sociales
- **Turismo social** se realiza por la población de menores ingresos.

### 1.5.3. ¿Qué es GEO-VIT?

De acuerdo con (TURISMO, GEO VIT, 2018) es una herramienta que promueve el turismo nacional con planificación de destinos de productos. Ecuador es uno de los primeros en usar big data, para medir el turismo interno y planificar destinos de manera inteligente. El Ministerio de Turismo, a través de la Dirección de Inteligencia de Mercados, ha desarrollado Geo-vit, para el uso de datos derivados del movimiento de residentes en él con información de teléfonos celulares. La industria del turismo, empresarios, municipios y el público en general accederá a esta herramienta para tomar decisiones efectivas para el turismo nacional.

### 1.5.4. ¿Qué es MINTUR?

Según (Ministerio de Turismo, 2021), el MINTUR es la cartera estatal a cargo del turismo en Ecuador. Como órgano de gobierno, dirige la actividad turística desarrollando el sector de manera sostenible, consciente y competitiva, sus funciones de regulación, planificación, gestión, difusión y control.

### 1.5.5. Turismo en cifras de la provincia de Los Ríos

Según (Ríos, 2015), la provincia de Los Ríos, está ubicada en el centro del país, en el área geográfica conocida bajo el nombre de región o costa. Su capital administrativa se encuentra en la ciudad de Babahoyo, mientras que Quevedo es la ciudad más grande y



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**PRESENCIAL**



poblada. Ocupa un territorio de aproximadamente 7.100 km<sup>2</sup>, siendo la decimocuarta provincia del país por extensión.

El turismo en la provincia produce alrededor de 1.803 000 USD, o el 0,86% del total nacional, en comparación con los 207.205 000 USD del resto del país. Los Ríos es una parte importante de todas las provincias de la costa ecuatoriana que genera 42.30% de divisas no petroleras. La provincia genera más de 2.000 millones de producción bruta por año, aproximadamente el 2,63% del total nacional. De la población económicamente activa el 42.17% de la población se encuentra en el sector primario, el 36,37% en el sector terciario y el 8,63% en las actividades del sector secundario.

#### **1.5.6. Turismo en cifras del cantón Ventanas**

De acuerdo con (VENTANAS, 2021), es uno de los 13 cantones que conforman la provincia de Los Ríos. La cabecera cantonal es la ciudad de Ventanas, lugar donde se concentra gran parte de su población total. Además, es el quinto cantón más poblado de la provincia con una población de más de 75.635 habitantes.

El turismo en la ciudad es incipiente, y lo que existe específicamente es ecoturismo, debido a los ríos y arroyos que son visitados por la población indígena y especialmente durante la temporada de carnaval.

#### **1.5.7. Catastro turístico**

De acuerdo con (MINTUR, 2021) El Catastro de Actividades Turísticas, es el producto final del proceso de compilación de insumos utilizados, se convierte en un referente y de relevancia en los procesos y actualización de los establecimientos de datos registrados en el Ministerio de Turismo.

#### **1.5.8. Alimentos y bebidas**

Según (Borbúa, 2015), por servicio de catering entendemos las actividades de servicios gastronómicos, bares y otros, propietarios cuya economía está vinculada a la producción, al servicio y venta de alimentos y / o bebidas destinadas a su consumo. Además, pueden proporcionar otros servicios complementarios como animación y entretenimiento.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**PRESENCIAL**



### **1.5.9. Alojamientos**

Según (Borbúa, 2015), Se entiende por alojamiento turístico todos los bienes destinados por una persona física o persona jurídica a prestar el servicio de alojamiento permanente, con o sin catering y servicios básicos adicionales, a través de un contrato de alojamiento.

### **1.5.10. Transportación turística**

Según (Borbúa, 2015), Incluye movilización de pasajeros por cualquier medio que se lleve directamente con los turistas en apoyo de otros como alojamiento, gastronomía, operación e intermediación

### **1.5.11. Reglamentos del turismo**

De acuerdo con (TURISMO, ACUERDO MINISTERIAL , 2021), declara que las reglas del turismo se rigen de acuerdo a la ley, ya que estas comprenden reglamentos basados en la situación del turismo a nivel mundial así como la realidad comercial y del mercado.

**Artículo 1.-** Objeto.- Este reglamento normaliza las actividades operativas de intermediación turística, las cuales se encuentran contenidas en la ley de turismo y su reglamento.

**Artículo 2.-** Ámbito- Las disposiciones de este reglamento son de aplicación y cumplimiento obligatorio a nivel nacional.

**Artículo 3.-** Definiciones.- Para la aplicación de este reglamento se tomará lo siguiente en cuenta:

- Agencias de viajes
- Canal virtual
- Comercialización virtual
- Enganchador
- Paquete turístico
- Ramas de conocimiento afines a la operación e intermediación turística

**Artículo 4.-** Derechos del usuario.- son los siguientes:

- Recibir los servicios estipulados dentro del contrato de servicios turísticos;



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**PRESENCIAL**



- Conocer de forma clara, precisa y oportuna los requisitos y alcances de los servicios contratados, precautelando los detalles que certifiquen la satisfacción del usuario;
- Conocer de forma primera las políticas y procedimientos de cobro, cancelación y reembolso que apliquen a los servicios contratados;
- Recibir un trato amable por parte de la empresa contratada;

**Artículo 5.-** Obligaciones del usuario.- son los siguientes:

- Facilitar la información y documentación requerida por las agencias de servicios turísticos de acuerdo a los servicios contratados;
- Cumplir y respetar las condiciones particulares pactadas con las agencias de servicios turísticos;
- Pagar el valor acordado con la agencia de servicios turísticos de acuerdo a las políticas e instrucciones de pago;

**Artículo 6.-** Derechos de las agencias de servicios turísticos.- Las agencias de servicios turísticos tendrán los siguientes derechos:

- Establecer políticas de cobro y tarifas para la prestación de sus servicios;
- Cancelar unilateralmente el contrato suscrito con el usuario cuando éste no ha cumplido con el pago pactado;
- Contar con la confirmación sea física o virtual de los servicios contratados con sus proveedores;

**Artículo 7.-** Compromisos de las agencias de servicios turísticos.- Las agencias de servicios turísticos tendrán las siguientes obligaciones:

- Facilitar sus servicios conforme a lo establecido en la Ley de Turismo y reglamentos;
- Adquirir el Registro de Turismo y Licencia Única Anual de Funcionamiento;
- Presentar en un lugar visible, del espacio físico donde realice sus actividades, el Registro de Turismo y la Licencia Única Anual de Funcionamiento;

### **1.6. Hipótesis**

Se analizará los indicadores de impacto del turismo sobre el catastro de establecimientos turísticos en el cantón Ventanas.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**PRESENCIAL**



### **1.7. Metodología de la investigación**

El presente trabajo de investigación, muestra una percepción del análisis de catastros de establecimientos durante los últimos 3 años (2017, 2018, 2019), el cual utilizaremos el enfoque cuantitativo y cualitativo, es decir, con ayuda de los informes actualizados del GEOVIT-MINTUR el cual estudiaremos distintas categorías que son necesarias para la interpretación general.

De acuerdo con (Tamayo, 2007), la metodología cuantitativa consiste en contrastar las teorías existentes de una serie de hipótesis que siendo necesarias para obtener una muestra, ya sea aleatoria pero representativa de una población o fenómeno bajo estudio. Asimismo, se utilizara el enfoque cuantitativo para la recopilación y análisis para los resultados en las preguntas de investigación y probar la hipótesis anteriormente establecida, y que prácticamente se basa en cálculos numéricas, conteo y, a menudo, en el uso de estadísticas para establecer con patrones de comportamiento en una población.

Según el autor (BLASTO & PEREZ, 2007), señalan que la investigación cualitativa estudia la realidad su contexto natural y cómo ocurre, tomando interpretaciones de los fenómenos según las personas involucradas. La investigación cualitativa es inductiva, sin embargo, los investigadores desarrollan conceptos y entendimientos para modelos de datos y no para recolectar sino para evaluar modelos, hipótesis o teorías. Los investigadores siguen un modelo de investigación flexible, comenzando estudios con preguntas redactadas de manera flexible.

La presente investigación se realizó gracias a los aportes que nos proporcionó GEOVIT-MINTUR el cual se utilizara el enfoque analítico que según (Nirian, 2020) es un método de investigación que desde el método científico y se utiliza en forma natural y social para el diagnóstico de problemas y generación de hipótesis que permitan resolverlos. También considero que el método analítico es un medio para llegar a un resultado y termina descomponiendo un fenómeno en sus elementos constituyentes puesto que se va a describir la reactivación de los establecimientos después de la pandemia.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**PRESENCIAL**



**1.8. Tipos de investigación**

**1.8.1. Investigación explicativa**

Con este método de investigación se dio a conocer las causas por el que los establecimientos turísticos tuvieron una baja con aquel fenómeno mundial que paralizó al turismo global además se proporcionara detalles para entender y conocer el tema de estudio. Esto permitirá obtener amplios conocimientos sobre el tema y responder la hipótesis y lograr cumplir con el objetivo planteado.

**1.8.2. Investigación descriptiva**

Este método nos permitirá estudiar y detallar el fenómeno que antes mencionado mantuvo pausado al mundo entero principalmente al turismo que en la mayoría de las ciudades es el conductor primario del desarrollo económico, este estudio describe las frecuencias y las características más importantes de un problema.

**1.9. Técnicas e instrumento**

**1.9.1. Técnica de Análisis de observación**

Esta técnica consiste en presenciar directamente el fenómeno que se estudia sin modificar o realizar cualquier tipo de modificación. Asimismo permite tomar información registrarla y seguidamente analizar los datos obtenidos.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**PRESENCIAL**  
**CAPITULO II**



**Resultado de la investigación**

**2.1. Desarrollo del caso**

Ventanas, está ubicado en el centro de la provincia de los Ríos, cuenta con una extensión de 288 km<sup>2</sup> y una población de más de 75.635 habitantes actualmente. Es el cuarto cantón más poblado de la provincia. Tiene una variada producción como: cacao, banano, café, arroz, soya maracuyá, gandul y especialmente del maíz, el cual es el sustento de la mayoría de su población.

Según el catastro realizado por el Geo-vit y el GAD municipal (2020), existen un total de 19 establecimientos registrados distribuyéndose según su actividad Alojamiento, Alimentos y bebidas y transporte.

A continuación, en la tabla 1 se detallan los tipos de establecimientos y su cantidad de los últimos 3 años desde 2017 hasta 2019:

*Tabla 1 CATASTRO DE ESTABLECIMIENTOS TURISTICOS EN EL CANTON VENTANAS 2017*

<b>Planta turística</b>	<b>Nº de Establecimientos registrados 2017</b>
Alojamientos	5
Alimentos y bebidas	16
Transporte turístico	0
<b>Total</b>	<b>21</b>

*Fuente: DIRECCIÓN DE ACREDITACION Y CONTROL MINISTERIO DE TURISMO 2018*

*Elaborado por: Propia*

**Análisis:**

Como se puede observar la tabla nos indica que en el área de Alojamientos solo hay 5 establecimientos registrados mientras que en el área de Alimentos y bebidas hay un ascenso a 16 establecimientos, a su vez en transporte no hay registros lo que nos da un total de 21 establecimientos registrados.

*Tabla 2 CATASTRO DE ESTABLECIMIENTOS TURISTICOS EN EL CANTON VENTANAS 2018*

<b>Planta turística</b>	<b>Nº de establecimientos registrados 2018</b>
Alojamientos	2
Alimentos y bebidas	16



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**PRESENCIAL**



Transporte turístico	0
<b>Total</b>	<b>18</b>

*Fuente: DIRECCIÓN DE ACREDITACION Y CONTROL MINISTERIO DE TURISMO 2018*

*Elaborado por: Propia*

**Analisis:**

De acuerdo con la tabla nos indica que hay un descenso a 2 en Alojamientos en comparación con el año anterior, mientras que en Alimentos y bebidas sigue manteniéndose en la misma cantidad, ya que en transporte sigue en la misma cantidad eso nos da un total de 18 establecimientos registrados lo que nos indica que hubo un baja comparados con el primer año.

*Tabla 3 CATASTRO DE ESTABLECIMIENTOS TURISTICOS EN EL CANTON VENTANAS 2019*

<b>Planta turística</b>	<b>Nº de establecimientos registrados 2019</b>
Alojamientos	1
Alimentos y bebidas	17
Transporte turístico	0
<b>Total</b>	<b>18</b>

*Fuente: DIRECCIÓN DE ACREDITACION Y CONTROL MINISTERIO DE TURISMO 2018*

*Elaborado por: Propia*

**Analisis:**

De acuerdo a la tabla después de 3 años hay un descenso a 1 en Alojamientos, a su vez hubo un ascenso de 17 establecimientos en Alimentos y bebidas en comparación al primer año analizado, mientras que en transporte sigue en cero, luego del segundo años sigue exactamente igual con un total de 18 establecimientos registrado en los últimos 3 años.

**2.1.1. Analisis de ventas en Actividades del sector Turístico**

De acuerdo con (TURISMO, Visualizador de informacion turistica del Ecuador, 2021) nos indica que en la plataforma del Geo-vit las ventas de actividades del sector turístico del cantón Ventanas, nos muestra que el año 2017 hubo ganancias de \$5.34 millones en ventas realizadas entre distintas plantas turísticas como Alimentos el cual es el área que mayor ventas tubo con el 10,62% que equivale a 1.9 millones de dólares, mientras que en Alojamientos tiene el 2,24% que equivale al \$0,41 millones, seguido de Transporte terrestre donde tiene 16,60% que equivale a \$3,01 millones.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**PRESENCIAL**



Seguido del año 2018 igualmente hay un incremento total de \$5.56 millones, de esta manera que en Alimentación hay un 9,77% que equivale al \$1,77 millones de dólares en ventas, sin embargo, en Alojamientos hay un 2,14% que equivale a \$0,39 millones lo que nos muestra un descenso, por otro lado en Transporte terrestre hay un 18,77% lo que equivale a \$3,40 millones esto deja ver un aumento comparado con el año anterior.

Finalmente el año 2019 va en aumento con un valor de \$7.23 millones, ya que en el área de Alimentación hay 8,99% lo que equivale a \$1,63 millones, seguido de Alojamientos donde tiene el 2,25% equivalente a \$0,41 millones, por otra parte, en Transporte terrestre tenemos 28,62% lo que equivale a \$5,19 millones mostrando claramente un ascenso en comparación a los años anteriores.

## **2.2. Situaciones detectadas**

- Con base al análisis el cantón Ventanas, se detectó que hay muy poco turismo y que las distintas planta turísticas no funcionan en relación al reglamento de la ley del turismo, sino que el impacto del turismo de esta zona va en descenso porque son pocos los visitantes lo que deciden realizar alguna actividad de recreación ya que no existen atractivos turísticos que ayuden a su crecimiento.
- Al mismo tiempo se detectó que los turistas nacionales no han tenido buena impresión por los habitantes debido a que los establecimientos no han recibido un buen trato por parte del personal y que a su vez el cantón no oferta nuevas actividades de recreación que genere desarrollo turístico.
- Como se afirma en la observación realizada, se confirmó que en el cantón Ventanas solo existen 18 establecimientos registrados en los cuales se dividen entre Alojamientos, Alimentos y bebidas y por ultimo Transporte los cuales son los únicos que ayudan al desarrollo económico y que necesitan aumentar más establecimientos que generen empleos en la localidad.
- Finalmente se detectó que el GAD municipal del cantón Ventanas no tiene un departamento establecido para el catastro de establecimientos turísticos, por otro lado, los funcionarios del municipio no prestan la debida información y mucho menos la atención adecuada, sin embargo, como se ha venido diciendo no hay estrategias o proyectos para la implementación de nuevas actividades para reactivar el turismo.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**PRESENCIAL**



**2.3. Soluciones planteadas**

- Se puede señalar que deben de existir aliados estratégicos que puedan financiar e impulsar el turismo para el desarrollo del turismo accesible.
- Como consecuencia el GAD municipal con la ayuda de proyectos innovadores deberá implementar más actividades de recreación, además, debe acreditar establecimientos que promocionen el turismo y ayude al crecimiento económico para beneficio de sus habitantes y así recibir al visitante de manera amena.
- Se puede señalar que deben de prestar capacitaciones a las personas dueños de establecimientos que ofrecen servicios de alojamiento, también el servicio de restaurantes y transporte todo esto con el fin de aumentar la actividad turística.
- Por último, presentar estrategias tácticas a los encargados del departamento de turismo del GAD municipal para ayudar al turismo y efectuar proyectos innovadores que resalten al cantón Ventanas.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**PRESENCIAL**



#### **2.4. Conclusiones**

En conclusión, al analizar los indicadores del impacto del turismo mediante el método de análisis de observación aplicados a los establecimientos turísticos se pudo determinar un ligero cambio y cierto abandono por el gobierno nacional y local, ya que considero que es muy poca la gestión para la reactivación y recuperación del sector turístico entre los últimos 3 años (2017-2019). Mediante la aparición del COVID19 en el siguiente año esto ha dado una oportunidad para replantear el desarrollo de la actividad turística en el cantón. Es de vital importancia el trabajo conjunto del sector turístico, encabezado por el gobierno local, el sector empresarial y entidades asociadas para poder sacar adelante la actividad turística. Por otro lado, según los informes del portal de servicios del MINTUR en ventas y recaudaciones del sector turístico durante los últimos 3 años la ciudad de Ventanas ha tenido un incremento satisfactorio que entre el año de 2017 y 2018 las ventas se mantenían entre \$5,3 y \$5.6 millones, sin embargo, en el 2019 ascendió a 39,87% eso equivale a \$7,23 millones en ventas realizadas en el sector turístico.

No obstante, hay que recalcar que Ventanas necesita implementar más proyectos que reactiven el turismo, crear nuevas fuentes de trabajo, apoyar a los emprendedores y consolidar nuevas obras de desarrollo turístico que no solo beneficien a los habitantes sino que también a los pequeños y mediano negocios que se dedican a comercializar de sus productos fruto de la agricultura que se maneja en el cantón Ventanas.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**PRESENCIAL**



**2.5. Recomendaciones**

Se recomienda implementar más proyectos de emprendimiento que ayuden al desarrollo turístico y con el apoyo del sector público sobre el turismo permitirá disminuir los pensamientos negativos que hasta el día de hoy tiene los habitantes en referencia a la poca ayuda brindada por el municipio a las personas que desean emprender un negocio.

A través del análisis de la situación actual, se recomienda la ejecución de proyectos de establecimiento de espacios de ocio, para organizar permanentemente foros, conferencias, seminarios con temas turísticos que despierten no solo interés local sino también nacional y también internacional. Que a través de alianzas con otros municipios se organicen conversaciones con las diferentes empresas de turismo para que ellos puedan aportar sus conocimientos en materia los cuales pueden ser utilizados por agentes de viajes, profesionales o estudiantes vinculados al sector turístico.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**PRESENCIAL**  
**BIBLIOGRAFIAS**



- Acerenza, M. (2001). Administración del Turismo. En M. C. Morillo Moreno, *Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes....*• (pág. 12). México: Vol. 1. Editorial Trillas. .
- Alcántara, S. M. (14 de 11 de 2012). *Unknown*. Obtenido de ADMINISTRACION TURISTICA: <http://admituri.blogspot.com/2012/11/administracion-turistica.html>
- BLASTO, & PEREZ. (2007). En “*POLITICA FISCAL Y ESTRATEGIA COMO FACTOR DE DESARROLLO DE LA MEDIANA EMPRESA COMERCIAL SINALOENSE. UN ESTUDIO DE CASO*”.
- Borbúa, L. G. (2015). REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE TURISMO. En *REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE TURISMO* (pág. 11). ECUADOR: LEXIS.
- Briceño, F. (2000). Impacto del covid -19 en el emprendimiento del sector turístico en el Ecuador. *IESA editions*, 1255-1256.
- CARDENAS, F., & VIDAL, M. (2001, 2004). Comercialización del Turismo. Determinación y Análisis del Mercado. . En M. C. Morillo Moreno, *Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes....*• (págs. 15-16). México: 3ra. ed. Editorial Trillas. .
- Castello, V. (2020). Desafíos y oportunidades para el turismo en el marco de la. *ISSN 1852-7213 (edición en línea)*, 115.
- Luzuriaga, P. G. (2020). Reactivación vs turistificación: los retos de las ciudades frente al turismo post. *INNOVA Research Journal, ISSN 2477-9024*, 142.
- Ministerio de Turismo, E. (24 de 05 de 2021). *Wikipedia, la enciclopedia libre*. Obtenido de [https://es.wikipedia.org/wiki/Ministerio\\_de\\_Turismo\\_\(Ecuador\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Ministerio_de_Turismo_(Ecuador))
- MINTUR, C. T.-P. (09 de 09 de 2021). Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/30-servicios-mintur/104-catastro-turistico>
- NACIONES UNIDAS, D. D. (2008). *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo*. Obtenido de Departamento de Asuntos Económicos y Sociales.
- Nirian, P. O. (05 de 06 de 2020). *Economipedia.com*. Obtenido de Método analítico.: <https://economipedia.com/definiciones/metodo-analitico.html>
- OMT. (3 de 07-09 de 2020). Impacto del covid -19 en el emprendimiento del sector turístico en el Ecuador. *Dom. Cien., ISSN: 2477-8818*. Obtenido de Impacto del covid -19 en el emprendimiento del sector turístico en el Ecuador: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ImpactoDelCovid19EnElEmprendimientoDelSectorTurist-7562481.pdf>
- Padilla, O. d. (1980). *El turismo Fenómeno Social*.
- Ríos, G. d. (24 de 07 de 2015). *Provincia de Los Ríos*. Obtenido de Lugares Turísticos de la Provincia.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**PRESENCIAL**



Tamayo, M. (2007). *El proceso de la investigación científica*. Obtenido de ENCICLOPEDIA VIRTUAL.

TURISMO, M. D. (19 de 09 de 2018). *GEO VIT*. Obtenido de inteligencia de datos para el turismo: <https://www.turismo.gob.ec/geo-vit-inteligencia-de-datos-para-el-turismo/#>

TURISMO, M. D. (2021). ACUERDO MINISTERIAL .

TURISMO, M. D. (2021). *Visualizador de informacion turistica del Ecuador*. Obtenido de Ventas de las Actividades del sector Turistico: <https://servicios.turismo.gob.ec/visualizador-ventas>

VENTANAS, C. (23 de 02 de 2021). *Wikipedia, la enciclopedia libre*.