



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERIA Y TURISMO**  
**MODALIDAD: PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN**  
**COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**  
**LICENCIADA HOTELERIA Y TURISMO**

**TEMA:**

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA EN EL CANTÓN SAN LORENZO, PROVINCIA DE  
ESMERALDAS, AÑO 2021.

**AUTOR:**

MARIA FERNANDA PALMA CHUQUIAN

**TUTOR:**

DR. PEÑAFIEL NIVELA GONZALO ARTURO

**BABAHOYO - SEPTIEMBRE/2021**

## ÍNDICE GENERAL

<b>PORTADA</b> .....	<b>i</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>1</b>
<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>2</b>
<b>CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL</b> .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO P.</b> .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>[CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO]</b> .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>3</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>4</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>5</b>
<b>CAPITULO I MARCO METODOLÓGICO</b> .....	<b>6</b>
<b>1.1. Definición del tema caso de estudios</b> .....	<b>6</b>
<b>1.2. Planteamiento del problema</b> .....	<b>6</b>
<b>1.3. Justificación</b> .....	<b>7</b>
<b>1.4. Objetivo</b> .....	<b>7</b>
<b>1.5. Fundamentación teórica</b> .....	<b>8</b>
<b>1.5.1. Turismo</b> .....	<b>8</b>
<b>1.5.2. Importancia del turismo</b> .....	<b>8</b>
<b>1.5.3. Atractivo turístico</b> .....	<b>8</b>
<b>1.5.4. Atractivos turisticos culturales</b> .....	<b>9</b>
<b>1.5.5. Atractivos turisticos naturales</b> .....	<b>9</b>
<b>1.5.6. Recurso Turístico</b> .....	<b>9</b>

1.5.7. Ruta turística.....	10
1.5.8. Destino turístico .....	11
1.5.9. Cantón San Lorenzo .....	11
1.6. Hipótesis .....	11
1.7. Metodología de la investigación .....	12
1.7.1. Métodos aplicados en la investigación.....	12
1.7.1.1. Método cuantitativo .....	12
1.7.1.2. Método Analítico Sintético.....	12
1.7.1.3. Método Inductivo.....	12
1.7.1.4. Método deductivo .....	12
1.7.1.5. Método Bibliográfico .....	13
1.7.2. Tipos de investigación .....	13
1.7.2.1. Investigación documentada.....	13
1.7.2.2. Investigación descriptiva.....	13
1.7.2.3. Investigación Diagnóstica.....	13
1.7.2.4. Investigación Descriptiva.....	13
1.7.2.5. Entrevista.....	14
1.7.3. Técnicas para recopilación de la información.....	14
<b>CAPITULO II RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>15</b>
2.1. Situaciones detectadas.....	15
2.2. Soluciones planteadas .....	17
2.3. CONCLUSIONES.....	19
2.4. RECOMENDACIONES.....	20
<b>BIBLIOGRÁFICA .....</b>	<b>21</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>22</b>



## **AGRADECIMIENTO**

Estoy agradecida infinitamente con Dios por llegar a este punto en la culminación de mi carrera universitaria, agradezco a mis padres el señor Marcos Palma y la señora Narcisa Chuquian pues su apoyo incondicional es de vital importancia para la atención de mis logros finalmente agradezco a mi compañero de vida a mi esposo el señor Daniel Murillo.

## **DEDICATORIA**

Dedico este proyecto de investigación previo a la obtención del título de Licenciada en Hotelería y Turismo a mis dos hijas Itzel Murillo y Alice Daniel.

## RESUMEN

El cantón San Lorenzo se relaciona íntimamente con la naturaleza, dotada de una alta biodiversidad, en una variedad de ecosistemas que se extienden en una zona con un alto índice de especies endémicas. A través de los años se conserva su tradición comercial, y actualmente en su proceso fundamentalmente económico, apuesta al turismo. Una ruta turística en el cantón San Lorenzo promociona sus atractivos y refleja el sentido del turismo mediante el uso de todos sus recursos para efectuar una verdadera experiencia turística con múltiples beneficios para el cantón y la provincia de Esmeraldas.

En el Ecuador como en todo el mundo la crisis económica posterior a la pandemia afectó directamente a los registros de visita por concepto de turismo. Es frecuente que las rutas que estaban planteadas y posicionadas como destinos turísticos en varios territorios del país se vieron afectadas. El diseño innovador de nuevas rutas puede contribuir a mitigar esta problemática que se asienta en los sectores más desprotegidos en la provincia de Esmeraldas en el cantón San Lorenzo

Una ruta turística en el cantón San Lorenzo permitirá que un visitante o turista tenga una guía para poder tener contacto directo con los proveedores del servicio o con los registros de visitas que se pueden dar en los distintos atractivos. Además de integrar a las personas que residen en estos atractivos para poder promover el turismo sustentable.

Esta investigación contribuye al fortalecimiento de turismo en la provincia de Esmeraldas especialmente en el cantón San Lorenzo uno de los cantones más vulnerables por el COVID-19 y que tiene la posibilidad de recuperar y reactivar su economía.

***Palabras claves:*** Ruta turística, desarrollo socioeconómico, promoción turística

## ABSTRACT

The San Lorenzo canton is closely related to nature, endowed with high biodiversity, in a variety of ecosystems that extend in an area with a high index of endemic species. Through the years its commercial tradition has been preserved, and currently in its fundamentally economic process, it is committed to tourism. A tourist route in the San Lorenzo canton promotes its attractions and reflects the sense of tourism through the use of all its resources to make a true tourist experience with multiple benefits for the canton and the province of Esmeraldas.

In Ecuador, as in the rest of the world, the economic crisis after the pandemic directly affected the registration of visits for tourism. It is frequent that the routes that were planned and positioned as tourist destinations in various territories of the country were affected. The innovative design of new routes can contribute to mitigating this problem that is found in the most unprotected sectors in the province of Esmeraldas in the canton of San Lorenzo

A tourist route in the San Lorenzo canton will allow a visitor or tourist to have a guide to be able to have direct contact with the service providers or with the visit records that can be given in the different attractions. In addition to integrating the people who reside in these attractions in order to promote sustainable tourism.

This research contributes to the strengthening of tourism in the province of Esmeraldas, especially in the San Lorenzo canton, one of the most vulnerable Cantons due to COVID-19 and that has the possibility of recovering and reactivating its economy.

***Keywords:*** *Tourist route, socioeconomic development, tourist promotion*



## INTRODUCCIÓN

El turismo es un sector que a lo largo de la historia ha superado de forma positiva eventualidades que han impactado la industria de los viajes: crisis económicas, fenómenos naturales, movimientos políticos, conflictos sociales o epidemias. El turismo es una actividad multidisciplinaria que se adapta a los medios para subsistir. La pandemia mundial detuvo el curso de las actividades turísticas, actualmente se están reactivando las actividades es por eso que el turismo es una herramienta de vital importancia que permite el desarrollo socioeconómico de una población. El turismo es catalogado como uno de los sectores más representativos de la economía global.

En Ecuador la crisis sanitaria por el COVID- 19, ha afectado a los diferentes sectores de la matriz productiva, uno de ellos es sin duda alguna es el turismo, el cual indiscutiblemente se había convertido en una fuente de ingresos sostenible. El cantón San Lorenzo de la provincia de Esmeraldas cuenta con una gran cantidad de atractivos turísticos por su ubicación en plena selva del “Chocó biogeográfico”. El turismo del cantón se enfoca en su belleza natural. En cuanto al turismo ecológico, la urbe cuenta con espaciosa áreas verdes, y la mayoría de los bosques y atractivos cercanos están bajo su jurisdicción.

El cantón San Lorenzo se relaciona íntimamente con la naturaleza, dotada de una alta biodiversidad, en una variedad de ecosistemas que se extienden en una zona con un alto índice de especies endémicas. A través de los años se conserva su tradición comercial, y actualmente en su proceso fundamentalmente económico, apuesta al turismo. Una ruta turística en el cantón San Lorenzo promociona sus atractivos y refleja el sentido del turismo mediante el uso de todos sus recursos para efectuar una verdadera experiencia turística con múltiples beneficios para el cantón y la provincia de Esmeraldas.

## CAPITULO I MARCO METODOLÓGICO

### 1.1. Definición del tema caso de estudios

Diseño de una ruta turística en el cantón San Lorenzo, provincia de Esmeraldas, año 2021.

### 1.2. Planteamiento del problema

En el Ecuador como en todo el mundo la crisis económica posterior a la pandemia afecto directamente a los registros de visita por concepto de turismo. Es frecuente que las rutas que estaban planteadas y posicionadas como destinos turísticos en varios territorios del país se vieron afectadas.

El diseño innovación de nuevas rutas puede contribuir a mitigar esta problemática que se asienta en los sectores más desprotegidos en la provincia de Esmeraldas en el cantón San Lorenzo por aquello se plantea el siguiente problema de investigación.

¿Cuál es la importancia del diseño de una ruta turística para la promoción del turismo en cantón San Lorenzo provincia de Esmeraldas año 2021?

¿Para qué es importante este proyecto de diseñar una ruta turística en el cantón San Lorenzo provincia de Esmeraldas año 2021?

¿Cómo contribuye esta investigación en la provincia de Esmeraldas del canto San Lorenzo?

¿Cómo contribuye esta investigación a mi formación profesional como licenciada en turismo?

Para llevar a efecto este diseño de ruta turística se requiere la identificación de atractivo de recursos turísticos posicionados o su vez evaluado por el ministerio de turismo del cantón San

Lorenzo, tanto natural como cultural. Una vez asumido este diagnóstico se consolida la promoción de los mismos y la venta a nivel nacional e internacional.

### **1.3.Justificación**

El diseño de una ruta turística para la promoción del atractivo en el cantón San Lorenzo es importante debido a que a través de esta metodología se imperará los atractivos y recursos turísticos que puedan ser visitados por turistas. A su vez consolidar o posicionar los factores principales del turismo como establecimiento y alojamiento, transportación turística, alimentos y bebidas y operadora para que trabaje en conjunto y generen la motivación económica o la reactivación económica de la provincia.

Una ruta turística en el catón San Lorenzo permitirá que un visitantes o turistas tenga una guía para poder tener contacto directo con los proveedores del servicio o con los registros de visitas que se pue dar en los distintos atractivos. Además de integrar a las personas que residen en estos atractivos para poder promover el turismo sustentable.

Esta investigación contribuye al fortalecimiento de turismo en la provincia de Esmeraldas especialmente en el cantón San Lorenzo unos de los catones más vulnerables por el COVID-19 y que tiene la posibilidad de recuperar y reactivar su economía. Este proyecto de investigación fortalece las capacidades investigativas como estudiante universitario y profesional en la rama del turismo ya que ha permitido evaluar la metodología para el diseño de la ruta turística e insertarla de una manera practica en el cantón San Lorenzo provincia de Esmeraldas.

### **1.4.Objetivo**

Diseñar una ruta turística para promocionar los atractivos naturales y culturales del cantón San Lorenzo, provincia de Esmeraldas.

## **1.5.Fundamentación teórica**

### **1.5.1. Turismo**

Turismo se efectúa con el fin de visitar amigos o parientes en el exterior o dentro del país. En buena parte ha sido el fruto de viajes anteriores, que han dado lugar al establecimiento de amistades con personas de la nación o naciones visitadas. Por lo general este tipo de turismo no utiliza los servicios de alojamiento (OMT, 2009).

### **1.5.2. Importancia del turismo**

Se define importante al sector (y de desempeño positivo) desde el punto de vista económico, ya que el turismo es una actividad de mucha jerarquía por su incidencia en el desarrollo nacional, especialmente sobre la redistribución de la renta, sobre la balanza de pagos, sobre el nivel de empleo, sobre el producto bruto interno y sobre las economías regionales ( Mastroscello, Montefiore, & Maroni, 2007).

### **1.5.3. Atractivo turístico**

Todo lugar que constituya un destino turístico debe tener una serie de características que motiven el desplazamiento temporal de los viajeros. Estas características desde el punto de vista del visitante, se denominan atractivos turísticos, porque son los que llaman y atraen su atención. Desde el punto de vista de la región visitada, estos atractivos forman parte de los recursos turísticos, porque constituyen lo que se puede ofrecer al visitante (Meadows, 2010).

Los atractivos turísticos pueden ser de muchos tipos, ya sea permanentes o temporales, y se clasifican para su estudio en dos grandes grupos:

- Atractivos naturales
- Atractivos culturales.

#### **1.5.4. Atractivos turísticos culturales**

Son aquellas manifestaciones de un país o región que conservan y fomentan su patrimonio cultural; lo cual es en sí un motivo de orgullo para quienes lo pueden mostrar y un atractivo para quienes lo quieren conocer y disfrutar.

- Centros de convenciones
- Instituciones de enseñanza
- Bibliotecas
- Museos y pinturas murales
- Obras monumentales

#### **1.5.5. Atractivos turísticos naturales**

Los atractivos turísticos naturales son aquellos creados por la naturaleza. Es decir, que en su formación no ha intervenido directamente la acción humana, se clasifica en:

- **Atractivos geomorfológicos:** son aquellos formados por la acción de la naturaleza durante la evolución del planeta. Litorales, Lagunas, depósitos de agua, corrientes de agua, vulcanismo y relieves. (Gurría, 2000)
- **Atractivos biogeográficos:** son aquellos con manifestaciones de vida animal o vegetal. Agrupaciones vegetales y agrupaciones animales (Gurría, 2000).

#### **1.5.6. Recurso Turístico**

Cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil esencial de la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad

física o intelectual. Todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. Posteriormente se transforma en un producto turístico (Illescas, 2015).

El concepto de recurso turístico implica la utilización potencial y/o real del patrimonio y/o de los atractivos turísticos con la finalidad turística a través de una serie de actuaciones humanas ligadas a la creación de un producto turístico y su promoción. El análisis de los recursos turísticos nos permite evaluar la potencialidad para el desarrollo de la actividad turística de un determinado espacio (Castillo, 2012).

### **1.5.7. Ruta turística**

Según Rodríguez (2017). Las rutas turísticas son consideradas productos turísticos que están basadas en un recorrido que es presentado con anterioridad y brinda una orientación a los consumidores sobre las actividades que llevarán a cabo en un destino. Las mismas están constituidas por un conjunto de elementos integrales que son ofertados en el mercado turístico. (Villasante, 2016)

Se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia. Vía que sobresale por estar rodeada de lugares que se consideran, por algún motivo, valiosos. Así se espera que los viajeros recorran la ruta turística para conocer sitios de importancia natural, religiosa, cultural, etc. Es habitual que la ruta turística incluya señales y carteles especiales, que van más allá de las tradicionales señales de tráfico. La cartelería específica permite resaltar los atractivos que se encuentran en la zona, facilitando la actividad turística. (Villasante, 2016).

### **1.5.8. Destino turístico**

El destino turístico se define como “el país, región o ciudad hacia el que se dirigen los visitantes, teniéndolo como su principal objetivo y es el destino turístico, el lugar donde tiene que desplazarse la demanda para consumir el producto turístico. Se encuentra conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado, para un confort material o espiritual, en forma individual o en gama muy amplia de combinaciones resultante de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista. Se puede decir así, que el producto turístico se conforma por la oferta turística de un destino, que a su vez la componen el conjunto de atractivos, bienes, servicios y facilidades capaces de atraer al visitante (Llamas, Conde Pérez, & Maldonado Hinojosa, 2012).

### **1.5.9. Cantón San Lorenzo**

El cantón San Lorenzo del Pailón ubicado en la frontera norte del Ecuador, en la provincia de Esmeraldas, se caracteriza por su potencial cultural y natural, acompañado de un rico legado histórico, digno de ser cultivado y resguardado en la memoria colectiva de la presente y futuras generaciones. (GAD Municipal Canton San Lorenzo, 2021)

## **1.6.Hipótesis**

El diseño de una ruta turística incidirá en el desarrollo socioeconómico del cantón San Lorenzo provincia de Esmeraldas año 2021

## **1.7. Metodología de la investigación**

### **1.7.1. Métodos aplicados en la investigación.**

#### **1.7.1.1. Método cuantitativo.**

Se aplicó el método cuantitativo para obtener datos detallados que permitan identificar los atractivos naturales y culturales que tomaran en cuenta para el diseño de la ruta turística del cantón San Lorenzo.

#### **1.7.1.2. Método Analítico Sintético.**

Para obtener un resultado favorable al incluir una ruta turística es necesario analizar varios aspectos. El método de análisis sintético permitió sintetizar la gran cantidad de información que se obtenga tanto del trabajo bibliográfico como de campo, además contribuirá a definir el tipo de información que se incluirá en la promoción de dicha ruta.

#### **1.7.1.3. Método Inductivo.**

El método inductivo permitió la elaboración de los resultados y las conclusiones del presente proyecto de investigación

#### **1.7.1.4. Método deductivo**

El método deductivo ayudó a la realización del planteamiento del problema y la justificación del presente proyecto, además de la introducción.



#### **1.7.1.5.Método Bibliográfico**

El método bibliográfico permitió recolectar mayor cantidad de datos e información de estudios previamente realizados y términos técnicos lo cual admitió tener conocimientos teóricos aplicables en el aspecto que se pretende mejorar. Ayudo también en el marco teórico del presente proyecto.

#### **1.7.2. Tipos de investigación**

##### **1.7.2.1.Investigación documentada.**

Mediante la utilización de la investigación de tipo bibliográfica se logró identificar las bases para la información además necesaria para la ruta gastronómica esto gracias revistas digitales, artículos científicos y los sitios web oficiales del GAD municipal del cantón San Lorenzo.

##### **1.7.2.2.Investigación descriptiva**

La investigación descriptiva permitió la identificación los atractivos turísticos complementarios que se agregaran a la ruta turística del cantón provincia de Esmeraldas

##### **1.7.2.3.Investigación Diagnóstica.**

La investigación diagnostica permitió analizar los datos obtenidos para determinar la situación turística actual del cantón San Lorenzo de tal manera que se identifiquen los atractivos que se encuentren listos para retomar las actividades turística en el cantón San Lorenzo de la provincia de Esmeraldas

##### **1.7.2.4.Investigación Descriptiva.**

Este tipo de investigación contribuyo a la obtención de la información oportuna para la promoción de la ruta turística.

#### **1.7.2.5. Entrevista.**

Se aplicó una entrevista a los miembros representativos del GAD municipal del cantón San Lorenzo en conjunto con el departamento de turismo para que se manifiesten su visión del cantón y obtener información veraz con respecto de la situación actual del cantón y su actividad turística.

#### **1.7.3. Técnicas para recopilación de la información**

Para la realización de presente proyecto se utilizó las siguientes fuentes:

**Fuentes primarias:** Se realizó una entrevista a los miembros del departamento de turismo del GAD municipal del cantón San Lorenzo y por observación directa lo cual permitió identificar la situación actual del cantón San Lorenzo.

**Fuentes secundarias:** se realizó investigación a través de los buscadores de internet, libros, repositorios digitales revisas, sitios oficiales del GAD municipal del cantón San Lorenzo provincia de Esmeraldas.

## **CAPITULO II RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.1. Situaciones detectadas**

Se realizó una entrevista que constó de 8 preguntas abiertas para obtener información sobre la situación turística actual del cantón San Lorenzo provincia de Esmeraldas.

La entrevista fue realizada a Roxana Cuero técnica de apoyo del área de turismo Roxana Cuero y a Enrique llanos Rivas jefe del departamento de turismo del cantón San Lorenzo

Se adjuntan las preguntas a continuación:

**1. ¿Considera usted al cantón San Lorenzo un lugar con potencial turístico sostenible?**

- Si, si lo considero por los muchos recursos turísticos naturales y culturales que posee
- Si se considera porque tenemos muchas áreas naturales

**2. Mencione los atractivos turísticos naturales y culturales con los que cuenta el cantón San Lorenzo**

- Nuestro producto estrella siempre es el manglar alrededor tenemos muchas playas, en la parte culturales tenemos manifestaciones culturales religiosas, festividades y fechas especiales
- Playa de Cauchal, cascada del salto del tigre la casa del pobre las playas del rio, comunidades Calderón y San Francisco y la marimba y fiesta del carnaval como culturales

**3. ¿Existen rutas turísticas dentro del cantón San Lorenzo?**

- No, no hay una ruta específica registrada en el ministerio de turismo, pero estamos trabajando en eso

- No está establecida una ruta dentro del cantón porque lamentablemente no se ha la ha trabajado hasta el momento

**4. ¿Considera beneficioso para el cantón San Lorenzo el diseño de una ruta turística?**

- Claro es muy importante es la base principal para la realización de paquetes turísticos y poder promocionar los atractivos del territorio
- Es fundamental para el desarrollo turístico tener una ruta establecida

**5. Actualmente que atractivos considera están listos para incluirse en el diseño de una ruta turística en el cantón San Lorenzo**

- Tenemos al manglar listo para realizar actividades dentro del ese espacio la parte cultural las manifestaciones, organizamos también eventos deportivos
- Tenemos playa del Cauchal playa de Ricaurte tenemos la cascada del salto del tigre y el turismo cultural

**6. ¿Está usted de acuerdo con la promoción del cantón San Lorenzo mediante el diseño de una ruta turística?**

- Si, por supuesto eso facilitaría mucho la elaboración de paquetes y poder promocionarla
- Lógico estamos de acuerdo

**7. ¿Qué atractivos turísticos tendría en consideración para el diseño de la ruta turística temática?**

- Todos porque todos tienen importancia tanto naturales como culturales

- Playa del Ricaurte, playa de calderón, playa del Cauchal la cascada el salto del tigre pues serían los más accesibles en este momento

## **8. ¿Qué actividades se están gestionando para reactivación turística del cantón San Lorenzo?**

- Actualmente estamos trabajando en la planificación del plan de desarrollo turístico además estamos trabajando en una campaña para la reconstrucción del muelle ya que este patrimonio es muy importante para el cantón
- La principal la reconstrucción del muelle y la lucha contra la minería pues a golpeado el área de los ríos para poder recuperar turismo

### **2.2. Soluciones planteadas**

Es de vital importancia actualizar el inventario y jerarquización de los atractivos del cantón San Lorenzo esto permitirá identificar los recursos que posee el cantón para poder ser considerados en planes de desarrollo turístico

La planificación turística debe estar tomada de la mano con la situación actual de los atractivos a considerarse un análisis FODA de los atractivos turísticos permitirá tomar en cuenta atractivos que estén listos para las actividades turísticas esto aportará agilidad para la selección de productos a considerar en una ruta turística.

La inclusión de una ruta turística en la que se consideren todos los atractivos que presenten las condiciones para ser visitados permitirá una promoción del cantón San Lorenzo a mayor escala

además de la ejecución de paquetes turísticos en los que se resalte su cultura lo cual lograra su difusión a nivel nacional.

### **2.3. CONCLUSIONES**

El cantón San Lorenzo cuenta con atractivos turísticos con la capacidad de potencializar al cantón como destino turístico sin embargo requiere de organización turística y aportes en los que se incluyan en las actividades turísticas dichos atractivos

El diseño de una ruta turística sería el referente que permitirá crear otras alternativas para el aumento de visitas al cantón por turismo, en dicha ruta se incluirían todo tipo de recursos que complementen la actividad turística.

Una ruta turística en el cantón San Lorenzo ayudara a la promoción total del cantón a nivel local y nacional pues el diseño de la ruta manifestara al cantón como una nueva opción para realizar turismo después de la pandemia.

## **2.4. RECOMENDACIONES**

Organizar la información turística de tal manera que se detallen los atractivos actuales con los que cuenta el cantón San Lorenzo.

El GAD Municipal del cantón San Lorenzo que mediante su página web oficial se digitalice la información de los atractivos que cuenten con todas las facilidades turísticas, para tener referencias al momento de iniciar una investigación.

El diseño de una ruta turística permitirá efectuar promoción turística responsable informando sobre los servicios a ofertar el departamento de turismo del cantón San Lorenzo debe considerar una ruta turística para establecerse como destino turístico.



## BIBLIOGRÁFICA

- Mastroscello, L., Montefiore, F., & Maroni, A. (2007). Importancia del turismo en la Economía. *Edición electrónica gratuita*, 225. Recuperado el 2021
- Castillo, H. M. (2012). (Trillas, Ed.) Recuperado el 2021, de <https://www.um.es/documents/3239701/9597895/recursos.pdf/5be347a0-dd58-4d6d-a97d-41819f878941>
- GAD Municipal Canton San Lorenzo. (2021). *San Lorenzo Alcaldia*. Recuperado el 2021, de <https://www.municipiosanlorenzo.gob.ec/>
- Gurría, M. (2000). *Introducción al turismo*. Mexico: Trillas. Recuperado el 2021
- Illescas, L. A. (2015). *Recursos Turísticos*. (J. M. utmach, Ed.) Recuperado el 2021, de <file:///C:/Users/User/Downloads/114%20RECURSOS%20TURISTICOS.pdf>
- Llamas, I., 1 Conde Pérez, E., & Maldonado Hinojosa, E. (2011). Valoración de un producto turístico. *TURyDES Revista de investigación en turismo y desarrollo local*, 2.
- Mamami, W. (2016). *Asesores de turismo*. Recuperado el septiembre de 2021, de <https://asesorenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>
- Meadows, D. (2010). *Definición de atractivo turístico*. España: Aguilar. Recuperado el 2021
- OMT. (2009). Concepts, Definitions and Classifications of Tourism Statistics. Recuperado el 2021

**ANEXOS****Anexo 1. Evidencias de la entrevista en el GAD municipal del cantón San Lorenzo**