



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



MODALIDAD PRESENCIAL

DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL
EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN: HOTELERÍA Y
TURISMO

TEMA

IMPACTO DEL TURISMO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO
DE LA ISLA SANTAY EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL AÑO 2021.

AUTORA:

GENESIS MICHELLE MINA MINA

TUTORA:

MSC AMAYA DÍAZ INÉS YOLANDA

QUEVEDO- LOS RÍOS – ECUADOR

2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



DEDICATORIA

Este proyecto está dedicado a:

A mis padres Manuel y Patricia quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer a las adversidades porque Dios está conmigo siempre.

A mis hermanos Valeria y Ethan por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento gracias. A toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

Finalmente quiero dedicar esta tesina a todas mis amigas, por apoyarme cuando más las necesito, por extender su mano en momentos difíciles y por el amor brindado cada día, de verdad mil gracias hermanitas, siempre las llevo en mi corazón.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



AGRADECIMIENTO

El amor recibido, la dedicación y la paciencia con la que cada día se preocupaban mis padres por mi avance y desarrollo de esta tesina, es simplemente único y se refleja en la vida de un hijo.

Gracias a mis padres por ser los principales promotores de mis sueños, gracias a ellos por cada día confiar y creer en mí y en mis expectativas, gracias a mi madre por estar dispuesta a acompañarme cada larga y agotadora noche de estudio, gracias a mi padre por siempre desear y anhelar siempre lo mejor para mi vida, gracias por cada consejo y por cada una de sus palabras que me guiaron durante mi vida.

Gracias a Dios por la vida de mis padres, también porque cada día bendice mi vida con la hermosa oportunidad de estar y disfrutar al lado de las personas que sé que más me aman, y a las que yo sé que más amo en mi vida,

Gracias a la vida por este nuevo triunfo, gracias a todas las personas que me apoyaron y creyeron en la realización de este sueño.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO



RESUMEN

Con un aporte al sector productivo de \$2.414 millones de dólares entre el año 2020 - 2021 lo que equivale al 2,2% del Producto Interno Bruto (PIB) el turismo representa cifras importantes en la generación de recursos para el Ecuador, de esta manera la Isla Santay ha pasado a ser un importante contribuyente en el sector turístico para Guayaquil debido a que muchos turistas son atraídos por sus atractivos naturales, donde pueden realizar diferentes actividades que están estrechamente relacionada con la naturaleza. El impacto turístico que se ha desarrollado en la isla Santay ha sido positivo beneficiando a cada uno de sus habitantes que apegándose a las normas de ley han creado emprendimientos para satisfacer las demandas de bienes y servicios de quienes visitan el lugar, de esta manera generan recursos económicos, fuentes de empleo de forma directa e indirecta impulsando el desarrollo económico y mejorando el estilo de vida de sus habitantes. La comunidad de la isla está constituida por 56 familias, las cuales en parte tienen la responsabilidad de cuidar el entorno natural, a su vez desarrollan ciertas actividades lucrativas las cuales están permitidas por el Ministerio de Turismo.

Palabras clave:

Impacto del turismo

Desarrollo económico

Isla Santay



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO



ABSTRACT

With a contribution to the productive sector of \$ 2,414 million between the year 2020 - 2021, which is equivalent to 2.2% of the Gross Domestic Product (GDP), tourism represents important figures in the generation of resources for Ecuador, in this way the Isla Santay has become an important contributor to the tourism sector for Guayaquil since many tourists are attracted by its natural attractions, where they can perform different activities that are closely related to nature. The tourist impact that has developed on Santay Island has been positive, benefiting each of its inhabitants who, adhering to the rules of the law, have created enterprises to satisfy the demands for goods and services of those who visit the place, thus generating resources economic, sources of employment directly and indirectly promoting economic development and improving the lifestyle of its inhabitants. The island community is made up of 56 families, which in part have the responsibility of caring for the natural environment, in turn developing certain lucrative activities which are allowed by the Ministry of Tourism

Keywords:

Tourism impact

Economic development

Santay Island

Contenido

TEMA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL	iv
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO	v
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
1. INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. MARCO METODOLÓGICO.	3
1.1. DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO	3
Turismo	6
Importancia del turismo	6
Impacto turístico	7
Tipos de turismo	7
Producto Turístico	8
El turismo en la sociedad	8
Desarrollo económico	9
La importancia del desarrollo económico	9
El desarrollo económico y los problemas sociales	10
Proceso de crecimiento	10
Desarrollo, cultura y sociedad	11
El desarrollo económico y el turismo	11
Contribución del turismo en el desarrollo económico	12
Efectos negativos del turismo	13
1.6 HIPÓTESIS GENERAL BÁSICA	13
1.7 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.	14
Tipos de investigación	14
Investigación bibliográfica	14
Investigación Exploratoria	14
Métodos de investigación	15
Método analítico	15
Método estadístico	15
Técnicas de investigación	15
Observación	15
CAPÍTULO II.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	16
	6

2.1 Desarrollo del caso	16
2.2 SITUACIONES DETECTADAS	17
2.3 SOLUCIONES PLANTEADAS	18
Propuesta de desarrollo turístico	20
Mercados y públicos objetivo	20
Estudio de mercado	21
Canales de distribución de la propuesta	22
2.4. CONCLUSIONES	23
2.5 RECOMENDACIONES	24
Bibliografía	25

1. INTRODUCCIÓN

La presente investigación se focaliza en investigar el impacto del turismo en el desarrollo económico de la isla Santay en la ciudad de Guayaquil, determinando el progreso de sus habitantes manera, como obtienen sus recursos, actividades turísticas que se realizan, ofertas de promoción turísticas, demanda de servicios y medidas de ley que se aplican por el Ministerio de Turismo con el propósito de conservar la isla que es considerada como el “pulmón ecológico de la ciudad de Guayaquil”.

Con un aporte al sector productivo de \$2.414 millones de dólares entre el año 2020 -2021 lo que equivale al 2,2% del Producto Interno Bruto (PIB) el turismo representa cifras importantes en la generación de recursos para el Ecuador, de esta manera la Isla Santay ha pasado a ser un importante contribuyente en el sector turístico para Guayaquil debido a los muchos turistas que son atraídos por sus atractivos naturales, donde pueden realizar diferentes actividades que están estrechamente relacionada con la naturaleza.

Las isla Santay representa para los guayaquileños parte de su patrimonio cultural, donde la naturaleza se ha preservado, y en su ecosistema habitan especies de flora y fauna que con el transcurso del tiempo ha ido desapareciendo, al encontrarse un atractivo natural con estas características los gobiernos de turnos han realizado proyectos de inversión en esta área con la finalidad de desarrollar un turismo responsable, mostrando la diversidad ecológica que existe incluso dentro de una de las ciudades de más desarrollo del Ecuador.

Actualmente en las isla Santay se desarrolla un turismo comunitario, sus actividades van desde andar en bicicleta, hacer recorridos por la zona, paseos en balsa, turismo gastronómico, observar las especies del lugar, lo que genera recursos económico porque en el lugar existen guías turistas que son los mismos habitantes que tiene la responsabilidad de guiar y ayudar al turistas a cumplir sus expectativas a cambio de un valor económico lo que ha influido de manera positiva para los habitantes de las isla que han hecho del turismo su principal fuente de ingresos.

Los atractivos naturales de la isla, ha permitido que el turismo se acreciente y con ello la demanda por servicios de toda índole, encontrando de esta manera los lugareños la oportunidad de poder brindar bienes y servicios y poder solventar las necesidades económicas y turísticas de las dos partes. Sin embargo, es necesario recalcar que la isla está bajo normas de protección del Ministerio de Turismo el cual bajo medidas estrictas y por seguridad de las especies que habitan no se pueden desarrollar ciertos emprendimientos económicos que son necesarios en el ámbito monetario pero que representa un peligro para la conservación de especies situando a los habitantes en un dilema a aceptar.

Para el desarrollo del proceso de investigación se aplicarán métodos y técnicas de investigación descriptivas, exploratorias, analistas, estadísticas, para seleccionar la información apropiada y poder realizar cada uno de los procesos que se establecen en el estudio, de esta manera se obtendrá información desde otra perspectiva y poder elaborar los resultados finales en base a datos reales.

Capítulo I: Se plantea el tema de estudio problematización, justificación del impacto turístico y el desarrollo económico de la isla Santay para ello es necesario elaborar los objetivos generales y específico que se desea lograr a través del desarrollo de la investigación, con lo cual se procederá a elaborar el marco teórico para finalmente cerrar el capítulo con el marco metodológico que contiene las técnicas y métodos empleado en el transcurso del estudio.

Capítulo II: Se encuentra diseñado por el desarrollo del caso, situaciones encontradas a lo largo de la investigación, soluciones planteadas considerando la información, para proceder a elaborar las conclusiones que se obtuvieron a través del análisis y poder emitir las recomendaciones del caso.

CAPÍTULO I. MARCO METODOLÓGICO.

1.1. DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO

Impacto del turismo en el desarrollo económico de la isla Santay en la ciudad de Guayaquil año 2021.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Con una distancia de 800 metros de la ciudad de Guayaquil se encuentra localizada la isla Santay un área que tiene un aproximado de 2.179 hectáreas, la cual es mostrada con orgullo como un atractivo turístico a ser explorado. Las actividades que se pueden desarrollar van desde paseos en canoa, bicicleta, disfrutar de la gastronomía, observar las especies de la flora y fauna que habitan en el lugar, caminatas por los senderos de la zona encontrando en ella un sitio relajante para quienes desean huir del estrés de la ciudad.

La comunidad de las isla está constituida por 56 familias, las cuales en parte tienen la responsabilidad de cuidar el entorno natural, a su vez desarrollan ciertas actividades lucrativas las cuales están permitidas por el Ministerio de Turismo, como guías turísticos, ventas de platos típicos, ventas de artesanías, ropa, alquiler de bicicletas o canoas de donde obtienen principalmente sus recursos, de esta manera ayudan a solventar su economía y mejorar su estilo de vida impulsando el desarrollo económico de sus habitantes.

No hay duda que el turismo ha mejorado el desarrollo económico de sus habitantes, los cuales obtenían sus recursos de la pesca local la que resultaba negativa debido a que los beneficios que se generaban no les permitía mejorar estilo de vida. Sin embargo, con la llegada del turismo cambió su situación económica, pero con el incremento del turismo surgen nuevas demandas por bienes y servicios, y es ahí donde aparece parte del problema porque no se puede realizar cualquier tipo de

emprendimiento, solo algunos son permitidos por el Ministerio de Turismo del Ecuador el cual tiene la potestad de vigilar y controlar fin de preservar el entorno natural, las actividades que en la isla se desarrollen, lo que interfiere con los interés de los lugareños que ven la aceptación y el acrecentamiento turístico como una oportunidad que no puede ser desaprovechada e impulsar nuevos proyectos de los cuales obtengan más ganancias.

Si bien es cierto es necesario aprovechar el auge turístico que tiene la isla Santay es necesario recapitular el porqué de su aceptación, determinando que es la flora y fauna local son sus principales atractivos y que es necesario que se desarrollen ciertos emprendimientos, bajo un control ya que la venta de productos de consumo como el alcohol, acampar, fiestas en el lugar puede ser contraproducente si se quiere conservar parte de la riqueza natural y patrimonial, por ello es necesario que los moradores y autoridades encuentren un punto de equilibrio donde todos salgan beneficiados.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Se justifica la presente investigación porque representa no solo para Guayaquil sino para todo el Ecuador una muestra de que con orden, planificación y organización se puede conservar un hermoso lugar natural en medio de una de las ciudades industrializadas y enfocadas en el desarrollo.

El impacto turístico que se ha desarrollado en la isla Santay ha sido positivo beneficiando a cada uno de sus habitantes que apegándose a las normas de ley han creado emprendimientos para satisfacer las demandas de bienes y servicios de quienes visitan el lugar, de esta manera generan recursos económicos, fuentes de empleo de forma directa e indirecta impulsando el desarrollo económico y mejorando el estilo de vida de sus habitantes.

A través del estudio se explora y describe las decisiones que se han tomado para poder mantener el equilibrio entre el desarrollo económico que es vital para la población, así como la conservación sin que se vea afectado el ecosistema, retos que han cumplido, mediante un control del comercio que existe dentro de la isla, haciendo del turismo comunitario una fuente de progreso, responsable y sustentable. La belleza natural que tiene la isla ha tenido la aceptación necesaria para que turistas nacionales y extranjeros

la visitan de esta manera la demanda se ha hecho notoria, que ha influido en emprender actividades económicas que no están permitidas por el MINTUR debido que representan un riesgo para la conservación natural retos que poco a poco se han ido superando planteando propuestas que se han ajustado a las necesidades de oferentes y demandantes.

Los principales beneficiados del estudio que se presentan es la población de la isla Santay, quienes deben considerar y comprender que la conservación natural de la isla es la principal fuente de atracción turística y que de ello depende que el desarrollo económico siga en progreso por lo cual se insta responsabilidad en cuidar los recursos naturales que en ella existen.

1.4. OBJETIVO

1.4.1 Objetivo general

✓ Determinar el impacto del turismo en el desarrollo económico de la isla Santay en la ciudad de Guayaquil

1.4.2 Objetivo específico

✓ Analizar las actividades turísticas que actualmente se desarrollan en la isla Santay y su incidencia en la situación económica de la población.

✓ Establecer el impacto socioeconómico generado por el turismo en la isla Santay.

✓ Desarrollar una propuesta de marketing para un mayor desarrollo turístico y económico que beneficie a sus habitantes, sin que se vea afectada la biodiversidad que existe en la isla Santay.

1.5 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Turismo

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

Efectivamente, desde los orígenes del hombre, éste se ha visto impulsado a trasladarse a diferentes emplazamientos por distintas razones: caza, religión, comercio, guerras, ocio, etc. Así, los romanos viajaban a sus villas de verano para descansar y escapar del bullicio de las ciudades. En la época de la Ilustración, las clases acomodadas realizaban viajes por motivos culturales conocidos con el nombre de Grand Tour. Sin embargo, no ha sido hasta la segunda mitad del siglo XX cuando el turismo surge como un fenómeno de masas. (Sancho, 2017).

Importancia del turismo

El turismo es importante como fuente de divisas y representa, en la actualidad, para el mundo el segundo lugar en la economía, con un crecimiento promedio anual del 11% entre 1990 y 2007 y del 6%, más ajustado a la realidad mundial, hasta el 2016. El restablecimiento en el 2015, de las relaciones diplomáticas.

El surgimiento del turismo y su evolución están en correspondencia con la historia económica y político-social de los países. En la primera mitad del siglo XX, su desarrollo estuvo marcado en términos generales, por la inexistencia de una política estatal que posibilitará incrementar o sostener los avances alcanzados en algunos períodos. Varios autores señalan la existencia de tres o cuatro etapas en el desarrollo turístico. El primer intento de organizar la actividad turística, se realizó el 8 de agosto de 1919, con la creación oficial de la llamada Comisión Nacional para el Fomento del Turismo; por lo cual, es posible afirmar que el surgimiento del turismo como actividad económica que produjo en esta fecha. Este surgimiento y posterior desarrollo del turismo se apoyó en el auge de la economía mundial. (Salinas, Salinas, & Mundet, 2018).

Impacto turístico

El impacto del turismo se configura como una actividad socioeconómica cuyos factores y elementos dinamizadores son básicos en el crecimiento, desarrollo y estabilidad. En primer lugar, porque su importante contribución al PIB hace posible, que su comportamiento repercute de manera sensible en el aumento de la riqueza nacional, tanto directa, como indirectamente.

En segundo lugar, porque también, a través del conjunto de piezas que constituyen su estructura, se ha convertido en motor de desarrollo, por medio de la redistribución de la renta a nivel personal, y en el ámbito regional. Siendo impulsor de igualdad y de creación de trabajo en zonas de insuficiente capacidad productiva. En tercer lugar, porque a través del segmento internacional, como a través de los flujos del turismo doméstico o interior, en numerosos destinos acreditados por su poder de atracción, estabiliza la estructura productiva y laboral. (Figuerola, 2019).

Tipos de turismo

El turismo puede clasificarse de la siguiente manera:

- ✓ **El turismo de vacaciones**, conocido también como turismo de descanso, placer u ocio.

- ✓ **El turismo de aventura**, es un turismo especializado incluye los desplazamientos realizados hacia regiones o localidades poco exploradas.

- ✓ **El Ecoturismo**, en principio, tuvo una visión restrictiva en entornos o destinos naturales cuyo fin primordial es el acercamiento a la naturaleza.

- ✓ **El Agroturismo**, es el desplazamiento de personas hacía lugares distintos, con la finalidad de conocer los procesos y sistemas de producción del campo (cultivar, cosechar, y otras) o experiencias

✓ **Turismo deportivo**, que comprende a todos los desplazamientos efectuados por motivos de eventos deportivos apoyados por la relevancia de la actividad deportiva mundial.

✓ **Turismo religioso**, como parte del turismo de afinidad, es motivado por la curiosidad e interés por conocer monumentos, templos, sitios o eventos que simbolizan un credo, (Morillo, 2019).

Producto Turístico

El producto turístico desde el punto de vista del cliente son todos los complejos servicios que el turista recibe (alojamiento, recreación, transporte y restaurantes) le adiciona los atractivos y recursos humanos el producto turístico es algo más complejo y está conformado por toda la oferta turística, integrada, a su vez, por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos.

En otras palabras, la oferta turística son todos los bienes y servicios disponibles para el turista por un precio y en un período dado, condiciones estas que determinan su característica de transitoriedad, es decir su imposibilidad de almacenamiento. (Morillo, 2019).

El turismo en la sociedad

El turismo posmoderno, como actividad económica, puede ser pensado desde la perspectiva del alineamiento del carácter humano con el tecnológico. Las nuevas tecnologías reconfiguran el turismo de tal modo que en la sociedad actual es necesario un nuevo paradigma turístico que el autor denomina postturismo, y comprende las nuevas concepciones llegadas al turismo de la mano de la tecnología, sea en el campo organizacional, en las relaciones de trabajo o en los nuevos mercados y segmentos de turistas.

El análisis sobre el concepto del autor revela que la actividad turística pasó a través del tiempo por una serie de transformaciones siempre condicionadas a factores tales como las tecnologías de una determinada época, de forma que el entendimiento del

fenómeno turismo también pasa por la comprensión de la dinámica de la innovación tecnológica en el sector. (Bezerra, Silva, & Conceição, 2020).

Desarrollo económico

El desarrollo económico local se puede definir como un proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad o una región. Cuando la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, nos encontramos ante un proceso de desarrollo local endógeno.

Cada localidad o territorio se caracteriza, por ejemplo, por una determinada estructura productiva, un mercado de trabajo, una capacidad empresarial y tecnológica, una dotación de recursos naturales e infraestructuras, un sistema social y político, y una tradición y cultura, sobre los cuales se articulan los procesos de desarrollo económico local, (Vázquez, 2018).

La importancia del desarrollo económico

La importancia del desarrollo económico constituye otro componente esencial de las iniciativas de desarrollo económico local. Hoy día, el tamaño de la empresa no es el factor determinante ni la garantía de su éxito, ya que el óptimo de producción no está relacionado únicamente con el logro de economías de escala, sino que también cuentan las economías de gama, diferenciación y calidad. En definitiva, resulta crucial el acceso al conocimiento e información estratégica sobre tecnologías, productos y procesos, mercados.

A lo largo de los últimos años, se han alentado en los diferentes países, importantes transferencias de competencias y recursos desde los gobiernos nacionales a los gobiernos regionales y locales, produciéndose un incremento paulatino de las intervenciones en materia económica, social y laboral por parte de las autoridades públicas territoriales, (Albuquerque, 2019).

El desarrollo económico y los problemas sociales

De acuerdo a cifras dice que casi estadísticas dicen que la mitad de la población del mundo vive con menos de 2 dólares al día. Y en demasiados lugares el hecho de tener un trabajo no es ninguna garantía de que será posible salir de la pobreza. Debido a que el progreso ha sido lento y desigual estamos obligados a repensar y reformular las políticas económicas y sociales destinadas a reducir la pobreza. Es necesario tener en cuenta los compromisos de la comunidad internacional con la promoción de la inclusión social y el empleo como condiciones esenciales para la reducción de la pobreza y el respeto a los principios y derechos fundamentales en el trabajo.

La crisis mundial del empleo es uno de los riesgos más grandes para la seguridad en estos tiempos. De seguir este rumbo se corre el riesgo de tener un mundo más fragmentado, proteccionista y confrontado. La persistente escasez de oportunidades de trabajo decente, inversiones insuficientes y bajo consumo provocan una erosión del contrato social sobre el cual se asientan las sociedades democráticas según el cual el progreso debe beneficiar a todos. (Organización Mundial del trabajo, 2019).

Proceso de crecimiento

El proceso de desarrollo experimentado durante los últimos quince años. Hasta aquí se ha hecho referencia así las tasas de crecimiento experimentadas por los distintos países han sido altas o bajas, usando como criterio de comparación la experiencia histórica y la internacional de los últimos años. Por lo demás, este es el criterio tradicional. Sin embargo, es evidente que no es muy adecuado para fines analíticos.

No basta, a l parecer, que e l ritmo de desarrollo sea alto, cualquiera que sea e l patrón con que se juzgue. Precisa también poderse sostener dentro de cierta estabilidad secular. El cambio económico que tiene lugar a saltos, con períodos de crecimiento rápido seguidos de otros de largo estancamiento o de franco deterioro, no es desdeñable, pero provoca sin duda la necesidad de reajustes sociales e institucionales no siempre fáciles de realizar, (Ahumada, 2017).

Desarrollo, cultura y sociedad

El desarrollo económico local se produce en sociedades cuyas formas de organización, condiciones sociales, cultura y códigos de conducta condicionan los procesos de cambio estructural. Las empresas locales son el vehículo que facilita la inserción de los sistemas productivos en el sistema de relaciones socioculturales del territorio.

Los sistemas productivos locales han nacido y se han consolidado en áreas que se caracterizan por un sistema sociocultural fuertemente vinculado al territorio. La aceptación de un modelo de sociedad en que se premia el esfuerzo y la ética del trabajo, en que la capacidad emprendedora es un valor social reconocido, en que se potencia la movilidad social, explica el funcionamiento de los mercados de trabajo locales y la capacidad de respuesta de las comunidades locales ante los cambios tecnológicos y los desafíos de la competitividad. (Vázquez, 2018).

El desarrollo económico y el turismo

Básicamente es posible analizar tres resultados: crecimiento continuo, a un ritmo que dependerá de la disposición a la preservación de los recursos naturales y a los parámetros técnicos del modelo; crecimiento moderado según valores bajos, pero positivos de ρ , y trampa de la pobreza, en aquellas sociedades en las que la valoración por el futuro es extremadamente baja.

Estudiando las consecuencias tanto positivas como negativas del turismo desde el punto de vista tanto de la demanda como de la oferta del servicio. Por una parte, los turistas se sienten atraídos por lugares que ostentan riquezas tanto culturales como de biodiversidad y la injerencia de ellos provoca, como se dijo, efectos nocivos sobre el medio, desde contaminación y congestión hasta el saqueo de obras. Todas estas consecuencias se considerarán aquí bajo el término general de “polución”, el cual es una función creciente del número de arribos, (Brida, 2019).

La economía ecuatoriana y el sector turístico

El actual gobierno ecuatoriano optó por impulsar el turismo como sector básico y estratégico del desarrollo económico nacional dado que contribuye sustancialmente a mejorar el ingreso de divisas, disminuir el déficit fiscal y, sobre todo, a generar nuevos empleos. Ha declarado al turismo como eje central de las políticas del Estado y propone la formulación de políticas integrales e intersectoriales y la movilización de recursos de varias instancias estatales en coordinación con la empresa privada y otras organizaciones de la sociedad civil.

El estudio analiza el empleo vinculado con el sector turismo en el contexto de la economía y el mercado laboral ecuatoriano en la década de los noventa. Más específicamente investiga, desde una perspectiva de género, el empleo en los segmentos del alojamiento y servicios de alimentación, debido a su importancia al interior del sector turismo y a sus potencialidades para desencadenar múltiples actividades económicas anexas. (Ordóñez, 2020).

Contribución del turismo en el desarrollo económico

El turismo es un sector de gran importancia y dinamismo para la economía de los países receptores. Este sector está conformado por varios sectores de la economía como la hotelería, restaurantes, transporte, agencias de viaje, recreación, entre otros por lo que ha sido considerado una de las industrias más grandes del mundo.

El turismo tiene múltiples encadenamientos con otros sectores económicos como el artesanal, la industria textil, la manufacturera, así como con sectores de servicios como el comercio o la publicidad. Por lo que este sector se vincula con los demás sectores productivos antes, durante y después de la prestación de los servicios turísticos. Así también, por sus características integradoras influye en ámbitos urbanos y también rurales aumentando la interacción entre la economía, cultura y el medio ambiente, siendo un factor que contribuye al desarrollo y la mejora de la calidad de vida, (Lamboglia, 2020).

Efectos negativos del turismo

Aun cuando el turismo es considerado por amplio grupo de autores como un generador importante de crecimiento económico, existen posiciones que consideran que la expansión de este sector podría crear un efecto negativo en la economía de los países de acogida y en el medio ambiente, así como, una inequitativa distribución de la riqueza del sector.

De esta manera surgen aspectos como la inflación y el bajo efecto multiplicador que genera la expansión del turismo, el incremento en la contaminación, el daño a los medios ambientes frágiles, la inequidad con las futuras generaciones o impactos socioculturales adversos (Lamboggia, 2020).

1.6 HIPÓTESIS GENERAL BÁSICA

✓ Determinando el impacto del turismo se proyectará para un mayor desarrollo económico de la isla Santay en la ciudad de Guayaquil.

1.7 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

El proceso de estudio es de tipo cualitativo porque describe el impacto que tiene el turismo y como ha fomentado el desarrollo económico en la isla Santay, para ello se aplicarán los métodos y técnicas que permitirán obtener información, que posteriormente será analizada y comparada con otros estudios, seleccionando la indagación acorde a las variables de estudio para elaborar los resultados finales exponiendo conclusiones y recomendación que se dan una vez finalizada la investigación.

Tipos de investigación

Investigación bibliográfica

Se aplicó con la finalidad de avanzar con el proceso investigativo en cada una de las etapas, de estudio para ello se recurrió a libros, revistas periódicos, páginas web, artículos de periódicos que dan su punto de vista en cuanto al impacto del turismo y como ha influenciado en el desarrollo económico de la isla Santay.

Investigación Descriptiva

Describió el proceso evolutivo que ha tenido la isla Santay en los últimos años siendo el turismo el principal responsable de los cambios suscitado, de la misma manera puntualiza la transformación en el ámbito de la economía local de sus habitantes y las actividades que son efectuadas a cambio de un intercambio monetario.

Investigación Exploratoria

Explora las posibilidades de aprovechar las oportunidades turísticas, fomentar el turismo de una manera más participativa donde los visitantes se involucren más con cada una de las actividades, de esta forma se impulsará un mayor desarrollo económico para la isla mediante las visitas que se hacen.

Métodos de investigación

Método analítico

Se utilizó para analizar las variables del tema investigativo, indicando como ha existido un equilibrio entre el turismo, el medio ambiente, y la responsabilidad ciudadana de cuidar y aprovechar los recursos naturales que tiene la isla para atraer a más turista realizando un turismo ecológico, comunitario y sustentable donde los principales beneficiados son la población local que hace del turismo una fuente de ingresos.

Método estadístico

Hace una comparación en cuanto a la evolución de cambios, del impacto turístico, y el desarrollo económico evaluando los procesos a los que se han tenido que adaptar sus moradores y las normas a seguir para conservar el área natural sin descuidar el turismo que desea explorar la comarca.

Técnicas de investigación

Observación

Se utilizó para hacer observaciones en cuanto a los cambios que sean efectuados, conociendo como el turismo ecológico es la principal fuente de desarrollo para su población mediante las actividades que tienen a disposición de los visitantes.

CAPÍTULO II.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 DESARROLLO DEL CASO

Para realizar el desarrollo del caso fue necesario aplicar los métodos y técnicas de investigación que permitieron seleccionar la información oportuna que se detalló en el transcurso del proyecto, de esta manera se identificó el problema sobre el impacto turístico en el desarrollo económico de la isla Santay en el cantón Guayaquil, procediendo a registrar los cambios suscitados en los últimos años, así como también las normas a las que se rigen los moradores las cuales son impuestas por el Ministerio de turismo a fin de preservar la riqueza natural sin descuidar el ámbito económico que es significativo para los moradores ya que a través de las actividades son una fuente de sustentabilidad financiera.

A través de la investigación exploratoria se constató que existen retos y desafíos turísticos los cuales necesitan de la colaboración de los moradores para acatar las políticas para el mantenimiento de las áreas protegidas, al mismo tiempo ofrecer servicios turísticos que se ajusten a las necesidades de los visitantes, por ello se plantearon los objetivos generales y específicos que se desea lograr a través del estudio que se elabora.

Para la continuidad de la justificación se utilizó la investigación descriptiva que explican de forma argumentada las razones que motivan a la realización del proyecto, indagando en cómo encontrar soluciones que potencialicen el turismo comunitario, sin dañar el ecosistema. Por otro lado, se espera que los comuneros se organicen y planifiquen los servicios que proveen de manera eficiente.

Sin duda alguna el impacto del turismo en la isla Santay ha sido positiva, para el desarrollo económico, generando empleo, emprendimiento que dentro de los límites legales deja muy buenos dividendos mejorando el estilo de vida de sus habitantes, sin embargo, la infraestructura de los servicios, salud, alimentación, vías constituyen una preocupación para los turistas, que deben formar parte de la atención a través de la

inversión y mantenimiento para que las autoridades de turno consideren, debido a la riqueza patrimonial y cultural que representa.

2.2 SITUACIONES DETECTADAS

A lo largo del proceso de estudio se encontraron varias situaciones, sobre cómo el impacto turístico ha influido en el desarrollo económico de la isla Santay entre las cuales se puede mencionar, que si bien es cierto el turismo es una de las principales fuentes de ingreso para los moradores, a través de las actividades de entretenimiento que se efectúan, es necesario considerar otras alternativas que proveerán de un mayor desarrollo económico y turístico para la isla tomando en consideración que no afectará la preservación de la especies flora y fauna local.

También se detectó que cada una de los emprendimientos que se desarrollan dentro de la isla está supervisado por MINTUR, que se responsabiliza de vigilar y controlar de esta manera evitar algún tipo de contaminación ambiental, sin embargo, existen quejas que no pueden ser ignoradas como la aplicación de que la ley sea para todos, sin favoritismo por lo que se insta a las autoridades actuar de manera responsable con todos y evitar todo tipo de inconvenientes que puedan repercutir con el lapso del tiempo.

Dentro del contexto del medio ambiente las áreas de naturales, caminos, esteros se ha observado desperdicios y desechos sólidos que son arrojados por los visitantes o incluso por los mismos moradores, por lo que es necesario un mayor control, con letreros de advertencia en cuidar la naturaleza, tachos para los desperdicios cuidando de esta forma los recursos naturales de la isla su principal atractivo para ser visitado.

Es adecuado que el Ministerio de Turismo esté en alerta brindando capacitaciones a quienes ofertan bienes y servicios, con el propósito de que hagan sentir al turista bien, debido a que un buen desarrollo turístico y por ende económico depende de la calidad de servicios que se ofrezca al cliente por lo cual es necesario estar dispuesto al cambio adaptándose a la nueva era de competitividad.

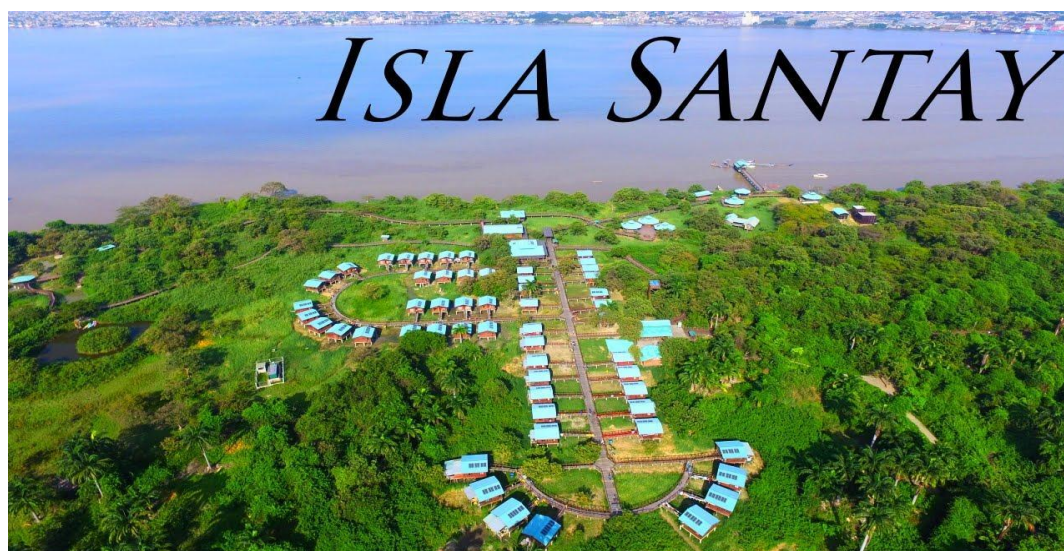
2.3 SOLUCIONES PLANTEADAS

✓ Aprovechamiento de los recursos naturales para desarrollar un turismo ecológico que impulse un mayor progreso económico.

✓ Desarrollo de actividades que involucren más participación de los turistas impulsando el turismo comunitario.

✓ Capacitación sobre atención y buen servicio, cumpliendo la demanda de los
Turistas

PROPUESTA DE MARKETING PARA UN MAYOR DE DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO EN LA ISLA SANTAY CANTÓN GUAYAQUIL.



AUTORA:

GENESIS MICHELLE MINA MINA

Propuesta de desarrollo turístico

La propuesta que se presenta busca aprovechar las oportunidades que presenta la isla Santay para realizar un turismo comunitario, explorando el entorno, de la isla flora y fauna local, tradiciones, gastronomía, capacitando a los dueños de emprendimientos para brindar un mejor servicios, sin que se vea afectado el entorno natural, el propósito es captar la atención de turistas locales dando el mensaje, que no es necesario irse a otros

destinos cuando se tiene un atractivo natural prácticamente en el centro de la ciudad, la propuesta se enfoca en los turistas de otras provincias y nacionalidades a quienes invitan a conocer la isla como parte del patrimonio cultural de los guayaquileños.

Análisis socioeconómico y legal

De acuerdo a la información obtenida se pudo conocer que el turismo es la principal fuente de ingreso de las 56 familias que moran en la isla, los cuales tienen emprendimientos que operan dentro de la isla pero que se encuentran controlados por el Ministerio de Turismo, sin embargo la demanda de turista se ha incrementado y con ello la variedad de servicios, con los que no cuenta la isla por ellos se propone que se convoque a organizaciones y elegir representantes para comunicar las necesidades al MINTUR, llegando a acuerdos responsables de ambas partes a fin de preservar los atractivos naturales y dar un mayor impulso económico a la localidad.



Figura 1: Vía principal de la isla

Mercados y públicos objetivo

La propuesta está dirigida a todos los turistas nacionales y extranjeros que busca un espacio para relajarse y pasarla bien, por ello se iniciará una campaña publicitaria dando a conocer los atractivos y actividades que le ofrece la isla sin salir de la ciudad a los ciudadanos locales, y a los extranjeros a los cuales se los invita a conocer parte del patrimonio nacional. El propósito que tiene la campaña es llegar y poder competir con otros destinos turísticos que brindan lo mismo pero que a diferencia de la isla Santay

puede obtener los mismos servicios a costos económicos sin tener que salir de la ciudad y poder también disfrutar de ella.



Figura 2. Turistas nacionales y extranjeros

Estudio de mercado

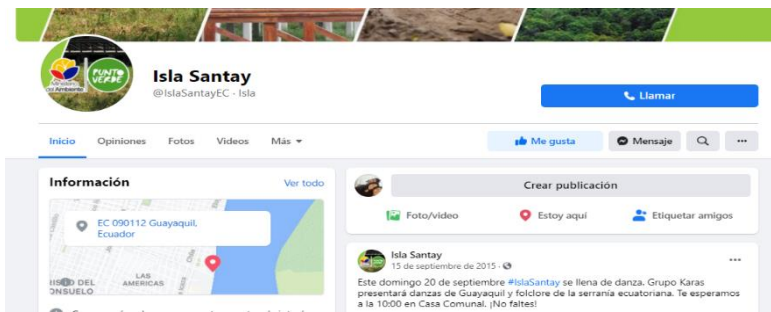
Tiene el objetivo de conocer la oferta y la demanda para estar actualizando en cuanto a los requerimientos de turistas y lo que se ofrece en la isla, para ello debe efectuar estudios constantes donde se comprometan en cumplir y escuchar las necesidades de ambas partes con la finalidad de encontrar un equilibrio que no afecte la conservación natural de la isla, ni disminuya con el progreso económico que hasta ahora se ha mantenido.



Figura 3. Puente de conexión con la ciudad

Canales de distribución de la propuesta

Para los canales de distribución de las propuestas, se estudiarán los recursos que más acogida tiene en el público, con la finalidad de hacer conocer los atractivos naturales de las isla y actividades que pueden desarrollar, considerando que la tecnología tiene una aceptación formidable en grandes y pequeños se propondrá trabajar mediante las redes sociales que más aprobación tengan creando páginas y espacios publicitarios a fin de llegar al público consumidor.



DAFO

<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Existencia de un plan de preservación del ecosistema. ✓ Ubicación estratégica el cual potencia el desarrollo comercial entre la ciudad y la isla. ✓ Oportunidad de mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes. ✓ Espacios abiertos de áreas verdes para el deleite de los turistas. 	<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Óptimo confort ambiental. ✓ Fácil acceso a la zona propuesta por el puente que conecta con la ciudad. ✓ Buenas visualizaciones del entorno a su topografía lo que influye a una mayor ✓ demanda turística y por ende desarrollo económico. ✓ Presencia de zonas agrícolas, incluyendo al agroturismo como motor de desarrollo para las comunidades.
<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Falta de capacitación de los servicios turísticos. ✓ Falta de promoción turística. ✓ Pérdida de identidad de los habitantes de la comuna. ✓ Migración de los habitantes. 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Falta de inversión pública. ✓ Escasez de promoción turística por parte del Ministerio de turismo. ✓ Poca iniciativa por parte del MINTUR para la implantación de proyectos en la zona. ✓ Presencia de desastres naturales.

<p>✓ Débil organización y comunicación entre los habitantes y las autoridades</p>	
---	--

2.4. CONCLUSIONES

✓ De acuerdo a la investigación realizada se logró determinar que actualmente en la isla Santay se desarrollan múltiples actividades turísticas como paseos en bicicleta, caminatas, paseos en canoas, turismo gastronómico, lo que ha influido de manera positiva en la situación económica de sus habitantes ya que obtienen ganancia a través de la oferta de servicios que se realizan, se pudo conocer también que existen desacuerdos de los pobladores con las autoridades al querer implementar nuevos servicios, como venta de alcohol, tiendas para acampar, realización de fiestas lo cual está totalmente prohibido debido a que pueden generar alteraciones al ecosistema y poner en riesgo la conservación natural de la localidad.

✓ A través de la investigación se pudo constatar que el impacto turístico durante todos estos años ha sido positivo para la comunidad de la isla Santay, debido al progreso y desarrollo económico, que han tenido sus habitantes ya que antes del impulso turístico las fuentes de recursos económicos eran otras como la pesca local que no les permitía tener un mejor estilo de vida, cambiando de esta manera con la afluencia de personas y la demanda de bienes y servicios de los cuales obtienen buenos dividendos que les permite sustentar económicamente a sus familias.

✓ Se pudo conocer que actualmente no hay campañas a favor de la promoción turística de la isla Santay, lo cual es negativo para el desarrollo turístico y económico, porque al no invertir en campañas que muestren la belleza natural de la isla, la reactivación económica se interrumpirá para sus habitantes, así como también el mantenimiento de los lugares dentro de la isla, debido a que la demanda turística se obtienen parte de los recursos monetarios para embellecer más el lugar.

2.5 RECOMENDACIONES

✓ Se recomienda a la población de la isla Santay, organizarse de una manera más participativa en la cual puedan conocer las necesidades y demandas de los turistas en cuanto a bienes y servicios, de esta manera comunicar a las autoridades que son las encargadas de controlar y vigilar la protección natural, con la visión de emprender nuevos proyectos de entretenimiento para los turistas involucrándose con la familia, el entorno, logrando una mayor aceptación turística que reactive el comercio instituyendo fuentes de empleo de manera directa e indirecta a su vez generen ingreso en beneficio de sus habitantes.

✓ Se sugiere que se brinden la capacitación necesaria en cuanto a la calidad y eficiencia de servicios que se ofrecen, así como también en cultura ambiental porque, parte del atractivo y afluencia turística de las isla, le debe la conservación natural que posee, por ello es necesario que las autoridades como conocedores de cómo funciona el mercado turístico brinden las herramientas necesarias y adecuadas a quienes proveen servicios, logrando un buena funcionalidad económica para sus habitantes, que dependen principalmente del turismo que se da en la zona.

✓ Se propone que se promocióne de forma constante la isla Santay con el objetivo de alcanzar de un mayor desarrollo turístico, llegar a nuevos mercados y consumidores que visiten la isla, planteándose una forma distinta de hacer turismo, donde la naturaleza sea parte de la diversión junto con todas las actividades que los involucren de manera segura motivándolos a volver nuevamente.

Bibliografía

- Ahumada, J. (2017). El desarrollo económico y los problemas de cambio social en América latina. Colombia: CEPAL/ doat.
- Albuquerque, F. (2019). La importancia del enfoque del desarrollo económico local. Ecuador: www.flacsoandes.edu.ec.
- Bezerra, D., Silva, M., & Conceição, M. (2020). El turismo en la sociedad de la información. Brasil: Centro de Investigaciones y Estudios.
- Brida, J. (2019). El turismo como fuente de crecimiento económico: impacto de las preferencias intertemporales de los agentes. Honduras: www.elsevier.es.
- Figuerola, M. (2019). medición del impacto del turismo en la economía, el empleo y el medio ambiente. España: EOI.
- Lamboggia, J. (2020). Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico en América latina: el caso del ecuador. Ecuador: facultad latinoamericana de ciencias sociales sede Ecuador.
- Morillo, M. (2019). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos componentes y clasificación. Venezuela: Universidad de los Andes.
- Ordóñez, M. (2020). El turismo en la economía ecuatoriana: la situación laboral desde una perspectiva de género. Perú: Proyecto CEPAL-GTZ. "Institucionalización del Enfoque.
- Organización Mundial del trabajo. (2019). Desarrollo económico y social. Estados Unidos: www.ilo.org.
- Salinas, E., Salinas, E., & Mundet, I. (2018). El Turismo en Cuba: Desarrollo, Retos y Perspectivas. Cuba: Rosados eventos.
- Sancho, A. (2017). Introducción al turismo. México: OMT Organización Mundial del Turismo.
- Vázquez, A. (2018). La política de desarrollo económico local 1. Canadá: flacso.edu.ec.

ANEXOS

Foto 1. Isla Santay



Foto 2: Puente de conexión de la isla Santay con la ciudad de Guayaquil

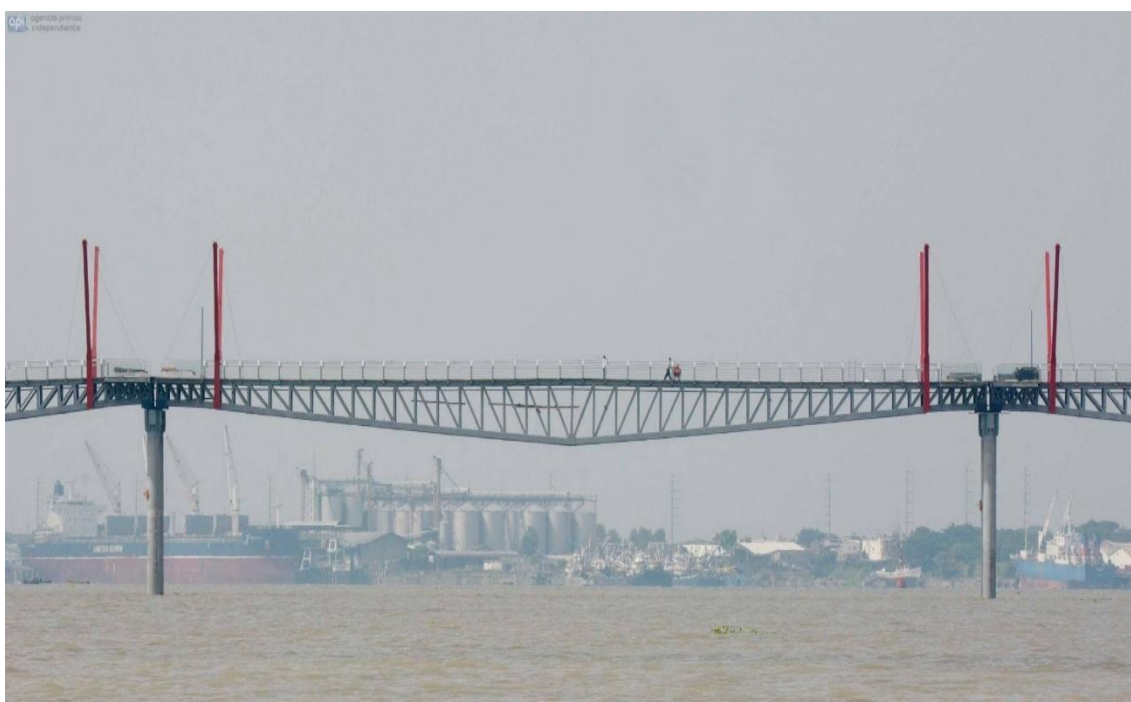


Foto 3: Especies de la isla Santay



Foto 4: Actividades que se desarrollan

