



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERIA Y TURISMO



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
HOTELERIA Y TURISMO

TEMA:

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO
TURÍSTICO Y RECREACIONAL EN EL CANTÓN VALENCIA - AÑO 2021**

AUTOR:

HIDALGO ARANA DAYSE ELIZABETH

TUTOR:

PhD. PEÑAFIEL NIVELA GONZALO ARTURO

QUEVEDO – ECUADOR

2021

Índice de contenidos

Portada	1
Índice de contenidos	2
Índice de tablas	4
Índice de gráficos.....	4
RESUMEN	5
Introducción.....	7
CAPÍTULO I	8
Marco Metodológico.	8
1.1. Definición del tema caso de estudio	8
1.2. Planteamiento del problema.....	8
1.3. Justificación	9
1.4. Objetivo.....	9
1.5. Fundamentación teórica.....	10
Turismo	10
Tipos de turismo	10
Recursos turísticos	10
Tipos de recursos turísticos.....	10
Centros turísticos	11
Infraestructura Turística.....	11
Bienes y servicios turísticos.....	11
Plan de negocios	11
Investigación de Mercado.....	12
1.6. Hipótesis	12
1.7. Metodología de la investigación.	12
Tipo de Investigación.....	12

Investigación de campo.....	13
Investigación Bibliográfica.....	13
Investigación Exploratoria.....	13
Métodos de Investigación	13
Método deductivo	13
Método Inductivo.....	14
Técnicas de Investigación	14
Encuesta.....	14
Observación directa.	14
Instrumentos de Investigación	14
Cuestionario.....	14
Población.....	14
Muestra	15
CAPÍTULO II.....	16
Resultados de la investigación.....	16
2.1. Desarrollo del caso.....	16
2.2. Situaciones detectadas	16
2.3. Soluciones planteadas	17
Estudio de mercado.....	17
2.4. Conclusiones.....	20
2.5. Recomendaciones	20
Bibliografía.....	21
Anexos	23
Anexo 1. Encuesta aplicada a la población del cantón Valencia.....	23
Anexo. 2. Inversión para la creación de un sitio de recreación turística.	28

Índice de tablas

Tabla 1 Población Proyectada 2021 - 2030	15
Tabla 2 Lugares de visitas	23
Tabla 3 Frecuencia de visita a centros turísticos	24
Tabla 4 Elección de sitio turístico	25
Tabla 5. Centro turístico en Valencia	26
Tabla 6 Visita al Centro turístico.....	27

Índice de gráficos

Gráfico 1 Lugares de visitas	23
Gráfico 2 Frecuencia de visita a centros turísticos	24
Gráfico 3 Elección de sitio turístico	25
Gráfico 4 Centro turístico en Valencia.	26
Gráfico 5 Visita al Centro turístico.....	27

RESUMEN

El presente informe escrito, titulado, Creación de un centro de recreación turística en el cantón Valencia durante el año 2021, tiene como finalidad la creación de un plan de negocios para la creación de un sitio recreativo, para ello se utiliza una investigación de tipo bibliográfica documental, descriptiva, apoyada con una investigación de campo, los métodos a utilizarse para el manejo de la información son el inductivo -deductivo, así como el método analítico. La población objeto de estudio estuvo conformada por la población del cantón Valencia, que pueden ser futuros clientes potenciales, a los cuales mediante un muestreo aleatorio simple se elige la muestra significativa de 271 personas a quienes se aplica la encuesta para la obtención de información sobre la aceptación del sitio. Entre los principales resultados obtenidos se tiene que la población opina que debe existir un centro turístico en el Cantón Valencia, ya que no existe un lugar de recreación familiar y de existir este lugar la mayoría de las personas indicaron que visitarían siempre este centro turístico, con esta información se hace factible la creación del centro turístico en este lugar donde se mezcla la naturaleza con las frescas aguas del río y la tranquilidad del sector para recrearse. El trabajo concluye que la creación del centro turístico en el cantón Valencia tiene una buena aceptación por parte de la ciudadanía del cantón y turistas no solo de otras ciudades sino extranjeros, por otro lado recomienda que se incrementen los emprendimientos turísticos, mediante la facilitación de financiamiento a la población interesada en invertir en este emprendimiento, para de esta manera contribuir al desarrollo socioeconómico del cantón.

Palabras claves: Plan de negocios, centro turístico, recreación

ABSTRACT

This written report, entitled, Creation of a tourist recreation center in the canton of Valencia during the year 2021, aims to create a business plan for the creation of a recreational site, for which a bibliographic research is used. documentary, descriptive, supported by field research, the methods to be used for information management are the inductive-deductive, as well as the analytical method. The population under study was made up of the population of the canton of Valencia, which may be future potential customers, to whom, through a simple random sampling, the significant sample of 271 people is chosen to whom the survey is applied to obtain information about the acceptance of the site. Among the main results obtained, the population believes that there should be a tourist center in the Canton of Valencia, since there is no place for family recreation and if this place exists, most of the people indicated that they would always visit this tourist center, With this information, the creation of the tourist center is made possible in this place where nature mixes with the fresh waters of the river and the tranquility of the sector for recreation. The work concludes that the creation of the tourist center in the canton of Valencia has a good acceptance by the citizens of the canton and tourists not only from other cities but also foreigners, on the other hand it recommends that tourism ventures be increased, by facilitating financing to the population interested in investing in this undertaking, in order to contribute to the socioeconomic development of the canton.

Keywords: Business plan, resort, recreation

Introducción

Según la información proporcionada por el Ministerio de Turismo del Ecuador, se prevé que para el año 2021, a pesar de la pandemia, ingresarán al país dos millones de turistas, por ello es de vital importancia, contar con la infraestructura turística y de recreación apta para satisfacer las necesidades de turistas tanto nacionales como extranjeros en todos los rincones de nuestro maravilloso país (Min Tur, 2021) .

El cantón Valencia, posee un sinnúmero de atractivos turísticos que aun no han sido explotados como centros de recreación, puesto que el mismo posee una gran cantidad de agua dulce, muchísimos peces, posee un suelo apto para la agricultura, siendo así que se aprovecha para la siembra de varios productos, como arroz, banano, cacao, maracuyá, frutas tropicales debido a su clima subtropical, todos estos productos son aprovechados, como ingredientes de la exquisita gastronomía local. Todos estos recursos tanto naturales como culturales que posee el Cantón son factores que se deben aprovechar en emprendimientos turísticos de recreación para ampliar la oferta de otros destinos turísticos y mejoramiento de calidad de vida de los poseedores de estos

Para una mejor comprensión del tema, se divide en capítulos, el primer capítulo aborda la definición del tema, la problemática encontrada, señalando sus características, por otro lado, se realiza la justificación, señalando la pertinencia del estudio, se define el objetivo que se pretende cumplir con la realización de la misma; así mismo se describe la fundamentación teórica, sustentada con la respectivas citas, y la metodología que se va a utilizar para la recolección de los datos, la muestra de estudio y los instrumentos.

El capítulo dos, se abarca las situaciones que se detectaron mediante la aplicación de los instrumentos de recolección de información, así como las soluciones que se plantean, en este caso, se realiza la propuesta para la creación de un sitio turísticos en el cantón valencia, a continuación, se describen las conclusiones obtenidas y las debidas recomendaciones. El proyecto finaliza con la presentación de la bibliografía utilizada, y los anexos, en donde se encuentra los resultados de la encuesta aplicada a la comunidad del cantón para valorar la aceptación del sitio recreativo.

CAPÍTULO I

Marco Metodológico.

1.1. Definición del tema caso de estudio

Plan de negocios para la implementación de un centro turístico y de recreación en el cantón valencia durante el año 2021

1.2. Planteamiento del problema

Es bien sabido que los GAD, locales a lo largo del tiempo, han centrado su interés en las actividades agrícolas y sociales en beneficio de la comunidad, sin embargo, a raíz de esto se han ido relegando otro tipo de actividades, entre las que se destaca las iniciativas turísticas, dejando de lado una de las necesidades de la población que es la existencia de sitios de recreación para la misma.

Hay que destacar que la empresa privada local, opta por invertir en otras actividades deslindadas del turismo, por la inercia profesional en mejorar la condición de recreación de la población que ha volcado todo su tiempo al ocio, sedentarismo y otras actividades distintas a la recreación turística, siendo esta una de las actividades que deberían fomentarse por parte de las administraciones municipales.

En todo el cantón, deben existir centros turísticos los cuales permitan el desarrollo socioeconómico de la población, y en este lugar donde la naturaleza se mezcla con sus ríos de aguas limpias donde la mayoría de personas desearían los fines de semana reunirse con sus familiares a disfrutar y compartir momentos amenos ya sea haciendo deporte, disfrutando de las aguas del río o disfrutando de las delicias culinarias que ofrece este centro turístico

Debido al poco interés de las autoridades y empresa privada por crear centros turísticos que satisfagan las necesidades de recreación de la población se vuelven notorios por lo antes mencionado; se toma la decisión de desarrollar el plan de negocios que determine la viabilidad de la creación del centro turístico, “Valencia” sector vía a San Pablo, por lo que emprender una iniciativa sería factible en tanto y cuánto se integren los niveles de planificación turística.

1.3. Justificación

La ejecución de este proyecto permitirá evaluar más a fondo las bondades, características y atracciones que posee el Cantón Valencia para quienes tienen el honor de visitarlo, logrando a través de esto potencializar cada uno de los atractivos turísticos con los que cuenta la ciudad, determinando cada una de sus fortalezas a ofrecer tanto en lo gastronómico, lugares atractivos, actividades de la ciudad entre otros.

El proyecto en sí fue pensado, para aquellos que tienen espíritu de conocer atractivos nuevos, lugares que muy pocos han podido explorar, nuevos conceptos en cuanto a gastronomía y sobre todo aprovechar a la naturaleza como tal y así confrontar la oferta turística ya que es importante el desarrollo de nuestra localidad. En la implementación de este centro se debe llevar a cabo la categoría, tipo y subtipo el cual pertenece el atractivo.

A través de la implementación de este Plan de negocios se podrá conocer la rentabilidad del proyecto y el aporte social del mismo, a través de estudios económicos y financieros que muestren en qué tiempo se puede recuperar lo invertido y a empezar a obtener utilidades.

Impulsar la ejecución de este plan de negocios de un centro turístico, se cuenta con los recursos humanos, bibliográficos y se podrá buscar el apoyo de todas las autoridades, en especial departamento de turismo, por tal razón se justifica este proyecto permitiendo la ejecución del plan de negocios para la implementación de un centro turístico y recreacional en el Cantón Valencia.

La realización de este proyecto contribuirá a mejorar la estabilidad económica de las personas que inviertan y a la ciudadanía en general por contar con un centro turístico para la diversión y el ocio de los fines de semana

1.4. Objetivo

Diseñar un plan de negocios para la implementación de un centro turístico y recreacional en el cantón Valencia, año 2021

1.5. Fundamentación teórica

Turismo

Para la Organización Mundial de Turismo, es toda aquella persona que viaja o visita un lugar que no sea su residencia por voluntad propia. Otra definición de turismo es que comprende las actividades que realizan las personas durante sus salidas, en los lugares distintos a los de su entorno durante el tiempo que pasan fuera del mismo, sea por negocio, placer u otros (OMT, 2018).

Se considera al turismo, como un conjunto de actividades que realizan las personas, con la finalidad de realizar desplazamientos a lugares distintos al de su entorno, por un periodo de tiempo con fines de ocio u otros motivos (Pérez, 2016).

Tipos de turismo

Existen dos tipos de turismo básicamente, el interno, que es el que realizan los visitantes del mismo sitio, puede decirse de los ciudadanos de un país, ciudad o pueblo y el externo, que lo realizan los viajeros o residentes de otro territorio, o a su vez, cuando se sale hacia el extranjero u otras ciudades (García & Olmos, 2011).

Recursos turísticos

Se consideran a aquellos elementos que motivan el desplazamiento de los turistas hacia determinados sitios, los mismos pueden ser naturales o artificiales, pueden ser relacionados a la cultura de un determinado pueblo, y son necesarios para la atracción de los visitantes (Pérez, 2016).

Tipos de recursos turísticos.

Existen varios tipos de recursos turísticos, entre los que se destacan los naturales, que tiene relación con paisajes, ríos, saltos de agua, otros relacionados a la cultura, que pueden ser ruinas, sitios antiguos, también existen recursos gastronómicos, culturales, artísticos, folclóricos (Antón & González, 2011),.

Centros turísticos

Son aquellos establecimientos que brindan diferentes tipos de servicio dentro de sus instalaciones, para el disfrute de los turistas durante su estancia en el mismo, así mismo pueden realizar diversas actividades recreacionales (Osorio & Novo, 2017).

En la actualidad los centros turísticos son el atractivo de cientos de turistas a nivel nacional, por ende, los mismos deben ir mejorando en cuanto a su infraestructura, entorno físico y actividades recreacionales y servicios que prestan a los turistas (Pérez, 2016).

Infraestructura Turística.

Consiste en los equipos, instalaciones, señalización y urbanización con el que cuentan las instalaciones de los sitios turísticos, que en ocasiones están conformados por el entorno natural como en el caso de los atractivos naturales (Antón & González, 2011).

Bienes y servicios turísticos

Estos son necesarios para cubrir con la satisfacción de los turistas y dentro de los mismos se incluyen las prestaciones que ofrecen los centros turísticos en sus instalaciones, como lo son recepción, acogida, trato, información y demás (Pérez, 2016). Hay que aclarar que los bienes son aquellos que se comercializan por medio del turismo, es decir, son producidos, mientras que los servicios, es el medio por el cual se obtienen la satisfacción y relajación del turista, en este caso se incluyen todas las actividades que realiza en turista durante su estancia (Boullon, 2016).

Plan de negocios

El plan de negocios analiza y evalúa los resultados que se logran a través de los objetivos de tal proyecto. Es importante que el plan de negocio contenga las diversas variables ya que así se llega al momento de implementar o planificar proyectos y los recursos que sean necesarios dedicar a los mismos para iniciar el funcionamiento (García, 2020).

Es un documento que sintetiza de la forma más entendible la información necesaria para conocer si el nuevo negocio o la ampliación de la actividad productiva va ser exitosa y rentable (Colin, 2012, pág. 46).

El plan de negocios constituye un instrumento importante para alcanzar el éxito en el área empresarial, ya que está integrado de un sistemático proceso en el que se incluyen actividades relacionadas con el objeto de dar inicio o potenciar una empresa o proyecto con un sistema de planeación tendiente a alcanzar metas determinadas (Georgy, 2010)

El plan de negocios centra su orientación en detallar el proceso de producción los pasos a seguir para llegar al resultado final que se pretende lanzar al mercado, su distribución, mercadeo, comercialización, es decir que comprende la parte técnica de la idea de negocio. (Arroyo, 2013, pág. 7)

Investigación de Mercado.

La investigación de mercado comprende la identificación, acopio, análisis, difusión y aprovechamiento de la información. Cada etapa del proceso es importante, identificamos o definimos el problema o la oportunidad de investigación de mercado y determinamos que información se necesita para estudiarla (Malhotra, 2010).

1.6. Hipótesis

La creación de un centro de recreación turística en el cantón Valencia ayudará a la población a contar con un sitio de esparcimiento y por ende a la potenciación de la actividad turística en el cantón.

1.7. Metodología de la investigación.

Tipo de Investigación

La investigación utilizada fue netamente de campo, apoyada de una investigación bibliográfica documental, con la cual se obtuvo la información sobre la creación de un sitio de recreación turística en el cantón.

Investigación de campo.

La investigación de campo es el análisis sistemático de problemas en la realidad con el propósito, bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos o producir su ocurrencia, haciendo uso de métodos característicos. Por medio de esta investigación se reunirá la información pertinente al estudio.

Investigación Bibliográfica

Este tipo de investigación bibliográfica se utiliza para la búsqueda de toda la información necesaria en libros, tesis, fuentes de internet, artículos y demás, con el fin de encontrar estudios relacionados con el tema. (Guerrero, 2015). Este tipo de investigación permitirá recopilar la información teórica con la cual se fundamenta el objeto de estudio, esta se la extraerá de fuentes primarias, como libros, folletos, textos ilustrativos e internet.

Investigación Exploratoria.

El proceso de investigación se iniciará con el nivel exploratorio ya que se logrará identificar con claridad el problema que se presenta (Nieves, 2016), así como determinar las causas y efectos que ocasiona el mismo, en caso de no solucionarse el mismo.

Métodos de Investigación

Para el análisis de la información recolectada se utiliza el método deductivo, inductivo, analítico y sintético, los mismos que sirven para la emisión de conclusiones, recomendaciones, así como para el análisis de toda la información recabada mediante los instrumentos.

Método deductivo

El método que se utiliza en la investigación es deductivo ya que es una forma de razonamiento que parte de una verdad universal para obtener conclusiones particulares. Se lo utiliza en base al proyecto para realizar un enfoque general y de tal forma comprender la factibilidad de la creación de un centro de recreación turística.

Método Inductivo.

Se lo utiliza, para la emisión de conclusiones una vez que se obtienen los resultados particulares, para ir determinando las ideas centrales por las cuales se realizó el proyecto investigativo. (Guerrero, 2015)

Técnicas de Investigación

Encuesta.

Las encuestas son instrumentos de investigación descriptiva que precisan la identificación de las preguntas a realizar, las personas seleccionadas en una muestra representativa de la población, especificar las respuestas y determinar el método empleado para recoger la información que se vaya obteniendo (García Dihigo, 2016). Fue una técnica destinada a obtener información y datos de varias personas cuyas opiniones y criterios, y la misma fue aplicada a los turistas que visitaron dichos sitios.

Observación directa.

La principal técnica utilizada, consiste en la observación de los sitios recorridos para emitir un análisis de la problemática existente en el sector cómo se manejan los sitios, así como las falencias que se detectaron

Instrumentos de Investigación

Cuestionario.

Consta de preguntas previamente elaboradas que fueron aplicadas a los turistas que visitaron los lugares mediante la encuesta.

Población

La población a considerar en el presente trabajo de investigación se hará la proyección de la población hasta el año 2025 mediante el método de regresión lineal considerando los datos históricos proporcionados en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD del Cantón Valencia 2016 – 2020.

Tabla 1 Población Proyectada 2021 - 2030

Población Proyectada 2021 - 2030	
Año	Población
<u>2021</u>	<u>55,675</u>
2022	56,750
2023	57,824
2024	58,899
2025	59,973

Muestra

Para el cálculo de la muestra se toma como base la segmentación de la población en proyección del cantón Valencia para el año 2021, que es de 33261 personas, lo que vendría a considerarse como clientes potenciales, aplicando un muestreo aleatorio simple, se tiene que la Muestra es de 271 Habitantes a quienes se aplicó la encuesta para conocer la aceptación y la necesidad de la creación de un sitio de recreación en el cantón. Debido a que la población es grande se toma la muestra significativa del 10%, es decir de 27 personas a quienes se le aplica los resultados y se realiza la inferencia con la población total.

CAPÍTULO II

Resultados de la investigación

2.1. Desarrollo del caso

Gastronomía

Los platos valencianos más típicos son el hornado, La Tilapia y el Caldo de Manguera, entre otros. Valencia también cuenta con un Mercado muy bien organizado, donde se realiza la venta de todo tipo de hortalizas, legumbres y frutas de Costa y Sierra.

Tradiciones

Es una de las tradiciones que mantiene Valencia desde el inicio de su cantonización como son las ferias taurinas consideradas como una de las mejores dentro de la provincia de Los Ríos, ya que anualmente se la celebra en sus fiestas patronales de San Francisco de Asís, y se desarrolla los primeros días del mes de octubre de cada año.

2.2. Situaciones detectadas

Una vez realizado el análisis de los datos recabados mediante la técnica de encuesta y el instrumento cuestionario, así como la observación directa en el cantón, se tiene los siguientes hallazgos (Ver Anexo 1). De acuerdo a la encuesta realizada se considera que las personas los fines de semana visitan lugares donde encuentran la convivencia entre la naturaleza y las comidas típicas que se expenden en el sector que hacen turismo, lo que hace interesante la propuesta de la creación del centro turístico

También, manifiestan que prefieren visitar centros turísticos cada fin de semana, siendo este un factor muy importante para la creación y crecimiento del centro turístico. Por otro lado, la mayoría de habitantes indicaron que escogen el lugar turístico por los valores de los servicios que brindan en este centro de recreación, ya que la mayoría de personas consideran que sus ingresos no son altos y que siempre van con sus familiares, con esta perspectiva se debe implementar en proyecto valores accesibles al turista de los servicios a brindar en este lugar

Tomando en consideración la encuesta realizada a la población respondió que debe existir un centro turístico en el Cantón Valencia, ya que no existe un lugar de recreación familiar y de existir este lugar la mayoría de las personas indicaron que visitarían siempre este centro turístico, con esta información se hace factible la creación del centro turístico en este lugar donde se mezcla la naturaleza con las frescas aguas del río y la tranquilidad del sector para recrearse

2.3. Soluciones planteadas

Creación de un centro turístico y de recreación en el cantón valencia durante el año 2021

Estudio de mercado

Para la creación del Centro Turístico se procedió a realizar un estudio de mercado en donde determinamos las principales necesidades de los posibles clientes, considerando los resultados de las encuestas hemos obtenido los lineamientos para la creación del mismo.

Oferta.

El turismo es una industria en crecimiento y por lo tanto es altamente atractiva para el desarrollo económico con la gran diferencia de que esta no contamina como algunas y más bien su mayor fortaleza es mantener y promover el ambiente en el que se desarrolla. Por esto la administración proyectara hacia las personas visitantes y turistas nacionales y extranjeros una imagen de solidaridad participando en actividades como eventos deportivos y otras actividades de recreación

Demanda

La visita de turistas nacionales e internacionales a la zona del cantón se han venido incrementando significadamente en los últimos años, por lo que se hace necesarios la creación del centro turístico, en donde los turistas podrán disfrutar de un delicioso descanso, y de las comidas tradicionales del sector

Misión

Brindar un servicio de excelencia con variedad, utilizando tecnología avanzada y personal altamente capacitado, adelantándonos a las necesidades de nuestros clientes en cuanto a sus gustos y preferencias.

Visión

Contribuir al desarrollo del turismo en el Cantón, apoyando al mismo tiempo con el mejoramiento social, económico y humano a través de la creación de micro empresas complementarias al servicio turístico.

Valores

Hacer bien las cosas para la gente que labora en el Centro Turístico “Valencia” y en la sociedad, pero sobre todo para los clientes.

- Profesionalismo, calidad y ética humanista.
- Contribución al desarrollo económico del país.
- Interés genuino por el beneficio de nuestros clientes, y colaboradores.

Producto

Los servicios que ofrecerá al cliente serán:

- Alimentación
- Piscina
- Bar
- Áreas Verdes
- Juegos Infantiles

Al hablar del Centro Turístico, se lo relaciona con actividades recreativas. El centro turístico permitirá aprovechar los recursos existentes en la zona derivados de la producción agraria y pecuaria, logrando consolidar a la población del Cantón Valencia quienes serán los proveedores de la materia requerida.

Infraestructura

La infraestructura mínima necesaria para la ubicación del proyecto está integrada por los siguientes elementos: fuentes de suministro de agua; facilidades para la eliminación de desechos; disponibilidad de energía eléctrica y combustible; servicios públicos diversos; etc. La distribución de las instalaciones del centro se realizará de manera estratégica, considerando el espacio de construcción, la topografía del suelo y a su vez beneficiándose del entorno natural la misma que permitirá una mayor atracción visual.

Capacidad instalada

Los requerimientos de activos para establecer la inversión que se requiere para poner en marcha el Centro Turístico son:

- Comedor
- Cocina
- Bar-discoteca
- Canchas
- Baños

Terreno

El terreno existente es de propiedad del inversionista, tiene ½ hectárea. Se deben construir una cabaña con todas las instalaciones como cocina comedora, bar-discoteca, baños y otros, para la atención al cliente. Además, se debe construir cancha y áreas de recreación

Equipos y herramientas

Para el funcionamiento operativo y administrativo del centro turístico se necesita Computadora, cocina industrial, refrigeradora y otros utensilios

Inversión

La inversión estimada para la puesta en marcha del sitio de recreación turística es alrededor de \$35.000 (Ver Anexo 2)

2.4. Conclusiones

Al obtener los resultados estadísticos de la investigación realizada mediante encuestas, podemos determinar que la creación del centro turístico en el cantón Valencia tiene una buena aceptación por parte de la ciudadanía del cantón y turistas no solo de otras ciudades sino extranjeros.

La creación de un centro turístico en este sector tiene buenas expectativas ya que las personas quieren un lugar tranquilo y que mejor que mantener un contacto directo con la naturaleza y las visitas a estos centros lo hacen con amistades y familiares

La demanda por parte de las personas que visiten este lugar dependerá de los servicios que brinden esto comprende la calidad de atención que se brinden, los precios cómodos y la infraestructura adecuada de las instalaciones del centro turístico.

2.5. Recomendaciones

Que las autoridades del Gad Municipal realicen estudios de mercado con la finalidad de conocer la aceptación de la población para la creación de centros turísticos, brindando así una alternativa de recreación para la población.

Se sugiere que se incrementen los emprendimientos turísticos, mediante la facilitación de financiamiento a la población interesada en invertir en este emprendimiento, para de esta manera contribuir al desarrollo socioeconómico del cantón.

Que se realicen estudios técnicos sobre los sitios en los cuales se pueden realizar la construcción de centros turísticos para obtener una mejoría del turismo en el cantón.

Bibliografía

- Antón, & González. (2011). *Planificación territorial del turismo*. . Barcelona, España.
- Arroyo, E. (2013). *Apuntes de gestión comercial*. Valencia: Editorial Ideas Propias, Primera Edición.
- Boullon, A. (2016). *El sistema Turístico Mexicano* . Mexico D. F : Perason .
- Colin, B. (2012). *Apertura de un negocio para maniqués*. España: Editorial Centro de libros PAPP, Primera Edición.
- García Dihigo, J. (2016). *Metodología de la investigación para administradores*. Bogotá: Ediciones de la U.
- García, A., & Olmos, A. (2011). *Estructura del mercado turístico (1 ed.)*. Madrid, España.
- García, M. (2020). Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/laex/loranca_r_ra/capitulo3.pdf
- Georgy, L. (2010). *Una perspectiva al concepto de Modelo de negocios, Universidad de Ciencias y Tecnologías de Bruxelles*. Santiago de Chile: Primera Edición.
- Guerrero, G. (2015). *Metodología de la investigación*. México D.F.: Grupo Editorial Patria.
- Malhotra, N. K. (2010). *Investigación de mercados*. Mexico: Pearson educación.
- Min Tur. (2021). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/noticias/>
- Nieves, F. (2016). *La investigación exploratoria*. Obtenido de Gestipolis: <https://www.gestipolis.com/la-investigacion-exploratoria/>
- OMT. (2018). *Organización Mundial de Turismo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Osorio, & Novo. (2017). *Entorno del Turismo* . Lima - Peru : UCV.

Pérez, Z. (2016). *LA CREACIÓN DE UN CENTRO TURÍSTICO PARA LA SATISFACCIÓN RECREATIVA DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA SAN JUAN*. Babahoyo - Ecuador : UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO. Obtenido de UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

Thompson, I. (2009). *Diccionario de Marketing*. Florida: Cultural S.A.

Anexos

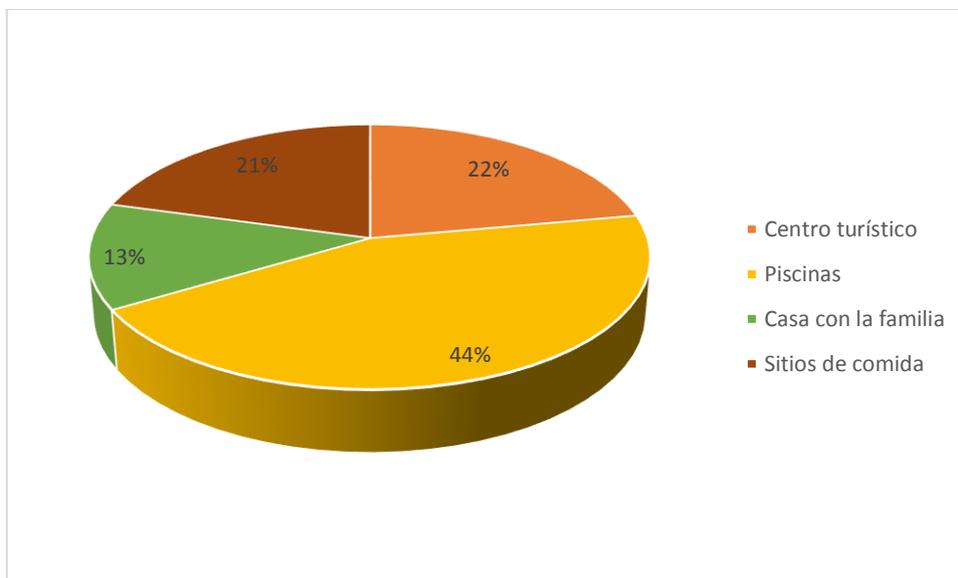
Anexo 1. Encuesta aplicada a la población del cantón Valencia.

1. ¿Qué lugares visita usted los fines de semana con su familia?

Tabla 2 Lugares de visitas

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Centro turístico	60	22%
Piscinas	120	44%
Casa con la familia	35	13%
Sitios de comida	56	21%
Total	271	100%

Gráfico 1 Lugares de visitas



Análisis e interpretación

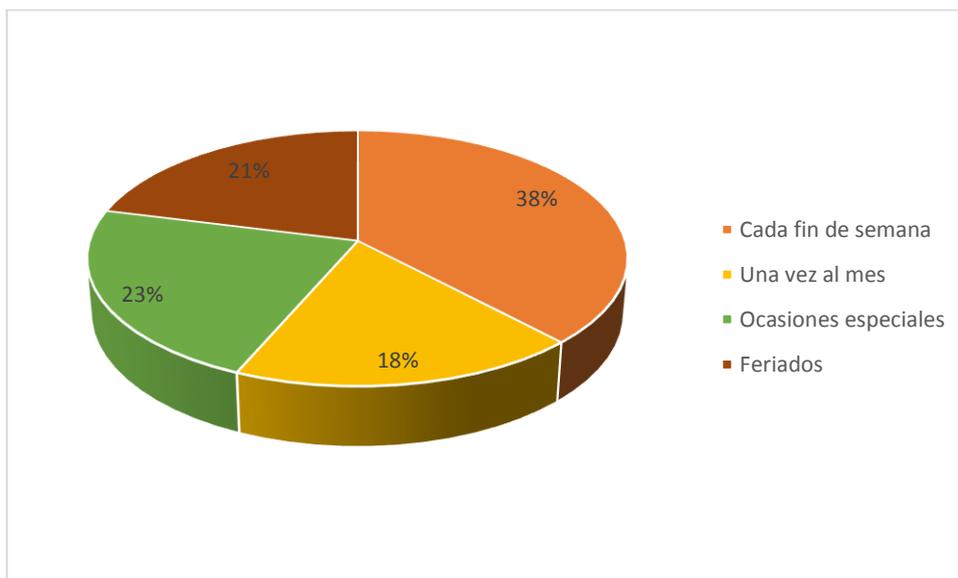
De los ciudadanos encuestados, el 40% indicaron que los fines de semanas visitan lugares con piscinas, el 22% manifestaron que visitan centros turísticos, el 21% opinaron que visitan sitios donde expenden comidas y el 13% dijeron que visitan familiares

2. ¿Con que frecuencia visitaría usted los centros turísticos?

Tabla 3 Frecuencia de visita a centros turísticos

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Cada fin de semana	103	38%
Una vez al mes	50	18%
Ocasiones especiales	61	23%
Feriatos	57	21%
Total	271	100%

Gráfico 2 Frecuencia de visita a centros turísticos



Análisis e interpretación

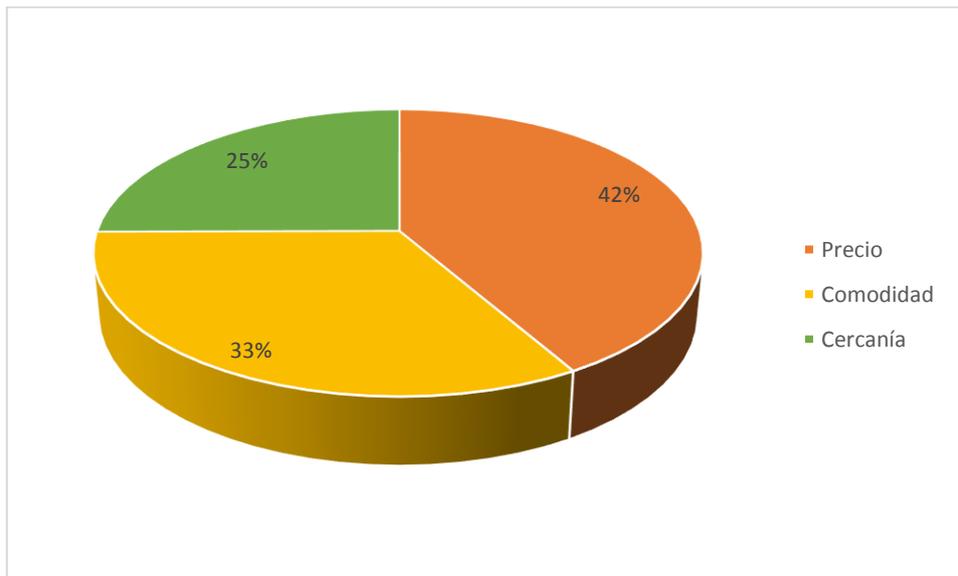
El 38% de las personas encuestadas manifestaron que visitan los centros turísticos cada fin de semana, el 23 indicaron que visitan estos lugares en ocasiones especiales, el 21% opinaron que en los días feriados y el 18% expresaron que visitan estos lugares una vez por mes

3. Al escoger un sitio turístico lo hace por:

Tabla 4 Elección de sitio turístico

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Precio	113	42%
Comodidad	90	33%
Cercanía	68	25%
Total	271	100%

Gráfico 3 Elección de sitio turístico



Análisis e interpretación

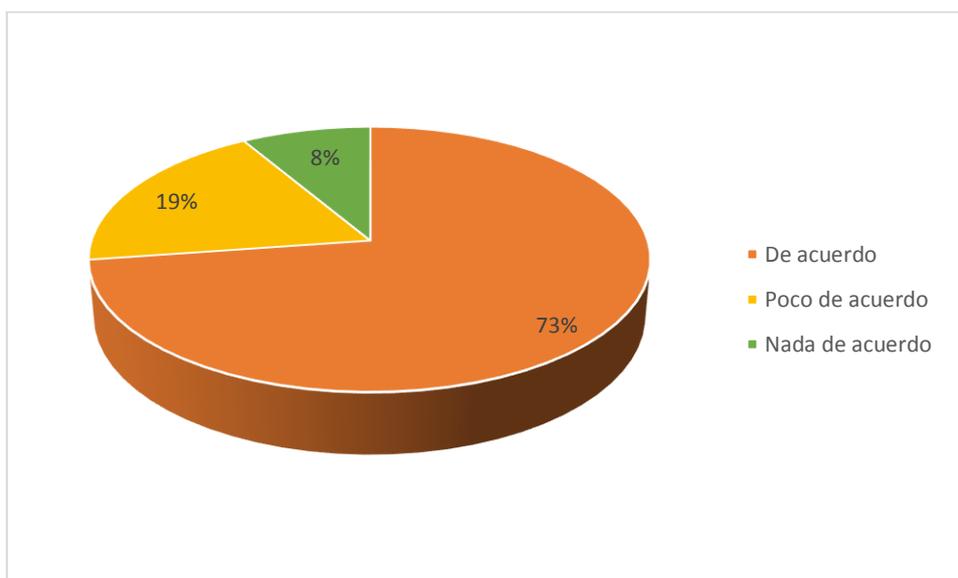
De los ciudadanos encuestados en la ciudad de Valencia, el 42% indicaron que escogen el sitio turístico por el valor, el 33% manifestaron que por la comodidad del sitio y el 25% opinaron que por la cercanía a sus hogares

4. ¿Está usted de acuerdo que exista un centro turístico en el cantón Valencia?

Tabla 5. Centro turístico en Valencia

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	197	73%
Poco de acuerdo	51	19%
Nada de acuerdo	23	8%
Total	271	100%

Gráfico 4 Centro turístico en Valencia.



Análisis e interpretación

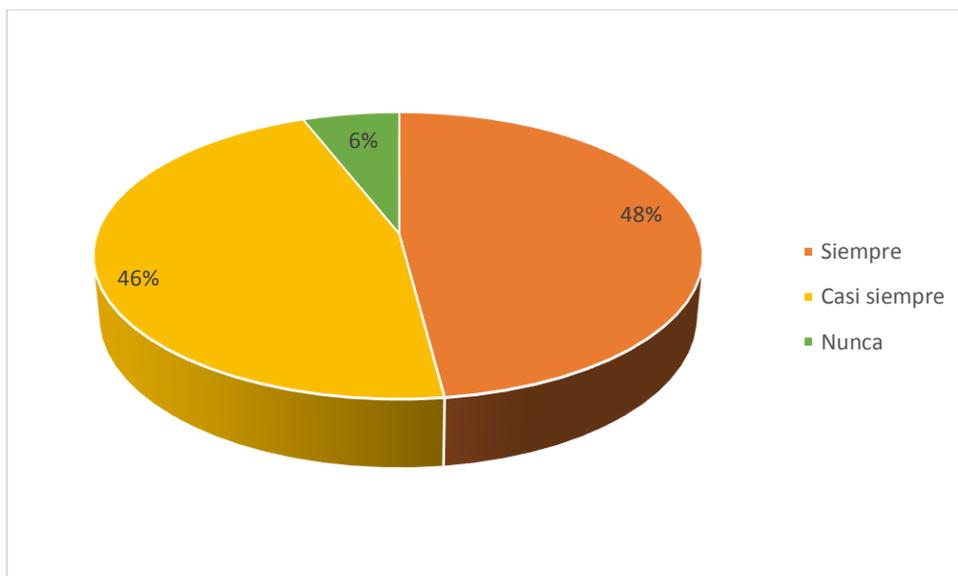
El 73% de las personas encuestadas manifestaron estar de acuerdo que debe existir un centro turístico en el cantón, el 19% indicaron estar poco de acuerdo que exista un centro turístico en este lugar y el 8% expresaron no estar de acuerdo que exista un centro turístico en el cantón Valencia, por motivos diversos.

5. ¿De existir un centro turístico en este sector, usted visitaría con su familia este lugar?

Tabla 6 Visita al Centro turístico

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	130	48%
Casi siempre	125	46%
Nunca	16	6%
Total	271	100%

Gráfico 5 Visita al Centro turístico



Análisis e interpretación

Del 100% de las personas encuestadas, el 48% indicaron que siempre visitarían el centro turístico, el 46% manifestaron que lo visitarían casi siempre y el 6% que nunca visitarían este lugar

Anexo. 2. Inversión para la creación de un sitio de recreación turística.

Muebles y equipo de oficina					
N°	ESPECIFICACIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO	VALOR
1	Computador	unidad	1	\$450	\$450
2	Escritorio	unidad	1	\$150	\$150
3	Impresora	unidad	1	\$110	\$110
4	Sillas	unidad	2	\$50	\$100
Total					\$810

Elaborado por: Autora

Herramientas/implementos

N°	ESPECIFICACIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO	VALOR
1	Palas	unidad	2	\$10	\$20
2	Carretillas	unidad	1	\$35	\$35
3	Escoba	unidad	2	\$2	\$4
4	Bote para Basura	unidad	2	\$50	\$100
TOTAL					\$159

Elaborado por: Autora

Mano de obra		
Cargo	Valor mensual	Valor anual
Auxiliar de cocina	\$200.00	\$2400.00
Limpieza	\$150.00	\$1800.00
Total		\$4200.00

Insumos directos				
Descripción	Unidad mensual	Unidad anual	Costo unitario	Costo total
Energía eléctrica	1	12	\$15.00	\$180.00
Teléfono	1	12	\$6.00	\$72.00
Internet	1	12	\$25.00	\$300.00

Gastos generales		
Descripción	Costo mensual	Costo anual
Publicidad		\$100.00
Suministro de limpieza	10	\$120.00
Total		\$220.00

Área de cocina			
Descripción	Unidad	Costo unitario	Costo total
Cocina industria	1	\$300.00	\$300.00
Refrigeradora	1	\$350.00	\$350.00
Licuadaora	1	\$100.00	\$100.00
Batidora	1	\$100.00	\$100.00
Total			\$850.00

Infraestructura

Descripción	Valor
Construcción	\$25000.00
Terreno	\$10000.00
TOTAL	\$35000.00