



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL**

**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
HOTELERÍA Y TURISMO**

PROBLEMA:

**PLAN DE MARKETING PARA PROMOCIONAR LOS LUGARES
TURÍSTICOS DE LAS PARROQUIAS DEL CANTÓN PANGUA AÑO 2021**

AUTOR:

CUTOS TIGRERO ARIEL OSWALDO

TUTOR:

ING. JESICA CACHIPUENDO CASTILLO, MSC.

QUEVEDO / SEPTIEMBRE 2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

HOTELERÍA Y TURISMO

PRESENCIAL

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Técnica de Babahoyo abrirme las puertas y por la instrucción profesionales que me brindaron para poderme prepara como un profesional

A Dios por darme vida para poder cumplir una etapa de mi vida, a mi madres y familiares que estuvieron siempre junto a mi dándome valores y consejos para no desmayar a cumplir uno de mis sueños que es conseguir un título de tercer nivel



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN HOTELERÍA Y TURISMO PRESENCIAL

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo es resultado de esfuerzo, dedicación y desempeño es por eso que de lo dedico a Dios y especialmente a mi madre que me ha inculcado valores y por ser un pilar fundamental para darme fuerzas para permanecer en este proceso de conseguir uno de los anhelos más deseados de ser Licenciado Hotelería y Turismo

ÍNDICE

PORTADA	1
AGRADECIMIENTO	2
DEDICATORIA	3
CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENCIÓN... ¡Error! Marcador no definido.	
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN	6
INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO I	9
1. Marco metodológico	9
1.1 Definición del tema caso de estudio	9
1.2 Planteamiento del problema	9
1.3 Formulación del planteamiento	9
1.4. Justificación	10
1.5. Objetivos	11
1.5.1. General	11
1.5.2. Especifico.....	11
1.6. Fundamentación teórica	12
1.6.1. Plan de marketing	12
1.6.2. Promoción turística	12
1.6.3. Importancia del turismo	13
1.6.4. Desarrollo del turismo	13
1.6.5. Guía o Tríptico Turístico.	14
1.6.6. Atractivo turístico.	14

1.6.7. Actividad turística	15
1.6.8. Actividades y lugares turísticos del Cantón Pangua	16
1.6.9. Guía para la promoción de los lugares turísticos	20
1.7. Hipótesis.	22
1.7.2. Hipótesis general.	22
1.8. Metodología de la investigación.....	22
CAPITULO II.....	24
2. Resultados obtenidos	24
2.1. Desarrollo del caso.....	24
2.1.1. Tabulación de encuestas	26
2.2. Situaciones detectadas en el hallazgo.....	31
2.3. Soluciones planteadas	32
2.4. Conclusiones.....	33
2.5. Recomendaciones	34
2.6. Bibliografía	35
ANEXOS.....	37

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1: Matriz de preguntas	25
------------------------------------	----

ÍNDICE DE GRÁFICO.

Grafico 1: ¿Conoce usted que es un plan de marketing?	26
Grafico 2: ¿Conoce usted al Cantón Pangua?.....	27
Gráfico 3: ¿Con que frecuencia visita al Cantón Pangua?.....	27
Gráfico 4: ¿Conoce usted los lugares turísticos que tiene el Cantón Pangua?	28
Gráfico 5: ¿Con que frecuencia visita los lugares turístico Cantón Pangua?	28
Gráfico 6: ¿Considera usted que un plan de marketing ayudaría a promocionar los lugares turístico de Pangua?.....	29
Gráfico 7: ¿Conoce alguna entidad que sea responsable del manteamiento de los lugares turístico del Cantón?	30

RESUMEN

La presente investigación se planteó mediante un plan de marketing promocionar los lugares turísticos que poseen las parroquias del Cantón Pangua provincia de Cotopaxi, ya que este lugar cuenta con recursos naturales que permite impulsar el desarrollo del turismo a gran escala.

Los objetivos de la investigación es analizar un plan de marketing, el desarrollo del turismo de cantón, la identificación de actividades turísticas y la creación de una guía o tríptico con los atractivos del cantón Pangua por ende, se identificó mediante el tipo de investigación (encuestas) algunos problemas turísticos como económico, falta de promoción, que obstruye a un progreso en el ámbito de crecimiento del turismo local.

Con el fin de cumplir los objetivos planteado en el presente trabajo se utilizaron métodos deductivo e inductivo; los tipos aplicados en la investigación fueron documental, fuente de información y encuestas, que permitió plasmar conclusiones y recomendaciones con un enfoque asía el desarrollo del turismo; porque hoy en día es considerado como una fuente más de ingreso para las personas dedicada al área del turismo. Las autoridades actuales tratan de consolidar proyectos de gran impacto para crecer turísticamente y considerar al Cantón Pangua como una potencia turística de la Provincia de Cotopaxi.

Palabras claves: Marketing, lugar turístico, atractivo turístico

Summary

The current research was raised through a marketing plan to promote the tourist places that the parishes of the Pangua Canton of Cotopaxi province have, since this place has natural resources that allow promoting the development of tourism on a large scale.

The objectives of the research is to analyze a marketing plan, the development of tourism in the canton, the identification of tourist activities and the creation of a guide or triptych with the attractions of the Pangua canton, therefore, it was identified through the type of research (surveys) some tourist problems such as economic, lack of promotion, which obstructs progress in the growth of local tourism.

In order to meet the objectives set out in this work, deductive and inductive methods will be used; The types applied in the research were documentaries, sources of information and surveys, which reached conclusions and recommendations with a focus such as the development of tourism; because today it is considered as another source of income for people dedicated to the area of tourism. The current authorities try to consolidate projects of great impact to grow tourism and consider the Pangua Canton as a tourist power of the Province of Cotopaxi.

Keywords: Marketing, tourist place, tourist attraction

INTRODUCCIÓN

Hoy en día el turismo representa para nuestro país una actividad económica, es por consiguiente uno de los sectores más representativos del Ecuador; para la realización de proyectos turísticos que induzcan el desarrollo de las zonas rurales y periféricas de las localidades, ya que la ejecución de estos planes admite apropiarse y hacer echar de ver a una población en general, los diferentes atractivos turísticos de las ciudades y al mismo tiempo impulsar su desarrollo social y económico.

Ecuador es uno de los países con un gran progreso viable para el campo turismo, tanto por sus ubicación geográficas, entornos, patrimonio cultural, etc., por lo que esta actividad domina, al presente es el cuarto lugar en aporte económico, por lo que los estamentos públicos encargados del turismo, diseñan proyectos estratégicos para la depreciación de la pobreza, promover la equidad de género y la conservación del medio ambiente, considerando que la economía, la sociedad, y el ambiente se deben estudiar en conjunto para el adelanto de una población.

Por lo expuesto, en la presente investigación se busca aportar con un Plan de marketing para promocionar los lugares turísticos del Cantón Pangua, promoviendo un proceso interactivo que incluya a los actores directamente relacionados con el turismo, para medir el crecimiento económico que tendría las parroquias del cantón, promoviendo una economía a gran escala en los lugares turísticos.

Además, se destacará mediante una plan marketing los lugares turístico para su promoción; originando una la interacción las comunidades y turistas dándose un beneficio recíproco, distinguiéndose y alcanzando una identidad propia por las siguientes cualidades: autenticidad, respeto por el ambiente, conservación de la cultura local, cuidado familiar, educativa, interactiva, ya que el turismo comunitario favorece el progreso socioeconómico, creando contextos para certificar la persistencia de los pueblos locales en las zonas rurales, incentivando de manera doble un mejor manejo del patrimonio natural y cultural.

CAPÍTULO I

1. Marco metodológico

1.1 Definición del tema caso de estudio

Plan de marketing para promocionar los lugares turísticos de las parroquias del Cantón Pangua año 2021

1.2 Planteamiento del problema

Cantón Pangua pertenece a la Provincia de Cotopaxi, se encuentra a 127 km de la capital provincial, Latacunga. Pangua, en la actualidad el cantón Pangua no cuenta con un plan de marketing, para la promoción de los lugares turístico que posee las parroquias, lo cual provoca que no tenga una promoción idónea hacia donde se dirige.

Considerando que en Pangua se han encontrado sitios arqueológicos con petroglifos, cuevas y dibujos prehistóricos. Atardeceres, puentes naturales, cascadas y pozas de agua cristalina, iglesias de gran valor cultural, sin duda alguna posee una belleza natural con gran potencial turístico. Es importante destacar que, el cantón Pangua posee varios atractivos turísticos y culturales que lo posicionan como uno de los mejores cantones del Ecuador.

1.3 Formulación del planteamiento

¿Cómo favorece el plan de marketing a la promoción los lugares turísticos de las parroquias del Cantón Pangua año 202?

1.4. Justificación

La ejecución del presente proyecto de investigación está enfocada primordialmente en mejorar la promoción turística del Cantón Pangua de la provincia de Cotopaxi, considerado como un cantón potencialmente turístico.

Considerando al turismo como una de las principales fuentes de ingresos económicos para el Ecuador y para el Cantón Pangua, sobre todo el posicionamiento por el flujo positivo de turistas que visitan consecutivamente los atractivos y la creación de una gran diversidad de puestos de trabajo lo cual beneficia a los habitantes de los sitios más concurridos. ´

Es de suma importancia promover los lugares turísticos del cantón Pangua con la finalidad de que se pueda posicionar al cantón como uno de los destinos más nombrados a nivel regional además de ser concurrido por turistas de distintas partes de las provincias de Ecuador.

El desarrollo del trabajo es de gran interés para las comunidades de las referidas parroquias, ya que admitirá ofrecer a los visitantes la ejecución de diferentes actividades que se podrán llevar a cabo vinculado con la comunidad, para brindar una experiencia turística.

La actividad natural y cultural que tiene Pangua, en la actualidad no ha conseguido ser reconocido en todo el país, esto se origina por un abandono en la promoción y transmisión de los sitios turísticos, de ahí nace la necesidad de un plan de marketing para la promoción de los sitios turísticos de las parroquias del cantón Pangua, que sea con la capacidad de concentrar todo el potencial natural y cultural dado que es una utilidad sustancial para el fortalecimiento promoción y venta.

La municipalidad del Cantón Pangua de la Provincia de Cotopaxi ha estimado como una de sus acciones buenas al turismo. Con el intento de llegar a un avance de esta actividad por medio del aprovechamiento sostenible.

1.5. Objetivos

1.5.1. General

- Analizar un plan de marketing en los lugares turísticos dentro de las parroquias del Cantón Pangua.

1.5.2. Especifico

- Identificar el desarrollo del turismo en la actualidad de las parroquias del Cantón Pangua.
- Determinar las principales actividades turísticas del cantón Pangua
- Diseñar un tríptico como los atractivos turísticos para incentivar el turismo en las parroquias del Cantón Pangua.

1.6. Fundamentación teórica

1.6.1. Plan de marketing

El marketing se puede definir de diferentes formas, pero todas concluyen en que se trata de un proceso social y señaladamente gerencial por medio del cual los actores incluidos obtienen lo deseado a través de la creación e intercambio de productos o servicios. El plan de marketing es la herramienta básica de gestión que se debe utilizar para la promoción de un productor o lugar turístico que se quiere promocionar en el mercado (Pisco et al., 2019).

El marketing se produce como una respuesta a las necesidades y deseos demostrados por los turistas mediante relaciones de intercambio, de allí que las empresas, los productos, servicios y destinos turísticos exhortan de estrategias de comercialización que les permitan alcanzar posicionamiento en el mercado. La puesta en marcha de un Plan de Marketing turístico constituye un instrumento de organización que permite aportar al progreso y conservación de los recursos turísticos, el funcionamiento adecuado de la actividad turística y promoción de la participación y obtención de beneficios (Pisco et al., 2019).

El plan de marketing propuesto en esta ocasión permitirá a la promoción de los lugares turísticos del Cantón Pangua de una manera eficiente y lograr posicionarlo como destino turístico a nivel nacional. En tal sentido, el plan de marketing a realizar debe dar a conocer los atractivos turísticos, de tal forma que se pueda desarrollar sustancialmente el número de visitantes, especialmente porque se observa en dicha ciudad una marcada estacionalidad en el ingreso de turistas (Pisco et al., 2019).

1.6.2. Promoción turística

La promoción turística es una herramienta de comunicación ventas. Permite transmitir información sobre un destino, actividades y diferentes segmentos dentro del sector turístico, así como la dinamización del sector privado a través de una serie de acciones del sector privado a través de una serie de acciones promocionales. La promoción turística forma parte del área de comercialización y destrucción, ya que los canales de distribución son esenciales para la promoción turística y los profesionales del sector promocionan y vende simultáneamente (Gutiérrez & Cardona, 2020).

Un tipo de promoción concreta es que se realiza de un destino turístico. La promoción de destinos turísticos puede definirse de diversas formas es el uso consciente de la publicidad y el marketing para comunicar imágenes selectivas de la localidades o zonas. Hay que tener muy presente que la principal herramienta de promoción es la marca turística del mismo (Gutiérrez & Cardona, 2020)

1.6.3. Importancia del turismo

El turismo desde sus inicios se ha transformado en uno de los sectores socio-económicos más reveladores a nivel mundial, la infraestructura, los productos turísticos se ajustan de acuerdo a las necesidades de los turistas. Por ello, es importante examinar los beneficios que confiere esta actividad a nivel mundial, desde la generación de divisas y empleos, de qué manera influye en el desarrollo de un país, así como la disminución de la pobreza. El turismo ha sido una de las actividades principales, debido a que representa una fuente importante generadora de divisas, inversión y empleo (Esmeralda Santiago, 2018).

La importancia del turismo a nivel mundial radica en la generación de ingresos y divisas a los diversos países, el turismo trae consigo la mejora de los servicios públicos, como el alumbrado, mejoramientos en los equipos de comunicación, instalación de empresas que concedan servicios financieros, asimismo, puede ayudar a que el morador se interese por su cultura, tradiciones, generando así una preservación de la cultura misma, a través de la preservación de los monumentos y edificios, revitalización de las costumbres como las artesanías, la gastronomía, las lenguas, etc (Esmeralda Santiago, 2018).

1.6.4. Desarrollo del turismo

Es una determinada manera de estudiar el desarrollo turístico desde una perspectiva urbanístico y geográfica los lugares se van configurando en distintas épocas como espacios preferentes para el desarrollo de las actividades turísticas, qué características tienen estos espacios y, sobre todo, cuáles son las distintas maneras en que la actividad turística se implanta en el territorio y qué transformaciones ocasiona en ellos. La evolución de los distintos lugares que han acogido el fenómeno turístico ha sido ampliamente tratada, la petición turística como cualquier otro gasto, es un conjunto articulado y ordenado de preferencias.

El Ministerio de Turismo pone a disposición de los gobiernos locales, organizaciones, industria turística y ciudadanía en general una caja de equipos para fortificar la gestión turística animando la creación en productos, servicios, destinos y proyectos con el propósito de incrementar y potenciar el desarrollo del turismo en Ecuador.

1.6.5. Guía o Tríptico Turístico.

Una guía o tríptico turístico tiene unas funciones básicas, actuar como sustituto del producto, servir de soporte para las ventas, de mapa o plano para rutas, integrar otras acciones publicitarias, servir para avisar al consumidor detalladamente sobre el producto y facilitar la compra, pues informan del procedimiento para efectuar la reserva y la compra del producto. Muchas veces se da la opción de descargar el mismo desde plataformas oficiales incluso facebook en formato pdf (Imprentaonline24, 2014).

Una guía turística es importante saber quién va a ser su público porque de esta forma se garantizará que los esfuerzos en marketing son correctos. En este caso concreto, es fundamental definir el “quién es” y “cómo es”. El tríptico turístico debe ser fácil de consultar y leer. Es transcendental escribir con frases cortas y concisas y sobre todo utilizando una exhibición de tipo emotivo-psicológica. Las imágenes son fundamentales. Para nada servirá hacer una guía de este tipo si no recurre a fotografías de calidad del lugar que impacten y sean vistosas. Alterna con imágenes de gente divirtiéndose en el destino turístico. De esta forma, el potencial turista se sentirá más atraído.(Imprentaonline24, 2014).

1.6.6. Atractivo turístico.

Los atractivos y recursos turísticos son estimados como la base del desarrollo turístico de un lugar, debido a que el turismo es esencial para el progreso de una localidad, es importante cambiar en ellos para fortalecer el patrimonio, la identidad cultural, conservarlos y de igual forma causar a los turistas para que ejecuten una visita. Los atractivos turísticos inciden en la decisión de los turistas, por tal motivo se realizan inversiones en cada uno de ellos para ser registrados y tener la aglomeración de viajeros a cada uno de ellos, ya que es importante para la economía y el desarrollo de una localidad (Carvajal & Lemoine, 2018).

Ecuador es considerado por ser es un país con cuatro regiones como: Amazonia, Sierra, Costa e Insular; gracias a esto tiene distintos atractivos, tanto naturales como culturales, lo que incentiva a los turistas a comprender nuestro estado, de esta forma todos los años aumenta el número de visitantes según el Ministerio de Turismo, son el grupo de sitios, bienes prácticas y hechos que, por sus propiedades, propias o de localidad en un marco, gustan el interés del visitante (Carvajal & Lemoine, 2018).

Atractivo turístico se define como el grupo de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga cabida para incidir sobre el proceso de arbitraje del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio (Carvajal & Lemoine, 2018).

1.6.7. Actividad turística

Las actividades turísticas enfocadas a ofrecer al turista la contingencia de ocupar su tiempo ocio y/o vacacional, forman parte de la oferta turística y comprende toda una serie de productos, servicios y actividades en los que el propio turista es agente activo y pasivo de la propia actividad turística a desarrollar. Es un mecanismo idóneo para conseguir estrategias para el marketing de productos turísticos, tengan éxito en sus actividades (Daye, 2020).

Es una actividad en conjunto con los atractivos de un lugar, constituye la motivación básica del viaje. Se podría decir que no es posible un desarrollo turístico si el visitante no puede realizar actividades, aunque en muchos casos se trate sólo de contemplar el paisaje (Daye, 2020).

Las actividades turísticas están encaminadas a ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo ocio y/o vacacional, forman parte de la oferta turística y percibe toda una serie de productos, servicios y acciones en los que el propio turista es agente activo y pasivo de la propia actividad turística a desplegar. La actividad turística se ha transformado en un fenómeno socio-económico a nivel mundial que a medida que ha transcurrido el tiempo ha ido evolucionando, esta actividad ha venido desarrollándose por el desplazamiento de las personas en época de vacaciones con finalidad de salir de su rutina diaria (Daye, 2020).

1.6.8. Actividades y lugares turísticos del Cantón Pangua

Pangua conocida como el “Paraíso Escondido de Cotopaxi”. Se halla ubicado al Sur Occidente de la provincia, en las estribaciones Occidentales de la Cordillera Andina, a una altitud que va desde los 100 a 3.600 m.s.n.m por sus 8 pisos altitudinales, con una temperatura que va desde los 10°C en su zona alta y de 20 a 25° C en su zona baja. Su nombre viene de la cultura Cayapa es por eso Pangua=Panguapi que significa “AGUA NUEVA”, (Carmen, 2018)

- **Angamarca la Vieja**

Se halla ubicada en la parroquia de Pinllopata en la vía El Corazón- Latacunga, partiendo desde el Recinto Pilancón a 1200 metros. Fue una ciudad aborigen pre- incásica residida por los Yumbos Colorados que abarcarían 13.000 metros cuadrados de construcción, en la actualidad lo que se puede divisar es una plataforma cubierta de vegetación, la cual guarda parte de sus muros de impedimento, calles y vías. Se conoce también que sus habitantes fundían oro, bronce, la técnica de temblado a golpe de metales demuestra que era una civilización avanzada en la metalurgia (Campaña Teresa, 2013).

Se localiza de 2340 msnm, y está a tres horas caminando de la parroquia de Ramón Campaña, las ruinas de Angamarca la Vieja generalmente llamadas Ciudad Perdida, en vista que antiguamente se hallaba habitada por los Incas. Al llegar a este territorio, con dificultad se puede localizar ruinas de la antigua población de la era pre- colonial, como son calles, casas de piedra, paredes o muros de piedras y cuevas que eran vivienda para por incas; donde según varias versiones de moradores atestiguan que los objetos escavados han sido sacados por los extranjeros, razón por la cual se dio por perdida objetos de gran importancia para la comunidad (Campaña Teresa, 2013).

Actividades que se pueden realizar:

- Caminata
- Fotografía
- Camping
- Observación de aves

Piedra de la Cruz

Se encuentra ubicado en el recinto como su nombre lo indica al lugar turístico, Piedra de la Cruz. En la que se encuentra una piedra de tamaño grande con diferentes dibujos y marcas, que hasta la actualidad no se han podido descifra el significado de cada uno de ellos, hoy en día es considera como un recurso arqueológico que ha sido fuente de investigación y visitado por turistas por que despierta interés al saber su origen.

Por la ubicación en la que se encuentra atractivo posee un clima cálido, se puede observar también una diversidad de peces que embellecen el lugar y que en este recurso arqueológico y entorna natural no ha sido explotado en su totalidad por el turismo (GAD del Cantón Pangua, 2016).

Actividades que se pueden realizar:

- Caminata
- Fotografía
- Observación de aves

Mirador de Piguapungo

La formación natural que une a dos colinas y ha sido aprovechada desde hace muchos años con el fin de facilitar el paso de los transeúntes entre El Corazón y Moraspungo tanto para movilización de la población como para transportación de productos; cuenta con una longitud de 100 m. (Pilataxi Jorge, 2020).

Se encuentra ubicado a 15 minutos de la parroquia El Corazón, las condiciones de transportación en la vía han mejorado, es así que hoy sobre el puente pasa una carretera asfaltada, tiene barandas de amparo en los lados, tiene orientación este a oeste (Arsentales Erika, 2018).

Al lado oeste se halla una pequeña capilla con la imagen de la Virgen de la Dolorosa, la misma que es concurrida por los viajeros, además una vez al año se realiza una caminata en honor y devoción a la Virgen desde el centro de la ciudad. El paso por el puente es estrecho y

da tránsito a un solo vehículo a la vez, el sitio también tiene la característica de nublarse muy rápidamente tornándose peligroso (Arsentales Erika, 2018).

Actividades que se pueden realizar:

- Caminata
- Fotografía
- Camping
- Observación de aves
- Ciclismo

El Churo Pucara

Se encuentra en los páramos del sector de Romerillos a 3800 msnm y a una temperatura de 8 grados centígrados promedio, es una Ruina Incaica que dejaron de herencia nuestros aborígenes y que hasta la actualidad perdura, el nombre de churo tiene por la forma como está formada en una formas de caracol, camino que va dando hasta llegar a la cima de la montaña, dentro de él podemos observar el mirador que tiene un alcance a la costa como la ciudad de Quevedo, Empalme, Echandia, como también se puede ver el volcán Chimborazo, cordilleras, colinas y valles. El páramo está lleno de paisajes muy escénicos, y animales que allí habitan el ganado bravo de páramo como también conejos, lobos, venados, etc. que viven en los páramos (GAD del Cantón Pangua, 2016).

Actividades que se pueden realizar:

- Caminata
- Fotografía
- Camping
- Observación de aves

Siete Cascadas del Zapanal

Las cascadas del Zapanal o también conocida las 7 cascadas del Zapanal están formadas por sietes hermosas cascadas que se forman al caer el agua de diferente elevación, son uno de los principales atractivos turísticos del cantón Pangua y el cantón La Maná se encuentran ubicadas en el recinto La Envidia perteneciente a la parroquia de Moraspungo. (Herrera, 2015)

Comprenden una extensión de 125 hectáreas, formado por un sistema de siete chorreras consecutivas de diferente altura, que van entre los 10 y 90 metros de caída La más grande y de mayor altura tiene un tobogán natural de alrededor de treinta metros siendo esta la más concurrida por los turistas (Herrera, 2015).

Según el científico Guillermo Sotomayor en las cascadas del Zapanal que están en la montaña sagrada de los dioses, se hallaron restos arqueológicos de la civilización Quevedo, exactamente en el recinto Estero Hondo, en una región con mucha energía donde se encontraron además restos de la civilización sumeria. Su ingreso es por el cantón La Maná, por medio de una carretera secundaria dirigiéndose al área Estero Hondo y al recinto La Envidia ,que forma parte a la parroquia de Moraspungo ,cantón Pangua en el bosque cerro la Olvita donde desde desciende el rio Calope (Herrera, 2015).

Actividades que se pueden realizar:

- Caminata
- Fotografía
- Camping
- Observación de aves
- Senderismo

Poza azul

El lugar turístico poza azul se forma en el rio Jalligua alto y se le otorga el nombre por su coloración de agua azulada es un lugar visitados por turistas para un momento de relajación en sus aguas, se puede llegar desde el Corazón pasando por los poblados de Las Juntas, Guapara, El Limón, hasta llegar al Recinto Isabel Maria, (GAD del Cantón Pangua, 2016)

Actividades que se pueden realizar:

- Caminata
- Fotografía
- Observación de aves

1.6.9. Guía para la promoción de los lugares turísticos



CANTÓN PANGUA

El nombre Pangua, proviene de un vocablo de la cultura Cayapa, por lo cual Pangua es igual a Panguapi que significa "AGUA NUEVA". Los panguenses han construido su identidad y reconocimiento de ser un pueblo y valiente en base a su nombre.



El Paraíso de Cotopaxi

ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Piedra de la Cruz

Esta piedra está cubierta por petroglifos (tallados en piedra), hasta la actualidad no se han realizado estudios que describan el origen de los grabados, pero permiten al visitante crear su propia interpretación.



Poza azul

Su nombre se debe a la coloración azulada de sus aguas, un lugar propicio de relajación en sus aguas, se puede llegar desde el Corazón pasando por los poblados de Las Juntas, Guapara, El Limón, Jalligua Bajo, en un tiempo de aproximado de 1 hora.

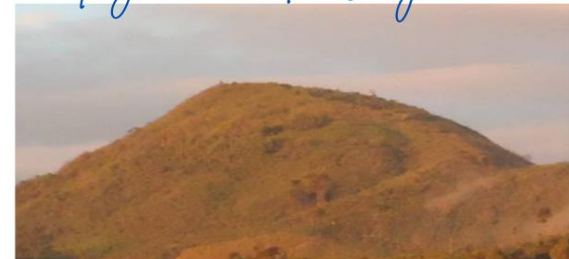


El Churo Pucara

Se encuentra en los páramos del sector de Romerillos a 3800 msnm y a una temperatura de 8 grados centígrados promedio, es una Ruina Incaica que dejaron de herencia nuestros aborígenes y que hasta la actualidad perdura, el nombre de churo tiene por la forma como está construida en forma de caracol



Angamarca la Vieja



Se encuentra en los páramos del sector de Romerillos a 3800 msnm y a una temperatura de 8 grados centígrados promedio, es una Ruina Incaica que dejaron de herencia nuestros aborígenes y que hasta la actualidad perdura, el nombre de churo tiene por la forma como está construida en forma de caracol



Mirador de Piguapungo

Se localiza a 15 minutos de la cabecera cantonal, se constituye en un paso de roca a manera de puente formando parte de la carretera El Corazón – Moraspungo.

Al lado oeste se encuentra una pequeña capilla con la imagen de la Virgen de la Dolorosa, la misma que es visitada por los viajeros, además una vez al año se realiza una caminata en honor y devoción a la Virgen desde el centro de la ciudad.



Siete Cascadas del Zapanal

Un paisaje increíble y fascinante en todo su esplendor. Una aventura y un encuentro con la naturaleza, este recorrido nos hace notar lo afortunados que somos. La trayectoria de las aguas del estero a través de los años ha ido labrando este lugar como un tobogán natural que está constituido de siete hermosísimas cascadas



Paraiso de Cotopaxi

Reencuentro Panguense



Las festividades se realizan cada 10 de Agosto, propios y extraños llegan con el fin de disfrutar de las fiestas que tiene un toque familiar como dice el recuento de la familia pangüense, las festividades están llenos de programas tales como: pregón de fiestas, elección del montubio y la montubia pangüense, corrida de toros de pueblo, eventos deportivos

Actividades turísticas

Fotografía
Caminata
Camping
Senderismo
Observación de aves



Elaborado por:
Culos Tigrero Ariel

1.7. Hipótesis.

1.7.2. Hipótesis general.

El analizar un plan de marketing ayudaría en la promoción los lugares turísticos del cantón Pangua, que incide en el crecimiento del turismo local en las parroquias generando ingresos económicos mediante las actividades turísticas que se realicen.

1.8. Metodología de la investigación.

La metodología que se aplicará en nuestra investigación, esto permite tener un proceso claro y objetivo, para recabar, registrar y analizar los datos obtenidos de las fuentes seleccionadas y consultadas, proporcionando los elementos indispensables para elaborar y sustentar un informe final que justifique la investigación.

El presente trabajo de investigación se llevará a cabo en el cantón Pangua, donde se conocerán los lugares turísticos, la prestación de las actividades que se pueden realizar, con el método de recolección de información de encuestas hechas por internet.

La población es el grupo de individuos que habitan en una determinada zona donde se realiza la investigación. En la presente investigación se consideró una población de estudio determinada en la totalidad de los encuestados en el cantón Pangua. Se tomó en consideración una población de 64 entre ellas hombre y mujeres la misma que facilitara el estudio y la investigación.

Método de investigación.

Analítico

Mediante este procedimiento nos permitió analizar un plan de marketing turístico que viene siendo importante en la promoción de los lugares turísticos que tiene el cantón Pangua, por ende, nos permite conocer más allá de lo que las personas conocen.

Método inductivo

La utilización de este método permitió identificar los lugares turísticos de cantón Pangua, que tiene potencial en sus atractivos que necesita de varios implementos y difusión para que sea muy reconocido y pueda acoger a los turísticas teniendo todo lo necesario. Llegando a la conclusión de esta investigación sobre la importancia que tiene el Cantón por su belleza natural y sus espléndidos ríos que atrae a muchos visitantes.

Tipo de investigación

Observación

Esta técnica permitió conocer los lugares turísticos que tiene las parroquias del cantón Pangua e identificando las carencias que se presentan cada uno de ellos en torno a su deficiente promoción.

Encuesta

Se realizó encuestas para poder tener información real de la propuesta de trabajo planeado, para lo cual se tomó una muestra importante de 64 personas de las parroquias del cantón Pangua; quienes fueron encuestados a través de un cuestionario respondiendo a ocho preguntas, utilizando la herramienta Google forms.

CAPITULO II

2. Resultados obtenidos

2.1. Desarrollo del caso

El sector del turismo es un algo que no se ha logrado tener un crecimiento en el Cantón Pangua, esto se debe a una serie de factores que no conllevan a tener un nivel algo de turistas que visiten los lugares turísticos que tiene cada parroquia del Cantón; los factores a considerarse son: la deficiencia en la promoción y difusión turística, mal estado de las vías de acceso y comunicación interna del cantón y la migración de los pobladores de Pangua por lo que busca mejorar su calidad de vida. Teniendo en cuenta que el principal objetivo es crear un plan de marketing que ayude en la promoción de los lugares turísticos que cuenta el cantón Pangua.

Los resultados obtenidos en la investigación, que se realizó mediante la técnica de encuestas con 64 personas participantes mediante el método online; las preguntas fueron elaboradas al tema establecido, se estima indicar los resultados obtenidos.

Por medio de la encuesta se obtuvo que el 73% de los encuestados tiene conocimiento de que es un plan de marketing, que ayuda a promocionar dicho destino para atraer turistas nacionales como internacionales, el 27% opina que desconoce del tema de marketing.

Se obtuvo mediante las cuentas que un 94% de las personas encuestadas considera que tienen conocimiento de la ubicación cantón Pangua ya que es perteneciente a la provincia de Cotopaxi y el 6% opina no conocer al cantón por la situación geográfica donde se encuentra ubicado y por falta de promoción del cantón.

Un 38% de las personas encuestadas realizan una visita frecuente al cantón Pangua, en cambio el 27 % considera que siempre lo visitan, el 24% dice que casi siempre y el 11% tiene un aspecto diferente ya que no han visitados al Cantón.

En base al resultado obtenido el 77% de las personas que fueron encuestadas conocen y han visitado los lugares turísticos que posee las parroquias del cantón, el 23% de las

personas manifiesta q aun no conocen los lugares turísticos que tiene el cantón Pangua como potencial para realizar turismo.

De acuerdo con las personas que se le realizo las encuestas, un 60% se manifestaron que a veces visitan los lugares turísticos, el 27% casi siempre, con un 11% siempre acuden a los sitios turísticos que tiene el cantón Pangua y el 2% se manifestó que nunca han visitado.

De las 64 personas que se le realizo la encuesta el 88% tiene una idea clara sobre un plan de marketing que ayuda a difundir los lugares turísticos, el 9% considera que tal vez y el 3% dice que no ayudaría en la fomentación del turismo.

Un 44% de las personas q se le realizo las encuestas, si conocen a las entidades encargada del manteamiento de los lugares turísticos del cantón, mientras el 44% no conocen y el 12% tal vez.

Entorno a la ayuda en la promoción de los lugares turísticos 80% de personas encuestada si ayudaría a ser participe para ayudar a promocionar al cantón Pangua con sus atractivos, el 17% dice que tal vez y uno 3% no ayudaría en la parte de promocionar para incrementar el turismo.

El presente cuestionario contiene ocho preguntas con opciones múltiples en donde el encuestado podrá elegir la respuesta de acuerdo a su criterio para la ejecución de la encuesta vía online.

Tabla 1: Matriz de preguntas

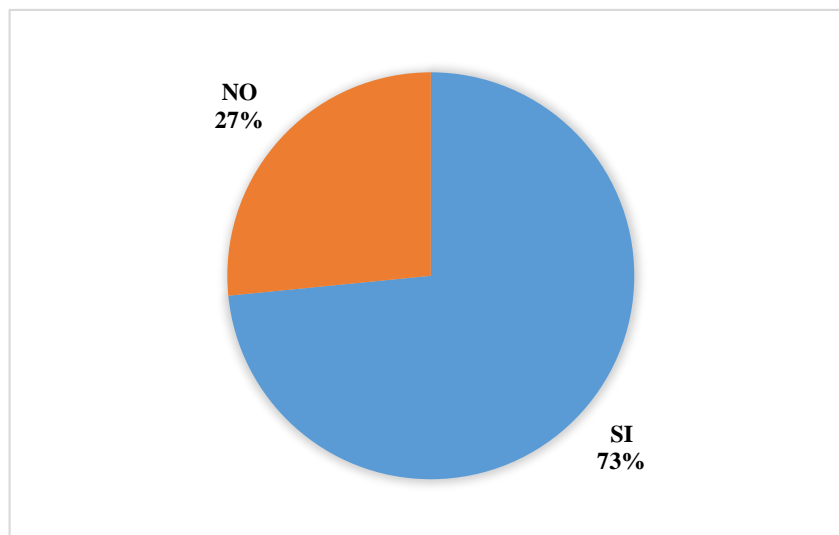
N°	PREGUNTAS
1	¿Conoce usted que es un plan de marketing?
2	¿Conoce usted al Cantón Pangua?
3	¿Con que frecuencia visita al Cantón Pangua?
4	¿Conoce usted los lugares turísticos que tiene el Cantón Pangua?
5	¿Con que frecuencia visita los lugares turístico Cantón Pangua?
6	¿Considera usted que un plan de marketing ayudaría a promocionar los lugares turístico de Pangua?

7	¿Conoce alguna entidad que sea responsable del mantenimiento de los lugares turístico del Cantón?
8	¿Ayudaría usted a promocionar los lugares turísticos del Cantón Pangua?

2.1.1. Tabulación de encuestas

1. ¿Conoce usted que es un plan de marketing?

Grafico 1: ¿Conoce usted que es un plan de marketing?

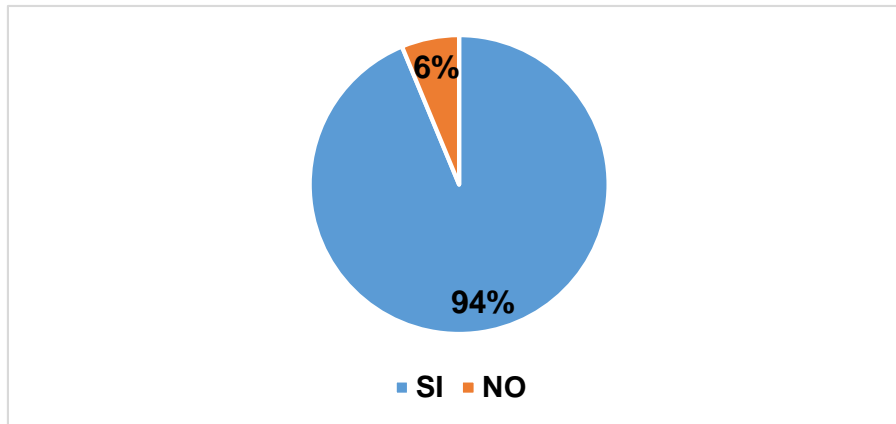


Fuente: Encuesta a los ciudadanos del Cantón Pangua.

Análisis: El 73% de encuestados tiene conocimiento de que es un plan de marketing, que ayuda a promocionar dicho destino para atraer turistas nacionales como internacionales, el 27% opina que desconoce del tema de marketing.

2. ¿Conoce usted al Cantón Pangua?

Grafico 2: ¿Conoce usted al Cantón Pangua?

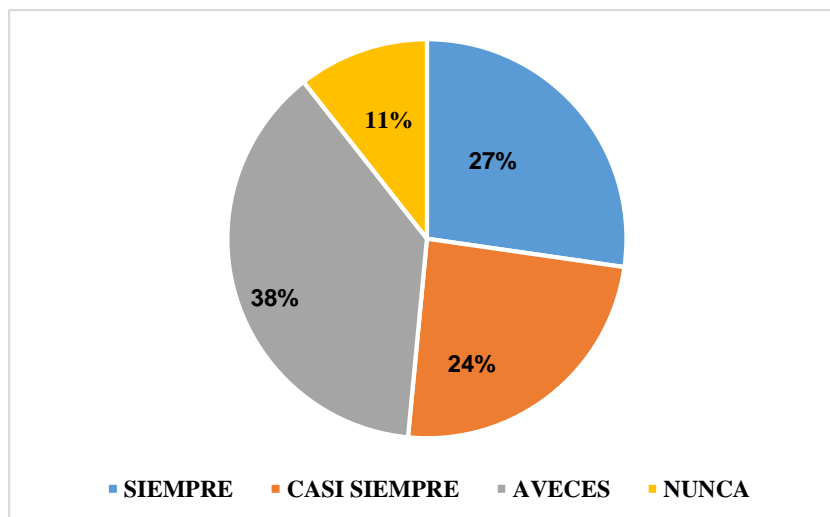


Fuente: Encuesta a los ciudadanos del Cantón Pangua.

Análisis: El 94% de las personas encuestadas considera que tienen conocimiento de la ubicación cantón Pangua y el 6% opina no conocer al cantón por la situación geográfica donde se encuentra ubicado.

3. ¿Con que frecuencia visita al Cantón Pangua?

Gráfico 3: ¿Con que frecuencia visita al Cantón Pangua?

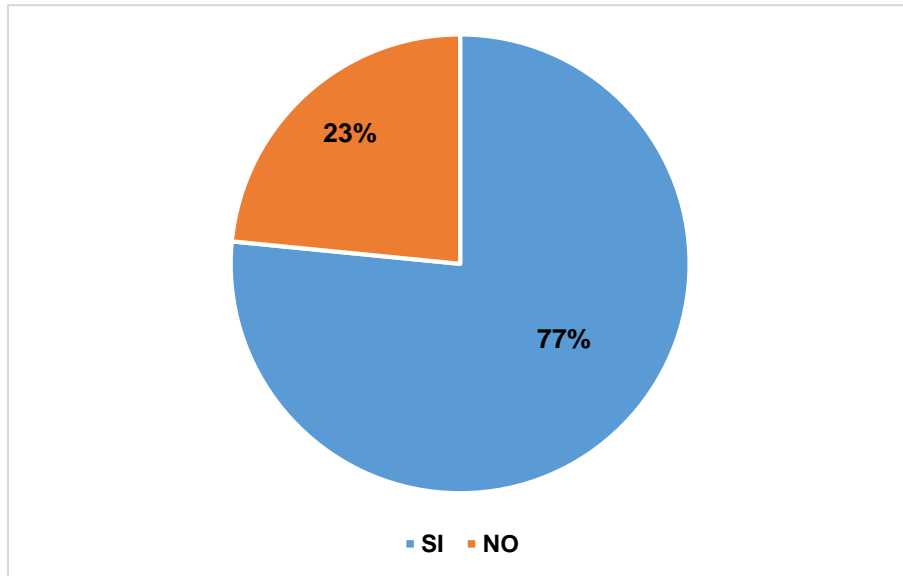


Fuente: Encuesta a los ciudadanos del Cantón Pangua

Análisis: El 38% de los encuestados visitan al cantón Pangua, el 27 % considera que siempre lo visitan, el 24% dice que casi siempre y el 11% tiene una perspectiva diferente ya que no han visitados al Cantón.

4. ¿Conoce usted los lugares turísticos que tiene el Cantón Pangua?

Gráfico 4: ¿Conoce usted los lugares turísticos que tiene el Cantón Pangua?

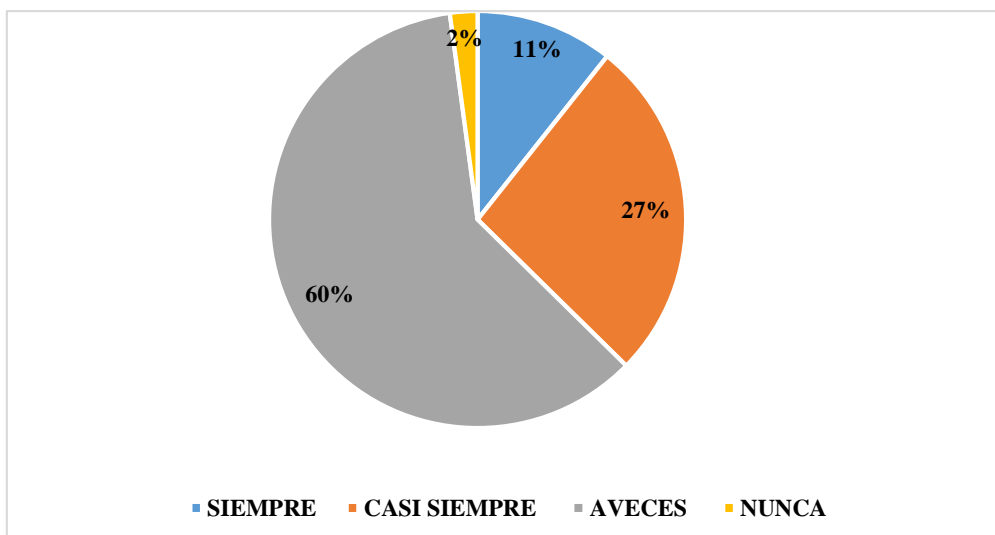


Fuente: Encuesta a los ciudadanos del Cantón Pangua

Análisis: El 77% de las personas que fueron encuestadas conocen y han visitado los lugares turísticos que atraen a los turistas amante a la naturaleza y el 23% no conocen lugares que tiene el cantón Pangua como potencial para realizar turismo.

5. ¿Con que frecuencia visita los lugares turístico Cantón Pangua?

Gráfico 5: ¿Con que frecuencia visita los lugares turístico Cantón Pangua?

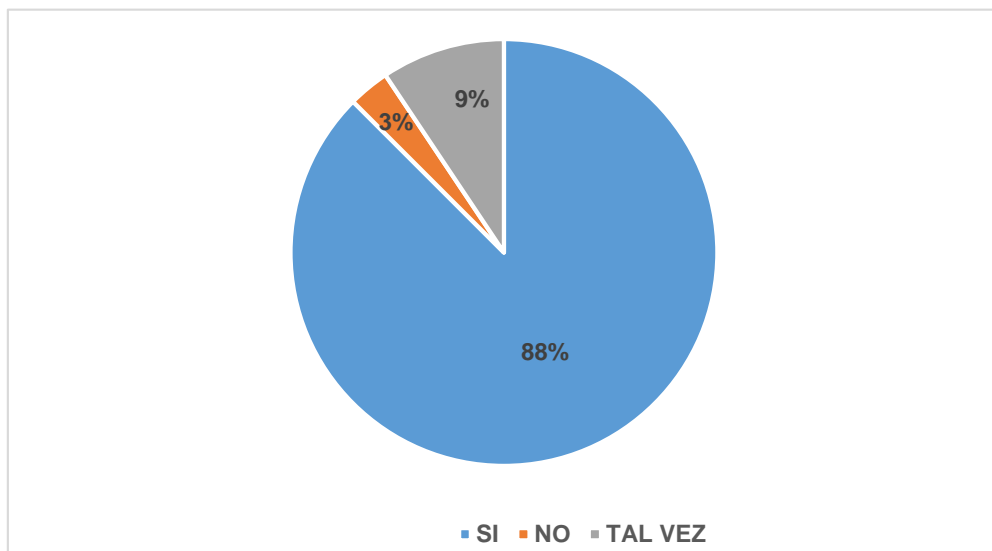


Fuente: Encuesta a los ciudadanos del Cantón Pangua

Análisis: De las 64 personas encuestadas, un 60% considera que a veces visitan los lugares turísticos, el 27% casi siempre con un 11% siempre acuden a los sitios turísticos que tiene el cantón Pangua y el 2% se manifestó que nunca.

6. ¿Considera usted que un plan de marketing ayudaría a promocionar los lugares turístico de Pangua?

Gráfico 6: ¿Considera usted que un plan de marketing ayudaría a promocionar los lugares turístico de Pangua?

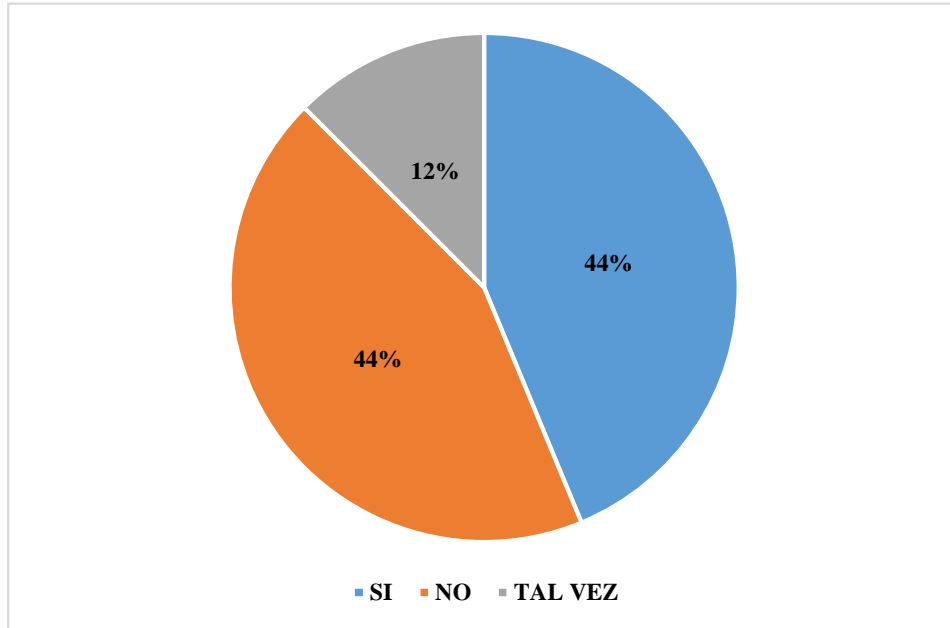


Fuente: Encuesta a los ciudadanos del Cantón Pangua

Análisis: Según los datos de la encuesta el 88% de personas encuestadas tiene una idea clara sobre un plan de marketing ayuda a promocionar los lugares turísticos del cantón, el 9% considera que tal vez y el 3% dice que no ayudaría en la fomentación del turismo.

7. ¿Conoce alguna entidad que sea responsable del mantenimiento de los lugares turístico del Cantón?

Gráfico 7: ¿Conoce alguna entidad que sea responsable del mantenimiento de los lugares turístico del Cantón?

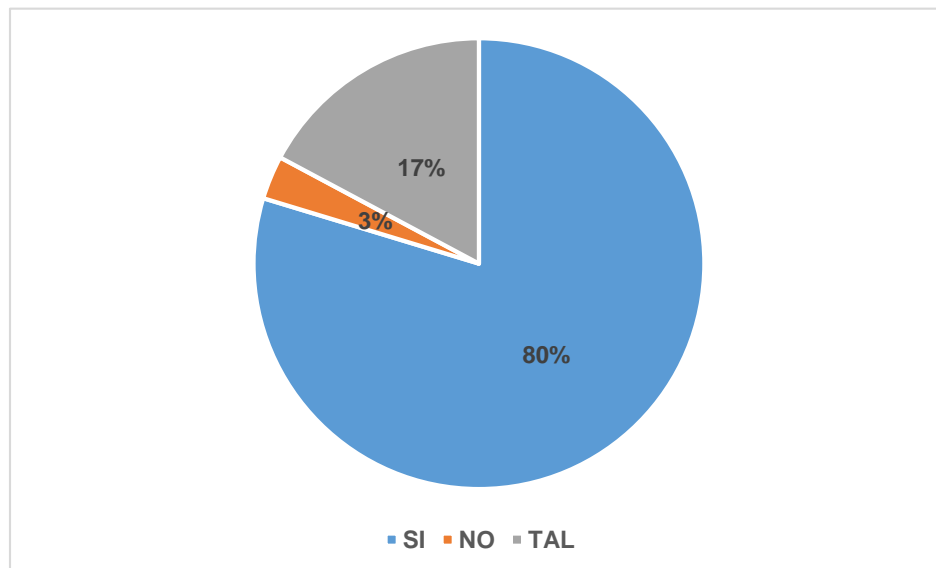


Fuente: Encuesta a los ciudadanos del Cantón Pangua

Análisis: El 44% de los encuestados si conocen a las entidades encargada del mantenimiento de los lugares turísticos del cantón, mientras el 44% no conocen y el 12% tal vez.

8. ¿Ayudaría usted a promocionar los lugares turísticos del Cantón Pangua?

Gráfico 8: ¿Ayudaría usted a promocionar los lugares turísticos del Cantón Pangua?



Fuente: Encuesta a los ciudadanos del Cantón Pangua

Análisis: El 80% de personas encuestada si ayudaría en promocionar los lugares turísticos, el 17% dice que tal vez y uno 3% no ayudaría en la parte de promocionar para incrementar el turismo.

2.2. Situaciones detectadas en el hallazgo

En la investigación que se realizó mediante diferentes tipo y métodos se obtuvo que un 78% de encuestados tienes una idea clara de que se trata un plan de marketing es por ende que se recomienda capacitar a las personas sobre mas tema sobre el turismo. Para algunas personas desconoces la ubicación del cantón Pangua, por falta de información y de promoción, por eso en la disminución de turistas que acuden a visitar y no permite generar turismo e ingreso económico accesible para los moradores que dedican a diferentes actividades turísticas que se realizan en el cantón.

Se logró determinar que cierta cantidad de personas que se le realizó las encuestas visitan a veces al cantón Pangua, ayudando a fomentar el turismo local y la promoción del mismo, porque si tienen conocimiento lugares turísticos por sus visitas frecuentes que realizan al cantón.

Un plan de marketing tiene una gran ayuda en la promoción de los lugares turísticos y actividades dentro del cantón Pangua, promover al turismo como una alternativa económica y generar interés en los actores turísticos por mantener en mejores condiciones los recursos naturales, que aportan de manera positiva a la ejecución de actividades recreacionales dentro del cantón.

Se logró conocer que las personas desconocen cual organismo encargado de fomentar al turismo y de su manteamiento, ya que con todas las personas si están dispuesta ayudar en la parte de promocionar los lugares turístico que contiene el cantón dentro sus parroquias. Realizando proyectos o generen actividades que ayuden al fomento del sector y mediante un modelo económico con enfoque turístico; así se puede contribuir a solucionar de manera complementaria la economía del cantón

2.3. Soluciones planteadas

Un plan de marketing para la promoción de los lugares turísticos que tiene las parroquias del cantón Pangua, ya que en la actualidad el turismo es una parte esencial para el Ecuador por ende permite el desarrollo social y económico y cultural para sus comunidades y parroquias que ven las necesidades de desenvolver propuestas que ayuden en los aspectos primordiales. Las Parroquias de Cantón Pangua cuentan con lugares turísticos que ha existido por más de 20 años; favorables de gran importancia para los pobladores que las residen.

Por consiguiente, surge el interés por parte de las autoridades el desarrollo de una propuesta para la creación de un plan de marketing para la promoción que permite la integración de los lugares turísticos para que así ayude a elevar la condición socioeconómica de sus habitantes y a la vez el turismo dentro de las parroquias, atrayendo más turistas nacionales e internacionales.

Las metodologías y los tipos de investigación ayudaron a recolectar todo tipo de datos que ayudaron a descubrir el interés de los pobladores para el desarrollo del turismo y el interés de los turistas que es importante un plan de marketing para determinar una promoción exitosa del Cantón Pangua.

2.4. Conclusiones

- Pangua es un cantón pequeño de la provincia de Cotopaxi, en la actualidad no es considerado una potencia turística al encontrarse con desigualdades que limitan el adelanto del sector, en el ámbito turístico los problemas más puntuales son la falta de proyecto que ayuden a promocionar las actividades y lugares turísticos que se encuentran en las parroquias del cantón.
- En el Cantón Pangua no existe un Plan de marketing para la promoción de los lugares turísticos, sin embargo, dentro de las parroquias existe un gran interés por parte de los pobladores y autoridades de turismo, la misma que ha sido fuente de ingreso tradicional para las actividades turísticas del Cantón.
- Pangua cuenta con recursos naturales y culturales que pueden ser aprovechados en las actividades turísticas, sin embargo, la falta de recursos económicos y adecuación de los sitios turísticos no permite enfocarse aun desarrollo de manera adecuada hacia el turismo local.

2.5. Recomendaciones

- Se recomienda que las autoridades encargadas municipales que desarrollen proyectos con un enfoque turístico, ya que en la presente investigación se ha evidenciado que tiene potencial, debido a sus atractivos naturales y culturales.
- En los temas que no permite el desarrollo del turismo se recomienda establecer una promoción y adecuación de los sitios turísticos con parámetros de calidad que interfieran en el desarrollo adecuado para que el crecimiento del turismo en el Cantón Pangua, tomando en cuenta las necesidades de los turistas.
- Se recomienda mejorar los aspectos de servicios básicos en todo el cantón Pangua, ya que los mismos constituyen un pilar fundamental en el desarrollo de las actividades turísticas ya que esto conllevar especialmente una condición de mejoramiento en la calidad de vida de la población y de personas que acuden a visitar el Cantón.

2.6. Bibliografía

- Arsentales Erika. (2018). Elaboración de un plan de promoción turística de la parroquia “El Corazón”, cantón Pangua en la provincia de Cotopaxi con el propósito de resaltar los atractivos naturales y culturales del cantón. *Computers and Industrial Engineering*, 2(January), 6. <http://ieeauthorcenter.ieee.org/wp-content/uploads/IEEE-Reference-Guide.pdf><http://wwwlib.murdoch.edu.au/find/citation/ieee.html><https://doi.org/10.1016/j.cie.2019.07.022><https://github.com/ethereum/wiki/wiki/White-Paper><https://tore.tuhh.de/hand>
- Campana Teresa. (2013). *Plan de desarrollo turístico para el cantón Pangua, provincia de Cotopaxi*. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2765/1/23T0360.pdf>
- Carmen, M. (2018). *Diseño de ruta agroturística como aporte al desarrollo del turismo sostenible desde el cantón Quevedo en la provincia de los ríos hacia el cantón Pangua en la provincia de Cotopaxi*. <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/5479/P-UTB-FCSE-HTURIS-000058.pdf;jsessionid=3F55F4C468AE3789ADAE3384DAA61F76?sequence=1>
- Carvajal, G., & Lemoine, F. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *El Periplo Sustentable*, 164-184. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6861731>
- Daye, P. (2020). “*Las actividades turísticas y su contribución al desarrollo turístico en la parroquia El Ángel, Cantón Espejo, provincia del Carchi*” Trabajo. <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/962/1/356-POZO PEREZ DAYSE NATALY.pdf>
- Esmeralda Santiago. (2018). *La importancia del turismo a nivel mundial*. <http://esmeralda2804.blogspot.com/2018/03/la-importancia-del-turismo-nivel-mundial.html>
- GAD del Cantón Pangua. (2016). *Lugares turísticos del cantón Pangua*. Pangua.gob.ec. <https://pangua.gob.ec/lugares-turisticos-pangua-2020/>
- Gutiérrez, T. E., & Cardona, J. R. (2020). Gran tour : revista de investigaciones turísticas. *Promoción Institucional De La Marca Turística “Ibiza” Institutional Promotion of the*

"Ibiza" *Tourist Brand*, 21, 164-184.
<https://digitum.um.es/digitum/handle/10201/96811>

Herrera, L. (2015). *Propuesta de adecuación y señalización del sendero turístico en las cascadas del Zapanal del cantón Pangua, provincia de Cotopaxi*.
http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8397/1/LESLYE_HERRERA.pdf

Imprentaonline24. (2014). *Folletos turísticos cien por cien efectivos*.
<https://blog.imprentaonline24.es/folletos-turisticos-cien-por-cien-efectivos/>

Pilataxi Jorge. (2020). Caracterización de las alternativas ecoturísticas del cantón Pangua. En *Universidad técnica de cotopaxi* (Vol. 1).
<http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/4501/1/PI-000727.pdf>

Pisco, C., de Jesús Montilla Pacheco, A., & Pisco, L. (2019). Perspectivas y potencialidades del cantón Manta para la implementación de un plan de marketing turístico. *Turismo y Desarrollo Local*, 12(26). <https://www.eumed.net/rev/turydes/26/marketing-turistico-manta.html>

ANEXOS

Link de encuesta:

- https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSctY8xv-o31rG6jLeAv87efVA3idG85LEzpltoeih_zSHV7dg/viewform?usp=sf_link



The image shows a screenshot of a Google Forms survey. At the top, there is a header image of a landscape with mountains and a blue sky. Below the image, the title of the survey is "Plan de marketing para promocionar los lugares turísticos de las parroquias del cantón Pangua". Underneath the title, it says "UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO", "ELABORADO POR: CUTOS TIGRERO ARIEL", and "CURSO: 8VO HOTELERIA Y TURISMO". The first question is "1. ¿Conoce usted que es un plan de marketing?" with a radio button next to the word "Si".

1. ¿Conoce usted que es un plan de marketing?

- Si
- No

2. ¿Conoce usted al Cantón Pangua?

- Si
- No
-

3. ¿Con que frecuencia visita al Cantón Pangua?

- A veces
- Casi siempre
- Siempre
- Nunca

4. ¿Conoce usted los lugares turísticos que tiene el Cantón Pangua?

- Si
- No

5. ¿Con que frecuencia visita los lugares turístico Cantón Pangua?

- Siempre
- A veces
- Rara vez
- Nunca

6. ¿Considera usted que un plan de marketing ayudaría a promocionar los lugares turístico de Pangua?

- Si
- No
- Tal vez

7. ¿Conoce alguna entidad que sea responsable del manteamiento de los lugares turístico del Cantón?

- Si
- No

8. ¿Ayudaría usted a promocionar los lugares turísticos del Cantón Pangua?

- SI
- No
- Tal vez