



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSION QUEVEDO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELRÍA Y TURISMO

DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN
COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA/O EN HOTELERÍA Y TURISMO

PROBLEMA:

ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA
PARROQUIA LOS ÁNGELES DEL CANTÓN VENTANAS AÑO 2021

AUTOR:

CEDEÑO TAPIA JOSÈ ANDRÈS

TUTOR:

MSC. DAZA SUÀREZ SANDRA KARINA

VENTANAS – LOS RÍOS – ECUADOR

2021

RESUMEN

Los Ángeles es una parroquia de la localidad ecuatoriana de la provincia de los ríos, territorio del cantón ventanas, fue creada el 2 de agosto de 2011, se ha asentado en un valle, a orillas del río Sibimbe, rodeado de cascadas, ríos y a la cordillera de los Andes, su población es 2.151 de moradores y un área de 49,35 km².

El municipio de los Ángeles debido a su cercanía a la región Interandina, unas unidades geomorfológicas muy especiales en las que se da cuenta en la dirección del relieve del acerado occidental, que alcanzó los 500 metros de altitud y en cuanto a los graves aterrizar la mayor parte de la región consiste en la colina medios cuya altura varía de 12 metros a 300 metros, mientras que las otras causas de la llanura se dividen entre el nivel, los bancos y las inundaciones de las presas y los conos de presas, que representan las cuencas del río Sibimbe

El presente trabajo de investigación denominado, estrategias para el desarrollo del turismo comunitario de la parroquia los ángeles del cantón ventanas se realizó con la finalidad de contribuir a la comunidad para el desarrollo, social, cultural ambiental y para mejorar la calidad de vida de la población puesto que la comunidad posee recursos naturales atractivos que pueden ser potencializados, el principal hallazgo se formalizó en una estrategia para el desarrollo del turismo comunitario, que contribuya a la generación de empleos en la parroquia los Ángeles del cantón ventanas.

Palabras Claves: Desarrollo, Estrategias, Turismo Comunitario

ABSTRACT

Los Ángeles is a parish in the Ecuadorian town of the province of Los Rios, territory of the canton windows, it was created on August 2, 2011, it has settled in a valley, on the banks of the Sibimbe River, surrounded by waterfalls, rivers and la Andes mountain range, its population is 2,151 inhabitants and an area of 49.35 km².

The municipality of Los Angeles, due to its proximity to the Inter-Andean region, some very special geomorphological units in which it is noticed in the direction of the relief of the western steel, which reached 500 meters of altitude and in terms of the grave land the largest Part of the region consists of the middle hill whose height varies from 12 meters to 300 meters, while the other causes of the plain are divided between the level, the banks and the flooding of the dams and the dam cones, which represent the Sibimbe river basins

The present research work called, strategies for the development of community tourism of the parish los angeles of the canton windows was carried out with the purpose of contributing to the community for the development, social, cultural and environmental and to improve the quality of life of the population Since the community has attractive natural resources that can be potentiated, the main finding was formalized in a strategy for the development of community tourism, which contributes to the generation of jobs in the Los Angeles parish of the Windows canton.

Key Words: Development, Strategies, Community Tourism

INTRODUCCION

Este proyecto de investigación se realizó con el fin de crear estrategias para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de los Ángeles perteneciente a la provincia de los ríos del cantón ventanas, surge de las exigencias de la población en cuanto al progreso socioeconómico de manera sostenible, dando valor a los recursos. de la comunidad.

Por tanto, el turismo se considera una de las mayores fuentes económicas de ingresos. Sin embargo, el turismo puede tener consecuencias tanto positivas como negativas. El desarrollo y el uso inadecuados pueden degradar los hábitats y los paisajes y agotar los recursos naturales, por el contrario, el turismo responsable contribuye a la conservación y sensibilización de la cultura local además de brindar oportunidades económicas para países y comunidades.

Las medidas efectivas son imperativas para asegurar que las actividades turísticas estén organizadas y equilibradas en la medida de un proceso participativo que lleve a mantener la armonía con las propiedades naturales y culturales de la parroquia de Los Ángeles.

El objetivo de este el estudio es para desarrollar un plan estratégico para el crecimiento del turismo comunitario local en el municipio de Los Ángeles, a través de un estudio sistemático que posibilite desarrollo sostenible en términos de economía, sociedad, medio ambiente y cultura.

El turismo comunitario brinda a las comunidades un estímulo económico para mantener sus tradiciones culturales, fortalecer su autoestima e identidad considerado que el turismo comunitario satisface las necesidades de los turistas y las comunidades de acogida de hoy en día, al mismo tiempo que protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Es una vía de gestión, con el fin de satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando los recursos naturales que posee el sector.

CAPÍTULO I

Marco de la Metodología

Definición del tema caso de estudio

Estrategias para el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia Los Ángeles del cantón Ventanas año 2021

Planteamiento del problema

El planteamiento del problema es el motivo por el cual se decidió realizar tal investigación; pues es la misma que se ejecutará a con el fin de resolver un problema existente, sea teórico o práctico. A partir de lo mencionado se formula la siguiente pregunta: ¿Por qué la disminución de emprendimiento, productos y servicios turísticos en la parroquia los Ángeles del Cantón Ventanas, dificultan el desarrollo de la comunidad?

El desarrollo turístico debe basarse en el uso razonable de los recursos, sin utilizarlos de forma que repercuta negativamente en el medio ambiente y en ellos mismos. Por tanto, podemos afirmar que es fundamental desarrollar un plan estratégico en el que se establezcan estrategias a seguir a través de líneas de acción que sirvan de base para una gestión eficaz y eficiente para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Los Ángeles.

En el cantón Ventanas de la provincia de Los Ríos, una de los principales ingresos más grandes del país es su actividad agrícola y turística pero que a su vez tiene poca importancia en su gastronomía y turismo por la escasa información que se posee. Si a esta problemática le añadimos la falta de un soporte investigativo nos encontramos con conocimientos suficientes para poder predecir que a futuro no será apreciada por parte de los turistas como destino. Todavía existe turismo, pero es muy limitante haciendo que sus conformidades que no se sientan satisfecho con totalidad también la escasez de publicidad que no permite que las personas tengan un alcance por conocer lugares turísticos que les llame la atención de conocer.

Formulación del problema

Problema General

¿De qué manera influye el turismo comunitario en la parroquia Los Ángeles en cuanto a fortalecimiento y mejoramiento de las condiciones socioeconómico de sus habitantes?

JUSTIFICACIÓN

La utilidad teórica del estudio radica en el principio teórico de referencia del turismo comunitario, cuyo objetivo es mejorar la calidad de vida de las personas de forma sostenible. La gestión comunitaria tiene como objetivo el resultado del proceso de participación comunitaria en todas las etapas de la intervención. Los diferentes enfoques de la planificación estratégica conducen al plan de acción planificado para lograr el objetivo.

La efectividad metodológica de este estudio está ligada al logro de los objetivos planteados en el estudio. Esto requiere el uso de metodologías apropiadas que tengan en cuenta métodos, técnicas y medios efectivos. Es más eficiente en el procesamiento de los datos obtenidos de la encuesta.

La importancia del plan estratégico es trabajar con el gobierno de manera sostenible en la implementación de proyectos para el progreso económico, social, ambiental y cultural de la comunidad de los Ángeles perteneciente al Cantón Ventanas.

OBJETIVO

Objetivo general

Determinar la disminución del desarrollo turístico en la comunidad de los Ángeles del Cantón Ventanas.

Fundamentación Teórica

Plan estratégico

Según el autor (Sánchez, 2019), Nos indica es un documento integrado en un plan de negocios que incluye los planes económicos, financieros, estratégicos y organizacionales que debe enfrentar una empresa u organización para lograr sus objetivos y lograr su misión de futuro. En su desarrollo, la planificación estratégica es la actividad de la empresa con la consecución de objetivos futuros sin saber cuál será el futuro.

Desarrollo turístico

Según el autor (Villasante, 2017), nos indica que es una herramienta de gestión que contribuye a la promoción del turismo, el desarrollo social y económico de un lugar. Además, permite evaluar el potencial turístico de este territorio y tratar de realizar las medidas que deberán llevarse a cabo en breve, fondos y a largo plazo, teniendo en cuenta los factores tales como: entrega, demanda, competencia, Tendencias del mercado y también las propiedades o la "apelación" del territorio.

Desarrollo sostenible

Según la autora (Ramirez, 2020), nos indica que turismo sostenible establece las necesidades del medio ambiente, las comunidades locales, la industria y los turistas. Tiene en cuenta las implicaciones económicas, sociales y ecológicas tanto en el presente como en el futuro, las actividades sostenibles están tratando de aumentar la conciencia de los visitantes a través de buenas prácticas. De una manera que aumenta el interés y la responsabilidad del entorno de la persona respectiva a nivel global.

Desarrollo comunitario

Según el autor (Olmedo, 2017), nos indica que el desarrollo comunitario es un proceso en el que los miembros de una comunidad se combinan para llevar a cabo medidas colectivas y producir soluciones para problemas frecuentes que intenta crear compañías sostenibles, coherentes e integradoras y principios regulados de imparcialidad y justicia "son una amplio concepto, atribuido a las prácticas de los conductores, activistas, ciudadanos dedicados y profesionales de los ciudadanos para mejorar diversos aspectos de las comunidades, generalmente para construir comunidades locales más fuertes y resistentes.

Según el autor (Alvarez, 2017), nos dice que es un proceso en el que los miembros de la comunidad se combinan para llevar a cabo la acción colectiva y crear soluciones de problemas comunes, centrarse en la participación activa, los protagonistas, los individuos y las comunidades concretas (que no significa las administraciones públicas no informadas) para la realización del bienestar social. Es decir, mejorar la calidad de vida al superar los defectos y las necesidades y la realización de la verdadera inclusión social. Así que hablamos de una ciudadanía activa y responsable que se organiza colectivamente para responder a los problemas sociales facturados.

Turismo comunitario

Según (William, 2014), “Cuando se trata de CBT, se refieren a mejoras a nivel local, así como a sus mejoras en la participación y planificación de los procesos de desarrollo turístico. Esta participación conducirá a la capacidad de las personas para aprovechar las oportunidades que ofrece dicho desarrollo a través de la inversión y el empleo en el proyecto de este tipo, así como en las actividades auxiliares que produce.

Según el contexto del autor nos indica que el turismo comunitario aumenta como alternativa al rescate de la diferencia social y económica, que sufrió de comunidades rurales, así como un remedio que puede usar el intento de negocios para generar otros ingresos en el marco de sus actividades económicas diarias, utilizando los recursos culturales y naturales y locales.

Según la autora (Martha Ontiveros, 2017), nos indica que es una especie de turismo en el que la población popular principalmente de los pueblos indígenas y las familias de los agricultores con sus diversas estructuras organizativas de carácter colectivo desempeña un papel central en su desarrollo, administración y control, solo en la distribución de sus ventajas. Por lo tanto, es un pequeño tamaño o un nicho de turismo que debe permitir que las sinergias determinen con desarrollo.

Según el autor (Valencia, 2016), El turismo en las comunidades rurales representa oportunidades de desarrollo y generación de ingresos en las comunidades rurales pobres

ubicadas cerca de las atracciones turísticas, pero no brinda beneficios económicos a los visitantes de la región. Este tipo de turismo es utilizado cada vez más por las agencias de desarrollo y las ONG como una estrategia de desarrollo y por el sector público local para gestionar el territorio, los recursos y la herencia.

Según el autor (Guzman, 2016), nos dice que el turismo comunitario es uno de los sectores económicos en crecimiento. Se asocia con el uso de un patrimonio natural y cultural. La falta de clasificación y reglas se ha entregado a un turismo masivo e incontrolado que amenace el patrimonio y produce problemas sociales que han cambiado el estilo de vida principalmente en una sociedad, estas debilidades afectan la calidad del turismo con un pequeño suministro y una atención especial al cliente.

Cualidades del Turismo Comunitario

Requisitos que tienen que cumplir para desarrollar este tipo de turismo

- Solo se puede entregar en áreas donde la comunidad de origen tiene el derecho de administrar o utilizar los recursos locales.
- Los municipios deben ser beneficiados que han sido excluidos del progreso hasta el momento. Debe haber atracciones y recursos turísticos en la región y la riqueza cultural para servir como una palanca atractiva.
- Es necesario proteger el medio ambiente y los hábitos y tradiciones de las comunidades locales.

Columnas de turismo rural comunitarias

- **Planificación:** fomentar la incorporación comunitaria, la inclusión, la participación y el liderazgo, la evaluación de la capacidad y los roles generales dentro del gobierno de organizaciones superiores.
- **Gestión territorial:** fomentar los bienes territoriales y fortalecer a la sociedad para mejorar la administración de estos recursos y centrarse en el mantenimiento y la sostenibilidad.
- **Fortalecimiento cultural:** la conservación de las formas de vida y las costumbres

de la comunidad y sus eventos culturales, tradiciones y gastronomía.

- Transmisión: Conocimiento, sabiduría, tradiciones e historia de la plaza y su gente debe ser enviada a nuevas generaciones.
- Solidaridad o economía Comunidad: distribuir la ventaja del turismo en la comunidad y en todo el territorio. Necesitamos crear oportunidades de empleo para las comunidades que permitieron a su emigración desacelerar las ciudades. Se basa en un programa de capacitación continua a lo largo de la cadena de valor del sector del turismo local.

Los beneficios del turismo comunitario

- Mejoran la calidad de vida de la comunidad local y les permite acceder a los servicios básicos y reducir su susceptibilidad.
- Reduce la migración a ciudades y fortalece las redes sociales.
- Gracias al aumento de los ingresos, aumenta los escolares.
- La comunidad puede ser servicios anteriores.
- La protección de agua, ecosistemas y flora y fauna, que se ensamblan, garantiza.
(López, 2017)

Lugares turísticos del cantón Ventanas

Malecón: Se considera una de las atracciones turísticas importantes de la mayoría de la ciudad, que está cerca del río Zapotal, lo que da una nota en particular e interesante en este sitio, es un centro de ocio y de la autenticidad de la población.

Río de Zapotal: El río en el núcleo de la población, en verano con los habitantes que van a bañarse aquí es muy popular en este momento una pequeña playa de arena y piedras que tienen acceso a las personas y tienen una. Lugar para relajarse y disfrutar del río con la familia. También es visitado por amas de casa, lavando la ropa tal como se utiliza en las últimas décadas.

San Jacinto cascadas Tres cascadas que forman una escalera, que tiene una altura de unos 25 metros y se encuentran en la región de San Jacinto en la comunidad rural en Los Ángeles, que se encuentran a 2 km de la Villa envuelven y se le lleva a alcanzar después de una hora a pie por un camino de grava.

Río Sibimbe: Esta es otra atracción turística en el cantón, se encuentra en el municipio de la comunidad, en invierno, es muy precipitado, pero durante el verano es más accesible, se encuentra una zona reducida de arena y piedras donde se puede reposar.

Riachuelo Oncebí: El río se encuentra en la sociedad chacarita rural, así como el resto de los ríos del cantón ventanas, generalmente se visitan en el verano. (Borja, 2015)

Hipótesis

Hipótesis general

Con la elaboración de un Plan Estratégico se logrará desarrollar el turismo comunitario en la parroquia Los Ángeles del Cantón Ventanas

Metodología de la investigación

Tipos de investigación

Con el desarrollo de esta investigación, se planea proceder a una identificación de crear estrategias para el desarrollo, ligadas al turismo comunitario, mostrando la diversidad de actividades culturales presente en el colectivo de la comunidad, porque es importante de datos a través de diferentes métodos de investigación y hacia los habitantes de la parroquia los Ángeles del cantón de Ventanas.

Método Descriptivo

Este método de investigación lo utilizamos para realizar la fundamentación teórica describiendo los conceptos más importantes para la investigación y en los otros capítulos del trabajo.

Método Científico

Con el método científico recopilamos la información para el desarrollo de esta investigación seleccionando los conocimientos de autores para nosotros más adecuado referente al tema de investigación.

Método Cualitativo

Utilizamos este método de investigación cualitativa con el fin de proporcionar y permitir a las personas comprender desde el pensamiento de algunos autores citados la realidad del tema investigativo que en este caso es estrategias para el desarrollo comunitario en la parroquia los Ángeles del cantón ventanas

Método deductivo

En este proceso logramos tener una idea del tema investigativo y redactarlo a los hechos concretos que ayuden con la resolución del trabajo investigativo.

Población y muestra de la investigación

Población

Mediante las encuestas que se realizó a los habitantes de ventanas y parroquias por medios formularios online, en el Cantón Ventanas y sus parroquias se ha podido observar en los resultados de la encuesta que las opiniones con respecto de crear estrategias para el desarrollo del turismo comunitario son muy variadas. Pero así mismo tenemos el apoyo necesario y la aprobación de las personas para poder llevar a cabo este proyecto y para ello se tendrá que contar con una planificación, ya que a las personas les afecta un gran porcentaje.

Muestra

Según los datos obtenidos a través de las encuestas realizado a 50 personas entre ellos jóvenes, adulto y adultos mayores, nos muestra que la creación de unas estrategias turísticas producirá efectos positivos, ya que, a nivel económico, social y cultural se reactivará el turismo comunitario en la parroquia los Ángeles.

CAPÍTULO II

Resultado de la investigación

Desarrollo del caso

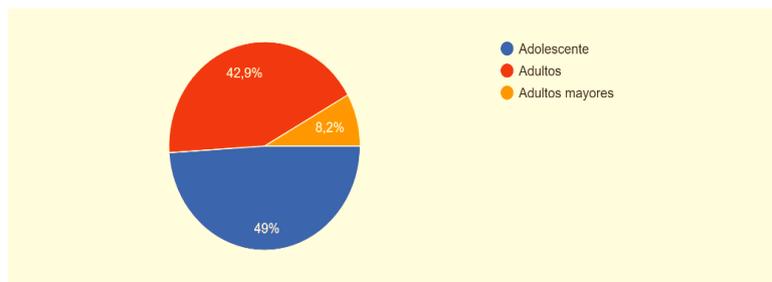
Mediante la investigación se pudo comprobar cómo se encuentra el turismo actualmente en la parroquia los Ángeles perteneciente al cantón Ventanas, se analizaron distintos ámbitos para lograr verificar a través del estudio de factibilidad que tan efectivo sería la creación de una estrategia para el desarrollo turístico, así mismo, que los ciudadanos tienen poca información sobre el turismo comunitario actual, esto demuestra que sería importante implementar estrategias para el buen desarrollo turístico en la comunidad.

También se puede mencionar que en esta parroquia no tiene conocimiento de bioseguridad turística y es por ello que muchos viajeros prefieren otro tipo de turismo.

Mayormente se conoce que la parroquia los Ángeles es más visitada por ser turística y por la agricultura, sin embargo, se está trabajando a diario para la creación de estrategias para el desarrollo turístico comunitario, y además de ser un lugar para el comercio también tendrán la oportunidad de las personas elegir vacacionar, donde se ofrecerá un servicio de calidad.

Tabulaciones de encuesta

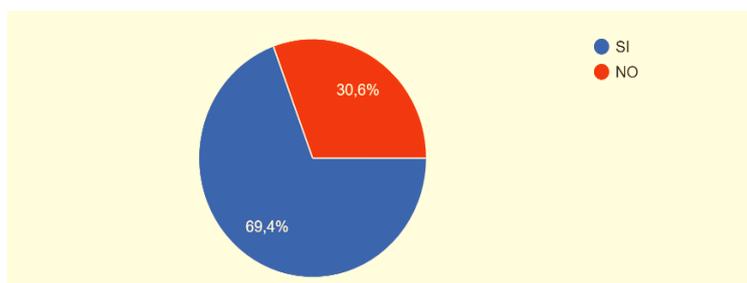
1. Edad



Se observa que en los encuestados en los jóvenes está el 49%, seguido del 43% que presenta al grupo de los adultos; el 8,2% representa al grupo de los adultos mayores. Se

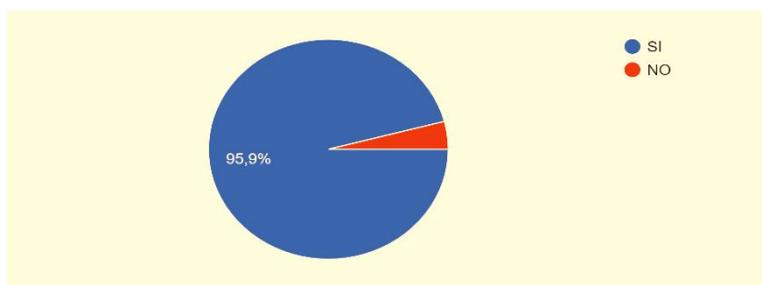
establece entonces que quienes prestan servicios turísticos están en la edad de una población económicamente activa. De todos los prestadores de servicios en su mayoría son personas jóvenes por el cual la investigación señala que es una edad bien considerada por los visitantes.

2. ¿Conoce usted la comunidad los Ángeles del cantón Ventanas?



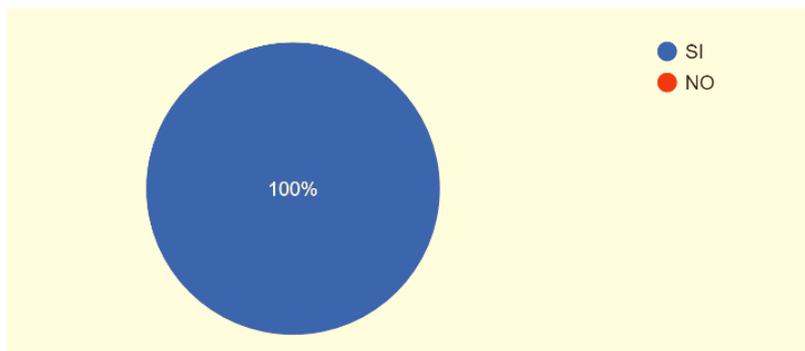
La mayoría de las personas encuestadas con el 69% respondieron que, si conocen la comunidad de los ángeles, el 31% mencionaron que no conocen la parroquia los Ángeles.

3. ¿Le gustaría visitar los diferentes sitios turísticos de la comunidad los ángeles del cantón ventanas?



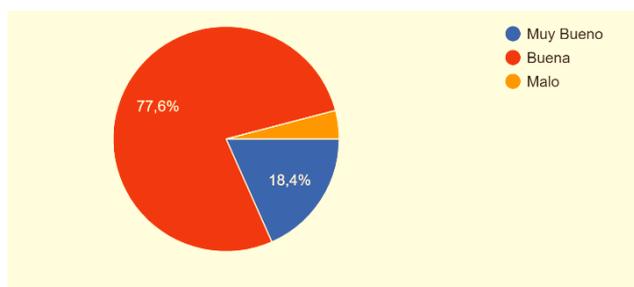
Los datos que proporcionan las encuestas podemos verificar que hay un gran número de personas dispuestas a conocer y visitar los diferentes atractivos turísticos de la comunidad los ángeles del cantón ventanas

4. ¿Considera usted que el turismo comunitario en la parroquia, Mejorar la calidad de vida de las personas y contribuir a la conservación del medio ambiente??



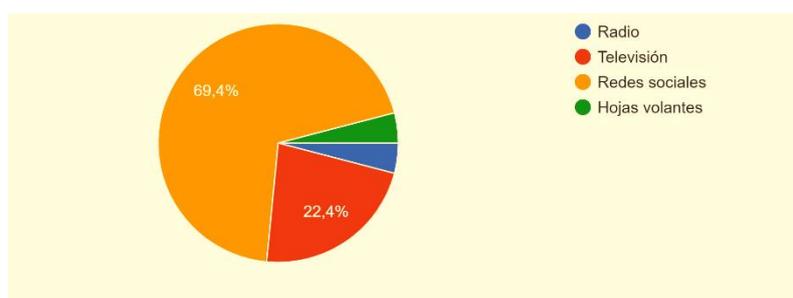
Los datos que proporcionan las encuestas podemos verificar que hay un gran número de personas que indican que el turismo comunitario si mejora las condiciones de vida de los habitantes y también a contribuir a la conservación del medio ambiente.

5. ¿Qué opinas de los servicios turísticos que ofrece la comunidad de los ángeles del cantón ventanas?



La mayoría de las personas encuestadas con el 78% respondieron que, si son buenos los servicios que brinda comunidad de los ángeles, el 18% mencionaron que es muy bueno las ofertas que da la comunidad, el 4% mencionaron que es malo las ofertas turísticas que brinda la parroquia los ángeles.

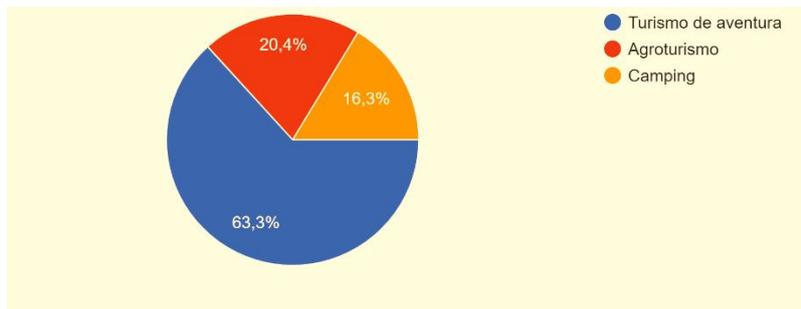
6. ¿A través de qué medios Publicitarios le gustaría informarse de los atractivos turísticos de la parroquia los ángeles del cantón ventanas?



Mediante las encuestas realizadas logramos obtener que las personas donde

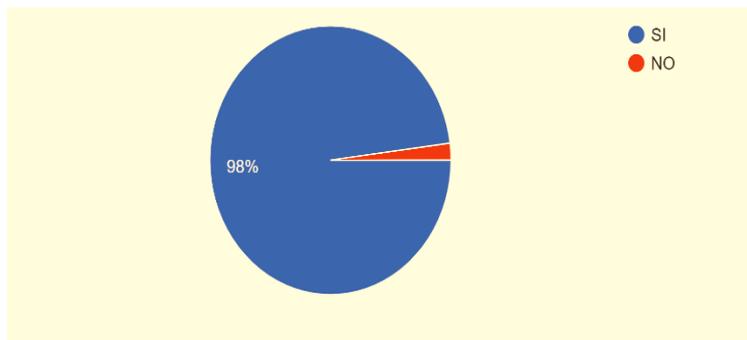
escucharían o vieron con él 69% las redes sociales, con el 22% la televisión seguido la hoja volante y la radio con el 4% gustaría informarse sobre los atractivos turístico que ofrece la comunidad.

7. ¿Qué actividades le gustaría realizar en la parroquia los ángeles del cantón ventanas?



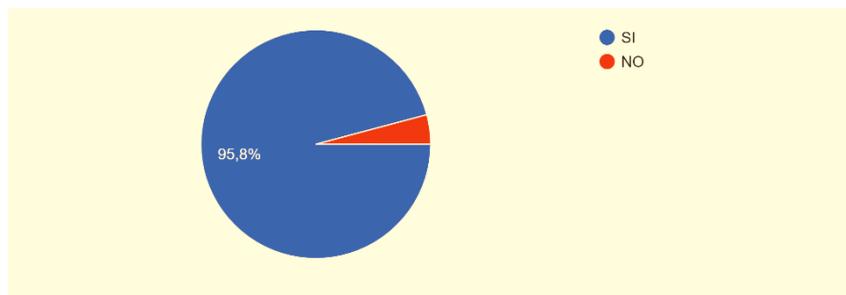
A los encuestados les gustaría realizar actividades como el turismo de aventura con el 63%, el agroturismo con el 20% seguido del camping con el 16%. A través de esta información se estructurarán los paquetes turísticos.

8. ¿Cree usted que las señaléticas son importantes para el turismo comunitario?



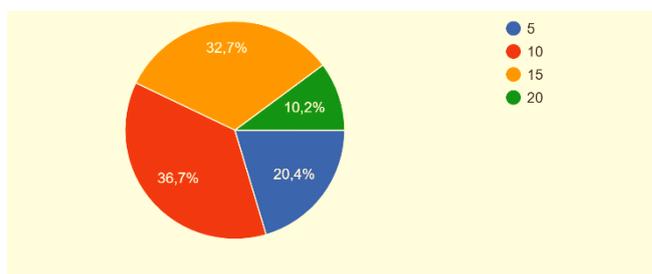
La mayoría de la población encuestada manifestó que las señaléticas son importantes para el turismo comunitario y también para el turista, pues le dan la dirección correcta del lugar y de las actividades que se pueden realizar en dicho lugar.

9. ¿Le gustaría adquirir paquetes turísticos de los atractivos de la parroquia los ángeles del cantón ventanas?



La mayoría de las personas encuestadas están dispuestas a adquirir paquetes turísticos de los atractivos como naturales y culturales pues desean conocer y realizar las diversas actividades que en la parroquia ofrece.

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico



Entre la mayoría de los encuestados, dicen que están dispuestos a cancelar los valores de los siguientes paquetes turísticos por \$ 10,00, seguidos de \$ 15,00 y \$ 5,00 y \$ 20,00

CONCLUSIONES

Con la elaboración del plan estratégico se pudo analizar la situación actual de la parroquia de los Ángeles, donde se han ratificado que existe una limitada publicidad de sus atractivos naturales y culturales, producidos también por causa como la falta de una estructura orgánica, por no contar con visión, misión y valores y políticas, carencia de estrategias, planes, y programas que permitan alcanzar un importante crecimiento en la comunidad.

De acuerdo con el análisis estratégico realizado, se propuso una estrategia turística y se estableció un negocio de turismo para distribuir y vender adecuadamente los productos, proporcionando instalaciones recreativas y alojamiento y restauración.

Se consideró al gap, dependencias del gobierno central, microempresas y empresas comunitarias como responsables del turismo comunitario por competencias que les habilitan otorgar ayuda a la comunidad de los Ángeles del Cantón Ventanas.

RECOMENDACIÓN

Es imprescindible la implementación de un plan estratégico fundamentada científicamente por lo que se recomienda poner en marcha la presente propuesta, debido a que cumple con los parámetros requerido por la parroquia de los Ángeles en el cantón Ventanas.

Aprovechar el plan estratégico que se propone para el desarrollo del turismo comunitario de la parroquia de los Ángeles, con el objeto a que el plan se encauce a la generación de empleo, ingresos económicos, al uso sostenible de los recursos naturales y a mejorar las condiciones sociales de los habitantes de la comunidad.

Reconocer anualmente el excelente trabajo de los prestadores de servicios como premio a su labor, con la finalidad de incentivar a nuevas generaciones en la microempresa y comunidad en general.

BIBLIOGRAFIA

- Alvarez, P. (2017). *Desarrollo comunitario*. Argentina : Espasa .
- Arencibia, M. G. (2016). *Estrategia y alternativa de desarrollo*. Cuba : Editorial Felix Varela.
- Borja, L. (2015). *Turismo en el canton ventanas* . Ventanas : Ciudad Ventanas .
- Guzman, A. (2016). Turismo Comunitario . *UMG Turismo* , 8.
- López, R. G. (17 de Septiembre de 2017). *Turismo Rural Comunitario* . Obtenido de <https://www.aprendedeturismo.org/turismo-rural-comunitario-trc/>
- Martha Ontiveros, E. F. (2017). Turismo comunitario (pág. 7). Mexico: ISSN: 1870-9036.
- Olmedo, P. (2017). *Desarrollo turistico* . Mexico : Blume.
- Ramirez, A. (2020). *turismo sostenible* . Mexico : Safari Azul.
- Sánchez, J. (10 de Noviembre de 2019). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/plan-estrategico.html>
- Serrano, A. (26 de Junio de 2016). *Sostenibilidad*. Obtenido de <https://ayudaenaccion.org/ong/blog/sostenibilidad/turismo-comunitario-sinonimo-progreso-crecimiento/>
- Valencia, D. B. (26 de 1 de 2016). *CODESPA*. Obtenido de Las ventajas del Turismo Comunitario: <https://www.codespa.org/blog/2016/01/26/programa-rutas-apuesta-turismo-rural-comunitario-latinoamerica/>
- Villasante, W. (2017). *Desarrollo Turistico Local* . Lima : Wordpress.
- William, S. y. (2014). *Planificaciòn Turistica*. Santiago: TURyDES.

ANEXOS

estrategias para el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia Los Ángeles del cantón Ventanas”, por favor Lea con atención y conteste las preguntas .

 **escobarnayelyrox@gmail.com**
(no compartidos) [Cambiar de cuenta](#)

 Borrador guardado

1. Edad

Adolescente

Adultos

Adultos mayores

Borrar selección

2. ¿Conoce usted la comunidad los Ángeles del cantón Ventanas?

SI

NO

Borrar selección

8. ¿Cree usted que las señaléticas son importantes para el turismo comunitario?

SI

NO

Borrar selección

9. ¿Le gustarían adquirir paquetes turísticos de los atractivos de la parroquia los ángeles del cantón ventanas?

SI

NO

Borrar selección

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico

5

10

15

20

Borrar selecci 

4. ¿Considera usted que el turismo comunitario en la parroquia, Mejorar la calidad de vida de las personas y contribuir a la conservación del medio ambiente??

SI

NO

Borrar selección

5. ¿Qué opinas de los servicios turísticos que ofrece la comunidad de los ángeles del cantón ventanas?

Muy Bueno

Buena

Malo

Borrar selección

6. ¿A través de qué medios Publicitarios le gustaría informarse de los atractivos turísticos de la parroquia los ángeles del cantón ventanas?

Radio

Televisión

Redes sociales

Hojas volantes





**ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO
EN LA PARROQUIA LOS ÁNGELES DEL CANTÓN VENTANAS AÑO 2021**

1. Edad

Adolescencia Adultos Adultos mayores

2. ¿Conoce usted la comunidad los ángeles del cantón Ventanas?

Si No

3. ¿Le gustaría visitar los diferentes sitios turísticos de la comunidad los ángeles del cantón ventanas?

Si No

4. ¿Considera usted que el turismo comunitario en la parroquia, Mejorar la calidad de vida de las personas y contribuir a la conservación del medio ambiente??

Si No

5. ¿Qué opinión de los servicios turísticos que ofrece la comunidad de los ángeles del cantón ventanas?

Muy Buena Buena Mala

6. ¿A través de qué medios Publicitarios le gustaría informarse de los atractivos turísticos de la parroquia los ángeles del cantón ventanas?

Radio Televisión
Redes sociales Hojas volantes

7. ¿Qué actividades le gustaría realizar en la parroquia los ángeles del cantón ventanas?

Turismo de aventura Agroturismo Camping

8. ¿Cree usted que las señaléticas son importantes para el turismo comunitario?

Si NO

9. ¿Le gustaría adquirir paquetes turísticos de los atractivos de la parroquia los ángeles del cantón ventanas?

Si NO

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico?

5 10 15