



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO  
PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)  
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN  
HOTELERÍA Y TURISMO**

**PROBLEMA:**

PROMOCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y SU CONTRIBUCIÓN A  
LA ECONOMÍA EN EL CANTÓN BUENA FE, PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2021.

**AUTORA:**

CARMIGNIANI PLUAS KARELIS MILENA

**TUTOR:**

MSC. HELEN CARRANZA PATIÑO MBA.

**QUEVEDO - ECUADOR**

**2021**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**PRESENCIAL**



## **AGRADECIMIENTO**

Es importante iniciar dando las gracias, a mi querida Universidad Técnica de Babahoyo en su Extensión Quevedo, noble institución que brinda la oportunidad de profesionalizarnos para ser mejores cada día.

A mis queridos docentes, que mediante la trasmisión de sus conocimientos nos impartieron las clases con dedicación, paciencia y cariño.

A las personas que han estado a mi lado constantemente y me han impulsado a culminar con mis objetivos.

*KARELIS*



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**PRESENCIAL**



**DEDICATORIA**

Las gracias por todo lo que me ha dado, por lo que soy y seré; es en primer lugar a Dios, todopoderoso, mi guía espiritual y creador de todas las cosas.

A mis padres, quienes se han esforzado día tras día para amarme y guiarme a cumplir las metas que me he propuesto, graduarme de Licenciada en Hotelería y Turismo.

A mis hermanos, los que me han acompañado en las subidas y bajadas de todo este largo caminar educativo.

*KARELIS*



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**PRESENCIAL**



## **RESUMEN**

La investigación, está basada en el cantón Buena Fe, provincia de los Ríos, ubicado al norte de la provincia, centro del Ecuador, por su ubicación, tiene una cercanía con la región sierra ecuatoriana, cuenta con un clima tropical, lo que le permite tener una tierra fértil, productiva, reconocida por su suelo próspero en todo el país, además de contar con una fauna y flora es variada por su particular hidrografía.

En la actualidad, el cantón Buena Fe, cuenta con un sin números de atractivos naturales y artificiales, extensos ríos, cascadas, haciendas ganaderas, parques, restaurantes, hoteles, hosterías y complejos, lo que hacen de la ciudad un rincón para pasar momentos agradables en familias y amigos, fuera del stress y la vida rutinaria.

Al promover el sector turístico del cantón Buena Fe, se estará desarrollando un alza a la economía del sector, porque se genera fuentes de trabajos, aumenta las ventas desde el puestito informal en las afueras de los lugares turísticos hasta el personal que trabaja en la cadena del turismo.

Palabras claves: promoción turística – contribución económica – atractivos naturales y artificiales.

## **ABSTRACT**

**The research is based in the Buena Fe canton, Los Ríos province, located north of the province, central Ecuador, due to its location, it is close to the Ecuadorian highlands region, it has a tropical climate, which allows have a fertile, productive land, recognized for its prosperous soil throughout the country, in addition to having a diverse fauna and flora due to its particular hydrography.**

**At present, the Buena Fe canton has a number of natural and artificial attractions, extensive rivers, waterfalls, cattle ranches, parks, restaurants, hotels, inns and complexes, which make the city a corner to spend pleasant moments in families and friends, out of stress and routine life.**

**By promoting the tourism sector of the Buena Fe canton, the economy of the sector will be growing, because jobs are generated, sales increase from the informal stall on the outskirts of tourist places to the personnel who work in the chain of tourism.**

**Keywords: tourism promotion - economic contribution - natural and artificial attractions.**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**PRESENCIAL**



**INDICE**

<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>ii</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>iii</b>
<b>AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL;Error! Marcador no definido.</b>	
<b>CERTIFICADO DE APROBACIÓN DE LA TUTORA DEL DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.....</b>	<b>;Error! Marcador no definido.</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>iv</b>
<b>RESULTADO DEL DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO .....</b>	<b>;Error! Marcador no definido.</b>
<b>CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO .....</b>	<b>;Error! Marcador no definido.</b>
<b>INDICE .....</b>	<b>vi</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>8</b>
<b>CAPITULO I.....</b>	<b>9</b>
<b>1.1 MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>9</b>
<b>1.1.1 Definición del tema caso de estudio .....</b>	<b>9</b>
<b>1.1.2. Planteamiento del problema .....</b>	<b>9</b>

<b>1.1.3. Formulación del planteamiento</b> .....	10
<b>1.2. Justificación</b> .....	10
<b>1.3. Objetivo</b> .....	10
<b>1.3.1. General</b> .....	10
<b>1.4. Fundamentación teórica</b> .....	11
<b>1.5. Hipótesis</b> .....	16
<b>1.6. Metodología de la investigación</b> .....	16
<b>1.6.1. Métodos de investigación</b> .....	16
<b>1.7. Fuentes de información</b> .....	17
<b>1.8. Técnicas de investigación</b> .....	17
<b>CAPITULO II</b> .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>2.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN</b> ...	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>2.1.1. Desarrollo del caso</b> .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>2.1.2. Plan de acción</b> .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>2.1.3. Situaciones detectadas</b> .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>2.1.4. Soluciones planteadas</b> .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>2.1.5. Conclusiones</b> .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>2.1.6. Recomendaciones</b> .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

## INTRODUCCIÓN

Siendo Ecuador un país de riqueza extraordinaria, por contar con cuatro regiones: Costa, Sierra, Oriente y Región Insular, que le permiten tener diversidad de clima. Este proyecto se enfocará en un cantón de la provincia de Los Ríos, el cantón Buena Fe que goza de mucha naturaleza, cultura, historia, ríos, atractivos turísticos e incremento comercial.

El cantón Buena Fe, se encuentra ubicado al norte de la provincia de Los Ríos, a 120km de la ciudad de Babahoyo, capital provincial. Por localización en el centro oeste del país, posee un clima tropical que lo hace benefactor de tierras fértiles, además de contar con ríos, cascadas y riachuelos a su alrededor, atractivos natos para los turistas.

Debido a su acelerado incremento comercial y continuo desarrollo, las autoridades del cantón, así también la ciudadanía, han venido generando atractivos turísticos como complejos, parques, bares, etc., a esto le sumamos los recursos naturales, podremos ver que son numerosos, pero muchos de ellos no han sido correctamente promocionados, lo que impide las visitas de los turistas.

El siguiente proyecto permite conocer los atractivos turísticos del Cantón Buena Fe y como estos están contribuyendo al crecimiento económico de su población, lo que les permite tener una mejor calidad de vida a sus habitantes y convertir al cantón en un punto del alto potencial turísticos para visitantes locales, nacionales y extranjeros.

En el proyecto de investigación, se utilizó una estructura de la siguiente manera:

Capitulo I.- Encontrarán el marco metodológico que define el tema caso de estudio a realizar, la descripción del planteamiento del problema, la justificación, pertinencia del estudio, objetivo general y específicos, la fundamentación teórica, la literatura utilizada, la hipótesis, y la metodología.

Capitulo II.-Muestra los resultados esperados, y sus situaciones, además de las soluciones planteadas y las conclusiones con sus recomendaciones.



# CAPITULO I

## 1.1 Marco Metodológico

### 1.1.1 Definición del tema caso de estudio

Promoción de los atractivos turísticos y su contribución a la economía en el cantón Buena Fe, provincia de los ríos, año 2021.

### 1.1.2. Planteamiento del problema

El cantón Buena fe, es poseedor de mucha flora y fauna que encantan a cualquier persona, además de cascadas, ríos, complejos, gastronomía, etc., pero esto no ha sido suficiente para que el turismo genere un gran impacto en referencia turística.

Aunque el cantón, goce de muchas bonanzas, el crecimiento turístico no es acelerado, además de inconstante, porque se observó que los empresarios y microempresarios, desarrollan estrategias de marketing únicamente en temporadas de feriados y vacaciones en la etapa invernal, dejando de lado el resto de fechas del año sin promoción turística.

El turismo en el cantón Buena fe, genera directa e indirectamente un aumento de la actividad económica en los lugares visitados, fundamentalmente debido a la demanda de bienes y servicios que deben producirse y prestarse.

Mediante este estudio se desea analizar los lugares que representan atractivos turísticos en el cantón, además de los lugares que han permanecido en el olvido, ante la indiferencia de sus gobernantes y habitantes para aumentar fuentes de ingresos a los comerciantes que laboren en dichos sectores turísticos del cantón.

### 1.1.3. Delimitación del problema

El cantón Buena Fe, perteneciente a la provincia de los Ríos está ubicado en al norte de provincia, a 120 km de la ciudad de Babahoyo, capital provincial. El cantón tiene una superficie de 570 km<sup>2</sup>, que representa el 9.2% del área provincial, en la que ocupa su extremo noroccidental; su altitud es de 102 m.s.n.m.

#### **1.1.4. Formulación del planteamiento**

¿La promoción de los atractivos turísticos, influye en la economía en el cantón Buena Fe, provincia de Los Ríos, año 2021?

#### **1.2. Justificación**

La ejecución del proyecto de investigación se enfoca en promover los atractivos turísticos para que contribuyan en la economía de sus habitantes, por cuanto es un lugar con un muy alto potencial turístico no tan conocido o llamativo para los visitantes.

Como se conoce que el turismo hoy en día es un factor importante que genera ingresos económicos y sobre todo disfrute a las personas que visitan dichos lugares turísticos, permitiendo crear una gran diversidad de fuentes de trabajo, lo cual beneficia a los habitantes de los sitios más concurridos por los turistas.

El proyecto será de gran aporte para todo el sector turístico; empresas, microempresas, instituciones públicas y privadas, emprendedores y toda aquella persona que se encuentra relacionada de forma directa e indirecta.

#### **1.3. Objetivo**

##### **1.3.1. General**

- Diseñar un plan de promoción de los atractivos turísticos del cantón Buena Fe, provincia de Los Ríos, año 2021.

#### **1.3.1.1 Específicos**

- Identificar los atractivos turísticos del cantón Buena Fe, provincia de Los Ríos, año 2021.
- Desarrollar aspectos que aporten a una mejor promoción turística de los atractivos del cantón Buena Fe
- Analizar la contribución en la economía del cantón Buena Fe, provincia de Los Ríos, debido a la promoción de sus atractivos turísticos, año 2021.

### **1.4. Marco Teórico**

#### **1.4.1. Marco Conceptual**

##### **1.4.1.1 Turismo**

Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos. LEY DE TURISMO (2008)

##### Principios

son principios de la actividad turística, los siguientes:

a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional. 43

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

c) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su

ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos. LEY DE TURISMO (2008)

### **1.4.1.3. Turista**

La persona que viaja de un país a otro y lo realiza con la finalidad tener mayor conocimiento cultural, lo realiza tradicionalmente donde se lo llamará turista, sin embargo, al visitante le gusta realizar estos tipos de viajes ya sea por salud o diversión en donde deja su nación más de 24 horas y de pernoctar en otro, asimismo se lo llamará turista, entonces su finalidad no es de aumentar sus investigaciones sobre otras culturas. (Gisolf., Turismo en teoría, 2010)

#### **1.4.1.3.1. Las características del turista**

Son las siguientes según (Renato,2011):

1. Viaja a un lugar distinto al de su domicilio, retornando después al mismo.
2. El tiempo de ese viaje, así como la permanencia en el destino debe ser superior a 24 horas y menor a 6 meses. Ha de pernoctar por lo menos una noche en el lugar y no sobre pasar su visita más allá de lo establecido, por tanto de ser así será considerado como residente o inmigrante.
3. Los propósitos del viaje son muy amplios y diversos. En un inicio no se consideraban turistas a aquellos que viajaban por motivos de negocios, en la actualidad aun a ellos se les considera turistas

No se hace ninguna diferencia entre raza, sexo, edad, idioma, ocupación, país de origen, etc. Las limitaciones para ingresar a un país únicamente están dadas si se demuestra que dichas personas han participado en hechos ilícitos o que son personas “no gratas” en ese país.

#### **1.4.1.3.2. Promoción turística**

“Miguel Ángel Acerenza indica: que es la actividad destinada hacia la información y al cliente en donde se incluye lo que es la publicidad, promoción de ventas

y otros medios, también lo que respecta a las relaciones públicas cuando éstas se encuentran integradas en el marketing. (Acerenza, 1996)”

La promoción es una actividad formada por acciones e instrumentos que desempeñan la función de beneficiar los estímulos para el levantamiento y adelanto del turismo por todo el mundo, así mismo como el crecimiento y mejora de trabajo de la industria que se benefician con los fines de la explotación económica.(Acerenza, 1996)

#### **1.4.1.3.3. Planeación de la Promoción Turística**

La promoción turística necesita de un proceso de planeación, con el cual se deberán seguir los siguientes puntos: (Countin,2010).

- Establecer metas específicas de lo que quiere alcanzar el programa de promoción.
- Definir los mercados (posibles consumidores) hacia los que se dirige dicho programa.
- Determinar cuáles serán los medios publicitarios que se utilizarán
- Elaborar el presupuesto económico de la actividad
- Desarrollar el proceso para calcular los resultados (Coutin, 2010)

#### **1.4.2. Marco Referencial**

##### **1.4.2.1. Cantón Buena Fe**

###### **1.4.2.1.1. Historia**

En los territorios de Buena Fe, se asentó la Cultura Milagro-Quevedo. Existió desde aproximadamente 500 d. C., hasta la llegada de la invasión española alrededor del año 1500 d. C. Esta cultura prehispánica ocupó la zona comprendida entre las estribaciones occidentales de la cordillera de los Andes y las colinas del litoral ecuatoriano, constituyendo, con los *Atacames*, *Jama II* y *Manteño-Huancavilca* las últimas culturas en la costa ecuatoriana antes de la llegada de los primeros españoles en 1526, con quienes se iniciará el periodo de conquista y colonización. (Pedro, 2015)

#### **1.4.2.1.2. Parroquialización**

Buena Fe fue parroquial izado el 11 de octubre de 1979 por decreto #174 y perteneció, como parroquia rural al cantón Quevedo. (Pedro, 2015)

#### **1.4.2.1.3. Cantonización**

Con el respaldo de 16 diputados de 24 y en la tarde y noche de aquel recordado día 4 de agosto; se aprueba el anhelo de todo un pueblo. Mientras eso sucedía la algarabía tanto en Quito como en Buena Fe era ardiente había alegría, bullicio, etc. Faltaba lo más importante, su publicación en el Registro Oficial y este hecho se dio tres días después, es decir el 7 de agosto de 1992, el entonces Presidente de la República del Ecuador, el Dr. Rodrigo Borja Cevallos; puso el ejecútese al proyecto de cantonización de Buena Fe, presentado por el Congreso Nacional, y desde ese momento se convierte en Ley de la República. (Pedro, 2015)

#### **1.4.2.1.4. Principales lugares turísticos del cantón**

- **Balneario de Puerto Bajaña en el río Gallina** del cantón., donde se presentan shows artísticos y las tradicionales carreras de motocross, las que son llamativas para la ciudadanía que llega a disfrutar de un momento en familia en un lugar acogedor. (Turismo, 2017)
- **Centro turístico Aguas Blancas.** queda ubicado en la vía al recinto la Alegría del Congo, a 4 kilómetros aproximadamente del relleno sanitario. Uno de los atractivos de este lugar es la finca que tiene una extensión de 24 hectáreas, la misma que posee una entrada con árboles frutales de naranja, creando un ambiente de relajación a los ciudadanos que llegan al sitio. (Diario La Hora, 2013)
- **Las cascadas el imán,** ubicadas entre la frontera de la Parroquia Patricia pilar y los límites de Santa María del Toachi. El lugar parece un paraíso natural por

su hermoso paisaje que lo rodea, lleno de vegetación y plantas que crecen en el sitio. (Expreso, 2019)

- **Cascadas Arcoiris**, está ubicado en sector Barrio Lindo, a 9 kilómetros del recinto Los Ángeles, de la parroquia Patricia Pilar. Aquella cascada tiene una caída de aproximadamente 20 metros. (Hora, 2018)
- **El vertedero ‘Pico de Pato**. Se ubica en el sector El Descanso, a cinco kilómetros del perímetro urbano de Buena Fe. El lugar funciona como mirador peatonal, ya que se trata de una moderna construcción de tipo represa, además de que efectivamente tiene la forma de un pico de pato y de allí recibe su nombre. (Expreso, 2019)
- **Complejo turístico Angelita**. Se encuentra en el recinto Rosa Amelia, a pocos kilómetros de la urbe. El lugar cuenta con canchas deportivas, servicio de bar, apertura para realizar parrilladas familiares a orillas de río,
- **Centro científico ‘Río Palenque’**. Está ubicado a 500 metros de la parroquia rural Patricia Pilar. El lugar cuenta con 115 hectáreas de bosque húmedo tropical, fauna, jardín botánico de plantas medicinales, abundante flora, biblioteca, auditorium, senderos, zonas de camping, habitaciones, entre otras variedades que ofrece al turista, que quedará encantado y hasta sorprendido con las opciones entre las que puede escoger. (Hora, 2018)
- **Estación científica río Palenque**. Ubicada en una área rural junto al río Baba, cerca de Patricia Pilar, tiene un bosque primario y una estación experimental de plantas medicinales, también está el hotel ecológico del bosque tropical Río Palenque
- **Motocross**, la pista extrema de deporte extremo, se encuentra en la tierra baldía de Puerto Bajaña, con capacidad para cinco mil personas., ubicado a orillas del río Gallina.
- **Complejo Angelita**. Localizado en el recinto Rosa Amelia, a 15 minutos de la ciudad, ofrece canchas deportivas, piscinas, parrilladas a orillas del río y pistas de baile.
- **Centro Recreacional La Victoria**. Ubicado en el sector las Nogales Izurieta A 200 m de la variante, ofrece piscinas con toboganes atractivos, juegos infantiles, canchas deportivas, restaurantes y pistas de bailes.

#### **1.4.2.1.5. Parques**

- Parque Central.- se encuentra ubicado en la avenida principal del cantón, siendo la calle 07 de agosto, frente a la iglesia central.
- Polideportivo Buena fe.- se encuentra ubicado en la avenida Miguel Méndez y Walter Roca, detrás del Distrito de Educación.
- Parque Infantil.- se encuentra ubicado en la avenida principal del cantón, siendo la calle 07 de agosto, frente al coliseo Club Patria.
- Parque De La Familia.- se encuentra ubicado en la avenida perimetral del cantón. (Fe, 2019)

### **1.5. Hipótesis**

La influencia de la promoción de los atractivos turísticos incide en la contribución a la economía del cantón Buena Fe, provincia de los ríos, año 2021.

### **1.6. Metodología de la investigación**

#### **1.6.1. Métodos de investigación**

##### **1.6.1.1. Método cualitativo**

Este método muestra el objeto de estudio y los resultados esperados en este caso,

##### **1.6.1.2. Método Bibliográfico**

Este método permitió obtener datos bibliográficos para tener fundamentos teóricos para poder sustentar los hallazgos que se encontró con el estudio.

##### **1.6.1.3. Método Descriptivo**



Con el método descriptivo se dio una orientación para centrar los cuestionamientos acerca de cómo influye

## **1.7. Fuentes de información**

### **1.7.1. Fuente primaria**

Contiene una recopilación de fuente nueva y real a modo de investigación, permitiendo despejar las inquietudes y aclara los conceptos utilizados en el estudio del caso a través

### **1.7.2. Fuente secundaria**

Hace referencia a la obtención de los datos bibliográficos usados para la investigación basado en el punto de vista de otras fuentes.

## **1.8. Técnicas de investigación**

### **1.8.1. Observación**

Herramienta que permitió realizar una observación para la obtención de un mayor número de datos requeridos en la investigación, tales como las redes sociales que más utilizan los

### **1.8.2. Encuesta**

El proyecto se trabajó con la técnica de investigación precisa, como lo son las encuestas que fueron realizadas a los ciudadanos del cantón Buena Fe.

## CAPITULO II

### 2.1. Resultados de la investigación

#### 2.1.1 Desarrollo de caso

El estudio se realizó en la ciudad de Buena Fe, donde para obtener la mayor cantidad de información útil para el desarrollo de la investigación de campo, se describe la realización de la encuesta.

##### 2.1.1.1 Población y Muestra

Habitantes de acuerdo a su grupo ocupacional: **15684** en un rango de edad entre 18 y 60 años, según INEC

Se desarrolló en el cantón Buena Fe, mediante una fórmula estadística finita

$$n = \frac{Npq}{(N-1)E^2} + \frac{pq}{Z^2}$$

$$n = \frac{(15685)(0.5)(0.5)}{(15685-1)(0.5)^2} + (0.5)(0.5)$$
$$\frac{3453.5}{3.8416} + 0.25$$

$$n = \frac{3453.75}{1419.84}$$

$$n = 243$$

$$n = 243$$

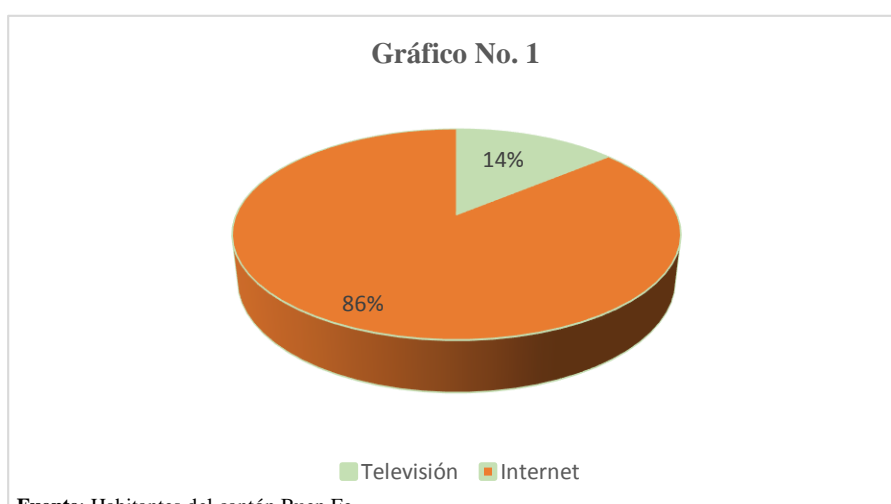
Se aplicara la encuesta a 243 personas del canon Buena Fe.

### 2.1.1.2. Análisis e interpretación de resultado

La encuesta fue aplicada a 243 habitantes de la ciudad de Buena Fe, distribuida de la siguiente forma; 50 comerciantes, 50 personas que laboran en restaurantes y hoteles, 43 choferes de taxi, 100 habitantes

#### Pregunta No.1 ¿Conoce Usted, los atractivos turísticos del cantón Buena Fe?

CUADRO No. 1		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
SI	189	77%
NO	11	5%
POCO	43	18%
<b>TOTAL</b>	<b>243</b>	<b>100%</b>



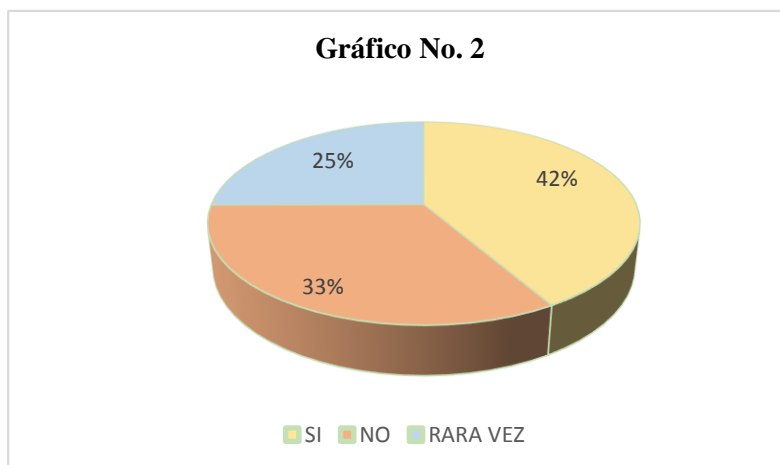
Fuente: Habitantes del cantón Buen Fe

Elaborado: Karelis Carminiagni

**Análisis:** De acuerdo al resultado obtenido, el 78% de los encuestados conoce los lugares turísticos del cantón Buena Fe, mientras que el 18% conoce poco y un 5% no conoce, lo que se considera aceptable por cuanto el recurso, tiempo y deseos de salir no todos los habitantes lo tienen.

**Pregunta No. 2** ¿Ha recibido Usted, alguna referencia turística del cantón Buena Fe?

CUADRO No. 2		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
SI	101	42%
NO	81	25%
RARA VEZ	61	33%
<b>TOTAL</b>	<b>243</b>	<b>100%</b>

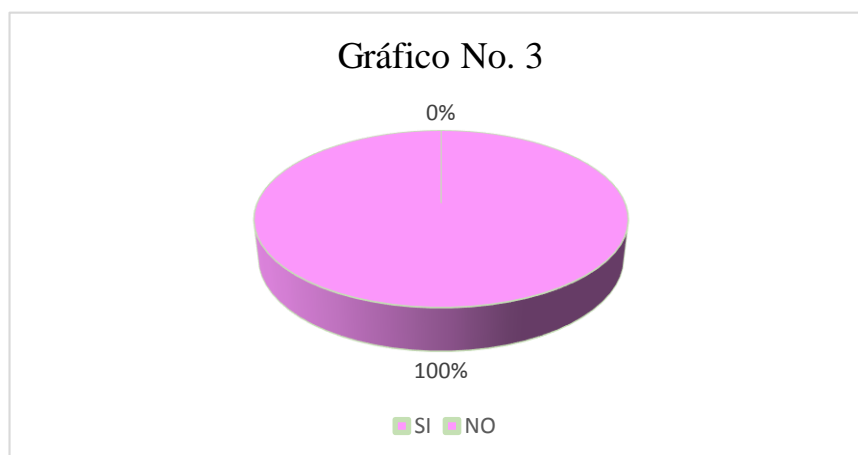


**Fuente:** Habitantes del cantón Buen Fe  
**Elaborado:** Karelis Carminiagni

**Análisis:** De acuerdo al resultado obtenido, el 42% de los encuestados, ha recibido alguna referencia turística del cantón Buena Fe, mientras que el 33% muy rara vez alguien le mencionó algún lugar y un 25% no recibió, lo que se considera un porcentaje muy poco aceptable y demuestra la falta de difusión de los lugares turístico del cantón.

**Pregunta No. 3** ¿Cree usted que se necesita un plan de promoción turística para difundir en el cantón Buena Fe?

CUADRO No. 3		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
SI	243	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>243</b>	<b>100%</b>

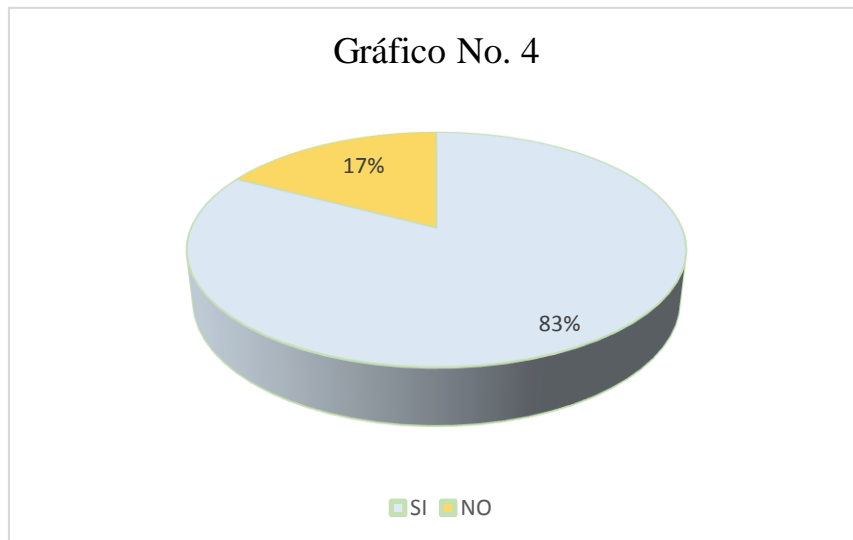


**Fuente:** Habitantes del cantón Buen Fe  
**Elaborado:** Karelis Carminiagni

**Análisis:** De acuerdo al resultado obtenido, el 100% de los encuestados piensa que es necesario un plan de promoción turística para difundir en el cantón Buena Fe.

**Pregunta No. 4** ¿Cree usted que un plan de promoción turística contribuye a las actividades económicas del cantón Buena Fe?

CUADRO No. 4		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
SI	201	83%
NO	42	17%
<b>TOTAL</b>	<b>243</b>	<b>100%</b>

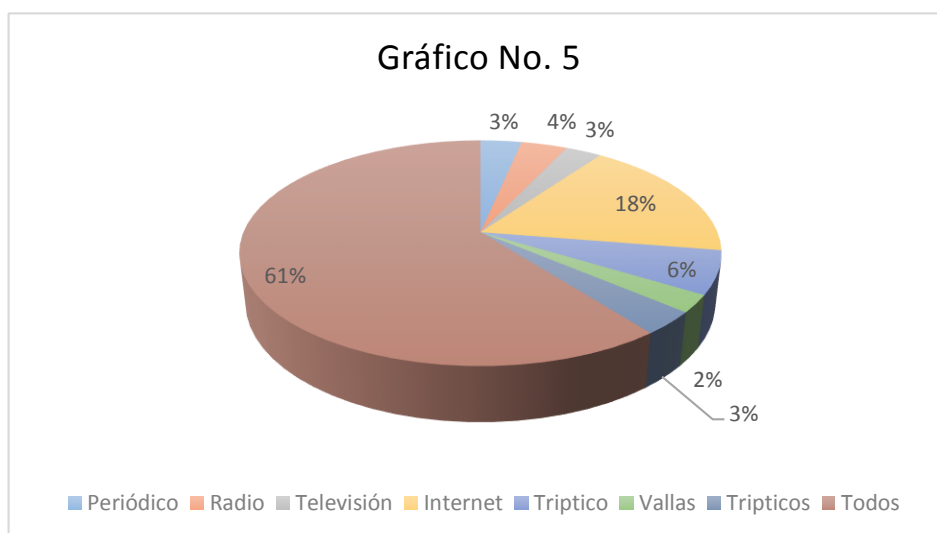


**Fuente:** Habitantes del cantón Buen Fe  
**Elaborado:** Karelis Carminiagni

**Análisis:** De acuerdo al resultado obtenido, el 83% de los encuestados piensa que un plan de promoción turística contribuye a las actividades económicas del cantón Buena Fe, mientras que el 17% piensa que no es así. Esto nos lleva a la reflexión que es los habitantes saben la necesidad de un plan en importante para hacer crecer la economía.

**Pregunta No. 5** ¿Mediante qué medio le gustaría informarse sobre los atractivos turísticos del cantón Buena Fe?

CUADRO No. 4		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Periódico	8	3%
Radio	9	4%
Televisión	7	3%
Internet	43	18%
Triptico	15	6%
Vallas	6	2%
Tripticos	8	3%
Todos	147	61%
<b>TOTAL</b>	<b>243</b>	<b>100%</b>



**Fuente:** Habitantes del cantón Buen Fe  
**Elaborado:** Karelis Carminiagni

**Análisis:** De acuerdo al resultado obtenido, el 61% de los encuestados piensa que todos los medio de comunicación, les gustaría informarse sobre los atractivos turísticos del cantón Buena Fe, un 18% cree que el internet es el mejor medio de información para transmitir los atractivos turísticos y ya con menor porcentajes se encuentran medios como, el periódico, radio, televisión, trípticos y vallas.

## 2.3. Soluciones planteadas

### 2.3.1. Plan de acción

Tema	Objetivo	Estrategia	Tácticas	Responsable	Fecha
Plan de promoción de los atractivos turísticos del cantón Buena Fe, provincia de Los Ríos, año 2021.	Promocionar los atractivos turísticos del cantón Buena Fe.	Analizar, observar y describir los atractivos turísticos del cantón Buena Fe.	Mediante los medios de comunicación, tales como; Internet, periódico, revistas, televisión, radio, redes sociales, vallas y trípticos promocionar los <b>atractivos turísticos del cantón Buena Fe.</b>	Carmigniani Pluas Karelis Milena	Septiembre 2021

**Elaborado por:** Carmigniani Pluas Karelis Milena

## 2.4 Conclusiones

El cantón Buena Fe. Es un lugar lleno de naturaleza, cuenta con muchos lugares que pueden visitar, por lo que mediante la pertinente investigación se logró identificar los atractivos turísticos del cantón.

Para realizar la promoción turística de es necesario crear un plan, pues éste permite describir la gestión que se deben ejecutar, así también la creación de una marca turística puede ser, que dará una identificación propia del cantón y sus atractivos.

La investigación demuestra que con la promoción e impacto de los lugares turísticos, se contribuye positivamente al desarrollo económico de la ciudad, porque promueve una cadena comercial y laboral alrededor de los lugares turísticos, beneficiando a la ciudadanía y cantón.

#### 2.4. Recomendaciones

La participación e involucramiento del GAD municipal es primordiales para el cumplimiento de un efectivo plan de promoción y difusión de los atractivos turísticos con los que cuenta el cantón y que la población desconoce.

Las autoridades pertinentes del cantón Buena Fe, deben desarrollar proyectos para preservar los atractivos turísticos, mediante un correcto mantenimiento para que se mantengan con el tiempo y no se destruyan con la visita de los turistas.

Las autoridades, mediante algún decreto municipal, deben generar leyes que apoyen a los microempresarios del sector turístico que generen fuentes laborales e incentiven a invertir en nuevos proyectos en el cantón.



## BIBLIOGRAFÍAS

- Aguilera, N. (2016). *Turismo sostenible formas de turismo alternativo o sostenible impactos que el turismo actividad puede mejorar el bienestar de las personas*. Lima: Lopez.
- Almaguer, F. O. (s.f.). *Recursos didácticos y herramientas tecnológicas para la motivación*. Digital UNID.
- Bigne, E., & Font, X. A. (2010). *Marketing de destinos turísticos; Análisis y estrategias de desarrollo* (Segunda Edición ed.). Madrid - España: ESIC Editorial.  
Recuperado el 12 de 01 de 2020
- Cabarcos, N. (2010). *Promoción y ventas de servicios turísticos* (Primera Edición ed.). España: Editorial IdeasPropias. Recuperado el 12 de 01 de 2020
- Capela, A. (2017). *Desarrollo Turístico/ Fortalecimiento de la competitividad de destinos*. Mexico: Sulua.
- Cepeda, M. (2009). Revista para profesionales de la enseñanza 2009. *Revista para profesionales de la enseñanza 2009*.
- Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. McGraw-Hill Interamericana.
- Commint, W. (2008). *Fundamentos de la Semántica*. Barcelona.
- Diario La Hora. (06 de Octubre de 2013). *lahora.com*. Obtenido de lahora.com:  
[https://lahora.com.ec/noticia/1101571947/buena-fe-y-su-oferta-turc3adstica-](https://lahora.com.ec/noticia/1101571947/buena-fe-y-su-oferta-turc3adstica)
- Eduard, B. (2015). El lenguaje Vs. Red Social. *Instructiva*.

- Espinoza, J. P. (2011). *Teoría Morfológica*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.
- Expreso, D. (2019). *Diario Expreso*. Obtenido de [www.expreso.ec](http://www.expreso.ec)
- Fe, M. B. (2019). *Municipio del Cantón Buena Fe*. Obtenido de <https://buenafe.gob.ec/>
- Franco, A. V. (2016). *Redes sociales, literacidad e identidad*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/>
- Hora, D. I. (2018). *Diario La Hora*. Obtenido de <https://lahora.com.ec>
- Jonh, A. (2017). Traducción de Redes Sociales. *El mundo de hoy*.
- Lino, A. (2016). *Descripción de las áreas turísticas y de las obras propuestas desarrollo de nueve lugares turísticos*. Mexico: Sigles.
- Manuel, C. (2012). Redes de Indignación y esperanza. *Latinoamericana*.
- Manuel, S. (2008). *Errores del Lenguaje*.
- Muñoz, O. (2016). *Los límites del turismo la intensificación del turismo l desvío de turistas desde otros destino mediterráneos* . Colombia: Mora.
- Oxford Languages. (2019). [languages.oup.com](http://languages.oup.com).
- Pedro, S. (2015). Memorias de Buena Fe. *Matices*.
- Quesada, R. (2010). *Elementos de Turismo; Teoría, clasificación y actividad* (Segunda edición ed.). Costa Rica: EUNED Ediatorial Universidad Estatal a Distancia.
- Recuperado el 13 de 01 de 2020
- Saavedra, E., Duran, E., & Durandal, C. (2014). *Promoción turística*. La Paz - Bolivia: Fundación PIEB. Recuperado el 12 de 01 de 2020

Santos, L. (2015). *La importancia del turismo actividades económicas y culturales más importantes fenómeno económico y social*. España: Caleña.

Turismo, M. d. (2017). *Noticias*. Obtenido de Noticias: <https://www.turismo.gob.ec/>

Universidad Técnica de Babahoyo. (03 de marzo de 2021). *Universidad Técnica de Babahoyo*. Obtenido de [//utb.edu.ec/resena\\_historica](http://utb.edu.ec/resena_historica)

Yaguano, B. (2016). *El turismo en la economía ecuatoriana: la situación laboral desde una perspectiva de género*. Ecuador: Cepal.