



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICA SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL**

**DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA EN
HOTELERÍA Y TURISMO**

TEMA

**ANÁLISIS DEL TURISMO GASTRONÓMICO Y SU INCIDENCIA
EN LA ECONOMÍA DEL CANTÓN VALENCIA,
AÑO 2021.**

AUTORA

VALERIA DAJANELA BRIONES VÉLEZ

TUTORA

ING. HELEN MARIA CARRANZA PATIÑO

QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR

2021

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme fuerza para llegar hasta donde estoy y no dejarme doblegar en los momentos arduos de mi vida , a mi familia por estar a mi lado en los tiempos más difíciles, por apoyarme y estar siempre a mi lado alentándome para seguir adelante en mi preparación.

También le agradezco a los docentes que formaron parte de mi formación profesional.

Gracias a tod@s por formar parte, a lo largo de mi carrera profesional.

VALERIA DAJANELA BRIONES VÉLEZ

DEDICATORIA

Principalmente a Dios quien fue que me dio sabiduría en todos mis estudios y también dedico este trabajo a mis padres y a mi familia, por ser el pilar de mi vida siempre estuvieron conmigo en las buenas, en las malas.

A mi hermano aunque sé que no está aquí para alentarme, sé que desde el cielo él estará muy feliz al saber que he logrado un paso más en mi vida.

Finiquitó la dedicación con mis amig@s ya que en esta duración no se puede recorrer solitario.

VALERIA DAJANELA BRIONES VÉLEZ

RESÚMEN

En el presente trabajo de investigación se trató del análisis del turismo gastronómico y su incidencia en la economía del cantón Valencia, año 2021. El turismo para todos los individuos es emocionante en especial a los que les encantan viajar y vivir nuevas experiencias recorriendo y estar al tanto de otras costumbres y tradiciones de las ciudades del mismo modo degustando los platos típicos de la misma talente probar de las frutas naturales de dicho lugar que visita. Las actividades turísticas permiten a los turistas conocer, disfrutar de diferentes atractivos turísticos debido a que cuenta con varios balnearios y lugares de recreación, es uno de los cantones más visitado de la provincia de Los Ríos tanto por turistas nacionales como extranjeros ,uno de sus principales ingresos son los productos agrícolas. Hoy en la actualidad tomando todas las medidas de prevención, muchas personas viajan para degustar los platos típicos de la ciudad.

***Palabras claves.-** Turismo gastronómico, actividades turísticas, economía, experiencia costumbre y tradiciones.*

ABSTRACT

This research work dealt with the analysis of gastronomic tourism and its impact on the economy of the canton of Valencia, in the year 2021. Tourism for all individuals is exciting, especially those who love to travel and live new experiences traveling and being at the same time. Both of other customs and traditions of the cities in the same way tasting the typical dishes of the same talented taste of the natural fruits of the said place that you visit. Tourist activities allow tourists to know, enjoy different tourist attractions due to the fact that it has several spas and places of recreation, it is one of the most visited cantons in the province of Los Ríos by both national and foreign tourists, and one of its main income is agricultural products. Nowadays, taking all preventive measures, many people travel to taste the typical dishes of the city.

Keywords. - *Gastronomic tourism, tourist activities, economy, custom experience and traditions.*

ÍNDICE

AGRADECIMIENTO	9
DEDICATORIA	10
RESÚMEN	11
ABSTRACT	12
INTRODUCCIÓN	15
CAPÍTULO I MARCO METODOLÓGICO	16
1.1. Definición del tema caso de estudio	16
1.2. Planteamiento del problema	16
1.2.1 Formulación del planteamiento	16
1.3. Justificación	17
1.4. Objetivos	18
1.4.1. Objetivo general	18
1.4.2. Objetivo específico	18
1.5. Fundamentación teórica	18
1.5.1. Turismo	18
1.5.2. Turismo gastronómico	18
1.5.3. Potencial turístico	19
1.5.4. Promoción turística	20
1.5.5. Gastronomía	20
1.5.6. ¿Qué es gastronomía?	21
1.5.7. Platos típicos cantón Valencia	21
1.5.8. ¿Qué es la economía?	21
1.5.9. Desarrollo económico cantón Valencia	22
1.5.10. Turismo cantón Valencia	22
1.5.11. Patrimonio cultural turístico	23
1.6. Hipótesis	23
1.7. Metodología de la Investigación	23
1.7.1. Analítico	23
1.7.2. Descriptiva	23
1.8. Técnicas de investigación	24
1.8.1. Observación	24
1.8.2. Repositorio	24
	13

1.8.3. Fotografías	24
1.8.4. Encuesta	24
1.8.5. Análisis FODA	25
Tabla 1.-FODA	25
CAPÍTULO II RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	26
2.1. Desarrollo del caso	26
2.2. Situaciones detectadas	28
2.3. Soluciones planteadas	29
2.4. Conclusiones	30
2.5. Recomendaciones	31
BIBLIOGRAFÍA	32
ANEXOS	34

LISTA DE TABLA

Tabla 1 FODA.....	27
--------------------------	----

LISTA DE GRAFICO

Grafico 1 ¿Cuáles son los platos que ha degustado usted en el cantón Valencia?	26
Grafico 2 ¿Qué le atrae visitar en el cantón Valencia?	26
Grafico 3 ¿Considera usted que una remodelación del mercado de comida del cantón Valencia tendría un efecto positivo para el turismo?	27

INTRODUCCIÓN

El turismo gastronómico es uno de los segmentos de mayor engrandecimiento a nivel internacional, actualmente la gastronomía es la segunda motivación de desplazamiento turístico en América Latina y el intermediario a nivel mundial según la Red de Gastronomía de la (OMT). En Tailandia, obtiene la cifra del 30% de visitantes internacionales y en el caso de España casi 15 millones según la Academia Iberoamericana de Gastronomía. En México, la Secretaría de Turismo Federal (SECTUR) con un promedio del 30% del gasto turístico se efectúa en consumo de alimentos y bebidas, sin embargo este formidable potencial en los destinos turísticos del país.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define al turismo gastronómico como “un tipo de actividad turística que se identifica ya que el viajero observa durante su viaje movimientos y efectos concernientes con la gastronomía del lugar. De la misma manera las costumbres culinarias auténticas, tradicionales y/o innovadoras, el turismo gastronómico además puede incluir otro tipo de tendencias, como visitar productores locales, participar en festivales gastronómicos y visitar a clases de cocina.

En la provincia de Los Ríos hay varios platos tradicionales que son verdaderamente únicos de la provincia ya que muchas personas viajan para degustar estos platos, que dan a conocer las costumbres y gastronomía. Preexiste una gran cantidad de comidas típicas entre ellos está la Guatitas, el Sancocho de bocachico, el Seco de gallina criolla, el Gallo pinto, la Cazuela, el Caldo de salchicha, el Caldo de gallina criolla, las Hallacas, las Humitas. Entre otros.

La gastronomía constantemente ha formado parte del turismo, Valencia no es la excepción porque es uno de los cantones más visitado en la provincia de Los Ríos tanto por turistas nacionales como extranjeros, posee una excelente gastronomía su principal plato tradicional para degustar es el hornado de chanco, la tilapia y el caldo de manguera.

En el objetivo general se hablará de cómo promover una oferta sobre el turismo gastronómico basándose en productos locales de alta calidad. Los ingresos económicos son los productos agrícolas principalmente la palma africana, banano, cacao, soya, café, arroz, maíz, maracuyá y una gran variedad de cítricos como las frutas tropicales.

CAPÍTULO I MARCO METODOLÓGICO

1.1. Definición del tema caso de estudio

Análisis del turismo gastronómico y su incidencia en la economía del cantón Valencia, año 2021.

1.2. Planteamiento del problema

Valencia fue elevado a la categoría de cantón el 29 de diciembre de 1995 por el gobierno del arquitecto Sixto Durán Ballén, pero las autoridades seccionales establecieron que los festejos fueran trasladados al 13 de diciembre. También es uno de los 13 cantones más jóvenes, del mismo modo la sexta urbe más grande y poblada según información del censo del 2010 ejecutado por el INEN, la ciudad posee 42.556 habitantes, los cuales están distribuidos con 16.983 en la zona urbana y 25.573 en la zona rural.

La intención es dar a conocer la importancia del turismo gastronómico y su incidencia en la economía, por lo que se investigará el perfil de diferentes turistas que visitan el cantón, extrayendo datos como: de la gastronomía, lo que le atrae visitar dicho lugar de tal manera que se conocerá el favoritismo gastronómico de los ciudadanos, a través de unas preguntas por google form donde se realizarán las encuestas. La presente investigación busca generar más el turismo culinario a través de la oferta, proporcionando estar al tanto de las actividades turísticas, permitiendo a los turistas conocer y vivir nuevas experiencias.

Con el pasar del tiempo Valencia ha ido elevando su categoría al observar los atractivos turísticos como el parque central, el parque a la Madre de la ciudad, además disponen de balnearios con gran afluencia de personas de todas partes y de sus alrededores.

La leyenda influye con el nombre de Valencia por el año de 1887, cuando se estableció a orillas de un estero, persona de nombre Gregorio Valencia, quien se dedicaba a practicar la hechicería, razón por la que era popular entre sus habitantes de allí lo empezaron a llamar al estero Valencia.

1.2.1 Formulación del planteamiento

¿Cuáles son las alternativas que tiene el cantón Valencia para fomentar el desarrollo turístico gastronómico y su incidencia en la economía?

1.3. Justificación

Valencia es muy conocido por su exquisita gastronomía tanto por turistas nacionales o extranjeros con el propósito de degustar su hornado uno de los platos más típicos y más deseados por los viajeros, además acceder a sus festividades más anheladas, llamadas ferias taurinas en honor a San Francisco de Asís, al igual forma se da la corrida de toros, uno de los que llama, la atención a muchos turistas, que visitan en este tiempo a distraerse, para conocer más de la cultura gastronómica, desarrollándose con el fin de mejorar la economía y generando fuentes de empleos. Los habitantes se sienten orgullosos de formar en este rincón del país “EL JARDÍN DE LOS RÍOS”, a pesar de los tiempos difíciles con el COVID-19, el turismo gastronómico y sus actividades turísticas sigue atrayendo a excursionistas, en el cual podrá pasar momentos muy agradables en familia o amigos.

En el presente investigativo se proporcionará a estar al tanto en cuanto al turismo culinario y sus principales fuentes de ingresos económicos, también dando a recalcar la importancia de sus atractivos turísticos como balnearios, cascada y un bosque protector que cuenta dentro de la ciudad. Con el único fin de mejorar la economía del cantón, promoviendo el turismo y generando fuentes de empleo.

La investigación es factible, debido a que Valencia cuenta con recursos necesarios para efectuar el estudio para así atraer a los turistas, se cree fundamental apreciar las actividades turísticas así proporcionando estar al tanto las actividades turísticas, permitiéndoles a los turistas conocer y vivir nuevas experiencias.

La ciudad exalta su belleza con el parque central, donde podrá pasar momentos muy agradables en familia o amigos.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

- Promover el turismo culinario dando a conocer los lugares turísticos y sus ingresos económicos del cantón Valencia año 2021.

1.4.2. Objetivo específico

- Identificar la gastronomía del cantón Valencia
- Determinar la importancia de la gastronomía que inciden en el economía
- Elaborar un análisis sobre las sugerencias que permitan mejorar el turismo en la ciudad

1.5. Fundamentación teórica

1.5.1. Turismo

“«El turismo es el movimiento temporal de la gente, por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas». Como se puede observar, acotan el espacio temporal de la actividad turística al introducir el término “período inferior a un año”. Además introduce dos innovaciones importantes: por una parte, recogen la perspectiva de la oferta cuando mencionan las “facilidades creadas”; por otra, introducen en la definición el fundamento de toda actividad turística: la satisfacción de las necesidades de los turistas/clientes”. (Sancho et al., 2008)

1.5.2. Turismo gastronómico

El turismo gastronómico del mismo modo es conocido como turismo culinario o turismo de alimentos y bebidas, es una forma de turismo donde el interés está puesto en la cocina y cultura culinaria del país que se visita hoy en la actualidad se considera como un elemento vital de la experiencia turística. Comer fuera es usual entre los excursionistas, y "se cree que la gastronomía es tan importante como el clima, el alojamiento, y el paisaje" para los viajeros”.

El turismo gastronómico se considera un medio para recuperar la alimentación tradicional de cada zona y ha adquirido, a nivel mundial, mayor importancia durante las últimas décadas, pues se ha convertido en una pieza clave para el posicionamiento de los alimentos regionales. Ya

desde la última mitad del siglo XX se produjo un cambio estructural en el modo de apreciar la comida por parte de consumidores turísticos (Williams & Dossa, 2003, 80), y el turismo gastronómico despertó la atención de estudiosos de diferentes partes del mundo después del Congreso Mundial de Turismo Gastronómico, realizado por la Organización Mundial del Turismo (OMT) en Chipre el año 2000. (Millán Vázquez De La Torre et al., 2012, 80)

“Por su parte, el autor (Oliveira, 2007)” señala que “es importante diferenciar en primer lugar a los turistas que se alimentan porque se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual de aquellos cuya selección del destino se relaciona directamente con la gastronomía”. Esta concepción plantea un enfoque en el que el eje central del turismo gastronómico es el atractivo que el arte culinario de un destino genera en los potenciales turistas, por tal razón al igual en que la promoción de las bondades geográficas, culturales, deportivas, etc., de un destino son evidenciadas con la finalidad de atraer a un mercado objetivo de turistas, las características diferenciadores en gastronomía debieran ser un enfoque primordial para generar expectativas en el sector turístico”. (Calderón Bailon & Hernández Rojas, 2017)

1.5.3. Potencial turístico

El potencial turístico de un territorio radica en su capacidad de atracción de turistas y satisfacción de sus necesidades, se establece la necesidad de dotar a los atractivos de instalaciones e infraestructuras necesarias para la realización de actividades turísticas. Antes de iniciar cualquier actividad económica relacionada con el turismo es imperativo determinar su situación actual, a través de índices y factores claves para el desarrollo turístico; según (Reyes & Sánchez, 2005,4) los componentes que conforman la potencialidad de un determinado sitio son: los recursos, la accesibilidad y el equipamiento. (Reyes & Sánchez, 2005, 4)

Conforme comienzan a disminuir las restricciones a los viajes a nivel mundial, los destinos de todo el mundo se centran en el creciente turismo interno. Muchos destinos ofrecen incentivos para animar a las personas a explorar sus propios países. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo interno regresará más rápidamente que los viajes internacionales, lo que representa una oportunidad para que tanto los países desarrollados como los países en desarrollo se recuperen de las repercusiones sociales y económicas de la pandemia de COVID-19. Los datos de la OMT muestran que en 2018 se realizaron alrededor de 9.000 millones de viajes de turismo interno en todo el mundo, es decir, seis veces más que el número de llegadas

de turistas internacionales (1.400 millones en 2018). La publicación recoge las diferentes medidas proactivas para fomentar el turismo interno de los destinos de todo el mundo, desde la oferta de vacaciones gratuitas para los trabajadores hasta la entrega de vales y otros incentivos a las personas que viajan a sus propios países. (OMT, 2020)

1.5.4. Promoción turística

“La Promoción Turística contempla la difusión de un destino turístico. Es decir, llevar a cabo acciones (tanto online como offline) con el objetivo de dar a conocer un lugar. Para ello, es importante fijarse los objetivos de promoción, es decir, cómo queremos que el turista perciba nuestro destino. Asimismo, es importante tener en cuenta tanto la inversión económica, como de tiempo para obtener los resultados que deseamos”. (OMT, 2019)

Para hablar de promoción en general, es preciso mencionar el concepto de Comunicación de Marketing Integrado (IMC), el cual se ha establecido en la literatura de marketing como una parte integral de la estrategia de marca. El IMC puede ser considerado para representar algo más que un proceso de comunicación, sino más bien un proceso en el que las comunicaciones de marketing se gestionan de una manera holística para lograr objetivos estratégicos (Kitchen et al., 2004) citado por Dinnie et al. (2010). Para reforzar esta definición es pertinente traer a colación lo dicho por Eagle et al. (2007), quien conceptualiza el IMC como la coordinación de las disciplinas de comunicaciones; una forma de organizar el negocio o empresa; una manera de desarrollar y dirigir la estrategia de marca; una manera de entregar los mensajes unificados mediante la coordinación de la promoción, la publicidad y los programas de relaciones públicas. (Castillo-Palacio & Castaño-Molina, 2014, 739)

El turismo gastronómico del mismo modo es conocido como turismo culinario o turismo de alimentos y bebidas, es una forma de turismo donde el interés está puesto en la cocina y cultura culinaria del país que se visita hoy en la actualidad se considera como un elemento vital de la experiencia turística. Comer fuera es usual entre los excursionistas, y "se cree que la gastronomía es tan importante como el clima, el alojamiento, y el paisaje" para los viajeros.

1.5.5. Gastronomía

“La gastronomía es un concepto cuyo origen etimológico deriva de la lengua griega, específicamente de los vocablos “Nomos” y “gastros”, que al ser traducido al español significan “ley” y “estómago” respectivamente. Teniendo en cuenta ello, se puede decir que se trata del

estudio de la relación que se da entre una persona, el medio que lo rodea y la comida. Por tanto es recalable que esta rama no solo engloba complejas técnicas de cocción, sino también el vínculo que las personas tienen con el ambiente de dónde obtienen los alimentos y la manera en la cual los que es La Gastronomía emplean”. (Sánchez, 2021)

1.5.6. ¿Qué es gastronomía?

“La gastronomía se compone de un conjunto de conocimientos y prácticas relacionadas con el arte culinario, las recetas, los ingredientes, las técnicas y los métodos, así como su evolución histórica y sus significaciones culturales. En este sentido, la gastronomía es también una disciplina que estudia la relación del ser humano con su alimentación, el entorno natural del cual obtiene los recursos alimenticios y la manera en que los utiliza, así como los aspectos sociales y culturales que intervienen en la relación que cada sociedad establece con su gastronomía”.(Moctezuma, n.d.).

1.5.7. Platos típicos cantón Valencia

Los platos más típicos del cantón son el hornado, la tilapia y el caldo de manguera, entre otros. Además cuenta con un Mercado, muy bien organizado, donde se realiza la venta de todo tipo de hortalizas, legumbres y frutas de Costa y Sierra para los ciudadanos que visitan este lugar.

“Valencia, perteneciente a la provincia de Los Ríos, es uno de los cantones conocidos por su excelente gastronomía, uno de sus platos típicos que atrae al turista nacional y extranjero es el delicioso hornado de chanco. Este plato es muy solicitado en el patio de comidas, el mismo que está ubicado a pocos pasos del Parque Central”. (La Hora, 2021)

“El mote, la papa, el maduro y la salsa preparada con cebolla colorada, tomate y yerbita, son los acompañantes perfectos para el delicioso hornado de chanco que ofrece doña Carmen Miranda en el local “Don Buca”. (La Hora, 2021)

1.5.8. ¿Qué es la economía?

Este término abarca la noción de cómo las sociedades utilizan los recursos escasos para producir bienes con valor y cómo llevan a cabo la distribución de bienes entre los individuos. Esta se basa en el estudio de cómo el hombre puede administrar los recursos disponibles para satisfacer sus necesidades. Estudia además el comportamiento y las acciones de las personas”. (Pérez, 2021)

Durante siglos se ha considerado como una economía clásica, la cual se emplea como un conjunto de reglas o normas para administrar sabiamente una vivienda, es decir, la familia y, por extensión, la comunidad. (Pérez, 2021)

1.5.9. Desarrollo económico cantón Valencia

Los objetivos últimos del desarrollo económico local son el mejoramiento del empleo y la calidad de vida de la población de la comunidad territorial correspondiente y la elevación de la equidad social. Para lograr estos objetivos últimos se debe cumplir los siguientes objetivos específicos según (Albuquerque, 2001, 313):

- Transformación del sistema productivo local, incrementando su eficiencia y competitividad.
- Fomento de la diversificación productiva local e incremento del valor agregado en las actividades económicas locales
- Sostenibilidad ambiental de las actividades locales.

El desarrollo económico local depende de la capacidad de integrar el aprovechamiento sostenible de los recursos disponibles y potenciales, movilizándose hacia la satisfacción de las necesidades y los problemas básicos de la población local. Aspectos decisivos de la potencialidad de los recursos para el desarrollo económico local son la estructura productiva local, el mercado de trabajo local, la capacidad empresarial y tecnológica existente, los recursos naturales o ambientales, el sistema de crédito local, la estructura social y política, el patrimonio histórico y la cultura local. (Albuquerque, 2001, 313)

1.5.10. Turismo cantón Valencia

“Entre los atractivos turísticos de la ciudad de Valencia figuran los balnearios de San Pablo, Chipe, Las Chozas, pesca recreativa, entre otras actividades destacándose por la gran concurrencia de personas de todas partes de la Provincia de Los Ríos y de sus alrededores. La ciudad tiene un parque central, el cual está rodeado de flores, piletas, lagunas artificiales y juegos infantiles”

1.5.11. Patrimonio cultural turístico

El patrimonio cultural turístico, como un conjunto de potencialidades naturales y/o producto de la actividad humana, demanda el aprovechamiento de estos recursos, más todavía cuando dispone de una gran faja de costa y áreas de patrimonio y reserva. Con este propósito, se plantea cumplir en el territorio los siguientes programas y proyectos: como la ruta Spondylus; ruta del Sabor ruta del Café, ruta de la aventura; recuperación arqueológica (cerro Jaboncillo); tendiendo puentes culturales montubios, cholos y tsáchilas. (SENPLADES, 2010, 78)

Una de las costumbres que conserva el cantón Valencia desde la iniciación de su cantonización son las tradicionales ferias taurinas distinguidas como unas de las mejores en la provincia de Los Ríos, que se la realiza cada año para celebrar sus conmemoraciones patronales de San Francisco de Asís, faena que se desarrolla los primeros días del mes de octubre anualmente son los más esperados para los feligreses.

1.6. Hipótesis

El principal objetivo es promover el turismo gastronómico en el cantón Valencia para dar a conocer nuestros lugares turísticos de la ciudad y atraer más a los turistas tanto nacionales como extranjeros, dando a conocer lugares turísticos.

1.7. Metodología de la Investigación

1.7.1. Analítico

Este método analítico opta por establecer este método de investigación con el objetivo de indagar a detalle la realidad que ocurre en el lugar en este caso lo que pasa con el turismo gastronómico ya que Valencia es muy conocido por su plato tradicional como lo es su hornado y así dar a conocer sus lugares turísticos y sus ingresos económicos como la agricultura del cantón Valencia.

1.7.2. Descriptiva

Este tipo de investigación permite recopilar datos para así determinar y estudiar con fin de obtener unos datos estadísticos verídicos en la encuesta de las personas y así tener las ventajas para saber la opinión de la ciudadanía.

1.8. Técnicas de investigación

Las principales técnicas para la investigación de la tesina se obtuvieron:

1.8.1. Observación

Esta técnica nos aportó positivamente en la investigación para la tesis, por su facilidad para la recolección de datos conducentes a evaluar un fenómeno, un individuo o un grupo de personas.

1.8.2. Repositorio

Los archivos fueron de mucha utilidad para la tesis ya que estos pueden ser accesibles a través de internet difundiendo información digital.

1.8.3. Fotografías

De la misma manera es importante ya que las imágenes manifiestan lo verídico del contenido de la investigación.

1.8.4. Encuesta

Las encuestas es un procedimiento dentro de los propósitos de una investigación ya que se hace una serie de preguntas de acuerdo al tema en el cual se recolecta la información reuniendo de este modo información verídica.

1.8.5. Análisis FODA

Se establece la herramienta de análisis FODA con la finalidad de poder establecer la realidad del turismo culinario, sus puntos débiles y fuertes que se deben razonar para poder componer habilidades juntas para la aceleración del turismo gastronómico.

FODA	
Fortaleza <ul style="list-style-type: none">● La ubicación● Servicios de calidad● Personas amables	Oportunidades <ul style="list-style-type: none">● Ser reconocido a nivel Nacional● Afluencia de turistas● Variedad de lugares turísticos
Debilidades <ul style="list-style-type: none">● Precios altos● Dificultad de estacionamiento● Poca publicidad	Amenazas <ul style="list-style-type: none">● Déficits de clientes● Mala atención a los turistas● La inseguridad a los turistas

Tabla 1.-FODA

Autora.-Valeria Briones Velez

CAPÍTULO II RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Desarrollo del caso

Mediante la aplicación del proceso de investigación establecida previamente por el investigador, se elaboró un tríptico para dar a conocer los platos tradicionales y los lugares turísticos de la ciudad. A lo largo del proceso de recopilación de información se logró evidenciar que unos de los platos más deseados por los excursionistas es el hornado teniendo como resultado un 82,6%.

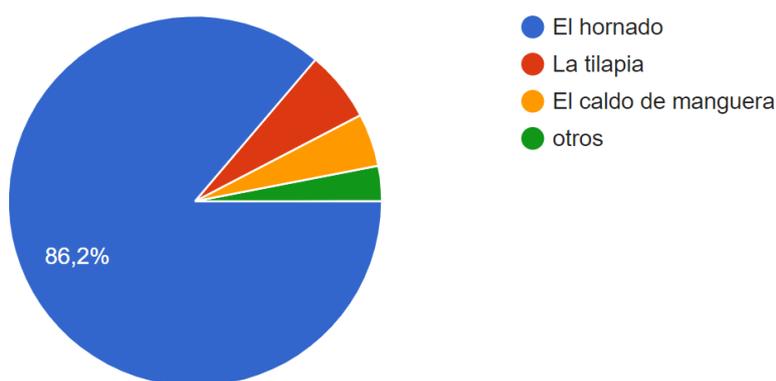


Gráfico 1; Cuáles son los platos que ha degustado usted en el cantón Valencia?

Continuando con la investigación, lo que atrae visitar a los turistas en Valencia es su ,turismo gastronómico teniendo en cuenta las encuestas que tiene un 58,5% en el resultado, mientras sus lugares turísticos tienen como resultado un 24,6% y con menor resultado tiene las fiestas taurinas con un 9,2% e otros con un 7,7%.

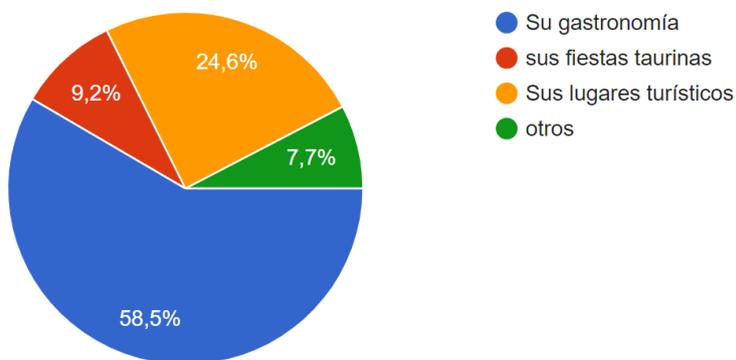


Gráfico 2; Qué le atrae visitar en el cantón Valencia?

Y por último los turistas consideran que una remodelación del mercado de comida del cantón Valencia tendría un efecto positivo para el turismo, teniendo como resultado en las encuestas con un 92,3% mientras el 7,7% de encuestados dice que tal vez tendría un efecto positivo en la ciudad.

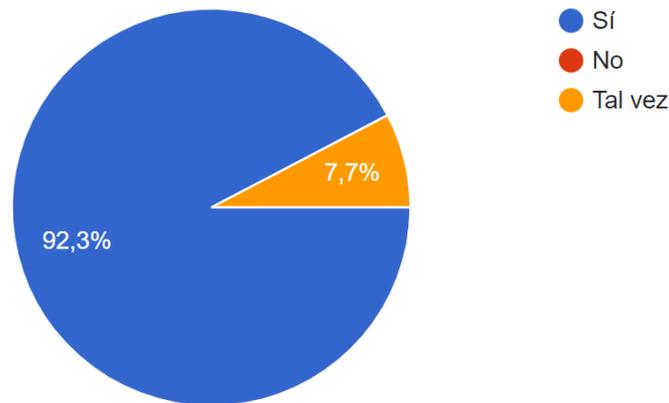


Grafico 3 ¿Considera usted que una remodelación del mercado de comida del cantón Valencia tendría un efecto positivo para el turismo?

Justificando los puntos fuertes y débiles; extremos a este desarrollo se dispuso la elaboración del análisis FODA técnica para ajustar y crear propósitos de mejora en el turismo culinario con búsqueda positiva y evidenciada.

FODA	
<p>Fortaleza</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La ubicación ● Servicios de calidad ● Personas amables 	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ser reconocido a nivel Nacional ● Afluencia de turistas ● Variedad de lugares turísticos
<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Precios altos ● Dificultad de estacionamiento ● Poca publicidad 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Déficit de clientes ● Mala atención a los turistas ● La inseguridad a los turistas

Tabla 1 FODA

2.2. Situaciones detectadas

El Cantón Valencia es uno de los 13 cantones que conforman la provincia ecuatoriana de Los Ríos, está localizado en la región litoral del país.

Una de las situaciones detectadas en el cantón Valencia es que hace falta una remodelación en el mercado central para así atraer a más turistas a la ciudad ya que es muy conocido por su plato tradicional como lo es el hornado uno de los más deseados por personas que visitan el lugar también tiene otra de sus delicias como lo es la tilapia y el caldo de manguera, unos de los atractivos no muy conocido por los turistas es bosque protector Morocumba y unas de sus cascada salto de Muentes.

El GAD del Cantón Valencia no cuenta con recursos técnicos y económicos para programas de desarrollo turístico ya que la pandemia bajo la economía de nuestro país, sin embargo la entidad gubernamental tiene responsable en el Departamento de Cultura y Turismo el Ing. Patricio Lugmania es el encargado de gestionar espacios tanto en la zona urbana y rural del cantón.

Lo bueno del GAD es que todas las autoridades de dicha institución trabajan en conjunto con las comunidades aledañas buscando una solución para las mejoras obras del cantón Valencia. Las vías de acceso al sector se encuentran en un buen estado, puesto que son puntos esenciales para el acceso al cantón Valencia y accesible para llegar a sus debidos lugares turísticos.

Hoy en día el cantón Valencia cuenta con tres áreas recreativas deportivas-familiares, como el actual y poli funcional Polideportivo icono de la provincia de Los Ríos, ya que cuenta con interesantes canchas de césped sintético, piscinas, pista atlética y un moderno observador turístico donde muchas personas visitan este lugar para hacer deportes o divertirse un poco.

2.3. Soluciones planteadas

Una de las soluciones que podemos dar en el cantón es establecer un acuerdo con el conjunto de socios que conforman los locales del mercado central y las autoridades hacer la implementación de un programa para mantener el orden y la limpieza del lugar y así mantener el lugar mucho más adecuado y manteniendo un orden total en el mercado de tal manera que atraería mucho más a el turismo culinario, y aumentar al desarrollo de las actividades económicas.

Una amenaza en el turismo gastronómico resultaría grave, ya que no solo resultan afectados los ingresos de los socios, sino que también los ingresos del Cantón Valencia.

Se puede establecer de manera formal, con reglamentos y directrices que busquen crear mejores oportunidades de financiamiento para operar con eficiencia y sostenibilidad, además de ofrecer a los turistas potenciales servicios estandarizados, formales y seguros.

Generar planes de desarrollo económico, con la finalidad que se permitan generar proyectos de remodelación, buscando mejores oportunidades en el turismo gastronómico y sus actividades turísticas.

2.4. Conclusiones

- En el presente trabajo muestra que el turismo gastronómico es muy conocido y tiene aprecio por muchos turistas que visitan el cantón Valencia provincia de Los Ríos, llegamos a la conclusión que el turismo gastronómico debe ir más allá de lo convencional ya que reúne las características que atrae a los turistas ya sean nacionales o extranjeros y así generar más fuente de ingreso al cantón con los buenos beneficios económicos para la comunidad valenciana y sus aledaños.
- El cantón Valencia es un lugar muy llamativo y atraído por los turistas en el cual puede recrearse junto a la familia o amigos, cuenta también con una variedad de lugares turísticos, con diferentes actividades para realizar y de este modo, ambos lados se satisfacen. Del mismo modo el turismo gastronómico busca el recurso económico cultural con el fin que puedan ser degustado por los comensales que visitan el cantón Valencia provincia de Los Ríos.
- Es muy importante promocionar los lugares turísticos ya sea por radio, televisión y sitio web al mismo tiempo dando a conocer el turismo gastronómico y sus lugares turísticos es necesario planificar cuidadosamente las actividades turísticas para potenciar más el turismo en Valencia.

2.5. Recomendaciones

- Las principales recomendaciones tenemos es que sigan visitando el cantón Valencia para que así puedan seguir conociendo su turismo gastronómico y sus lugares turísticos.
- Uno de estos platos típicos gastronómicos del cantón Valencia es su hornado ya que tiene un sabor único y es representativo de los valencianos.
- Lo que no te puede perder de Valencia es una de sus fiestas más esperadas llamadas ferias taurinas honor a San Francisco de Asís, Valencia también cuenta con algunos polideportivo donde muchos ciudadanos acuden hacer deportes, del mismo modo cuenta con una gran cantidad de empacadoras de banano esta ciudad es muy acogedora y además cuenta con una gastronomía muy conocida por muchos turistas que viajan para degustar este plato tradicional del cantón Valencia provincia de Los Ríos.

BIBLIOGRAFÍA

Alburquerque, F. (2001). *Metodología para el desarrollo económico local*.
ienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/ConcienciaDigital/issue/view/83

Calderón Bailon, J., & Hernández Rojas, R. (2017). *Una Introducción Al Turismo Gastronómico Del Cantón Manta – Ecuador*. UNA INTRODUCCIÓN AL TURISMO GASTRONÓMICO DEL CANTÓN MANTA – ECUADOR.
<https://core.ac.uk/download/pdf/157589102.pdf>

Castillo-Palacio, M., & Castaño-Molina, V. (2014). *La Promoción Turística A Través De Técnicas Tradicionales Y Nuevas*. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180739769017.pdf>

La Hora. (2021, septiembre 04). *La gastronomía valenciana encanta a los demás*. La gastronomía valenciana encanta a los demás: Noticias.
<https://lahora.com.ec/losrios/noticia/1102335481/la-gastronomia-valenciana-encanta-a-los-demas->

Millán Vázquez De La Torre, G., Morales-Fernández, E. J., & Pérez Naranjo, M. L. (2012). *ANÁLISIS DEL TURISMO GASTRONÓMICO EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA*.
<https://www.redalyc.org/pdf/3887/388743870009.pdf>

Moctezuma, C. (n.d.). *¿Qué es Gastronomía? ¿QUÉ ES LA GASTRONOMÍA?* - Chef Mode. <https://chefmode.mx/que-es-la-gastronomia/>

Oliveira. (2007).

OMT. (2019, febrero 26). *La Promoción Turística: su evolución y gestión en los destinos*. La Promoción Turística: su evolución y gestión en los destinos.
<https://www.visionesdelturismo.es/promocion-turistica-destinos/>

OMT. (2020, Septiembre 14). *La OMT Destaca El Potencial Del Turismo Interno Para Ayudar A Impulsar La Recuperación Económica De Los Destinos En Todo El Mundo*. <https://www.unwto.org/es/news/la-omt-destaca-el-potencial-del-turismo-interno-para-ayudar-a-impulsar-la-recuperacion-economica-de-los-destinos-en-todo-el-mundo>

Pérez, M. (2021, septiembre). *Economía. ¿Qué es Economía? » Su Definición y Significado 2021*. <https://conceptodefinicion.de/economia/>

Reyes, & Sánchez. (2005). *La Potencialidad Turística y sus Oportunidades De Emprendimiento*. INNOVA. <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3765/1/La%20Potencialidad%20Tur%C3%ADstica%20y%20sus%20Oportunidades%20De%20Emprendimiento.%20Caso.pdf>

Sánchez, A. (2021, julio 14). *Gastronomía. ¿Qué es Gastronomía? » Su Definición y Significado [2021]*. <https://conceptodefinicion.de/gastronomia/>

Sancho, A., Buhalis, D., Gallego, J., Mata, J., Navarro, S., Osorio, E., Pedro, A., Ramos, S., & Ruiz, P. (2008). *Introducción al Turismo*. OMT Organización Mundial del Turismo. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/62796902/Introduccion_al_Turismo_OMT_primera_parte_20200403-8256-4upj7n-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1630788434&Signature=UhmuQUdtWZqXIKl81nrxvcFi4NNNo6XxhLiNuifhTrCvC8Zx06-ryxSsA1fjHQDuZxT2MkY0hpfCF8kA8pF4GImdRymD8AJs

SENPLADES. (2010). *4 Provincias de Manabí - Secretaría Nacional de Planificación*. <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Agenda-zona-4.pdf>

Williams, & Dossa. (2003). <https://www.redalyc.org/pdf/3887/388743870009.pdf>

ANEXOS

CANTÓN VALENCIA



LIMITES

Norte provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, Sur cantones Quevedo y Quinsaloma, Este con el cantón La Maná, provincia de Cotopaxi, Oeste cantón Buena Fe. Según la información del censo del 2010 realizado por el INEN Valencia tiene 42.556 habitantes, los cuales están distribuidos con 16.983 en la zona urbana y 25.573 en la zona rural.

PLATOS TÍPICOS DE VALENCIA



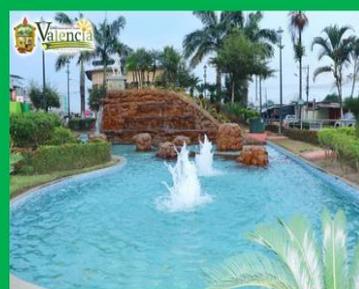
- Hornado
- Tilapia
- Caldo de manguera
- Caldo de pata
- Seco de gallina criolla
- Guatitas
- La Cazuela
- Las Hallacas

LUGARES TURÍSTICOS EN VALENCIA

Parque central



Parque de la madre



Balneario Mi Esterito



Balneario Chipe



Balneario Las Chozas



Balneario La Cadena



Rio San Pablo



Rio La Burbuja



Polideportivo



Cascada Los Muentes



Bosque Protector Morocumba



Género

Masculino

Femenino

¿Ha probado usted algún plato tradicional del cantón Valencia provincia de Los Rios?

Sí

no

Si su respuesta es sí. ¿Cuáles son los platos que ha degustado usted en el cantón Valencia?

El hornado

La tilapia

El caldo de manguera

otros

¿Qué le atrae visitar en el cantón Valencia?

Su gastronomía

sus fiestas taurinas

Sus lugares turísticos

otros

¿Cree usted que hacer campañas ayudaría a atraer más turistas al cantón Valencia?

si

no

tal vez

¿Considera usted que una remodelación del mercado de comida del cantón Valencia tendría un efecto positivo para el turismo ?

si

no

tal vez