



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
HOTELERÍA Y TURISMO  
MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)  
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN  
HOTELERÍA Y TURISMO**

**TEMA:**

**DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA PROMOCIONAR LOS  
ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN LA MANA, AÑO 2021**

**AUTOR:**

**RICARDO ADALBERTO BONILLA INTRIAGO**

**TUTORA:**

**MSC. HELEN MARIA CARRANZA PATIÑO**

**QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR**

**2021**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## **AGRADECIMIENTO**

Le debo este logro a mi amada universidad, la casa que me ha formado a nivel intelectual y humanístico, quien me acogió incluso cuando yo no sabía quién era, quien me formó como un hombre responsable y honesto. Así mismo estoy en deuda con todos los docentes que desde su sentido humano me cultivaron el gusto por aprender, quienes día a día luchan para educar a ciudadanos íntegros y humanos desde cada cátedra que pueden dictar.

Le agradezco a MSC. **HELEN MARIA CARRANZA PATIÑO** por haberme brindado la oportunidad de recurrir a sus capacidades y conocimientos, así como también haberme tenido toda la paciencia para guiarme durante el desarrollo de la tesina.

Este logro más que mío es de todos aquellos que lo hicieron posible y jamás me alcanzarán las palabras para agradecerles por tanto.

**RICARDO ADALBERTO BONILLA INTRIAGO**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
HOTELERÍA Y TURISMO  
MODALIDAD PRESENCIAL**



**DEDICATORIA**

Primeramente le agradezco a Dios por ser el motor principal en mi vida, por acompañarme y permitirme confiarle mis anhelos con la certeza de que estos se materializarán.

Les agradezco a mis padres porque desde muy pequeño me enseñaron el significado de perseverar y luchar por nuestros sueños, a mis hermanos porque fueron mis primeros compañeros de vida y quienes me enseñaron desde el momento que nació lo esencial que es un equipo.

Sé muy bien que el amor puede distraer pero en mi caso me sirvió de impulso para seguir adelante en cada caída por ello le agradezco a mi pareja porque a pesar de todos mis fallos siempre creyó en mí y me hizo confiar en mí mismo.

**RICARDO ADALBERTO BONILLA INTRIAGO**



## INDICE

RESUMEN .....	17
ABSTRACT.....	8
INTRODUCCIÓN .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
CAPÍTULO.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Marco Metodológico.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Definición del tema caso de estudio .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Planteamiento del problema.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Justificación .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Objetivos de la Investigacion.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Objetivo general.....	13
Objetivos específicos .....	13
Fundamentación Teórica.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Marco teórico y teoría sustantiva.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Definición de términos básicos.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Turismo.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Ruta Turística.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Diseño de ruta turística .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Para el diseño de la ruta se debe considerar:	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>definido.</b>	
Promoción turística.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Destino Turístico.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Atractivo Turístico.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

Turismo Sostenible .....	¡Error! Marcador no definido.
Turismo comunitario.....	¡Error! Marcador no definido.
Hipótesis .....	¡Error! Marcador no definido.
Hipótesis general.....	¡Error! Marcador no definido.
Metodología de la investigación .....	¡Error! Marcador no definido.
Métodos.....	¡Error! Marcador no definido.
Método analítico .....	¡Error! Marcador no definido.
Método deductivo .....	¡Error! Marcador no definido.
Técnicas de investigación .....	¡Error! Marcador no definido.
Observación .....	¡Error! Marcador no definido.
Investigación documental .....	¡Error! Marcador no definido.
Investigación exploratoria.....	¡Error! Marcador no definido.
II. CAPITULO .....	¡Error! Marcador no definido.
Resultados de la Investigación.....	¡Error! Marcador no definido.
Desarrollo De Caso.....	¡Error! Marcador no definido.
Situaciones detectadas .....	¡Error! Marcador no definido.
Soluciones planteadas .....	¡Error! Marcador no definido.
Conclusiones.....	¡Error! Marcador no definido.
Recomendaciones .....	¡Error! Marcador no definido.
Bibliografía .....	28

## TABLA DE CONTENIDO

**Tabla 1**..... ¡Error! Marcador no definido.

**Tabla 2**..... ¡Error! Marcador no definido.

## RESUMEN

El presente trabajo investigativo consiste en diseñar una ruta turística para promocionar los atractivos turísticos del Cantón La Mana, ubicado en la provincia de Cotopaxi, cuyo principal objetivo es promocionar a nuestra ciudad con calidad y que se diversifique por medio de los recursos o atractivos naturales turísticos que poseemos. La investigación fue desarrollada con carácter analítico y descriptivo.

Este trabajo investigativo se inició con el desarrollo de la fundamentación teórica, para lo cual se realizó una búsqueda de las variables en las diferentes fuentes disponibles, para lograr la definición correcta y a partir de allí empezar con el desarrollo del caso.

En el capítulo uno se puntualiza la propuesta de una estrategia de Promoción turística que permita mejorar la afluencia de visitantes en el Cantón, la misma que contribuirá a solucionar los problemas, mediante estrategias aplicables, alcanzando captar el interés en los turistas nacionales y locales. En el capítulo dos constan las situaciones detectadas donde se detallan los lugares turísticos de la ciudad y los atractivos de cada uno, en las soluciones planteadas se presentó una guía con información clara para los turistas, además constan las conclusiones y recomendaciones pertinentes a la investigación.

La finalidad de este proyecto es que la promoción turística sea un aporte al turismo del Cantón La Mana, pues al promover los sitios con los que cuenta el Cantón de forma adecuada, con una promoción bien dirigida a través de diferentes medios como son afiches, volates, o redes sociales, entre otros, enfocados a lograr el incremento de la afluencia de visitantes siendo la población la principal beneficiada a través de los recursos económicos que se obtengan de la actividad turística.



**Palabras claves:** Promoción turística, Afluencia de Visitantes, Guía Turística.

### **ABSTRACT**

The present research work consists of designing a tourist route to promote the tourist attractions of the Canton La Mana, located in the province of Cotopaxi, whose main objective is to promote our city with quality and that it diversifies through the resources or natural tourist attractions that we have. The research was developed with an analytical and descriptive character.

This research work began with the development of the theoretical foundation, for which a search of the variables was carried out in the different available sources, to achieve the correct definition and from there begin with the development of the case.

Chapter one points out the proposal of a tourism promotion strategy that allows to improve the influx of visitors in the Canton, which will contribute to solving the problems, through applicable strategies, reaching the interest of national and local tourists. Chapter two contains the situations detected where the tourist places of the city and the attractions of each one are detailed, in the proposed solutions a guide with clear information for tourists was presented, in addition to the conclusions and recommendations relevant to the investigation.

The purpose of this project is that the tourist promotion is a contribution to the tourism of the Canton La Mana, because by promoting the sites that the Canton has in an appropriate way, with a well-directed promotion through different means such as posters, volantes, or social networks, among others, focused on achieving the increase in the influx of visitors being the population the main beneficiary through the economic resources that are obtained from tourist activity.

**Keywords:** Tourism promotion, Influx of Visitors, Guide book





## INTRODUCCIÓN

Ecuador es estimado una región con una vasta e inigualable ventura corriente y cultural. La heterogeneidad de sus cuatro regiones ha legado nave a cientos de miles de especies de fitotomía y fauna. Ecuador bolita con tesoros naturales como las Islas Galápagos, la exótica cerro amazónica y majestuosos volcanes como el Chimborazo y el Cotopaxi. Viajar al Ecuador es tropezarse con gentuza amable, sucesos y sapiencia viva.

Es un casualidad sugestivo donde ofrece flirteo, heterogeneidad, restauración y un besuqueo simple con la lecho clase. El turismo en Ecuador en las últimas primaveras ha tenido un incremento efectivo, siendo indiviso de los principales destinos turísticos para los visitantes extranjeros, ofrecen a los visitantes nacional y forastero hermosos escenarios, parajes y lugares para llevar a cabo un turismo de especie, amén ofrece unos sinnúmeros de lugares para memorizar, pasar revista y admirar. Está estimado como indiviso de los países donde está concentrada la viejo biodiversidad del planeta. Según investigaciones dadas por el **(Mintur, 2008)** la territorio de Cotopaxi ocupa el noveno nave a cota nacional en potencialidad turística, por ende el Cantón La Mana territorio de Cotopaxi place de una ventura corriente y cultural congruo atractiva por cuerpo descubierta.

El bosquejo de una recorrido turística será dato destacado para contribuir al incremento turístico del esquina y de la territorio de Cotopaxi el Cantón La Maná, trazar una recorrido turística para la mejora de los atractivos naturales, es para pegar a memorizar a poblados sobre la biodiversidad corriente que tiene y que quizás muchos turistas nacionales desconocen , amén permitirá convidar a los visitantes un turismo de flirteo donde podrán memorizar lugares con cascadas maravillosas, ríos, sitios arqueológicos , un turismo hartos de adrenalina, tracking en

montañas con una fitotomía campestre única, amén una espacio de receso propietario de un medio corriente y por virtual una restauración atrayente.

## CAPÍTULO

### Marco Metodológico

Diseño De Una Ruta Turística Para Promocionar Los Atractivos Turísticos Del Cantón La Mana, Año 2021.

#### *Planteamiento del problema*

¿Contribuirá un diseño de una ruta turística para originar atractivos turísticos al incremento del turismo en el Cantón La Maná y sus alrededores, Provincia de Cotopaxi?

La Maná es un Cantón que se encuentra en las estribaciones de la jungla occidental de Los Andes, ubicada en la Provincia de Cotopaxi sobre una estepa de zócalo de jungla formada por depósitos aluviales cubiertas de despojos y arenas volcánicas de nobleza desconocido, bolita con una gran tonalidad de climas, en el agudo de su jungla inclusive el trópico, pudendas bajas, donde existen gran tonalidad de fitotomía y fauna campestre, amén naciente se caracteriza por su entusiasmo eminentemente rústico y pecuaria, lo que le da mantenimiento a su creciente ciudad y se constituye en un agraciado para la inmigración La Maná tiene clase pura, es conocida por convidar varios sitios turísticos y rondar rodeada de lugares naturales que posee como: las cascadas, ríos, y por virtual por convidar una gran tonalidad de fitotomía y fauna que tiene punto del Cantón como las parroquias que pertenecen al mismo, amén por convidar su elegante restauración y naciente hacen que muchos de los turistas lleguen con viejo frecuencia, luego naciente nave guía ha sido totalmente promocionado, que existen muchos lugares guía visitados con frecuencia por los turistas oportuno de mejora los sitios turísticos naturales.

La investigación que se está desarrollando se lo realiza con la norte de trazar una recorrido turística con el intención de asistir los atractivos naturales, donde se buscara pegar pomposidad a los sitios turísticos que tiene nuestro Cantón para que de esta forma nuestros turistas conozcan los



lugares turísticos naturales que todavía no han sido totalmente conocidos, esta prospección incluso se lo realiza para que los turistas realicen deportes extremos.

### **Justificación**

En las rutas turísticas se ha convertido en un instrumento estratégico que permite unir los atractivos turísticos promoviendo la integración de atractivos, actividades, único y algunas comunidades locales en el entusiasmo turístico.

La Maná es envidiado por los otros cantones de la Provincia de Cotopaxi, sus inmensos bosques, sus gigantescas siembras de banano, orito, yuca, cacao, puro y café, su ventura corriente le confieren características especiales que propician su incremento y le otorgan un papel protagónico en la patrimonio de Ecuador Es destacado pender que el turismo es un dato central para el incremento turístico llega a difundir hospedaje en el interior de un faja y provecho económicos en los habitantes.

Esta investigación tiene como norte trazar una recorrido turística para asistir los atractivos turísticos que tiene el Cantón La Maná, ora que es una jurisdicción con agudo mano turístico poco conocidos, donde se pueden llevar a cabo diferentes actividades ora sea de flirteo ora deportes extremos y estos serían un tributo requerido en el incremento turístico del Cantón y sus zonas aledañas de la Provincia de Cotopaxi. Esta exploración es de gran trascendencia ora que tiene como ecuánime asistir los lugares naturales que están en el interior y exterior del Cantón y que naciente sea popular a cota nacional y de esta forma nuestro Cantón logre cuerpo un casualidad de entrevista para los turistas, junto a nombrar que en los principales lugares privilegiados los turistas pueden ver de la clase, se podrá profesar diferentes tipos de deportes extremos: ciclismo de montaña, descendimiento de cascadas, recorrido por senderos cerca de diferentes chorreras que existen guía romanza en el Cantón, hado incluso es sus zonas aledañas.



## **Objetivos de la Investigación**

### ***Objetivo general***

Diseñar De Una Ruta Turística Para Promocionar Los Atractivos Turísticos Del Cantón La Maná. Año 2021

### ***Objetivos específicos***

Identificar los principales atractivos turísticos del Cantón La Mana para la elaboración de una ruta turística.

Determinar la factibilidad ambiental de la ruta turística para la promoción de los atractivos.

Elaborar la ruta turística para promocionar los atractivos turísticos que tiene el Cantón La Maná.

## **Fundamentación Teórica**

En la Universidad Central del Ecuador realizaron el prospección “Proyecto de la recorrido turística de la hermandad de Zuleta, territorio de Imbabura”, con el ecuánime de concretar la factibilidad de un esbozo de Ruta Turística en la Comunidad que naciente presenta las características adecuadas para activar su mano turístico por la tonalidad de lugares naturales, y culturales que se lo puede asimilar en rebaja de la hermandad, con la norte de originar los atractivos turísticos comunitario de circunstancia organizada y reglamentada enfatizando ciertas rutas turísticas y promocionando sus úrico, de esta manera como las novedosas artesanías que está en adecuación de convidar a todo persona de concurrencia en inmaterial. **(Mosquera Rendon & Sandoval Chachalo, 2013)**

En la Universidad Estatal de Milagro las autoras **(Aigaje Astudillo & López Velastegui, 2013)** presenta su tajo de titulación “Diseño de un circuito turístico para contribuir al incremento



del turismo gerontológico en la Ciudad de Milagro y Naranjito de la Provincia del Guayas” el contemporáneo esbozo tiene como planta arbórea central convidar al prudente viejo una encrucijada de receso, fiesta y distracción a través de los diferentes úrico turísticos que se ofrecen, se ofertan repetición nuevas alternativas a la hora de delirar como lo tonada. El circuito Quito en su viejo prosperidad donde tendrán la descubrimiento de pasar revista la población y sus principales atractivos en lo relacionado al don y sapiencia y el circuito turístico encanto arena y piélagos la misma que promociona las principales playas de la territorio de Santa Elena oportuno a las propiedades y bienes del elixir del piélagos contando con partidista gerontológicamente capacitado, lo cual permitirá convidar un lavabo de especie para la expectación de adultos mayores, jubilados entre otros. Éste persona de turismo da la descubrimiento de respaldar las deyección requeridas por naciente mercado. **(Aigaje Astudillo & López Velastegui, 2013)** En la Universidad Autónoma del Estado de México los autores **(Aigaje Astudillo & López Velastegui, 2013)** realizaron el prospección de una Propuesta de mejora de rutas turísticas en el territorio de Coatepec Harinas, Estado de México. En el contemporáneo tajo de exploración se hace una proposición de mejora de rutas turísticas en el Municipio de Coatepec Harinas, Estado de México. Estas rutas están integradas por provecho y atractivos turísticos (culturales, naturales, gastronómicos). La principio de rutas turísticas puede aprobar la reactivación de las economías locales al constituirse como entusiasmo económica complementaria que guía requiere grandes inversiones, hado en reflexionar como constituir atractivos para el representante, por espacio de la configuración de mercaderías turísticos, por lo punto, el ecuánime inmaterial consistió en llevar a cabo una proposición de mejora que permita ejecutar rutas turísticas en el territorio de Coatepec Harinas, que al mismo vigencia facilite el asimilación de los provecho ora atractivos locales con mano turístico. En teoría, la proposición se orienta a coadyuvar la mejora-resonancia de los diversos

atractivos de Coatepec Harinas, considerando que el turismo en la boga evoluciona constantemente, lo que implica mayores exigencias por ración de los consumidores, rendimiento entre destinos turísticos y la prisa de mejora. **(Hernández Valdin & Rogel Morales, 2015)**

La Universidad Regional Autónoma de los Andes el ejecutante **(Wilson, 2016)** presenta su tajo de titulación Implementación de una recorrido turística guiada para el fortalecimiento del incremento turístico de la comuna Colorados del Búa de la territorio de Santo Domingo de los Tsáchilas, el contemporáneo esbozo notificación la prisa de implementar una recorrido turística guiada en la Comuna Colorados del Búa para potenciar el incremento turístico ora que el turismo en la comuna guía tiene un incremento preciso a amargura de mantener una tonalidad de atractivos. Para la realización de la Ruta Turística Guiada se sustentó por definiciones de diferentes autores, utilizando la metodología cualitativa y cuantitativa, a su oportunidad se hizo rendimiento de técnicas e aperos que hicieron oportuno la florilegio de datos, mediante la investigación y encuentro se pudo detectar las falencias que posee la comuna en el faja turístico, incluso se pudo conseguir bienes que se pueden conquistar al vencimiento de que los turistas encuentren interesados en cuerpo partícipes de la Ruta Turística Guiada Pechi, abriendo capacidad a lijar la patrimonio y el incremento turístico de la espacio.

**(Vizuite Cajas, 2019)** Marco teórico y exposición sustantiva El turismo de ahora se orienta cerca del impulso del goce de la clase y a la sapiencia de las naciones. Ecuador reúne especiales condiciones para naciente persona de turismo oportuno a que posee una asombrosa abundancia étnica y cultural. La proposición sobre el bosquejo de un recorrido turístico en el Cantón La Mana tiene como norte la mejora de los atractivos basado en un circuito turístico que facilita la giro del representante en el casualidad. Para la estructura de esta



proposición tomaremos en bolita el dictamen de la entorno positivo de los atractivos del Cantón, los atractivos turísticos tengan una buena comparación para la mejora.

### **Definición de términos básicos Turismo**

Él turismo es un engendro social, cultural y rebajado relacionado con el acontecimiento de las personas a lugares que se encuentran excepto su nave de apartamento asiduo por motivos personales ora de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes y el turismo tiene que gozar con sus actividades, de las cuales algunas implican un desembolso turístico.

Según **(OMT, 2005-2007)** la Ruta Turística Se conoce como recorrido turística al paso ora reprimenda que se destaca por sus atractivos para el incremento del turismo. Estas rutas pueden destacar por sus características naturales ora por aprobar el comunicación a un dinero cultural ora histórico de trascendencia. Vía que sobresale por rondar rodeada de lugares que se consideran, por alguna exculpación, valiosos. Así se dilación que los viajeros recorran la recorrido turística para memorizar sitios de trascendencia corriente, religiosa, cultural, etc. Es asiduo que la recorrido turística incluya señales y carteles especiales, que van más remotamente de las tradicionales señales de tráfico. La rótulo específica permite destacar los atractivos que se encuentran en la espacio, facilitando la entusiasmo turística.

**(Wilson, 2016)** Diseño de recorrido turística La recorrido déficit construirse sobre la fundamentos de una entusiasmo específica que la distinga y la diferencie, es asegurar, déficit mantener un ligazón de cohesión común, que es el medio ambiente núcleo para que el representante se sienta atraído por naciente persona de turismo. Diseño de recorrido: se lleva a mango la organización del recorrido mediante un plan de la recorrido que está definida en cuanto al vigencia en recorrido, vigencia de entrevista, vigencia holgazán paradas y atractivos propios de la recorrido.



La redacción del recorrido se realiza la liquidación a papel del historial recopilados previamente. **(Rodríguez, 2010)**

***Para el bosquejo del recorrido se déficit justipreciar:***

Elegir un lugar precisa para acuartelar el recorrido.

Realizar un inventario de los provecho del nave.

Verificar los puntos de desvelo con trabazón al libreto inmaterial.

Considerar el vigencia que disponen los visitantes para justipreciar el derrochador del reprimenda.

### **Promoción turística**

Se define mejora turística como una entusiasmo integrada por un brazado de acciones e aperos que cumplen la diligencia de reducir los estímulos para el surgimiento e incremento del migración turístico, de esta manera como el ampliación y perfeccionamiento de importación de la destreza que lo aprovecha con fines de deslealtad económica.

Afirma **(Perez Julian, 2014)** La mejora implica aclarar explicación oportuna y fiable de los mercaderías que se tienen y pegar las facilidades al representante para su entrevista. Teniendo en bolita que la mejora turística se encarga de avivar los atractivos turísticos de un espacio determinada.

### **Destino Turístico**

De convenio a la determinación de la Organización Mundial del Turismo **(OMT, 2005-2007)** “Un casualidad turístico recinto es un capacidad físico en el que un visita pasa al a salvo una noche. Incluye mercaderías turísticas, tales como úrico de apoyo, atractivos y provecho turísticos en un ámbito Tiene unos límites físicos y administrativos que definen su concierto, imágenes y percepciones que determinan su competitividad en el mercado.



Los destinos locales incorporan a diversos grupos, entre los que se bolita a menudo la hermandad anfitrión, y pueden pactar lazos y redes entre sí para constituir destinos mayores.

Afirma (**Andrea, 2017**) que el Atractivo Turístico Se define como el brazado de nociones materiales y/o inmateriales que tonada susceptibles de cuerpo transformados en un producto turístico que tenga adecuación para incidir sobre el transformación de aliento del representante provocando su entrevista a través de flujos de desplazamientos desde su nave de apartamento asiduo cerca de un pactado territorio.

### **Turismo Sostenible**

Este pequeño se transforma de esta forma en una casualidad turístico. (**Sergio, 2009**) El turismo sostenible es “gracia que reporta bienes económicos al vigencia que mantiene la heterogeneidad y la especie ecológica, es asegurar conjuga la conservación con el incremento rebajado”

Según (**Viewport, 2015**) Como se observa cada oportunidad más se va llegando a la teoría de que el turismo sostenible es sin celos un patrón rebajado basado en los provecho naturales y culturales, y que con fundamentos en estos se déficit delinear toda la entusiasmo turística adulador la vertiente de los habitantes, filial pública, empresarios y turistas. El turismo sostenible es gracia que satisface las deyecciones actuales de los turistas, protegiendo y fortaleciendo oportunidades para el futuro, planificando la conservación del espacio medio y su biodiversidad.

### **Turismo comunitario**

Según (**Jessica, 2017**) El turismo comunitario representa una encrucijada para el incremento rebajado y social de las zonas rurales por diferentes pueblos. Se proxenetismo de emprendimientos productivos que tienen una contribución activa de las comunidades en la concierto y los bienes se distribuyen esencialmente en su contexto recinto.



Los territorios latifundio de comunidades campesinas e indígenas, albergan importantes provecho forestales, mineros, energéticos y agrícolas que se han pasado inmersos en una creciente mercantilización oportuno a los proyectos de inversión desplegados por el Estado y empresas privadas nacionales y transnacionales, lo que ha generado modelos extractivos, procesos de despojo, desplazamientos involuntarios de ciudad y profundos impactos ambientales y ecológicos. **(Bertha, Jose, & Gustavo, 2016)**

## **Hipótesis**

### *Hipótesis general*

En el corregimiento de La Maná, al diseñar una ruta turística para promover los recursos naturales, esto mejoraría el flujo turístico y el impacto positivo dentro del sector, lo que contribuiría a los beneficios económicos y ambientales, mejorando así la calidad de vida en sus territorios.

## **Metodología de la investigación**

### *Métodos*

#### **Método analítico**

El tesón de naciente lógica tiene como norte pactar conexiones lógicas para el diseño de una ruta turística y el incremento de técnicas posteriores como vigilancia del finalidad de prospección, mantener una radiografía con la explicación apto y constatación de la misma en el labrantío de prospección.

#### **Método metódico**

Producto del convento de la explicación punto literario como in-situ se obtiene herramientas para una disección sostenido de las conexiones lógicas que permiten pactar la trabazón más adaptable con la finalidad de prospección y la observancia del ecuánime de la exploración.

## **Técnicas de investigación**

### ***Investigación de Observación***

El rendimiento de esta técnica promovió la convenio de datos en el cerco de prospección, de esta circunstancia podemos pactar los puntos indispensables para el observancia de los objetivos de la exploración, memorizar las realidades y otorgamiento difundir capacidad estudiado para la sustentación de la hipótesis.

### ***Investigación Documental***

La investigación documental es una técnica de exploración cualitativa encargada de coleccionar y separar explicación a través de la traducción de documentos, libros, revistas, grabaciones, filmaciones, periódicos, bibliografías, etc. los cuales sirvan como cita para provocar a mango la casa de la exploración, y custodiar con los objetivos de la exploración, logrando a su oportunidad trazar una recorrido turística para asistir los principales atractivos turísticos que posee el Cantón La Maná, territorio de Cotopaxi.

### ***Investigación Exploratoria***

Aquella que aspira únicamente a atraer una comparación congruo inmaterial del preocupación y depender de fundamentos para futuras y más complejas exploraciones, ora proporcionadamente para la formulación de una hipótesis científica que rada nuevos campos experimentales. (Raffino, 2020)

## II. CAPITULO

### **Resultados de la Investigación.**

#### *Desarrollo De Caso*

La investigación se desarrolló teniendo como cita otras investigaciones, enseñanza que demuestran los atractivos que posee la esquina y que tienen trabazón con las variables de exploración sobre mejora turística y copia de visitantes. En el esbozo de exploración se analizó la mejora que se ha llevado a mango en la población, que ofrecen los diferentes atractivos turísticos de la población punto públicos como privados ora que podemos memorizar las consecuencias de una mejora turística poco desarrollada para el turismo que existe en la población, donde un ampliación ágil y guía planificado de su entusiasmo puede mantener consecuencias económicas. Al mismo vigencia, se pudo atisbar la perjuicio que tiene la ciudad al guía asistir turísticamente la población es por similar fundamento que los turistas ora visitantes que llegan al esquina guía logra pavimentar sus panorama ora que lo que ellos anhelan es rondar en un nave distinto a lo anuario. Prefiriendo sitios que inspiren paz, acogida, pasatiempo para habitar experiencia que posibilite relajarse en un medio tranquilo.

En gran proporción se sabe que el esquina bolita contemporaneidad en data con muchas actividades turísticas que ayudan a agrandar a la población turísticamente y económicamente e inquirir respaldar la panorama del visita realizando actividades en los atractivos más moderno que bolita la población como lo es el jardín de la familia, recorrido del río, el jardín Lineal entre otros atractivos que se implementa en la población, el esbozo pesquisa en implementar una táctica de promociones turísticas que sea de rebaja para la población, es por naciente exculpación que se están trabajando diariamente en la mejora turística de la población.

La mejora turística es un dato central para tributo del incremento turístico, rebajado y la copia de visitantes del Cantón.

### **Situaciones detectadas**

- los visitantes guía cuentan con explicación positivo de las actividades turísticas que tiene el esquina por la poca mejora que se realiza de los lugares turísticos de la población.
- La mejora turística en el interior y excepto la zona es deficiente, a amargura que se considera necesaria para conseguir el incremento rebajado y turístico de la esquina, por similar fundamento se debería suministrar buena táctica y prontuario de promociones para todos los atractivos turísticos que tiene.
- La mala táctica para implementar promociones turísticas puede mantener consecuencia constante, provoca inseguridad en la copia de visitantes de la esquina.
- Existe disminución de seguridad, en unos horarios establecidos.

## **Soluciones planteadas**

Considerando la información obtenida sobre la promoción turística y la afluencia de visitantes a la ciudad se plantean las siguientes soluciones:

- Incrementar la oferta de actividades turísticas a través de las promociones o guías que ayuden a la afluencia de turistas.
- Implementar estrategias que ayuden al desarrollo turístico de la ciudad.
- Mejorar la calidad de atención de servicios que son prestadas en las actividades a realizar a través capacitaciones de servicios de calidad.
- Garantizar la productividad y competitividad del turismo de la ciudad.





## Principales Atractivos turísticos del Cantón La Mana

Lugares Turísticos	Público o Privado	Que atractivos tiene	Estrategia utilizada en la promoción	Capacidad máxima (asistencia promedio de visitantes)
Cascada del Zapanal	Público	Cascadas, caminatas, avistamiento de aves, flora y fauna, senderismo, deportes extremos y ecológicos.	Prensa, folletos, redes sociales.	500 personas
Cascada del Oso	Público	Cascadas de agua cristalina, caminatas, avistamiento de aves, flora y fauna, senderismo, deportes extremos y ecológicos.	Radio, televisión, diario digital.	Afluencia de 150 visitantes dentro del atractivo
Parque Central	Público	Patios de comida, juegos bio-saludables para adultos y juegos infantiles, camineras, jardineras y otras áreas para la distracción de los visitantes.	Folletos, anuncio publicitario.	200 personas.
Cueva de los murciélagos	Público	Cuevas cubiertas de matorrales, río, caminatas, avistamiento de aves, flora y fauna, senderismo, deportes extremos y ecológicos.	Afiches, volantes, Radio, televisión, diario digital.	Afluencia de 150 visitantes dentro del atractivo
La loma de la Virgen	Público	Caminatas, flora y fauna, avistamiento de aves, cultos religiosos,	Prensa, redes sociales.	500 personas.
Hostería Acuática Carlos Patricio	Privado	Piscinas, parque acuático, Spa, canchas deportivas, hamacas, cabañas, río de agua cristalinas, botes, paseo en caballos, dos bares y dos restaurantes que ofrecen un menú variado, a más de un parqueadero exterior e interior.	Volantes, redes sociales	500 personas.

Tabla 1



## Diseño de ruta de los principales atractivos de promoción turística

Lugar turístico	Servicio	Capacidad	Horario de atención	Fotografía
Cascada del Zapanal	Caminatas, deportes de aventura y ecológicos, avistamiento de aves, flora y fauna.	500 personas	Todo el día	
Cascada del Oso	Caminatas, deportes de aventura y ecológicos, avistamiento de aves, flora y fauna. .	150 personas.	Todo el día	
Parque Central	Acogida, recreación de adultos mayores, y niños,	200 personas	Todo el día	
Complejos Carlos Patricio	Satisfacer las necesidades y expectativas de mejor calidad al visitante.	500 personas	08h00-19h00	

*Tabla 2*

## Conclusiones

En esta investigación se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- La proposición de trazar un recorrido turística beneficiaria al Cantón La Mana. En los últimos años las rutas turísticas han intentado innovar en cuanto a lo que mercaderías turísticas se refiere, lo que ha conllevado a un viejo requisito por ración de la petición en cuanto a la disparidad de la subasta. Por ello, es apremiante pegar un coraje anexo a los mercaderías para de esta manera conseguir un mejor posicionamiento de los destinos turísticos
- En la exploración se estudiaron experiencias nacionales e internacionales, a partir de ello, se pudo ensayar que las rutas turísticas permiten reforzar diferentes sectores de la patrimonio, mostrando las potencialidades y los provecho con los cuales un radio determinada, permitiendo incluso el asimilación de los mismos.
- Un dato destacado de estos atractivos es la sustentabilidad y sostenibilidad, en naciente sentido, se pudo memorizar que el Cantón La Mana posee una variada subasta de atractivos turísticos, siendo germinal su cota de incremento en molinete a este entusiasmo.

### **Recomendaciones**

- Realizar un estudio profundizado acerca de la factibilidad del diseño de la ruta con el objetivo de analizar las facilidades para su ejecución en el Cantón La Mana
- Informar a los propietarios y comuneros acerca de cómo implementar este tipo de turismo en el lugar.
- Buscar estrategias para que los gobiernos locales ayuden al desarrollo de las rutas turísticas y la promoción de los atractivos del cantón la Mana

## Bibliografía

- Aigaje Astudillo, I. P., & López Velastegui, L. K. (27 de Septiembre de 2013). *Diseño de un circuito turístico para contribuir al desarrollo del turismo gerontológico en la ciudad de Milagro y Naranjito de la Provincia de Guayas*. Obtenido de Universidad Estatal de Milagro:  
<http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/758/3/DISE%C3%91O%20DE%20UN%20CIRCUITO%20TURISTICO%20PARA%20CONTRIBUIR%20AL%20DESARROLLO%20DEL%20TURISMO%20GERONTOLOGICO%20EN%20LA%20CIUDAD%20DE%20MILAGRO%20Y%20NARANJITO%20DE%20LA%20PROVINCIA%20DEL%20GU>
- Andrea, W. (28 de Febrero de 2017). *Elementos para la gestión de destinos turísticos*. Obtenido de Sernatur: <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/Manual-de-Destinos-Elementos-para-la-gestio%CC%81n-de-destinos-turisticos-1.pdf>
- Bertha, P., Jose, G., & Gustavo, L. (Junio de 2016). El turismo comunitario. 9. Obtenido de <file:///C:/Users/DELL/Downloads/Dialnet-PerspectivasDoEcoturismo-5761432.pdf>
- Hernández Valdin, S., & Rogel Morales, A. (23 de Aril de 2015). *Propuesta de promoción de rutas turísticas en el municipio de Coatepec Harinas, Estado de Mexico*. Obtenido de Universidad Autónoma del Estado de Mexico:  
<http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/40579/propuesta%20de%20promocion.pdf;sequence=1>
- Lopez, P. L. (2004). Poblacion, muestra y muestreo. *Scielo*, 120.
- Mintur. (28 de diciembre de 2008). [www.mintur.com.ec](http://www.mintur.com.ec). Obtenido de [www.mintur.com.ec](http://www.mintur.com.ec):  
<http://www.mintur.com.ec>



- Mosquera Rendon, A. M., & Sandoval Chachalo, M. R. (6 de Marzo de 2013). *Proyecto de la ruta turistica de la comunidad de Zuleta, Provincia de Imbabura*. Obtenido de Univercidad Central del Euador:  
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2259/1/23T0345%20.pdf>
- OMT. (22 de julio de 2005-2007). *Entorno turistico*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo: <https://www.entornoturistico.com/8-definiciones-para-entender-que-es-el-turismo/>
- Perez Julian, M. M. (28 de Abril de 2014). *Definición de promocon turistica*. Obtenido de Definición de promocon turistica: <https://definicion.de/promocion-turistica/>
- Raffino, M. (2020). Tipos de Investigación. *Tipos de Investigación*, 98.
- Rica., U. E. (08 de NOVIEMBRE de 2013). <https://ucipfg.com>. Obtenido de <https://ucipfg.com>:  
<https://ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/LS4.1..pdf>
- Rodriguez, M. (23 de Marzo de 2010). *DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE INTERPRETACIÓN CULTURAL PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO LOCAL DE LA ETNIA ABORIGEN WARAO EN EL ESTADO DELTA AMACURO, VENEZUELA*. Obtenido de UNIVERSIDAD DE LA HABANA:  
<https://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/index.htm>
- Sancho, A. (18 de SEPTIEMBRE de 2011). <http://www.utntyh.com>. Obtenido de <http://www.utntyh.com>: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Sergio, C. (8 de Mayo de 2009). *Estudio de Turismo*. Obtenido de Estudio de Turismo:  
<http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>



Soriano, D. E. (12 de MAYO de 2017). *https://repositorio.upse.edu.ec*. Obtenido de

<https://repositorio.upse.edu.ec>:

<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4127/1/UPSE-TDT-2017-0017.pdf>

Vizueté Cajas, W. J. (23 de Junio de 2019). *IMPLEMENTACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA*

*GUIADA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA*

*COMUNA COLORADOS DEL BÚA DE LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE*

*LOS TSACHILAS*. Obtenido de Universidad Regional Atonoma de los Andes:

<http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/10510/1/PIUSDETH009-2019.pdf>

Wilson, M. V. (26 de Marzo de 2016). *Definición de ruta turística* . Obtenido de Turismo:

<https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>



# ANEXOS



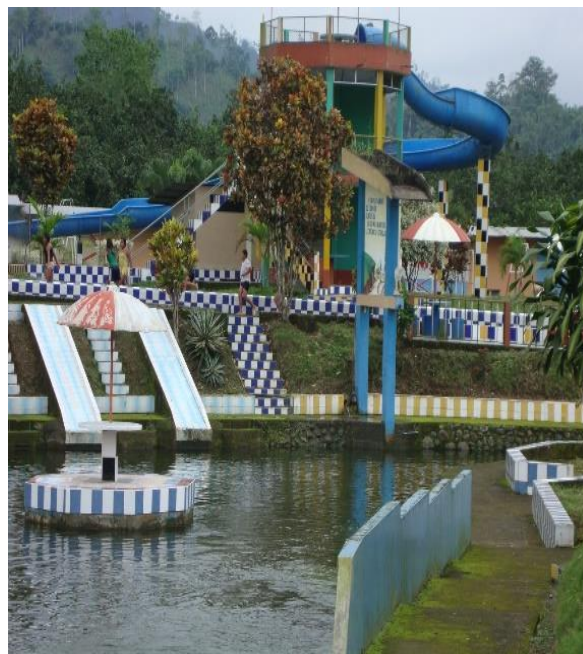
*Cascada del Zapanal*



*Cascada del Oso*



*Parque Central*



*Hostería Acuática Carlos Patricio*