



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL**



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

PROBLEMA:

**ANÁLISIS DE LOS MEDIOS TRADICIONALES EN LOS
ENTORNOS VIRTUALES CASO DIARIO “LA HORA” CANTÓN
QUEVEDO AÑO 2021.**

AUTORA:

RAMIREZ CASILLAS GRACE LIZBETH

TUTOR:

LCDA. FÁTIMA CASTRO TORRES MGTR

QUEVEDO – ECUADOR

2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

En primer lugar, doy gracias a Dios por haberme dado salud y vida durante estos largos años de estudio, esfuerzo y dedicación, a mis padres; por haber depositado su confianza en mí, por estar siempre a mi lado apoyándome en cada etapa de mi vida, brindándome sus consejos y palabras de aliento y finalmente a todos los docentes que conforman la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo; por todos los conocimientos, anécdotas y consejos que han impartido en el aula de clases.

GRACE RAMIREZ



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



DEDICATORIA

Este presente trabajo investigativo dedico a Dios y a mis padres por siempre permanecer a mi lado sin importar la situación en la que me he encontrado, porque gracias a ellos tuve la oportunidad de estudiar y ahora me encuentro haciendo realidad este sueño tan anhelado, también a mis amigos y compañeros quienes de una u otra manera me ayudaron cuando más lo necesitaba

GRACE RAMIREZ



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



RESUMEN

Este proyecto de investigación se realizó mediante un cuestionario digital dirigido a los habitantes del sector “Viva Alfaro”, perteneciente al cantón Quevedo. Tiene como finalidad determinar el impacto de los Medios Tradicionales en los entornos virtuales, debido a que, con el avance de la tecnología estos medios de comunicación han tenido que irse digitalizando. En la actualidad la mayoría de las personas especialmente los jóvenes prefieren y utilizan los sitios web para un sinnúmero de actividades, una de ellas es la de mantenerse informados de los sucesos ocurridos a nivel nacional e internacional. Uno de los resultados obtenidos en esta investigación fue que la mayoría de los habitantes del sector “Viva Alfaro” permanecen conectadas en los sitios web entre cuatro y seis horas diarias, siendo Facebook la red social más utilizada.

Palabras clave: medios tradicionales, entornos virtuales, impacto, digital.

SUMMARY

This research project was carried out through a digital questionnaire addressed to the inhabitants of the “Viva Alfaro” sector, belonging to the Quevedo canton. Its purpose is to determine the impact of Traditional Media in virtual environments, because, with the advancement of technology, these media have had to be digitized. Currently most people, especially young people, prefer and use websites for a number of activities, one of them is to stay informed of events that have occurred at the national and international level. One of the results obtained in this research was that the majority of the inhabitants of the “Viva Alfaro” sector remain connected on the websites for between four and six hours a day, with Facebook being the most used social network.

Keywords: traditional media, virtual environments, impact, digital.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



INDICE

RESUMEN	4
SUMMARY	5
INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO I.....	9
1.1. MARCO METODOLÓGICO	9
1.1.1. Definición del tema caso de estudio.....	9
1.1.2. Planteamiento del problema	9
1.1.3. Formulación del planteamiento.....	10
1.2. Justificación	10
1.3. Objetivo.....	11
1.3.1. Objetivo General	11
1.3.2. Objetivos Específicos.....	11
1.4. Fundamentación teórica	12
1.4.1. Los medios tradicionales de comunicación.....	12
1.4.2. Los entornos virtuales	13
1.4.3. Estrategias para adaptarse al entorno virtual.....	13
1.4.4. Interactividad, multimedialidad e hipertextualidad	14

1.4.5.	Migración al entorno virtual	14
1.4.6.	Desempeño del periodista en los medios virtuales	15
1.5.	Hipótesis.....	16
1.6.	Metodología de la investigación.....	16
1.7.	Fuentes de información.....	17
1.8.	Técnicas de investigación	18
1.8.1.	Encuesta	18
1.9.	Población y muestra	19
	Población.....	19
	Muestra	19
CAPITULO II.....		20
RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN		20
2.1.	Desarrollo de caso.....	27
2.2.	Plan de acción	27
2.3.	Situaciones detectadas.....	28
2.4.	Soluciones planteadas.....	28
CONCLUSIONES		30
RECOMENDACIONES		31
BIBLIOGRAFÍA		32
ANEXOS.....		34

INTRODUCCIÓN

Esta investigación está enfocada en el impacto de los medios tradicionales en los entornos virtuales, especialmente direccionada en diario La Hora del cantón Quevedo. A nivel mundial los medios tradicionales de comunicación han tenido que migrar al entorno virtual, para poder sobrevivir a la era digital.

En nuestro país con la llegada de la pandemia, se pudo visualizar como esta generó un gran desafío a los medios de comunicación y uno de los más afectados fue el periódico debido a que sus ejemplares no podían ser vendidos por motivo del confinamiento, algunas de estas empresas se vieron obligadas hacer un recorte en su personal dejando a varios profesionales del periodismo sin trabajo.

En el caso de otros medios de comunicación tomaron esta amenaza como una oportunidad para renovarse y seguir manteniéndose activos cumpliendo con la gran labor de informar a la sociedad. El Diario “La Hora” es uno de los medios de comunicación más conocidos en el cantón Quevedo, el cual no se ha quedado atrás ya que también cuenta con sus espacios en los entornos virtuales.

Dentro de los fundamentos teóricos se encuentran las teorías y conceptos con alusión a las dos variables; variable dependiente “Medios tradicionales” y variable independiente “Entornos virtuales”, todos aquellos con sus respectivas fuentes de información bibliográficas obtenidas de revistas, periódicos y otros trabajos investigativos.

CAPÍTULO I

1.1. MARCO METODOLÓGICO

1.1.1. Definición del tema caso de estudio

Análisis de los medios tradicionales en los entornos virtuales caso diario “La Hora”, cantón Quevedo año 2021.

1.1.2. Planteamiento del problema

Con el surgimiento del internet y el constante desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación más conocidas como las “Tics”, los medios tradicionales de comunicación y los periodistas a nivel mundial han tenido que ir familiarizándose a las nuevas tendencias de crear contenidos digitales en internet, para mantenerse actualizados y cumplir con las nuevas expectativas y demandas de la audiencia. Los medios de comunicación ecuatorianos en el transcurso de los años han venido enfrentándose a una serie de desafíos debido a que la sociedad presenta una adicción a la tecnología; en el caso de los periódicos la mayoría de ellos son adquiridos por personas mayores, los jóvenes muestran un gran desinterés por la lectura de este medio impreso.

La televisión viene enfrentándose a plataformas digitales tales como Netflix donde se puede visualizar películas en estreno, series, programas de TV, novelas, etc, además tiene un bajo

costo y se puede utilizar desde nuestro celular. Tanto la radio como la televisión sus ingresos en gran parte provienen de las publicidades, pero internet ofrece un sinnúmero de aplicaciones, programas, sitios web donde el usuario no solo puede crear su publicidad sino también puede difundirla a través de las redes sociales, mercados libres, etc.

Con la llegada de la pandemia esta situación empeoró por las pérdidas económicas tanto por publicidad y ventas, en el caso del Diario “La Hora” del cantón Quevedo también se vio afectado porque sus ejemplares no podían ser vendidos debido al confinamiento y para no perder ingresos a mayor escala no imprimieron hasta que todo volviera a la normalidad.

1.1.3. Formulación del planteamiento

¿Cuál es el impacto de los medios tradicionales en los entornos virtuales, caso diario “La Hora cantón Quevedo, año 2021?

1.2. Justificación

La presente investigación se centrará en determinar el impacto ocurrido entre los medios tradicionales y los entornos virtuales, los cuales han venido enfrentándose a una serie de desafíos estos últimos años por el surgimiento del internet, el constante desarrollo de las Tics y en mayor parte por la gran demanda que presenta la sociedad hacia ella.

De este modo, el presente trabajo investigativo permitirá describir las estrategias utilizadas por los medios tradicionales al migrar a los entornos virtuales, identificar cuáles fueron los motivos que le impulsaron a este cambio, además analizar las nuevas demandas a las que se encuentran expuestos los periodistas al laborar en un medio virtual.

Por consiguiente, resulta de gran utilidad para conocer plenamente la realidad actual de la sociedad ante los entornos virtuales y los cambios por los que están atravesando los medios tradicionales, ayudando a la concientización de los habitantes del sector “Viva Alfaro” y el mejoramiento del Diario “La Hora” del cantón Quevedo.

1.3. Objetivo

1.3.1. Objetivo General

Determinar el impacto de los medios tradicionales en los entornos virtuales, caso Diario “La Hora” cantón Quevedo año 2021.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Describir las estrategias usadas por los medios tradicionales en los entornos virtuales.
- Identificar los principales motivos por los cuales los medios tradicionales migraron al entorno virtual.

- Analizar la incidencia de la labor del periodista en el entorno virtual de los medios tradicionales.

1.4. Fundamentación teórica

1.4.1. Los medios tradicionales de comunicación

Dentro de ellos se encuentran tres grandes medios como es la radio, la prensa y la televisión los cuales han tenido que progresar para estar al par del avance de la tecnología (Creativein, 2019).

Los medios tradicionales de comunicación están conformados por la radio, la televisión y la prensa escrita. La tecnología con el transcurso de los años va evolucionando, por lo tanto, todo se va modernizando y estos medios no han sido la excepción, cuando recién surgió el periódico aquellos eran conocidos como “semanarios”, no solían ser muy coloridos, sus imágenes elaboradas a mano eran escasas, además contenían mucho texto y su diseño era simple, pero con la evolución de la imprenta este medio pudo duplicar hasta millones de sus ejemplares.

En el caso de la radio en sus primeros programas no se contaba con la participación de los oyentes, cuando llegó la televisión este medio le hizo competencia, por lo tanto, la radio tuvo que ir planteando nuevas estrategias (nuevos programas y géneros) así es como se impuso la participación de las personas durante la emisión mediante sorteos, premios, etc. En la televisión sus primeros programas eran a blanco y negro, no eran nítidos, los programas infantiles eran aburridos y extensos.

1.4.2. Los entornos virtuales

Internet dió paso al surgimiento de las tecnologías de la información y la comunicación, la conexión mundial mediante dispositivos electrónicos y en el periodismo permitió la interacción entre los medios de comunicación y la audiencia (Ávalos Torres, Culqui Medina, & Erazo Rodríguez, 2020).

Los entornos virtuales son todos aquellos sitios que se encuentran en la web que requieren de conexión a internet para su respectivo uso. Las tecnologías de la información y la comunicación son importantes porque facilitan la comunicación, la obtención de la información y la adquisición de datos.

En los medios de comunicación contribuyen a que éstos cumplan con sus objetivos de manera rápida, atractiva y eficaz, ayuda a los periodistas a llegar pronto al lugar de los hechos, le permite realizar transmisiones en vivo y en pocas palabras agiliza el proceso de comunicación.

1.4.3. Estrategias para adaptarse al entorno virtual

El periodismo tradicional ha tenido que desarrollar nuevas estrategias para adaptarse al entorno virtual tales como: la creatividad, un excelente contenido digital, y mostrar empatía al público; quienes forman parte de estos medios deben capacitarse constantemente para sacar el mayor provecho posible de las herramientas digitales, además deben tener una gran disposición de hacerlo (Escobar, 2020).

Los medios tradicionales hacen uso de tres principales elementos para adaptarse a los entornos virtuales como es la interactividad, la multimedialidad y la hipertextualidad seguido del fácil acceso, actualización constantemente de la información, publicaciones inmediatas y la facilidad de leer, descargar información y el uso de demás funciones disponibles (Burgos Jimenez, 2019).

1.4.4. Interactividad, multimedialidad e hipertextualidad

La interactividad se refiere a la relación que existe entre los usuarios y los medios de comunicación, quienes forman parte del mismo ya sea del canal, radio o periódico dan la oportunidad que las personas puedan comentar, enviar mensajes, o correos dando a conocer sus puntos de vista. La multimedialidad es el conjunto de imágenes fijas o animadas, sonidos, textos, gifs y gráficos que se utilizan en la elaboración de una información, esto contribuye a que el sitio web sea más llamativo e interesante a primera vista y la hipertextualidad sirve para entrelazar información, como es en el caso de las noticias si nos fijamos bien hay palabras en color azul o negrita y si se da clic nos direcciona otra página donde podemos informarnos más acerca del tema.

1.4.5. Migración al entorno virtual

El mundo en el que vivimos se encuentra inmerso en la tecnología y sus cambios, por lo tanto, el periodismo ha venido sufriendo una fuerte transformación o modernización debido a las tecnologías de la información y comunicación (Pérez Franco, 2016).

En la actualidad los seres humanos permanecen constantemente en su celular o cualquier dispositivo electrónico conectado a internet, inconscientemente la sociedad llegó a depender de la tecnología. Cuando surgió el periodismo digital este sobrepasó a la audiencia del periódico la cual era considerable. Desde que los medios tradicionales comenzaron a formar parte de los sitios web muchos de los lectores migraron de un sitio a otro y con la llegada de la pandemia se aceleró este proceso, debido a que los medios impresos de comunicación no podían vender sus ejemplares por el confinamiento.

A esto, se le suma la disminución de lectores, en la televisión grandes plataformas como Netflix le hacen competencia y en la radio la disminución de ingresos por publicidad ya que internet ofrece un sinnúmero de aplicaciones y herramientas digitales donde el usuario además de crear su publicidad puede difundirla a través de los sitios web.

1.4.6. Desempeño del periodista en los medios virtuales

El desempeño del periodista es de mucha importancia ya que en gran parte el progreso del medio de comunicación depende de su desempeño, el periodista en la actualidad debe ser crítico, eficaz y rápido, además saber manejar programas de edición y estar dispuesto a seguir capacitándose para cumplir con las demandas y necesidades del público (Moreira Delgado, 2020).

1.5. Hipótesis

Determinando el impacto de los medios tradicionales en los entornos virtuales ayudaría al Diario La Hora del cantón Quevedo.

1.6. Metodología de la investigación

1.6.1. Método deductivo

El método deductivo utiliza la lógica para adquirir un resultado, es decir extrae conclusiones en base a una afirmación o ideas que se consideran como verdaderas y sirven de base para una discusión o razonamiento (Westreicher, 2020).

Este método da paso al razonamiento y la explicación de hechos personales o específicos a partir de teorías o leyes globales.

1.6.2. Método descriptivo

El método descriptivo evidentemente como lo menciona su nombre da paso a la descripción de la conducta o las particularidades de una población, la finalidad de este método es obtener datos específicos que puedan ser aplicados en operaciones estadísticas (Yanez, 2018).

Este método nos permite describir las características de un hecho o suceso que no es tan frecuente además analiza la información obtenida para saber qué aspectos se relacionan entre sí.

1.6.3. Método bibliográfico

Este método contribuye a la elaboración teórica, hace hincapié en la obtención de un conocimiento organizado y aporta a la plasmación de las ideas más relevantes del trabajo investigativo (Salas Ocampo, 2019).

El método bibliográfico permite tener una base teórica para la sustentación de los resultados obtenidos con el estudio.

1.7. Fuentes de información

1.7.1. Fuente primaria

La fuente primaria también es conocida como fuente directa en la cual la información es obtenida de primera mano como de periódicos, entrevistas, fotografías, anuarios estadísticos, entre otros (Salas Ocampo, 2019).

Es la información obtenida de las fuentes que estuvieron presentes en el surgimiento de un evento o experimento, dentro de esta esté la entrevista, el periódico y diarios.

1.7.2. Fuente secundaria

Las fuentes secundarias son reproducciones o recopilaciones de trabajos previamente elaborados y publicados en una área de estudio (Salas Ocampo, 2019).

Son aquellas elaboradas posteriormente al hecho es decir son las interpretaciones con base a las fuentes primarias, hace alusión a los datos bibliográficos.

1.8. Técnicas de investigación

1.8.1. Encuesta

La encuesta es una técnica que consiste en recoger datos para un trabajo investigativo, está conformada por un cuestionario de varias preguntas dirigidas hacia una población con el objetivo de conocer la opinión de las personas ante una situación (Morales, Imaginario, Delgado, Vicente, & Coelho, 2017).

La encuesta forma parte de la investigación, es conocida como un procedimiento que recoge información mediante el cuestionario (instrumento); en este trabajo investigativo el cuestionario será virtual y será dirigido a los habitantes del sector “Viva Alfaro” y a los miembros que laboran en el Diario “La Hora” del cantón Quevedo.

1.9. Población y muestra

Población

Está representada por los habitantes del sector “Viva Alfaro” del cantón Quevedo; se empleará una encuesta virtual.

Involucrados	Población	%	Muestra	%
Habitantes	300	100%	300	100%
Total	300	100%	300	100%

Fuente: Habitantes del sector “Viva Alfaro” del cantón Quevedo

Elaborado por: Ramírez Casillas Grace Lizbeth

Muestra

Fórmula

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{E^2 * (N - 1) + k^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,5 * 0,5 * 300}{(0,05)^2 * (300 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5} = \frac{288,12}{1,7079} = 168,69$$
$$= 169 \text{ Encuestas a realizar}$$

Después de aplicar la respectiva fórmula y aplicar las operaciones matemáticas se obtuvo como resultado el tamaño de la muestra de 169 personas de 300 habitantes del sector “Viva Alfaro” del cantón Quevedo a quienes se les realizará la encuesta virtual.

CAPITULO II

RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

Tabla 1

1.- ¿Cómo calificaría usted el contenido digital del Diario La Hora?

Ítems	Opciones	Cantidad	Porcentajes
1	Excelente	58	34%
2	Bueno	109	65%
3	Malo	2	1%
Total		169	100%

Fuente: Habitantes del sector "Viva Alfaro" del cantón Quevedo y empleados del Diario La Hora

Elaborado por: Ramírez Casillas Grace Lizbeth

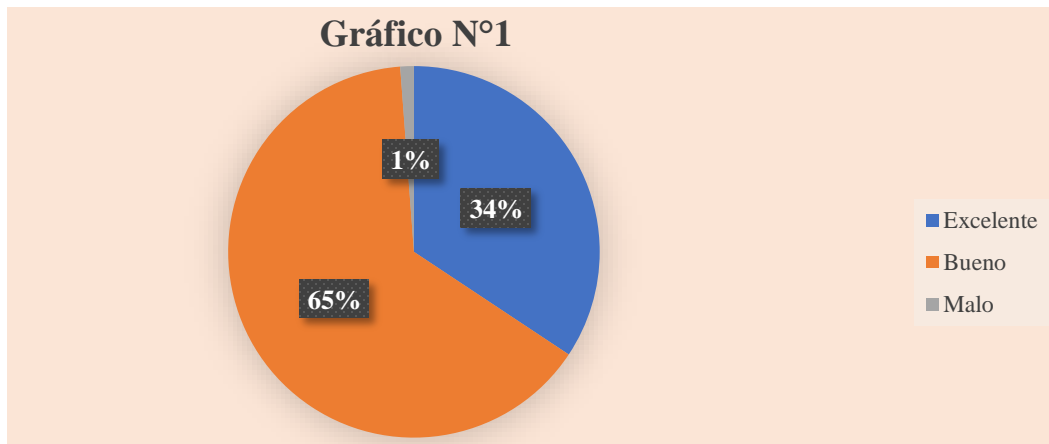


Ilustración 1

Fuente: Habitantes del sector “Viva Alfaro” del cantón Quevedo y empleados del Diario La Hora

Elaborado por: Ramírez Casillas Grace Lizbeth

Análisis de interpretación:

Mediante la encuesta realizada se puede detectar que el 65% lo califican como bueno, mientras que el 34% señalan que es excelente y el 1% consideran que es malo.

Tabla 2

2.- ¿Cuántas horas diarias navega en los sitios web?

Ítems	Opciones	Cantidad	Porcentajes
1	1-3 horas	28	17%
2	4-6 horas	110	65%
3	Más de siete horas	31	18%
Total		169	100%

Fuente: Habitantes del sector “Viva Alfaro” del cantón Quevedo y empleados del Diario La Hora

Elaborado por: Ramírez Casillas Grace Lizbeth

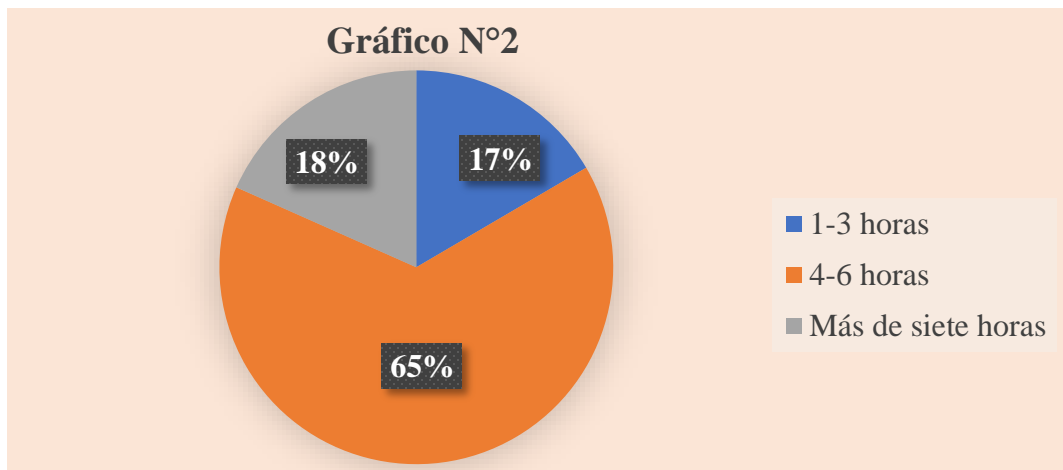


Ilustración 2

Fuente: Habitantes del sector “Viva Alfaro” del cantón Quevedo y empleados del Diario La Hora

Elaborado por: Ramírez Casillas Grace Lizbeth

Análisis de interpretación:

A través de la encuesta realizada los resultados muestran que el 65% de las personas encuestadas permanecen en internet entre 4 y 6 horas, seguido del 18% quienes están más de 7 horas en estos sitios, finalmente se encuentra el 17% que corresponde de una a tres horas.

Tabla 3

3.- ¿Con qué frecuencia lee usted el periódico?

Ítems	Opciones	Cantidad	Porcentajes
1	Siempre	18	11%
2	A veces	128	76%
3	Nunca	23	13%
Total		169	100%

Fuente: Habitantes del sector “Viva Alfaro” del cantón Quevedo y empleados del Diario La Hora

Elaborado por: Ramírez Casillas Grace Lizbeth

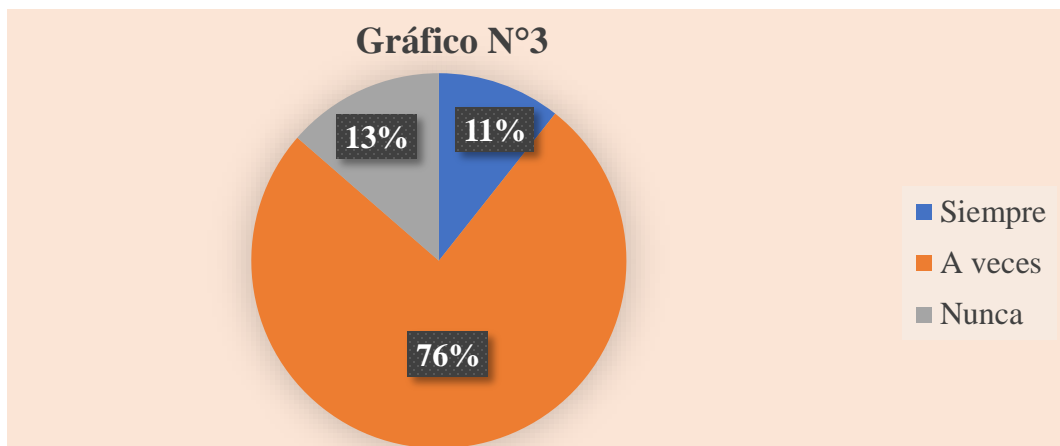


Ilustración 3

Fuente: Habitantes del sector “Viva Alfaro” del cantón Quevedo y empleados del Diario La Hora

Elaborado por: Ramírez Casillas Grace Lizbeth

Análisis de interpretación:

De acuerdo a los datos obtenidos, el 76% de las personas encuestadas dicen que a veces leen el periódico, mientras que el 11% mencionan que siempre lo hacen y el 13% quienes no lo hacen nunca.

Tabla 4

4.- ¿Actualmente compra el diario La Hora?

Ítems	Opciones	Cantidad	Porcentajes
1	Frecuentemente	24	14%
2	Ocasionalmente	86	51%
3	Nunca	59	35%
Total		169	100%

Fuente: Habitantes del sector “Viva Alfaro” del cantón Quevedo y empleados del Diario La Hora

Elaborado por: Ramírez Casillas Grace Lizbeth

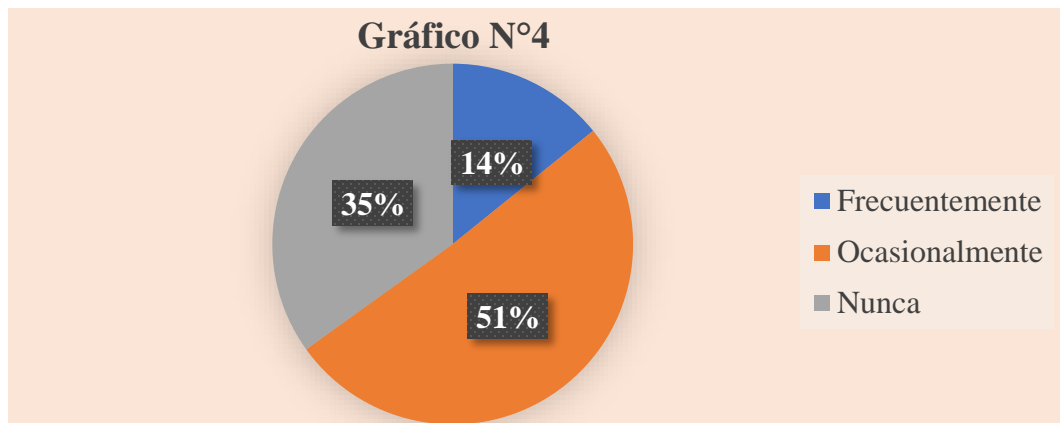


Ilustración 4

Fuente: Habitantes del sector “Viva Alfaro” del cantón Quevedo y empleados del Diario La Hora

Elaborado por: Ramírez Casillas Grace Lizbeth

Análisis de interpretación:

Los resultados muestran que el 51% de los encuestados en la actualidad ocasionalmente compran el diario La Hora, el 35% mencionan que no lo hacen y finalmente se encuentra 14% quienes frecuentemente adquieren este medio impreso.

Tabla 5

5.- ¿Cuál es la red social que más utiliza?

Ítems	Opciones	Cantidad	Porcentajes
1	Facebook	127	75%
2	Instagram	27	16%
3	Tik Tok	8	5%
4	Twitter	7	4%
Total		169	100%

Fuente: Habitantes del sector “Viva Alfaro” del cantón Quevedo y empleados del Diario La Hora

Elaborado por: Ramírez Casillas Grace Lizbeth

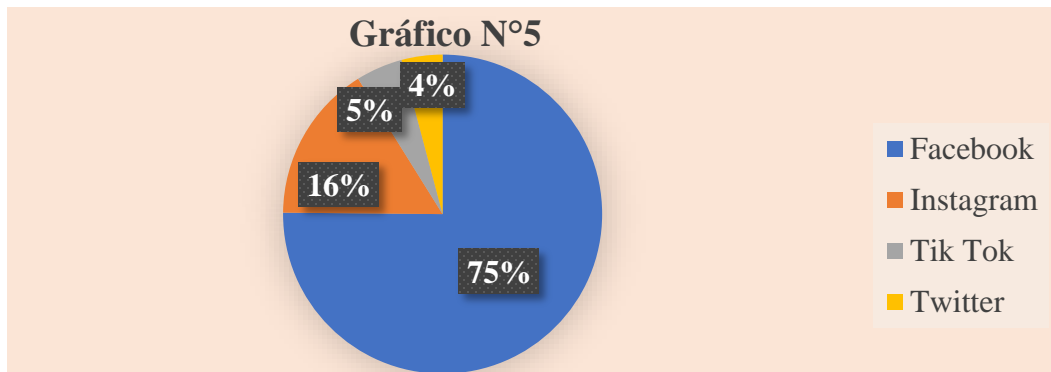


Ilustración 5

Fuente: Habitantes del sector “Viva Alfaro” del cantón Quevedo y empleados del Diario La Hora

Elaborado por: Ramírez Casillas Grace Lizbeth

Análisis de interpretación:

Mediante la encuesta se puede concluir que la red social más usada es Facebook con el 75%, seguido del 16% que corresponde a Instagram, posteriormente se encuentra tik tok con el 5% y en último lugar está twitter con el 4%.

Tabla 6

6.- ¿Con qué regularidad visita la página oficial del diario La Hora?

Ítems	Opciones	Cantidad	Porcentajes
1	Todos los días	26	16%
2	Regularmente	112	66%
3	Nunca	31	18%
Total		169	100%

Fuente: Habitantes del sector “Viva Alfaro” del cantón Quevedo y empleados del Diario La Hora

Elaborado por: Ramírez Casillas Grace Lizbeth

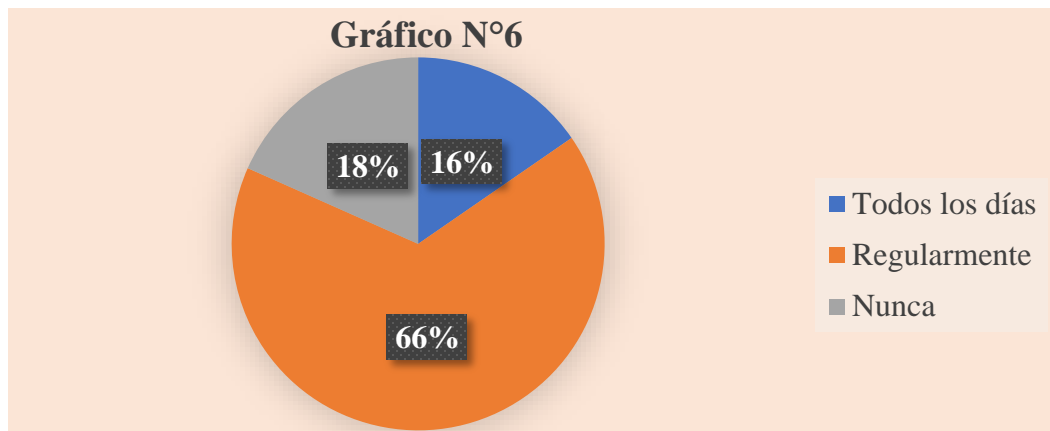


Ilustración 6

Fuente: Habitantes del sector “Viva Alfaro” del cantón Quevedo y empleados del Diario La Hora

Elaborado por: Ramírez Casillas Grace Lizbeth

Análisis de interpretación:

Según la encuesta realizada el 66% de las personas visitan regularmente la página oficial del diario La Hora, seguido del 18% de quienes no lo hacen y tan solo el 16% frecuentemente están interactuando con ella.

2.1. Desarrollo de caso

Este trabajo investigativo determinó el impacto de los medios tradicionales en los entornos virtuales específicamente en el caso del Diario La Hora del cantón Quevedo en el año 2021, donde se describió las estrategias utilizadas por estos medios de comunicación al migrar al entorno virtual, también se identificó las causas o motivos que conllevaron a este gran cambio, asumiendo varios desafíos para cumplir con las nuevas demandas de la sociedad.

Se analizó la incidencia del desempeño del periodista en el sitio virtual de un medio de comunicación ya que es un elemento muy importante para el progreso del mismo. Para ello se realizó un cuestionario digital el cual fue enviado mediante un link a cada una de las personas a encuestar. Indiscutiblemente con la llegada del internet y el desarrollo de las tics muchas situaciones han tenido que modificarse para continuar manteniéndose en trayectoria.

2.2. Plan de acción

Tabla N° 8.- Detalle Plan de acción

Objetivo	Estrategia	Tácticas	Responsable	Fecha
Determinar el impacto de los medios tradicionales en los entornos virtuales caso diario “La Hora” cantón Quevedo año 2021.	Encuestar a los habitantes del sector Viva Alfaro del cantón Quevedo	Realizar un banco de preguntas para los encuestados.	Ramírez Casillas Grace Lizbeth	Septiembre 2021

Elaborado por: Ramírez Casillas Grace Lizbeth

2.3. Situaciones detectadas

Mediante la encuesta realizada se pudo determinar que son pocos quienes mantienen el hábito de leer el periódico incluso algunas personas mencionan que nunca lo hacen, también se puede señalar que los jóvenes son quienes menos interés muestran por informarse a través de la prensa escrita, a su preferencia se encuentran los sitios web. Otro dato importante que se destaca alude que la mayoría de los usuarios de internet permanecen activos entre 4 y 6 horas al día, siendo Facebook la red social más utilizada seguida por Instagram.

La mitad de los habitantes del sector “Viva Alfaro” ocasionalmente compran el diario La Hora, con respecto a su página oficial gran parte de las personas encuestadas mencionaron que la visitan de manera regular, referente al contenido digital la mayoría de los residentes lo califican como bueno y menos de la mitad lo señalan como excelente.

2.4. Soluciones planteadas

Realizar una campaña donde se incentive y promueva el hábito de leer el periódico, socializar por qué es importante hacerlo y que beneficios obtenemos al ponerlo en práctica.

Efectuar charlas de concientización con el objetivo de explicar a las personas las consecuencias y los peligros a los que se encuentran expuestas al permanecer muchas horas navegando en internet.

Mejorar el contenido digital del sitio virtual del Diario La Hora para aumentar el número de visitas y suscriptores.

CONCLUSIONES

Con el avance de la tecnología el periodismo tradicional tuvo que realizar varios cambios para adaptarse a los sitios virtuales y cumplir con las nuevas demandas del público dando paso al surgimiento de un nuevo periodismo.

Con el transcurso de los años los seres humanos han venido perdiendo el hábito de leer el periódico, actualmente la mayoría de quienes lo hacen son personas mayores, los jóvenes muestran más empatía por los sitios web.

La sociedad actual se ha vuelto dependiente del internet debido a que agiliza el proceso de comunicación, ayuda a la obtención de información, permite la interacción con personas de otros lugares del mundo, disminuye el requerimiento de la presencialidad, etc.

RECOMENDACIONES

Se sugiere a quienes forman parte de un medio tradicional que ha migrado al entorno virtual capacitarse constantemente para sacar provecho y usar correctamente las herramientas digitales que ofrece internet.

Se recomienda a los padres de familia y docentes incentivar el hábito de leer periódico tanto a niños como a jóvenes porque a más de mantenerse informados mejorarían su dialecto y pronunciación.

Las personas deben establecer un límite de tiempo considerable al uso de internet para no llegar a ser adictas a estos sitios web.

BIBLIOGRAFÍA

- Westreicher, G. (19 de Mayo de 2020). *Método deductivo*. Obtenido de Economipedia:
<https://economipedia.com/definiciones/metodo-deductivo.html>
- Ávalos Torres, M. B., Culqui Medina, A. M., & Erazo Rodríguez, M. E. (2020). de conectarse con sus audiencias que cambiaron definitivamente. *Gigapp*, 7(166-182), 717-718.
- Burgos Jimenez, N. G. (2019). *EVOLUCIÓN DE LOS MEDIOS TRADICIONALES A CIBERMEDIOS EN ECUADOR*. Obtenido de Universidad Técnica de Babahoyo :
<http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/6319>
- Creativein. (14 de Noviembre de 2019). *Los medios tradicionales y su migración a lo digital*. Obtenido de Creativein ideas que fluyen: <https://creativein.ec/medios-tradicionales-migracion-digital/>
- Escobar, A. P. (2020). *El periodista emprendedor: asumiendo retos en la nueva normalidad*. Obtenido de Red Iberoamericana: https://redib.org/Record/oai_articulo3120760-el-periodista-emprendedor-asumiendo-retos-en-la-nueva-normalidad
- Morales, A., Imaginario, A., Delgado, I., Vicente, E., & Coelho, F. (16 de Febrero de 2017). *Significado de Encuesta*. Obtenido de Significados:
<https://www.significados.com/encuesta/>
- Moreira Delgado, T. L. (27 de Julio de 2020). *Roles y funciones de periodistas y medios de comunicación, como métodos de motivación profesional en la sociedad del conocimiento*. Obtenido de Fipcaec: <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/247/415>

Pérez Franco, P. (26 de Abril de 2016). *El periodismo en la era digital*. Obtenido de El País:
https://elpais.com/elpais/2016/04/13/opinion/1460540302_620130.html

Salas Ocampo, D. (3 de Diciembre de 2019). *Investigación bibliográfica*. Obtenido de Investigalia:
<https://investigaliacr.com/investigacion/investigacion-bibliografica/>

Yanez, D. (16 de Enero de 2018). *Método descriptivo: características, etapas y ejemplos*.
Obtenido de Liferder: <https://www.liferder.com/metodo-descriptivo/>

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



FORMATO PARA LA ENCUESTA VIRTUAL

1.- ¿Cómo calificaría usted el contenido digital del Diario La Hora?

- Excelente
- Bueno
- Malo

2.- ¿Cuántas horas diarias navega en los sitios web?

- 1-3 horas
- 4-6 horas
- Más de 7 horas

3.- ¿Con qué frecuencia lee usted el periódico?

- Siempre
- A veces
- Nunca

4.- ¿Actualmente compra el diario La Hora?

- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Nunca

5.- ¿Cuál es la red social que más utiliza?

- Facebook
- Instagram
- Tik tok
- Twitter

6.- ¿Con qué regularidad visita la página oficial del diario La Hora?

- Todos los días
- Regularmente
- Nunca