



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**INFLUENCIA DE LA ASERTIVIDAD COMUNICACIONAL EN LA
EDUCACIÓN EN LÍNEA CON ESTUDIANTES DE SEXTO
SEMESTRE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE
LA UTB-EQ, AÑO 2021**

AUTOR:

PAULINA XIOMARA BARZOLA RIZO

TUTOR:

ING. WILSON ROBERTO BRIONES CAICEDO MBA.

QUEVEDO, SEPTIEMBRE, 2021

RESUMEN

La interrogante que se plantea sobre la influencia que puede tener la asertividad comunicacional dentro de la educación en línea crea nuevos cuestionamientos que abren paso a esta investigación, el conocer la importancia que tiene la asertividad dentro de las relaciones intrapersonales es fundamental para el buen desarrollo y formación académica de los estudiantes del sexto semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo.

Contrastar las experiencias de los estudiantes dentro de la educación presencial y virtual servirá de utilidad para exponer la necesidad de los seres humanos de relacionarse con otros y generar vínculos comunicacionales, estos serán analizados y se llega a interesantes puntos que contribuyen potencialmente en la recolección de información tanto empírica como bibliográfica.

Palabras clave: Asertividad, comunicación, educación en línea, asertividad comunicacional

ABSTRACT

The question that arises about the influence that communicational assertiveness can have within online education creates new questions that open the way to this research, knowing the importance of assertiveness within intrapersonal relationships is essential for good development and academic training of students in the sixth semester of the Social Communication career at the Technical University of Babahoyo Quevedo extension.

Contrasting the experiences of students within face-to-face and virtual education will be useful to expose the need of human beings to interact with others and generate communication links, these will be analyzed and interesting points are reached that potentially contribute to the collection of information both empirical and bibliographic.

Keywords: Assertiveness, communication, online education, communication assertiveness

ÍNDICE

AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL;Error! Marcador no definido.

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN. ;Error! Marcador no definido.

RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN;Error! Marcador no definido.

INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND;Error! Marcador no definido.

RESUMENii

ABSTRACT iii

INTRODUCCIÓN 1

CAPÍTULO I: MARCO METODOLÓGICO 3

1.1. Definición del tema caso de estudio 3

1.2. Planteamiento del problema 3

1.2.1. Problema General..... 3

1.2.2. Problemas específicos 3

1.3. Justificación 4

1.4. Objetivos 4

1.5. Fundamentación Teórica..... 5

1.6. Hipótesis..... 12

1.7. Metodología de la investigación..... 12

1.7.1. Modalidad..... 12

1.7.2. Métodos.....	12
CAPÍTULO II: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	14
2.1. Situaciones destacadas.....	14
2.2. Soluciones Planteadas.....	14
2.3. Conclusiones.....	14
2.4. Recomendaciones.....	15
Bibliografía.....	16
Anexos.....	18

INTRODUCCIÓN

La comunicación asertiva es una herramienta demasiado útil para las carreras en las que se debe comunicar directamente con otras personas y entablar un intercambio de ideas u opiniones, establecer la influencia que tiene la asertividad comunicacional dentro de la educación en línea de los estudiantes de la Universidad técnica de Babahoyo es indispensable para poder generar la creación de nuevos planes estratégicos que servirán para mejorar la calidad de educación que se brinda en estas instituciones públicas y también mejorará su asertividad comunicacional.

La nueva era digital y los grandes cambios que trajo consigo las nuevas tecnologías han generado cambios importantes dentro de los planes de estudio de ciertas instituciones educativas públicas y privadas dentro del Ecuador sería de suma importancia la implementación de la comunicación asertiva desde la educación inicial pues esto también contribuirá significativamente en su formación integral ya que se les brindarán las herramientas necesarias para poder defenderse dentro del campo profesional y también ayudará a mejorar su calidad de vida.

La educación en línea ha marcado un punto muy importante en la historia de la educación en el Ecuador, el uso del internet como una herramienta en la formación académica de niños y jóvenes puede ser un arma de doble filo y representar amenazas en nuestras relaciones con los demás solamente por la malinterpretación de un signo, contexto o palabras, por ello es necesario trabajar en la asertividad comunicacional para que nuestras relaciones intrapersonales mejoren significativamente.

Crear nuevas estrategias comunicacionales para que en la UTB-EQ se desarrolle la comunicación asertiva como algo que complemente su perfil profesional, lo que le dará un toque de distinción entre los demás.

Los planes educativos que se ejecutan dentro de las universidades del país muchas en muchas ocasiones son muy pobres o es muy poca la información que realmente es aplicada dentro de los planes estudiantiles que son impartidos por los docentes universitarios a sus oyentes que en este caso vienen hacer los estudiantes del sexto semestre de la carrera de Comunicación Social de la UTB-EQ.

Las nuevas generaciones de estudiantes se han crecido con la tecnología sin embargo sus docentes, que en muchas ocasiones son personas que no han desarrollado esa convivencia con la era tecnológica, se les dificulta el manejo de estas herramientas y prefieren llevar sus métodos de enseñanza tradicionales, esto ocasiona incertidumbre de tanto padres como en los otros docentes colegas, puesto que el estudiante se desenvuelve dentro de un mundo nuevo y diferente para el que fueron creados esos métodos de enseñanza antiguos.

CAPÍTULO I: MARCO METODOLÓGICO

1.1. Definición del tema caso de estudio

Influencia de la asertividad comunicacional en la educación en línea con estudiantes de sexto semestre de la carrera de Comunicación Social de la UTB-EQ, año 2021.

1.2. Planteamiento del problema

La llegada de las nuevas tecnologías se apoderó ya de los medios de comunicación tradicionales, esto supone una mayor cantidad de personas que se fijan en este gran fenómeno logrando que con el tiempo se conviertan en fijos consumidores. El fácil acceso a las redes sociales y al internet colaboran significativamente en cuanto a la distribución, difusión y adquisición de información periodística en los medios de comunicación del cantón Quevedo.

Pero no todo en el mundo de la tecnología es favorable, la impresionante desinformación que se ha generado sobre temas de interés público gracias a la inmediatez y facilidad con la que se puede acceder a información tanto real como falsa. Por ello, para tener la información completa se debe indagar en varios portales informativos e identificar qué es cierto y qué no, es una tarea un poco compleja y más ahora que para la generación actual la lectura no es una prioridad.

El cambio de estudios bajo la modalidad virtual ocasionó una gran oleada de incertidumbre y enojo en todos, pero, aunque no fue una decisión fácil de controlar, fue la mejor para no detener por completo la preparación académica de muchos. De la misma forma la educación en línea les facilitó a muchos el acceder a una universidad y hasta la actualidad en su mayoría ya han estudiado la mitad de su carrera universitaria en pandemia.

1.2.1. Problema General

¿Cómo influye la comunicación asertiva en la educación en línea de los estudiantes del sexto semestre de la carrera de comunicación social de la UTB-EQ?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Es la asertividad comunicacional una herramienta útil en la educación en línea?

- ¿Se puede desarrollar la asertividad comunicacional con estrategias de comunicación dentro de la educación en línea?
- ¿Es importante la comunicación asertiva dentro de la educación on line?

1.3. Justificación

La pandemia por COVID-19 cambió completamente la vida de muchos a nivel mundial, incluyendo la comunicación entre las personas. Si bien se sabe el ser humano se caracteriza por ser racional y sociable y tomando en cuenta la personalidad de cada individuo (que es lo que hace única a cada persona) su dialecto o formas de expresarse depende de esta, asumiendo que se trate de relaciones informales. Pero en el caso de conversaciones formales se suele tener mucho más cuidado con las palabras que usamos y el tono en el que las decimos con la única intención de dar a conocer nuestro punto de vista desde el respeto, esto es comunicación asertiva.

Esta investigación bibliográfica cuenta con la participación de los estudiantes del sexto semestre de la carrera de Comunicación Social de la UTB-EQ a través de conversaciones grupales donde se compartieron experiencias de las clases virtuales que sirven como material para el desarrollo de este estudio.

En el Ecuador eran pocas las universidades que trabajaban bajo la modalidad virtual y el implemento repentino de las clases virtuales para todo el sistema educacional del país fue algo que ocasionó malestar en algunos, sin embargo, fue de suma importancia porque esto obligó a que el país ya entre en esta era digital.

1.4. Objetivos

Objetivo general

Determinar la influencia de la asertividad comunicacional en la educación en línea de los estudiantes del sexto semestre de comunicación social.

Objetivos específicos

- Comprender la asertividad comunicacional como una herramienta útil en la educación en línea con estudiantes universitarios
- Analizar estrategias comunicacionales útiles para desarrollar la asertividad comunicacional en la educación en línea de estudiantes universitarios

- Proponer la difusión de la importancia de la comunicación asertiva en la educación en línea

1.5. Fundamentación Teórica

La evolución de las TIC y de las modalidades educativas asociadas

Todas las TIC repo-san sobre el mismo principio: la posibilidad de utilizar sistemas de signos —lenguaje oral, lenguaje escrito, imágenes estáticas, imágenes en movimiento, símbolos matemáticos, notaciones musicales, etc.— para representar una determinada información y transmitirla. Más allá de esta base común, sin embargo, las TIC difieren profundamente entre sí en cuanto a las posibilidades y limitaciones que ofrecen para representar la información, así como a otras características relacionadas con su transmisión (cantidad, velocidad, accesibilidad, distancia, coordenadas espaciales y temporales, etc.), y estas diferencias tienen a su vez implicaciones desde el punto de vista educativo, (Coll, 2008).

Existe un consenso bastante general en considerar tres etapas clave en el desarrollo de las tecnologías comunicativas y su incidencia en la educación. La primera, dominada por el lenguaje natural (habla y gestualidad), se caracteriza por la necesidad del hombre primitivo de adaptarse a un medio adverso y hostil, para lo cual el trabajo colectivo era crucial y la posibilidad de comunicarse de forma clara y eficiente un requisito indispensable. La transmisión oral como único sistema de comunicación tenía unos requisitos esenciales: los hablantes debían coincidir en el tiempo y el espacio y estar físicamente presentes; las habilidades que debían ponerse en juego eran sobre todo la observación, la memoria y la reproducción, (Coll, 2008).

Empatía y asertividad para la gestión del conflicto

Tradicionalmente el conflicto ha sido considerado como un elemento indeseable y negativo y su significado se asocia con pelea, lucha, combate... Se considera que la causa de un conflicto proviene de las personas perturbadas y su presencia afecta a las relaciones interpersonales y al buen funcionamiento de la organización. A lo que se aspira es a una sociedad libre de conflictos. se ofrece información sobre la importancia de la asertividad en la gestión del conflicto y se define el concepto de asertividad desde una situación de conflicto. En segundo lugar, se indica el papel que desempeña la empatía en la respuesta

asertiva ante un conflicto, se define el término empatía y se comenta uno de los descubrimientos del campo de la neurología, el de las “neuronas espejo”. Finalmente, se describen los pasos para afrontar asertivamente un conflicto, (Lozano Martín, 2019).

Perspectiva ética del profesional

La ética profesional queda definida por que hay unos modos concretos de realizar el trabajo profesional de buena manera, un determinado quehacer que es el adecuado. Cada profesión estará inspirada por distintos valores y en cada una de ellas se defenderán diferentes principios; cada profesional resguardará valores y principios de formas diversas. La ética de las profesiones reflexiona sobre los fines que legitiman una actividad profesional, y ese fin es el bien o servicio que la profesión rinde a la sociedad, (Aguirre, 2016).

Las críticas al trabajo periodístico suelen centrarse en el ejercicio profesional mismo —falta de autocrítica, corporativismo o cooperativismo—.²³ Sin embargo, es necesario prestar atención a las deficiencias que se arrastran desde la etapa de formación, considerando que el buen periodismo se vincula al concepto de excelencia y a unas virtudes profesionales adquiridas —o no— desde la etapa de la formación profesional. La excelencia es el buen hacer y las virtudes son hábitos positivos que colaboran a la hora de decidir la mejor forma de hacer, la decisión que se ha de tomar ante un conflicto, (Aguirre, 2016).

Estrategias de comunicación

Para el desarrollo de los procesos comunicativos en las organizaciones, el periodismo y el cambio social es fundamental tener claridad frente a cómo se abordarán cada una de las temáticas que se presentan; teniendo en cuenta que, entre más profundo sea el análisis situacional, mejor se podrán abordar cada una de las realidades que afronta el ser humano, en este caso en la rama específica de la comunicación, las estrategias de comunicación permiten el desarrollo no solo profesional, sino también el personal, promoviendo y fortaleciendo las acciones para alcanzar las metas establecidas previamente; sin embargo, en la rama comunicativa pueden existir discrepancias terminológicas entre lo que es una estrategia de comunicación, sus herramientas y su estructura de ejecución, (Barbos, Páez, & Ríos, 2020).

Los términos estrategias, campañas y actividades pueden figurar como sinónimos para el significado común; a pesar de esto, para el entorno comunicativo los términos se diferencian

no solo por su significante, sino por su usabilidad. Para el desarrollo de los procesos comunicativos a nivel periodístico, social y organizacional, se tienden a confundir estos términos, sin dejar claridad que, aunque diferentes, necesitan articularse para su correcta ejecución, (Barbos, Páez, & Ríos, 2020).

¿Qué es una estrategia de comunicación?

Una de las experiencias más representativas de un profesional o experto de la comunicación, es el diseño y ejecución de estrategias comunicacionales, las cuales son comúnmente relacionadas con el campo organizacional; sin embargo, estas se pueden presentar en el contexto social y periodístico, el concepto de “estrategia de comunicación”, tienen mucha controversia, pues es interpretado en algunos casos como el desarrollo de actividades de comunicación sin direccionamiento alguno, y en otros, en la ejecución de piezas gráficas que pretenden dar solución a problemáticas con un bajo nivel de análisis del contexto comunicativo, (Barbos, Páez, & Ríos, 2020).

El profesional o experto de comunicación que trabaja en esta rama, debe tener en cuenta que son las herramientas comunicativas son las que permiten generar el empoderamiento y la participación ciudadana, formando colectivos sociales cada vez más comprometidos con transformar las realidades que se presentan en su entorno, (Barbos, Páez, & Ríos, 2020).

En la comunicación para el cambio social se debe propender por:

- Propiciar el diálogo comunitario y la participación ciudadana, como fortalecimiento de la democracia en la ciudadanía,
- Conformar colectivos que trabajen por el cuidado de la cultura, las costumbres y las tradiciones (identidad territorial),
- Evitar la trasmisión de información individual, por la información de beneficio colectivo,
- Crear canales comunicacionales al interior y exterior de la comunidad, que permitan divulgar las acciones de cambio social y democratizar las decisiones, (Barbos, Páez, & Ríos, 2020).

Los medios de comunicación en la sociedad en red

El inicio de cualquier análisis implica su contextualización espacial y tem-poral. Como deja entrever el poema de Fernando Pessoa, se trata de un análisis que, partiendo de una perspectiva europea, intenta enfocar los medios de comunicación desde un contexto global. Una perspectiva europea significa que nuestro punto de partida son las redes de afinidad que unen Europa con redes sociales, de identidad, economía, cultura y política en lugares tan distantes como Latinoamérica, Norteamérica, África, Asia y Oceanía, (Cardoso, 2010).

En el plano temporal, el análisis se sitúa en los últimos 8 años y en la evolución del papel de los medios de comunicación en la sociedad en red, es decir, la forma en que se organiza el sistema de medios de comunicación y cómo lo configuran los usos que les damos. En la sociedad en red la organización de los sistemas de medios de comunicación y su evolución depende en gran medida del modo en que nos apropiamos socialmente de ellos. A través de la forma en que atribuimos papeles sociales de información, entretenimiento, acción y organización de cada medio diseñamos las redes de interdependencia entre los mismos, (Cardoso, 2010).

Las universidades: suspenso en tecnología La tecnología es un factor esencial para realizar este cambio necesario y relevante en las instituciones de educación superior, pero aportaremos pruebas que indican que universidades y colleges siguen aún sin «enterar-se» en lo que a la tecnología se refiere. En concreto, en general desaprovechan el potencial de esta para cambiar la manera de diseñar e impartir la enseñanza para aumentar el acceso flexible al aprendizaje, mejorar la calidad y controlar o reducir los costes, todos ellos retos fundamentales a los que hoy se enfrentan las instituciones de educación superior, (Bates & Sangrà, 2014).

Aunque el objetivo principal de este libro es la gestión de la tecnología de forma que lleve a la transformación de la enseñanza y el aprendizaje, todo lo que se diga sobre las tecnologías de la información y la comunicación se ha de situar en el contexto general de la función y la misión de las instituciones de enseñanza postsecundaria. Empezamos, pues, por analizar los problemas y retos a que hoy se enfrentan estas instituciones, y señalamos que, aunque su misión y sus valores fundamentales deben seguir en gran medida inmutables, si quieren

cumplir con su propósito en el siglo XXI es necesario un cambio radical en su organización y, en particular, en el diseño y la impartición de lo que enseñan, (Bates & Sangrà, 2014).

Comunicación estratégica o retorno al poder de la comunicación

Estrategia es un término de origen griego que desde sus inicios se ha relacionado con la milicia y que hoy en día se vincula con el orden que se debe seguir para alcanzar un objetivo. Como término, se ha trasladado a numerosos ámbitos de la vida y se ha popularizado debido al interés que su estudio y aplicación ha suscitado en el mundo de las organizaciones. De esta manera, se hace presente en la política, en las empresas, en los deportes y en el ámbito social, y también se aplica en situaciones en las que las personas se organizan para alcanzar un propósito, (Preciado, 2013).

Comunicación en la Red

La nueva escritura son los lenguajes multimedia, la nueva imprenta es internet, y la comunicación en la red está configurando una sociedad global y transformando la relación entre las personas. En este sentido también se ven modificadas las relaciones sociales, el proceso de información, la educación y el entretenimiento, o la manera de hacer negocios. La red ha integrado todos los usos posibles de la comunicación. Con internet se universaliza la interactividad, se fusionan los formatos de la información y se confiere un ritmo trepidante a la comunicación, (Vila Femenia, 2013).

Pero no es esta la cuestión que más nos debe preocupar cuando hablamos de comunicación en la red. Nos interesa, sobre todo, tratar de entender la comunicación entre las personas, tanto si se produce en la red, a través de cualquier otro medio o, incluso, en las relaciones interpersonales en la vida real. Quizás resulte evidente, pero no se debe perder de vista que la comunicación es comunicación dentro y fuera de la red. El descuido de una de estas perspectivas impide establecer una estrategia comunicativa coherente y eficaz, (Vila Femenia, 2013).

Aprendizaje móvil

La ilusión de poder estar conectados siempre, sin importar tiempo ni espacio, ya no es una entelequia. La comunicación con todos y permanentemente, así como el acceso al inabarcable mundo de información que aloja Internet ya deja de estar limitado a un

ordenador atado al espacio concreto por, al menos, dos cables, uno para la alimentación eléctrica y el otro para el acceso a Internet. Los dispositivos móviles, hoy fundamentalmente los teléfonos inteligentes, las tabletas y los relojes, permiten a los usuarios hacer esta realidad simplemente a través de las redes móviles e inalámbricas y de una cada vez mayor capacidad de autonomía energética. La curva referida al progresivo número de usuarios en todos los países del globo, unida a la evolución y suma de prestaciones que estos dispositivos ofrecen ha abierto la puerta a una gran cantidad de usos cotidianos, (García Aretio, 2017).

Educación en línea

La educación en línea no es un término nuevo, si bien tiene sus raíces en la incorporación de las telecomunicaciones y el internet, consistió en un principio en proveer de contenido y asesoramiento a los estudiantes. Sin embargo, el modelo pedagógico y las herramientas que se utilizan para construir ambientes de aprendizaje han sido diferentes, lo anterior por las nuevas tendencias en la ciencia y la tecnología, (Herrera Ordoñez & Herrera López, 2013).

Es importante establecer la definición de la educación a distancia y en línea para observar sus diferencias, ya que en la actualidad la educación a distancia es en línea o de manera virtual; en otras palabras: es educación a distancia pero en su modalidad en línea, esto por las herramientas que se utilizan actualmente para la construcción de ambientes de enseñanza-aprendizaje, (Herrera Ordoñez & Herrera López, 2013).

Comunicación asertiva

La asertividad es la habilidad y competencia comunicativa que nos permite resolver situaciones y conflictos de manera adecuada, expresar emociones, pensamientos y sentimientos sin pasar por encima del otro y que nos pone en una actitud de escucha para ser escuchado. Ahora bien la comunicación es un proceso innato que nos acompaña desde el nacimiento desde entonces nos comunicamos por medio de gestos o palabras, y es en efecto lo que nos permite explorar y ver el mundo desde percepciones tan diferentes pero que a su vez nos hace resignificar espacios y contextos, (Guitierrez, 2017).

La sociedad del aprendizaje

Remolque de los cambios y las necesidades sociales, es lógico pensar que la educación formal vaya cambiando a lo largo de este siglo y abandone paulatinamente la agrupación física de los estudiantes, la coincidencia física de éstos en un lugar y en un tiempo concretos, el calendario académico de origen agrícola, el currículo uniformizado, la imposición de ritmos e itinerarios, la centralidad del docente que transmite el saber, la replicación de conocimientos y datos, la competitividad, la separación estanca entre parcelas del saber, el fomento de la pasividad, de la reactividad y de la falta de autonomía en los estudiantes. Cabe pensar, por tanto, que la educación formal de la sociedad de la información y del aprendizaje funcione bien con la dispersión geográfica y la no coincidencia en tiempo y lugar de los estudiantes, con un calendario flexible, con un currículo diverso y personalizado, con variedad de ritmos e itinerarios, una educación centrada en el estudiante, (Borges, 2007).

Asertividad comunicacional en los procesos académicos en época de pandemia en las Instituciones de Educación Superior

La comunicación asertiva se ha utilizado en diversos entornos relacionados con la educación presencial dando resultados exitosos porque permite una correcta interrelación entre quienes forman parte del proceso comunicacional e integrarlas, ahora es reto emigrarlo en las aulas de aprendizaje en línea para promover la capacidad de expresión de acorde a los diversos entornos en los que se desarrolle el proceso de intercambio de información debido a que la asertividad implica una manera adecuada de manifestar los pensamientos, sentimientos y emociones, (Briones et al., 2020).

Uno de los grandes desafíos de los docentes es encontrarle significado a su experiencia pedagógica. El rol de las teorías, las prescripciones externas y las experiencias de otros docentes adquiere relevancia cuando ellas pueden articularse con la experiencia del docente y, a su vez, tengan sentido en su trabajo, (Briones et al., 2020).

Por lo tanto, pueden ser organizados de manera tal que apoyen el aprendizaje de los nuevos docentes y la transformación de las prácticas pedagógicas de los docentes experimentados, es decir los formadores de docentes y los investigadores buscan comprender la forma como las instituciones educativas median y transforman el ‘qué’ y ‘cómo’ enseñan los docentes, con el fin de conocer sus procesos de aprendizaje, (Briones et al., 2020).

1.6. Hipótesis

Hipótesis general

La asertividad comunicacional influiría en la mejora de las clases en línea de los estudiantes del sexto semestre de comunicación social.

Hipótesis específicas

- La asertividad comunicacional sería una herramienta muy útil para la relación estudiante-maestro dentro del aula virtual.
- La implementación de estrategias comunicacionales entre docentes facilitaría la comprensión de la comunicación asertiva y su relación con las clases en línea.
- La difusión de la importancia de la comunicación asertiva dentro de la educación en línea motivaría a muchos retomar sus estudios bajo esta modalidad.

1.7. Metodología de la investigación

1.7.1. Modalidad

La modalidad de esta investigación es cualitativa, porque se analiza información bibliográfica y se la contrasta con las experiencias personales de los estudiantes del sexto semestre de la carrera de Comunicación Social de la UTB-EQ.

1.7.2. Métodos

Método analítico

El Método Analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular. Es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia. Este método nos permite conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías, (Ajcuc Ortiz et al., 2015).

Investigación documental

La investigación documental es la parte esencial de un proceso de investigación científica, que constituye una estrategia donde se observa y reflexiona sistemáticamente sobre realidades (teóricas o no) usando para ello diferentes tipos de documentos. Indaga, interpreta, presenta datos e informaciones sobre un tema determinado de cualquier ciencia, utilizando para ello, una metódica de análisis; teniendo como finalidad obtener resultados que pudiesen ser base para el desarrollo de la creación científica, (Ajcuc Ortiz et al., 2015).

Técnicas

Entrevista

Se mantuvieron conversaciones anónimas con estudiantes del sexto semestre de la carrera de Comunicación Social para obtener más información que contribuya significativamente en el desarrollo de la investigación.

Población y muestra

Población

Para el desarrollo de la investigación se consideraron a los estudiantes del sexto semestre de la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo que cuenta con un total 63 jóvenes legalmente matriculados entre los dos paralelos del sexto nivel. La conversación que se mantuvo con cada estudiante fue estrictamente anónima.

Muestra

La fórmula sugiere que se apliquen las entrevistas con 55 estudiantes, pero, tomando en cuenta la situación sanitaria actual se optó por acercarse a los domicilios de 5 estudiantes dentro del cantón Quevedo y sus sectores aledaños para conocer su perspectiva del tema.

CAPÍTULO II: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Situaciones destacadas

- La mayoría de los estudiantes no conocen lo que es la asertividad comunicacional y por ello no pueden establecer la relación que existe entre esta y la educación en línea.
- Los estudiantes del sexto semestre de comunicación social expresan mantener un mal ambiente dentro del aula de clases, asumen que esto se debe a la mala comunicación que mantienen entre ellos.
- La educación en línea ha ocasionado que muchos se abstengan a compartir sus opiniones por miedo a “quedar mal” frente a los demás.

2.2. Soluciones Planteadas

- Las universidades o instituciones educativas en general deben crear difusiones masivas sobre lo que es la asertividad comunicacional y la importancia que tiene esta en la actualidad.
- Dedicar unos minutos para invitar a la sala al diálogo con la finalidad de poco a poco solucionar los inconvenientes que existan entre ellos.
- Auto intruirse/educarse para poder expresarse sin miedo y con propiedad ante los demás, preguntar e informarse para emitir comentarios.

2.3. Conclusiones

- Se establece a la comunicación asertiva como una herramienta demasiado útil que se puede aplicar dentro de la educación en línea debido a que existe un individuo que se dirige a una determinada audiencia, se genera una relación intrapersonal entre alumno y docente lo que le permite conocerlo, analizarlo y poder llegar a él con las palabras indicadas.
- El análisis de las estrategias de comunicación dentro de las aulas virtuales, entre docentes y directivos es de utilidad para que los estudiantes comprendan los nuevos términos, su finalidad y la trascendencia que tienen dentro de la comunicación asertiva.

- Difundir estos conceptos e invitar a que otras instituciones lo hagan generará una concientización social sobre el empleo de la asertividad dentro de la educación a nivel nacional.

2.4. Recomendaciones

- A los jóvenes, aprender a utilizar las palabras correctas de la forma correcta generará una buena impresión en los demás, transmitiendo seguridad, dinamismo y una personalidad auténtica.
- A los docentes, prestar atención a las relaciones que generan sus estudiantes entre sí, también estudiar su lenguaje corporal para tener una apreciación más completa sobre el desenvolvimiento del estudiante dentro de las aulas virtuales.
- A la Universidad Técnica de Babahoyo, crear un plan de comunicación asertiva entre docentes y estudiantes para poder lograr una mejor convivencia dentro y fuera de los predios universitarios.

Bibliografía

- Aguirre, M. J. (2016). *Ética de los medios de comunicación*. Barcelona, España: Herder Editorial.
- Ajuc Ortiz, A., Diéguez Hernández, P., Jalal Caál, J. C., Lorenty, C. R., & Ramos Ramírez, M. R. (2015). *MÉTODOS DE INVESTIGACION*. Guatemala: Universidad San Carlos De Guatemala.
- Barbos, J., Páez, H., & Ríos, E. (2020). *ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN: DISEÑO, EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO*. Cali, Colombia: REDIPE Red Iberoamericana de Pedagogía.
- Bates, A. W., & Sangrà, A. (2014). *La gestión de la tecnología en la educación superior : estrategias para transformar la enseñanza y el aprendizaje*. Barcelona, España: Octaedro.
- Borges, F. (2007). El estudiante de entornos virtuales. Una primera aproximación. *DIGITHUM*, 1-7.
- Briones, W., Guevara, G., Navia, J., & Urquiza, L. (2020). Asertividad comunicacional en los procesos académicos en época de pandemia en las Instituciones de Educación Superior. *JOURNAL OF SCIENCE AND RESEARCH*, 2528-8083.
- Cardoso, G. (2010). *Los medios de comunicación en la Sociedad en Red*. Barcelona, España: Universitat Oberta de Catalunya.
- Coll, C. (2008). *Psicología de la educación virtual*. Madrid, España: Ediciones Morata S.L.
- García Aretio, L. (2017). Educación a distancia y virtual: calidad, disrupción, aprendizajes adaptativo y móvil. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 9-25.
- Guitierrez, L. (2017). *Comunicación asertiva: analisis bibliografico de las propuestas pedagogicas implementadas en el aula para lograr contextos educativos de sana convivencia en el desarrollo de una comunicación asertiva*. Bogotá D.C: Universidad Distrital Francisco José de Caldas .
- Herrera Ordoñez, A., & Herrera López, P. (2013). La educación en línea. *Revistas Universidad Panamericana*, 65-82.
- Lozano Martín, A. M. (2019). *Los conflictos en el ámbito universitario*. Madrid, España: Dynkinson.
- Preciado, A. (2013). *Usos y prácticas de comunicación estratégica en las organizaciones*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.

Vila Femenia, F. (2013). Comunicación estratégica. Herramientas y técnicas para la proyección profesional en la red. Barcelona, España: Universitat Oberta de Catalunya.

Anexos



Ingreso a la UTB extensión Quevedo



Entrevista a estudiante del sexto semestre