



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,
SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
Universidad Técnica de Babahoyo

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

INFLUENCIA DE LA MODALIDAD VIRTUAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
DEL CANTÓN QUEVEDO, DURANTE LA PANDEMIA 2020-2021

AUTOR:

DELIA CARRASCO MACÍAS

TUTOR:

ARAGUNDI GARCÍA LUIS IVÁN

AÑO:

2021

QUEVEDO - LOS RIOS - ECUADOR

RESUMEN

La presente investigación se la elaboró en la ciudad de Quevedo con el objetivo de determinar la influencia de la modalidad virtual en los medios de comunicación del cantón Quevedo, durante la pandemia.

Los medios de comunicación durante la pandemia, debido al virus al que ha sido sometido el mundo durante el último año, han demostrado ser muy importantes para todos. Los medios tradicionales y digitales han desempeñado un papel en el reporte de masas, siendo la televisión, la radio y periódicos digitales las principales fuentes de información, lo que ha dejado a los periódicos tradicionales en una situación económica difícil porque normalmente se utiliza en la calle.

En los primeros meses de contención, tuvieron casi cero ventas, lo que los obligó a migrar a la digitalización lo que les hizo generar un fuerte aumento en las ventas, de esta manera deben ser capaz de demostrar la importancia de la mediación entre los medios de comunicación y la sociedad. Sin embargo, la democracia de la información y la facilidad para compartir su opinión genera una situación informativa que conduce a noticias falsas que solo sirven para confundir a la población porque definen el comportamiento de muchas personas. Esto es un gran problema como miembro de esta sociedad ya que nos estamos adaptando a esta nueva realidad.

Para contrarrestar la propagación de esa información errónea algunas redes sociales se han innovado como es el caso de Facebook, para que de esa forma vuelva a obtener la confiabilidad que se vio afectada en los inicios de la pandemia y en la actualidad, pero en un menor nivel. A estas alturas, ya nadie puede desconocer que la pandemia no comprende exclusivamente una crisis sanitaria, sino es lo que las ciencias sociales califican como “hecho social total”, en el sentido de que agita el

conjunto de las relaciones sociales, y conmociona a la integridad de los actores, de las instituciones y de los valores.

Esta realidad de aislamiento es un suceso excepcional que ha ocasionado la transformación a nuevos modelos de vida, nuevos hábitos de consumo, y en específico, nuevas formas de consumo de los medios de información, así como del pasatiempo, del entretenimiento y de la cultura. Siendo así la comunicación con el público, con los usuarios directos dentro del sistema salubre, las escuelas y otros actores, esencial durante una emergencia de salud pública para lograr poseer el dominio de cualquiera, manteniendo a las personas informadas apropiadamente para que no ocasione el desorden de una sociedad desinformada e incomunicada.

Palabras clave: Comunicación, pandemia, medios tradicionales, medios digitales, redes sociales, noticias falsas.

ABSTRACT

This research was carried out in the city of Quevedo with the aim of determining the influence of the virtual modality in the media of the Quevedo canton, during the pandemic.

The media during the pandemic, due to the virus that the world has been subjected to in the last year, has proven to be very important for everyone. Traditional and digital media have played a role in mass communication, with television, radio and digital newspapers being the main sources of information, which has left traditional newspapers in a difficult economic situation because it is normally used on the street.

In the first months of containment, they had almost zero sales, which forced them to migrate to digitization, which made them generate a strong increase in sales, in this way they should be able to demonstrate the importance of mediation between the media. communication and society. However, the democracy of information and the ease of sharing your opinion generates an information situation that leads to false news that only serves to confuse the population because they define the behavior of many people. This is a big problem as a member of this society as we are adapting to this new reality.

To counteract the spread of this erroneous information, some social networks have been innovated, such as Facebook, so that in this way they regain the reliability that was affected at the beginning of the pandemic and today, but to a lesser extent. level. At this point, no one can ignore that the pandemic does not exclusively comprise a health crisis, but is what the social sciences describe as a "total social fact", in the sense that it shakes up all social relations, and shocks the population. integrity of actors, institutions and values.

This reality of isolation is an exceptional event that has caused the transformation to new models of life, new consumption habits, and specifically, new forms of consumption of the information media, as well as hobbies, entertainment and culture. Thus, communication with the public, with direct users within the sanitary system, schools and other actors, essential during a public health emergency to achieve ownership of anyone, keeping people properly informed so that it does not cause disorder. of an uninformed and incommunicado society.

Keywords: Communication, pandemic, traditional media, digital media, social media, fake news.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación busca determinar los retos y desafíos de los medios de comunicación en esta denominada “nueva normalidad” causada por este virus, porque la prensa se ha visto inmersa en una evolución del método de reportes. Es un tiempo en que la pandemia hace de los periodistas y su ocupación algo indispensable para garantizar el derecho de los ciudadanos a recibir un informe real. Aunque el coronavirus nos haya confinado en nuestros hogares, la información no debe estar reclusa.

Los gobernantes, deben informar con claridad y la discreción o la omisión no sirven como respuestas para que los ciudadanos entiendan la pandemia y colaboren en su vencimiento. Las medidas de aislamiento han disparado el consumo de medios habituales y digitales bajo la alta demanda de los ciudadanos. El interés por ser notificado referente a la realidad provocada por la pandemia ha reforzado esta demanda, pero las fuentes son tan amplias, las audiencias están tan fragmentadas y el mercado tan saturado de plataformas o de medios que no es sencillo facilitar la respuesta a dos grandes problemas, la mentira o intoxicación informativa.

En este acontecimiento mundial tan difícil y necesitado de sinceridad, en las que en ocasiones hay que contradecir a los grandes líderes y sus propuestas, difundir a propósito noticias falsas referentes a tratamientos o estadísticas, perturbar recomendaciones de científicos oficiales, afirmar cómo hacerse pruebas domésticas que son inútiles, comunicar sobre vacunas milagrosas o protocolos mágicos que son inventados, afirmar de forma errónea que en determinados hospitales atienden o no, puede convertirse en algo venenoso para los inocentes y su entorno familiar, vecinal y virtual. La farsa se aprovecha de la buena intención, las ganas de ayudar y la emergencia para arrastrar como pólvora en los rebotes acelerados de mensajes.

CAPITULO I

MARCO METODOLÓGICO

1.1. Planteamiento del problema

Desde el inicio de la crisis sanitaria, la comunicación ha jugado un papel esencial para comunicar, instruir e informar a la ciudadanía referente a los riesgos de la pandemia. Las organizaciones han emitido este tipo de mensajes por medio de los canales de información tradicionales y las nuevas plataformas digitales. En algunos casos, la comunicación logró convenios con otras fuerzas políticas para combatir contra la expansión del contagio y, de ese modo, difundir calma en que hay una acción con estrategias firmes.

A medida que el inesperado coronavirus ha alcanzado a todos los países del planeta, un tráfico masivo de noticias falsas se ha difundido tan acelerado como el propio contagio. Estas mentiras han ayudado a allanar la vía del contagio y han contribuido a dispersar el desconcierto en las sociedades que están en confinamiento.

El periodismo es importante para proveer información veraz en medio de esta amplia “infodemia”, para desmentir los mitos y rumores. Sin la labor del periodismo, el contenido ilegítimo puede esparcirse de forma desenfrenada.

1.2. Justificación

La comunicación y el periodismo son un abanico muy amplio de debates, análisis y propuestas a través de la historia. En el medio, sin embargo, está el público consumidor de medios que busca información para mantenerse al día con las noticias.

Los eventos nacionales y locales en de un país tienen temas de interés social, este es el punto de los contenidos publicitarios que generan repetidamente productos monetarios, donde los medios tradicionales como la prensa, la televisión y Las emisoras de radio se han colocado en determinadas posiciones en función de los intereses o intereses de grupos que comparten lo mismo.

La presente investigación tiene como objetivo concretar los retos y desafíos del periodismo ecuatoriano en esta denominada “nueva normalidad” causada por esta pandemia, declarada por la Organización Mundial de la Salud como la influenza pandémica del siglo XXI, lo que ha ocasionado que la existencia y el roce social se vean perjudicadas, causando una inmovilización en todo el mundo, en lo financiero, social, sanitaria, laboral y más.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Analizar la influencia que tiene la modalidad virtual en los medios de comunicación del cantón Quevedo, durante la pandemia.

1.3.2. Objetivos específicos

- Identificar nuevos patrones periodísticos post pandemia.
- Definir los desafíos para realizar la labor periodística en el país.

- Relacionar si la pandemia ha afectado o no a la gestión de las noticias y manejo de información relacionada al COVID-19 en el país

CAPITULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. Antecedentes

Los medios de comunicación tienen un rol importante en los sucesos de una ciudad, ya que son técnicas de las organizaciones para llegar con información a su público de lo que sucede o posiblemente quieren un comportamiento adecuado ante un inconveniente u oferta.

La pandemia ha demostrado la labor del periodismo de Quevedo como un bien indispensable para dar certezas, argumento y para establecer una opinión pública informada, que se pueda detallar con fuentes de informes capaces, veraces y contrastadas frente a la murmuración, la falsedad y la desinformación. Sin perder de vista su impacto y valor financiero, desmejorar o perder fuentes de difusión no es solamente un asunto corporativo o de trabajo, es depreciar el valor que le damos a la información y la autenticidad y obtener como consecuencia una sociedad menos informada, menos formada, menos consciente y crítica, más débil, sumisa y dócil, con menor valor como tal y con sus derechos olvidados.

“Considerando que la pandemia ha alcanzado a todos los países de la tierra, el intercambio masivo de conocimiento erróneo se ha difundido tan apresurada como el virus, estas falsedades han ayudado zanjar la vía de la contaminación y han contribuido a esparcir el desorden en las sociedades que están respondiendo a la pandemia.” (UNESCO, 2020)

La pandemia nos ha forzado a refugiarnos en nuestras casas para no contagiarnos, pero si no debemos salir de casa, ¿qué sucede con los periodistas?, la entrada de la

tecnología y la llegada de las redes sociales, han sido los grandes competidores de los profesionales de la comunicación, ya que las publicaciones, reacciones y comentarios de los pobladores, ocasionan opiniones y temas de conversación con datos erróneos, lo que ocasiona más desconcierto ciudadano y en resumidas cuentas, caos y confusión nacional, como lo anuncia la UNESCO.

“El periodismo es clave para surtir documentación fidedigna en medio de esta amplia “infodemia”, para repeler los falsos y habladurías. Sin la labor del periodismo, el contenido inventado puede expandirse de forma desenfrenada. Las mentiras que están circulando se pueden categorizar como falsas y desinformativas, cuando estas mentiras se difunden sin intenciones maliciosas.” (UNESCO, 2020)

Toda la historia de la investigación comunicativa ha sido determinada de diversas formas por “la oscilación entre la actitud de detectar una peligrosa fuente social de influencia, y la táctica que este poder, restableciendo la complicación de las relaciones en las que el medio procede.” (Wolf, 2000)

2.2. Definiciones del tema caso de estudio

Definición de comunicación

Es una forma de trueque de averiguación entre un remitente y un receptor, en la que el primero transmite el recado y el otro lo interpreta y produce una contestación, tan significativo. Para el ser humano, es su propia acción resultante del pensamiento, el lenguaje y el desarrollo de capacidades psicosociales en las relaciones.

Es el acto de informar o comunicarse, se entiende como la causa por la que se transmite y recibe una información. Todo ser humano y animal tiene la facultad de comunicarse con los demás. para que un proceso se lleve a cabo, es fundamental la

introducción de seis medios: que exista un emisor; en otras palabras, cualquiera que emita la información; un receptor, alguien a quien se dirige la comunicación y que la reciba; y un canal, que puede ser verbal o escrito. (Yirda, 2021)

La comunicación es un tema tan arcaico como el hombre y tan significativo como él. Muchos conflictos y disputas se solucionarían de forma justa si la comunicación entre nosotros como seres humanos naciera de escuchar con cortesía y compostura, dando la posibilidad de una expresión sincera y transparente de los mutuos intereses y sentimientos.

En toda comunicación está presente una cadena de elementos sin los cuales no se llevaría a cabo este asunto tan complicado. No basta exclusivamente con conversar, es importante ir más allá, fracturar la barrera de lo superficial. Para que se logre la comunicación entre ambas personas, se tiene que facilitar un intercambio recíproco. (José Gómez, 2016)

Definición de periodismo

El periodismo es una labor que reside en acaparar documentación, en particular la del momento, procesarla, modificarla y difundirla a través de diferentes medios: la televisión, la radio, Internet, los diarios, las revistas. (palermo, 2020)

Surge a partir de las pocas culturas primitivas que todavía quedan en el planeta, desde las más aisladas en África hasta las más distantes de las islas del Pacífico, los mensajeros de esas culturas son los encargados de almacenar y difundir las noticias que básicamente en su estructura comunicativa, son rumores y chismes que consideran información oportuna para investigar a las otras aldeas. (Kovach, 2003)

Definición de Periodismo digital

A partir de la llegada de la web, empezó a hablarse de periodismo digital, un concepto más extenso e innovador donde los medios tradicionales como los mismos periodistas tienen múltiples posibilidades de informarse y comunicar en la red, José Luis Martínez, citado por Diego Sánchez en su ensayo El periodismo digital. Una nueva etapa del periodismo moderno, clasifica al periodismo en cuatro etapas: periodismo ideológico, periodismo informativo y periodismo de explicación. (Sánchez, 2007)

Definición de Web 2.0

El fenómeno digital actual, es también nombrado como la revolución de la información y entendimiento. La simplicidad de crear nuevos blogs, páginas webs innovadoras, el intercambio de fotos es la facilidad del siglo XXI, pero también nos exigió a transformar los esquemas de formación a causa de las distintas maneras de distribución de los reportes, “una publicación en un blog genera comentarios, reacciones, recuperaciones, revisiones. La inscripción de un web actor en la red social Facebook permitirá, en unos pocos clics, relacionarse con miles de personas e intercambiar, compartir y organizar acontecimientos” (Silva, 2012)

Definición de Redes Sociales:

Una red social se ha descrito como un grupo de personas que tienen nexos entre ellos, sea por fines comerciales, afecto, trabajo, familiaridad, etc. Las redes sociales permitían que esos grupos se encontraran en un medio virtual, transformándose en un sitio web conformado por comunidades que tienen cosas en común. Y es que, en un principio, los sitios web solamente permitían una comunicación con solo una

dirección y poca interacción. Actualmente, las redes sociales le dan el protagonismo a las personas y a las comunidades que conforman. (Author, 2019)

2.3. Fundamentos teóricos

Según la OMS para comunicadores sociales, María Cheng menciona que las pandemias de gripe ocurren en periodos de tiempo entre 10 y 50 años, registrándose tres pandemias en el siglo XX, la de 1918, que causó millones de muertes, la de 1957, en la que fallecieron más de dos millones de habitantes, y la de 1968, con cerca de un millón de decesos. (Cheng, 2005)

Si bien es indiscutible, se puede verificar los avances médicos del siglo anterior y los del siglo actual, pero a nivel mundial se podría mostrar que la humanidad no está preparada para una pandemia, ya que desbordan los sistemas de salud, aumentan los contagios y el número de fallecimientos, generan graves trastornos en la sociedad y provocan grandes pérdidas económicas, como asimismo lo estamos presenciando desde diciembre de 2019 que se inició con esta alerta mundial en China y que se extendió a todo el mundo.

Ecuador entró en emergencia a inicios del 2020, Catalina Andramuño Zeballos, en ese entonces ministra de Salud, trajo al país el primer caso de coronavirus que fue detectado en Guayaquil, y empezó a salir información sobre el COVID-19 en las redes sociales y las noticias. La pandemia ha sido un problema notable en cualquier país, por lo que es común notar periodistas haciendo su labor en las calles y eso es la actualidad de la pandemia en los países, analizado para registrar las próximas generaciones de lo que ha sufrido el periodismo en épocas de pandemia.

Los sucesos de la ciudad en la pandemia han sido temas de interés social, tal es el punto de conseguir transformarse en contenidos publicitarios que en ocasiones generan productos de índole monetaria, en donde los medios tradicionales como prensa escrita, televisión y estaciones radiales se han situado en ciertas posiciones ideológicas de acuerdo con sus intereses o intereses de grupos afines.

La actual investigación busca establecer los retos y desafíos del periodismo Quevedeño en esta denominada “nueva normalidad” causada por este virus, declarada por la Organización Mundial de la Salud como la gripe pandémica del siglo XXI, lo que ha provocado que la vida tal y como la conocíamos se vea afectada, provocando una paralización en todo el mundo, en lo financiero, social, sanitario, laboral y más.

La comunicación en la ciudad de Quevedo se podría llevar a cabo brindándole apoyo con publicidad a los nuevos medios web que se han originado como apoyo a los ciudadanos en la emergencia sanitaria.

2.4. Hipótesis

2.4.1. Hipótesis General

La modalidad virtual influye de manera positiva en la labor de los medios de comunicación del cantón Quevedo.

2.4.2. Hipótesis Específicas

- Los medios de comunicación logran superar con éxito los desafíos presentados durante la pandemia en el cantón Quevedo.
- Los recursos virtuales contribuyen favorablemente a los medios de difusión para así informar de la situación a la ciudadanía continuamente.

- La pandemia influyó en el progreso y desarrollo de los medios de comunicación del cantón Quevedo.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Ubicación

3.1.2 Macro Localización

El cantón Quevedo, es una ciudad ecuatoriana; Es la urbe más grande y poblada de la Provincia de Los Ríos, así como su cabecera cantonal. Se ubica al centro de la zona litoral del Ecuador, en una extensa meseta, atravesada por el río de Quevedo

En base a la macro localización del presente proyecto de investigación esta se realizó en el cantón Quevedo perteneciente a la provincia de Los Ríos con un total de 173.575 habitantes en la ciudad según datos del último censo realizado en el 2010, con una tasa de crecimiento poblacional anual de 2,41%.

3.2 Situaciones Detectadas

Las situaciones que se pudieron divisar es la implementación de bienes tecnológicos para conseguir acatar una noticia como es mediante drones para conseguir grabar y fotografiar los sucesos y también los aparatos celulares para lograr demostrarles estos hechos a los ciudadanos en la ciudad de Quevedo.

Las noticias falsas y la desinformación influyen en el comportamiento de los ciudadanos Quevedeños, las redes sociales y plataformas digitales han sido de gran apoyo ya que los informes oficiales de las autoridades ya no generan la confianza de los ciudadanos.

Los periodistas tuvieron como desafío la desinformación y el exceso de datos referente al COVID-19 que las redes sociales esparcieron. Lo que causó que los ciudadanos duden del ejercicio periodístico, ya que los medios de comunicación

publicaban su versión mientras que los datos oficiales proporcionados por el Gobierno reflejaban otro escenario y las redes sociales contenían publicaciones compartidas por los habitantes con un enfoque muy diferente, y esto causó que los ciudadanos pierdan la confianza en la prensa y los medios de difusión cayeron en credibilidad.

La otra es la ciudad en los primeros días del confinamiento, en el cual se podía divisar una ciudad completamente desolada, pero que a su vez fue presa de ladrones, teníamos asaltos en la ciudad en pleno día, en el que en ocasiones ni siquiera había policías o militares cuidando la ciudad.

Las autoridades no tienen la fiabilidad por parte de los habitantes, pues en el tiempo que se ha venido desarrollando la pandemia los datos han sido muy variables.

3.3 Soluciones Planteadas

Crear campañas de información verificada del COVID 19 en fuentes confiables para que la ciudadanía no tenga que recurrir a páginas o comunicados falsos para tener conocimiento del tema.

Tomar medidas para la delincuencia en los negocios que ya están en funcionamiento después de haber tenido que cerrar por pandemia y también por los periodistas que tienen que salir en busca de noticias y se ponen en riesgo de que les roben o le causen algún daño.

Visualizar los riesgos para la población, unificar fuerzas entre empresas, universidades, el gobierno, etc., crear políticas diferenciadas para trabajar con los grupos vulnerables y así tener una mejor incidencia, manejar sistemas de declaración diferenciada para los grupos usando a influencers como voceros.

Compartir en las redes sociales las noticias relacionadas con la salud mundial verificada, como la OMS que tiene un portal muy completo y actualizado con reportajes sobre muchos temas de utilidad, como la salud del planeta, el cambio atmosférico o la biodiversidad.

3.4 Tipos de investigación

3.4.2 Investigación exploratoria

Esta investigación nos permite examinar, indagar y sondear a través de la investigación, permite entender ciertos puntos del tema que no están completamente definidos, pero no se llega a conseguir resultados concluyentes.

3.4.3 Investigación descriptiva

La investigación descriptiva consiste en explicar la situación presente de casos, fenómenos, sucesos, personas o cosas, exponiendo sus diferentes modos, características, cualidades o circunstancias, dado no solo por sus atributos, sino brindando una idea completa del contexto, analizando de forma realista la investigación.

3.5 Metodología de la Investigación

La metodología requerirá de los siguientes métodos para llevar a cabo la investigación:

3.5.2 Método Cualitativo

Se propone aplicar el método cualitativo, ya que con ello se busca conocer los hechos, procesos, estructuras y personas del cantón en su total. Además, porque busca indagar de lo específico a lo general, y de este modo brindar soluciones a lo

planteado en este proyecto mediante estrategias bien establecidas que permitan mejorar la calidad de vida de la ciudadanía.

3.5.3 Método Hipotético - Deductivo

Partiendo de la hipótesis planteada en la propuesta, se busca el desarrollo de las estrategias a través de métodos científicos.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.6 Conclusiones

La información difundida en los medios de comunicación permite comprobar el avance incontrolable del contagio a nivel mundial, pero más que todo a nivel nacional. La desobediencia por parte de los ecuatorianos ha sido otra preocupación para las autoridades por el rechazo a las medidas de bioseguridad que se decretaron en cadena nacional para detener los casos de contagios y no es que las autoridades estén alejadas de la realidad, de hecho las formas de protegerse y cuidarse del virus son de entendimiento mundial, el Ministerio de Salud Pública del Ecuador está presente con sus campañas de prevención de COVID-19 en las redes sociales, a través de mensajes de texto a los ciudadanos, por correos electrónicos, por medios tradicionales e inclusive por medios digitales ya que a causa de la pandemia, están en su auge.

De hecho, complican el trabajo periodístico porque toda la información relevante a la pandemia que se publica en las redes sociales no es real y verificado, esto generó confusión gravemente destinada a la población en los primeros meses de la salud emergencia, donde el exceso de reportes causó un colapso en personas y en las mismas personas que no sabían qué noticia es verdadera y cuál es falsa, es ellos mismos que denunciaron en las redes sociales, el exceso de información que muchas veces solo tenía la intención de causar controversia.

Los medios de comunicación nacionales difunden adecuadamente los comunicados que el COE publica en su portal, transmitiendo al mundo lo que realmente está sucediendo en el país. Es por eso que se ha determinado que los

desafíos que enfrentan nuestros periodistas en tiempos de pandemia esencialmente arriesgan sus vidas al involucrarse en lugares con alta presencia de virus y al estar en contacto con personas infectadas, desinformación provocada por noticias publicadas en redes sociales, manipulación de información por parte de autoridades y las restricciones que tiene respecto a la distribución de cadáveres e imágenes en la prensa rosa.

3.7 Recomendaciones

- Se aconseja a los periodistas que traten las noticias de manera ética y responsable, aplicando su profesionalismo para que sean imparciales y genuinos.
- Aplicar medidas de bioseguridad para realizar una práctica profesional cuidando su salud, la del equipo de trabajo y la de su familia.
- Emitir la información real y verificada a pesar de que llegue a contrastar con la que publica el Gobierno en su página.

BIBLIOGRAFÍA

- Author, G. (12 de Diciembre de 2019). *rockcontent*. Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/que-son-las-redes-sociales/>
- Cheng, M. (Diciembre de 2005). *Comunicación sobre brotes epidémicos*. Obtenido de https://www.who.int/csr/don/Avian_Spanish.pdf?ua=1
- José Gómez, F. S. (2016). *redalyc. salus*, 3. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3759/375949531002.pdf>
- Kovach, B. y. (2003). *los elementos del periodismos*. madrid: El País. Obtenido de <https://go.gale.com/ps/i.do?id=GALE%7CA236480581&sid=googleScholar&v=2.1&it=r&linkaccess=abs&issn=11341629&p=IFME&sw=w&userGroupName=anon%7Ec6dee7be>
- palermo. (2020). *palermo*. Obtenido de <https://www.palermo.edu/cienciassociales/periodismo/general/periodismo-general.html>
- Sánchez, D. A. (2007). El periodismo digital. Una nueva etapa del periodismo moderno. *Revista Lasallista de investigación. Vol 4.*, 67-73.
- Silva, C. J. (2012). De la sociedad de la información a la sociedad digital. Web 2.0 y redes sociales en el panorama mediático actual. *Revista f@ro*, 4.
- UNESCO. (2020). Periodismo, libertad de prensa y covid-19. *UNESCO*, 18.
- Wolf, M. (2000). *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. Milán: Ediciones Paidós.
- Yirda, A. (16 de marzo de 2021). *concepto definicion*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/comunicacion/>

