



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

ANÁLISIS DE LOS EFECTOS DE LOS CONTENIDOS TELEVISIVOS Y SU
INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ADOLESCENTES DEL
RECINTO EL JOBO CANTÓN VENTANAS, AÑO 2021

AUTOR:

MAGAYÓN FRANCO JOMIRA JARITZA

TUTOR:

Msc. CHANG MUÑOZ WALTER LENIN

QUEVEDO - ECUADOR

2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHoyo
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

La presente investigación se realizó en el Cantón Ventanas con el propósito de analizar los efectos de los contenidos televisivos y su influencia en el comportamiento de los adolescentes, Se aspira que, a través de este proyecto obtener una mejor conducta en estos jóvenes y lograr en ellos ser mejor en la vida cotidiana.

En el sustento teórico se sujeta a las variables del problema que demuestran la exactitud de la misma, realizando un estudio de caso sustentable. La metodología empleada es la cualitativa y la investiga fue de carácter descriptivo, la técnica que se desarrolló para la recolección de datos e información fue una encuesta virtual a través de google formulario a los adolescentes del recinto el Jobo cantón Ventanas.

Las conclusiones presentadas indican que el comportamiento en los adolescentes es primordial en ellos en la sociedad, donde se deben de adoptar las técnicas que ayudan en la conducta y mejora comportamiento de los adolescentes en esta comunidad.

Palabras claves: contenidos televisivos, influencia, comportamiento, técnica, adolescentes,

ABSTRACT

The present research was carried out in the Canton Ventanas with the purpose of analyzing the effects of television content and its influence on the behavior of adolescents. It is hoped that, through this project, obtain a better behavior in these young people and achieve in them be better in everyday life.

In the theoretical support, it is subjected to the variables of the problem that demonstrate its accuracy, carrying out a sustainable case study. The methodology used is qualitative and the research was descriptive, the technique that was developed for the collection of data and information was a virtual survey through google form to adolescents from the campus of Jobo canton Ventanas.

The conclusions presented indicate that the behavior of adolescents is essential in them in society, where techniques that help in the conduct and improve behavior of adolescents in this community should be adopted.

Keywords: television content, influence, behavior, technique, adolescents,

INDICE

DEDICATORIA.....	¡Error! Marcador no definido.
AGRADECIMIENTO.....	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN.....	ii
[CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO]	¡Error! Marcador no definido.
INDICE	iv
INTRODUCCION	1
CAPITULO I.....	2
MARCO METODOLÓGICO	2
1.1. Definición del tema de estudio de caso	2
1.2. Planteamiento del problema	2
1.1.3 Formulación del problema.....	2
1.3. JUSTIFICACIÓN	2
1.4. OBJETIVOS.	3
1.5. Fundamentación teórica.....	3
1.5.1. ¿Qué es contenido televisivo?	3
1.5.2. Los contenidos televisivos y el control social de su calidad	4
1.5.3. Tipos de contenidos televisivos.....	4
1.5.4. Calidad en contenidos televisivos y Análisis de un canal privado en Colombia	4
1.5.5. Efectos de la televisión.....	4
1.5.6. ¿Qué es el comportamiento?	5
1.5.7. Tipos de comportamiento.....	5
1.5.8. Características del comportamiento.	6
1.5.9. El comportamiento y la televisión.....	6
1.5.10.Influencia de programas televisivos en el comportamiento humano.	6

1.6. Hipótesis	7
1.7.1. Métodos de investigación	7
1.7.1.1 Método inductivo	7
CAPITULO II	1
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	1
2.1 Desarrollo del caso.	1
2.2. Situaciones planteadas.....	1
2.3. Soluciones planteadas.....	2
2.4. CONCLUSIONES.....	2
2.5. RECOMENDACIONES	3
Resultados Obtenidos.....	6
Población.	6
La siguiente investigación tiene como población a la ciudadanía ventanense del Recinto Jobo donde se determina que 100 personas del lugar son encuestadas, no se aplica formula porque en número de población no lo amerita.	6
Muestra.....	6
Tabla 1 ¿Cuántas horas al día observan los contenidos televisivos?	6
Gráfico 1 ¿Cuántas horas al día observan los contenidos televisivos?	6
Tabla 2 ¿Cuál de estos contenidos es de su mejor agrado?.....	7
Gráfico 2 ¿Cuál de estos contenidos es de su mejor agrado?.....	7
Tabla 3 ¿Qué les parece los contenidos televisivos que ofrece la tv Nacional en la actualidad?	8
Gráfico 3 ¿Qué les parece los contenidos televisivos que ofrece la tv Nacional en la actualidad?.....	8
Tabla 4 ¿Realizan otra actividad mientras observan los contenidos televisivos?	9
Gráfico 4 ¿Realizan otra actividad mientras observan los contenidos televisivos?	9
Tabla 5 ¿En Qué le gustaría invertir su tiempo libre?	10

Gráfico 5 ¿En Qué le gustaría invertir su tiempo libre?.....	10
Tabla 6 ¿Observan los contenidos televisivos cuando están en vacaciones?.....	11
Gráfico 6 ¿Observan los contenidos televisivos cuando están en vacaciones?.....	11
Análisis.- El 35 % de Adolescentes mencionan que observan contenidos televisivos.....	11
Cuando están en vacaciones, un 27% dice que SI, por último el 36% de encuestados.....	11
Indican que No observan los contenidos televisivos cuando están en vacaciones.....	11
Tabla 7 ¿Ha incumplido las tareas por ver la televisión?.....	12
Gráfico 7 ¿Ha incumplido las tareas por ver la televisión?.....	12
Tabla 8 ¿Prefiere ver contenidos televisivos también por internet?.....	13
Gráfico 8 ¿Prefiere ver contenidos televisivos también por internet?.....	13
Tabla 9 ¿Practica los contenidos televisivos qué observas?	14
Gráfico 9 ¿Practica los contenidos televisivos qué observas?	14
Tabla 10 ¿Cree usted Que observando los contenidos televisivos cambia el comportamiento en los adolescentes?.....	14
Gráfico 10 ¿Cree usted Que observando los contenidos televisivos cambia el comportamiento en los adolescentes?.....	15
4. ¿Realizan otra actividad mientras observan los contenidos televisivos?	17

INDICE DE TABLAS.

Tabla 1 ¿Cuántas horas al día observan los contenidos televisivos?	6
Tabla 2 ¿Cuál de estos contenidos es de su mejor agrado?	7
Tabla 3 ¿Qué les parece los contenidos televisivos que ofrece la tv Nacional en la actualidad? 8	
Tabla 4 ¿Realizan otra actividad mientras observan los contenidos televisivos?	9
Tabla 5 ¿En Qué le gustaría invertir su tiempo libre?	10
Tabla 6 ¿Observan los contenidos televisivos cuando están en vacaciones?	11
Tabla 7 ¿Ha incumplido las tareas por ver la televisión?	12
Tabla 8 ¿Prefiere ver contenidos televisivos también por internet?	13
Tabla 9 ¿Practica los contenidos televisivos qué observas?	14
Tabla 10 ¿Cree usted Que observando los contenidos televisivos cambia el comportamiento en los adolescentes?	14

INDICE DE GRAFICOS.

Gráfico 1 ¿Cuántas horas al día observan los contenidos televisivos?	6
Gráfico 2 ¿Cuál de estos contenidos es de su mejor agrado?	7
Gráfico 3 ¿Qué les parece los contenidos televisivos que ofrece la tv Nacional en la actualidad?	8
Gráfico 4 ¿Realizan otra actividad mientras observan los contenidos televisivos?	9
Gráfico 5 ¿En Qué le gustaría invertir su tiempo libre?	10
Gráfico 6 ¿Observan los contenidos televisivos cuando están en vacaciones?	11
Gráfico 7 ¿Ha incumplido las tareas por ver la televisión?	12
Gráfico 8 ¿Prefiere ver contenidos televisivos también por internet?	13
Gráfico 9 ¿Practica los contenidos televisivos qué observas?	14
Gráfico 10 ¿Cree usted Que observando los contenidos televisivos cambia el comportamiento en los adolescentes?	15

INTRODUCCION

Los contenidos televisivos son programas bien estructurados con un propósito único hacia la audiencia mostrada a nivel Nacional. Interesantes, competentes, influyentes y entretenidos en la vida cotidiana de muchos adolescentes, por su presentación, interacción y rapidez en llegar a la audiencia, entre otros aspectos que los hacen negativos, por lo tanto, existen diversas características como violencia, uso de mal vocabulario anti valores que perjudican a estos contenidos e incluso son los que la programación televisiva presenta.

En la actualidad en el recinto El Jobo se comenta mucho sobre la conducta humana, los valores y la violencia que muchas veces se da a través de la visualización de los contenidos televisivos que influyen en el comportamiento de los adolescentes porque estos quieren interpretar cosas de sus protagonistas y es ahí, donde se vuelven violentos con sus padres, amigos, docentes o con otra persona con la que se encuentren.

Este tema se lo desarrolla de manera general en la televisión nacional y muchas veces con profesionales, si bien es cierto se aplicó una encuesta a través de un formulario en el cual se lo logro encuestar a los adolescentes; hombres, mujeres del recinto El Jobo del cantón Ventanas Esta investigación es cualitativa pues se recibió diferentes respuestas de los participantes para conocer sus experiencias vividas con relación al trabajo investigativo.

Dentro del desarrollo del estudio se encuentran los, motivos de la realización, es decir, la justificación allí se detalla el por qué y la importancia del trabajo investigativo, en el cual varios autores mencionan sus definiciones y realce de estudios realizados en base a los contenidos televisivos. El trabajo se lo realiza con la finalidad de indagar, conocer e interpretar las diferentes críticas, opiniones y fiabilidad sobre los contenidos televisivos y cómo influye en el comportamiento de los adolescentes.

CAPITULO I

MARCO METODOLÓGICO

1.1. Definición del tema de estudio de caso

Análisis de los efectos de los contenidos televisivos y su influencia en el comportamiento de los adolescentes del recinto el jobo, cantón Ventanas, año 2021

1.2. Planteamiento del problema

Mi planteamiento está basado en indicar que una de la influencia en los adolescentes, es la televisión, ya que estas transmiten contenidos televisivos no favorable al desarrollo intelectual en estos jóvenes y esto hacen producir conductas incorrectas hacia los padres de familia. Los adolescentes a temprana edad aprenden a actuar un comportamiento extraño acompañado de violencia, también suelen apropiarse de un mal vocabulario.

Esta investigación se realiza en el recinto El Jobo donde este problema es común por parte de los adolescentes donde muchos padres no tienen el control sobre los contenidos televisivos que observan sus hijos.

1.1.3 Formulación del problema

¿Cuáles son los efectos de los contenidos televisivos y su influencia en el comportamiento de los adolescentes del recinto El Jobo, cantón Ventanas, año 2021?

1.3. JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto tiene como mayor interés en conocer la influencia y el comportamiento de la utilización de tiempo libre de los adolescentes del recinto El Jobo, año 2021 en los cuales incluyen series, caricaturas animadas y películas enmarcando en el carácter de los menores.

El consumo de contenidos audiovisuales de los jóvenes en diferente pantalla no ha dejado de aumentar en los últimos tiempos. A pesar que las redes sociales y el internet se ha vuelto más importantes, la televisión se ha mantenido en altos niveles, ya que en muchos jóvenes han sustraído tiempo de otras actividades como el deporte, pasar tiempo en familia incluso hacer amistades con chicos de su edad por dedicarse a observar contenidos televisivos que muchas veces son irrelevantes y hasta prohibido para ellos.

Por otro lado suele decirse que la televisión es la mejor niñera y la más barata, pero eso no debería ser motivo ni excusa para que esta sea su actividad principal, creo que los jóvenes necesitan parques para correr y juegos recreativos en el recinto el jobo para ampliar su imaginación y creatividad a través de juegos y socialización. Efectivamente, el televisor ha pasado a ser el centro de la vida de los adolescentes. En su defecto, ha dejado de ser una fuente de cultura a ser una fuente incultura para el futuro del país. El proyecto busca transmitir un mensaje y orientar el comportamiento, conductas y valores de los adolescentes del recinto el jobo mediante un plan de campaña con actividades recreativas dirigidos a los adolescentes logrando un beneficio para ellos.

1.4. OBJETIVOS.

1.4.1. General

- Analizar los efectos de los contenidos televisivos y su influencia en el comportamiento de los adolescentes del recinto El Jobo, cantón Ventanas, año 2021.

1.4.2. Específicos

- Identificar la influencia en el comportamiento de los adolescentes para la descendencia de un cambio favorable positivo.
- Detectar cuáles son los contenidos televisivos que más les agrada a los adolescentes del recinto el jobo para la renovación de contenidos positivos elegidos en este sector social.
- Promover un plan de campaña con actividades recreativas que contribuya al mejoramiento de la conducta y valores con el fin de solucionar este problema.

1.5. Fundamentación teórica

1.5.1. ¿Qué es contenido televisivo?

Los distintos programas o series que se presentan en televisión son vistos por toda la familia, muchos de ellos son educativos, de entretenimiento, musicales, etc., que aportan a la sociedad nuevas ideas, pero también hay programas que no aportan nada afectando al desarrollo personal y al comportamiento humano creando afectaciones para su futuro familiar y profesional. Se entiende por contenido televisión al programa que engancha a una audiencia permitiendo tener un lazo entre canal y espectador (Bernal, dic. 2015)

1.5.2. Los contenidos televisivos y el control social de su calidad

En este marco, parece adecuado cuestionarse la calidad de los contenidos televisivos y como los receptores de esos contenidos puede influir en ellos con algo más que con unos determinados índices de audiencia que, salvo excepciones, en nada se corresponden con los criterios de calidad exigibles a un servicio público. Es la nueva fiscalización de la pantalla interactiva (ordenador-internet), sobre la pantalla directiva (televisión). (Ruiz, 2005)

La televisión actual se enfrenta hoy día al reto de asumir una nueva generación de espectadores, para quienes ya no es su única fuente de información, sino sólo un miembro más de un universo de comunicación global multipantalla, y por tanto tendrá que luchar por su primacía en un mundo en el que el usuario accede a una oferta informativa muy superior. . (Ruiz, 2005)

1.5.3. Tipos de contenidos televisivos.

Existen distintos tipo de contenidos televisivos como los siguientes: informativos, culturales, divulgativos, deportivos, dramáticos, magazines, educativos, musicales, la cual suelen aportar beneficios a cada familia, en los niños se ofrece educación la cual suele ayudar a su desarrollo cognitivo, también existe del tipo de entretenimiento para todas las edad y muchos de ellos son clausurados apara menores de edad por su contenido no apto para menores de edad. (cefire, 2021)

1.5.4. Calidad en contenidos televisivos y Análisis de un canal privado en Colombia

El fenómeno de la fragmentación, tanto de la oferta de contenidos como del consumo por parte de las audiencias, es cada vez más notorio en el mundo, y en especial en los países que cuentan con altas tasas de penetración de televisión por suscripción y de Internet. Un caso concreto del avance de la fragmentación es Colombia, país que ha visto cómo en los últimos diez años el *share* y el *rating* de los canales nacionales han disminuido en la misma proporción en la que han aumentado los de los canales internacionales. (Bernal, dic. 2015)

1.5.5. Efectos de la televisión.

Con el pasar de los años la televisión se ha visto como un implemento de la comunicación, las familias se unen diariamente a ver programas televisivos y

hablar sobre sus intereses y preferencias televisivas; sin duda también hay efectos por observar mucha televisión en el caso de los niños adoptan el comportamiento y vocabulario de sus programas favoritos, los adolescentes se basan más en las tendencias de moda y llegan a imitar a sus personajes haciendo que pierdan su personalidad y afectando en muchos casos a su comportamiento creando efectos negativos en el entorno familiar. (Haiek, 2021)

1.5.6. ¿Qué es el comportamiento?

Es la conducta que tiene un individuo en la vida diaria, una persona se caracteriza por acciones que realiza cotidianamente, pero es importante tener coherencia en las cosas que dicen y hace; muchas veces este comportamiento se puede ver afectado por temas externos uno de ellos es lo que ve o escucha, la televisión es uno de los factores que influyen en el comportamiento humano. (Editorial Etecé, 2020)

1.5.7. Tipos de comportamiento.

Existen varios comportamientos que tiene cada persona pero los más nombrados son:

- **Comportamiento agresivo.-** se manifiesta a través de gritos, golpes, insultos, daños físicos o materiales.
- **Comportamiento pasivo.-** este tipo de comportamiento las personas suelen evitar los conflictos, son menos apegados a la sociedad conflictiva.
- **Comportamiento pasivo agresivo.-** comúnmente son personas que usan el sarcasmo para referir a una agresión sin lastimar físicamente a los demás.
- **Comportamiento evasivo.-** como su título lo dice este comportamiento es más usado para evadir situaciones de conflicto, olvida los problemas temporalmente y no le da atención a los problemas de la sociedad.
- **Comportamiento asertivo.-** es el comportamiento donde el individuo tiene la capacidad de comunicarse con las demás personas en un lenguaje claro y coherente. (Mente Plus, 2021)

1.5.8. Características del comportamiento.

El comportamiento humano está influenciado por las conductas exteriores muchas veces por lo que ve, al igual que hay diversos comportamientos también tienen características que debemos conocer entre ellas esta: neocriticismo, amabilidad, extraversión, conciencia, apertura a la experiencia. (Puerta, 2021)

1.5.9. El comportamiento y la televisión.

En la actualidad el comportamiento se ve afectado por los contenidos que se presentan en la televisión, en muchos casos los adolescentes pasan horas y horas frente a un televisor viendo programas que benefician pero también afectan a su desarrollo, por tal motivo los padres deben enseñar a sus hijo que programas deben desechar o no ver ya que suelen ser peligrosos para ellos, hay programas que tienen contenido no apto para ellos pero que sin duda sin alguna supervisión cometen el error de ver afectando a su salud mental. (Muñoz, 2017)

1.5.10. Influencia de programas televisivos en el comportamiento humano.

Existen diversos programas que las productoras televisivas presentan a la sociedad, son concursos, novelas , música, dibujos animados, en fin programas para toda la familia, con el pasar de los años han ido modificando la forma de presentar estos programas, en muchos casos son ofensivos para los niños y adolescentes algo que ellos a su corta edad no lo pueden distinguir, por tal motivo es necesario llevar un control de que ven en la televisión y analizar con ellos el comportamiento de cada personaje que está en el programa.

Los programas o contenidos televisivos no solo afectan a los más pequeños, adultos también son engañados en ocasiones por la publicidad que presentan, en otras ocasiones suelen imitar a los protagonistas de cada serie haciendo que su personalidad desaparezca y cree un mundo de fantasía. (María Lorena Reyes Toro, 2019)

1.6. Hipótesis

En el recinto El Jobo se dará grandes cambios y mejoras, Positivas gracias al plan de campaña de capacitación que recibirán los adolescentes

1.7 . Metodología de la investigación

1.7.1. Métodos de investigación

1.7.1.1 Método inductivo

En este trabajo de investigación se utilizara el método inductivo porque son estrategias de razonamiento lógico y analítico, siendo el inductivo él una forma de razonamiento en que la verdad de las premisas apoyan a la conclusión.

1.7.1.2. Método deductivo

El deductivo consiste en extraer una conclusión con base en una premisa o una serie de proposiciones que se asumen como verdaderas

CAPITULO II

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Desarrollo del caso.

En la presente investigación se analizó un plan de campaña con actividades recreativas en el recinto El Jobo cantón Ventanas año 2021, por lo tanto se obtienen resultados para el análisis de los contenidos televisivos y su influencia en el comportamiento de los adolescentes el cual beneficiará en gran ayuda en la educación, conducta, y personalidad, donde el comportamiento de los mismos se ve como una dificultad donde el recinto El Jobo no tiene un plan de campaña con actividades estratégicas y creativas con este trabajo investigativo se contribuirá a soluciones actuales para el mejoramiento de los efectos e influencia en el recinto El Jobo el cual ayudara a este sector, que por malas decisiones de los padres o de los mismos adolescentes su vida se ha visto afectada en muchos ámbitos en la sociedad.

Para conseguir los resultados se realizó una encuesta a los adolescentes del recinto El Jobo del Cantón Ventanas, donde se logró saber la opinión de cada encuestado y eso ayudó a enterarnos cuáles son sus beneficios en el bienestar de estos jóvenes, el cual servirá como provecho al plan de campaña de actividades recreativas.

2.2. Situaciones planteadas.

La televisión es de gran influencia en la vida de todas las personas y más aun de los adolescentes, sin duda la conducta se ve afectada porque los televidentes imitan a sus personajes favoritos, creando un mundo de imaginario muy descontinuado de la vida real

afectando a su desarrollo cognoscitivo, afectando su conducta siendo este un problemas para su familia y sus personas cercanas.

2.3. Soluciones planteadas.

- Reducir las horas frente a la televisión en la actualidad los adolescentes pasan horas enteras frente a una pantalla, crear horarios es fundamental para que se dediquen a más actividades físicas.
- Junto a la familia determinar qué programas pueden ser vistos y cuáles no, los adolescentes ven programas con contenidos no aptos para ellos afectando a su conducta y su desarrollo.

2.4. CONCLUSIONES

En base a la elaboración de la investigación que se ejecutó, se plantearon las siguientes conclusiones:

- Se determinó que el comportamiento de los adolescentes está influenciado altamente en los contenidos televisivos, debido a que estos se vinculan ampliamente en los cambios evolutivos de conducta y comportamiento en ellos, otras de sus características es que estos contenidos se basan en llamar la atención a través de mensajes llamativos y fantasiosos siendo este un agente menos sociológico y poco educativo para los adolescentes.
- Basada en el análisis del presente proyecto se concluye que existe mucha la evolución de contenidos televisivos y su desarrollo en la tv, pues según la información de la encuesta los contenidos de antes eran más educativos pues brindaban un buen concepto de lo que transmitían, en la actualidad hay ciertos contenidos televisivos que están cambiando el comportamiento de algunos jóvenes.

- Como conclusión final basada en el análisis se estima que al saber cuáles son los contenidos que han estado afectando el comportamiento de los adolescentes del recinto el Jobo se debería implementar un plan de campaña en el centro educativo de estos jóvenes con actividades recreativas para así mejorar el carácter de modo que se aprecie un cambio en ellos y en sus hogares, pues se decía que antes la educación, el comportamiento de los adolescentes era muy bueno y así debe seguir siendo.

2.5. RECOMENDACIONES

En base a las conclusiones elaboradas, se expusieron las siguientes recomendaciones:

- ❖ Es recomendable tener claro cuál es la influencia que existe en el comportamiento de los adolescentes y a partir de allí establecer soluciones que ayuden en la educación y conducta de los jóvenes del sector.
- ❖ Es importante que se estudien y analicen el tipo de contenido que les agrada a los adolescentes con el propósito de saber si son correctos para ellos e indicarles cuales son los correctos para su edad.
- ❖ Finalmente, es de mucho provecho implementar un plan de campaña con actividades recreativas para los adolescentes en el centro educativo para informarlos de manera correcta el hecho de saber elegir que tipo de contenido televisivo pueden observar juntos con sus ventajas y desventajas, para mejorar esta problemática y que haya un cambio en sus vidas.

IV. BIBLIOGRAFÍA

- Bernal, M. I. (dic. 2015). *Calidad en contenidos televisivos y engagement. Análisis de un canal privado en Colombia*. Santiago : versión impresa ISSN 0719-3661 versión On-line ISSN 0719-367X.
- Bueno, G. (2000). *Los contenidos televisivos y el control social de su calidad*. España.
- cefire. (2021). *Programaciones y espacios radiofónicos*. Recuperado el 14 de Septiembre de 2021, de Tipos de contenidos.:
http://cefire.edu.gva.es/pluginfile.php/194566/mod_resource/content/0/contenidos/103/index.html
- Editorial Etecé. (02 de Octubre de 2020). *Comportamiento*. Recuperado el 14 de Septiembre de 2021, de Concepto: <https://concepto.de/comportamiento/>
- Haiek, E. L. (2021). *RRPPNET*. Recuperado el 14 de Septiembre de 2021, de EFECTOS DE LA TELEVISIÓN EN LA SOCIEDAD: <https://www.rrppnet.com.ar/efectostv.htm>
- María Lorena Reyes Toro, E. E. (2019). Influencia de programas televisivos en el comportamiento de los niños de educación básica. *SAN GREGORIO*, 29. Recuperado el 14 de Septiembre de 2021
- Mente Plus. (2021). *5 Tipos de Comportamiento*. Recuperado el 14 de Septiembre de 2021, de Tipos de comportamiento.: <https://menteplus.com/psicologia/personalidad/tipos-de-comportamiento>
- Muñoz, F. (08 de Marzo de 2017). *EFECTOS DE LA TELEVISIÓN, INTERNET Y VIDEOJUEGOS*. Recuperado el 14 de Septiembre de 2021, de El comportamiento y la television.: <https://alumni.usal.es/efectos-de-la-television-internet-y-videojuegos-i/>
- Puerta, A. R. (01 de Enero de 2021). *Comportamiento individual: características, influencia y fundamentos*. Recuperado el 14 de Septiembre de 2021, de Características del comportamiento humano.: <https://www.lifeder.com/comportamiento-individual-organizaciones/>.
- Ramirez. (2004). *La television y su influencia en los niños y niñas*. Brazil.
- Ruiz, F. J. (2005). Los contenidos televisivos y el control social de su calidad. *Iberoamericana de comunicacion y educacion* , 1,2.

ANEXOS

Resultados Obtenidos

Población.

La siguiente investigación tiene como población a la ciudadanía ventanense del Recinto Jobo donde se determina que 100 personas del lugar son encuestadas, no se aplica formula porque en número de población no lo amerita.

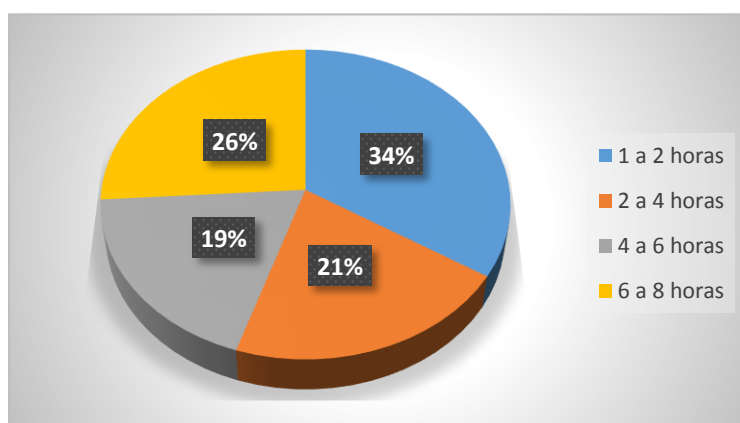
Muestra

En el recinto El Jobo del Cantón Ventanas se realizó el análisis de los contenidos televisivos en donde arrojaron los posteriores resultados mediante un formulario de google.

Tabla 1 ¿Cuántas horas al día observan los contenidos televisivos?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJES
1 a 2 horas	34	34%
2 a 4 horas	21	21%
4 a 6 horas	19	19%
6 a 8 horas	26	26%
TOTAL	100	100%

Gráfico 1 ¿Cuántas horas al día observan los contenidos televisivos?



Fuente: “Adolescentes del Recinto El Jobo”

Elaborado por: Jomira Jaritza Magayón Franco

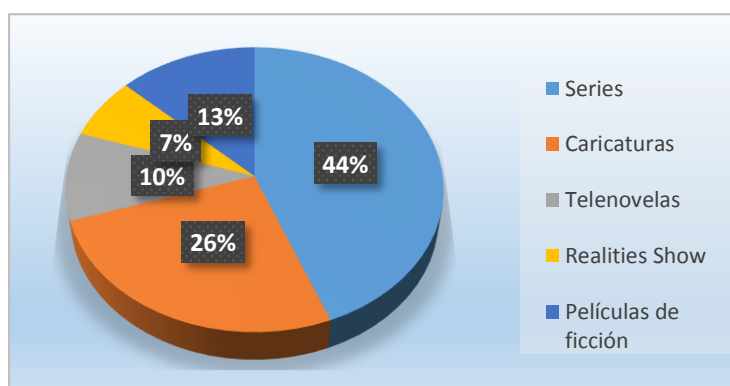
Análisis. - El 34% de los Adolescentes mencionan que ven de 1 a 2 a dos horas, un 21% indican que observan de 2 a 4 horas el 19% dicen que, de 4 a 6 horas, por último, el 26% de encuestados de 6 a 8 horas.

Interpretación. - La mayor parte de adolescentes observan los contenidos televisivos de 1 a 2 es preocupante esta situación ya que estos jóvenes deberían dedicarse a estudiar o realizar otras actividades que fomenten sus conocimientos. Aunque si los pueden observar, pero ya sería bajo la responsabilidad de sus padres o algún familiar.

Tabla 2 ¿Cuál de estos contenidos es de su mejor agrado?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Series	44	44%
Caricaturas	26	26%
Telenovelas	10	10%
Realities Show	7	7%
Películas de ficción	13	13%
TOTAL	100	100%

Gráfico 2 ¿Cuál de estos contenidos es de su mejor agrado?



Fuente: “Adolescentes del Recinto El Jobo”

Fuente: “Adolescentes del Recinto El Jobo”

Elaborado por: Jomira Jaritza Magayón Franco

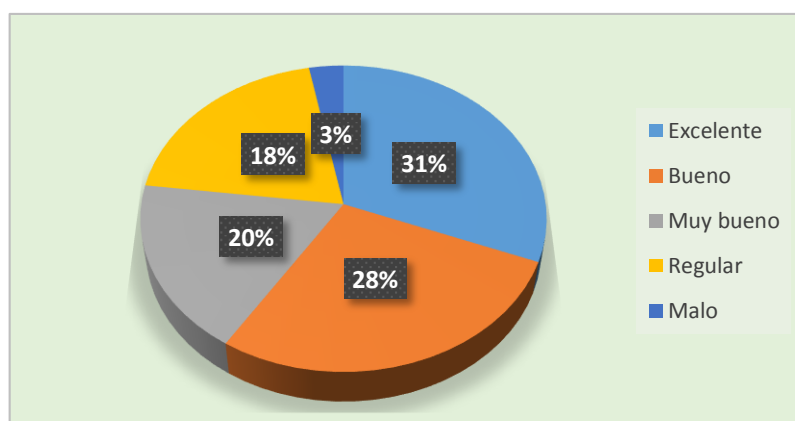
Análisis. - Un 44 % de Adolescentes les agrada ver series el 26% observan caricaturas, el 10% indican que les agrada las telenovelas, otro 7% mencionan que les agrada los Realities Shows y el 13% películas de ficción.

Interpretación. - Puedo decir que a los adolescentes les agradan más las series pues quizás son más interesantes y existen diferentes tipos, aunque existe una desventaja de las mismas ya que no hay un control ni restricción al momento de obsérvalas. Incluso los demás contenidos pueden afectar de otra manera a los adolescentes por lo que ofrece.

Tabla 3 ¿Qué les parece los contenidos televisivos que ofrece la tv Nacional en la actualidad?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Excelente	31	31%
Bueno	28	28%
Muy bueno	18	18%
Regular	20	20%
Malo	3	3%
TOTAL	100	100%

Gráfico 3 ¿Qué les parece los contenidos televisivos que ofrece la tv Nacional en la actualidad?



Fuente: “Adolescentes del Recinto El Jobo”

Elaborado por: Jomira Jaritza Magayón Franco

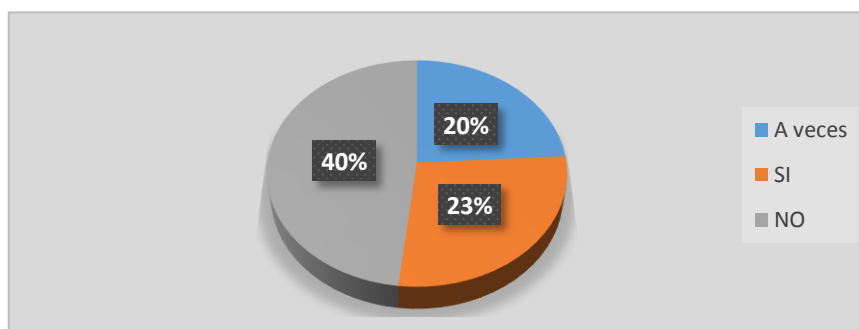
Análisis. - El 31% de Adolescentes indican que los contenidos televisivos que ofrece la tv Nacional en la actualidad son excelentes, el 28% menciona que son buenos, un 20% dice que son regular, mientras que un 18% son muy buenos y por último el 3% dicen que son malo.

Interpretación. -Estos contenidos televisivos en la actualidad pueden ser excelentes, pero a su vez también pueden causar daños en la personalidad y carácter de los adolescentes si estos los observan muchos.

Tabla 4 ¿Realizan otra actividad mientras observan los contenidos televisivos?

ORDENADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJES
A veces	20	20%
SI	23	23%
NO	40	40%
TOTAL	100	100%

Gráfico 4 ¿Realizan otra actividad mientras observan los contenidos televisivos?



Fuente: “Adolescentes del Recinto El Jobo”

Elaborado por: Jomira Jaritza Magayón Franco

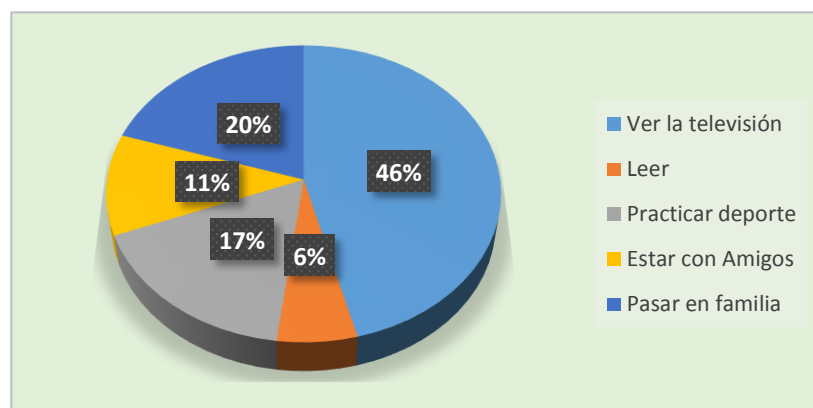
Análisis. - Un 20 % de Adolescentes dicen que realizan otra actividad mientras observan los contenidos televisivos el 23 % indican que, SI realizan ambas actividades, el 40% mencionan que No realizan actividades mientras observan los contenidos televisivos.

Interpretación.- Según los encuestados el mayor porcentaje de personas no realizan otras actividades mientras ven los contenidos televisivos, eso quiere decir que solo se dedican a estar pendiente de la tv. Por lo tanto eso podría causarles problemas en la salud y personalidad.

Tabla 5 ¿En Qué le gustaría invertir su tiempo libre?

ORDENADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Ver la televisión	46	46%
Leer	6	6%
Practicar deporte	17	17%
Estar con Amigos	11	11%
Pasar en familia	20	20%
TOTAL	100	100%

Gráfico 5 ¿En Qué le gustaría invertir su tiempo libre?



Fuente: “Adolescentes del Recinto El Jobo”

Elaborado por: Jomira Jaritza Magayón Franco

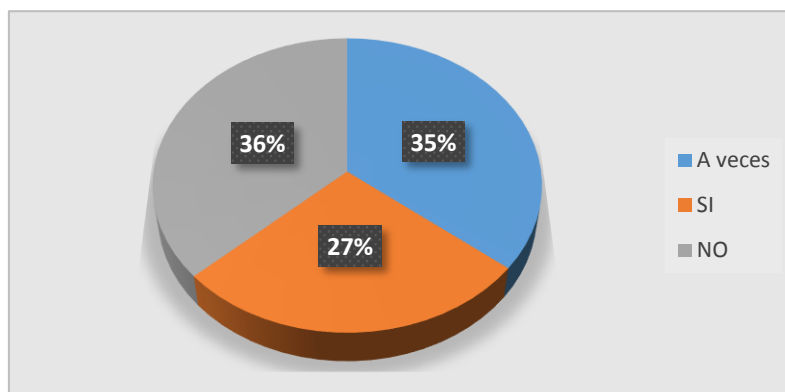
Análisis.- El 46 % de Adolescentes les gusta invertir su tiempo libre en ver la televisión, un 6% a leer, el 17% dicen que practican deporte, también el 11% indican que les agrada invertir su tiempo libre en estar con amigos, mientras que el 20% se dedican a pasar en familia.

Interpretación. - Puedo indicar que a la mayoría de los adolescentes les agrada invertir su tiempo en ver la televisión. Esto podría traer consecuencias en lo jóvenes ya que los efectos de los contenidos pueden ser violentos y ellos podrían aprenderlos.

Tabla 6 ¿Observan los contenidos televisivos cuando están en vacaciones?

INDICADOR	PORCENTAJES	CANTIDAD
A veces	35%	35
SI	27%	27
NO	36%	36
TOTAL	100%	100

Gráfico 6 ¿Observan los contenidos televisivos cuando están en vacaciones?



Fuente: “Adolescentes del Recinto El Jobo”

Elaborado por: Jomira Jaritza Magayón Franco

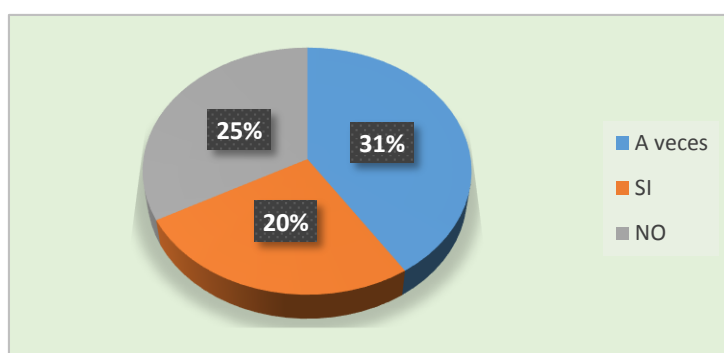
Análisis.- El 35 % de Adolescentes mencionan que observan contenidos televisivos Cuando están en vacaciones, un 27% dice que SI, por último el 36% de encuestados Indican que No observan los contenidos televisivos cuando están en vacaciones.

Interpretación. - Es importante reconocer que los contenidos televisivos son muy influyentes ya que la mayor parte de los encuestados mencionan que si los observan y eso podría ser un problema para ellos en su vida, ya que ni en vacaciones los dejan de visualizar.

Tabla 7 ¿Ha incumplido las tareas por ver la televisión?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJES
A veces	31	31%
SI	20	20%
NO	25	25%
TOTAL	100	100%

Gráfico 7 ¿Ha incumplido las tareas por ver la televisión?



Fuente: “Adolescentes del Recinto El Jobo”

Elaborado por: Jomira Magayón Franco

Análisis.- El 31 % de Adolescentes dicen que han incumplido las tareas por ver la televisión y un 20 % SI y otro 25% que No incumplen las tareas por observar la televisión.

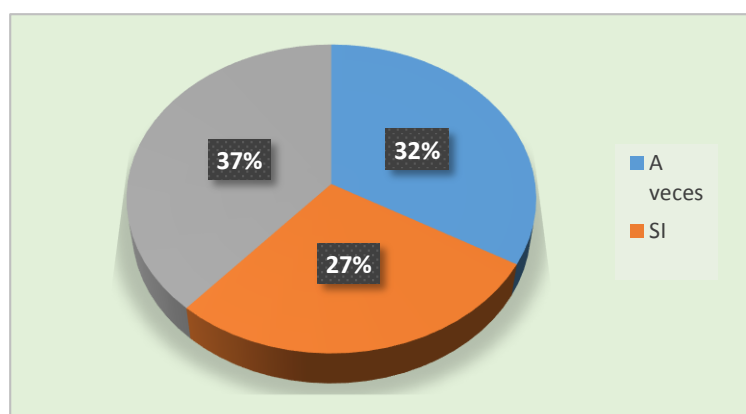
Interpretación.- Sabemos que la tv es un medio de entretenimiento para los jóvenes, y también una fuente de entretenimiento que podría causarle problemas en su ciclo escolar.

No por eso deberían de incumplir sus tareas ya que podría afectarle en sus calificaciones.

Tabla 8 ¿Prefiere ver contenidos televisivos también por internet?

INDICADOR	PORCENTAJES	CANTIDAD
A veces	32%	32
SI	27%	27
NO	37%	37
TOTAL	100%	100

Gráfico 8 ¿Prefiere ver contenidos televisivos también por internet?



Fuente: “Adolescentes del Recinto El Jobo”

Elaborado por: Jomira Magayón Franco

Análisis.- Un 32 % de Adolescentes también prefieren ver los contenidos televisivos por internet y un 27% dicen que SI, otro 37% indican que NO prefieren ver los contenidos por internet.

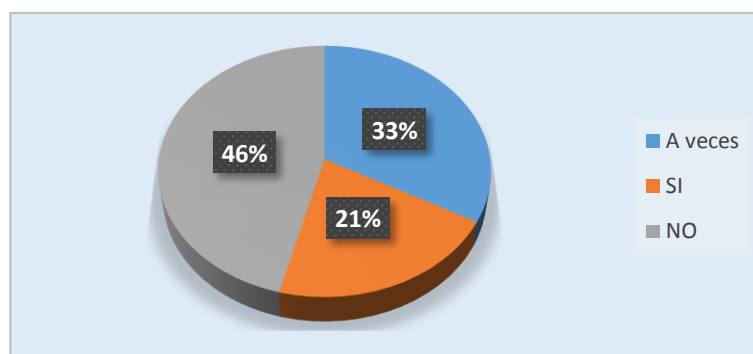
Interpretación.- El internet es una plataforma global en cual pueden encontrar lo que desean. Es por ello que esta fuente también es muy utilizada por los adolescentes así lo mencionaron, para ver cualquier tipo de contenidos, ya que con solo el nombre te aparece de manera inmediata e incluso hay muchos programas televisivos que los suben grabados.

Pero es importante saber que la mayor parte de encuestado dijo que prefieren observar los contenidos televisivos por internet.

Tabla 9 ¿Practica los contenidos televisivos qué observas?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJES
A veces	33	33%
SI	21	21%
NO	46	46%
TOTAL	100	100%

Gráfico 9 ¿Practica los contenidos televisivos qué observas?



Fuente: “Adolescentes del Recinto El Jobo”

Elaborado por: Jomira Magayón Franco

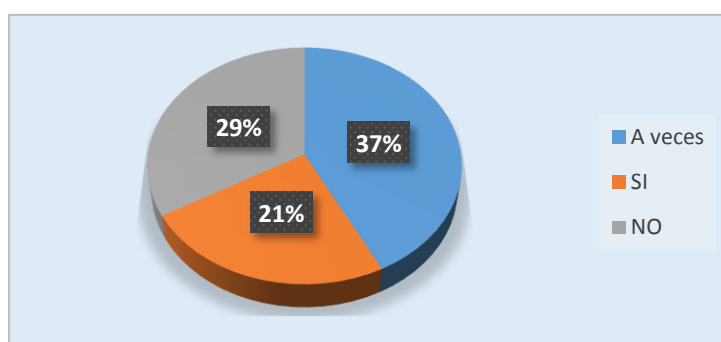
Análisis.- El 33 % de Adolescentes A veces practica los contenidos televisivos que observa, el 21% dice que SI, mientras que un 46 % que NO realizan eso.

Interpretación.- Sería preocupante si estos adolescentes practican estos contenidos ya que muchos no son adecuados para su edad estos pueden contener violencia entre otros aspectos no adecuados. Sin embargo muchos encuestados dijeron que no practican lo que observan de los contenidos.

Tabla 10 ¿Cree usted Que observando los contenidos televisivos cambia el comportamiento en los adolescentes?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJES
A veces	37	37%
SI	21	21%
NO	29	29%
TOTAL	100	100%

Gráfico 10 ¿Cree usted Que observando los contenidos televisivos cambia el comportamiento en los adolescentes?



Fuente: “Adolescentes del Recinto El Jobo”

Elaborado por: Jomira Magayón Franco

Análisis.- El 37 % de Adolescentes dicen que A veces, el 21% que SI, mientras que un 29% opinan que No cambian el comportamiento de los adolescentes observando los contenidos televisivos.

Interpretación.- La educación y los valores son muy importantes en los adolescentes y no deberían de cambiar por motivo alguno e incluso por practicar algo que ven en la tv que no saben si es correcto o no. Es por ello que los padres de familia deberían ser más precavidos y no dejar que sus hijos observen cualquier tipo contenido televisivo, sin antes saber el objetivo hacia la audiencia

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL



PRESENCIAL

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ADOLESCENTES DEL RECINTO "EL JOBO" CANTÓN VENTANAS

1. ¿Cuántas horas al día observan los contenidos televisivos?

- ☐ 1 a 2 horas
- ☐ 2 a 4 horas
- ☐ 4 a 6 horas
- ☐ 6 a 8 horas

2. ¿Cuál de estos contenidos es de su mejor agrado?

- ☐ Series
- ☐ Caricaturas
- ☐ Telenovelas
- ☐ Realities Shows
- ☐ Películas de ficción

3. ¿Qué les parece los contenidos televisivos que ofrece la tv Nacional en la
Actualidad?

- ☐ Excelente
- ☐ Muy Bueno
- ☐ Bueno
- ☐ Regular

☐ Malo

4. ¿Realizan otra actividad mientras observan los contenidos televisivos?

☐ A veces

☐ Si

☐ No

5. ¿En Qué le gustaría invertir su tiempo libre?

☐ Ver televisión

☐ Leer

☐ Practicar algún deporte

☐ Estar con amigos

☐ Pasar en familia

6. ¿Observan los contenidos televisivos cuando están en vacaciones?

☐ A veces

☐ Si

☐ No

7. ¿Haz incumplido las tareas por ver la televisión?

☐ A veces

☐ Si

☐ No

8. ¿Prefiere ver contenidos televisivos también por internet?

☐ A veces

☐ Si

☐ No

9. ¿Practica los contenidos televisivos qué observas?

- ☐ A veces
- ☐ Si
- ☐ No

10. ¿Cree usted Qué observando los contenidos televisivos cambia el comportamiento en los adolescentes?

- ☐ A veces
- ☐ Si
- ☐ No