



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**ANÁLISIS DE LOS HÁBITOS COMUNICACIONALES EN EL DESARROLLO DEL
PENSAMIENTO CRÍTICO CON ADOLESCENTES DEL SECTOR UNIDOS PARA EL
TRIUNFO – CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2021.**

AUTOR:

CRISTHIAN ANDRÉS MACÍAS ANCHUNDIA

TUTOR:

ING. LUIS EDUARDO ANDRADE ALCÍVAR, MBA

QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR

2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por siempre guiarme en el camino correcto, ser el apoyo y fortaleza en todos los momentos difíciles a lo largo de mi vida.

Gracias a mis padres: Jesús Macías y Carmen Anchundia, por ser los principales pilares en mi formación tanto personal como profesional, por confiar en mí y siempre brindándome su apoyo incondicional, por los consejos de vida, valores y principios que me han inculcado desde muy pequeño.

Agradezco también a mi tutor ING. Luis Eduardo Andrade Alcívar, por guiarme en la elaboración de mi proyecto final y haber compartido sus conocimientos.

Agradezco a todos los docentes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, por ser de gran ayuda y brindarnos todos los conocimientos con paciencia, rectitud, responsabilidad, para nuestra formación profesional y a todos los adolescentes del sector unidos para el triunfo del cantón Quevedo por su valioso aporte en nuestra investigación.

CRISTHIAN ANDRÉS MACÍAS ANCHUNDIA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

A mis padres Jesús Macías y Carmen Anchundia quienes con su cuidado, amor, paciencia y esfuerzo me han ayudado a cumplir todas mis metas planteadas, por enseñarme que la vida es una sola y debemos aprovechar al máximo las oportunidades que se presenten y no desperdiciar ni un solo día.

A todos mis compañeros de estudio que me han acompañado en este largo proceso, por estar conmigo en todo momento gracias.

Finalmente quiero dedicar este trabajo de investigación a mi novia Stefanie Fuentes, por apoyarme siempre cuando más lo necesitaba, por el amor brindado cada día, tus consejos y motivaciones, gracias por todo.

CRISTHIAN ANDRÉS MACÍAS ANCHUNDIA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

La presente investigación se realizó en la ciudad de Quevedo, en el sector Unidos para el Triunfo, donde el principal objetivo es determinar cómo incide los hábitos comunicacionales en el desarrollo del pensamiento crítico de los adolescentes del sector.

Con la práctica de los hábitos comunicacionales se genera un incremento en el desarrollo del pensamiento crítico de los adolescentes, el cual permite que ellos tengan un mejor desenvolvimiento en cada ámbito de su vida, alcanzar un nivel de criticidad superior para resolver las cuestiones del día a día.

Para desarrollar este proyecto se indagó todo lo referente a las dos variables de estudio, obteniendo una mejor explicación de lo que trata el tema. Para elaborar el estudio de caso se utilizó la elaboración de una encuesta online aplicada a través de un instrumento elaborado en Google forms, con el fin de recolectar toda la información posible y conocer si se están aplicando estos hábitos en la vida de los adolescentes.

Los resultados de la aplicación de la encuesta a los adolescentes del sector determinaron que una tercera parte de los adolescentes encuestados no conoce qué son los hábitos comunicacionales, por eso es indispensable promover la práctica de estos hábitos de acuerdo a eso se elaboró un plan de capacitación online para que los jóvenes tengan conocimiento sobre el tema planteado.

Palabras clave: Comunicacionales, conocimiento, hábitos, investigación, pensamiento.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



ABSTRACT

This research was carried out in the city of Quevedo, in the “Unidos para el Triunfo”, where the main objective is to determine how communication habits affect the development of critical thinking in adolescents in the sector.

With the practice of communication habits, an increase in the development of critical thinking of adolescents is generated, which allows them to have a better development in each area of their life, reach a higher level of criticality to solve the questions of the day to day.

To develop this project, everything related to the two study variables was investigated, obtaining a better explanation of what the subject is about. To prepare the case study, we used the preparation of an online survey applied through an instrument developed in Google forms, in order to collect as much information as possible and find out if these habits are being applied in the lives of adolescents.

The results of the application of the survey to adolescents in the sector determined that a third of the adolescents surveyed do not know what communication habits are, so it is essential to promote the practice of these habits, according to that a plan was developed online training so that young people have knowledge about the issue raised.

Keywords: Communicational, knowledge, habits, Research, thinking.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	2
1 MARCO METODOLÓGICO	3
1.1 Definición del caso de estudio	3
1.2 Planteamiento del problema	3
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	4
1.4 OBJETIVOS.....	5
1.4.1 Objetivo general.	5
1.4.2 Objetivos específicos.....	5
1.5 Fundamentación teórica	6
1.5.1 ¿Qué es comunicación?.....	6
1.5.2 ¿Qué es un hábito?	6
1.5.3 Hábitos para una comunicación eficaz.....	7
1.5.4 Hábitos comunicacionales que se deben eliminar.....	8
1.5.5 ¿Qué es el pensamiento?	10
1.5.6 Tipos de pensamiento.....	11
1.6 HIPÓTESIS.....	15
1.6.1 Hipótesis general.....	15
1.7 Metodología de la investigación	15
1.7.1 Población y muestra	15
1.8 Métodos utilizados en la investigación	17
1.9 Técnica	18
2 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	19



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



2.1	Desarrollo de caso	19
2.2	Situaciones detectadas.....	26
2.3	Soluciones planteadas	27
2.4	PLAN DE CAPACITACIÓN ONLINE	28
	CONCLUSIONES	31
	RECOMENDACIONES.....	32
	BIBLIOGRAFIA	33
	ANEXOS	34



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de titulación trata sobre el análisis de los hábitos comunicacionales para el desarrollo del pensamiento crítico en los adolescentes del sector Unidos para el Triunfo del cantón Quevedo año 2021.

El trabajo investigativo a presentar, a más de revelar la importancia de los hábitos comunicacionales para el desarrollo del pensamiento crítico de los adolescentes, va a demostrar mediante recursos gráficos todos los aspectos relacionados con el tema.

Por eso estudiaremos los elementos y propósitos de los hábitos comunicacionales para aprender a comunicarnos, desarrollar nuestro nivel de criticidad y tener mejores relaciones humanas en todos los aspectos de nuestra vida.

El Capítulo I, contiene toda información acerca del tema de investigación, desde los diferentes hábitos comunicacionales que existen en los adolescentes, objetivos, justificación, hipótesis y la metodología de investigación hasta el desarrollo del pensamiento crítico en ellos, obteniendo de esta forma una investigación más clara y precisa sobre las dos variables de investigación planteadas.

El capítulo II, evidenciará todas las situaciones detectadas durante el trabajo de investigación para dar posibles soluciones basándose en la información obtenida a través de la técnica de recolección de datos mediante encuestas, llegando así a las conclusiones y recomendaciones de todo nuestro proyecto de investigación.



CAPITULO I

1 MARCO METODOLÓGICO

1.1 Definición del caso de estudio

Análisis de los hábitos comunicacionales en el desarrollo del pensamiento crítico con adolescentes del sector Unidos para el Triunfo – cantón Quevedo, año 2021.

1.2 Planteamiento del problema

¿Cómo incide los hábitos comunicacionales en el desarrollo del pensamiento crítico con adolescentes del sector Unidos para el Triunfo – cantón Quevedo año 2021?

En el Ecuador la comunicación posiblemente es una de las más grandes berreras en el desarrollo cultural del país. Este es una cuestión de tipo elemental que pertenece a la presencia aún dominante de un método y modelo educativo habitual basado en el memorismo, en la poca o ninguna consideración y critica viva de la realidad y poca afinidad con la práctica.

Debemos tener en cuenta de una buena comunicación despierta la imaginación, la creatividad, fortalece la capacidad verbal, estimula la inteligencia, mejora la comprensión, fomenta los valores, eleva la autoestima, beneficia el rendimiento académico, permite desarrollar el pensamiento, pero el desinterés por parte de los adolescentes ha provocado que los jóvenes no posean un nivel de criticidad sobre los aspectos académicos y profesionales.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Por eso se debe determinar la incidencia que está provocando los hábitos comunicacionales en los adolescentes del sector Unidos para el Triunfo, lo que contribuirá a una verdadera transformación en el aprendizaje de los jóvenes para su vida social y profesional.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Los hábitos comunicacionales son parte esencial para un buen desarrollo crítico, pero cómo saber si los adolescentes los ponen en práctica, tratando de resolver o analizar alguna posible solución.

Es de suma importancia que desde el nivel preescolar los alumnos aprendan a comunicarse de forma efectiva, esto ayudará a que despierte su imaginación, sensibilidad, creatividad, criticidad y gusto por el conocimiento.

Este proyecto tiene como finalidad determinar cómo los hábitos comunicacionales ayudan a que los adolescentes tengan un mayor nivel de conocimiento, facilidad al momento de comunicarse, razonar de forma positiva frente a los obstáculos de la vida y buscar siempre una solución.

Se busca incentivar a los adolescentes abarcando ciertas estrategias metodológicas de enseñanza enfocadas en los hábitos comunicacionales, así mismo detectar las malas costumbres que se están generando en ellos y buscar una posible solución que ayude al desarrollo del pensamiento y al futuro profesional de los adolescentes.

Para mejorar los hábitos comunicacionales en los adolescentes del sector se propondrá realizar un plan de capacitaciones que ayude a que los jóvenes se motiven y de esta manera tratar de fortalecer los hábitos comunicacionales en ellos y mejorar su calidad de vida social y profesional.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



1.4 OBJETIVOS.

1.4.1 Objetivo general.

Determinar la incidencia de los hábitos comunicacionales en el desarrollo del pensamiento crítico con adolescentes del sector Unidos para el Triunfo – cantón Quevedo, año 2021.

1.4.2 Objetivos específicos.

- Enlistar los hábitos comunicacionales existentes en el desarrollo del pensamiento crítico en los adolescentes.
- Evaluar la percepción de los problemas de pensamiento crítico en los adolescentes de este sector.
- Diseñar un plan de capacitación online para fortalecer los hábitos comunicacionales en los adolescentes.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



1.5 Fundamentación teórica

1.5.1 ¿Qué es comunicación?

La palabra “comunicación” es definida por la Real Academia Española simplemente como “acción y efecto de comunicarse”. Quizá, para hacer más comprensible lo que este caso supone, sea preciso remitirnos a la raíz latina del término, el vocablo *communis*: entre sus significados destaca el de “acogido y dado de todos o de la mayor porción”. Y es esta idea, la de un todo, una colectividad de participantes sin la cual la comunicación no sería posible, es lo que confiere a este proceso su carácter social. (Santos & Dionne, 2012, p. 11)

Comunicarse nos hace seres sociables, pero eso no quiere decir que somos sociables. Esto puede verse evidenciado si te das cuenta que tu vida social no termina de estabilizarse. Quizá estás utilizando técnicas inadecuadas de comunicación.

1.5.2 ¿Qué es un hábito?

Los hábitos son el resultado de ejercicio de actividades para poseer un bien o para lograr un fin determinado. Son disposiciones estables que la persona adquiere en la medida en que va ejerciendo su libertad. Solo el ser humano es capaz de adquirir hábitos. (Aspe & López, 1999, p. 7)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



1.5.3 Hábitos para una comunicación eficaz

El modo que tenemos de demostrar lo que somos, lo que tenemos dentro, con nuestro ambiente es el lenguaje. El tipo de conexiones que establecemos, el trato que adquirimos de los demás, el poder de cambiar los momentos que se nos presentan o incluso la manera de darnos a conocer a otras personas son algunos de los elementos que están estrechamente ligados a un uso idóneo del acto comunicable.

1.5.3.1 Emplea un lenguaje positivo

Debemos tener en consideración que el inconsciente no diferencia el “no”. Trata de decir palabras que vayan acorde al tema que se está tratando, no siempre se trata de rescatar lo negativo de la conversación, no hacer caso a las malas frases y tratar de buscar una solución si existe algún problema previo.

1.5.3.2 Utiliza un lenguaje concreto y descriptivo

Debemos utilizar un lenguaje que sea descriptivo, que busque mejorar nuestra forma de expresarnos mediante ejemplos y creatividad. Un lenguaje que será uno de los más utilizados, una idea que genere diferentes opiniones a nuestros receptores.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



1.5.3.3 Comunica sin el deseo de cambiar a nadie

No es de buen gusto interrumpir a las personas durante un discurso, en primer lugar, siempre debemos aprender a escuchar para después dar nuestro punto de vista, no intimidar, ni mucho menos poner palabras en la boca de otros, esto ayudará a tener una mejor relación y generar un buen hábito comunicacional.

1.5.3.4 Presta atención al modo en que te comunicas

Sólo sabiendo de forma nos expresamos, llegaremos a la conclusión del mensaje que realmente estamos brindando. Tal vez nosotros nos demos cuenta si nuestro tono al dialogar es alto, logrando transmitir una sensación de agresividad, tal vez nuestra gesticulación es bastante poca, logrando ofrecer la sensación de desinterés... Este lenguaje no verbal tiene una predominación monumental en el mensaje que transmitimos.

1.5.4 Hábitos comunicacionales que se deben eliminar

Son bastantes los componentes externos que intervienen en el proceso de comunicación, más están sujetos a ti hacer que una plática o interacción sea agradable. A veces hacemos o decimos cosas que afectan nuestra integridad, personas se alejan sin saber lo que ha ocurrido, pero simplemente nosotros somos los únicos culpables.

En la transición de la juventud a la adultez, además y a partir del instante que dejas de ser alumno para convertirte en profesional, los protocolos que conocemos, aun cuando no los queramos, cambian para toda la vida.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



1.5.4.1 Saludar de forma muy observadora

Cuando una persona nos saluda y se nos queda mirando de pies a cabeza en muy repetidas ocasiones nos da a entender que es una persona que le importa mucho las apariencias y esto es un muy mal hábito comunicacional, aunque esa persona diga lo contrario.

En su sitio, acostúmbrate a ver a la población a los ojos una vez que las saludas; no importa qué ropa se encuentre utilizando o cuál sea el estado de su peinado. Todos somos iguales así que asegúrate de siempre saludar sin importar la clase social de otras personas.

1.5.4.2 Decir cosas en secreto

Es muy desagradable observar a personas hablar en secreto frente de nosotros, da una mala sensación y es una falta de respeto ya que las demás personas se sentirán avergonzadas al saber que están hablando de algo y posiblemente sea de ellos.

1.5.4.3 Tocar a una persona sin consentimiento

No debemos abusar de la confianza de otras personas, basta con un apretón de manos, un abrazo o simplemente un hola, tener la manía de tocar por cierto tiempo prologando a alguien sin ser muy allegados llevará a sentirse un ambiente tenso y desagradable para la persona afectada.



1.5.4.4 Presumir

Las personas que logran salir adelante en la vida después de haber sido individuos de una clase social baja tienden a presumir de sus logros obtenidos olvidándose de dónde vienen. Hay que evitar este tipo de comportamientos ya que es mal visto por la sociedad y crea un distanciamiento social a largo plazo.

1.5.4.5 No saber el momento apropiado para hablar

Si no tienes nada bueno que mencionar, entonces no menciones nada. Claro que hemos escuchado esto frecuentemente, empero una vez que hablamos de nuestros propios hábitos de comunicación, resulta además que es mejor pecar por callado que por imprudente, se

debe detectar los instantes para relajarse y mencionar tonterías y esos en los cuales ser políticamente conveniente.

Detectar aquellos instantes va a ser más simple si evalúas el grado la confianza que tienes con los individuos que te rodean, si sabes cuáles son los temas propensos que los están afectando y si ves que hay un jefe de conducta de las demás personas en aquel mismo sitio.

1.5.5 ¿Qué es el pensamiento?

El pensamiento es un ejercicio mental en virtud de la cual un sujeto usa imágenes, estratégicas y operaciones frente a situaciones o eventos de orden real, ideal o imaginario. Otras funciones de la dimensión mental son, por ejemplo, la inteligencia, las emociones, la voluntad, la memoria, la atención, la imaginación, la motivación, la cognición y el



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



aprendizaje. La diferencia específica del pensamiento con respecto a las otras funciones escriba en su poder para que el sujeto lo use constructivamente en mundo de la vida, interactuando con estas. (Arboleda, 2013, p. 6)

Es la manera en la cual toda persona genera una idea o pensamiento para poder solucionar un problema. Es un conjunto de principios donde se establecen relaciones entre ellos. También se utilizan para dar respuesta a cosas imaginarias y almacenar cierto tipo de información.

1.5.6 Tipos de pensamiento

1.5.6.1 Pensamiento deductivo

El pensamiento deductivo es aquel que va desde lo general a lo particular. Es el individuo que agrupa ideas globales con el propósito de llegar a conclusiones particulares. Para que esta sea correcta efectivamente se debe acoger a las ideas, sin embargo, puede que una de ellas no sea válida o verdadera, pero aun así la forma del argumento será correcta. (Trillo & Saravia, 2017, p. 16)

1.5.6.2 Pensamiento inductivo

El razonamiento inductivo es una modalidad del razonamiento no deductivo que consiste en obtener conclusiones generales a partir de premisas que contienen datos particulares. Por ejemplo, de la observación repetida de objetos o acontecimientos de la misma índole se establece una conclusión para todos los objetos o eventos de dicha naturaleza. (Pérez, 2015, p. 10)



1.5.6.3 Pensamiento analítico

Es la capacidad que tiene el ser humano para dar solución a diferentes problemas que se presentan en su vida. Es un pensamiento que nos ayuda a tomar una decisión ya sea qué hacer o en qué creer. Este tipo de pensamiento se basa en las evidencias y no en sentimientos o emociones que tenga una persona.

1.5.6.4 Pensamiento creativo

El pensamiento creativo es aquel donde generamos nuevas ideas y conceptos sobre algo. Busca generar distintas alternativas y habilidades mentales para cubrir una necesidad. Por lo tanto, este pensamiento tiende a ser uno de los más originales en el ser humano.

1.5.6.5 Pensamiento divergente

Es aquel pensamiento que elabora criterios de originalidad, inventiva y flexibilidad. A través del pensamiento divergente, la creatividad puede plasmarse tanto en la invención o descubrimiento de objetos y/o técnicas, en la capacidad para encontrar nuevas soluciones modificando los habituales planteamientos o puntos de vista; o en la posibilidad de renovar antiguos esquemas o pautas. (Álvarez, 2010, p. 11)



1.5.6.6 Pensamiento convergente

Es aquel que busca la mejor solución, la más correcta, ante un problema. Está relacionado con la escuela tradicional, en la que se buscaba que el estudiante consiga una serie de resultados previamente establecidos. Por lo tanto, es un proceso que tiene un principio y un fin claramente determinados, y descarta aquello que no tiene que ver con la parte principal y que sigue patrones lógicos y racionales. (Castillo, 2015, p. 14)

1.5.6.7 Pensamiento mágico

Este tipo de pensamiento no cuenta con intenciones, voluntad ni conciencia propia, es decir, por ejemplo, cuando un niño imagina que está nadando con los tiburones por la playa o volando encima de un ave, está utilizando un pensamiento mágico.

1.5.6.8 Pensamiento crítico

El pensamiento crítico es un proceso metacognitivo activo que a través de la estimulación y coalición de ciertas habilidades, disposiciones y conocimientos nos ayuda elaborar un juicio premeditado e introspectivo que nos dirige hacia la acción o resolución del problema de manera eficaz y eficiente. (Vendrell & Rodríguez, 2020, p. 13)

El nivel de criticidad de una persona se manifiesta desde temprana edad con una adecuada educación, se trata de buscar la veracidad de una información existente y no aceptar lo que otras personas digan ciegamente, sino buscar ideas justificadas de la realidad.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Nos otorga ciertas habilidades al momento de razonar y generar un pensamiento estable tales como: capacidad para reflexionar, dudar de lo que percibimos o creemos sea verídico, analizar si existen posibles fallos, activa nuestra motivación y curiosidad por las cosas, mantener una mente siempre abierta, participar activamente de conversaciones y debates, hacer caso a nuestra intuición y creer en nosotros.



1.6 HIPÓTESIS

1.6.1 Hipótesis general

Los hábitos comunicacionales son factores determinantes en el desarrollo del pensamiento crítico de los adolescentes del sector.

1.7 Metodología de la investigación

1.7.1 Población y muestra

La población de esta investigación fueron 208 adolescentes del sector Unidos Para el Triunfo del Cantón Quevedo año 2021.

Para el cálculo de una muestra que se represente el total, se utilizó la siguiente formula:

$$n = \frac{K^2 p q N}{E^2(N - 1) + K^2 p q}$$

Donde:

N: tamaño del universo o población

K: Coeficiente cuyo valor está en función del nivel de confianza por el investigador.

n: Tamaño de la muestra

p: Probabilidad de que las respuestas dicotómicas sean favorables.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



q: Probabilidad de que las respuestas dicotómicas sean desfavorables.

E: Error de la muestra, valor fijado por el investigador.

$$n = \frac{K^2 p q N}{E^2(N - 1) + K^2 p q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5)(0,5)(208)}{(0,05)^2(208 - 1) + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$x = \frac{199,7632}{1,4779}$$

La muestra establecida es de **136** adolescentes

Cálculo de la muestra

N: 208

K: 1,96 se utilizó un nivel de confianza de 95%, porque es el más efectivo y más utilizado.

p: 0,50, se utilizó un 50% de probabilidad de que ocurra el evento.

q: 0,50, se utilizó un 50% de probabilidad de que no ocurra el evento.

E: 5% se utilizó este margen de error, para tener una mayor exactitud en el cálculo de la muestra.



1.8 Métodos utilizados en la investigación

Método cualitativo

Este tipo de método produce información descriptiva, es decir, que se basa en la expresión oral y escrita de los individuos. Por lo tanto, a través del método cualitativo se detalla toda las características y términos básicos que contiene el tema de estudio donde se mantiene una perspectiva holística y objetiva. En este método se utiliza una situación verbal o visual, en este caso fue la visual a través de una encuesta online.

Método cuantitativo

Con este método cuantitativo una vez realizada la encuesta a los adolescentes del sector se recolectó toda la información obtenida en los formularios de encuestas, generando gráficos estadísticos y porcentajes más precisos, por lo tanto, ya estamos hablando de datos numéricos los cuales son cuantificables.

Método analítico

Finalmente, el método analítico nos ayuda hacer un análisis profundo de todos los datos recolectados en la investigación, de esta forma poder determinar la manera en la que incide los hábitos comunicacionales en el desarrollo de los adolescentes del sector y poder generar las posibles soluciones al problema planteado.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Análisis documental

Nos ayuda a recolectar toda la información sobre las dos variables de investigación, las distintas fuentes bibliográficas que se utilizaron para tener un mejor entendimiento sobre el tema planteado.

1.9 Técnica

Encuesta

La encuesta es una de las técnicas de investigación social de más extendido uso en el campo de la sociología que ha trascendido el ámbito escrito de la investigación científica, para convertirse en una actividad cotidiana de la que todos participamos tarde o temprano. Se ha creado el estereotipo de que la encuesta es lo que hacen los sociólogos y que éstos son especialistas en todo. (López & Fachelli, 2015, p. 5)

Este tipo de técnica nos va ayudar a recolectar toda la información mezclando las dos variables de nuestro tema, se busca que los adolescentes se sientan en confianza con las preguntas planteadas y respondan con toda la sinceridad posible.



CAPITULO II

2 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Desarrollo de caso

El presente trabajo de investigación se elaboró gracias a toda la información recolectada del tema de estudio, los cuales demuestran todas las características que poseen las personas en este caso los adolescentes del sector Unidos Para el Triunfo del cantón Quevedo y su relación con las variables: Análisis comunicacional y el desarrollo del pensamiento crítico.

Mediante el método de estudio cualitativo se estudia la relación que existe entre las dos variables, para luego elaborar un instrumento de evaluación a través de los formularios de Google obteniendo así una técnica de estudio basada en la encuesta.

Este estudio permite reconocer la forma en que los adolescentes se están formando en su vida, ciertas costumbres y valores que están haciendo de ellos buenas o malas personas ante la sociedad. A medida que van desarrollando su pensamiento se puede evidenciar si los hábitos comunicacionales están actuando de forma positiva en ellos.

Se busca incentivar a los adolescentes abarcando ciertas estrategias metodológicas de enseñanza enfocadas en los hábitos comunicacionales, así mismo detectar las malas costumbres que se están generando en ellos y buscar una posible solución que ayude al desarrollo del pensamiento y al futuro profesional de los adolescentes.

A continuación, se detalla la encuesta realizada a los adolescentes del sector, a través de gráficos estadísticos elaborados en Google forms:



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

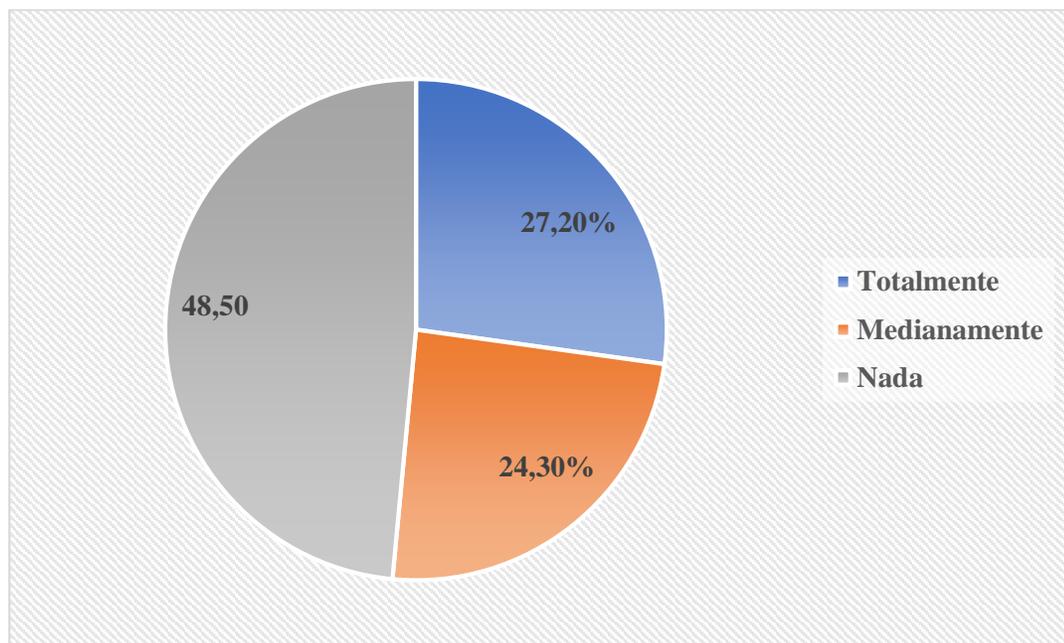


Pregunta 01: ¿Identifica usted cuáles son los hábitos comunicacionales?

El (24,3%) de los adolescentes considera que identifica medianamente los hábitos comunicacionales, seguido por totalmente (27,2%) y nada con un (48,5%).

Gráfico 1

Identificación de los hábitos comunicacionales





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

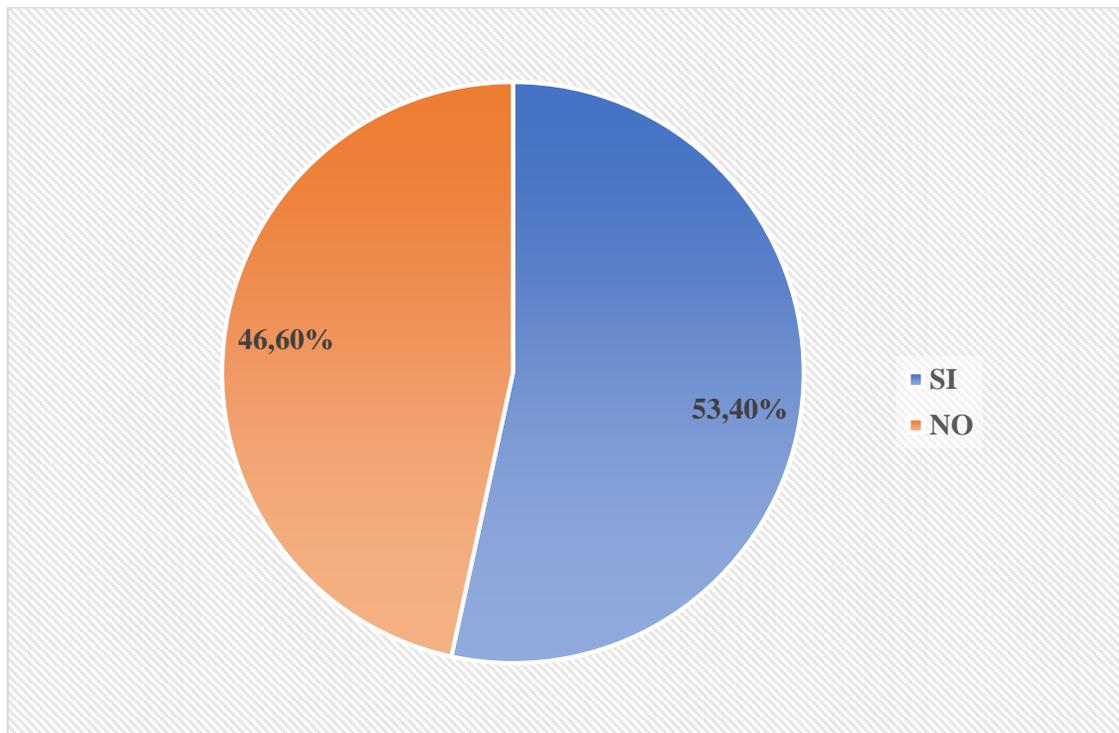


Pregunta 02: ¿Considera que usted los practica?

Como se observa en la figura 2, el (53,4%) respondió que si practica los hábitos comunicacionales, mientras que un (46,6%) no hacen uso de esta práctica.

Gráfico 2

Práctica de los hábitos comunicacionales





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

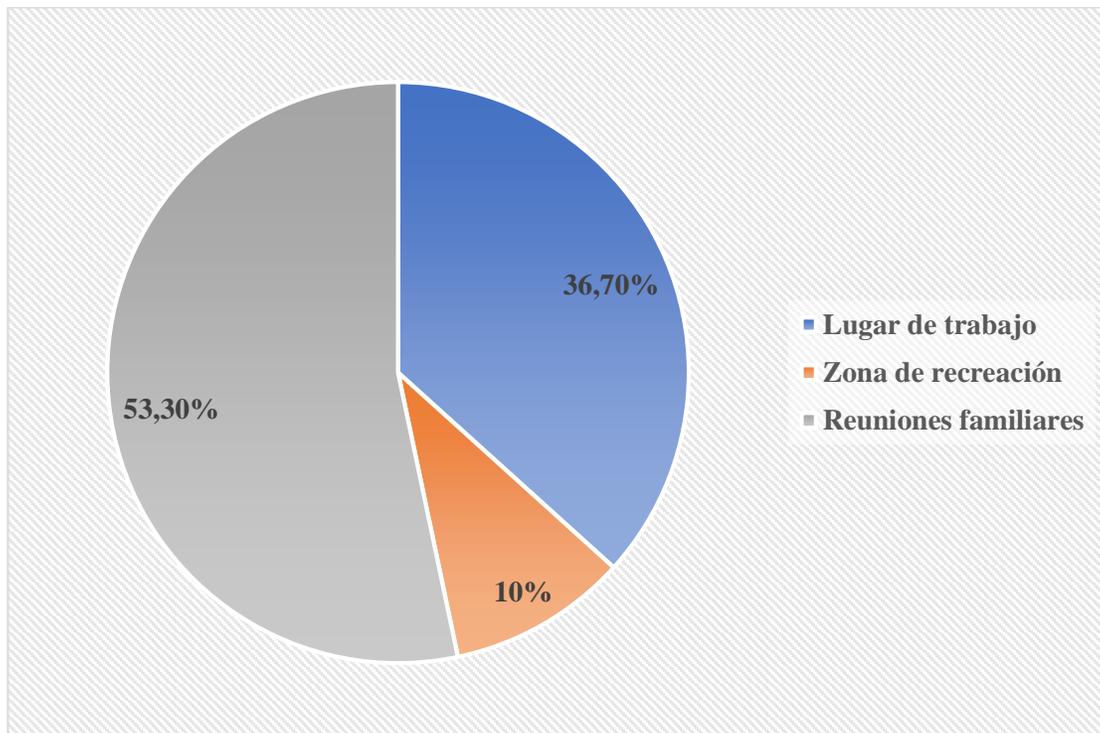


Pregunta 03: ¿Dónde aplica con mayor frecuencia los hábitos comunicacionales?

El (53,3%) contestaron que lo realizan durante reuniones familiares, un (36,7%) en su lugar de trabajo y en zonas de recreación el (10%).

Gráfico 3

Aplicación de los hábitos comunicacionales





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

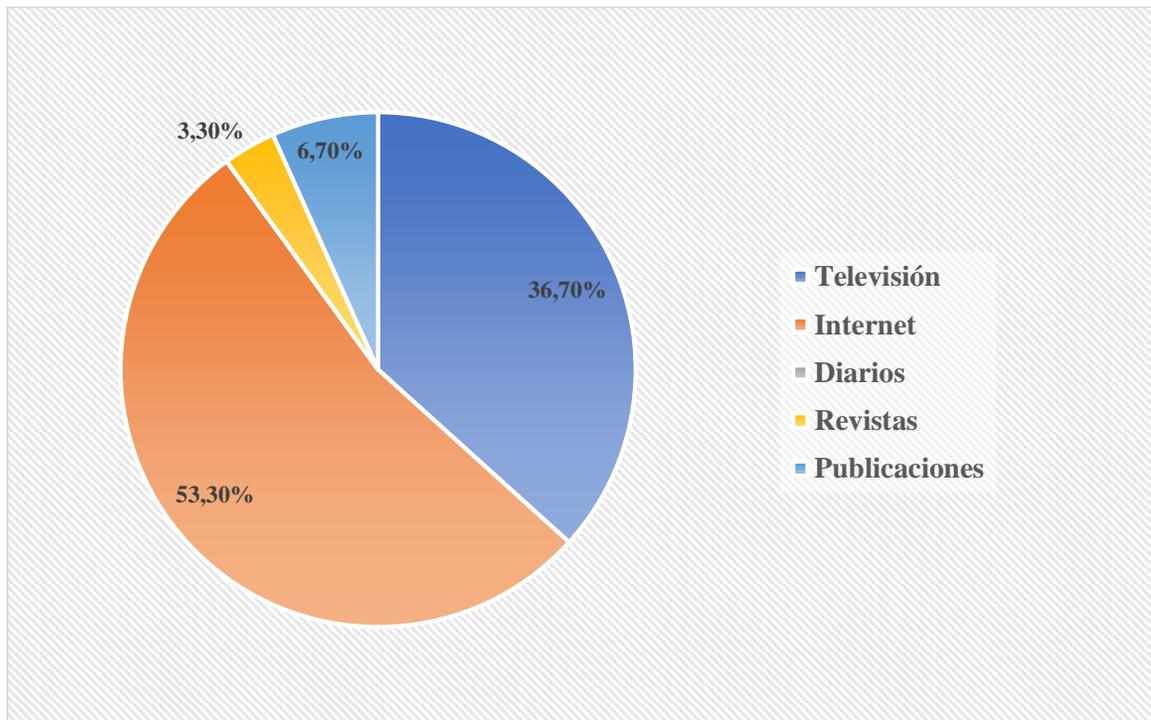


Pregunta 04: ¿Cuáles de los siguientes medios consultas utiliza con mayor frecuencia para informarse de los temas que le interesan?

El internet es uno de los más utilizados con un (53,3%), la televisión abarca un (36,7%), mientras que las publicaciones nos dan el (6,7%), y finalmente las revistas el (3,3%) donde se puede detectar un dominio del internet.

Gráfico 4

Medios más utilizados para informarse





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

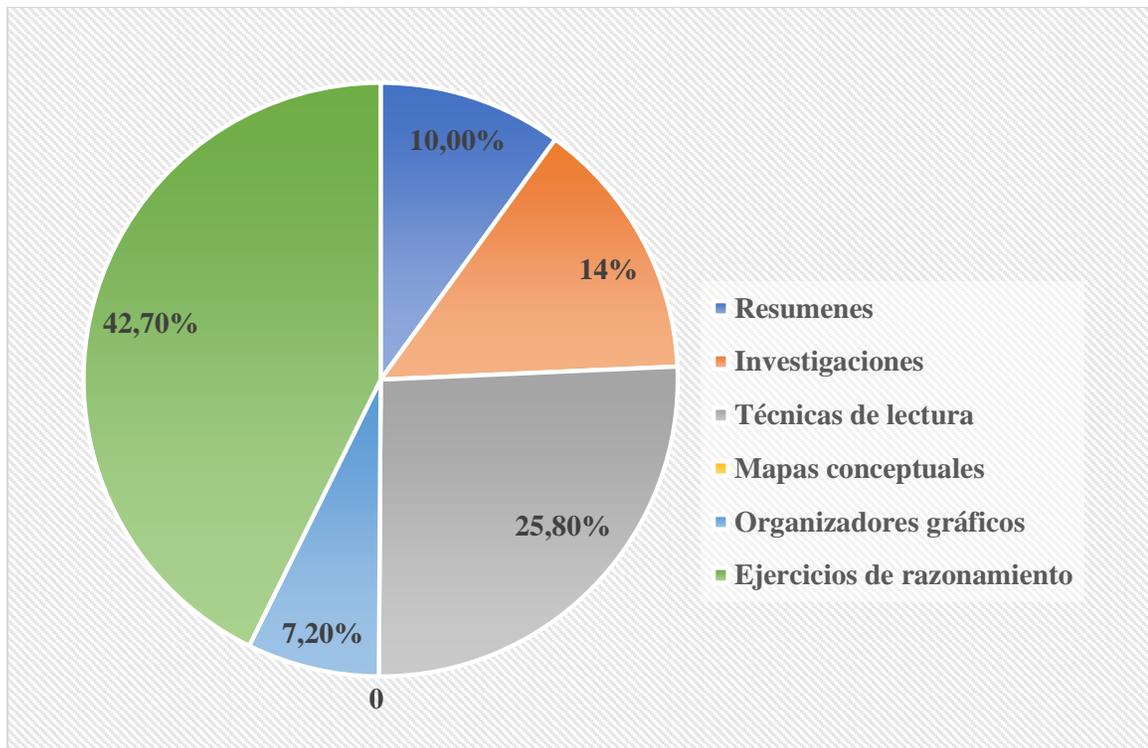


Pregunta 05: ¿Qué estrategias utiliza para fortalecer su pensamiento crítico?

La mayoría de adolescentes se inclina por ejercicios de razonamiento con el (42,7%), a través de resúmenes (10%) y técnicas de lectura (25,8%), y finalmente el (7,2%) lo utilizan en organizadores gráficos y el (14%) investigaciones.

Gráfico 5

Estrategias para el pensamiento crítico





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

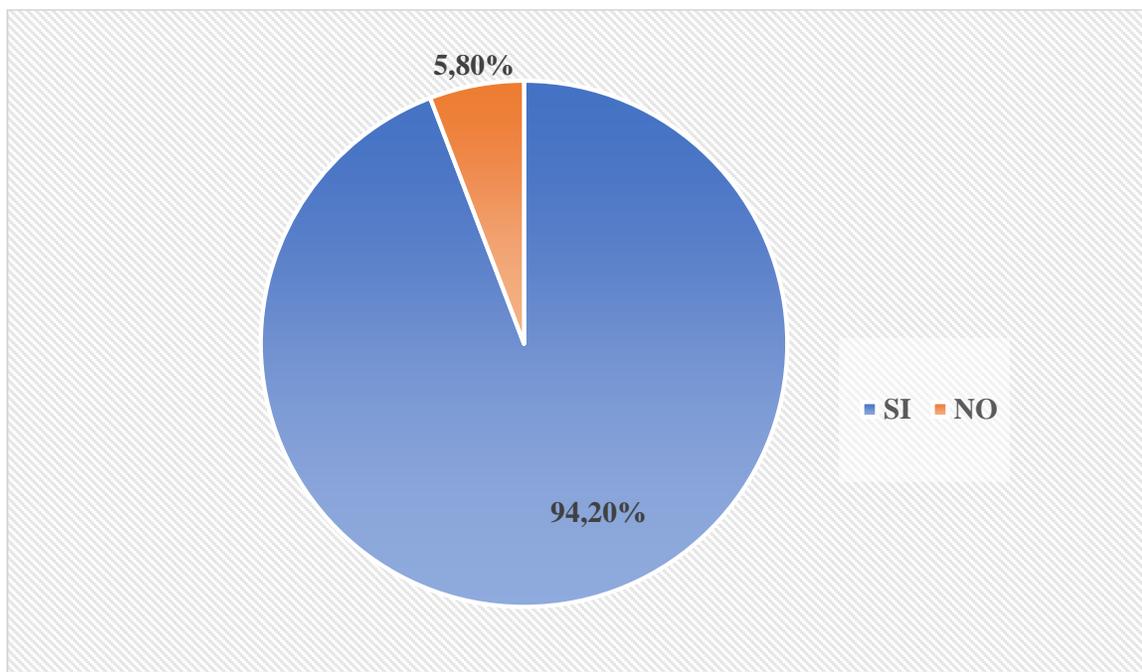


Pregunta 06: ¿Está de acuerdo que se impartan capacitaciones sobre los hábitos comunicacionales para fortalecer el pensamiento crítico de los adolescentes en el sector?

El (94,2%) de los adolescentes están de acuerdo con que se imparta capacitaciones para conocer que son los hábitos comunicacionales, mientras que el (5,8%) no están interesados en ser partícipe.

Gráfico 6

Propuesta de Capacitación sobre los hábitos comunicacionales





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



2.2 Situaciones detectadas

La Encuesta a los adolescentes del sector Unidos para el Triunfo del cantón Quevedo sobre los hábitos comunicacionales en el desarrollo del pensamiento crítico se pudo detectar diferentes comportamientos o hábitos que tienen los adolescentes del sector. Uno de ellos es que, más de la mitad de los adolescentes que pudieron responder la encuesta dijeron que no tienen ningún conocimiento sobre los hábitos comunicacionales, otros se relacionan directamente con el pensamiento crítico, ya que es un tema un poco más entendible para ellos.

Otra situación que se pudo encontrar es que existe adolescentes que al momento de desarrollar su pensamiento crítico se basan en utilizar distintos tipos de ejercicios de razonamiento, también algunos utilizan técnicas de lectura, pero este método sería un poco más utilizado gracias a las instituciones educativas y maestros, que por mano propia es más bien una obligación.

Muchos de los encuestados exactamente 66 adolescentes si están de acuerdo en recibir capacitaciones sobre este tema para así conocer los distintos hábitos para una mejor comunicación y poder desarrollar de mejor manera su pensamiento crítico.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



2.3 Soluciones planteadas

Una vez detectada las situaciones que presenta nuestra investigación, se generan las posibles soluciones para tratar de mejorar los inconvenientes hallados, entre estos tenemos:

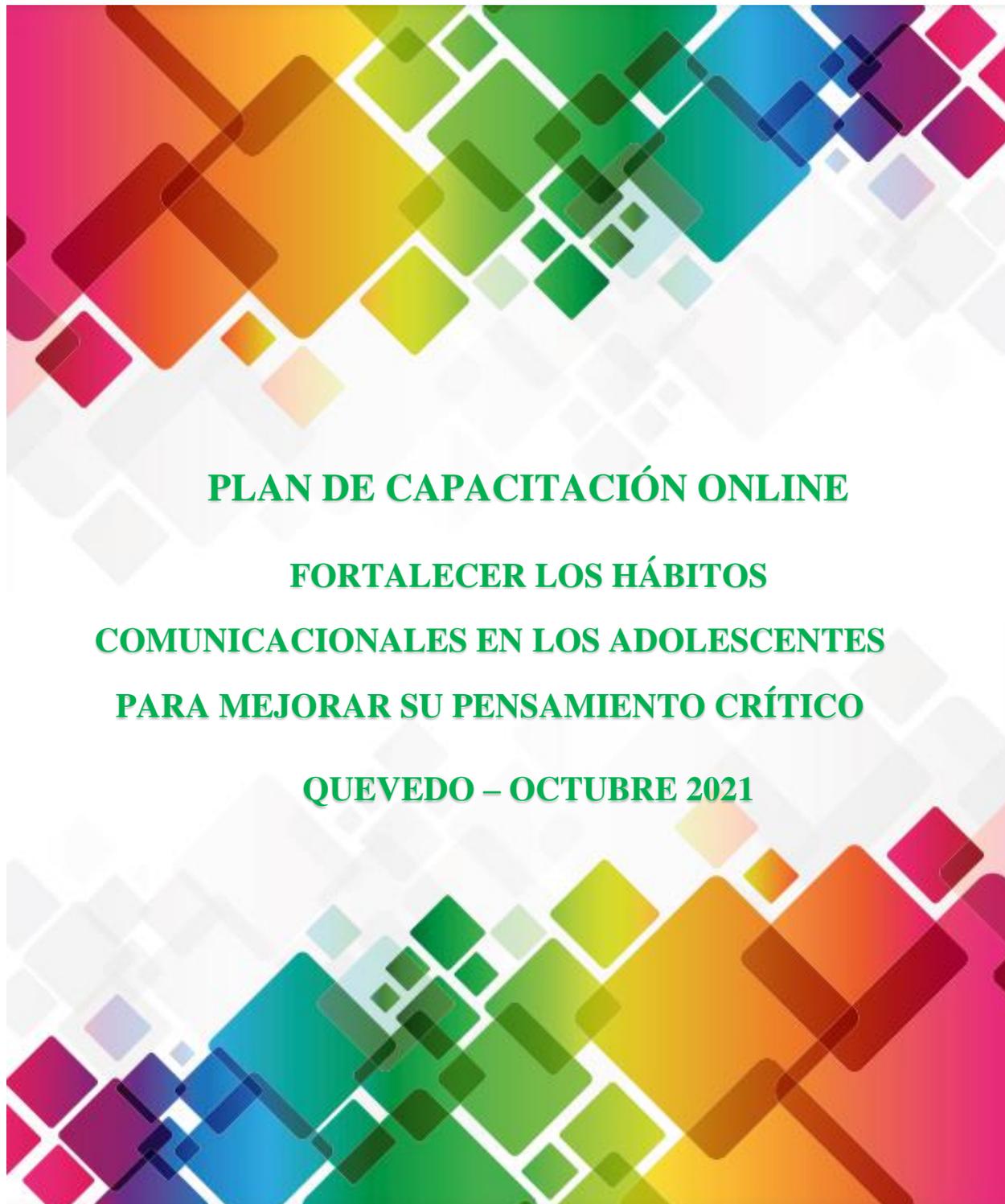
Proponer un plan de capacitación para fortalecer los hábitos comunicacionales en los adolescentes del sector.

Incentivar la auto preparación de los adolescentes con los distintos hábitos comunicacionales estudiados.

Informar a los padres de familia las consecuencias de practicar malos hábitos comunicacionales y las repercusiones que estos tienen hacia sus hijos.



2.4 PLAN DE CAPACITACIÓN ONLINE



PLAN DE CAPACITACIÓN ONLINE

FORTALECER LOS HÁBITOS

COMUNICACIONALES EN LOS ADOLESCENTES

PARA MEJORAR SU PENSAMIENTO CRÍTICO

QUEVEDO – OCTUBRE 2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



ACTIVIDADES	FECHAS	RESPONSABLES	OBJETIVOS	SOPORTE
Inauguración de los talleres de capacitación, presentación de temas y actividades a realizar.	1/10/21	Directiva sector Unido para el Triunfo, adolescente y padres de familia.	Incentivar a todos los participantes a ser partícipes de los talleres de capacitación	<ul style="list-style-type: none"> • Herramientas -Internet -Dispositivos electrónicos -Zoom -Diapositivas, videos, redes sociales.
Tipos de hábitos comunicacionales	4/10/21	Adolescentes, padres de familia, Capacitor.	Enseñar los tipos de hábitos comunicacionales que existen.	<ul style="list-style-type: none"> • Herramientas -Internet -Dispositivos electrónicos -Zoom -Diapositivas, videos, redes sociales.
Hábitos para una comunicación eficaz	5/10/21	Adolescentes, padres de familia, Capacitor.	Incentivar a los adolescentes a utilizar estos hábitos comunicacionales.	<ul style="list-style-type: none"> • Herramientas -Internet -Dispositivos electrónicos -Zoom -Diapositivas, videos, redes sociales.
Qué es el pensamiento crítico: tipos de pensamientos	6/10/21	Adolescentes, padres de familia, Capacitor.	Estudiar los tipos de pensamientos y saber cuál utilizar en situaciones difíciles.	<ul style="list-style-type: none"> • Herramientas -Internet -Dispositivos electrónicos -Zoom



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



				-Diapositivas, videos, redes sociales.
¿Cómo incide los hábitos comunicacionales en el desarrollo del pensamiento crítico en los adolescentes?	7/10/21	Adolescentes, padres de familia, Capacitor.	Determinar cómo incide los hábitos comunicacionales en el desarrollo del pensamiento crítico en los adolescentes del sector.	• Herramientas -Internet -Dispositivos electrónicos -Zoom -Diapositivas, videos, redes sociales.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



CONCLUSIONES

Los hábitos comunicacionales tienen una gran importancia en el desarrollo del pensamiento crítico en los adolescentes, es de suma importancia crear estos hábitos en ellos, desde el hogar, instituciones educativas y en la vida social de todo ser humano.

Los hábitos comunicacionales presentan una gran competencia, porque existen un sinnúmero de distractores que causan que los adolescentes o personas de cualquier edad le resten importancia a este tipo de actividades que ayudan a mejorar nuestra agilidad y destreza en el pensamiento.

La propuesta planteada de impartir capacitaciones online es viable, pues de esta manera se podría fortalecer los hábitos comunicacionales en los adolescentes del sector Unidos para el Triunfo del cantón Quevedo, se debe tener en cuenta que estos hábitos provienen generalmente de nuestra familia especialmente de nuestros padres, logrando de esta manera que se cumplan todos los objetivos planteados en nuestro proyecto y dar más oportunidad a nuestra juventud, los cuales son el futuro de nuestro país.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



RECOMENDACIONES

Se recomienda a todos los padres de familia incentivar a sus hijos el buen hábito comunicacional desde muy temprana edad, motivarlos, enseñarles distintos tipos de hábitos que logren mejorar su capacidad mental.

Empezar a practicar distintas metodologías de enseñanza – aprendizaje que aporte a desarrollar el nivel de criticidad en los adolescentes para que sean utilizados en su diario vivir y no lo definan como algo aburrido y sin importancia.

Trabajar más en el fortalecimiento del lenguaje, ya que este es, una de las principales llaves para poder abrir y expresar el lenguaje en toda su expresión de forma clara y precisa, ayuda a enriquecer nuestro conocimiento y desenvolvimiento a la hora de expresarnos.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



BIBLIOGRAFIA

- Álvarez , E. (2010). *Creatividad y pensamiento divergente* .
- Arboleda, J. C. (2013). *Hacia un nuevo concepto de pensamiento y comprensión*.
- Aspe, & López. (1999). *Hábitos* .
- Castillo , D. (2015). *Enseñar a Pensar*. Zaragoza.
- López , P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa* .
- Pérez , C. (2015). *Pensamiento deductivo e inductivo* .
- Santos, & Dionne. (2012). *Fundamentos de la comunicación*.
- Santos, & Dionne. (2012). *Fundamentos de la comunicación*.
- Trillo, L., & Saravia , A. (2017). *Razonamiento Abstracto y el pensamiento deductivo*.
Huancavelica-Perú.
- Vendrell, M., & Rodríguez , J. (2020). *Pensamiento Crítico: conceptualización y relevancia en el seno de la educación superior* .



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



ANEXOS

ENCUESTA

Encuesta aplicada a los adolescentes del sector Unidos para el Triunfo del cantón Quevedo, sobre el análisis de los hábitos comunicacionales en el desarrollo del pensamiento crítico.

Preguntas:

1. ¿Identifica usted cuales son los hábitos comunicacionales?

Totalmente

Medianamente

Nada

Otra (_____)

2. ¿Considera que usted que los practica? (Si su respuesta es no avance hasta la pregunta 6)

SI

NO

3. ¿Dónde aplica con mayor frecuencia los hábitos comunicacionales?

Lugar de trabajo

Zona de recreación



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Reuniones familiares

Otros (_____)

4. ¿Cuáles de los siguientes medios consultas utiliza con mayor frecuencia para informarse de los temas que le interesan?

Televisión

Internet

Diarios

Revistas

Publicaciones

Otros (_____)

5. ¿Qué estrategias utiliza para fortalecer su pensamiento crítico?

Resúmenes

Investigaciones

Técnicas de lectura

Mapas conceptuales

Organizadores gráficos

Ejercicios de razonamiento

Otra técnica (_____)

6. ¿Está de acuerdo que se imparta capacitaciones sobre los hábitos comunicacionales para fortalecer el pensamiento crítico de los adolescentes en el sector?

Si

No



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

