



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)**  
**DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**ANÁLISIS COMUNICACIONAL Y SU RELACIÓN CON LA  
PRÁCTICA DE VALORES EN JOVENES DEL SECTOR LAS  
ACACIAS DE LA COOPERATIVA ATILIO VÉLEZ ARAY, CANTÓN  
EL EMPALME, AÑO 2021**

**AUTORA:**

**FUENTES COELLO STEFANIE JAZMIN**

**TUTORA:**

**MSc. MELBA LILIAN TRIANA PALMA**

**QUEVEDO- LOS RÍOS- ECUADOR**

**2021**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DEDICATORIA**

A mis padres por haberme apoyado siempre y forjarme como la persona que soy ahora, a mis hermanas por creer siempre en mí, y sobre todo Dios que es quien ha permitido superar obstáculos para llegar hasta donde estoy hoy.

Fuentes Coello Stefanie Jazmin



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mis padres por su amor incondicional a mis hermanas por sus horas de acompañamiento en mis noches de estudios, agradecer también a Dios por haberme permitido este triunfo en compañía de mi familia y seres queridos

Fuentes Coello Stefanie Jazmin



## **RESUMEN**

La presente investigación se llevó a cabo en el El Empalme, en el sector Las Acacias de la cooperativa Atilio Vélez Aray, teniendo como objetivo *analizar como el análisis comunicacional se relaciona con la práctica de valores en jóvenes del sector.*

Mediante la comunicación podemos orientar a que los jóvenes practiquen los valores, y para que aquello suceda se debe trabajar la comunicación desde el hogar. Se considera a la comunicación como un proceso para la formación de valores.

Para la realización de este proyecto se indagó dos variables de estudio, para elaborar esta investigación se utilizó la técnica de la encuesta, la cual se realizó de manera online mediante un instrumento elaborado en Google forms, esta con el fin de recolectar más información que ayude a cumplir con los objetivos de la investigación.

La aplicación de esta encuesta dio como resultado que la mitad de los jóvenes encuestados del sector Las Acacias si mantiene una comunicación con sus padres mientras que la tercera parte solo a veces tienen un diálogo con ellos. Y a su vez si hay valores que se están perdiendo. Es por ello que se realizó este estudio el cual es indispensable para la formación de los jóvenes, aprender a comunicarse es fundamental desde temprana edad y hacerlo correctamente determinará nuestro estilo de vida.

**Palabras clave:** análisis comunicacional, practica de valores, jóvenes



### **ABSTRACT**

This research was carried out in El Empalme, in the Las Acacias sector of the Atilio Vélez Aray cooperative, with the objective *of analyzing how the communicational analysis is related to the practice of values in young people in the sector.*

Through communication we can guide young people to practice values, and for that to happen, communication must be worked from home. Communication is considered as a process for the formation of values.

To carry out this project, two study variables were investigated, to develop this research the survey technique was used, which was carried out online using an instrument developed in Google forms, this in order to collect more information than help meet the research objectives.

The application of this survey showed that half of the young people surveyed in the Las Acacias sector do maintain communication with their parents, while a third only sometimes have a dialogue with them. And in turn if there are values that are being lost. That is why this study was carried out, which is essential for the training of young people, learning to communicate is essential from an early age and doing it correctly will determine our lifestyle.

**Keywords:** communicational analysis, values practice, youths.



## INDICE

<b>RESUMEN .....</b>	<b>IV</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>7</b>
<b>CAPITULO I.....</b>	<b>9</b>
<b>1. MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>9</b>
<b>1.1 Definición del caso de estudio.....</b>	<b>9</b>
<b>1.2 Planteamiento del problema.....</b>	<b>9</b>
<b>1.3 JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>10</b>
<b>1.4. OBJETIVO.....</b>	<b>12</b>
<b>1.5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....</b>	<b>12</b>
<b>Valores universales .....</b>	<b>14</b>
<b>Valores familiares .....</b>	<b>15</b>
<b>Valores humanos.....</b>	<b>15</b>
<b>Valores morales.....</b>	<b>15</b>
<b>1.6. HIPÓTESIS.....</b>	<b>17</b>
<b>1.7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>17</b>
<b>1.7.1. Métodos.....</b>	<b>17</b>
<b>1.7.2. Técnicas.....</b>	<b>18</b>
<b>1.7.3. Población y muestra .....</b>	<b>18</b>
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>19</b>
<b>2. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>19</b>
<b>2.1. Desarrollo del caso .....</b>	<b>19</b>
<b>2.2. Situaciones detectadas .....</b>	<b>20</b>
<b>2.3. Soluciones planteadas .....</b>	<b>21</b>
<b>2.4. Conclusiones.....</b>	<b>22</b>
<b>2.5. Recomendaciones .....</b>	<b>23</b>
<b>BIBLIOGRAFIA .....</b>	<b>24</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>25</b>



## **INTRODUCCIÓN**

El presente trabajo de titulación se realiza sobre el análisis comunicacional y su relación con la práctica de valores en jóvenes del sector Las Acacias de la cooperativa Atilio Vélez Aray, cantón El Empalme, Año 2021. La importancia de esta investigación radica en que los valores son la base de todo individuo e influyen positivamente sobre ellos convirtiéndolos en mejores seres humanos.

Hoy en día enfrentamos una crisis de valores, la falta o ausencia de estos se reflejan en los problemas que enfrenta la sociedad actual, donde los jóvenes quieren dominar sin tener en cuenta las normas o principios.

Los valores sirven como ayuda en el desarrollo de la vida cotidiana y son los que identifican a la sociedad y a quienes la conforman. En esta investigación se pretende dar a conocer como mediante a través del análisis comunicacional se puede incentivar la práctica de valores en los jóvenes. Según (Mendoza, 2014) “la pérdida de valores y actitudes éticas tienen un impacto social considerable, que afecta la vida social de las personas dentro de un sistema” (p. 24).

Esta investigación se dividirá en dos capítulos los cuales se detallan a continuación:

**Capítulo 1:** Se desarrolla el marco metodológico, el cual consta del tema de estudio, planteamiento, donde se identifica la problemática de esta investigación, justificación, objetivos, fundamentación teórica, hipótesis y la metodología planteada en la investigación.

**Capítulo 2:** En el capítulo dos se desarrolla los resultados obtenidos producto de la



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



investigación, así como las conclusiones y recomendaciones, se plantean las situaciones detectadas y dentro de las soluciones planteadas un plan estratégico de capacitación para los jóvenes y padres del sector “Las Acacias”, acerca de la importancia de comunicación y los valores.





## **CAPITULO I**

### **1. MARCO METODOLÓGICO**

#### **1.1 Definición del caso de estudio**

Análisis comunicacional y su relación con la práctica de valores en jóvenes del sector las Acacias de la cooperativa Atilio Vélez Aray, cantón El Empalme, año 2021.

#### **1.2 Planteamiento del problema**

¿Cómo el análisis comunicacional se relaciona con la práctica de valores en jóvenes del sector Las Acacias de la cooperativa Atilio Vélez Aray, cantón El Empalme, año 2021?

En el ámbito social se han presentado diversas situaciones que ha dejado a la sociedad ecuatoriana atónita, debido a que cada día existen más denuncias sobre hechos delincuenciales como robo de fondos públicos, femicidios, crímenes por venganza, etc. Esto debido a la falta de conocimiento y práctica de valores desde niños y jóvenes, en muchos hogares no existe una comunicación o un diálogo familiar donde los padres analicen los comportamientos de sus hijos y a la vez en los centros educativos no se da una comunicación en valores eficaz.

En un estudio realizado en el colegio “Julio Isaac Espinosa Ochoa” de la ciudad de Alamor, provincia de Loja en el año lectivo 2012 - 2013 se concluyó que la familia es el papel principal en la construcción de los valores que les permitan formarse como personas útiles a la sociedad. En este mismo estudio se determinó que existe un promedio alto en la presencia de antivalores como: la rebeldía y materialismo, que afecta la conducta y crean un grave conflicto social y personal.



### **1.3 JUSTIFICACIÓN**

Los valores nos permiten vivir de manera justa con otras personas y alcanzar un beneficio global como sociedad, mientras que la comunicación es la herramienta para transmitirlos.

Esta investigación es importante porque busca rescatar los valores en los jóvenes a través de la comunicación los cuales le permitirán enfrentarse a diversas situaciones de la vida cotidiana, tanto las madres y los padres de familia tienen un compromiso fundamental en la atención a esta situación.

Es común escuchar frecuentemente frases como, los valores se están perdiendo, hoy en día nos encontramos rodeados de antivalores como: la injusticia, el egoísmo, la traición, etc. Los valores humanos se los inculca dentro del núcleo familiar mediante el ejemplo, la familia es la primera escuela de la vida.

Es por esto que en esta investigación se busca identificar la relación que existe entre un análisis comunicacional y la práctica de valores en los jóvenes y a través de este interpretar cómo se están desarrollando los valores en este sector.

Los beneficiarios directos de esta investigación serán los jóvenes del sector “Las Acacias” de la cooperativa Atilio Vélez Aray, cantón El Empalme y de forma indirecta los padres de familia del sector porque les ayudará a tener una mejor comunicación con sus hijos.

Con esta investigación lo que se busca es brindar a los jóvenes y a padres de familia métodos de comunicación o técnicas que los ayuden a relacionarse entre ellos, para así inculcar



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



valores que serán de suma importancia en la formación del joven, tanto en lo profesional como en lo personal.



#### **1.4. OBJETIVO**

Identificar como el análisis comunicacional se relaciona con la práctica de valores en jóvenes del sector “Las Acacias” de la cooperativa Atilio Vélez Aray, cantón El Empalme, año 2021

#### **1.5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

##### **Práctica de valores**

En un estudio realizado por (Méndez , 2017) sobre análisis comunicacional y su relación con la práctica de valores, en los estudiantes de 8vo y 9no año sección matutina, de la Unidad Educativa Dr. Teodoro Alvarado Olea, en la cual se buscaba examinar la ética y estética de los jóvenes y la influencia de lo ético y estético para su desarrollo y se demostró inestabilidad de los valores en la vida de los estudiantes de ese plantel y la necesidad de ayudar mediante vías de comunicación para mejorar su crecimiento personal.

Se considera a la comunicación como un proceso para la formación de valores, la comunicación y los valores tienen un vínculo importante ya que su función es la de informar y posibilitar la socialización de estos. Partiré de esta teoría fundamentar esta investigación.

Los valores son modelos de conducta que se plasman a lo largo de nuestra vida son transmitidos hacia nuevas generaciones con el fin de que estos sean acogidos.

El humanista entiende que el valor es lo que caracteriza al hombre y sin los valores perdería una parte de humanidad, ya que la práctica de este es el que desarrolla su humanidad como



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



ser, y al o contar con valores no poseen esta cualidad. Desde la visión socio-educativa los valores son referentes que ayudan a orientar el comportamiento del sujeto hacia la sociedad y a su realización como persona y por esto se consideran como una guía que ayuda a la formación de la conducta y la vida de los individuos y la sociedad (Marañon , Bauzá, & Bello, 2006).

La familia es el espejo en el cual se mira el joven, y mediante este puede reconocer lo que puede hacer y las limitaciones que existen creándose un juicio entre lo correcto e incorrecto. Lo que sucede es que los jóvenes si practican valores dentro de su hogar, pero estos pueden ser modificados por influencias externas como medios de comunicación, la escuela, comunidades o amigos (Pinto, 2016, pág. 275).

Existen una serie de factores que influyen en el comportamiento tanto de niños como de jóvenes, comenzando por la televisión en la cual se presenta un sinnúmero de acciones violentas, por lo que es fácil que ellos adquieran estas acciones.

Otro factor influyente en la formación valoral es el medio ambiente donde viven, comúnmente en barrios bajos donde se presentan situaciones en la calle de alcoholismo, drogadicción, vocabulario obsceno, faltas de respeto, agresiones físicas, verbales y muchas veces esto también lo ven en el seno familiar. Estas situaciones no ayudan a formar valores, sino que inculcan costumbres y actitudes negativas. (Pinto, 2016, pág. 276)

### **Historia de los valores**

Desde los comienzos de la historia los valores se han definido con el término de absolutismo. No existe un tiempo específico en el que hayan nacido los valores, en el siglo XVII Y XVIII



se desarrollaron conceptos sobre valores humanos, en el que se manifestaba que el valor de todo era dado por el propio hombre.

Para Friedrich Nietzsche los valores se originan desde la voluntad y son falsos debido a que pensaba que son conveniencias que adoptamos para sobrevivir.

### **Importancia de la práctica de valores**

Cuando se practican las costumbres, la forma de ser de una comunidad, significa que se están conservando las tradiciones de estas. Estas prácticas se las transmiten por generaciones mediante varios medios, los niños van aprendiendo de los adultos, de lo que ellos pueden observar de su entorno, es por esto que los valores son la guía en nuestra vida y su práctica es indispensable (Pabón, 2013).

Los valores son importantes porque nos sirven de guía para convivir en la sociedad y son la base sobre la que se sustenta, a través de la familia, escuela y otros grupos mediante la interacción se forman valores.

### **¿Cómo se clasifican los valores?**

Los valores se clasifican en:

#### **Valores universales**

Mediante las actitudes que realizamos manifestamos los valores que poseemos como individuo, estos valores son características y normas de convivencia las cuales son consideradas como cualidades positivas de cada ser humano. Según (Negrete , 2010)“son el conjunto de normas de convivencia válidas en un tiempo y época determinada” (p.3).



### **Valores familiares**

Los valores nos ayudan a decidir entre lo que está bien y lo que está mal, influyen en nuestros pensamientos y en nuestra forma de actuar, por lo general nos enseñan y aprendemos de ellos durante nuestra niñez. Dentro de los valores familiares están el respeto, la justicia, responsabilidad, libertad, la igualdad, empatía, honestidad, compromiso y tolerancia (Fierro, 2011).

### **Valores humanos**

Los valores humanos no los determina ninguna condición, ya sea cultural, religión o tiempo, son propios de cada ser humano. Entre los valores humanos podemos encontrar el amor, la libertad, la paz, etc., esos que nacen sin ser inculcados o aprendidos y dependen únicamente de la personalidad del individuo.

### **Valores morales**

Por lo general se forman en el núcleo familiar y son los que forman al individuo como un ser de mayor calidad, para formar estos valores es de vital importancia la comunicación en la familia ya que de esta manera contribuyen a su formación. Los valores morales ayudan a perfeccionar a las personas haciéndolas más humanas, haciéndolo más noble y lo convierte en mejor ser humano capaces de brindar ayuda al prójimo y a la colectividad (Jaimes, 2013).

### **Análisis comunicacional**

El análisis comunicacional es el estudio que se realiza o plantea acerca de otro tema, se basa en recopilar todas las ideas y cuestiones que tengamos sobre un tema, de esta forma lograr estudiarlo y ver cómo influye ese tema en otra variable, tal como lo hemos hecho con la primer variable descrita anteriormente.



## **Comunicación**

La comunicación es el proceso en el cual intervienen dos o más personas, comunicar es emitir un mensaje, de un emisor a un receptor, el mensaje puede darse de manera oral o escrita, cuando en el proceso de comunicación existe la retroalimentación es porque la comunicación fue efectiva (Méndez C. , 2017, pág. 9).

## **Comunicación efectiva**

Mandamientos para una comunicación efectiva según (Figuerola, 2011).

1. Piense las cosas antes de hablar
2. Antes de expresar sus ideas aclare los objetivos
3. Adapte el mensaje de acuerdo al receptor
4. Seleccione el momento y lugar oportuno
5. cuide la forma en que lo dice.
6. Evite expresiones incómodas, no critique o compare a la persona.
7. genere una retroalimentación.
8. sea empática y escuche con atención,
9. Preste atención a los gestos y expresiones de la otra persona.
10. Sea flexible, adaptese a la situación.





## **1.6. HIPÓTESIS**

Se identificará como el análisis comunicacional mejorará la práctica de valores en jóvenes del sector Las Acacias de la cooperativa Atilio Vélez Aray, cantón El Empalme, año 2021

## **1.7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.7.1. Métodos**

#### **Método cualitativo**

Se recolecta toda la información posible acerca de las variables que se estudian en este tema para obtener un mejor entendimiento del tema.

#### **Método cuantitativo**

Para este estudio se utilizó el método cuantitativo el cual nos permitirá reunir datos numéricos, los mismos que serán jerarquizados y de esta manera realizar generalizaciones acerca del tema de estudio que nos permita dar respuesta a la problemática planteada.

#### **Método analítico**

Este método nos permite analizar el entorno que rodea a los jóvenes de este sector, mediante el análisis se identificara los valores más utilizados por los jóvenes a través el debido análisis de los datos recolectados y analizar que conlleva a no practicar otros valores.



### **1.7.2. Técnicas**

#### **Encuesta**

Se presentó un cuestionario abierto el cual consta de 10 preguntas con opciones múltiples. Esta encuesta fue realizada de manera online a través de la herramienta de Google formularios, mediante esta técnica se extrajo la información cuantitativa que permitirá comprender el problema de estudio

#### **Análisis documental**

Esta técnica sirvió de mucho para estructurar la fundamentación teórica. Se realizó un estudio de varios documentos relacionados con la comunicación y los valores en los jóvenes, esta es una forma de investigación técnica.

### **1.7.3. Población y muestra**

La población de estudio en esta investigación son los jóvenes del sector Las Acacias de la cooperativa Atilio Vélez Aray, cantón El Empalme, siendo el total 60.



## **CAPÍTULO II**

### **2. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **2.1. Desarrollo del caso**

Para poder elaborar el presente trabajo se tuvo que buscar información de distintas fuentes, las cuales ayudaron a tener un mejor entendimiento sobre el tema planteado, donde se demuestra también todas las características que poseen los jóvenes del sector y entender su relación con las variables de estudio: análisis comunicacional y la práctica de valores.

En esta investigación se utiliza el método cualitativo en el cual determinaremos la relación que existe entre la variable independiente y dependiente y a la vez el método cuantitativo en el que se reunirá datos numéricos para una generalización, también utilizamos el método analítico, que sirvió para realizar la fundamentación teórica del estudio de caso.

Se aplicó la técnica de la encuesta la cual se realizó a 60 jóvenes del sector “Las Acacias” del cantón El Empalme, con el fin de conocer el porqué de la pérdida de valores en los jóvenes de hoy en día.

No cabe duda que los valores son la base de todo ser humano y que desempeñan un rol importante dentro de la sociedad. Es primordial inculcar valores en los jóvenes, los cuales ayudaran a formarse como una persona de bien con un gran aporte a la sociedad. Los padres también son parte de este proceso de enseñanza e instrucción.



## **2.2. Situaciones detectadas**

Durante la investigación realizada se pudieron detectar varias situaciones detalladas a continuación:

Se detectó que la enseñanza de valores a los jóvenes empieza por el hogar es decir por los padres. Ellos son quienes en primera instancia tienen la responsabilidad de formar a personas de bien. Cuando los jóvenes no tienen los valores bien definidos, o dentro de su hogar no existe una preocupación por aquellos, estos pueden dejarse influenciar por factores externos que pueden inculcar antivalores.

No todos los padres tienen conocimientos de cómo inculcar valores a los jóvenes desde que son niños y no tienen el conocimiento necesario para mediante la comunicación tratar de inculcarlos.

Durante la encuesta realizada los participantes coincidieron en que todos practican los valores; el respeto y la responsabilidad son los que más se practican, a la vez el respeto es un valor que también se está perdiendo. Podemos decir que la mayoría de jóvenes de este sector sí tiene conocimiento sobre los valores, pero no se practican todos. En otra pregunta se puede concluir en que no siempre los jóvenes tienen un diálogo con sus padres, este es uno de los factores por lo cual los jóvenes tienden a dejarse influenciar y adoptar antivalores.

Los jóvenes encuestados consideran que es útil la implementación de capacitaciones que incentiven la práctica de valores a través de procesos de comunicación que son de útil ayuda para generar relaciones entre padre e hijos. Los talleres en familia son estrategias que ayudan a que haya una mayor interacción para fortalecer el lazo familiar. Recordemos que los valores empiezan desde la casa y la familia es el eje principal en el cual se sustentan los valores, a través del ejemplo de los padres los jóvenes siguen ese patrón ya sea para bien o para mal.



### **2.3. Soluciones planteadas**

Dentro del hogar es importante que los padres dediquen tiempo para tener un dialogo con los jóvenes y niños, realizar actividades dentro del hogar como cenar en familia, ver contenido televisivo que aporte para el desarrollo del joven, viajar en familia, etc., son actividades que ayudan a que haya un mejor ambiente familiar y que el joven se sienta bien físicamente y emocionalmente, evitando que se involucren en temas de antivalores. Recordemos que hoy en día la falta de comunicación en el hogar es un factor que puede repercutir de manera negativa para que los jóvenes no practiquen los valores y se desvíen del camino del bien.

Desarrollar un plan comunicacional el cual se base en charlas educativas, proyecciones de videos, etc. Donde se incluya los valores y la importancia de la comunicación como medio de difusión de estos en los jóvenes del sector “Las Acacias” de la cooperativa Atilio Vélez Aray, cantón El Empalme, este plan comunicacional deben contar con la participación de los padres de familia, dirigentes del sector, y los jóvenes, ya que es tarea de todos

Realizar concursos de pintura de murales donde el tema central sean los valores en el cual la participación sea familiar, de esta manera se logra crear una mayor conexión familiar que ayude a trabajar los valores familiares.

Realizar afiches sobre la comunicación y los valores que sean ubicados en lugares estratégicos, uno de estos lugares puede ser en la cancha del sector donde se reúne la mayoría de los jóvenes a realizar actividades deportivas.



#### **2.4. Conclusiones**

Se logró analizar la relación entre análisis comunicacional y la práctica de valores en los jóvenes del sector Las Acacias de la cooperativa Atilio Vélez Aray, cantón El Empalme. Su relación radica en que la práctica de valores en los jóvenes está determinado principalmente por la familia, ya que constituye un papel fundamental. Recordemos que los valores se forman desde niños dentro del hogar y los padres cumplen la función de inculcar aquellos, pero para esto es importante que dentro del ambiente familiar exista una buena convivencia y esta se logra a través de la comunicación.

Cuando existe la interacción dentro de eje familiar es mucho más fácil que los jóvenes se formen en valores, ya que ven el ejemplo de sus padres y es algo que ellos van adoptando desde niños. Con una educación en valores que empieza desde casa y se fortalezca en los centros educativos se forman jóvenes con carácter que aporten a la sociedad.

Los valores ayudan al desarrollo de la vida cotidiana, en la actualidad se están perdiendo en los jóvenes y como consecuencia podemos ver varios casos de corrupción en el país y no solo aquí sino internacionalmente, los valores son el centro de cada individuo, una persona que está formada en valores actúa según ellos, es por esto que cabe recalcar que es importante que se estudien los valores y que sea un tema importante que todos los países deberían tratar.

Dentro de la investigación en la encuesta se pudo determinar que es importante realizar capacitaciones acerca de este tema, y sobre todo en sectores con alto índice delincriminal donde los valores no se están practicando con totalidad.

Los valores son ese tipo de enseñanzas que por convicción propia adquirimos y nos responsabilizamos de llevar en nuestras vidas, es aquello que nos define como persona ante los ojos de la sociedad y aunque muchos de ellos son de carácter universal y sobrepasa nuestra



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



individualidad, los hacemos propios y generamos nuevas características adoptadas a nuestra personalidad.

## **2.5. Recomendaciones**

Se recomienda ejecutar este trabajo en otras áreas, como puede ser el área educativa: *Análisis comunicacional y su relación con la práctica de valores en estudiantes de la Unidad Educativa El Empalme*. Es crucial que los centros educativos también participen como guía hacia la formación de valores en los jóvenes. Además recordemos que los centros educativos son el segundo hogar donde se forma el ser humano. Esta práctica debe tener un mejor alcance no solo en el ámbito familiar sino también en lo educativo y profesional.



## **BIBLIOGRAFIA**

Mendoza, E. (2014). *Importancia de la practica de valores en los establecimientos educativos para crear una cultura de paz.*

Fierro, F. (2011). *Vlores y relaciones familiares.* México.

Jaimes, L. (2013). Los valores. *Ex Lege* .

Marañon , E., Bauzá, E., & Bello, A. (2006). La comunicación interna como proceso. *Revista Iberoamericana de Educación*, 3-4.

Méndez , C. (2017). *Análisis comunicacional y su relación con la práctica de valores, en los estudiantes de 8avo y 9no sección matutina.* Guayaqui.

Negrete , L. (2010). *Valores universales.*

Pabón, M. (2013). *La práctica de los valores en la vida cotidiana.* San Juan/ Puerto Rico.

Pinto, R. (2016). La importancia de promover los valores del hogar hacia las escuelas primarias. *Ra Ximhai*, 276.

Reyes, M. (2015). La comunicación como espacio y el espacio para la comunicación. *Redalyc*, 64.





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



# **Anexos**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**Encuesta sobre Análisis comunicacional y su relación con la práctica de valores en jóvenes del sector las Acacias de la cooperativa Atilio Vélez Aray, cantón el Empalme, año 2021**

**Preguntas**

**1. ¿Usted práctica los valores?**

Si

No

**2. ¿Cuál de los siguientes valores considera que más práctica?**

Honestidad

Responsabilidad

Puntualidad

Otra...

**3. ¿Qué actividades realizan juntos y en familia?**

Cenar juntos

Ver películas

Salir de paseo

Otra...

**4. Enseñarle los valores a los jóvenes es responsabilidad de:**

Los padres

Maestros

Amigos

Nadie



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**5. Si tienes algún problema personal lo comunicas con tus padres?**

Si

No

A veces

**6. ¿Cuál de los siguientes valores consideras que se está perdiendo?**

Respeto

Honestidad

Puntualidad

Otra

**7. ¿Está usted de acuerdo que se impartan capacitaciones que incentiven la práctica de los valores en los jóvenes?**

Si

No

Tal vez