



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)**  
**DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**PROBLEMA:**

EMPRENDIMIENTOS PERIODÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN INTEGRAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO, AÑO 2021.

**AUTOR:**

FERNÁNDEZ LUCIO MERLY YELENA

**TUTOR:**

MSC. DUARTE MENDOZA MAYRA DEL ROCIO

**QUEVEDO – LOS RIOS – ECUADOR**

**2021**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



## **AGRADECIMIENTO**

Doy gracias a Dios, por todo lo que me ha dado día a día, quien me ha acompañado a no rendirme por las metas a lograr y vencer el temor, avanzar en mis estudios permitirme llegar hasta el final y ver el fruto de mi esfuerzo.

Agradezco a la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, a los docentes que me han brindado sus conocimientos, guiándome para que sea una persona de bien y profesionalmente para la sociedad.

*MERLY FERNÁNDEZ*



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**DEDICATORIA**

Dedico este presente trabajo de investigación a Dios, ser todo poderoso que cuida de la humanidad, a mis padres amados, a mis hermanos, docentes que brindaron sus conocimiento, sabiduría y amigos que el camino puso en mi destino, todos ellos han sido testigo del esfuerzo realizado para obtener el anhelado título de tercer nivel.

*MERLY FERNÁNDEZ*



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



## RESUMEN

En el transcurso del tiempo los alumnos estimulan el nivel superior de la formación integral educativas, que están en predisposición del conocimiento en el periodismo hacia el emprendimiento, a fin, de que es una gran elección laboral alternativa al trabajo en la ciudadanía. Sin embargo, se considera necesario en el emprendimiento en los estudiantes durante la formación, en la cual, la UTB-Extensión Quevedo, ejerce sus estructuras en la innovación del modelo educativo desde un principio, así marca una nueva dinámica y fomentación en las nuevas estrategias para el estudiante. Para esto se planteó una encuesta cuyo objetivo es analizar los emprendimientos periodísticos y su incidencia en la formación integral de los estudiantes de la Carrera Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, se desarrolló un estudio observacional, cualitativo y cuantitativo con un total de 292 estudiantes partícipes de nivel superior académico, con una eficiencia de enseñanza. Si vemos las buenas actitudes cada vez más emprendedores entre los futuros periodísticos.

**Palabras claves:** Emprendimiento Periodísticos, Formación Integral.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**ABSTRACT**

Over time, students stimulate the higher level of comprehensive educational training, which are predisposed to knowledge in journalism towards entrepreneurship, so that it is a great alternative job choice to work in citizenship. However, it is considered necessary in the entrepreneurship in the students during the training, in which, the UTB-Quevedo Extension, exercises its structures in the innovation of the educational model from the beginning, thus marking a new dynamic and fostering in the new strategies for the student. For this, a survey was proposed whose objective is to analyze journalistic undertakings and their incidence in the comprehensive training of students of the Social Communication Career of the Technical University of Babahoyo Extension Quevedo, an observational, qualitative and quantitative study was developed with a total of 292 participating students of higher academic level, with teaching efficiency. If we see the increasingly entrepreneurial good attitudes among future journalists.

**Keywords:** Journalistic Entrepreneurship, Comprehensive Training.

## ÍNDICE

<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	ii
<b>DEDICATORIA</b> .....	iii
<b>RESUMEN</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>ÍNDICE</b> .....	vi
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	8
<b>CAPÍTULO I</b> .....	10
<b>1.1. Marco metodológico</b> .....	10
<b>1.1.1. Definición del tema caso del estudio</b> .....	10
<b>1.1.2. Planteamiento del problema</b> .....	10
<b>1.1.3. Formulación del problema</b> .....	11
<b>1.3. Objetivo</b> .....	12
<b>1.3.1. Objetivo general</b> .....	12
<b>1.4. Fundamentación Teórica</b> .....	12
<b>1.4.1. ¿Qué es emprendimiento?</b> .....	12
<b>1.4.2. ¿Qué es periodismo?</b> .....	13
<b>1.4.3. Emprendimiento periodístico</b> .....	13
<b>1.4.4. Un emprendimiento periodístico es un Emprendimiento social</b> .....	14
<b>1.4.5. La formación integral en la educación superior y en el mundo</b> .....	14
<b>1.4.6. Principios que orientan la formación integral de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social</b> .....	15
<b>1.4.7. ¿Cómo formar un estudiante integral?</b> .....	15
<b>1.5. Hipótesis</b> .....	16
<b>1.6. Metodología de la investigación</b> .....	16
<b>1.6.1. Método Observacional</b> .....	16
<b>1.6.2. Método analítico</b> .....	16
<b>1.6.3. Método cualitativo</b> .....	17
<b>1.7. Población y muestra</b> .....	17
<b>1.8. Técnica de investigación</b> .....	18
<b>1.8.1. Observación</b> .....	18

<b>1.8.2. Encuesta</b> .....	18
<b>CAPITULO II</b> .....	19
<b>2.1. RESULTADOS OBTENIDOS</b> .....	19
<b>2.1.2. Situaciones detectadas</b> .....	20
<b>2.1.3. Soluciones planteadas</b> .....	21
<b>2.1.4. Conclusiones</b> .....	21
<b>2.1.5. Recomendaciones</b> .....	22
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	23
<b>ANEXOS</b> .....	25

## INTRODUCCIÓN

En el presente proyecto investigativo tiene como propósito de analizar los emprendimientos periodísticos y su incidencia en la formación integral de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, ya que en la actualidad, es una de las áreas del periodismo que se puede analizar en el auge en la ciudadanía quevedeña. Para establecer el objetivo planteado se utilizó encuestas a los estudiantes de la Carrera Comunicación Social.

Por lo tanto, se determinó que la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, por mantener un plan de estudios actualizados, la formación integral sigue siendo de corte tradicional en la vida cotidiana enfocado en producciones de contenidos noticiosos, la mayoría de los estudiantes coincidieron que desconocen las nuevas estrategias del emprendimiento periodístico.

Para encontrar una solución a la problemática planteada, se desplegó un taller sobre el emprendimiento periodístico para fomentar las nuevas actualizaciones de la formación integral de los estudiantes de Comunicación Social. La finalidad de este propósito es la fomentación de la formación integral de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, mediante la actualización de conocimientos sobre el emprendimiento periodístico y la formación integral de los jóvenes.



En este estudio tiene como tema, emprendimiento periodístico y su incidencia en la formación integral de los estudiantes en la formación de profesionales: caso Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo en la Carrera de Comunicación Social año 2021, el cual, muestra a través de un estudio bibliográfico, los cuales, permitieron conocer de diversas fuentes los criterios de expertos en el tema, así como definiciones relevantes que lograron profundizar el tema y obtener resultados.

Entre las técnicas de recolección de información también se utilizó la encuesta, las cuales, se aplicaron a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, por lo tanto, presentaron sus criterios referentes a las preguntas planteadas, los resultados obtenidos se aprecian. Al final el autor procede a presentar las recomendaciones respectivas consideradas los puntos más favorables alcanzados en el proceso investigativo.

# CAPÍTULO I

## **1.1. Marco metodológico**

### **1.1.1. Definición del tema caso del estudio**

Emprendimientos periodísticos y su incidencia en la formación integral de los estudiantes de la Carrera Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, año 2021.

### **1.1.2. Planteamiento del problema**

La Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, se encuentra ubicada en la Av. Universitaria km 21/1 Av. Montalvo del Cantón Quevedo, Provincia de Los Ríos, conocido a nivel Nacional e Internacional, por sus procesos de enseñanza mediante sus estrategias establecidas para el mejor rendimiento de los estudiantes, sin embargo, han planteado nuevas estrategias, la cual, no son conocidas.

En el proceso estratégico que desempeña la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, en la formación integral de los estudiantes, en lo profesional y en el emprendimiento periodísticos.

### **1.1.3. Formulación del problema**

¿Cómo inciden los emprendimientos periodísticos en la formación integral de los estudiantes de la carrera comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, año 2021?

## **1.2. Justificación**

El presente trabajo investigativo tiene con la finalidad de determinar el emprendimiento periodístico y su incidencia en la formación integral de los estudiantes de la Carrera Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo. Ya que actualmente se aprecia el auge de emprendimiento periodísticos en la ciudadanía quevedeña.

A raíz de dicha necesidad, este proyecto se justifica desde el proceso que se ha implementado las técnicas y necesidades de emprendimiento periodísticos desde que se manifestó en la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo en la formación integral de los estudiantes que fortalece las ideas actuales al enseñar para un profesionalismo en el futuro.

Se realizará mediante observaciones, análisis o todo tipo de información en la institución académica para encontrar un problema y darle una solución. La finalidad de la propuesta es la fomentación en la formación integral de los jóvenes al emprender periodismo profesional de los estudiantes de la Carrera Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, mediante de la actualización de conocimiento en la ciudadanía quevedeña.

### **1.3. Objetivo**

#### **1.3.1. Objetivo general**

Analizar el emprendimiento periodístico y su incidencia en la formación integral de los estudiantes de la Carrera Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, año 2021.

### **1.4. Fundamentación Teórica**

#### **1.4.1. ¿Qué es emprendimiento?**

Emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite iniciar nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros e iniciar nuevos caminos. (Peña, 2014, pág. 55)

El emprendimiento es un término últimamente utilizado en todo el mundo. Aunque emprendimiento ha estado presente a lo largo de la historia en la humanidad, es inherente, en las últimas décadas este concepto se ha vuelto de suma importancia ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos. (Gerencie, 2021, párr. 2)

### **1.4.2. ¿Qué es periodismo?**

El periodismo es el oficio o la profesión que tiene como fin buscar noticias e información para que la sociedad siempre esté enterada de lo que ocurre a su alrededor. Si se define como oficio o profesión es porque puede ser cualquiera de las dos, ya que, anteriormente, para ser periodista no era necesario estudiar una carrera universitaria, y aunque en la actualidad esto sucede en muchos casos, hoy en día en muchas universidades existe la carrera de comunicación social, en donde, además de estudiarse las bases del periodismo, se enseña todo lo concerniente a los medios de comunicación. (Gronemeyer, 2003, párrs. 2-3-4)

### **1.4.3. Emprendimiento periodístico**

El emprendimiento periodístico es la acción de comenzar una iniciativa periodística pensada como un negocio que genera lucro a cambio de prestar servicios de información valiosa de distinta índole, que sea detallada, con múltiples fuentes y verificada con la mayor responsabilidad posible. En otros términos, es la creación y gestión de un medio de comunicación que genera lucro a través de un modelo de negocio. (Sanchez, 2018, pág. 4)

#### **1.4.3.1. ¿Por qué surgió el emprendimiento periodístico?**

Surgió básicamente de 3 factores que son:

1. Crisis financiera en los medios de comunicación tradicional.
2. Despidos masivos de periodistas en el mundo por cierres de medios.

3. Hipersaturación de profesionales en periodismo y comunicación, abaratando salarios y aumentó el desempleo.

#### **1.4.4. Un emprendimiento periodístico es un Emprendimiento social**

El emprendimiento social es el proceso mediante el cual los ciudadanos construyen o transforman instituciones o sistemas para resolver problemas sociales. Implica la creación de nuevos equipos y recursos que mejoren la capacidad de la sociedad para abordar problemas y así, maximizar el impacto social a través de la sustentabilidad y la sostenibilidad. (Ricardez , 2019, párr. 2)

#### **1.4.5. La formación integral en la educación superior y en el mundo**

El mundo en los últimos años ha tenido distintos cambios significativos en diversos ámbitos en la política, económica, ciencia, tecnología y principalmente, en la sociedad. Ello ha impulsado transformaciones y ajustes en prácticamente todos los aspectos de la vida humana. (Herrera, 2017, pág. 192)

Todos los ámbitos de la sociedad necesariamente han sido continuos en la formación integral que se logra cada día por medio de un proceso educativo, indica aquellas acciones que están dirigidas hacia adelante, que reforman la educación e involucrando al docente, es decir, aquella persona que enseña. En la cual, se orientan, dirigen o encaminan hacia el perfeccionamiento de sus cualidades y virtudes. (Escobar, 2010, págs. 73-74)

#### **1.4.6. Principios que orientan la formación integral de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social**

Las tendencias sobre los procesos de formación integral colocan énfasis en un modelo sustentado, en logro de aprendizajes y demostración de competencias lo que implica centrar la enseñanza en el estudiante; innovar e introducir mayor flexibilidad en el diseño de los currículos; estimular el desarrollo de competencias de formación integral; ponderar la carga de trabajo académico del estudiante y considerar la empleabilidad y actualización o continuidad de estudios, de los titulados. (Villegas, 2019, párr. 45)

El modelo de enseñanza que enlaza la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, así como la formación y actualización posteriormente al egreso, tales niveles y reconocimientos de competencias y aprendizajes adquiridos previamente que cada docente involucrado hace más radical en la enseñanza del léxico a los estudiantes sustentándose en el principio de educación para toda la vida.

#### **1.4.7. ¿Cómo formar un estudiante integral?**

La formación integral en las universidades, en los últimos años, cobra mayor vigencia cuando se sitúan en el ámbito de la cotidianidad, el enfoque holístico, las vivencias personales del estudiantado, la reflexión y los cambios curriculares de las carreras universitarias modificados a la luz de la evidencia de los apoyos ministeriales como los

convenios curriculares y de fortalecimiento a las universidades, entre otras iniciativas estratégicas para la formación práctica e integral. (Villegas, 2019, párr. 5)

### **1.5. Hipótesis**

Analizando el emprendimiento periodístico incidirán en la formación integral de los estudiantes de la Carrera Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, año 2021.

### **1.6. Metodología de la investigación**

#### **1.6.1. Método Observacional**

En este método se desarrolló contextos habituales para obtener resultados viables, que lleva a cabo la evolución de los estudiantes en el emprendimiento periodísticos.

#### **1.6.2. Método analítico**

Se manifestó identificar el problema que se dio acabo en la investigación y sobre todo de forma de que lleve el emprendimiento los estudiantes.



### 1.6.3. Método cualitativo

Este método muestra el estudio y los resultados de la recopilación de datos en la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.

### 1.7. Población y muestra

En este proyecto se realizó mediante encuesta Online, manifestándoles a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, que cuenta con una población de 292 estudiantes, en la cual, se escogió un muestra de 38 estudiantes de la Carrera de Comunicación Social.

Involucrados	Población	%	Muestra	%
Estudiantes	292	100%	292	100%
Total	292	100%	292	100%

#### 1.7.1 Muestra

##### Formula

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{E^2 * (N - 1) + k^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,05 * 0,05 * 292}{(0,05)^2 * (292 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5} = \frac{280,43}{72,96} = 38.43$$

=38 encuestas a realizar

## **1.8. Técnica de investigación**

### **1.8.1. Observación**

Esta herramienta permitió realizar una observación válida, para la obtención de datos requeridos en la investigación, tales como Internet y observación en los estudiantes de la Carrera Comunicación Social en la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.

### **1.8.2. Encuesta**

La encuesta se realizó por medio Online, donde a los estudiantes de la Carrera Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, en la cual, respondieron con seriedad las breves preguntas, por lo tanto, se analizó los resultados con la finalidad de demostrar que es muestreo intencional.

## CAPITULO II

### 2.1. RESULTADOS OBTENIDOS

Se realizó una encuesta Online con preguntas cerradas, en la cual, fue dirigida a los estudiantes de la Carrera Comunicación Social, para saber el alto valor de conocimiento del emprendimiento de los alumnos de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.

En el presente estudio de caso se realizó el día sábado, 14 de agosto 2021, la encuesta me ayudo ver como manejan el periodismo, en la cual, el resultado es favorable considerando un muestro intencional, por lo tanto, se realizaron 8 preguntas que aproximadamente 38 respondieron de forma alternativa y se detalla de la siguiente manera:

En la primera pregunta respondieron al sí a un 25r% al no a un 40% y al talvez aun35%

En la segunda pregunta respondieron al sí a un 75% al no aun 0% al talvez a un 25%

En la tercera pregunta respondieron al sí a un 90% al no a un 0% y al talvez a un 10%

En la cuarta pregunta respondieron al sí a un 40% al no aun 20% y al talvez a un 40%

En la quinta pregunta respondieron al de acuerdo a un 80% al no de acuerdo a un 20%

En la sexta pregunta respondieron al sí a un 100% al no aun 0% y al talvez a un 0%

En la séptima pregunta respondieron al 35% a un 5% al 100%a un 65% y al 56%a un 30%

En la octava pregunta respondieron al sí a un 30 al no a un 15% y al talvez aun 55%

Empezaron a realizar ideas acerca de emprender un periodismo, dando un gran conocimiento que llegará al profesionalismo, puede verificarse de manera positiva que cada vez mejora el evolucionamiento hacia el emprendimiento adquirido en los estudiantes nos sorprenden con una nueva formación integral.

### **2.1.2. Situaciones detectadas**

Dio un resultado positivo sobre el conocimiento del emprendimiento, los estudios de la investigación, se llevó a cabo 8 preguntas en la que 38 respondieron, por lo tanto, el resultado fue beneficioso y sorprendente de los alumnos, sus ideas y conocimiento hacia el emprendimiento periodístico y la formación integral que los lleva a superarse y ser mejor cada día por su desempeño creativo y evolucionario al emprender periodismo, dando éxito total en los jóvenes estudiantes.

Los estudiantes de la Carrera Comunicación Social, cada uno busca estrategias para ejercer su periodismo de forma muy convincente para poder emprender con positividad, también la formación integral de saber toda la enseñanza brindada confiar en sí mismo y avanzar, existirán momentos difíciles pero será intermediario si sabe defenderse, así los jóvenes serán profesionales en la sociedad.

### **2.1.3. Soluciones planteadas**

Realizar charlas sobre la formación integral, que lo apliquen el debido conocimiento de cómo emprender para poder lograr lo que se propongan sea objetivo o meta cumplida, que los estudiantes sepan cuáles son los riesgos y sobre todo que tengan la perseverancia que lograran en sus momentos de pruebas, y es ahí cuando deben tener esa constancia de no rendirse y mantener esa fuerza de estabilidad para conseguir lo planificado y decir hemos tenido un éxito profesional.

Trabajar en el emprendimiento periodístico, es llegar muy lejos, es decir, tener ese orgullo, que tenemos la capacidad de que todos somos capaces en lo que nos propongamos en la vida , también pueden realizar un debate estratégico entre alumnos, la cual, esto permitirá conocer las nuevas normas que se implementan en la formación integral que serían planteadas en la Institución y mostrar un perfil estable en ideas primarias para sí mantener ese orden, por lo tanto, se logra un futuro profesional, en caso de tener un fracaso estar preparados y tener una segunda estrategia para fortalecer el emprendimiento y se pueda concluir lo determinado en la planificación en su emprendimiento de la formación integral.

### **2.1.4. Conclusiones**

El estudio que se aproximó en los estudiantes de la Carrera Comunicación Social se determinó el interés del emprendimiento periodístico que es orientada en la formación integral para un aprendizaje adquirido que se plantea en la institución, sin embargo, las habilidades comunicativas se considera un cambio en la formación de un futuro profesional que se presenta

para un mejor acercamiento hacia los estudiantes. Sin embargo, al desarrollar la formación en los jóvenes universitarios se justifica la necesidad de incorporar las nuevas estrategias.

El emprendimiento periodístico es una gran fuente de aprendizaje en la sociedad, ya que con ella se vive a diario para un mejor sistema de información y el tratamiento didáctico en la formación integral en la Carrera Comunicación Social, no es un tema de última hora, pues hay varios que han considerado esta cuestión como recurso para lograr el aprendizaje del emprendimiento periodístico más significativos y lucrativos. A nivel de formación de los profesionales y se han iniciado algunas investigaciones e implementaciones concretas.

#### **2.1.5. Recomendaciones**

- Que los estudiantes de la Carrera Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, se inclinen o traten de buscar más información sobre el emprendimiento periodístico en general donde impartan información verídica.
- Creando el manual de capacitaciones sobre el emprendimiento periodísticos, formación integral de cómo se maneja el léxico para mejorar y conocer sus adversidades que sirva en el futuro de los estudiantes a través de la información guía.
- Evolucionar y planificar para una forma de mejoramiento a futuro profesional en el emprendimiento periodístico con sus nuevas estrategias en la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.

## BIBLIOGRAFÍA

- Escobar, P. (2010). La Formación Integral en la Educación superior. Significado para los docentes como actores de la vida Universitaria. *Revista Eleuthera*, 73-74.
- Gerencie. (17 de Enero de 2021). *¿Qué es el Emprendimiento?* Obtenido de *¿Qué es el Emprendimiento?*: <https://www.gerencie.com/emprendimiento.html>
- Gronemeyer, M. (2003). *Tecnología y vida*. Obtenido de El periodismo como vocación y opción creyente: [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0049-34492003000100003&lng=en&nrm=iso&tlng=en](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0049-34492003000100003&lng=en&nrm=iso&tlng=en)
- Herrera, J. (2017). Formación integral en la educación superior: análisis de contenidos de discursos políticos. *Praxis Saber Revista de Investigación y Pedagogía Mestría en Educación. Uptc*, 192.
- Peña, I. (2014). *¿Qué es el periodismo por necesidad?* En *Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM España 2013*. España: Editorial Universidad de Cantabria.
- Ricardez , C. (12 de Octubre de 2019). *Un emprendimiento periodístico es un emprendimiento social*. Obtenido de <https://disruptivo.tv/columnas-y-notas/emprendimiento-periodistico-emprendimiento-social/>
- Sanchez, D. (05 de Junio de 2018). *¿Que es Emprendimiento periodístico?* Obtenido de <https://www.duviansanchez.com/emprendimiento-periodistico/que-es-emprendimiento-periodistico/>
- Villegas, F. (10 de Octubre de 2019). *Modelo de formación integral y sus principios orientadores: caso Universidad de Antofagasta*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/279/27961579007/html/>

Villegas, F. (10 de Octubre de 2019). *Modelo de informacion integral y sus principios orientadas:*  
*caso Universidad de Antofagasta.* Obtenido de  
<https://www.redalyc.org/journal/279/27961579007/html/>





**ANEXOS**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL PRESENCIAL**



**Encuesta dirigida a los estudiantes de la Carrera Comunicación Social**

**Objetivo:** determinar la incidencia de los emprendimientos periodísticos en la formación integral de los jóvenes

**FORMATO PARA LA ENCUESTA**

1. Cree usted ¿Qué los adolescentes de temprana edad emprenda en la área de periodismo?

SI  NO  TAL VEZ

2. Considera usted ¿Qué las habilidades comunicativas favorecen el desarrollo del emprendimiento periodísticos?

SI  NO  TAL VEZ

3. El perfil profesional de la Carrera Comunicación Social tributa en el desarrollo de los emprendimientos periodísticos

SI  NO  TAL VEZ

4. Cree usted ¿Qué los periodistas se meten en líos al desarrollar un emprendimiento periodístico?

SI  NO  TAL VEZ

5. Usted cree ¿Qué para iniciar un emprendimiento periodísticos hay que pensar en un plan de negocio?

De acuerdo

No estoy de acuerdo

6. Usted cree ¿Qué es importante la información integral en los jóvenes que emprende periodismo?

SI

NO

TAL VEZ

7. ¿Cómo contribuye la educación en la formación integral de los jóvenes?

35%

100%

56%

8. Cree usted ¿Qué la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, carece de muchas estrategias actualizadas para un buena formación integral en los estudiantes?

SI

NO

TAL VEZ



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL PRESENCIAL**



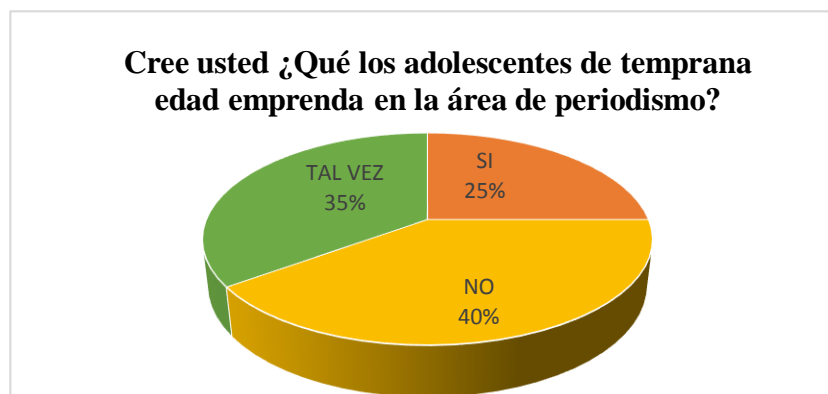
**Tabulación**

1. Cree usted ¿Qué los adolescentes de temprana edad emprenda en la área de periodismo?

**Tabla N° 1**

<b>Los adolescentes de temprana edad emprenda en la área de periodismo</b>		
<b>CATEGORIA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>SI</b>	<b>5</b>	<b>25%</b>
<b>NO</b>	<b>8</b>	<b>40%</b>
<b>TAL VEZ</b>	<b>7</b>	<b>35%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

**Grafico N° 1:**



**Fuente:** Estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo  
**Elaborado por:** Fernández Lucio Merly Yelena

**Análisis e interpretación**

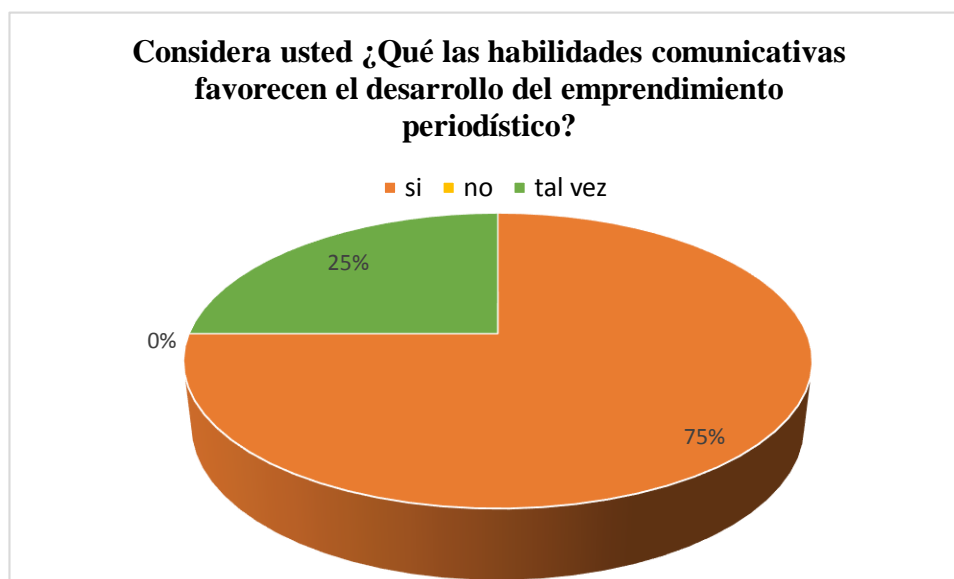
Con un total de 20 personas encuestadas, respondieron a la encuesta dando como resultado que 5 personas de ellos respondieron que el “SI” corresponde a un 25%, con 8 personas de ellos respondieron que “NO” corresponde a un 40%, con 7 personas respondieron a él “TAL VEZ” corresponde a un 35%, dando un total de 100%.

2. Considera usted ¿Qué las habilidades comunicativas favorecen el desarrollo del emprendimiento periodísticos?

Tabla N° 2

Las habilidades comunicativas favorecen el desarrollo del emprendimiento periodístico		
CATEGORIA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	15	75%
NO	0	0%
TAL VEZ	5	25%
TOTAL	20	100%

Grafico N° 2



**Fuente:** Estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo

**Elaborado por:** Fernández Lucio Merly Yelena

### Análisis e interpretación

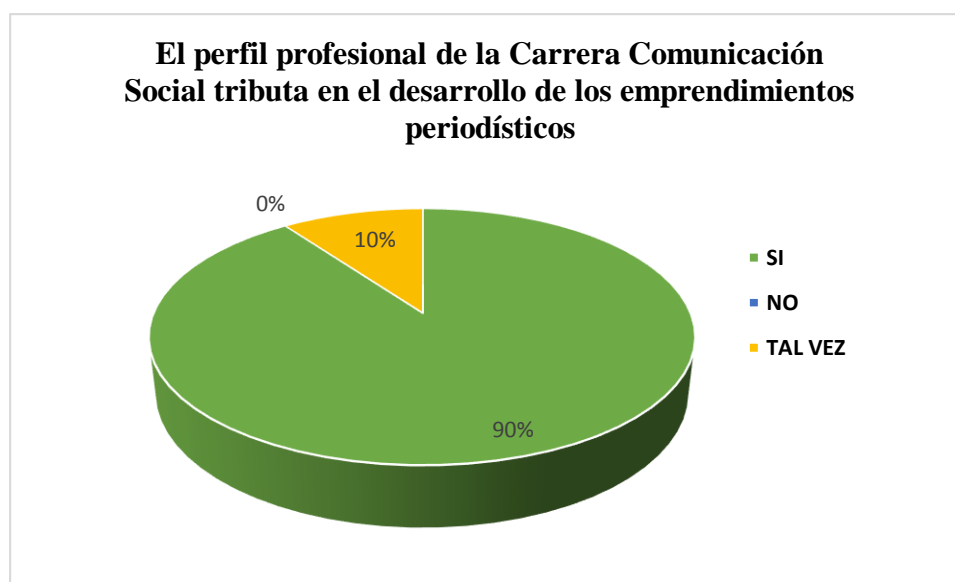
Con un total de 20 personas encuestadas, respondieron a la encuesta dando como resultado que 15 personas de ellos respondieron que el “SI” corresponde a un 75%, con 0 personas de ellos respondieron que “NO” corresponde a un 0%, con 5 personas respondieron a él “TAL VEZ” corresponde a un 25%, dando un total de 100%.

### 3. El perfil profesional de la Carrera Comunicación Social tributa en el desarrollo de los emprendimientos periodísticos

Tabla N° 3

El perfil de la carrera de comunicación social tributa en el desarrollo de los emprendimientos periodísticos		
CATEGORIA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	18	90%
NO	0	0%
TAL VEZ	2	10%
TOTAL	20	100%

Grafico N° 3



**Fuente:** Estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo  
**Elaborado por:** Fernández Lucio Merly Yelena

#### Análisis e interpretación

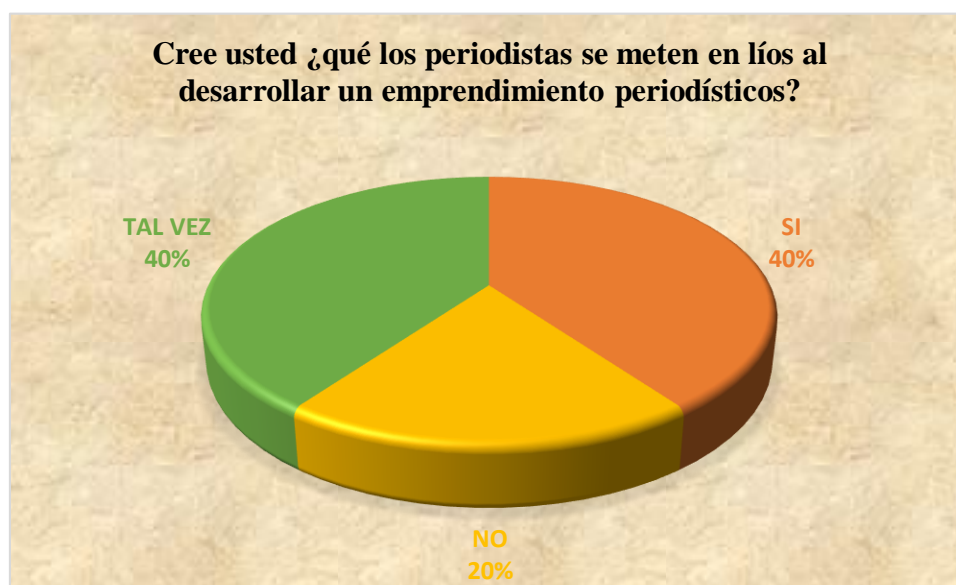
Con un total de 20 personas encuestadas, respondieron a la encuesta dando como resultado que 18 personas de ellos respondieron que el “SI” corresponde a un 90%, con 0 personas de ellos respondieron que “NO” corresponde a un 0%, con 2 personas respondieron a él “TAL VEZ” corresponde a un 10%, dando un total de 100%.

4. Cree usted ¿Qué los periodistas se meten en líos al desarrollar un emprendimiento periodístico?

Tabla N° 4

Los periodistas se meten en líos al desarrollar emprendimiento periodístico		
CATEGORIA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	8	40%
NO	4	20%
TAL VEZ	8	40%
TOTAL	20	100%

Grafico N° 4



**Fuente:** Estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo  
**Elaborado por:** Fernández Lucio Merly Yelena

### Análisis

Con un total de 20 personas encuestadas, respondieron a la encuesta dando como resultado que 8 personas de ellos respondieron que el “SI” corresponde a un 40%, con 4 personas de ellos respondieron que “NO” corresponde a un 20%, con 8 personas respondieron a él “TAL VEZ” corresponde a un 40%, dando un total de 100%.

**5. Usted cree ¿Qué para iniciar un emprendimiento periodísticos hay que pensar en un plan de negocio?**

**Tabla N° 5**

<b>Para iniciar un emprendimiento periodísticos hay que pensar en un plan de negocio</b>		
<b>CATEGORIA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>De acuerdo</b>	<b>16</b>	<b>80%</b>
<b>No estoy de acuerdo</b>	<b>4</b>	<b>20%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

**Grafico N° 5**



**Fuente:** Estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo  
**Elaborado por:** Fernández Lucio Merly Yelena

**Análisis**

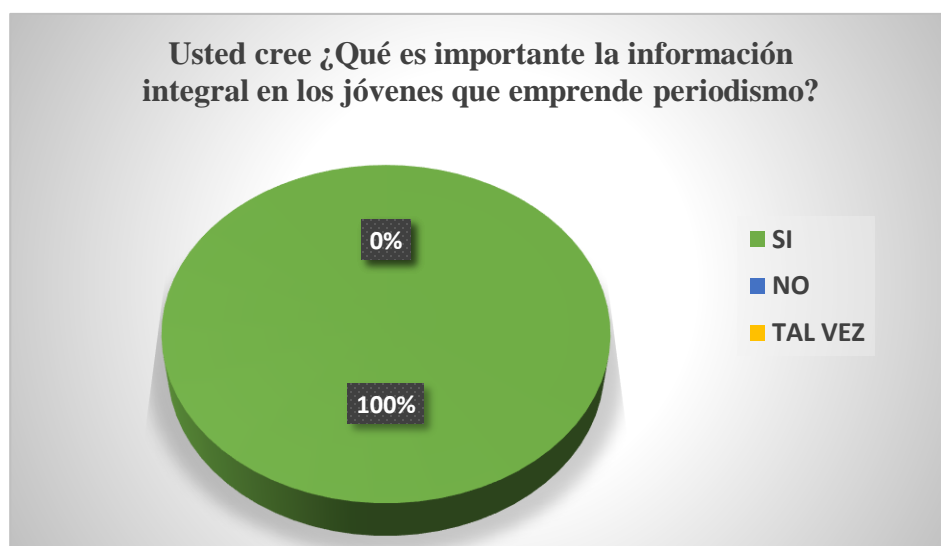
Con un total de 20 personas encuestadas, respondieron a la encuesta dando como resultado que 16 personas de ellos respondieron que “DE ACUERDO” corresponde a un 80%, con 4 personas de ellos respondieron que “NO ESTOY DE ACUERDO” corresponde a un 20%, dando un total de 100%.

6. Cree Usted ¿Qué es importante la información integral en los jóvenes que emprende periodismo?

Tabla N° 6

Es importante la información integral en los jóvenes que emprende periodismo		
CATEGORIA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	20	100%
NO	0	0
TAL VEZ	0	0
TOTAL	20	100%

Grafico N° 6



**Fuente:** Estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo  
**Elaborado por:** Fernández Lucio Merly Yelena

### Análisis e interpretación

Con un total de 20 personas encuestadas, respondieron a la encuesta dando como resultado que 20 personas de ellos respondieron que el “SI” corresponde a un 100%, con 0 personas de ellos respondieron que “NO” corresponde a un 0%, con 0 personas respondieron a él “TAL VEZ” corresponde a un 0%, dando un total de 100%.



## 7. ¿Cómo contribuye la educación en la formación integral de los jóvenes?

Tabla N° 7

Cómo contribuye la educación en la formación integral de los jóvenes		
CATEGORIA	CANTIDAD	PORCENTAJE
35%	1	5%
100%	13	65%
56%	6	30%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

Grafico N° 7



**Fuente:** Estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo

**Elaborado por:** Fernández Lucio Merly Yelena

### Análisis e interpretación

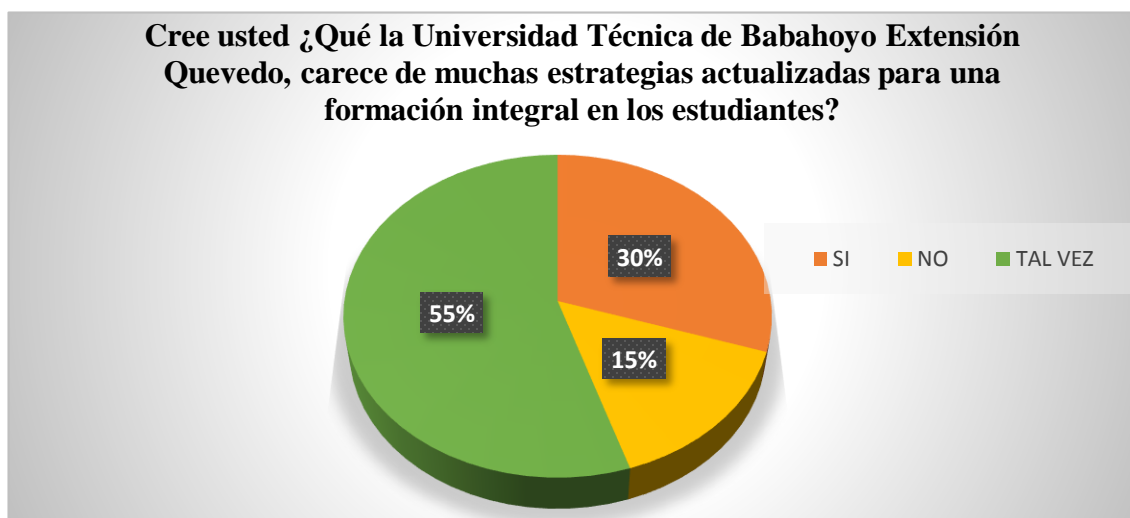
Con un total de 20 personas encuestadas, respondieron a la encuesta dando como resultado que 1 personas de ellos respondieron que el “35%” corresponde a un 5%, con 13 personas de ellos respondieron que “100%” corresponde a un 65%, con 11 personas respondieron a él “56%” corresponde a un 30%, dando un total de 100%.

8. Cree usted ¿Qué la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, carece de muchas estrategias actualizadas para un buena formación integral en los estudiantes?

Tabla N° 8

la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, carece de muchas estrategias actualizadas para un buena formación integral en los estudiantes		
CATEGORIA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	6	30%
NO	3	15%
TAL VEZ	11	55%
TOTAL	20	100%

Grafico N° 8



**Fuente:** Estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo

**Elaborado por:** Fernández Lucio Merly Yelena

### Análisis

Con un total de 20 personas encuestadas, respondieron a la encuesta dando como resultado que 6 personas de ellos respondieron que el “SI” corresponde a un 30%, con 3 personas de ellos respondieron que “NO” corresponde a un 15%, con 11 personas respondieron a él “TAL VEZ” corresponde a un 55%, dando un total de 100%.



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

## FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

### COMUNICACIÓN SOCIAL PRESENCIAL



## FOTOGRAFÍAS

### ENCUESTA ONLINE A LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

Figura N° 1



Figura N° 2

