



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
EXTENSIÓN QUEVEDO
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN:
COMUNICACIÓN SOCIAL

PROBLEMA:

ANÁLISIS DEL CRITERIO COMUNICACIONAL BASADO EN LA PRÁCTICA DE LA LECTURA PRIMER SEMESTRE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UTB EXTENSIÓN QUEVEDO-AÑO 2021.

AUTORA:

ARRICIAGA COELLO JAMILEX MARICELA

TUTOR:

MSC. MACKENCIE ALVAREZ CLEOPATRA YOHANNA

QUEVEDO – ECUADOR

2021

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios por haberme dado calma y paciencia en cada una de las etapas que cruce en este arduo camino Universitario, por haberme guiando por las sendas del bien, y no dejarme caer en la desesperación cuando creía que ya no podía seguir adelante con la carrera.

A cada uno de mis compañeros más allegados que tuvieron que soportar mi forma extraña de ser, y aun así estar para mí cuando los necesitaba explicándome temas que aún no quedaban claros.

Docentes que fueron de gran ayuda solucionando problemas, brindando su amistad y uno que otro consejo que fueron útiles en su momento.

DEDICATORIA.

El presente proyecto se lo dedico a mis padres ya que sin ellos no podría estar desarrollando este proyecto, con su apoyo he podido vencer los obstáculos que se han presentado a lo largo de estos años, por confiar en mi desde el primer momento en que ingrese a la Universidad hasta este momento.

Resumen

Esta investigación abordo el tema análisis del criterio comunicacional basado en la práctica de la lectura, debido a que la lectura es una puerta a la imaginación, al leer conocemos nuevas palabras las cuales nos pueden servir en una conversación con personas que tienen diferentes intereses y a la vez nos ayuda a integrarnos al mundo, la metodología que se utilizó en esta investigación es la de inducción-deducción ya que este método se basa en la lógica directamente, y la investigación está dirigida al análisis del criterio comunicacional basado en la práctica de la lectura, es decir que nos permite formular teorías y deducciones sobre la investigación, los resultados obtenidos fueron que los adolescentes en su mayoría no lee con frecuencia ya que tienen distractores como lo son los juegos en línea y redes sociales.

El objetivo principal de la investigación fue analizar el criterio comunicacional basado en la práctica de la lectura primer semestre de la carrera de comunicación de la UTB Extensión Quevedo-Año 2021. Se planteó una metodología con enfoque cualitativo de alcance descriptivo. El desarrollo de la perspectiva teórica se basa en la revisión de documentación académica, la cual nos brinda más información sobre nuestro tema de investigación, se contó con varios temas que nos ayuda a dar explicaciones del criterio comunicación en base de la lectura, es decir se escogió el criterio de varios autores.

De acuerdo con el análisis realizado, se concluye que los estudiantes de comunicación no tienen interés en la lectura y esto ha provocado que sus aportes en temas educativos o cotidianos no sean tan relevantes al momento de encontrarse en una situación de conversación con grandes personajes del medio público.

Palabras Claves: Criterio comunicacional, practica de la lectura.

Abstrac

This research addressed the topic of communicational criterion analysis based on the practice of reading, because reading is a door to the imagination, when we read we know new words which can serve us in a conversation with people who have different interests and at the same time. Once it helps us to integrate ourselves into the world, the methodology that was used in this research is that of induction-deduction since this method is based on logic directly, and the research is aimed at the analysis of communicational criteria based on the practice of reading , that is, it allows us to formulate theories and deductions about the research, the results obtained were that the majority of adolescents do not read frequently since they have distractors such as online games and social networks.

The main objective of the research was to analyze the communicational criteria based on the practice of reading in the first semester of the communication career of the UTB Extension Quevedo-Year 2021. A methodology with a qualitative approach of descriptive scope was proposed. The development of the theoretical perspective is based on the review of academic documentation, which gives us more information about our research topic, there were several topics that help us to give explanations of the communication criterion based on reading, that is, chose the criteria of several authors.

According to the analysis carried out, it is concluded that communication students have no interest in reading and this has caused that their contributions on educational or everyday issues are not so relevant when they are in a situation of conversation with great figures of the environment public.

Keywords: *Communication criteria, reading practice.*

Índice

AGRADECIMIENTO	II
DEDICATORIA.....	III
CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL;Error! Marcador no definido.	
CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.....;Error! Marcador no definido.	
Resumen	IV
Abstrac	V
RESULTADO DEL DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO	;Error! Marcador no definido.
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO	;Error! Marcador no definido.
Índice	vi
INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Definición del tema caso de estudio	2
1.2. Planteamiento del problema	2
1.3. Formulación del planteamiento	2
1.3 Justificación	2
1.4. OBJETIVOS.....	3
1.4.1 Objetivo general	3
1.5. Fundamentación teórica.....	3
1.5.1. El desarrollo de la comprensión crítica.....	3
1.5.2. Elementos de la lectura.....	4
1.5.3. La competencia lectora.....	5
1.5.4. La comprensión y la competencia lectora.....	5
1.5.5. El Pensamiento Crítico.	6
1.5.6. PENSAMIENTO CRÍTICO Y FORMACIÓN UNIVERSITARIA.....	7
1.5.7. El papel del sistema escolar en la enseñanza y la adquisición del hábito de la lectura.....	7
1.6. HIPOTESIS	8

1.6.1. Hipótesis.....	8
1.7. Metodología de la investigación.....	8
1.7.1. Tipo de investigación.....	8
1.7.1.1. Investigación Descriptiva.....	8
1.7.2. Método.....	8
1.7.2.1. Método de inducción-deducción.....	8
CAPITULO II.....	9
2. RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN.....	9
2.1. Desarrollo de caso.....	9
2.2. Situaciones detectadas.....	9
2.3. Soluciones planteadas.....	10
2.4. Conclusión.....	11
2.5. RECOMENDACIONES.....	12
BIBLIOGRAFÍA.....	13
ANEXOS.....	14

INTRODUCCIÓN

El análisis del criterio comunicacional basado en la práctica de la lectura es uno de los pilares más importante para obtener una buena comunicación y criterios más oportunos con las personas que estemos entablando una conversación o entrevista.

La lectura ayuda al estudiante de comunicación a desarrollar su criterio y así a poder tener conocimiento sobre diversos temas con los cuales sus criterios tendrán relevancia en un debate o conferencia a la que asista. La lectura se transformará así en un instrumento para actuar con aptitud en el campo laboral y con responsabilidad en el ejercicio de la ciudadanía, además de ser una herramienta para mejorar su calidad de vida.

En la UTB extensión Quevedo el análisis del criterio comunicacional basado en la práctica de la lectura es la base para un estudiante de comunicación, ya que es fundamental que un futuro comunicador sepa leer bien y sobre todo a tener sus propios criterios. La hipótesis central es que la práctica de la lectura es efectiva para el desarrollo del criterio comunicacional primer semestre de la carrera de comunicación. El objetivo central es analizar el criterio comunicacional basado en

La práctica de la lectura primer semestre de la carrera de comunicación de la UTB Extensión Quevedo-Año 2021.

Para llevar a cabo el estudio, el trabajo se ha estructurado en capítulos. “El desarrollo de la comprensión crítica” lectura desarrolla la comprensión crítica, es decir nos abre grandes puertas al conocimiento y aprendizaje sobre diversos temas de estudio los cuales nos favorecerán en el ámbito laboral.

CAPITULO I

MARCO METODOLÓGICO

1.1. Definición del tema caso de estudio

Análisis del criterio comunicacional basado en la práctica de la lectura primer semestre de la carrera de comunicación de la UTB extensión Quevedo-año 2021.

1.2. Planteamiento del problema

Cuando una persona lee intenta entender un texto, comienza a emplear todo su intelecto previo sobre el mundo y sobre las convenciones de la escritura. El lector debe formar un significado personal sobre lo que lee y las formas de un texto, y este significado personalizado lo adquiere gracias a sus conocimientos y experiencias previas.

El ser humano se comunica con signos y la lengua es el signo que se utiliza con mayor frecuencia, a través de ella se fortalecen nuestro conocimiento. De modo que, leer significa aprender. La lectura no sólo la ayudará a conocer mejor su lengua, sino además aprenderá a expresar sus propias ideas sin necesidad de copiar las ideas ajenas.

1.3. Formulación del planteamiento

¿Cuál es el criterio comunicacional basado en la práctica de la lectura primer semestre de la carrera de comunicación de la UTB extensión Quevedo-año 2021?

1.3 Justificación

La presente investigación se centrará en indagar la práctica de la lectura en los estudiantes de la carrera de comunicación, ya que la lectura es un hábito de comunicación que ayuda al lector a tener nuevos conocimientos y pensamientos cognitivos e interactivos de cualquier lector, el leer permite desarrollar nuestro intelecto.

Hoy por hoy los medios electrónicos son un pasatiempo que involucra a los adolescentes en cualquier actividad menos en la lectura, el cual es de suma importancia para perfeccionar su formación y entablar una comunicación con cualquier persona.

El poco provecho que los jóvenes le dan a la lectura en varias ocasiones tiene que ver en el ambiente en que se desarrolla, ya que no tienen el conocimiento del valor que tienen las palabras en un libro y que esta agrupación de letras, oraciones y pensamientos les pueden ayudar a perfeccionar las actividades que día a día realizan. Al no saber leer se obtienen consecuencias en el aprendizaje como es una mala ortografía, la falta de ilustración y la pérdida de habilidades comunicativas.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo general

Analizar el criterio comunicacional basado en la práctica de la lectura primer semestre de la carrera de comunicación de la UTB Extensión Quevedo - Año 2021.

1.5. Fundamentación teórica.

1.5.1. El desarrollo de la comprensión crítica

La lectura ejecutada con una validez crítica, sin duda, posibilita a los estudiantes no sólo permitirá a la variedad de obras escritas y hablar acerca de ellas, sino acostumbrarse con las sucesiones conceptuales en los textos y aumentar el conocimiento experimentado de las disciplinas, así como desarrollar el pensamiento crítico y reflexivo. Les dará la oportunidad de aumentar su posibilidad de reconocer que los escritos y las costumbres de lectura y escritura que realizan sobre ellos son herramientas de poder, al ser empleado para lograr propósitos particulares en las diversas interacciones profesionales y sociales en que actúan. La lectura se transformará así en un instrumento para proceder con autoridad en el campo laboral y con responsabilidad en el oficio de la nación, además de ser una herramienta para mejorar sus condiciones de vida. (Serrano de Moreno, 2008).

Lo que nos da a entender (Serrano de Moreno, 2008) es que la lectura nos abre grandes puertas al conocimiento y aprendizaje sobre diversos temas de estudio los cuales nos favorecerán en el ámbito laboral.

Con fundamento en una circulo igualitario ordena que la investigación debe estar libre para todos y que todos capturemos lo que sucede, necesitamos un lector múltiple que pueda reconocer la exactitud de definir informaciones (bioquímicas, judiciales, económicas), que pueda prestar consideración a los detalles que dan rastro sobre la lógica interna de cada área y que pueda evitar interpretaciones erróneas. (Serrano de Moreno, 2008).

De igual modo, el incremento acelerado de las tecnologías de la información y la comunicación ha aumentado la posibilidad del sujeto y de las organizaciones de fijar contactos interculturales en diversas lenguas y culturas. Este acontecimiento debe también ser aprovechado por la doctrina universitaria. (Serrano de Moreno, 2008).

Un buen lector no solo debe leer bien, también debe de leer claramente, es decir respetar los signos de puntuación, para que su lectura sea más clara y comprensible para aquellos quienes escuchan su lectura y así dar a entender la información que comparte. A medida que pasa el tiempo los cambios es la tecnología obtienen más fuerza, y es ahí donde entra el trabajo de las Universidades, dando nuevas estrategias de aprendizaje sobre el proceso de lectura en la Web.

1.5.2. Elementos de la lectura.

Los elementos de mayor importancia que conforman básicamente la lectura son la memoria y la imaginación. En todo desarrollo el lector aumenta los procesos de rememoración e imaginación del argumento y de la dicción en sí, dotando de significado coherente a lo leído. (Navas, 2011).

“Leer no es otra cosa que conocer y comprender una serie de representaciones escritos o impresos. Así, para conseguir una eficaz comprensión de cualquier lectura es indispensable que el lector sea competente de reproducir con sus propias palabras las principales ideas o más destacadas del autor”. (Navas, 2011).

“Para lograr un mejor entendimiento en la lectura, el lector debe ser capaz de realizar con sus propias lo que el lector quiere transmitir”. (Navas, 2011).

Hoy por hoy, la lectura integra una de las maneras más veloz y ahorrativas de comunicarse, contrarreplica la velocidad del lenguaje hablado, al facilitar una mayor información, amplía el léxico del lector, y desenvolver su imaginación. (Navas, 2011)

La lectura cumple un papel fundamental en la vida del ser humano. Mediante ella se ayuda a la enseñanza integral del sujeto, pues facilita, en especial, el incremento de la aptitud de entendimiento, implantación de costumbres, indagación, síntesis, fortalecimiento, corrección de léxico y el cultivo de la susceptibilidad e imaginación creadora. (Navas, 2011)

1.5.3. La competencia lectora.

El término “competencia lectora”, en relación a las intenciones que busca cada competencia clave viene establecido, el contexto de la lectura, es: “competencia lectora es entender, emplear, pensar y relacionarse con enunciados escritos para lograr su propia finalidad, desenvolver el intelecto y potencial personales e involucrarse en la sociedad” (OCDE, 2015, p.9). Una definición suficientemente ambiciosa, al comprender interrogantes muy diferentes y complicados; desde la aprobación del acto de que la lectura engloba aspectos cognitivos difíciles como son la inteligencia y comprensión a partir de enunciados escritos (no sólo descifrarlos del código escrito), hasta la aprobación de que la acción lectora se mueve por el ganancia de motivo u objetivos, de apariencia personal y/o social, (Díez Mediavilla & Clemente Egío, 2017).

1.5.4. La comprensión y la competencia lectora.

La comprensión y la competencia lectora son transcurso que van dirigidos de la mano y se desenvuelven en forma agregada. La comprensión lectora es individual y depende de las acciones cognitivas y meta cognitivas que el individuo sea competente de implementar para obtener la comprensión completa de un texto, (Romo M, 2019).

La inteligencia que tienen las personas sobre la lingüística en general se ven reflejados en la cadena de transformación cognitivos que realiza al instante de leer un texto. Sus

conocimientos sobre el concepto de determinadas palabras le dejaran procesar y entender los códigos de una manera eficaz. Esta competencia se enlaza con la índole de entendimiento que tiene y el entorno cultural en el que se desenvuelve, (Díez Mediavilla & Clemente Egío, 2017)

El desarrollo educativo y los didácticos propios del área de Lengua y Literatura requieren incorporar la comprensión y la competencia lectora como una parte indispensable de su esmero en el aula. Sucede que, aunque los perfiles educativos integran estos componentes, la aplicación no involucra a los estudiantes. Se refiere entonces que el perfil no aleje la comprensión y la competencia comunicativa. Las dos se relacionan, (Díez Mediavilla & Clemente Egío, 2017)

1.5.5. El Pensamiento Crítico.

El pensamiento crítico es uno de los modelos más mencionadas y presentes en la literatura. Los conocimientos a los que se llega por medio del pensamiento crítico se apoyan en comentarios que pueden ser los más importantes los cuales pueden ser la libertad, la autonomía, la soberanía y la verdad entre otros. El pensamiento crítico involucra estar conmovedor, así como equiparar una realidad mediática, ética, política y personal. En cierto modo, es un pacto con el “otro”, con la sociedad, al coger una posición de acción transformadora del individuo y de la sociedad. De forma integral, es uno de los componentes claves en la obtención de una sociedad sustentable. La clave no está en tener la razón, sino en mantener en cuenta todos los medios y confiar en la razón más que en la emoción, para no posibilitar que nuestras suspicacias torcer nuestras audacia. En particular en nuestra sociedad en la que los medios sociales simulan dictar nuestra manera de actuar y pensar. El pensamiento crítico es fundamental para la novedad, la creatividad, la mejora y el empeño. Según esto la importancia de desenvolver en la escuela y en la universidad, (Bezanilla-Albisua, Poblete-Ruiz, Fernández-Nogueira, Arranz-Turnes, & Campo-Carrasco, 2018)

En todos los ámbitos se tiene en cuenta y se aprecia el pensamiento crítico. Si nos enfocamos en un campo funcional como puede ser la creación de todo tipo de organizaciones (desde empresas, hasta ONG, sociales, religiosos, profesionales, y pasando por centros sanitarios, etc.), los altos mandos están de acuerdo que el pensamiento crítico es un requisito esencial de un funcionario, a cualquier nivel que se considere (directivo, técnico, mando intermedio, empleado administrativo u operarios, etc.) suponerse que todos los miembros de

la organización desempeñan diferentes roles de una responsabilidad, los cuales hacen que la agrupación trabaje con una mayor eficacia. Es así como aparece comprobado en un informe sobre las competencias que consideran importante los altos mandos a la hora de elegir a sus colaboradores, siendo ellos la idoneidad más difícil de contratar, (Bezanilla-Albisua, Poblete-Ruiz, Fernández-Nogueira, Arranz-Turnes, & Campo-Carrasco, 2018)

1.5.6. PENSAMIENTO CRÍTICO Y FORMACIÓN UNIVERSITARIA

Instruir en pensamiento crítico es educar para la vida al tener como fin un acto transformador en el ciclo educativo, profesional y en la vida personal. La enseñanza-aprendizaje de la contienda habitual de pensamiento crítico en un salón de clase es una disputa receptiva no sólo en el mundo universitario, e incluso en la educación tanto primaria como secundaria. El motivo fundamental es que es una competencia de propagación para actuar y comprometerse en la sociedad, donde el efecto se puede visualizar a largo plazo y fuera de los salones de clase. En relación al ejercicio del pensamiento crítico en la vida universitaria existen distintas opiniones en el ámbito académico. La razón es simple, ya que en la obtención de esta competencia tiene un impacto con otras perspectivas. Autores, como Arum & Roksa, han estudiado el impacto del pensamiento crítico y llegaron a la deducción de que es imposible mostrarlo a nivel universitario, conveniente a que nadie sabe lo que involucra esta competencia ni en qué reside, (Bezanilla-Albisua, Poblete-Ruiz, Fernández-Nogueira, Arranz-Turnes, & Campo-Carrasco, 2018).

1.5.7. El papel del sistema escolar en la enseñanza y la adquisición del hábito de la lectura.

Se considera que familia y escuela son piezas claves y un apoyo fundamental para la importancia de la lectoescritura, pero esta responsabilidad se reposiciona en la escuela en la situación de los alumnos originario de un contexto familiar de bajo recurso cultural: los hábitos de lectura se pueden producir en casa, pero la función de la escuela resulta indispensable en los ambiente de pobreza, fragilidad social y bajo capital cultural, donde la familia y la comunidad ofrecen poca ayuda para obtener ese aprendizaje, (Márquez Jiménez, 2017).

La lectura, constituye un fin como un medio que resulta importante para extender los medios y oportunidades de crecimiento individual y de la sociedad en general. La demora histórica que se obtiene en materia educativa, sobresa la necesidad de que el sistema escolar cambie sus medios clásicos de enseñanza por otros más interactivos e integrales, que conteste mejor a las necesidades de una población que se debe distinguirse como ampliamente heterogénea, (Márquez Jiménez, 2017).

1.6. HIPOTESIS

1.6.1. Hipótesis.

La práctica de la lectura sería efectiva para el desarrollo del criterio comunicacional primer semestre de la carrera de comunicación de la UTB extensión Quevedo-año 2021.

1.7. Metodología de la investigación.

1.7.1. Tipo de investigación

1.7.1.1. Investigación Descriptiva

Esta investigación se encargará de disponer las conexiones de causa y efecto que facilitara hacer ampliaciones que puedan extenderse a realidades similares. Es estudio es muy factible para verificar teorías, (Ramirez, 2021)

1.7.2. Método

1.7.2.1. Método de inducción-deducción.

Ya que este método se basa en la lógica directamente, y la investigación está dirigida al análisis del criterio comunicacional basado en la práctica de la lectura, es decir que nos permite formular teorías y deducciones sobre la investigación, (Ramirez, 2021)

CAPITULO II

2. RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Desarrollo de caso

Con la siguiente investigación se realizó el análisis del criterio comunicacional basado en la práctica de la lectura primer semestre de la carrera de comunicación de la UTB extensión Quevedo-año 2021, en la cual se pudo evidenciar que la lectura es indispensable para el estudiante de comunicación ya que lo ayudara a tener ideas propias al momento de dar su opinión en un debate, conferencia o entrevista que realice.

Para poder obtener resultados sobre la investigación ya planteada se realizó encuestas a los estudiantes de comunicación, donde se pudo visualizar el interés por la lectura de los estudiantes, saber si leen porque les gusta o porque alguien les inculca el hábito de la lectura.

2.2. Situaciones detectadas

➤ Los resultados que se obtuvieron mediante la encuesta, fueron que los estudiantes necesitan mayor estimulación en la lectura ya que con la llegada de la tecnología están sumergidos en el mundo de las redes sociales y los sitios web.

➤ La falta de la lectura se produce por los constantes cambios y avances tecnológicos, los cuales conllevan a que los estudiantes no se distraigan con un libro, que cambien el hábito de leer por el de las redes sociales o los juegos en línea.

➤ Los estudiantes indicaron en la encuesta que prefieren leer libros digitales ya que tienen mayor facilidad de encontrarlos en la web e incluso no gastan dinero por leerlos.

2.3. Soluciones planteadas

- Es necesario que se traten de estimular los hábitos de lectura iniciando por los planteles educativos, es de prioridad que se realicen talleres de lectura en los primeros años de la educación para que se familiaricen con este hábito.
- Con la llegada de las nuevas tecnologías es esencial que se pueda manejar de manera correcta las plataformas en las cuales los estudiantes busquen sus contenidos de lectura, por eso se deben implementarse estrategias donde los estudiantes puedan leer sin interrupciones.
- Implementar en la biblioteca de la institución un espacio donde los estudiantes tengan acceso gratuito a contenidos de lectura.

2.4. Conclusión

- Después de realizar las investigaciones correspondientes y utilizar los métodos ya conocidos y mencionados con anterioridad, concluyo que los estudiantes de comunicación no tienen conocimiento sobre la importancia que tiene la lectura en su futuro profesional, esto ha provocado que sus aportes en temas educativos o cotidianos no sean tan relevantes al momento de encontrarse en una situación de conversación con grandes personajes del medio público.
- El criterio comunicacional basado en la práctica de la lectura es un tema muy importante por lo cual hay que empezar a trabajar desde los primeros años en que se empieza a leer, porque si no es así, se podría convertir en un problema para los jóvenes que no practican este buen hábito de leer y sobre todo comprender lo que leen, al verificar que los estudiantes desarrollen este hábito, se concluye que la lectura se puede definir como el proceso por el cual el ser humano entiende todo lo que pasa a su alrededor y obtiene mayor facilidad de palabra.
- Los hábitos de la lectura actualmente se están perdiendo, una de las principales razones por las que los adolescentes no leen, es por la llegada de la tecnología donde ahora con usar comandos de voz un párrafo es leído por una máquina y no por el estudiante, de esta manera el estudiante no obtiene una mejor retentiva de la información que busca, por lo cual su criterio comunicacional es prácticamente desinteresado por parte de la mayor población de estudiantes.

2.5. RECOMENDACIONES

- Organizar programas de lectura en los cuales participen estudiantes desde el primer semestre y docentes, puede sonar fácil, pero se necesitará la voluntad de una gran cantidad de estudiantes que deseen por decisión propia unirse al programa de lectura.

- Crear espacios donde los estudiantes tengan catálogos interesantes y extensos sobre cualquier tema que sean relevantes a su futuro profesional para que así conozca las nuevas palabras que tendrán que implementar en su léxico laboral.

- Fomentar la lectura en los medios tecnológicos ya que es una de las herramientas que el estudiante utiliza con frecuencia y actualmente no se despegan de sus aparatos tecnológicos.

BIBLIOGRAFÍA

Bezanilla-Albisua, M. J., Poblete-Ruiz, M., Fernández-Nogueira, D., Arranz-Turnes, S., & Campo-Carrasco, L. (2018). El Pensamiento Crítico desde la Perspectiva de los Docentes Universitarios. *Scielo*.

Díez Mediavilla, A., & Clemente Egío, V. (2017). La competencia lectora. Una aproximación teórica y práctica para su evaluación en el aula. *ISL*, 22-35.

Márquez Jiménez, A. (2017). Sobre lectura, hábito lector y sistema educativo. *Perfiles Educativos*.

Navas, D. R. (25 de Diciembre de 2011). *Blogspot*. Obtenido de Blogspot: <http://laimportanciadelprocesolector.blogspot.com/2011/12/definicion-de-lecturaelementos.html?m=1>

Ramirez, C. (6 de Octubre de 2021). *Significados.com*. Obtenido de Significados.com: <https://www.significados.com/tipos-de-investigacion/>

Romo M, P. E. (2019). La comprensión y la competencia lectora. *Universidad Central del Ecuador*, 3.

Serrano de Moreno, S. (2008). El desarrollo de la comprensión crítica en los estudiantes universitarios. Hacia una propuesta didáctica. *Scielo*.

ANEXOS

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

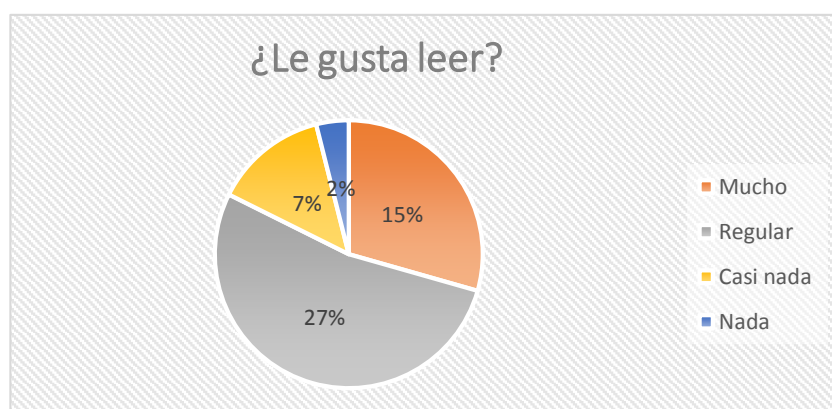
Encuesta.

La encuesta fue realizada a un total de 51 personas y los resultados que se obtuvieron es que solo un total de 27 personas leen con regularidad.

Tabla

¿Le gusta leer?	
Mucho	15
Regular	27
Casi nada	7
Nada	2

Gráfico 1



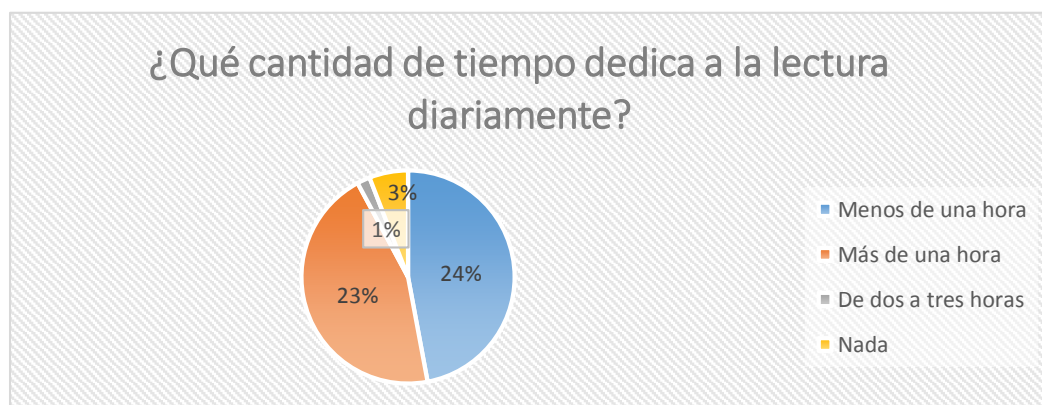
Análisis

Esta encuesta nos indica que una gran cantidad de jóvenes aun leen por gusto y no por que se los obliga, con esta cantidad podemos decir que el gusto por la lectura no se ha perdido por completo

Tabla

¿Qué cantidad de tiempo dedica a la lectura diariamente?	
Menos de una hora	24
Más de una hora	23
De dos a tres horas	1
Nada	3

Gráfico 2



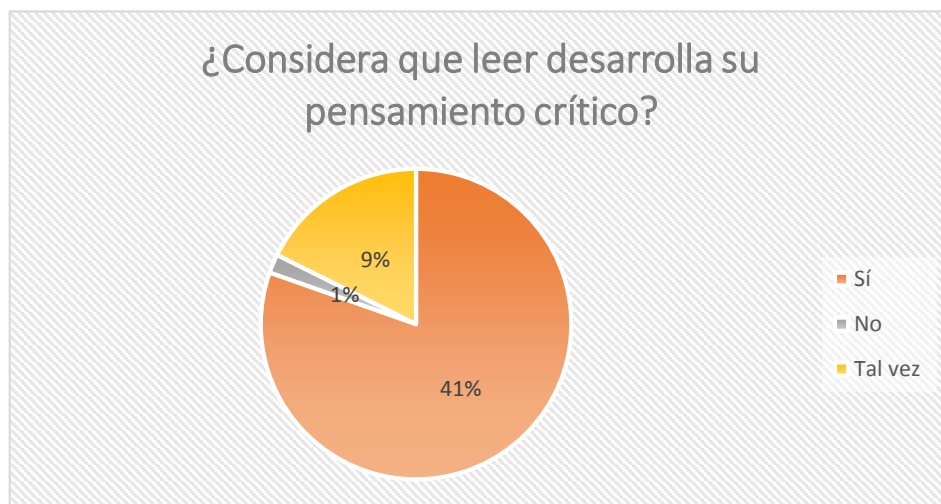
Análisis

Hoy en día los jóvenes le dedican a la lectura menos de una hora y una cantidad mínima de dos a tres horas, esta cifra debería de vería de ser, al contrario, con una cantidad mayor de personas que leen más tiempo.

Tabla

¿Considera que leer desarrolla su pensamiento crítico?	
Sí	41
No	1
Tal vez	9

Gráfico 3



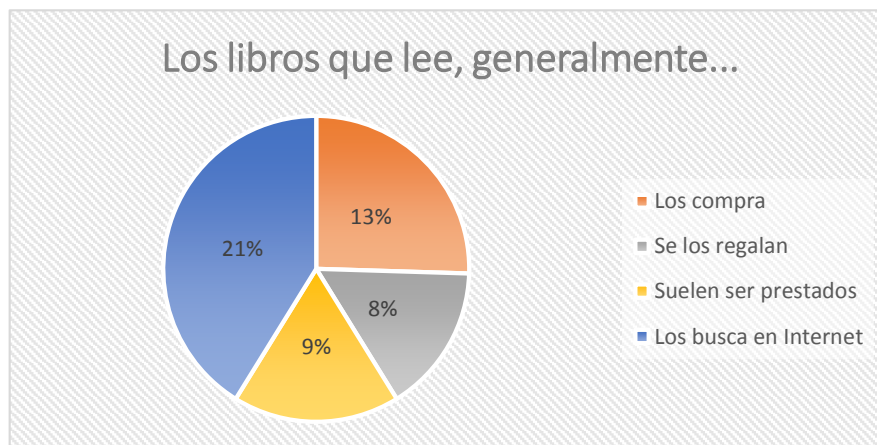
Análisis

El 41% de jóvenes encuestados están de acuerdo que la lectura si desarrolla el pensamiento crítico, por el contrario, el 9% no están seguro de que la lectura desarrolle el pensamiento crítico.

Tabla

Los libros que lee, generalmente...	
Los compra	13
Se los regalan	8
Suelen ser prestados	9
Los busca en Internet	21

Gráfico 4



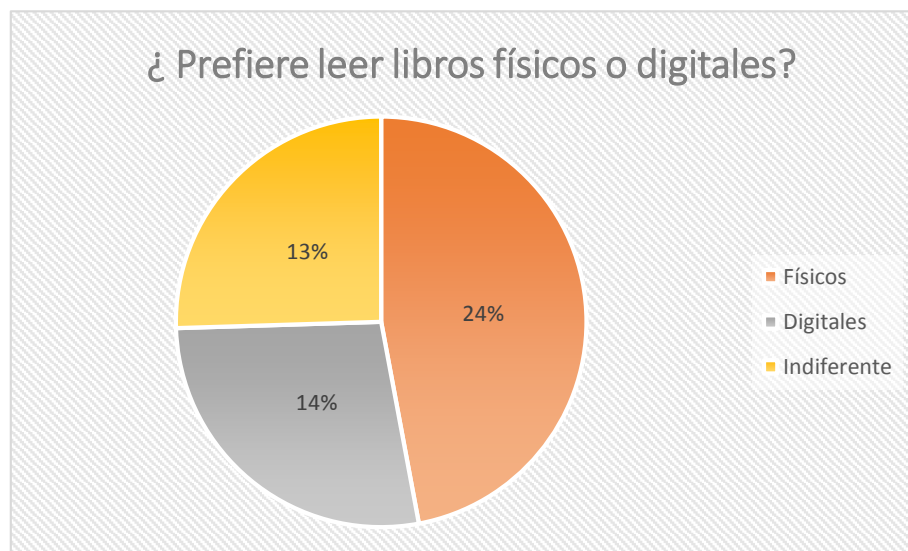
Análisis

El internet hoy en día se ha convertido indispensable para los jóvenes, es por eso que para poder leer libros prefieren buscarlos en internet debido a su amplio catálogo y porque algunas plataformas los entregan gratis.

Tabla

¿ prefiere leer libros físicos o digitales?	
Físicos	24
Digitales	14
Indiferente	13

Gráfico 5



Análisis

Sin duda alguna los libros siguen siendo los preferidos para leer, aunque los libros digitales están siendo otro modo de poder leer y disfrutar una buena lectura, ya que los jóvenes no se apartan de sus dispositivos móviles.