



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN, MENCIÓN EDUCACIÓN BÁSICA**

PROBLEMA:

**IMPACTO PERIODÍSTICO DIGITAL EN LA EDUCACIÓN DE JÓVENES
UNIVERSITARIOS DEL CANTÓN QUEVEDO AÑO 2021.**

AUTOR:

KIMBERLY JANETH ARELLANO LITARDO

TUTOR:

ING. ANDRADE ALCIVAR LUIS EDUARDO, MBA.

QUEVEDO - LOS RÍOS – ECUADOR

2021

DEDICATORIA

Le dedico infinitamente a nuestro creador Dios por permitirme disfrutar este proceso de estudios de tercer nivel, a mis padres por el apoyo educativo, económico y moral de persistir y aprovechar las oportunidades que a lo largo de mi vida se han presentado, dedico este peddaño a mis familiares que ya no se encuentran en este mundo terrenal y me miran desde la eternidad cumplir un sueño anhelado, y por último y no menos importante agradezco al Universo entero en ser hermana mayor, consejera , amiga en tener esa responsabilidad de demostrar que nada es imposible y que todo sacrificio tiene su recompensa Joulyn este trabajo investigativo también te lo dedico a ti, por todas las risas y platicas compartidas, a todos por estar compartiendo mi felicidad.

KIMBERLY JANETH ARELLANO LITARDO

AGRADECIMIENTO

Este agradecimiento me lo otorgo por la perseverancia de continuar estudiando y preparándome para obtener un futuro laboral profesional, agradezco a los docentes por sus conocimientos compartidos en las aulas presenciales y virtuales en el transcurso de estos años, a mi tutor Ing. Luis Alcívar Andrade que contribuyó con la guía de este trabajo de investigación, a mi padres Janeth Litardo Franco y Rodolfo Arellano Muñoz que sin lugar a duda son los pilares fundamentales de mi persona, gracias a todos por estar ahí con palabras consejeras que me ayudan a ser mejor persona.

KIMBERLY JANETH ARELLANO LITARDO

RESUMEN

El presente trabajo investigativo consiste en identificar el impacto de los medios periodísticos digitales en los jóvenes universitarios pertenecientes al Cantón Quevedo, ubicado en la provincia de Los Ríos, cuyo principal objetivo es identificar el uso de redes sociales con propagación de información verificada o fake que vulnera los sucesos y alarma a la sociedad. La investigación fue desarrollada con carácter analítico y descriptivo.

Este trabajo de investigación emprende el desarrollo de la fundamentación teórica, la cual se efectuó en búsqueda de las variables en las diferentes fuentes posibles, para así lograr una definición correcta y partir de allí con el desarrollo del caso.

En el capítulo número uno se detalla la definición y conceptos de todo lo que engloba el ciberperiodismo, educación en redes sociales, medios periodísticos digitales y las modalidades en que imparten información. En el capítulo número dos resaltamos el estudio del caso en el trabajo investigativo detallando las posibles situaciones que propician los contenidos digitales basuras o mal llamados de entretenimiento que contribuyen al linchamiento mediático y/o poco favorable para el consumo educativo, continuamos con las posibles soluciones para contrarrestar el consumo de contenidos vulgares, falsos y destructivos que afecten susceptibilidades, además constan las conclusiones y recomendaciones pertenecientes a la investigación.

El diseño de este proyecto es que la información en redes sociales debe ser verificada antes de compartirla y consumir estas falacias como la única verdad, evitar contribuirles poder a todas las publicaciones que se difunden en internet, promover los sitios mediáticos y/o faranduleros nos envuelve en un círculo vicioso poco favorable para la sociedad promulgando odio o repudio a través de diferentes aplicaciones sociales gratuitas que manejamos con un perfil personal, enfocarnos en consumir información proveniente de medios locales establecidos por periodistas y comunicadores sociales que ejercen su trabajo profesionalmente para mantener informada a la comunidad y la nación.

Palabras claves: Ciberperiodismo, información, propagación, redes sociales.

ABSTRACT

The present investigative work consists of identifying the impact of digital journalistic media on young university students belonging to the Canton Quevedo, located in the province of Los Ríos, whose main objective is to identify the use of social networks with the propagation of verified or fake information that violates events and alarm society. The research was developed with an analytical and descriptive character.

This research work undertakes the development of the theoretical foundation, which was carried out in search of the variables in the different possible sources, in order to achieve a correct definition and from there with the development of the case.

Chapter number one details the definition and concepts of everything that includes cyberjournalism, education in social networks, digital journalistic media and the modalities in which they impart information. In chapter number two we highlight the case study in the investigative work detailing the possible situations that promote digital content, garbage or misnamed entertainment that contribute to media lynching and / or unfavorable for educational consumption, we continue with the possible solutions for counteract the consumption of vulgar, false and destructive content that affects susceptibilities, in addition to the conclusions and recommendations pertaining to the investigation.

The design of this project is that the information on social networks must be verified before sharing it and consuming these fallacies as the only truth, avoid contributing power to all the publications that are disseminated on the internet, promoting media sites and/or show-goers involves us In an unfavorable vicious circle for society, promulgating hatred or repudiation through different free social applications that we manage with a personal profile, focus on consuming information from local media established by journalists and social communicators who carry out their work professionally to keep informed the community and the nation.

Keywords:

Cyberjournalism, information, propagation, social networks.

ÍNDICE

DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL; Error! Marcador no definido.	
CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENCIÓN. ¡Error! Marcador no definido.	
RESUMEN.....	V
ABSTACT.....	VI
RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN MODALIDAD; Error! Marcador no definido.	
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO ¡Error! Marcador no definido.	
INTRODUCCIÓN	9
I. CAPITULO	10
MARCO METODOLÓGICO	10
1.2 Planteamiento del problema.....	10
1.3 Justificación	12
1.4 Objetivos	14
1.4.1 Objetivo General	14
1.4.2 Objetivos Específicos.....	14
1.5 Fundamentos teóricos	15
1.5.1 Conceptos básicos de medios digitales	15
1.5.2 Ciberperiodismo.....	15
1.5.3 La web 2.0.....	15
1.5.4 Estrategias de comunicación periodística para publicar en redes sociales	
16	
1.5.5 Linchamiento mediático.....	16

1.5.6 Podcasting y periodismo. Del periodismo radiofónico de inmediatez a la información radiofónica de calidad	16
1.5.7 Periodismo digital	17
1.5.8 Las Redes Sociales.....	17
1.5.9 Redes Sociales en la Educación	17
1.5.10 Guía de consulta periodística	18
1.6 Hipótesis	19
1.6.10 Hipótesis general.....	19
1.7 Metodología de la investigación	19
1.7.10 Población y Muestra.....	19
1.8 Métodos utilizados en la investigación	20
Método cualitativo	20
Método Cuantitativo.....	21
1.8.1 Técnicas	21
II. CAPITULO	23
Desarrollo del caso.....	23
2.2 Situaciones detectadas.....	24
2.3 Soluciones planteadas	26
GUIA DIDACTICA DE CONSULTA	28
Diario Al Día.....	31
Sitio web.-	32
Contacto directo.-.....	32
2.4 Conclusiones	33
2.5 Recomendaciones.....	34
BIBLIOGRAFÍA.....	35
ANEXOS.....	36

INTRODUCCIÓN

El periodismo digital o también conocido como ciberperiodismo, periodismo web, periodismo en línea, periodismo electrónico o multimedia es una modalidad con el desarrollo de las nuevas tecnologías en alusión con los distintos tipos de formatos, ya que tienen un tema específico o simultáneo. Los medios de comunicación han evolucionado como la radio, la televisión, la prensa, el cine y otros medios de expresión, han ido incursionando en el nuevo medio de comunicación social desde el siglo XX. Con la llegada del internet todos tenemos acceso a sintonizar emisoras digitales, televisión digital y prensa web, esto es un detonante favorable ya que empleamos nuestro portal de información con un presupuesto reducido pero viable para el comienzo. Pero no todo es positivo a la hora de informar, no todo lo público en internet es real.

La creación de medios digitales ha marcado un antes y un después en la industria periodística, generando a la ciudadanía a estar informada de una manera más actual y desde la comodidad de nuestro dispositivo móvil. Teniendo aquellas ventajas compartimos de manera eficaz la noticias a nuestro interés y es así como crecen las visitas de lectores en un diario digital creado desde una red social.

No obstante, cabe recalcar que somos libres al consumir información de distinta procedencia, pero esta demás verificarla, corroborar si lo que estamos leyendo es cierto antes de compartirla, evitaría la desinformación.

Capítulo I, en el marco metodológico, la información implica lo referente al tema de investigación, englobando a los medios digitales que están inmersos en internet usados por periodistas y/o empíricos, para aquello emplee varias fuentes de información de tipo primaria y secundaria.

Capítulo II, en este se presentan los resultados de la investigación, por el que se recurrió a la aplicación del método cuantitativo a través de una encuesta de preguntas cerradas, las cuales fueron dirigidas a distintos jóvenes universitarios pertenecientes al cantón Quevedo, con la finalidad de conocer su criterio y análisis de los medios de comunicación digitales y su aporte educativo en la juventud.

I. CAPITULO

MARCO METODOLÓGICO

1.1 Definición del tema del caso de estudio

Impacto periodístico digital en la educación de jóvenes universitarios del cantón Quevedo, año 2021.

Los seguidores que generan audiencia y la permanencia de un espacio digital son obtenidos en su mayoría por títulos y portadas que generan morbo e intriga con el fin de enganchar al espectador y promover las visualizaciones y reproducciones sin embargo no todos estos medios informan de manera adecuada ni profesional, opacan la labor de un verdadero comunicador social que trabaja con su equipo de producción arduamente en campo investigativo para informar los hechos noticiosos sin necesidad de retribuir a contenidos amarillistas y de linchamientos mediáticos, la realidad comunicativa actual es desfavorecedora para los que la consumen sin fomentar la lectura comprensiva.

El cantón Quevedo al igual que el resto de cantones y ciudades y/o estados a nivel mundial genera noticia, los medios de comunicación se han ampliado utilizando herramientas que ofrece la red cibernética, dejando atrás lo tradicional, actualizándose y creando el sector de medios audiovisuales creativos y competitivos, provocando la capacitación constante de los profesionales de contenido digitales que recae en los periodistas.

1.2 Planteamiento del problema

¿De qué manera el impacto Periodístico digital aporta en la educación de jóvenes universitarios del cantón Quevedo año 2021?

Sin lugar a duda, el mundo digital suma y resta beneficios en información, es necesario educar a los consumidores de contenidos que se valore y cuestione si cada descripción de una imagen o redacción este siendo netamente real. Al hablar de noticias nos referimos a información netamente periodística que pasan de ser fuente de primera

mano a videos de entretenimiento, mofa o creación de historias no reales con títulos y subtítulos llamativos poco coherentes generando odio o repudio cibernético de parte de la sociedad. Los medios de comunicación digitales es lo preexistente, debido a la afluencia de público que busca estar informado de manera fugaz y a la vez productiva al recolectar una información de parte de los seguidores de cada página digital. El periodismo que se aplique en un medio digital debe ser participativo, explicando que es necesaria la información local que se transmita, de igual manera este tipo de periodismo favorece la vigilancia al gobierno local, logra interesar a posibles votantes, resuelve problemas de su comunidad y crea lazos entre sus miembros o seguidores.

1.3 Justificación

La presente investigación se enfoca en estudiar las características de la deficiencia de contenidos periodísticos en medios digitales, un tema controversial que recorre la web y que se puede diagnosticar como una enfermedad de desinformación.

Buscar el origen de cada medio de comunicación digital masiva que se encarga de usar información errónea, es un trabajo meramente de nunca acabar, pero si podemos presentar un precedente para evitar la difusión de contenidos negativos dentro de la comunidad con jóvenes en medio del internet diariamente, analizando su conducta.

La incorporación al mundo tecnológico genera más creatividad a la hora de informar ya que son múltiples diseños que constantemente vende una imagen novedosa al lector, que se detiene a consumir un producto que llame la atención o le genere curiosidad. La investigación sobre las de noticias informativas dentro del cantón Quevedo, nos muestra la existencia de un sinnúmero de medios digitales que se adhieren para publicar en medida empírica o farandulera, sin respetar ningún código deontológico existente en arte informativo.

Para enriquecerse de conocimientos empleamos la lectura, pero si hablamos con honestidad, se está perdiendo la costumbre de leer, analizar una redacción y comprenderla, de manera que se resume lo más destacado de una noticia y se publica en las redes sociales, esto facilita el trabajo preexistente de la comunicación.

La capacitación de los periodistas en medios digitales escritos servirá para mejorar las noticias que se publican en la web y así poder mantener a los usuarios informados de cada investigación que se presente siendo real estos hechos noticiosos sin tener errores. Sin lugar a duda la frase cliché de nuestro entorno es los jóvenes son el futuro de la patria y de la humanidad, pero son aquellos una generación de cristal que ya está viviendo cambios inexplicables liderados por la tecnología, estamos facilitando su trabajo cognitivo o solo consideramos la supervivencia con los informes debajo de la manga críticamente destructivos, fomentando canibalismo libertinaje e incluso decisiones erróneas.

En el proyecto investigativo se pretende dar una posible solución en el contenido que se imparte a través de los medios digitales, a través de la concientización de campañas

de difusión en las mismas redes sociales, videos o infografías las posibles señales que demuestran las fuentes confiables de información virtual, fomentar la lectura consiente identificar las cuentas públicas que solo contribuyen al linchamiento mediático, repudio, machismo, homofobia, xenofobia y/o relatan historias falsas con recopilación de imágenes antiguas sobre supuesto fallecimiento o abusos de personajes públicos que alteran la integridad de las personas. Aportar en la malla educativa de las Universidades, el uso correcto del consumo de documentos de uso masivo y relatos que son públicos en internet, las plataformas en redes sociales cuentan con control de verificación y cuentas oficiales que informan las realidades de manera coherente y profesional ejerciendo la comunicación de manera correcta sin necesidad de aumentar o disminuir los hechos sociales, políticos, crónica roja, farándula, deportes, ambientales etc.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Determinar el impacto periodístico digital en la educación de los jóvenes universitarios del cantón Quevedo, durante el primer semestre del 2021.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Identificar las páginas que los jóvenes utilizan o emplean como medio de investigación para sus trabajos.
- Evaluar el aporte educativo de las páginas de consulta mediante la aplicación de una encuesta.
- Elaborar un guía de consulta con las principales fuentes de información periodística para estudiantes de la carrera de comunicación social.

1.5 Fundamentos teóricos

Este documento se basa en conceptos de diferentes autores para adquirir las definiciones por aquello considero que el proyecto siempre se basa a lo que encontramos en el internet, debido a la relevancia y lo indispensable sobre los medios digitales que queremos dejar plasmados en textos.

1.5.1 Conceptos básicos de medios digitales

“Los medios digitales han posibilitado el asentamiento de un escenario donde nuevas formas de comunicación son posibles. El profesional de la comunicación interactiva se convierte aquí una pieza clave, un especialista capaz de comprender las potencialidades del medio digital y, al mismo tiempo, convertirá en un relator o, al menos, facilitador de historias (Soler-Adillon et al., 2016). También es responsable de innovar en estos procesos comunicativos: De diseñar y aplicarlos de manera acertada no sólo en aquellos canales ampliamente conocidos, sino también aquellos que aparecen y desaparecen a un ritmo mucho más alto de aquello a lo que el profesional pre-digital estaba acostumbrado.” (Soler-Adillon, 2017)

1.5.2 Ciberperiodismo

Ciberperiodismo es el concepto utilizado para definir la práctica profesional del periodismo en los medios digitales. (Quiñónez Gómez, 2021)

1.5.3 La web 2.0

Al referirnos a la web 2.0 hablamos de una evolución, en el uso de la Web partiendo del descubrimiento de nuevas formas de utilización, de los recursos disponibles en internet. En este sentido, la Web 2.0, agrupa aplicaciones en línea, blogs, wikis, foros, comunidades, directorios, videos, podcasts, constituyen la interfaz donde comunidades

educativas se insertan, innovando y reinventando maneras para compartir conocimiento. (López, 2017)

1.5.4 Estrategias de comunicación periodística para publicar en redes sociales

La interacción de la prensa con los lectores se ha limitado históricamente a publicar diariamente una selección de cartas al director. Con la expansión de las redes sociales, con más fuerza e impacto transformador que la propia web, los diarios empiezan a asumir el desafío de publicar y gestionar los contenidos aprovechando las características de los nuevos soportes y sus potencialidades. (Trillo Domínguez & Ollero, 2018)

1.5.5 Linchamiento mediático

El linchamiento mediático se ha caracterizado por su impunidad pública masificada, es decir, que todas las calumnias, mentiras, pruebas falsas y demás agresiones previstas en las leyes (códigos civiles y penales) únicamente sirven para alimentar el morbo de las masas, pues poco importa el derecho a la honra de las personas afectadas o que no tienen el poder mediático, económico y político para poder defenderse ante un sistema judicial que suele ser poco empático en estos casos o que únicamente responde a los grandes grupos de poder, quedando demostrado así la impunidad sistemática. (Poaquiza Poaquiza & Carrillo Moreno, 2020)

1.5.6 Podcasting y periodismo. Del periodismo radiofónico de inmediatez a la información radiofónica de calidad

La radio ha ido evolucionando y adaptándose a la evolución del periodismo a lo largo de los años. Siempre ha sido y será el medio fiel para los consumidores, ése al que poco le ha afectado la llegada de la televisión o internet. El mundo de posibilidades que la red global le ofrece al medio radiofónico lleva a la empresa de comunicación a explorar

nuevas formas de hacer periodismo. Aunque hasta el momento el periodismo radiofónico ha sido sinónimo de inmediatez, el podcasting le aporta una mayor reflexión y calidad al contenido informativo, una información más contrastada, más análisis y más debate, sin límites de tiempo y espacio. (Moreno Espinosa & Román-San Miguel, 2020)

1.5.7 Periodismo digital

El periodismo digital o ciberperiodismo es el resultado de la convergencia de los diferentes medios de comunicación (prensa, radio y televisión) en uno solo que es Internet. Este nuevo tipo de periodismo utiliza todos los recursos que la tecnología pone a su alcance para desarrollar de manera constante noticias con información actualizada.

(FUDE by educativo, 2019)

1.5.8 Las Redes Sociales

Las redes sociales son una estructura social formada por personas o entidades conectadas y unidas entre sí por algún tipo de relación o interés común. Observatorio Tecnológico de España (2013). Esta definición nos permite categorizar redes sociales que se identifican en ambientes de salud, tecnología, gobierno, ingeniería y educación entre muchas otras, permitiendo anidar en cada una de ellas, nuevas redes internas en diferentes temas constituyendo nodos de información y conocimiento. (López, 2017)

1.5.9 Redes Sociales en la Educación

Las redes sociales en el ámbito educativo, a este respecto Islas. C., & Carranza Alcázar, M (2012) plantean que “las redes sociales se han convertido en una herramienta que permite el aprendizaje colaborativo e involucra espacios de intercambio de información que fomentan la cooperación”. Por su parte, Castañeda, L. (2016); “El reto inexcusable radica en entender las complejidades y problemáticas de la implementación

en el aula de innovaciones que puedan suponer una mejora sustantiva y sostenible en la experiencia de aprendizaje de los alumnos.” Castañeda, L. (2016:37-50). (López, 2017)

1.5.10 Guía de consulta periodística

Ecuador y Quevedo cuentan con una infinidad de medios de comunicación de prensa escrita, televisiva y radial que han ido incursionando en el mundo tecnológico instruyendo a los lectores a utilizar para su comodidad enlaces previos de sus páginas web o redes sociales, la información viaja en la web para no dejar de estar informados es una herramienta cómoda y sustitutiva de no cargar consigo el televisor, la radio o comprar el periódico físico.

Por lo tanto, cada página en red social con un cierto porcentaje de seguidores es verificada por un botón azul, aquel botón diferencia como cuenta oficial de empresa o personaje público adicionando que lo verificado es mostrado con enlaces que se adhieren a videos o textos informativos con suscripción. Aquí un listado de consulta periodística:

- ✓ Diario El telégrafo. - cuenta con secciones de política, editoriales, deportes, mundo y cultura, opinión, sociedad, actualidad, justicia y fanático. También cuentan con sus cuentas de Facebook, Instagram y Twitter. Este diario es oriundo de la capital de nuestro país Quito-Ecuador. Cuenta con su periódico físico.
- ✓ El Universo. - este medio de prensa escrita tiene de vigencia más de cien años entre sus secciones destacan, opinión, entretenimiento, fotogalerías, noticias, lo último, Guayaquil, videos, Quiosco digital El Universo, editoriales entre otros. Este medio de comunicación es totalmente certificado como confiable y lo muestran en los años de vigencia que lleva en el mercado, tiene enlace en redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, LinkedIn etc., por el lado digital y además circula el periódico físico diariamente.
- ✓ Extra. - prensa escrita entre sus secciones destacan opinión, deportes, actualidad, farándula, buena vida, pasatiempos, astrología entre otras, su página web cuenta con

suscripción y enlaces a las redes sociales Facebook, Instagram, Twitter y YouTube. Resaltando su periódico en físico que recorre varias ciudades del país.

- ✓ Diario El Río. - prensa escrita con matriz en el cantón Quevedo, maneja su propia página web y sus redes sociales entre ellas Facebook y Twitter e igual cuenta con su periódico en físico que circula diariamente con noticias locales y nacionales.

- ✓ Al Día. - diario digital entre sus secciones destaca crónica, política, deportes, internacional, publicidad, salud y gente. Este medio de comunicación no cuenta con periódico físico, pero si con revista, tiene su propia página web con suscripción y también realiza transmisiones en Facebook e Instagram. Este diario digital tiene poco tiempo en el mercado, pero es confiable y verificado por sus lectores.

Estos medios de comunicación son una guía de investigación en cuanto se refiere a obtener información real incluyendo los distintos noticieros televisivos que igualmente adhieren sus redes sociales y páginas web retransmitiendo entrevistas y notas periodísticas de acontecimiento público.

1.6 Hipótesis

1.6.10 Hipótesis general

La calidad y credibilidad del periodismo digital no cumple con el requerimiento que los usuarios esperan en el ámbito académico.

1.7 Metodología de la investigación

1.7.10 Población y Muestra

La población a la que va dirigida esta investigación son los jóvenes universitarios del cantón Quevedo año 2021.

Para el cálculo de la muestra que se represente el total, se utilizó la siguiente formula: $n = \frac{Z^2 p q}{E^2}$

Cálculo de la muestra

Z: 1,96 se utilizó un nivel de confianza de 95%, porque es el más efectivo y más utilizado.

p: 0,50, se utilizó un 50% de probabilidad de que ocurra el evento.

q: 0,50, se utilizó un 50% de probabilidad de que no ocurra el evento.

E: 5% se utilizó este margen de error, para tener una mayor exactitud en el cálculo de la muestra.

$$n = \frac{Z^2 p q}{E^2}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,50)(0,50)}{(0,05)^2}$$

$$x = \frac{0,9604}{0,0025}$$

$$x = 384,16$$

Dando como resultado una muestra 385 encuestas a los jóvenes universitarios pertenecientes al cantón Quevedo.

1.8 Métodos utilizados en la investigación

Método cualitativo

Este tipo de método aborda información descriptiva, quiere decir basándose en la expresión oral y escrita de la población a encuestar, de modo que el método cualitativo detalla los términos básicos del tema de estudio y también sus características, utilizando

una situación verbal o visual, en este caso resalta la opción visual debido que la encuesta fue online.

Método Cuantitativo

En consecuencia, el método cuantitativo es la encuesta dirigida hacia los jóvenes universitarios pertenecientes al cantón Quevedo, la recopilación de información fue obtenida generando gráficos estadísticos y porcentajes precisos desde la fuente, estos datos numéricos son cuantificables.

Método inductivo

Este método permite hallar y buscar la mayor información referente al entorno de medios digitales en el que se desenvuelven los medios de comunicación a través de las redes sociales y el mundo cibernético publicadas por periodistas del cantón Quevedo, recolectando información que utilizan las empresas que se dedican al sector comunicativo, aludiendo la evolución de los últimos años.

Método deductivo

Este método fue aplicado en la investigación para analizar de mejor forma el campo periodístico en material tecnológico siendo aquel profesional el que se desempeña en el área comunicativa sin mayor dificultad.

Método analítico

Otro método empleado mediante la desmembración de información recopilada a través de la encuesta a los jóvenes universitarios, y lo que consumen mediante las redes sociales en esta nueva era tecnológica digital.

1.8.1 Técnicas

Tenemos dos técnicas aplicadas en el proyecto investigativo y estas son:

Análisis Documental

Este proceso se llevó a cabo mediante la recolección y consulta de información originaria del internet, como; revistas digitales, tesis, artículos científicos, documentos investigativos, con el contenido que se asocia al tema presentado para poder crear el marco teórico.

Encuesta

Para aplicar esta técnica de la encuesta fue necesario diseñar un banco de preguntas en total fueron 6 con distintas opciones consideradas cerradas, dirigidas a los jóvenes de 18 a 25 años, que cursan distintas carreras universitarias en el cantón Quevedo y la encuesta abordaba preguntas sobre la temática planteada, el total aproximado de los encuestados son de 385 jóvenes, sin embargo, la formula construida es de población infinita.

II. CAPITULO

2.1. Resultados de la investigación

Desarrollo del caso.

La presente investigación instauro el método cuantitativo de estudio de caso, en el cual se analiza la relación que existe entre las variables dependiente e independiente.

Para obtener la recolección de información se acudió a la aplicación de una encuesta virtual seleccionando a los jóvenes universitarios como únicos y principales encuestados del Cantón Quevedo, con el fin de obtener sus respuestas respecto a la temática y a lo que engloba para ellos los medios digitales de comunicación sumergidos en las plataformas virtuales y herramientas que utilizan para informarse y auto educarse sobre los hechos noticiosos que generan noticia local, nacional e internacional.

El conocimiento y manejo de la tecnología en los jóvenes marca un precedente del antes y después de difundir noticia, así también resaltan los imprevistos fuera de contextos, comentarios, linchamientos, memes, etc. Que se pueden observar en la era digital que los periodistas están sobrellevando en medio de su labor profesional.

La web permite obtener un espacio colaborativo en el usuario y la plataforma, la voz o las palabras pueden ser escuchadas y leídas con mayor aceptación, las opiniones son captadas interactuando y gestionando lo que la prensa puede desconocer y siendo así dar seguimiento a lo que el morador y/o ciudadano exige y proclama.

Sin embargo podemos ocasionar disturbios e irrespeto las opiniones no son censuradas en la mayoría de los casos, tampoco las fotografías mostradas al rojo vivo por aumentar vistas y crear una tendencia mediática es así que separamos una persona empírica con ganas de informar a un profesional de la rama comunicativa que su labor y estudios preceden con resultados éticos y neutrales desde la investigación de ambas partes para que la audiencia conozca y saque sus propias conclusiones sin influenciar en ellos como conductor de un espacio periodístico.

2.2 Situaciones detectadas

Pregunta 02: ¿Qué dispositivos utiliza para obtener información digital?

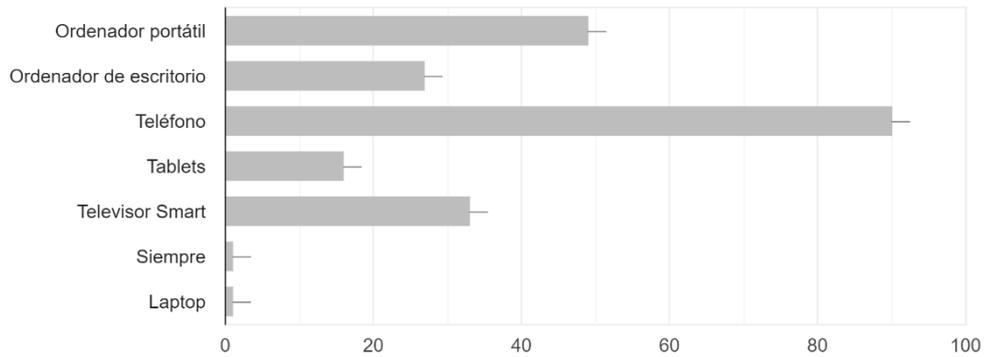


Grafico N°2 Identificación de los dispositivos utilizados para información

La facilidad de la tecnología recae en los teléfonos inteligentes conocidos como Smartphone, es un dispositivo de fácil manejo incluso nos atrevemos a destacar que actualmente existen más dispositivos telefónicos que personas, el (81%) de los jóvenes encuestados usan el celular seguido por el (42%) de un ordenador portátil y como tercer lugar con el (28%) televisor Smart.

Pregunta 04: ¿Qué plataforma digital utiliza para obtener información periodística digital?

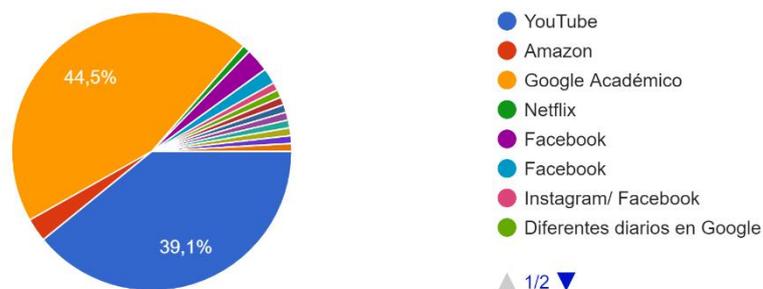


Gráfico N°4

Plataformas digitales más utilizadas

Para la recolección de información la mayor parte de los encuestados prefieren como plataforma digital Google académicos el (45%) de mis encuestados eligieron aquella opción, y YouTube el (38%), considerando también las redes sociales con gran fuerza Facebook el (5,4%) y Amazon un porcentaje de (2,7%) como medios digitales informativos.

Pregunta 05: ¿Según su percepción cuál de las plataformas siguientes ofrece mayor aporte informativo en el ámbito académico? Siendo 5 mayor puntaje y 1 el de menor)

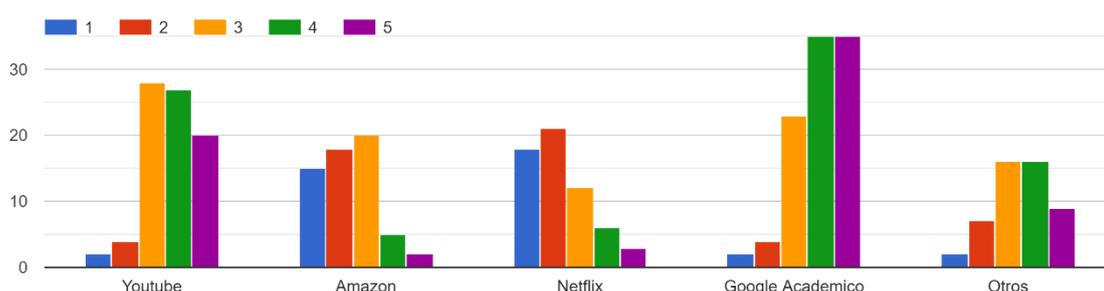


Gráfico N° 5

Puntaje de plataformas digitales

Los datos sobre el manejo cibernético desde el punto de vista en el campo investigativo manifestaron que algunas herramientas han evolucionado la manera de informar hacia la comunidad facilitando el trabajo de los comunicadores sociales, apoyándose también en la sociedad que comenta y relata hechos importantes noticiosos captados por una cámara imágenes y videos inéditos que contribuyen a la información investigativa para la prensa escrita, televisiva e incluso radial, el porcentaje de Google Académicos es de (35%) entre 4 y 5 puntos , seguido por YouTube es de (28%) tiene porcentaje mayor de 3 a 4 puntos, seguido por Netflix con un porcentaje del (21%) que contribuye a la percepción captada por los encuestados.

Es importante destacar que el internet y el uso de los medios digitales en la actualidad necesitan ser verificada la información que comparten, no todo lo que se encuentra en el ciberespacio es real sin embargo es de preferencia social lo que desean consumir y repostear considerando o no educativo en su vida cotidiana y/o cultural.

2.3 Soluciones planteadas

De acuerdo con las situaciones, se plantean las siguientes posibles soluciones para sustraer el impacto de los problemas registrados, entre ellos:

- Fomentar el uso de infografías educativas en medios digitales públicos, cubriendo de manera creativa y simple la información es así que fomentamos la lectura y la interacción de los jóvenes.
- Denunciar los contenidos de linchamiento o mofa mediática que constituyen contenidos basuras en la red que no aportan nada positivo para la sociedad.
 - Orientar la auto-preparación en materia de entornos digitales en los establecimientos educativos como base primordial de la era tecnológica contribuyendo el uso de la plataforma de Google académico como investigador confiable y reconocido por ser fuente segura.

**GUIA DIDÁCTICA DE LOS PROGRAMAS Y
PLATAFORMAS VIRTUALES DE LA
COMUNICACIÓN MULTIMEDIA EMPLEADOS
PARA LA EDUCACIÓN**

GUIA DIDACTICA DE CONSULTA

Diario El Telégrafo



El Telégrafo es un diario digital de propiedad del Estado ecuatoriano, fundado el 16 de febrero de 1884 en la ciudad de Guayaquil por Juan Murillo Miró, que circuló como periódico impreso hasta el 23 de julio de 2020. Actualmente es un producto de la Empresa Pública de Medios de Comunicación del Ecuador.

Su formato es digital e impreso, este diario tiene noticias del mundo, nacionales, culturales, justicia, sociedad, opinión.

Sus sitios web.-

www.eltelegrafo.com.ec

Página Web

@diarioeltelegrafo

Facebook

@el_telegrafo

Twitter e Instagram

EL TELÉGRAFO

YouTube

Contacto directo.-

Quito: San Salvador E6-49 y Eloy Alfaro

Teléfonos: (+593 2) 3970 800

Correo: info@comunica.ec

Diario Nacional El Universo



El Universo es un diario matutino ecuatoriano fundado en 1921 y publicado en la ciudad de Guayaquil. Este diario es actualmente el más importante de la ciudad y uno de los

más grandes del país. El Universo es propiedad de la Compañía Anónima El Universo y a su vez, es editado por Grupo El Universo

Su formato es digital e impreso, este diario destaca con noticias de carácter nacional e internacional con sesiones de lo último, Guayaquil, marcador, entretenimiento, la revista, opinión, fotogalerías, deportes.

Sus sitios web.-

www.eluniverso.com	Página Web
https://soundcloud.com/eluniversocom	Stream
@eluniversoec	Facebook
@eluniversocom	Twitter e Instagram
El Universo	YouTube
Diario El Universo en Todo el mundo	Linkedin

Contacto directo.-

Contáctenos por teléfono: +593 - 4 - 5008888

Por email: Redacción - redaccion@eluniverso.com

Publicidad - publicidadweb@eluniverso.com

Para la sección Cartas al Director: cartas@eluniverso.com

Diario Extra



El Diario Extra es un periódico ecuatoriano, fundado el 21 de octubre de 1974, en Guayaquil, por el licenciado Galo Martínez Merchán, exministro de Gobierno del expresidente José María Velasco Ibarra, y Nicolás Ulloa Figueroa. Es el diario más vendido a nivel nacional. Caracterizado por sus icónicos títulos noticiosos de crónica roja, también cuenta con sección de buena vida, opinión, deportes, gastronomía, farándula y actualidad. Su formato es digital y físico.

Sus sitios web.-

www.extra.ec

Página web

@ExtraEc

Facebook

@diarioextra

Instagram

@DiarioExtraEc

Twitter

DiarioExtraEc

YouTube

Contacto directo.-

Agencias Guayaquil

- Matriz
Dirección: C. J. Arosemena Km. 2½ y Las Monjas
Teléfono: 2-201100 - Ext. 2421 – 2475
E-mail: hurtadok@granasa.com.ec
Horario: Lunes a viernes 09H00 a 18H00
Sábados 09H00 a 13H00

Agencias Quito

- Matriz
Dirección: Av. Eloy Alfaro N39-500 y Gaspar de Villarroel
Commutador: (02)3956480
Horario: Lunes a viernes 09H00 a 18H00
Sábado 09H00 a 13H00

CALL CENTER: 1800 400 800

CONMUTADOR: 2-201100

WEB MASTER: webmaster@granasa.com.ec

Diario Al Día



Diario digital creado en el cantón Quevedo perteneciente a la provincia de Los Ríos, es uno de los diarios digital más influyentes de la provincia con la cobertura de sus 13 cantones, sus oficinas principales son

en Babahoyo y Quevedo. Su formato es de revista en físico, aun no están totalmente verificadas sus redes sociales con las que manejan su información. Sus secciones destacan clasificados, Los Rios, Ecuador, crónica, política, deportes, internacionales, salud y gente.

Sus sitios web.-

www.aldia.com.ec

Página web

@ALDIA

Facebook

@aldia.com.ec

Twitter e Instagram

ALDIANOTICIAS

YouTube

Contacto directo.-

Dirección: Quevedo: Vía Valencia #503 y Av. Guayaquil

Referencia: A 2 cuadras del Banco Pichincha, diagonal gasolinera Clyan.

Babahoyo: C.C. Bahía Calderón, Av. 6 de Octubre locales número 4 y 5.

Oficina 052)780-787

Móvil: 0997 151-726 / 0979 639 681.

Diario El Río



Este diario de prensa escrita en físico trae hechos noticiosos relevantes, política, social, deportes, salud y publicidad.

Sitio web.-

www.elrio.ec Página web

@elrioec Twitter

Contacto directo.-

Dirección: Av. Jaime Roldós entre calle 22 y 23, Quevedo-Los Ríos.

Teléfono 05-2757967 - 0994693391

2.4 Conclusiones

Concluida la investigación se obtuvieron las siguientes conclusiones:

- ✓ La mayor parte de los encuestados saben el significado de periodismo digital y lo que se refiere, estando claro que hay paginas creadas de manera empírica y otras verificadas que comparten noticias reales y de manera veraz cumpliendo los códigos deontológicos, concluye también que la mayor plataforma de contenidos utilizada para informarse es YouTube y lo retransmitido en los enlaces de las redes sociales.
- ✓ El periodista del cantón Quevedo aún tiene falencias en sus contenidos compartidos, no cuentan con sitio web verificado e incluso los programas efectivos tienen poco manejo tecnológico, destacan los programas radiales de buen contenido y contienen más audiencia que los de información rápida y eficaz.
- ✓ La guía de consulta periodística contribuirá a los futuros comunicadores sociales a evidenciar el uso correcto de la profesión y lo que engloba informar.

2.5 Recomendaciones

Las conclusiones expuestas ayudan a identificar las recomendaciones y estas son:

- ✓ La creatividad es la manera más idónea de enganchar al espectador en el ámbito virtual, los usuarios prefieren los videos o imágenes concluyentes que textos de lectura, es así que se recomienda implementar contenidos audiovisuales.

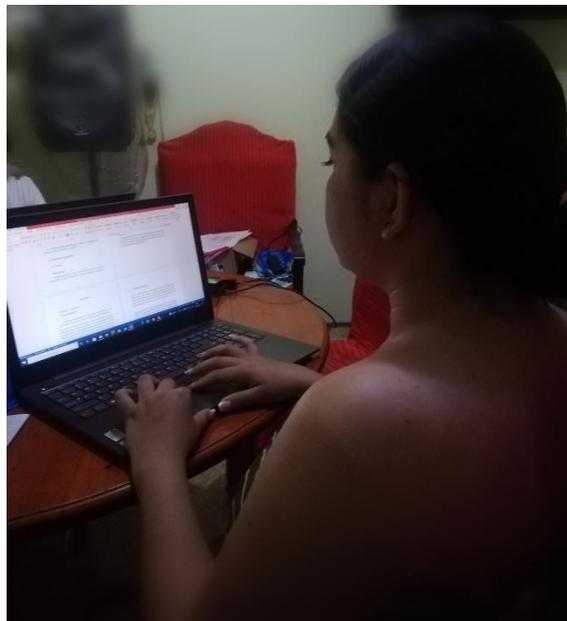
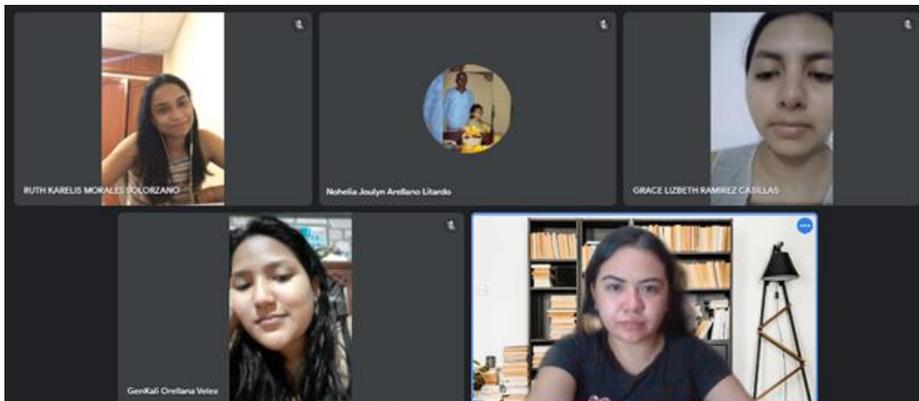
- ✓ Es catalogado el internet fuente verás, pero no aciertan totalmente a la única verdad, el periodismo digital merece y necesita ser revitalizado en los entornos del cantón Quevedo.

- ✓ La guía de consultas académicas contribuirá en mayor parte al desenvolvimiento investigativo deficiente que existe en jóvenes y/o adultos, dará como resultados el realce de coeficiencia intelectual y deseos de aprender a deducir e interpretar los textos.

BIBLIOGRAFÍA

- FUDE by educativo*. (2019). Obtenido de *FUDE by educativo*:
<https://www.educativo.net/articulos/que-es-el-periodismo-digital-784.html>
- López, V. (Octubre de 2017). Emprendimientos y aplicaciones de la Cultura Digital. *TENDECNIAS E INOVACION EN LA SOCIEDAD DIGITAL TISD*, 1. Recuperado el 18 de Septiembre de 2021, de <http://www.ucv.ve/seducv>
- Moreno Espinosa, P., & Román-San Miguel, A. (2020). Podcasting y periodismo. Del periodismo radiofónico de inmediatez a la información radiofónica de calidad. *Depósito de Investigación Universidad de Sevilla*, 26(1). doi:10.5209/esmp.67303
- Poaquiza Poaquiza, A. P., & Carrillo Moreno, J. F. (octubre de 2020). el derecho a la honra y el linchamiento mediático. *Repositorio Digital* . Recuperado el 17 de septiembre de 2021, de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/31563>
- Quiñónez Gómez, H. A. (30 de mayo de 2021). Estado del arte de investigaciones sobre Ciberperiodismo. *Dialnet*, 25(110). Obtenido de <https://doi.org/10.26807/rp.v25i110.1744>
- Soler-Adillon, J. (2017). Tres conceptos claves de medios digitales. *Hipertext.net, [en línea]*(15), 1-9. Recuperado el 17 de septiembre de 2021, de <https://raco.cat/index.php/Hipertext/article/view/329766>
- Trillo Domínguez, M., & Ollero, J. (2018). «Estrategias de comunicación periodística para publicar en redes sociales desde la prensa local: plan de acción de Grupo Joly». *Hipertet.net, (en línea)*(16), 68-77. doi:<https://doi.org/10.31009/hipertext.net.2018.i16.11>

ANEXOS



ENCUESTA

Soy estudiante de la carrera de “Comunicación Social” en la Universidad Técnica de Babahoyo “Ext. Quevedo”, la encuesta a realizar corresponde a mi proyecto de investigación, con el tema **Impacto Periodístico digital en la educación de jóvenes universitarios del cantón Quevedo año 2021**. Me ayudaría mucho tu participación respondiendo la encuesta, gracias.

Seleccione la respuesta que crea correcta.

1. ¿Conoce usted el término periodismo digital?

- SI
- NO

2. ¿Qué dispositivos utiliza para obtener información digital?

- Ordenador portátil
- Ordenador de escritorio
- Teléfono
- Cámara digital
- Tablets
- Televisor Smart
- Otros (_____)

3. ¿Indique el nivel de frecuencia con que utiliza las plataformas digitales como medio de consulta?

Siempre () Casi siempre () Rara vez () Nunca ()

4. ¿Qué plataforma digital utiliza para obtener información periodística digital?

- YouTube
- Amazon
- Netflix
- Google académicos
- Otros (_____)

5. **¿Según su percepción cuál de las plataformas siguiente ofrecen mayor aporte informativo en el ámbito académico? (siendo 5 el mayor puntaje y 1 el de menor)**

PLATAFORMAS	PUNTAJE				
	1	2	3	4	5
YouTube					
Amazon					
Netflix					
Google académicos					
Otros					

6. **¿Le gustaría contar con una guía de Medios digitales para consulta académicas?**

SI

NO