



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**IMPACTO DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS EN EL DESARROLLO
SOCIOCULTURAL CON HABITANTES DE LA PARROQUIA SANCARLOS,
CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2021**

AUTOR:

NATALY ADELAIDA MORAN GUERRERO

TUTOR:

MSc. LILIANA IVETT URQUIZA MENDOZA

QUEVEDO-LOS RÍOS-ECUADOR

2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

DEDICATORIA

Le dedico este trabajo y esfuerzo en primer lugar a Dios, por darme la vida y sabiduría con la que hoy he logrado llegar a este punto tan importante para mí, a mis padres, porque fueron ellos los que me enseñaron el camino de la vida y siempre me han apoyado en cada una de mis etapas, y finalmente a mi hermana, por ser ese ser lleno de luz y regocijo que llevo a iluminar nuestras vidas.

-NATALY ADELAIDA MORAN GUERRERO-



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios, por ser tan bueno y misericordioso conmigo, dándome la maravillosa familia que tengo y que gracias a ellos he podido salir adelante con mis estudios, a mis padres les agradezco infinitamente por siempre motivarme y darme las fuerzas de seguir adelante y no permitir que me rinda ante nada ni nadie.

-NATALY ADELAIDA MORAN GUERRERO-

RESUMEN

La comunicación de masas es importante para la correcta transmisión de la información, ya que esta ha venido evolucionando con el transcurso de los años y se ha convertido en una de las necesidades primordiales del ser humano para mantenerse en constante comunicación.

Este proyecto surge con la idea de conocer el impacto de la Comunicación de Masa en el Desarrollo Sociocultural de la Parroquia San Carlos.

En el transcurso del proyecto se puede analizar a través de encuestas con opciones variadas, dirigidas a una muestra de 100 habitantes de la Parroquia San Carlos. Obteniendo un resultado que tal vez el Desarrollo Sociocultural está siendo influenciado por la Comunicación de Masas.

Y además se obtuvo un resultado importante siendo esta que uno de los instrumentos que se usa en la comunicación de masas con mayor influencia en el desarrollo sociocultural son las plataformas digitales.

Palabras claves: Comunicación de masas, desarrollo sociocultural.

SUMMARY

Mass communication is important for the correct transmission of information, since it has been evolving over the years and has become one of the primary needs of human beings to keep in constant communication.

This project arises with the idea of knowing the impact of Mass Communication on the Sociocultural Development of the San Carlos Parish.

During the course of the project, it can be analyzed through surveys with varied options, directed at a sample of 100 inhabitants of the San Carlos Parish. Obtaining a result that perhaps Sociocultural Development is being influenced by Mass Communication.

And also an important result was obtained, this being that one of the instruments used in communication with the greatest influence on socio-cultural development are digital platforms.

Keywords: Mass communication, sociocultural development.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO	ii
RESUMEN.....	iii
SUMARY	iv
ÍNDICE	v
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	2
MARCO METODOLÓGICO	2
1.1. Definición del Tema Caso de Estudio	2
1.2. Planteamiento del Problema.....	2
1.3. Delimitación de la Investigación.....	3
1.3.1. Tema	3
1.3.2. Campo	3
1.3.3. Área	3
1.3.4. Objeto	3
1.3.5. Espacio.....	4
1.4. Justificación.....	5
1.5. Objetivo de la investigación	6
1.5.1. Objetivo General	6

1.6.	Fundamentación Teórica	6
	Comunicación de masas	6
	Funciones de la comunicación de masas	7
	Disfunciones de la comunicación de masas.....	7
	Tipos de comunicación de masas	8
	Características de la comunicación de masas.....	9
	Desarrollo sociocultural.....	10
	Aspectos socioculturales	11
1.7.	Hipótesis	11
	1.7.1. Hipótesis General	11
1.8.	Variables.....	12
	1.8.1. Variable Independiente.....	12
	1.8.2. Variable Dependiente.....	12
1.9.	Metodología de la Investigación	12
	1.9.1. Modalidad de la Investigación	12
	1.9.2. Tipos de Investigación.....	13
	1.9.3. Métodos, Técnicas e Instrumentos de Investigación	14
	1.9.4. Población y muestra	16
CAPÍTULO II.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN		17
	2.1. Desarrollo del caso	17

2.2. Situaciones Detectadas.....	18
2.3. Soluciones Planteadas	19
2.4. Conclusiones	20
2.5. Recomendaciones	21
BIBLIOGRAFÍA.....	22
ANEXOS.....	24

INTRODUCCIÓN

La comunicación de masas es el proceso por el cual un emisor transmite mensajes o comunicados a varios receptores, ya sea una audiencia u organización. La comunicación de masas ha estado presente en la vida diaria del ser humano desde su aparición y esta a su vez ha evolucionado con el nacimiento de las nuevas tecnologías.

El desarrollo sociocultural está estrictamente relacionado con las normativas sociales y culturales que existen dentro de una comunidad y tiene como misión fomentar acciones participativas a favor del desarrollo social y cultural.

Con el avance acelerado de las tecnologías es necesario determinar el impacto de la comunicación de masas en el desarrollo sociocultural de los habitantes de la Parroquia San Carlos, ya que es un tema de gran importancia para los mismos.

El capítulo uno está compuesto por la definición de caso de estudio, objetivo, planteamiento de problema, con la continuación de la fundamentación teórica de las variables del tema, metodología y técnicas del proceso investigativo.

El capítulo dos está formado por los resultados de la encuesta aplicada a los habitantes de la Parroquia San Carlos, situaciones detectadas, de la misma manera soluciones planteadas, finalizando con la conclusión y recomendación del tema.

CAPÍTULO I

MARCO METODOLÓGICO

1.1. Definición del Tema Caso de Estudio

Impacto de la comunicación de masas en el desarrollo sociocultural con habitantes de la parroquia San Carlos, cantón Quevedo, año 2021.

1.2. Planteamiento del Problema

La comunicación de masas con el paso de los años ha tenido gran influencia en el desarrollo sociocultural, debido a que el ser humano tiene la necesidad de mantenerse informado, porque la sociedad actual cada vez exige un nivel más alto en la manera de comunicarse, con estas diferentes transformaciones que ha adoptado la comunicación.

Actualmente la comunicación de masas es considerada un alto poder en la colectividad ya que debido a esta se rige el comportamiento de los individuos, no obstante es importante tener en cuenta como la información puede repercutir en la sociedad.

En este sentido se debe considerar que no siempre los diferentes niveles socioculturales tienen acceso a la comunicación. Además cabe recalcar que la falta de acceso puede afectar a la comunidad debido a que la información llega incompleta a ciertos usuarios.

¿Cuál es el impacto de la comunicación de masas en el desarrollo sociocultural con habitantes de la parroquia San Carlos, cantón Quevedo, año 2021?

1.3.Delimitación de la Investigación

1.3.1. Tema

Impacto de la comunicación de masas en el desarrollo sociocultural con habitantes de la parroquia San Carlos, cantón Quevedo, año 2021.

1.3.2. Campo

Comunicación de masas

1.3.3. Área

Comunicación Social

1.3.4. Objeto

Desarrollo sociocultural

1.3.5. Espacio

La investigación será realizada en la parroquia San Carlos que se encuentra ubicada a 13 Km del cantón Quevedo.

1.4. Justificación

La comunicación de masas es el proceso en el cual una persona o un grupo de estas emiten un mensaje a una comunidad u organización, mediante un canal de información (televisión, radio, medios sociales y la prensa escrita). Por ende este es un hecho de impacto en la sociedad, ya que esta forma de comunicarse es de mayor aceptación y a la vez cumple la función de retroalimentación.

Esta investigación se hace con la finalidad de dar a conocer que la comunicación de masas junto a su estructura es de suma importancia en el desarrollo sociocultural de los habitantes de la parroquia San Carlos, cantón Quevedo, y que este a su vez ofrezca la posibilidad de mejorar el proceso si el caso lo merece.

Por lo antes mencionado este trabajo se justifica, por el creciente uso de los contenidos masivos como herramienta complementaria para dar a conocer cualquier tipo de información, de esta manera se hace necesario determinar el impacto de la comunicación de masas en el desarrollo sociocultural.

La presente investigación beneficia a la comunidad actual, debido a que este es un tema que se debe tener a consideración, porque brinda la posibilidad de mejorar el desarrollo sociocultural.

1.5.Objetivo de la investigación

1.5.1. Objetivo General

Determinar el impacto de la comunicación de masas en el desarrollo sociocultural con habitantes de la parroquia San Carlos, cantón Quevedo, año 2021.

1.6.Fundamentación Teórica

Comunicación de masas

La comunicación de masas es el proceso por el cual una persona o un grupo de estas emiten un mensaje o información a varias personas en comunidades u organizaciones, mediante los diferentes canales o instrumentos de comunicación que existen (televisión, radio, medios sociales, plataformas digitales y prensa escrita).

Lucas (1976) manifiesta que uno de los campos más relevantes en las ciencias sociales, sin duda alguna es y siempre ha sido la comunicación humana, debido a que está ha sido entidad de variadas y significativas investigaciones. Desde que existe la sociedad está a estado consecutivamente seguida de la comunicación, a pesar de que esta a lo largo del tiempo adquirió nuevas formas de informarse colectiva o de masas, (p. 23).

Funciones de la comunicación de masas

Según Lozano (2007) Laswell señalaba tres funciones de la comunicación de masas:

Supervisión del entorno: Esta se basa en compilar y distribuir datos que tengan que ver con el entorno, ya sea dentro o fuera de cualquier sociedad particular, y corresponde aproximadamente a la circulación de noticias.

Correlación (interpretación): Interpretar la información sobre el entorno e indicaciones de cómo reaccionar ante los hechos o acontecimientos (editoriales, propaganda).

Transmisión de cultura: Actividades que tienen como objetivo comunicar el acopio de las normas sociales de un grupo, información, valores, etc., de una generación a otra, de los miembros de un grupo a los que se incorporan al mismo (secciones culturales, documentales históricos y artísticos), (p.26).

Disfunciones de la comunicación de masas

Lozano (2007), menciona las siguientes disfunciones:

Amenazar la estabilidad al dar a conocer sociedades mejores.

Provocar pánico al informar sobre peligros.

Las noticias negativas quizá provoquen ansiedad al público. La comunicación masiva puede provocar aislamiento social, apatía y narcotización, al crear que se participa en la vida social a través de la exposición a los medios de comunicación masiva, (p. 26).

Tipos de comunicación de masas

Los medios de comunicación de masas en la actualidad existen en grandes cantidades y muy variados.

A pesar de la constante evolución que surge con el pasar del tiempo, debido a esto, con el aumento de la tecnología, Dominguez (2012), menciona que un gran científico Harry Pross, clasificó los medios masivos de la siguiente manera:

Medios primarios (propios): son aquéllos que tienen que ver con la presencia del ser humano mismo, no tienen necesidad de usar ninguna tecnología para su comunicación, y se considera medio masivo cuando se supera un grupo de siete personas, un ejemplo puede ser un maestro dando clases este ya es considerado un comunicador de masas.

Medios secundarios: Estos medios hacen uso de la tecnología de parte del emisor para la debida transmisión del mensaje, en el caso de los receptores no es necesario que usen la técnica de la tecnología para recibir el mensaje un claro ejemplo de estos medios son: periódicos, revistas, gacetas, etc.

Medios terciarios (medios electrónicos): En este caso el uso de la tecnología es muy necesaria tanto en el emisor como en el receptor, como ejemplo está la televisión, radio, teléfono, etc.

Medios cuaternarios (medios digitales): Los llamados nuevos medios de comunicación son el producto del adelanto tecnológico. Estos ayudan a que los

individuos se comuniquen de forma bilateral y masiva al mismo tiempo, ahorran tiempo y distancias usando lo último en tecnología para facilitar la comunicación con una buena calidad de emisión y recepción de los mensajes como ejemplo está el internet, celulares, televisión satelital, etc. (Dominguez, 2012).

Características de la comunicación de masas

Las cinco características que confieren especificidad a la comunicación de masas serían:

- 1) Suponen el uso de los medios de producción y difusión institucionales y técnicos, que constituyen una mediación tan fundamental que es muchas veces gracias a ella que podemos aclarar lo que ocurre en la comunicación de masas.
- 2) Los recursos simbólicos producidos y publicados en este tipo de comunicación, normalmente, son comercializados mediante un proceso de valoración económica de modo que se convierten en objetos de consumo.
- 3) Se instituye una ruptura estructural entre la producción de las formas simbólicas y su recepción, es decir, las posiciones no son intercambiables sino que más bien está institucionalizada.
- 4) El consumo de esta comunicación se ha rutinizado, lo que viene a significar, por un lado, la universalización de la destreza para vérselas con los medios de comunicación, por otro lado, la importancia de los mismos en la producción y reproducción de la vida cotidiana.

La comunicación de masas, más que ninguna otra, promueve circulación pública de los productos simbólicos, con un alcance limitable, (Sánchez, 2000).

Desarrollo sociocultural

Hablar del desarrollo sociocultural es hacer referencia a la manera en que las personas actúan ante la sociedad y la cultura por lo tanto, el desarrollo sociocultural tiene que ver únicamente con las construcciones humanas que puedan usar tanto para establecer la vida comunitaria como para darle significado a la misma.

Camejo (2009) describe la dimensión sociocultural del desarrollo como un proceso de transformación por el cual el ser humano tiene que pasar y también con respecto a la realidad en la que vive presenta cambios significativos, mediante este proceso es posible que se promueva el compromiso e involucramiento de los habitantes en el cambio y mejoramiento de la identidad.

Soler et al. (2016) concluyeron que al hacer referencia del tema “sociocultural” como el punto de relación y expresión comunitaria, lograremos entender que éste está en constante configuración y progreso, debido a esto, siempre será necesario y deseable aunque en algunas ocasiones más que otras, ya sea para desarrollar y corregir en la situación que se encuentra dicha relación comunitaria.

Aspectos socioculturales

Según Tilio (s.f.) los aspectos socioculturales son un conjunto de acciones que se llevan a cabo por parte de los integrantes de una sociedad. Dichas acciones o actividades se realizan con el fin de alcanzar una mayor participación social. De la misma manera para ayudar a que prospere su comunidad a nivel social y cultural.

Los aspectos socioculturales de una sociedad se trabajan en distintas disciplinas sociales. Entre esas disciplinas se encuentran ciencias como: sociología, comunicación, psicología, antropología, entre otras.

Lo sociocultural es un todo que abarca toda una sociedad con sus características sociales y la cultura que la determina. Todos estos puntos son los que definen a una sociedad y ayudan a diferenciarla de otras.

1.7.Hipótesis

1.7.1. Hipótesis General

La comunicación de masas impacta de manera positiva en el desarrollo sociocultural con habitantes de la parroquia San Carlos, cantón Quevedo, debido a que esta comunicación permite que grandes grupos de personas se mantengan informados de cada acontecimiento o cambios que se presentan actualmente en la sociedad.

1.8.Variables

1.8.1. Variable Independiente

Comunicación de masas

1.8.2. Variable Dependiente

Desarrollo sociocultural

1.9.Metodología de la Investigación

El método que se empleó en el proyecto tiene como objetivo recabar referencias de forma masiva y trascendental para así demostrar el hecho del problema del trabajo de investigación, el cual consiste al indagar escoger la idea de los acontecimientos veraces, para continuar un proceso cronológico y tener información contrastada y verificada del impacto de la comunicación de masas en el desarrollo sociocultural con habitantes de la parroquia San Carlos, cantón Quevedo.

1.9.1. Modalidad de la Investigación

1.9.1.1.Enfoque Cualitativo

Se denomina enfoque cualitativo en vista de que se aplica en la recaudación de contenidos sin la obligación de usar encuestas para establecer o plantear interrogantes investigativos en el transcurso de una descripción concreta.

1.9.1.2.Enfoque Cuantitativo

En este tipo de proceso investigativo se manejó la tabulación por medio de técnicas matemáticas y estadísticas de la información recogida mientras la investigación de campo es expuesta de forma numérica.

1.9.2. Tipos de Investigación

1.9.2.1.Investigación Descriptiva

En este proyecto se consideró para observar y detallar la forma en que se establece la incógnita, con la finalidad de obtener datos más extensos y meticulosos, obteniendo así soluciones tomando en consideración los pros y los contras de impacto de la comunicación de masas en el desarrollo sociocultural con habitantes de la parroquia San Carlos, cantón Quevedo.

1.9.2.2.Información Explicativa

Esta indagación se emplea con la meta de facilitar al investigador a analizar la problemática con gran detalle e interpretar el fenómeno de forma competente impacto de la

comunicación de masas en el desarrollo sociocultural con habitantes de la parroquia San Carlos, cantón Quevedo.

1.9.2.3. Investigación de Campo

El estudio de campo ayuda en la obtención de información real y analizarlas tal y como son, sin transformar las variables. Por esto se utiliza impacto de la comunicación de masas en el desarrollo sociocultural con habitantes de la parroquia San Carlos, cantón Quevedo.

1.9.3. Métodos, Técnicas e Instrumentos de Investigación

1.9.3.1. Metodología

1.9.3.1.1. Método Deductivo

Es una herramienta que permite el razonamiento para determinar resultados lógicos a raíz de varias hipótesis o precedentes. Además si las premisas son veraces y el contexto tiene credibilidad el resultado es confiable.

1.9.3.1.2. Método Inductivo

Es un método de razonamiento que se fundamenta en la referencia, por eso, inició en base a una proposición o supuesto particulares para producir resultados masivos. Es decir que va desde lo personal a lo global.

1.9.3.2.Técnicas

En este proyecto de contenidos masivos se va a tener en consideración las posteriores técnicas con precedentes al impacto de la comunicación de masas en el desarrollo sociocultural con habitantes de la parroquia San Carlos, cantón Quevedo.

1.9.3.2.1. La observación

Esencial en toda investigación la observación se radica en contrastar el fenómeno que comprende y detalla, tomar apuntes de las características de su entorno.

1.9.3.2.2. Encuestas

Se utilizó esta herramienta, en la que se elaboró con formulario dirigido a los habitantes de la parroquia de San Carlos, con el objetivo de recaudar datos idóneos y convenientes referentes al tema. Esta técnica conductual permitirá determinar el impacto de la comunicación de masas en el desarrollo sociocultural con habitantes de la parroquia San Carlos.

1.9.3.3.Instrumentos

1.9.3.3.1. Cuestionario

El formulario de preguntas tendrá una rigurosa coherencia con el objetivo a investigar tomando en cuenta que las preguntas fundadas nos brinden opiniones útiles para un resultado exitoso.

1.9.4. Población y muestra

La población en el siguiente proyecto es de un aproximado de 20.000 personas pero se tomó una muestra de 100 habitantes de la parroquia San Carlos.

CAPÍTULO II.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Desarrollo del caso

En este trabajo investigativo mediante una encuesta con un total de 10 preguntas realizadas virtualmente desde Google Formularios dirigida a 100 pobladores de la Parroquia San Carlos, cantón Quevedo, se logró conseguir información para la debida elaboración de los resultados de la investigación con el propósito de determinar el impacto de la comunicación de masas en el desarrollo sociocultural.

2.2. Situaciones Detectadas

- Se detectó mediante los resultados de la encuesta realizada a los habitantes de la parroquia San Carlos que varios de ellos no tienen un conocimiento claro o cercano acerca de la comunicación de masas y el desarrollo sociocultural.
- En lo que concierne a la influencia de la comunicación de masas en el desarrollo sociocultural se pudo detectar que tal vez si exista tal dominio debido a que las personas están enfrascados en el mundo de las plataformas digitales porque manifestaron que esta es la herramienta de la comunicación de masas que más usan.
- Por lo antes mencionado se puede establecer que el instrumento de la comunicación de masas con más influencia en el desarrollo sociocultural son las plataformas digitales, puesto que esto fue lo que los habitantes de la Parroquia San Carlos manifestaron en la encuesta realizada.
- Algo muy importante que se pudo detectar es acerca de las funciones de la comunicación de masas y la que tiene mayor impacto según los resultados de la encuesta es la transmisión de cultura, esta tiene que ver con las actividades que tienen como destino comunicar o informar las normas sociales, valores y costumbres de una generación a otra.
- La comunicación de masas es una manera de comunicarse en la actualidad debido a que cada vez el ser humano es más exigente en la forma que la información llegue a ellos, por esto se detectó que tal vez esta comunicación beneficie al desarrollo sociocultural y aquello fue expuesto por las personas encuestadas, en donde el 37% coincidió en dicha respuesta.

2.3. Soluciones Planteadas

- Las soluciones que se proponen para este trabajo investigativo es realizar capacitaciones con los temas de la comunicación de masas y el desarrollo sociocultural dirigido a los habitantes de la parroquia San Carlos con el fin de que ellos tengan conocimientos acerca de lo antes mencionado.
- Efectuar el manejo correcto de los instrumentos de la comunicación de masas por parte de los habitantes de la Parroquia San Carlos de modo que la influencia que estos tengan en el desarrollo sociocultural sea positivo y tenga beneficio en la comunidad, creando nuevas maneras de que este desarrollo se mantenga y no se pierdan los valores sociales y culturales.
- Dedicar más tiempo a las actividades socioculturales para impulsar el desarrollo comunitario a través de la comunicación de masas y crear un ambiente más social y cultural entre los integrantes de la comunidad.

2.4. Conclusiones

Se concluye, que la comunicación de masas tiene impacto en el desarrollo sociocultural, debido a que los individuos al necesitar mantenerse en constante contacto de manera social y cultural con las demás personas acuden frecuentemente a uno de los instrumentos de dicha comunicación como lo son las plataformas digitales.

Otro punto a concluir es, a pesar de lo antes expuesto existen personas que no conocen acerca de las variables con la que se trabajó en este proceso investigativo, es así que mediante esta investigación se puede determinar que la comunicación de masas beneficia al desarrollo sociocultural de los habitantes de la Parroquia San Carlos.

2.5. Recomendaciones

Se recomienda, que los usuarios hagan un buen uso de las plataformas digitales debido a que este es el instrumento de la comunicación de masas que más influencia tiene en el desarrollo sociocultural, y que este no se vea afectado de tal manera que no sea extinto.

Se realicen charlas o capacitaciones a los habitantes de la parroquia San Carlos para que conozcan acerca de la comunicación de masas y el desarrollo sociocultural, la importancia que esto conlleva, además de cómo comunicar a las masas y mediante qué medios hacerlo, puesto que estos son temas que en la actualidad tienen mucho que ver con la formación del ser humano, ya que la comunicación evoluciona junto con la humanidad y la tecnología.

BIBLIOGRAFÍA

- Camejo, D. (2009). *Desarrollo Sociocultural*. Obtenido de Desarrollo Sociocultural e Interculturalidad: una propuesta de diálogo intergeneracional.: <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/2498/1/TFLACSO-2009DCF.pdf>
- Dominguez, E. (2012). *Medios de Comunicación Masiva*. Red Tercer Milenio S.C.
- Lozano, J. (2007). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. Pearson Educación.
- Lucas, A. (1976). *Hacia una teoría de la comunicación de masas*. IMNASA.
- Sánchez, M. (2000). La comunicación de masa y las otras comunicaciones. Paradojas y Reflexiones. *Comunicar*, 21-22.
- Soler, P., Invernó, J., Morata, M., Llena, M., Planas, A., & Ros, A. (2016). *La animación sociocultural. Una estrategia para el desarrollo y el emprendimiento de comunidades*. Editorial UOC.
- Tilio, A. (s.f.). *Desarrollo Sociocultural*. Obtenido de Sociocultural: <https://designificados.com/sociocultural/>

ANEXOS

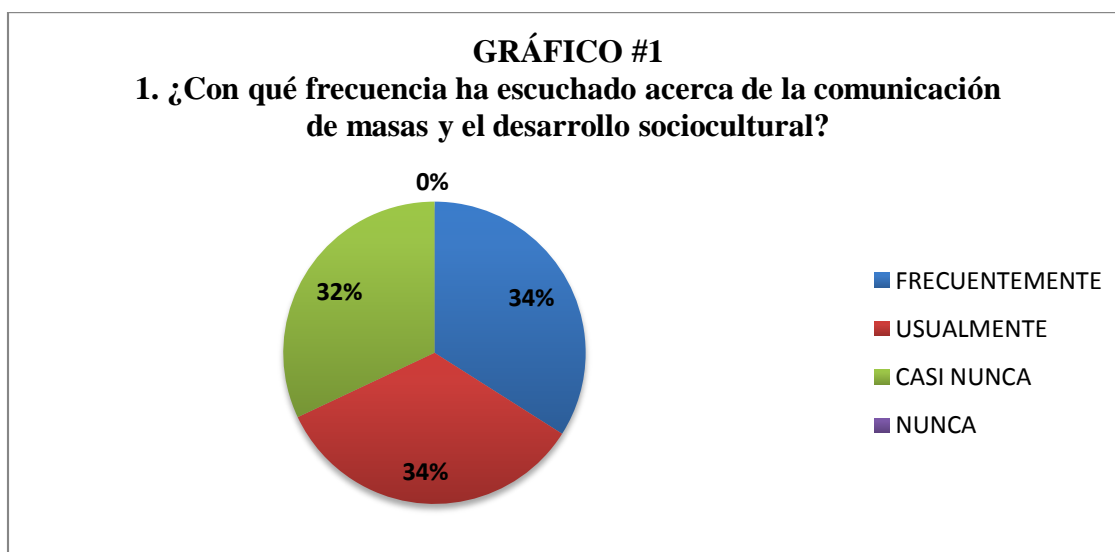
ANEXOS

TABLAS Y GRÁFICOS RESULTADOS OBTENIDOS

Pregunta N° 1.- ¿Con qué frecuencia ha escuchado acerca de la comunicación de masas y el desarrollo sociocultural?

Tabla N° 1

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
FRECUENTEMENTE	34	34%
USUALMENTE	34	34%
CASI NUNCA	32	32%
NUNCA	0	0%
TOTAL	100	100%



Fuente: Habitantes de la Parroquia San Carlos, cantón Quevedo

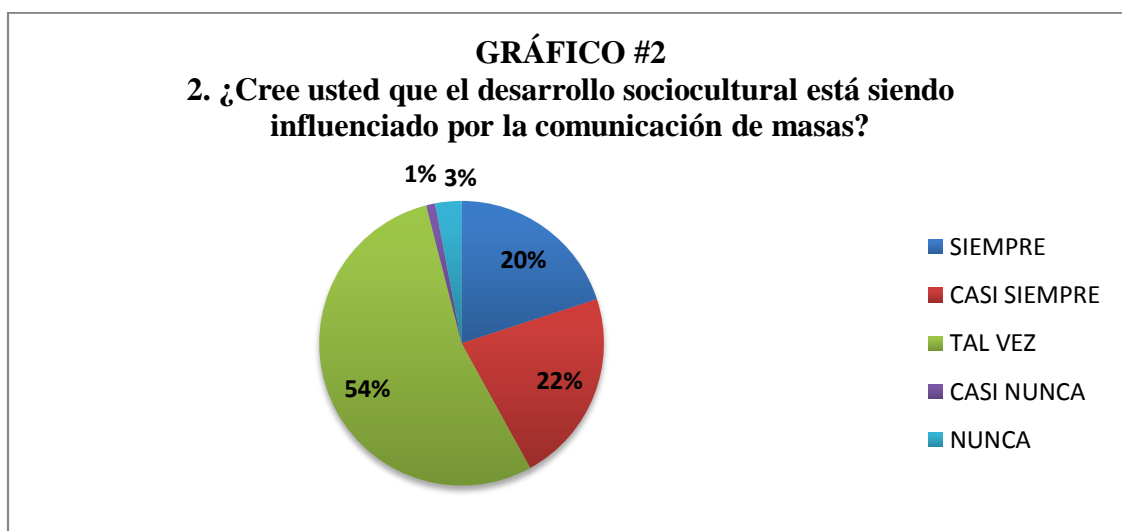
Elaborado por: Nataly Morán Guerrero

Análisis e Interpretación.- Se encuestó a 100 personas y se obtuvieron los siguientes resultados, 34 personas respondieron que FRECUENTEMENTE han escuchado acerca de la comunicación de masas y el desarrollo sociocultural esto es 34%, otras 34 personas respondieron USUALMENTE y corresponde al 34%, por otro lado 32 personas dijeron CASI NUNCA esto es un 32%.

Pregunta N° 2.- ¿Cree usted que el desarrollo sociocultural está siendo influenciado por la comunicación de masas?

Tabla N° 2

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
SIEMPRE	20	20%
CASI SIEMPRE	22	22%
TAL VEZ	54	54%
CASI NUNCA	1	1%
NUNCA	3	3%
TOTAL	100	100%



Fuente: Habitantes de la Parroquia San Carlos, cantón Quevedo

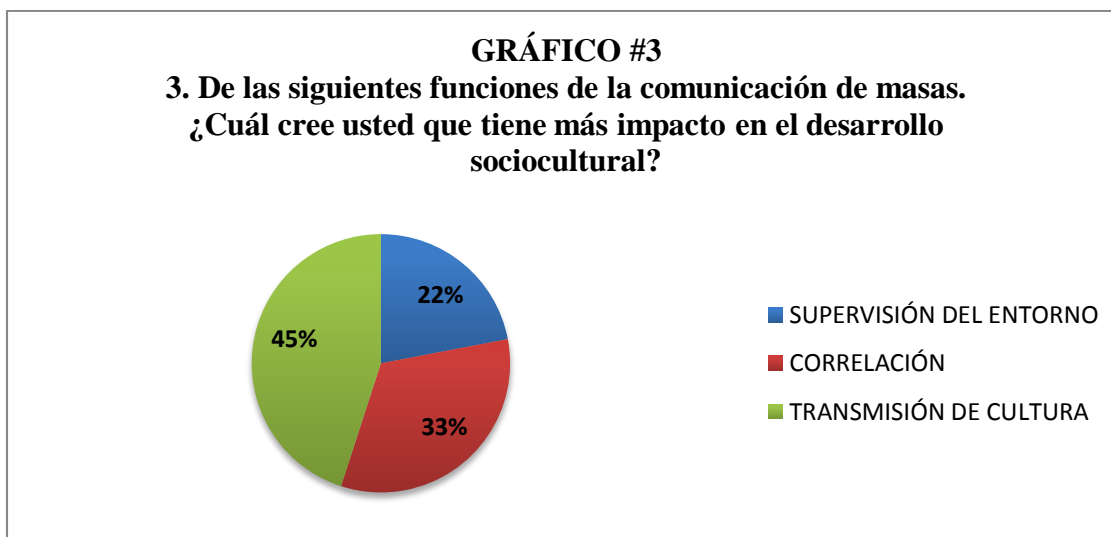
Elaborado por: Nataly Morán Guerrero

Análisis e Interpretación.- Se encuestó a 100 personas y se obtuvieron los siguientes resultados, 20 personas respondieron que SIEMPRE el desarrollo sociocultural está siendo influenciado por la comunicación de masas esto es 20%, otras 22 personas respondieron CASI SIEMPRE y corresponde al 22%, por otro lado 54 personas dijeron TAL VEZ esto es un 54%, 1 persona dijo CASI NUNCA esto es 1%, finalmente 3 personas respondieron NUNCA y corresponde al 3%.

Pregunta N° 3.- De las siguientes funciones de la comunicación de masas. ¿Cuál cree usted que tiene más impacto en el desarrollo sociocultural?

Tabla N° 3

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
SUPERVISIÓN DEL ENTORNO	22	22%
CORRELACIÓN	33	33%
TRANSMISIÓN DE CULTURA	45	45%
TOTAL	100	100%



Fuente: Habitantes de la Parroquia San Carlos, cantón Quevedo

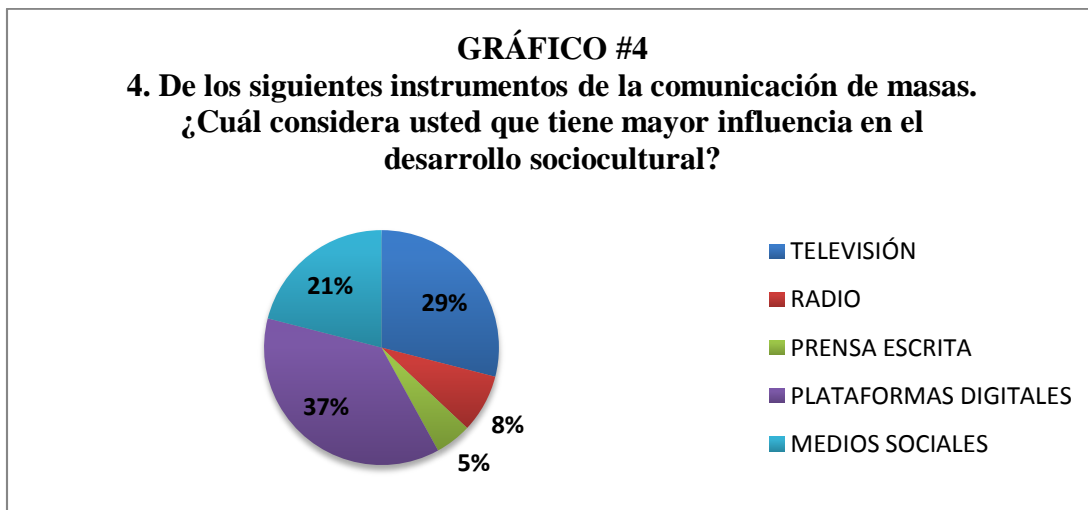
Elaborado por: Nataly Morán Guerrero

Análisis e Interpretación.- Se encuestó a 100 personas y se obtuvieron los siguientes resultados, 22 personas respondieron que SUPERVISIÓN DEL ENTORNO es la función de la comunicación de masas que tiene más impacto en el desarrollo sociocultural esto es 22%, otras 33 personas respondieron CORRELACIÓN y corresponde al 33%, finalmente 45 personas respondieron TRANSMISIÓN DE CULTURA y corresponde al 45%.

Pregunta N° 4.- De los siguientes instrumentos de la comunicación de masas. ¿Cuál considera usted que tiene mayor influencia en el desarrollo sociocultural?

Tabla N° 4

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
TELEVISIÓN	29	29%
RADIO	8	8%
PRENSA ESCRITA	5	5%
PLATAFORMAS DIGITALES	37	37%
MEDIOS SOCIALES	21	21%
TOTAL	100	100%



Fuente: Habitantes de la Parroquia San Carlos, cantón Quevedo

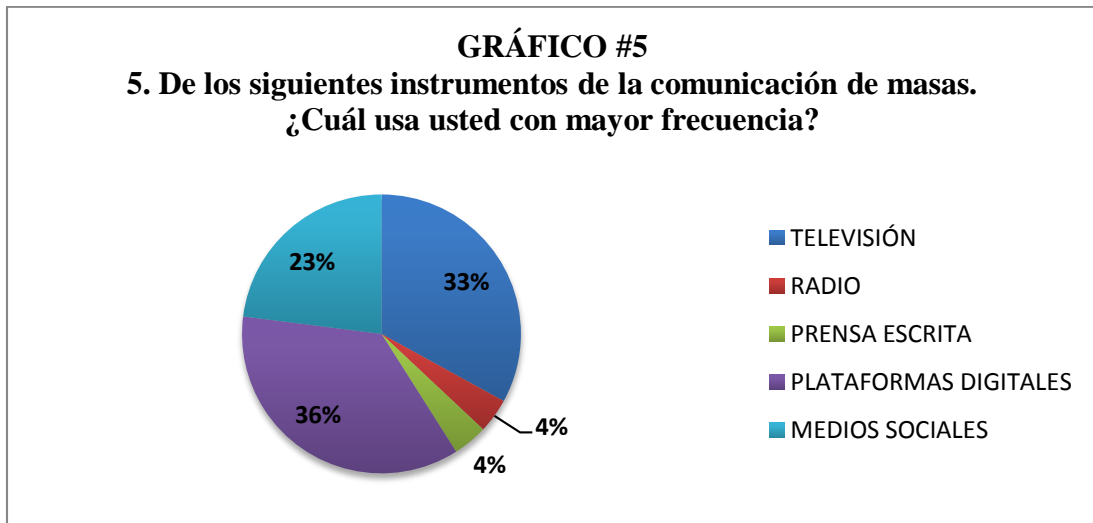
Elaborado por: Nataly Morán Guerrero

Análisis e Interpretación.- Se encuestó a 100 personas y se obtuvieron los siguientes resultados, 29 personas respondieron que TELEVISIÓN es el instrumento de la comunicación de masas con mayor influencia en el desarrollo sociocultural esto es 29%, otras 8 personas respondieron RADIO y corresponde al 8%, por otro lado 5 personas dijeron PRENSA ESCRITA esto es un 5%, 37 persona dijo PLATAFORMAS DIGITALES esto es 37%, finalmente 21 personas respondieron MEDIOS SOCIALES y corresponde al 21%.

Pregunta N° 5.- De los siguientes instrumentos de la comunicación de masas. ¿Cuál usa usted con mayor frecuencia?

Tabla N° 5

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
TELEVISIÓN	33	33%
RADIO	4	4%
PRENSA ESCRITA	4	4%
PLATAFORMAS DIGITALES	36	36%
MEDIOS SOCIALES	23	23%
TOTAL	100	100%



Fuente: Habitantes de la Parroquia San Carlos, cantón Quevedo

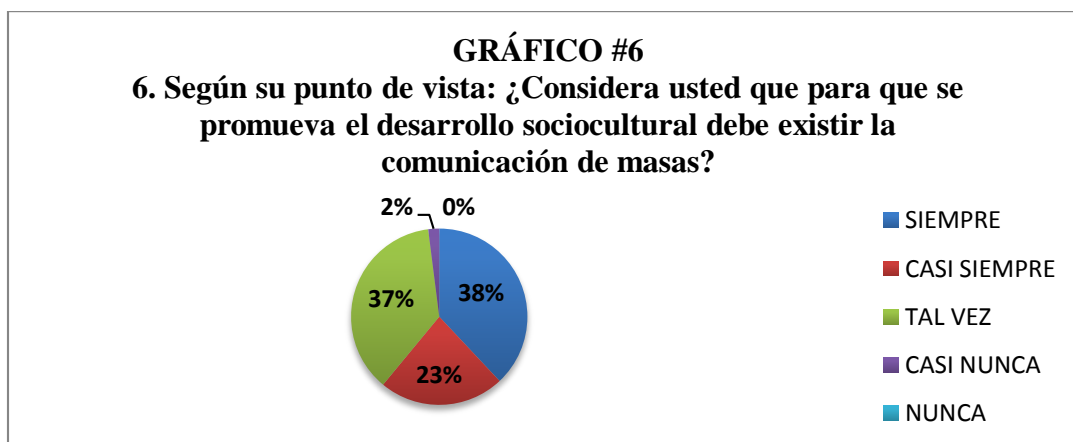
Elaborado por: Nataly Morán Guerrero

Análisis e Interpretación.- Se encuestó a 100 personas y se obtuvieron los siguientes resultados, 33 personas respondieron que TELEVISIÓN es el instrumento de la comunicación de masas que usan con mayor frecuencia esto es 33%, otras 4 personas respondieron RADIO y corresponde al 4%, por otro lado 4 personas dijeron PRENSA ESCRITA esto es un 4%, 36 persona dijo PLATAFORMAS DIGITALES esto es 36%, finalmente 23 personas respondieron MEDIOS SOCIALES y corresponde al 23%.

Pregunta N° 6.- Según su punto de vista: ¿Considera usted que para que se promueva el desarrollo sociocultural debe existir la comunicación de masas?

Tabla N° 6

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
SIEMPRE	38	38%
CASI SIEMPRE	23	23%
TAL VEZ	37	37%
CASI NUNCA	2	2%
NUNCA	0	0%
TOTAL	100	100%



Fuente: Habitantes de la Parroquia San Carlos, cantón Quevedo

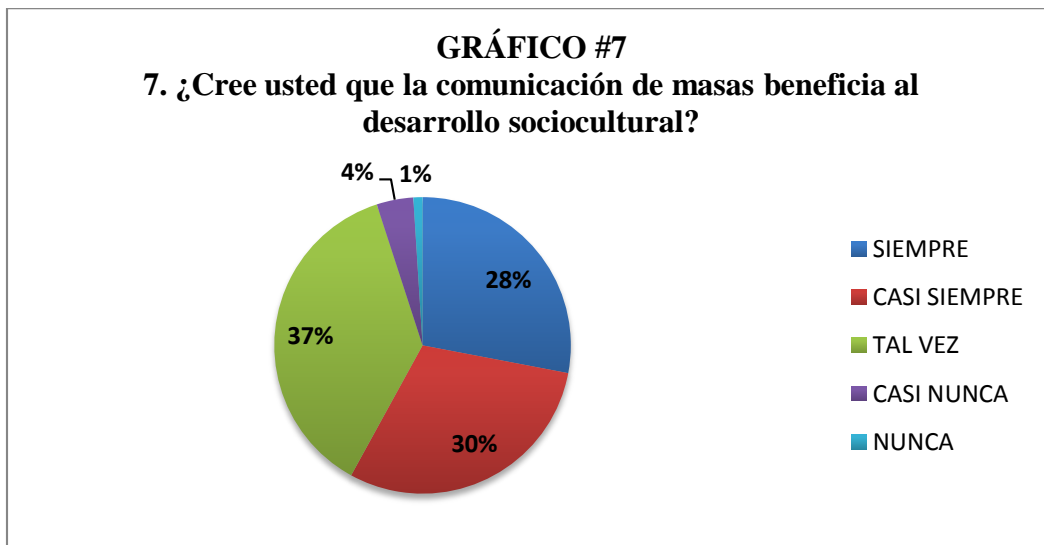
Elaborado por: Nataly Morán Guerrero

Análisis e Interpretación.- Se encuestó a 100 personas y se obtuvieron los siguientes resultados, 38 personas respondieron que SIEMPRE debe existir la comunicación de masas para que se promueva el desarrollo sociocultural esto es 38%, otras 23 personas respondieron CASI SIEMPRE y corresponde al 23%, finalmente 37 personas dijeron TAL VEZ esto es un 37%, 2 personas dijeron CASI NUNCA esto es 2%.

Pregunta N° 7.- ¿Cree usted que la comunicación de masas beneficia al desarrollo sociocultural?

Tabla N° 7

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
SIEMPRE	28	28%
CASI SIEMPRE	30	30%
TAL VEZ	37	37%
CASI NUNCA	4	4%
NUNCA	1	1%
TOTAL	100	100%



Fuente: Habitantes de la Parroquia San Carlos, cantón Quevedo

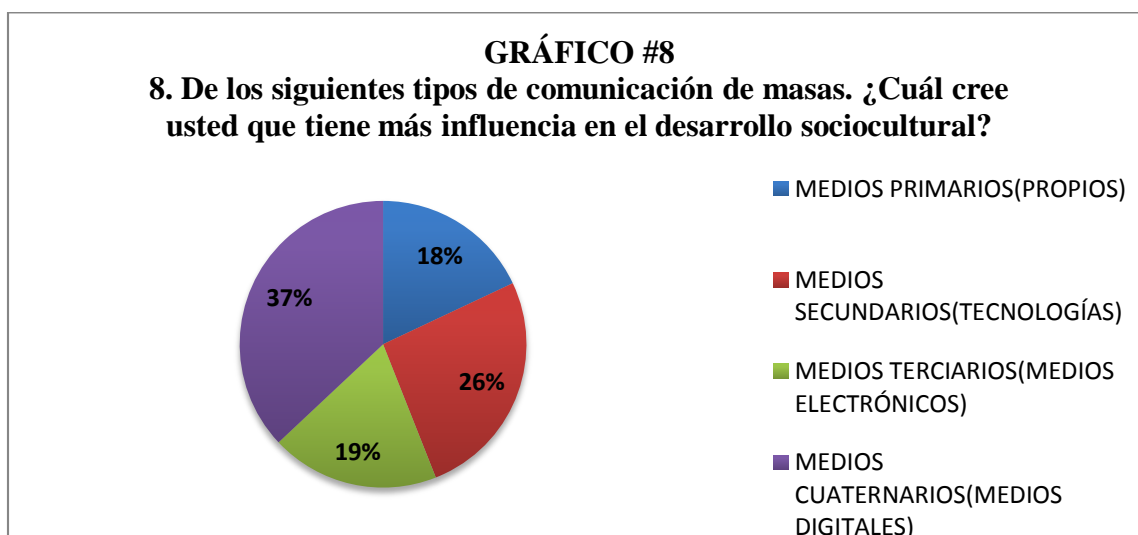
Elaborado por: Nataly Morán Guerrero

Análisis e Interpretación.- Se encuestó a 100 personas y se obtuvieron los siguientes resultados, 28 personas respondieron que SIEMPRE la comunicación de masas beneficia al desarrollo sociocultural esto es 28%, otras 30 personas respondieron CASI SIEMPRE y corresponde al 30%, por otro lado 37 personas dijeron TAL VEZ esto es un 37%, 4 personas dijeron CASI NUNCA esto es 4%, finalmente 1 persona respondieron NUNCA y corresponde al 1%.

Pregunta N° 8.- De los siguientes tipos de comunicación de masas. ¿Cuál cree usted que tiene más influencia en el desarrollo sociocultural?

Tabla N° 8

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MEDIOS PRIMARIOS(PROPIOS)	18	18%
MEDIOS SECUNDARIOS(TECNOLOGÍAS)	26	26%
MEDIOS TERCIARIOS(MEDIOS ELECTRÓNICOS)	19	19%
MEDIOS CUATERNARIOS(MEDIOS DIGITALES)	37	37%
TOTAL	100	100%



Fuente: Habitantes de la Parroquia San Carlos, cantón Quevedo

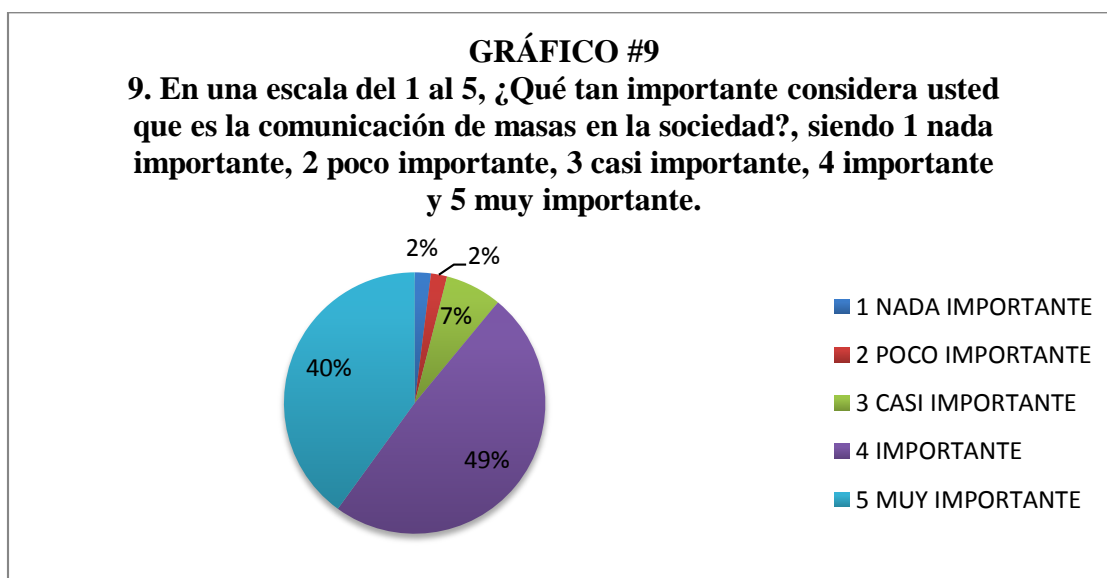
Elaborado por: Nataly Morán Guerrero

Análisis e Interpretación.- Se encuestó a 100 personas y se obtuvieron los siguientes resultados, 18 personas respondieron que MEDIOS PRIMARIOS es el tipo de la comunicación de masas que tiene más influencia en el desarrollo sociocultural esto es 18%, otras 26 personas respondieron MEDIOS SECUNDARIOS y corresponde al 26%, por otro lado 19 personas respondieron MEDIOS TERCIARIOS, finalmente 37 personas respondieron MEDIOS CUATERNARIOS y corresponde al 37%.

Pregunta N° 9.- En una escala del 1 al 5, ¿Qué tan importante considera usted que es la comunicación de masas en la sociedad?, siendo 1 nada importante, 2 poco importante, 3 casi importante, 4 importante y 5 muy importante.

Tabla N° 9

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
1 NADA IMPORTANTE	2	2%
2 POCO IMPORTANTE	2	2%
3 CASI IMPORTANTE	7	7%
4 IMPORTANTE	49	49%
5 MUY IMPORTANTE	40	40%
TOTAL	100	100%



Fuente: Habitantes de la Parroquia San Carlos, cantón Quevedo

Elaborado por: Nataly Morán Guerrero

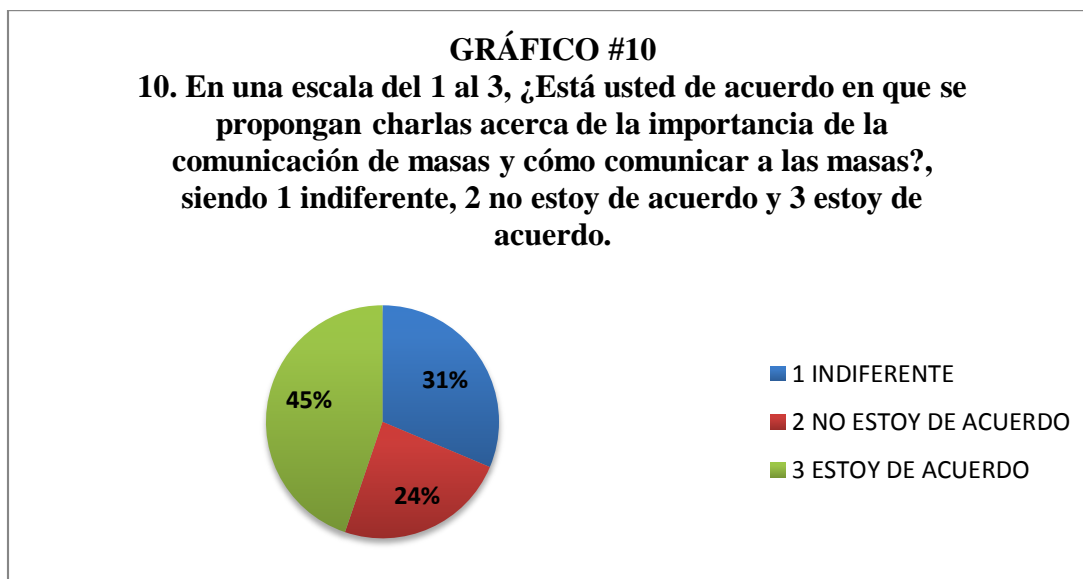
Análisis e Interpretación.- Se encuestó a 100 personas y se obtuvieron los siguientes resultados, 2 personas respondieron que no es NADA IMPORTANTE la comunicación de masas en la sociedad esto es 2%, otras 2 personas respondieron POCO IMPORTANTE y corresponde al 2%, por otro lado 7 personas dijeron CASI IMPORTANTE esto es un 7%, 49 personas dijeron

IMPORTANTE esto es 49%, finalmente 40 personas respondieron MUY IMPORTANTE y corresponde al 40%.

Pregunta N° 10.- En una escala del 1 al 3, ¿Está usted de acuerdo en que se propongan charlas acerca de la importancia de la comunicación de masas y cómo comunicar a las masas?, siendo 1 indiferente, 2 no estoy de acuerdo y 3 estoy de acuerdo.

Tabla N° 10

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
1 INDIFERENTE	21	21%
2 NO ESTOY DE ACUERDO	16	16%
3 ESTOY DE ACUERDO	30	30%
TOTAL	100	100%



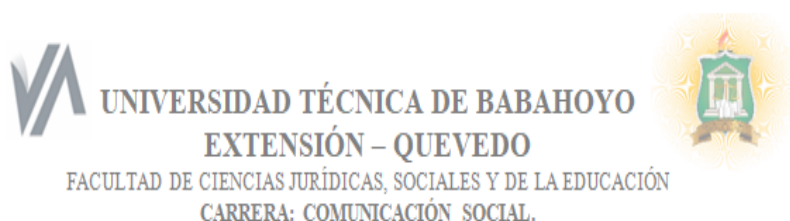
Fuente: Habitantes de la Parroquia San Carlos, cantón Quevedo

Elaborado por: Nataly Morán Guerrero

Análisis e Interpretación.- Se encuestó a 100 personas y se obtuvieron los siguientes resultados, 31 personas respondieron INDIFERENTE a que se propongan charlas acerca de la importancia

de la comunicación de masas y cómo comunicar a las masas esto es 31%, otras 24 personas respondieron NO ESTOY DE ACUERDO esto es 24%, finalmente 45 personas respondieron ESTOY DE ACUERDO y corresponde al 45%.

Matriz de Consistencia



TÍTULO

IMPACTO DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS EN EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA SAN CARLOS, CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2021

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
¿Cuál es el impacto de la comunicación de masas en el desarrollo sociocultural con habitantes de la parroquia San Carlos, cantón Quevedo, año 2021?	Determinar el impacto de la comunicación de masas en el desarrollo sociocultural con habitantes de la parroquia San Carlos, cantón Quevedo, año 2021.	La comunicación de masas impacta de manera positiva en el desarrollo sociocultural con habitantes de la parroquia San Carlos, cantón Quevedo, año 2021, debido a que esta comunicación permite que grandes grupos de personas se mantengan informados de cada acontecimiento o cambios que se presentan en la actualidad en nuestra sociedad.	Identificación de: Variable Independiente Comunicación de masas Variable Dependiente Desarrollo Sociocultural	Métodos: Método Deductivo Método Inductivo Tipos de Investigación: Investigación Descriptiva Investigación Explicativa Investigación de Campo Población: 20.000 habitantes Muestra Población: 100 habitantes Técnicas: Observación Encuestas Instrumentos: Cuestionario

ENCUESTA DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS EN EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL

OBJETIVO DE LA ENCUESTA: Determinar el impacto de la comunicación de masas en el desarrollo sociocultural, año 2021.

Antes de pasar a contestar el cuestionario es necesario que se lean los conceptos que se encuentran a continuación.

Comunicación de masas: La comunicación de masas es el proceso en el cual una persona o un grupo de estas emiten un mensaje o información a varias personas u organizaciones, mediante un canal de comunicación (televisión, radio, medios sociales y la prensa escrita).

Desarrollo sociocultural: La dimensión sociocultural del desarrollo hace referencia a aquel “proceso transformador del ser humano y de su realidad, y como elemento potenciador de la participación y la movilización ciudadana, que permite promover procesos locales.

Edad:

Género

- Mujer
- Hombre
- Otro

1. ¿Con qué frecuencia ha escuchado acerca de la comunicación de masas y el desarrollo sociocultural?

- Frecuentemente
- Usualmente
- Casi nunca
- Nunca

2. ¿Cree usted que el desarrollo sociocultural está siendo influenciado por la comunicación de masas?

- Siempre
- Casi siempre
- Tal vez
- Casi nunca
- Nunca

3. De las siguientes funciones de la comunicación de masas. ¿Cuál cree usted que tiene más impacto en el desarrollo sociocultural?

- Supervisión del entorno:** Función de recopilar y distribuir información respecto del entorno.
- Correlación (interpretación):** Interpretación de la información sobre el entorno.
- Transmisión de cultura:** Actividades destinadas a comunicar el acopio de las normas sociales de un grupo, información, valores etc.

4. De los siguientes instrumentos de la comunicación de masas. ¿Cuál considera usted que tiene mayor influencia en el desarrollo sociocultural?

- Televisión
- Radio
- Prensa escrita
- Plataformas digitales
- Medios Sociales

5. De los siguientes instrumentos de la comunicación de masas. ¿Cuál usa usted con mayor frecuencia?

- Televisión

- Radio
- Prensa escrita
- Plataformas digitales
- Medios Sociales

6. Según su punto de vista: ¿Considera usted que para que se promueva el desarrollo sociocultural debe existir la comunicación de masas?

- Siempre
- Casi siempre
- Tal vez
- Casi nunca
- Nunca

7. ¿Cree usted que la comunicación de masas beneficia al desarrollo sociocultural?

- Siempre
- Casi siempre
- Tal vez
- Casi nunca
- Nunca

8. De los siguientes tipos de comunicación de masas. ¿Cuál cree usted que tiene más influencia en el desarrollo sociocultural?

- **Medios primarios (propios):** aquéllos que están ligados al cuerpo, no necesitan de ninguna tecnología para su comunicación: un orador, un sacerdote, o una obra de teatro.
- **Medios secundarios:** Éstos requieren del uso de técnicas (tecnologías) de parte del emisor de contenidos, para la emisión del mensaje: periódicos, revistas, gacetas, folletos, espectaculares.

- **Medios terciarios (medios electrónicos):** requieren del uso de técnicas (tecnologías) tanto del emisor de contenidos como del receptor de los mismos: televisión, radio, telégrafo, teléfono, música.
- **Medios cuaternarios (medios digitales):** los denominados nuevos medios de comunicación son el producto del avance tecnológico: internet, celulares, televisión satelital, televisión HD.

9. En una escala del 1 al 5, ¿Qué tan importante considera usted que es la comunicación de masas en la sociedad?, siendo 1 nada importante, 2 poco importante, 3 casi importante, 4 importante y 5 muy importante.

1() 2() 3() 4() 5()

10. En una escala del 1 al 3, ¿Está usted de acuerdo en que se propongan charlas acerca de la importancia de la comunicación de masas y cómo comunicar a las masas?, siendo 1 indiferente, 2 no estoy de acuerdo y 3 estoy de acuerdo.

1() 2() 3()

Link de la encuesta: <https://forms.gle/ktWuQtwzveWwu8QN9>