



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
MODALIDAD PRESENCIAL

DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**ESTUDIO COMPARATIVO DE LOS CONTENIDOS EN LAS PLATAFORMAS
DIGITALES Y SU IMPACTO EN LA CREDIBILIDAD DE LOS MEDIOS: CASO
DIARIO “LA HORA” Y “AL DÍA”, CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2021.**

AUTOR:

SANTANDER CORONEL MAILYN LUPE

TUTOR:

MSC. LILIANA IVETT URQUIZA MENDOZA

QUEVEDO-LOS RÍOS-ECUADOR

2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

MODALIDAD PRESENCIAL

Dedicatoria

Este proyecto de investigación se lo dedico en primer lugar a Dios, a mis padres Lupe Coronel y Enrique Santander por ser mí soporte cuando quise tirar la toalla y rendirme, y a seguir luchando por mis metas pedagógicas, a mis amigas de la universidad por apoyarme en cada instante en el transcurso de estos ocho semestres, a mis docentes por inculcar sus conocimientos y sabiduría en mi proceso universitario.

-SANTANDER CORONEL MAILYN LUPE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
MODALIDAD PRESENCIAL

Agradecimiento

Agradezco al padre celestial por guiarme en este proceso universitario, por no dejarme decaer en mi aventura estudiantil y les guardo un absoluto agradecimiento a mis padres por estar a mi lado siempre e inculcarme el valor de la perseverancia y gracias a eso cumplir esta meta importante en mi vida profesional y por ultimo pero no menos importantes, a mis compañeros de aulas y docentes que hicieron que mis momentos de estudio sean agradables.

- SANTANDER CORONEL MAILYN LUPE

Resumen

En el presente proyecto investigativo se ha indagado sobre los contenidos en las plataformas digitales y su impacto en la credibilidad de los medios: caso diario “La Hora” y “Al Día”, cantón Quevedo, con la finalidad de establecer cuán importante es la verificación de la información que es transmitida en los sitios informativos en la web, ya que de esto dependerá la veracidad y confianza creando fidelidad por parte de la audiencia hacia dichos medios de comunicación virtual.

Este estudio de investigación se llevó a cabo fundamentándonos en los resultados obtenidos de la entrevista realizada a los gerentes de ambas plataformas de comunicación digital, obteniendo así un contraste amplio en este análisis comparativo.

Establecido esto, se determinó según lo escuchado en la entrevista que dichos medios de comunicación cumplen con ciertos reglamentos para la correcta transmisión de una información, evitando así la posible tergiversación del contenido informativo y la desacreditación de la credibilidad de los medios antes mencionados.

Palabras claves: plataformas digitales, comunicación virtual, análisis comparativo, contenido informativo.

Abstract

This research project has investigated the content on digital platforms and their impact on the credibility of the media: the daily case "La Hora" and "Al Día", Quevedo canton, in order to establish how important verification is of the information that is transmitted in the informative sites on the web, since the veracity and trust will depend on this, creating fidelity on the part of the audience towards said virtual communication media.

This research study was carried out based on the results obtained from the interview with the owners of both digital communication platforms, thus obtaining a broad contrast in this comparative analysis.

Having established this, it was determined according to what was heard in the interviews that said media comply with certain regulations for the correct transmission of information, thus avoiding the possible misrepresentation of the informational content and the discrediting of the credibility of the aforementioned media.

Keywords: digital platforms, virtual communication, comparative analysis, informative content.

Índice

Dedicatoria.....	2
Agradecimiento.....	3
Resumen.....	4
Abstract.....	5
Índice.....	6
Introducción	8
Capítulo I	9
Marco Metodológico.....	9
Definición del tema caso de estudio.	9
Planteamiento del problema.....	9
Formulación del problema.	9
Justificación	10
Objetivo.....	11
Objetivo General.....	11
Fundamentación Teórica.....	11
Contenidos en las plataformas digitales.....	11
La Plataformización, un hito en el desarrollo de internet	11
Objetivo de las plataformas digitales	12

Plataformas digitales como prestadores de servicios de la sociedad de la información	12
Para que sirven las plataformas digitales	12
Credibilidad de los medios de comunicación	12
La credibilidad de los medios de comunicación de masas	13
La credibilidad en la selección de los contenidos informativos online	13
Hipótesis	13
Hipótesis general.....	13
Metodología de la Investigación.....	13
Modalidad de la Investigación	14
Tipos de investigación	14
Métodos Técnicas, Instrumento de Investigación.....	15
Capitulo II.- Resultados de la Investigación	17
Desarrollo del Caso.....	17
Situaciones Detectadas.....	21
Soluciones planteadas	22
Conclusión	23
Recomendación.....	24
Bibliografía	25

Introducción

En la actualidad la digitalización global ha permitido la creación de diferentes plataformas digitales con fines informativos, ocupando un papel preponderante en la vida cotidiana de las personas. Cabe recalcar que estos sitios web son un portal cibernético de fácil acceso de donde se puede obtener información sobre aquellos acontecimientos noticiosos de relevancia para la sociedad, tales como: economía, política, social, local e internacional.

Estas plataformas poseen ciertas ventajas y desventajas, una de las más predominantes es la credibilidad de la información que proporciona al momento de compartir un contenido informativo, debido a la inmediatez con el que el medio busca transmitir un acontecimiento o hecho noticioso muchas veces no pasan por la verificación correspondiente, creando una posible tergiversación del post.

Por esto se tomó en consideración los medios: caso diario “La Hora” y “AlDía”, del cantón Quevedo, para determinar el respectivo análisis comparativo entre ambos, verificando la posible credibilidad que brindan al compartir una información.

En el capítulo uno, se establece el caso de estudio, el objetivo, planteamiento de problema, seguido del sustento teórico de las variables, la metodología y técnicas que se usaron en la investigación.

En el capítulo dos, se argumenta el resultado que se obtuvo de la encuesta que se realizó a los seguidores de los diarios digitales, las situaciones detectadas, soluciones planteadas seguida de la conclusión y recomendación.

Capítulo I

Marco Metodológico

Definición del tema caso de estudio.

Estudio comparativo de los contenidos en las plataformas digitales y su impacto en la credibilidad de los medios: caso diario “La Hora” y “Al Día”, cantón Quevedo, año 2021.

Planteamiento del problema.

El presente proyecto investigativo, indaga el impacto en la credibilidad de los medios caso: Diario “La Hora” y “Al Día”, a cerca de los contenidos en las plataformas digitales, tomando en consideración que esto perjudica de forma directa en la fiabilidad que tienen los individuos con la información impartida por dichos diarios.

Una plataforma digital es parte de la web que se usa para acumular variedad de información, sea esta particular o de negocios. A demás se han convertido en el canal de comunicación más relevante de las empresas e instituciones debido a que permite a llegar a un cumulo ilimitado de individuos, permitiendo así que todo se haga con mayor eficacia, modernizado el sistema tradicional y aportando en la productiva de sus usuarios. Lo que conlleva a que la demanda de estos sitios en internet sea altos.

Sin embargo como consecuencia por la inmediatez y facilidad que en la actualidad nos brinda el internet de compartir contenidos, la mayoría de estos post ponen en duda la credibilidad de los medios digitales y la veracidad de las empresas de diarios tradicionales “La Hora” y “Al Día”.

Formulación del problema.

¿De qué manera los contenidos en las plataformas digitales impactan en la credibilidad de los medios casos: Diario “La Hora” y “Al Día”?

Justificación

La relevancia de este proyecto investigativo radica fundamentalmente en darnos a conocer las consecuencias que tiene el impacto de los contenidos en las plataformas digitales en la credibilidad de los medios virtuales caso: Diario “La Hora” y “Al Día”, del cantón Quevedo, de esta manera profundiza las secuelas del mal uso de las páginas web para la difusión de información.

Al ser estudiantes de Comunicación Social se tiene el conocimiento de cuán importante es todo contenido compartido en los medios virtuales, cabe recalcar que nuestra credibilidad puede resultar afectada por los grandes cúmulos de información. Por esta razón vamos a hacer énfasis en como la credibilidad de las plataformas digitales de los diarios “La Hora” y “Al Día”, resultan afectados.

Con esta investigación se demostró como los contenidos en las plataformas digitales impactan en la verdad de los medios, se realizó una encuesta que fue dirigida a la ciudadanía del Cantón Quevedo, en donde se presentó como la saturación de información afecta la credibilidad de los medios digitales y las consecuencias que puede tener si se sigue compartiendo información sin ser verificadas.

Las partes que intervinieron en este proceso investigativo fueron los dueños de ambos medios digitales, en los cuales se obtuvieron resultados reales, los mismo que se consiguieron por medio de entrevistas.

Objetivo

Objetivo General

Determinar los contenidos en las plataformas digitales y su impacto en la credibilidad de los medios: caso “La Hora” y “Al Día”, en el cantón Quevedo, año 2021.

Fundamentación Teórica

Contenidos en las plataformas digitales

Los contenidos digitales es aquella información que encontramos en las diferentes plataformas digitales, y demás actividades que se pueden realizar mediante estas, algunas de estas plataformas son: las sociales, educativas, audiovisuales, entre otras.

Las plataformas digitales actualmente son el canal más importante de empresas e instituciones, puesto que de esta manera pueden llegar a muchos usuarios al mismo tiempo y la misma información, (Rodríguez, 2019).

Las plataformas virtuales o digitales, son sitios en Internet que ayudan el cumplimiento de diversas aplicaciones o programas en un mismo lugar para satisfacer distintas necesidades, (Giraldo, 2019)

La Plataformización, un hito en el desarrollo de internet

Los años 90 fue la etapa inicial del acceso y generación de contenidos digitales por parte de los ciudadanos el primer acto que dio paso a su acelerada expansión con una rápida adopción social por el público joven, (Ferrer, 2017).

Objetivo de las plataformas digitales

Los objetivos de las plataformas digitales sin duda alguna se basa en ayudar a los usuarios dándoles mayor facilidad de encontrar información y datos de temas que estén siendo investigados.

Plataformas digitales como prestadores de servicios de la sociedad de la información

Según Álvarez et al. (2021) esto consiste en dar un servicio al usuario mediante un software con la finalidad de facilita el intercambio de ideas o información entre los participantes, (pg. 56).

Las plataformas digitales logran que el usuario adquiera cualquier tipo de información que consideren necesaria y a su vez permitan intercambio de ideas entre dos o más personas mediante aplicaciones que facilitan la transmisión de un mensaje.

Para que sirven las plataformas digitales

Las plataformas digitales brindan la ayuda tecnológica necesaria para el sustento de ambientes de aprendizaje. En los años noventa se fundaron elementos facilitadores y novedosos del proceso de enseñanza-aprendizaje en el ámbito educativo, y aún más en la educación universitaria. Cabe recalcar que en estos dos últimos años frecuentemente ha habido cambios tecnológicos, (De Pablos et al. 2019. pg. 64).

Credibilidad de los medios de comunicación

Las ilustraciones sobre la credibilidad de los medios de comunicación son un eje significativo para el periodismo, por ello se estudia desde el impacto de los mensajes hasta la percepción de la credibilidad de los medios, (Castillo & Lourdes, 2019, pg. 91).

Un mecanismo transcendental en ocupación de la credibilidad es la calidad y cuando se habla de eficacia de contenidos de la información, nos referimos a la lectura que hacen las audiencias y lectores de lo producido como información, (Castillo & Lourdes, 2019, pg. 91).

La credibilidad de los medios de comunicación de masas

Los saberes sobre la credibilidad de los medios de Comunicación de masas han persistido como parte general de la idea en esta área, y en la actualidad incluyen saberes sobre la influencia de la fuente de Comunicación, las características del mensaje en la percepción de la audiencia sobre la credibilidad de los medios, (Calvo et al. 2014).

La credibilidad en la selección de los contenidos informativos online

En este espacio de acceso y socialización de la información, recobran especial relieve las significaciones de confianza y credibilidad. Tanto en el comercio electrónico, como en las redes y en los procedimientos de transacción de bienes o servicios, la confianza y la reputación se han consolidado como valores esenciales, (García et al. 2014).

Hipótesis

Hipótesis general

Los contenidos de las plataformas digitales influyen de forma positiva en la credibilidad de los diarios digitales: caso “La hora” y “AlDía”, cantón Quevedo, debido a que estos destacan por cumplir con los requisitos para la correcta transmisión de una información noticiosa.

Metodología de la Investigación

El método que se considera en este proyecto tiene como objetivo tener contenido de forma global y así lograr demostrar el hecho problemático de esta investigación a su vez dejó al examinador elegir la idea de los acontecimientos existentes para llevar una correcta organización y recabar información verificada y coherente, este estudio comparativo de los contenidos en las

plataformas digitales y su impacto en la credibilidad de los medios: caso diario “La Hora” y “AlDía”, cantón Quevedo.

Modalidad de la Investigación

Enfoque Cualitativo

Se designa método cualitativo debido a que se fundamenta en la recopilación de información sin la necesidad de utilizar encuestas para determinar o consolidar incógnitas investigativas en el desarrollo de una explicación precisa.

Tipos de investigación

Investigación Descriptiva

En esta indagación se tomó en cuenta para visualizar y describir la manera en la que se sitúa el dilema con el objetivo de adquirir información más amplia y minuciosa obteniendo así resultados, teniendo en cuenta las ventajas y desventajas del estudio comparativo de los contenidos en las plataformas digitales y su impacto en la credibilidad de los medios: caso diario “La Hora” y “AlDía”, cantón Quevedo.

Investigación Explicativa

Esta contribuyó al analizar la incertidumbre de este proyecto con una estrategia más amplia y englobar el problema de forma positiva, en el desarrollo de la elaboración de este estudio es pertinente acoplarse a inéditos hallazgos y noviciosos intelectos del estudio comparativo de los contenidos en las plataformas digitales y su impacto en la credibilidad de los medios: caso diario “La Hora” y “AlDía”, cantón Quevedo.

Investigación de Campo

Es la técnica que da paso a obtener datos reales y examinadas tal y como se visualiza, debido a esto se transformó en varias investigaciones relevantes ya que su propósito es recopilar datos y

de esta forma incluye en el estudio comparativo de los contenidos en las plataformas digitales y su impacto en la credibilidad de los medios: caso diario “La Hora” y “AlDía”, cantón Quevedo.

Métodos Técnicas, Instrumento de Investigación

Metodología

Método Deductivo

Es un procedimiento científico que toma en cuenta que el resultado esté entendido dentro de las hipótesis; esto da a pensar qué resoluciones son secuelas ineludibles de las premisas. Cuando los antecedentes son reales o verificados, el argumento deductivo tiene que no hay modo de que el resultado no sea real.

Método Inductivo

Este proceso se fundamenta en la percepción y las investigaciones de situaciones y actitudes definidas, para así obtener una respuesta global de estos; en sí en este procedimiento se empieza por los datos y se concluye en una conjetura, por lo que, se podría interpretar que va desde la singular a lo plural.

Técnicas

En este estudio comparativo de fiabilidad en sitios web se va a tomar en cuenta las posteriores técnicas con referencia al siguiente tema: Estudio comparativo de los contenidos en las plataformas digitales y su impacto en la credibilidad de los medios: caso diario “La Hora” y “AlDía”, cantón Quevedo.

La observación

Primordial en todo proyecto de investigación, la observación consiste en comparar el dilema que trata de entender y describirlo, tener en consideración las cualidades de su entorno.

Entrevista

Se utilizó este proceso en el cual se redactaron preguntas dirigidas a los directores de los medios digitales; “La Hora” y “AlDía”, del cantón Quevedo con el objetivo de adquirir información veraz y contrastada referente al tema. Esta técnica para obtener datos permite determinar los contenidos en las plataformas digitales y su impacto en la credibilidad de los medios: caso “La Hora” y “Al Día”, en el cantón Quevedo.

Instrumentos

Cuestionario

Se usó este instrumento como un forma de recaudar datos mediante un grupo de preguntas, estas pueden ser cerradas o abiertas en el caso de este estudio se realizaron de forma cualitativa.

Población y muestra

En este estudio comparativo se consideró como población a los dos gerentes de los Diarios Digitales que son: “La Hora” y “AlDia”, del cantón Quevedo, se utilizó como método la entrevista la cual está formada por seis interrogantes.

Capítulo II.- Resultados de la Investigación

Desarrollo del Caso

Para este estudio de investigación se tomó en consideración realizar una entrevista a los Gerente de los diarios Digitales caso: “La Hora” y “AlDía”, compuesta por seis interrogaste, para lograr determinar el estudio comparativo de los contenidos en las plataformas digitales y su impacto en la credibilidad de los medios: caso diario “La Hora” y “AlDía”, cantón Quevedo.

1.- ¿Cuáles son las estrategias que usted utiliza para que la credibilidad en sus publicaciones sea permanente?

Respuesta: Gerente del Diario “La Hora”

Una estrategia que se utiliza frecuentemente en este medio es que la información pase por su debido filtro periodístico, luego de que se haya ido al lugar de los hechos.

Respuesta: Gerente del Diario “AlDía”

La mejor estrategia que el periodista debe usar es ir a la fuente de los hechos, para contrastar que la información sea veraz.

Análisis

Se pudo analizar la respuesta de ambos gerentes de las plataformas digitales, dieron diferentes opiniones acerca de las estrategias para que la credibilidad de una información, pero estos coincidieron en que antes de publicar una noticia se debe ir al lugar de los hechos.

2.- ¿Qué características debe tener un contenido para ser compartido en su medio digital?

Respuesta: Gerente del Diario “La Hora”

Todo contenido que se comparte debe ser creado por el propio medio digital, no puede tomar el trabajo de otro medio, a eso se le llamaríamos plagio, vulgarmente como le llamamos “copia y pega”.

Respuesta: Gerente del Diario “ALDia”

Los contenidos siempre deben ser de importancia para los seguidores del medio, recordando que en la información compartida debe tener una buena redacción, es decir sin faltas ortográficas.

Análisis

Se determinó diferentes respuestas en las características que deben tener un contenido informativo, pero ambos diarios de comunicación digital, si aplican la ética profesional que un periodista tiene que tener.

3.- ¿Toda información que es publicada en su página es 100% verificada?

Respuesta: Gerente del Diario “La Hora”

La información publicada en el Diario Digital, siempre es verificada. Se realiza la entrevista a los afectados de la situación.

Respuesta: Gerente del Diario “ALDia”

En ocasiones no toda información es verificada en su totalidad, a consecuencia de los inconvenientes que se pueden presentar (daños de equipos), pero siempre se trata de buscar una solución.

Análisis

Se puede conocer que ambos gerentes tienen el objetivo de que su información sea 100% verificada, sin embargo en ocasiones existen contratiempos que les impide desarrollar una buena cobertura.

4.- ¿Cuál es su método para destacar de otros medios en la localidad?

Respuesta: Gerente del Diario “La Hora”

El método es mejorar cada vez como diario digital, y superarse a sí mismos, detectando problemas de la comunidad, siendo la voz de los que no la tienen. En sí su fuerte es dedicarse netamente a informar.

Respuesta: Gerente del Diario “ALDia”

El método que se utiliza es interactuar con los cibernautas, para así detectar si hay alguna falencia y poderla mejorar.

Análisis

Se pudo observar que los diarios digitales utilizan diferentes técnicas, pero ambos se centran en el bienestar de sus seguidores.

5.- ¿Todos los que laboran en este medio son profesionales en periodismo?

Respuesta: Gerente del Diario “La Hora”

En cada área existen diferentes profesionales cada uno acorde su profesión. Ejemplo en el área de redacción están netamente periodistas y en el área de venta ingenieros de marketing.

Respuesta: Gerente del Diario “ALDia”

No todos son profesionales, pero se están formando para ser parte de estos.

Análisis

Se detectó que no todos son profesionales, pero se están preparando para cumplir bien su rol como periodista.

6.- ¿Qué recomendación le puede dar a las demás plataformas para que se ganen la confianza y credibilidad de la localidad?

Respuesta: Gerente del Diario “La Hora”

Es importante mantener la imparcialidad en todo lo que se publica, sin generar el morbo, siempre yendo a la fuente es eso que se gane la confianza y credibilidad de la localidad.

Respuesta: Gerente del Diario “AlDia”

Ser consecuente en las publicaciones, además de mantener la credibilidad de los hechos, permitiendo ganar la confianza de los lectores.

Análisis

Se determinó que los diarios digitales “AlDia” y “La Hora”, siempre caracterizan por mantener su veracidad y objetividad en cada publicación, generando la confianza de sus seguidores.

Situaciones Detectadas

Por medio de la entrevista dirigida a los gerentes de los diarios digitales caso: “AIDia” y “La Hora”, del cantón Quevedo, se analizó que estos consideran la credibilidad como algo primordial para destacar entre los demás medios de comunicación digital.

Los diarios digitales caso: “AIDia” y “La Hora”, son imparciales en su totalidad, y como se diría vulgarmente “no se casan con nadie”, es decir son objetivos, analizando (contrastando), las diferentes situaciones que se puedan dar en un hecho.

En los diarios digitales caso: “AIDia” y “La Hora”, se detectó que uno de estos no todos son profesionales, pero se están preparando para cumplir bien su rol periodístico.

En las plataformas digitales caso: “AIDia” y “La Hora”, utilizan diferentes técnicas, para mantenerse vigente estas son: la interacción, la confianza y la credibilidad, ya que ambos se centran en el bienestar de sus seguidores.

Soluciones planteadas

Comprender la relevancia de la credibilidad como algo primordial para destacar entre los demás medios de comunicación digital.

Mantener la ética periodística siendo imparcial en su totalidad, y como se diría vulgarmente “no se casan con nadie”, es decir son objetivos, analizando (contrastando), las diferentes situaciones que se puedan dar en un hecho.

Formarse profesionalmente como periodista, para cumplir bien su rol periodístico y no cometer errores al momento de informar.

Mantener siempre las técnicas necesarias, para estar vigente en la vida de los seguidores por esto se recomienda utilizar los siguientes métodos; la interacción, la confianza y la credibilidad.

Conclusión

Por medio de esta entrevista se llegó a la conclusión de que las plataformas digitales caso: “La Hora” y “Aldía” del cantón Quevedo, se caracterizan por la veracidad, contraste e imparcialidad de la información que publican en sus páginas web, porque estos cumplen con los reglamentos para la correcta transmisión de una información, evitando así la posible tergiversación del contenido informativo y la desacreditación de la credibilidad de los medios antes mencionados.

Gracias a esto los cibernautas al instante de observar el logo o el nombre de estos diarios digitales, tienen la innata necesidad de hacer clic y leer el contenido posteado por estas plataformas, por la gran confianza que estos le brindan, en consecuencia de la credibilidad patentada en el pensamiento de la localidad. Por ende estos sitios virtuales consideran a su audiencia interactuando con ellos en cada uno de sus post además de ofrecer contenidos informativos ya verificados, cumpliendo así en su totalidad el rol del periodista. Cabe recalcar que aunque actualmente nadie tiene las primicias en el mundo virtual, por la inmediatez con la que esta actúa causa que en cada rincón del mundo todos tengamos acceso a las mismas noticias en segundos, aprobando que solo los medios que cumplen la verificación de la se ganen la fidelidad por parte de la audiencia y destacar de los medios de comunicación virtuales.

Recomendación

Se recomienda a los gerentes de estas plataformas digitales caso: “La Hora” y “Aldía” del cantón en estudio, a considerar la credibilidad como requisito fundamental antes de compartir un hecho noticioso, a si dicha publicación salga después de las demás.

Se propone a los gerentes de estas plataformas digitales caso: “La Hora” y “Aldía” ser objetivos e imparciales en su totalidad, es decir que contrasten los diferentes puntos de vistas y situaciones que se puedan dar en un hecho.

Se sugiere a estas plataformas digitales caso: “La Hora” y “Aldía”, dar conferencias virtuales a los a sus colaboradores, para que tengan conocimiento no solo de su área sino de cada sección de la empresa de comunicación, debido a que si surge algún percance con uno de ellos, se pueda suplir y dar solución a cualquier situación que se presente a futuro,

Implementar a estas plataformas digitales caso: “La Hora” y “Aldía”, variedades de técnicas como; secuencia en las publicaciones de sus contenidos e interactuar más con cibernautas, motivándolos así a mantenerse enganchados a dichos medios online.

Emplear estas plataformas digitales caso: “La Hora” y “Aldía”, test mensuales tanto a sus seguidores como a los trabajadores de estos diarios digitales y de esta forma si tienen alguna falencia en sus post o dentro del ambiente laboral, tomar estas a consideración y optimizarlas.

Bibliografía

- Álvarez, S., Ferrer, B., Ribeiro, A., Tur, M., Torres, J., Branca da Silva, A., . . . Horrach, J. (2021). *Plataformas digitales en los alquileres vacacionales*. Madrid: Reus S.A.
- Calvo, C., Martínez, V., & Juanatey, O. (10 de 07 de 2014). *Credibilidad de los medios*. Recuperado el 05 de 08 de 2021, de La credibilidad de los medios de Comunicación de masas: una aproximación desde el Modelo de Marca Creíble: <https://www.scielo.br/j/interc/a/ZkbTHzKx4BkBpsXXPfsZ7Jp/?format=pdf&lang=es>
- Castillo, C., & Lourdes, Q. (2019). Entornos digitales y credibilidad de los medios en época de la posverdad. *UIDE*, 91-92.
- De Pablos, J., Colas , M., Lopez, A., & Garcia, I. (2019). Los usos de las plataformas digitales en la enseñanza universitaria. Perspectivas desde la investigación EDUCATIVA. *REDU*, 64.
- Ferrer, M. (2017). Presente y futuro de las plataformas. *REVISTA DE ESTUDIOS DE JUVENTUD*, 64.
- García, J., Navarro, F., & Arias, F. (14 de 02 de 2014). *Credibilidad de los medios*. Recuperado el 05 de 08 de 2021, de La credibilidad de los contenidos informativos en Internet para los 'nativos digitales': estudio de caso: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0122-82852014000300013
- Giraldo, V. (14 de 02 de 2019). *Plataformas digitales*. Recuperado el 05 de 08 de 2021, de Plataformas digitales: ¿qué son y qué tipos existen?: <https://rockcontent.com/es/blog/plataformas-digitales/>
- Rodriguez, J. (12 de 09 de 2019). *Contenidos en las plataformas digitales*. Obtenido de ¿Qué son las plataformas digitales y para qué sirven?: <https://www.rankia.co/blog/analisis-colcap/4317884-que-son-plataformas-digitales-para-sirven>

AneXos

PREGUNTAS REALIZADAS A LOS GERENTES DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES CASO: “LA HORA” Y “ALDÍA”, CANTÓN QUEVEDO.

Nota: Este formulario se efectuó para llevar a cabo el estudio comparativo de los diarios digitales caso: “La Hora” y “Aldía”, que estuvo a cargo de la alumna de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión “Quevedo”.

1. ¿Cuáles son las estrategias que usted utiliza para que la credibilidad en sus publicaciones sea permanente?
2. ¿Qué características debe tener un contenido para ser compartido en su medio digital?
3. ¿Toda información que es publicada en su página es 100% verificada?
4. ¿Cuál es su método para destacar de otros medios en la localidad?
5. ¿Todos los que laboran en este medio son profesionales en periodismo?
6. ¿Qué recomendación le puede dar a las demás plataformas para que se ganen la confianza y credibilidad de la localidad?

**ADJUNTOS PRUEBAS DE LA REALIZACION DE LAS INTERROGANTES A
OFICIOS DIRIGIDOS A LOS GERENTES DE LOS DIARIOS DIGITALES CASO: "LA
HORA" Y "ALDÍA", CANTÓN QUEVEDO.**

Quevedo, 02 de septiembre del 2021

Sr.
LCDO. Guido Bricio Carriel
DIRECTOR DE ALDIA.COM
En su despacho. –

De mis consideraciones:

Yo; **SANTANDER CORONEL MAILYN LUPE**, con C.C. N° 070667629-3, egresada de la carrera de **COMUNICACIÓN SOCIAL**, tengo el alto honor de dirigirme a usted para hacerle llegar un cordial y fraterno saludo y al mismo tiempo el deseo de éxitos en sus funciones diarias.

El motivo de la presente es para solicitar a usted me permita realizar el estudio de caso de mi Tesina, para la finalización de mi carrera y obtener el título de **LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**, por lo cual he escogido su prestigioso diario digital.

Dado que el medio de comunicación digital **INFOALDIA BRICANG S.A**, es uno de los medios más visitados, también me dirijo a usted pidiéndole cordialmente me permita realizar una **ENTREVISTA** dirigida a su persona, para obtener información que me ayude a completar mi Tesina, cuyo tema es: **ESTUDIO COMPARATIVO DE LOS CONTENIDOS EN LAS PLATAFORMAS DIGITALES Y SU IMPACTO EN LA CREDIBILIDAD DE LOS MEDIOS: CASO DIARIO "LA HORA" Y "AL DÍA", CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2021.**

Por la favorable atención dispensada a la presente, quedo muy agradecida.

Atentamente,

Mailyn Santander

SANTANDER CORONEL MAILYN LUPE

C.C. 0706676293

Cel. 0988369427

SOLICITANTE

INFOALDIA BRICANG S.A.
Diario Aldia.com.ec

09:11

Joy

Quevedo, 07 de septiembre del 2021

Sra.
IGN. María Alume.
GERENTE DE "LA HORA"
su despacho. –

De mis consideraciones:

Yo; **SANTANDER CORONEL MAILYN LUPE**, con C.C. N° 070667629-3 egresada de la carrera de **COMUNICACIÓN SOCIAL**, tengo el alto honor de dirigirme a usted para hacerle llegar un cordial y fraterno saludo y al mismo tiempo el deseo de éxitos en sus funciones diarias.

El motivo de la presente es para solicitar a usted me permita realizar el estudio de caso de mi Tesina, para la finalización de mi carrera y obtener el título de **LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**, por lo cual he escogido su prestigioso diario digital.

Dado que el medio de comunicación digital **LA HORA**, es uno de los medios más visitados, también me dirijo a usted pidiéndole cordialmente me permita realizar una **ENTREVISTA** dirigida a su persona, para obtener información que me ayude a completar mi Tesina, cuyo tema es: **ESTUDIO COMPARATIVO DEL LENGUAJE COMUNICACIONAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL CASO: "ALDÍA" Y "QUEVE ONLINE TV", CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2021.**

Por la favorable atención dispensada a la presente, quedo muy agradecida.

Atentamente,

Mailyn Santander

SANTANDER CORONEL MAILYN LUPE

C.C. 070667629-3

Cel. 0988369427

SOLICITANTE

Recibido: 07/09/2021

**ADJUNTOS PRUEBAS DE LA REALIZACION DE LAS INTERROGANTES A
LOS GRENTES DE LOS DIARIOS DIGITALES CASO: “LA HORA” Y “ALDÍA”,
CANTÓN QUEVEDO.**



