



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**ESTUDIO COMPARATIVO DEL LENGUAJE COMUNICACIONAL EN LOS MEDIOS
DE COMUNICACIÓN DIGITAL CASO: “ALDÍA” Y “QUEVE ONLINE TV”, CANTÓN
QUEVEDO, AÑO 2021.**

AUTOR:

GARBOA MEZA JOSELYN JOHANNA

TUTOR:

LIC. LILIANA URQUIZA MENDOZA, MBA

QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR

2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

Dedicatoria

Este proyecto se lo dedico a un ser llamado Dios, quien en mi vida y proceso universitario me ha guiado y me dado la fuerza de continuar, permitiéndome cumplir mis metas. También se lo dedico a mi madre Cruz Meza Ullon, quien ha sido incondicional en mi vida, brindándome su apoyo.

GARBOA MEZA JOSELYN JOHANNA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

Agradecimiento

Agradezco a una persona que ha sido un ser incondicional en mi vida, ha sido un ejemplo a seguir y una de las personas más importantes en mi vida, le doy gracias a mi hermana Lorena Garboa Meza.

Les agradezco a mi familia, amistades y personas que formaron parte de este proceso tan importante.

Doy también mi profundo agradecimiento a la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión "Quevedo", quien me abrió sus puertas, permitiéndome ser una profesional con ayuda de cada uno de los docentes que me impartieron sus conocimientos, en especial el Lic. Freddy Holguín Díaz. Gracias por sus enseñanzas y toda aquella paciencia que me tuvieron durante todo el proceso universitario.

GARBOA MEZA JOSELYN JOHANNA

Resumen

El presente proyecto investigativo trata de buscar si los Medios de Comunicación Digital “AIDía” y “Queve Online Tv”, utilizan correctamente el Lenguaje Comunicacional.

Dentro de este proceso investigativo se pudo interactuar a través de una entrevista con los dueños de los Medios de Comunicación Digital “AIDía” y “Queve Online Tv”, del Cantón Quevedo, para realizar una comparación entre los dos medios y poder determinar cómo aplican el Lenguaje Comunicacional, en los contenidos periodísticos que ellos comparten.

Gracias a la entrevista que se realizó se pudo encontrar que los Medios de Comunicación Digital “AIDía” y “Queve Online Tv”, cumplen con la correcta aplicación del Lenguaje Comunicacional, con diferentes métodos que cada uno de ellos manejan. Fácilmente se logró detectar que este tema es esencial en todos los medios de comunicación digital, pero que cada uno tiene su estilo propio.

Palabras Claves: Estudio comparativo, lenguaje comunicacional, medios y comunicación digital.

Summary

This research project tries to find if the Digital Media "Aldía" and "Queve Online Tv" correctly use the Communicational Language.

Within this investigative process, it was possible to interact through an interview with the owners of the Digital Communication Media "Aldía" and "Queve Online Tv", from the Cantón Quevedo, to make a comparison between the two media and to determine how the Language Communicational, in the journalistic content that they share.

Thanks to the interview that was carried out, it was found that the Digital Media "Aldía" and "Queve Online Tv" comply with the correct application of Communicational Language, with different methods that each of them use. It will be easily detected that this topic is essential in all digital communication media, but that each one has its own style.

Keywords: Comparative study, communicational language, media and digital communication.

Índice

Definición del Tema Caso de Estudio	9
Planteamiento del Problema	9
Formulación del planteamiento.....	9
Justificación	10
Objetivo de la Investigación	10
Objetivo General.....	10
Fundamentación Teórica.....	11
Lenguaje Comunicacional	11
Características del lenguaje comunicacional	11
Importancia del lenguaje comunicacional	11
Sistemas del lenguaje comunicacional.....	12
Medios de comunicación	12
Tipos de medios de comunicación.....	12
El internet y las redes sociales	13
Importancia de medios de comunicación (masiva).....	13
Hipótesis	13
Hipótesis General.....	13
Metodología de la Investigación.....	14
Modalidad de Investigación.....	14

Tipos de Investigación	14
Métodos, Técnicas e Instrumentos de Investigación	15
Desarrollo del caso.....	17
Situaciones Detectadas.....	22
Soluciones Planteadas.....	23
Conclusión	25

Introducción

Una de las habilidades más importante del humano es poder transmitir información por medio del Lenguaje Comunicacional, utilizando diversos tipos de comunicación, tales como: visual, oral y escrito.

El Lenguaje Comunicacional es una metodología que tiene como objetivo transmitir una información a través de varias herramientas, siendo actualmente una de las más utilizadas, los Medios de Comunicación Digital. En el Cantón Quevedo, existen pocos Plataformas Virtuales, por lo que se tomó como objeto de estudio dos de los más frecuentados caso: “AlDía” y “Queve Online Tv”.

El objetivo principal por el cual se escogieron los medios antes mencionados es determinar el Lenguaje Comunicacional en los medios de comunicación digital caso: “AlDía” y “Queve Online Tv”.

En el primer capítulo, se define la importancia de este proyecto de investigación en el área del Lenguaje Comunicacional. Inicia con la definición de caso de estudio, objetivo, planteamiento de problema, seguido de la fundamentación teórica de las variables independiente y dependiente, la metodología y técnicas usadas en la investigación.

En el segundo capítulo, se exponen los resultados de la entrevista aplicada en la investigación, situaciones detectadas, de la misma manera las soluciones planteadas, la respectiva conclusión y recomendación del trabajo investigativo.

Capítulo I

Marco Metodológico

Definición del Tema Caso de Estudio

Estudio comparativo del Lenguaje Comunicacional en los medios de comunicación digital caso: “ALDía” y “Queve Online Tv” del Cantón Quevedo. Busca incrementar la aplicación del Lenguaje Comunicacional en las personas que desempeñan en rol del periodista.

Planteamiento del Problema

Este proyecto investigativo surge por la necesidad de la aplicación del Lenguaje Comunicacional en los medios digitales, que actualmente se conocen en el cantón Quevedo, especialmente en los medios “ALDía” y “Queve Online Tv”.

Puesto que dichos medios al momento de emitir una información en ocasiones no cumplen con la aplicación correcta del Lenguaje Comunicacional, de tal manera que el contenido se puede tergiversar, siendo esto una de la mayor problemática que surge al momento de no tener sintaxis, cohesión, gramática u ortografía, en la redacción ya sea verbal o escrita.

Debido a la inmediatez con la que se quiere transmitir una información varios medios digitales, por no decir todos, pasan por alto aquella ética periodística al momento de compartir una información. Sin duda alguna este método aunque es esencial no es aplicado por muchos de los medios digitales del Cantón Quevedo.

Formulación del planteamiento

¿Cómo influye el Lenguaje Comunicacional, utilizado en los medios de Comunicación Digital “ALDía” y “Queve Online Tv”, en el cantón Quevedo, años 2021?

Justificación

Este proceso investigativo se justifica porque es relevante para los docentes, estudiantes y los que cumple el rol del periodista, ya que hemos encontrado resultados negativos en el Lenguaje Comunicacional en varios medios digitales.

El Lenguaje Comunicacional es una de las bases fundamentales para llevar a cabo la transmisión de una información de manera correcta, es decir esta debe ser congruente, aplicando todas las formas correctas de redacción, cumpliendo con los filtros que debe tener un contenido periodístico.

Por ende se tomó en cuenta a dos de los medios digitales más visitados del cantón Quevedo, tales como: “AlDía” y “Queve Online Tv”, para realizar el respectivo análisis comparativo entre ambos, debido a que esto influye directamente en sus medios de comunicación virtual.

En este proyecto hubo intervención por parte de docente y estudiante, quienes lograron encontrar resultados positivos, mismo que fueron obtenidos por medio de una entrevista realizada a los dueños de los medios digitales.

Objetivo de la Investigación

Objetivo General

Determinar el estudio comparativo del Lenguaje Comunicacional en los medios de comunicación digital caso: “AlDía” y “Queve Online Tv”, cantón Quevedo, año 2021.

Fundamentación Teórica

Lenguaje Comunicacional

Lenguaje

Se logra apreciar diversas expresiones del lenguaje. Dentro del lenguaje comunicacional están los tradicionales como: universal, mímico gestual, convencional y dentro de la comunicación no verbal se encuentra la kinésica, paralingüística y proxémica, (Guardia de Viggiano , 2009).

El lenguaje es parte de la socialización del ser humano, también es un medio que se usa para expresar o informar una situación que se crea en el pensamiento del hombre, (Gomez & Simon, 2016).

Comunicación

Gomez & Simon (2016) describieron que el tema de la comunicación es tan importante y antiguo como el hombre mismo. La comunicación está compuesta por una serie de elementos, sin los cuales no produciría este proceso tan complejo, (pg.5).

Características del lenguaje comunicacional

El lenguaje comunicacional se caracteriza por comunicar al ser humano a través de varios sistemas informativos.

Según (Troncoso et al. 2019) describieron que el lenguaje comunicacional se caracteriza en varios medios de comunicación digital, por su semiótica, semántica y función expresiva.

Importancia del lenguaje comunicacional

La importancia del lenguaje comunicacional despegó desde el motivo de estar presente en la vida diaria como proceso fundamental para interactuar con los demás, (Gonzalez, 2012).

Debido a lo antes mencionado considero que es necesario conocer la importancia comunicacional y saber por medio de qué y cómo transmitirlo.

Sistemas del lenguaje comunicacional

Comunicación no verbal

La comunicación no verbal es lo que se expresa antes de llegar al lenguaje hablado, es decir se da a través de gestos, mímicas o señales.

S/N (2010) describió la buena calidad de la comunicación no verbal y posteriormente la verbal, dependerá de:

- La integridad del sistema motor
- La integridad del sistema sensorial, sobre todo el auditivo, ya que lo que primero tenemos es la comunicación oral, (pg. 4).

Comunicación verbal

La comunicación verbal es la que se da entre los individuos por varias razones que incluye el intercambio de información, el debate de ideas y en ciertos casos la negociación de desacuerdos y conflictos. Muchos trabajos investigativos se refieren a la comunicación verbal como un proceso sencillo en el cual interviene un hablante y un oyente, (Fajardo, 2009).

Medios de comunicación

No cabe duda que los medios de comunicación social han manejado una estrategia que los ha mantenido siempre predominando en la historia de la humanidad. Los medios, orientan y transforman la opinión pública, logrando influir de manera determinante en momentos más relevantes de los diferentes sitios, (local y nacional), (Andrade, 2021).

Tipos de medios de comunicación

Según (Thompson, 2006), el medio de comunicación los tipos se clasifican en tres:

- Medios masivos.- son los que influyen en gran número de individuos.

- Medios auxiliares o complementarios.- estos impactan a un minucioso número de usuarios.
- Medios alternativos.- son formas innovadoras de publicidad y marketing.

El internet y las redes sociales

Según (Vintimilla, 2017) manifiesta que en los últimos años el internet y las redes sociales se han convertido de gran necesidad para el desarrollo comunicacional de las colectividades. Actualmente es posible el acceso al internet en todo el mundo e incluso en ciertos lados es gratis, permitiendo un alto consumo,

Importancia de medios de comunicación (masiva)

La comunicación masiva en la actualidad es de gran importancia, siempre y cuando este con sus respectivas herramientas. Los medios de comunicación masiva aprueban a las grandes masas estar en relación con la información más selecta para cada individuo, (Dominguez, 2012).

Hipótesis

Hipótesis General

Determinando el Lenguaje Comunicacional, mejorara su aplicación en los Medios de Comunicación “AlDía” y “Queve Online Tv”, cantón Quevedo, debido a que gracias a ella las plataformas digitales brindaran una información coherente, permitiendo que el usuario la comprenda y a su vez sea de su total agrado.

Metodología de la Investigación

La metodología que se consideró útil emplear en el proyecto investigativo, fue con la intención de lograr obtener una información de manera general y eficaz, permitiendo demostrar la situación problemática del trabajo investigativo, esto ayudara al investigador obtener resultados que permitan extraer información concreta y verídica, sobre la determinación de la influencia que tiene el Lenguaje Comunicacional, utilizado en los medios de Comunicación Digital “AIDía” y “Queve Online Tv”, en el cantón Quevedo.

Modalidad de Investigación

Enfoque cualitativo

Se determina enfoque cualitativo, porque se apoya en contextos generalmente detallados, sin necesidad de utilizar una medición numérica. Es por eso que en este proyecto investigativo se tomó la decisión de utilizar dicho enfoque, para lograr obtener detallada, clara y precisa la problemática existente del trabajo investigativo: Lenguaje Comunicacional, utilizado en los medios de comunicación digital caso: “AIDía” y “Queve Online Tv”.

El enfoque cualitativo, nos dará la oportunidad de identificar una información oportuna, misma que se obtendrá mediante la observación y la entrevista, para luego poder dar una solución y a su vez recomendaciones.

Tipos de Investigación

Investigación Descriptiva

Esta investigación se tomó en consideración utilizarla, con el fin de estudiar y describir la manera en la que se plantea el problema, logrando realizarla de una forma más compleja y precisa, permitiendo obtener información donde se verifica lo bueno y malo del Lenguaje Comunicacional, en los medios de Comunicación Digital “AIDía” y “Queve Online Tv”.

Investigación Explicativa

Esto me permitió examinar el problema de una manera mucho más detallada, logrando entender la situación de manera positiva. Mediante este proceso de investigación es necesario recalcar que el investigador debe acoplarse a nuevos descubrimientos de información acerca del Lenguaje Comunicacional utilizado en los Medios Digitales.

Investigación de Campo

En esta situación investigativa se logró obtener información real, permitiéndome analizarla tal y como es, cabe mencionar que a lo antes expuesto este tipo de investigación se convierte en uno de los más importantes, debido a que su principal objetivo es recolectar información. Es así como se pudo evidenciar como influye el Lenguaje Comunicacional, utilizado en los medios de Comunicación Digital “AlDía” y “Queve Online Tv”, en el cantón Quevedo.

Métodos, Técnicas e Instrumentos de Investigación

Metodología

Método Deductivo

Este se considera un método científico porque es un argumento en donde la conclusión se halla dentro de las premisas. Esto da entender que las conclusiones son resultados de las premisas.

Método Inductivo

Este método se determina mediante la observación y la experimentación, para lograr obtener una conclusión en general. Aquí se empieza por la información convirtiéndose en una teoría, es decir se da de lo particular a lo general.

Técnicas

En este proceso investigativo con el tema: Lenguaje Comunicacional, sabremos la importancia que tiene en los medios de comunicación digital caso: “AlDía” y “Queve Online Tv”, cantón Quevedo, para esto se usaran las siguientes técnicas.

La observación

Esta técnica es la principal para todos los proyectos investigativos, debido a que mediante la observación se puede comprobar la situación que se desea analizar y a su vez tomar nota de nuevos conocimiento al momento de observar su entorno.

Entrevista

Esta técnica se la tomo en consideración con el fin de obtener información real y oportuna, se la elaboró mediante un cuestionario con preguntas dirigidas a los Directores de los Medios Digitales caso: “AlDía” y “Queve Online Tv”, cantón Quevedo, cabe recalcar que esta técnica me permitirá determinar la importancia que tiene la influencia del Lenguaje Comunicacional.

Instrumentos

Cuestionario

Las preguntas elaboradas están formuladas con el objetivo de determinar el estudio comparativo de ambos medios de Comunicación Digital, logrando que en lo posible dichas preguntas logren obtener resultados efectivo para un análisis favorables y a su vez confiable.

Población y muestra

En este proceso investigativo se tomó como población a los dos directores de los medios de comunicación “AlDia” y “Queve Online Tv” del Cantón Quevedo, se realizó una entrevista compuesta por ocho preguntas, lo cual fueron consideras con la intensión de determinar el estudio

comparativo del lenguaje comunicacional en los medios de comunicación digital caso: “AIDía” y “Queve online tv”.

Capitulo II.- Resultados de la Investigación

Desarrollo del caso

Para este proyecto investigativo elaborado con un tema muy importante: el estudio comparativo del lenguaje comunicacional en los medios de comunicación digital caso: “AIDía” y “Queve online tv”, cantón Quevedo. Se realizó una entrevista a los directores de ambos medios de comunicación digital, a través de un cuestionario estructurado por ocho preguntas, cabe recalcar que gracias a esto se dará consecución al objetivo general de la investigación.

1. ¿Qué tiempo tiene funcionando su página digital?

Respuesta: Director del Medio Digital “AIDia”.

AIDia es un medio de comunicación digital, que se creó hace unos 8 o 9 años y fue el primero en crearse aquí en nuestro Cantón Quevedo.

Respuesta: Director del Medio Digital “Queve Online Tv”.

El medio de comunicación digital “Queve Online Tv”, tiene aproximadamente unos 6 años de creación.

Análisis

Se realizó esta pregunta sencilla, pero impórtate con la finalidad de iniciar la conversación de lo menos relevante a lo más relevante, lo cual se pudo determinar que ambos medios de comunicación ya tienen varios años de creación y que hasta la actualidad siguen siendo activos y sobre todo alimentados con informaciones actuales.

2. ¿Qué lo motivo a crear este Medio de Comunicación Digital?

Respuesta: Director del Medio Digital “AIDia”.

ALDia, fue una idea que se generó por la rapidez del avance tecnológico, y a su vez por la necesidad de informar a la ciudadanía Quevedeña.

Respuesta: Director del Medio Digital “Queve Online Tv”.

El motivo de crear este medio de comunicación digital con lo es “Queve Online Tv”, se dio con la necesidad o intención, es de mantener comunicada a la ciudadanía Quevedeña y a su vez si se daba la oportunidad de generar un pequeño ingreso.

Análisis

Se pudo conocer que ambos directores de los medios de comunicación digital “ALDia” y “Queve Online Tv”, tuvieron diferentes motivos para crear esta plataforma digital, pero que entrambos concordaron en una misma idea, que es mantener informada a la ciudadanía Quevedeña.

3. ¿Qué es el Lenguaje Comunicacional, para usted?

Respuesta: Director del Medio Digital “ALDia”.

El Lenguaje Comunicacional, es la forma por la que se transmite un mensaje, información o idea y así el ser humano pueda expresar lo que siente o piensa.

Respuesta: Director del Medio Digital “Queve Online Tv”.

El lenguaje comunicacional se basa en transmitir un mensaje a través de varios códigos, es decir puede ser verbal, no verbal e incluso se usa el lenguaje mímico.

Análisis

Se pudo determinar que ambos directores de los medios de comunicación digital “ALDia” y “Queve Online Tv”, definen al Lenguaje Comunicacional, como una formar de transmitir un mensaje, información o idea.

4. ¿Aplica usted el Lenguaje Comunicacional en su Medio de Comunicación Digital?

Respuesta: Director del Medio Digital “ALDia”.

Generalmente siempre se aplica el Lenguaje Comunicacional, debido a que a través de él se puede lograr que los seguidores del medio digital se mantengan informados.

Respuesta: Director del Medio Digital “Queve Online Tv”.

El medio de comunicación digital “Queve Online Tv”, siempre aplica el Lenguaje Comunicacional, tanto verbal y no verbal, ya que transmite información escrita y oral, pero que también trasmite información a través de imágenes.

Análisis

Se logró conocer que ambos medios de comunicación digital tanto “ALDia” como “Queve Online Tv”, si aplican el Lenguaje Comunicacional.

5. ¿De qué manera influye el Lenguaje Comunicacional, en su medio de Comunicación Digital?

Respuesta: Director del Medio Digital “ALDia”.

El Lenguaje Comunicacional influye en el medio digital “ALDia”, de una manera muy importante, ya que gracias a ella se logra mantener a los seguidores informados.

Respuesta: Director del Medio Digital “Queve Online Tv”.

Generalmente el Lenguaje Comunicacional, influye de manera positiva en todos los medios de Comunicación, a través de ella podemos expresar nuestras ideas y a su vez se puede brindar una información.

Análisis

Ambos medios de comunicación digital determinaron que el Lenguaje Comunicacional, influye de manera importante y positiva para sus plataformas digitales logrando que la información que transmiten si es bien recibida a sus seguidores.

6. ¿Considera usted que el Lenguaje Comunicacional, es importante para su Medio de Comunicación Digital?

Respuesta: Director del Medio Digital “AlDia”.

Sin duda alguna puedo decir que el Lenguaje Comunicacional, es importante para el medio de comunicación digital “AlDia”, y para todos los demás medios, sin ella no podemos transmitir una información.

Respuesta: Director del Medio Digital “Queve Online Tv”.

Si los medios de comunicación digital no aplican el Lenguaje Comunicacional, jamás podrán transmitir una información, por lo tanto no solo la considero importante, también la considero necesaria.

Análisis

Se logró obtener una respuesta diferente de cada entrevistado, pero a su vez se logró llegar a una misma conclusión, el Lenguaje Comunicacional, es importante para ambos medios de comunicación digital: “AlDia” y “Queve Online Tv”, de ella depende impartir una información.

7. ¿De qué manera considera usted que el Lenguaje Comunicacional, aporta en los lectores de su página digital?

Respuesta: Director del Medio Digital “AlDia”.

El Lenguaje Comunicacional, aporta en la vida diaria de todos los lectores, porque como ya antes se ha venido mencionado, es por ella que uno puede entender y dar a conocer una idea, también se lograr impartir una información y entenderla.

Respuesta: Director del Medio Digital “Queve Online Tv”.

El Lenguaje Comunicacional, aporta a los lectores de manera positiva a través de ella se logra comprender la información que los medios de comunicación digital les transmitimos.

Análisis

Ambos medios de comunicación digital: “AlDia” y “Queve Online Tv”, determinaron que el Lenguaje Comunicacional, aporta a sus lectores de manera positiva, porque a través de ella pueden comprender la información que sus medios digitales transmiten.

8. ¿Qué Lenguaje Comunicacional, utiliza con mayor frecuencia y porque?

- ✓ **Lenguaje verbal**
- ✓ **Lenguaje oral**
- ✓ **Lenguaje escrito**
- ✓ **Lenguaje no verbal**
- ✓ **Lenguaje icono**
- ✓ **Otros**

Respuesta: Director del Medio Digital “AlDia”.

El medio de comunicación digital “AlDia”, por lo general utiliza tres tipos de lenguaje: el Lenguaje Verbal, Lenguaje no Verbal y el Lenguaje Icono, a través de estos lenguajes puedo lograr que la información que comparto pueda llegar a los seguidores del medio de comunicación digital.

Respuesta: Director del Medio Digital “Queve Online Tv”.

Por lo general el medio de comunicación digital “Queve Online Tv”, siempre trabaja con tres tipos de lenguajes: el Lenguaje Oral, el Lenguaje Escrito y el Lenguaje Icono, gracias a estos puede transmitir toda información, logrando que los seguidores la comprendan.

Análisis

En esta última pregunta que se realizó por medio de una entrevista a los directores de los medios de comunicación digital: “AlDia” y “Queve Online Tv”, se pudo determinar que ambos trabajan

con tres tipos de Lenguaje Comunicacional, con la única finalidad que la información que transmitan llegue de una manera correcta y positiva, para que sus seguidores logren comprenderla.

Situaciones Detectadas

Gracias a la entrevista que se realizó a los dos dueños de los medios de Comunicación Digital caso: “AlDia” y “Queve Online Tv”, del cantón Quevedo, se logró detectar que ambos consideran al Lenguaje Comunicacional, como una forma de transmitir una idea, mensaje o información.

Los directores de los medios de Comunicación Digital caso: “AlDia” y “Queve Online Tv”, aplican el Lenguaje Comunicacional en cada información que imparten a sus seguidores, beneficiándolos de manera positiva al momento de recibir la información.

El Lenguaje Comunicacional, influyen en todos los Medios de Comunicación Digital, gracias a ella se logra dar una información, permitiendo mantener informada a la Ciudadanía Quevedeña.

En la vida diaria de los lectores de los medios de Comunicación Digital caso: “AlDia” y “Queve Online Tv”, el Lenguaje Comunicacional, aporta a favor que por medios de ella pueden conocer lo bueno o malo que pasa alrededor de ellos.

En la entrevista que se realizó de los directores de los medios de Comunicación Digital caso: “AlDia” y “Queve Online Tv” del cantón Quevedo, se pudo determinar que utilizan tres tipos de lenguajes que les permiten dar una buena información a los seguidores de sus plataformas digitales.

Soluciones Planteadas

Conocer la importancia que tiene el Lenguaje Comunicacional, en los medios de Comunicación Digital caso: “AlDia” y “Queve Online Tv”, del Cantón Quevedo.

Realizar capacitaciones, que beneficien directamente a los dueños de los medios de comunicación digital, sobre el uso correcto del Lenguaje Comunicacional.

Los periodistas del Cantón Quevedo, deben crear y llevar a cabo proyectos con estudiantes que sigan la carrera de Comunicación Social, para una buena formación periodista.

Para llevar a cabo un buen uso del Lenguaje Comunicacional, lo elemental es que los dueños de los medios de comunicación caso: “AlDia” y “Queve Online Tv”, ponga en práctica sus conocimientos al momento de impartir una información a través de sus plataformas digitales.

A los medios de Comunicación Digital caso: “AlDia” y “Queve Online Tv”, que nunca pierdan la perseverancia y la fuerza de mantener su medio de comunicación digital activo, que el plagio, el hacker y malos comentarios no sean motivo de cerrar dicho medio tan importante para la ciudadanía Quevedeña.

La principal motivación de ambos medios de comunicación digital caso: “AlDia” y “Queve Online Tv”, es mantener informada a la ciudadanía Quevedeña, impartiendo informaciones claras y precisas.

Los medios de comunicación digital caso: “AlDia” y “Queve Online Tv”, utilizan tres tipos de Lenguaje Comunicacional, mismo que permiten que sus seguidores reciban una buena información.

Los directores de los medios de comunicación digital caso: “AlDia” y “Queve Online Tv”, están completamente de acuerdo en que el Lenguaje Comunicacional, aporta en la vida diaria de

todo los lectores de sus plataformas digitales, porque a través a de esta pueden recibir una buena información.

Conclusión

Gracias a la entrevista se pudo concluir que los medios de Comunicación Digital caso: “ALDia” y “Queve Online Tv” del cantón Quevedo, ya tienen varios años de trayectoria, brindando información clara y precisa a sus seguidores. Debido al avance tecnológico, surgió la idea de crear estas plataformas informativas siendo “ALDia” el primero en crearse.

Se determinó que los medios de Comunicación Digital caso: “ALDia” y “Queve Online Tv”, utilizan el Lenguaje Comunicacional, para que la información que ellos comparten a la ciudadanía Quevedeña, pueda ser comprendida por sus lectores. Los directores de estas plataformas de comunicación digital, utilizan tres tipos de leguajes: el verbal, no verbal y el icono.

Recomendación

Se recomienda a los directores de los medios de Comunicación Digital caso: “AIDia” y “Queve Online Tv” del cantón Quevedo, a mantener en constantes capacitaciones para que puedan seguir brindando una buena información a la ciudadanía Quevedeña.

Se sugiere a los directores de los medios de Comunicación Digital caso: “AIDia” y “Queve Online Tv”, utilizar el lenguaje escrito acompañado del lenguaje icono ya que ambos representa un papel importante al momento de brindar una información.

Aplicar el Lenguaje Comunicacional correctamente, informarse bien antes de generar una noticia, ir al lugar de los hechos, mantener siempre la credibilidad, para que el lector (a), no tenga una mala impresión del medio de comunicación digital.

Bibliografía

Andrade, M. (2021). *Medios de Comunicacion y Sociedad*. Loja: S/D.

Dominguez, E. (2012). *Medios de comunicacion masiva*. Mexico: RED TERCER MILENIO S.C.

Fajardo, L. A. (2009). Forma y Funcion . *Redalyc*, 124.

Gomez, J., & Simon, F. (2016). La Comunicacion. *Salus*, 20, 5.

Gonzalez, S. C. (Febrero de 2012). *Importancia del Lenguaje Comunicacional*. Obtenido de LA

IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN HUMANA:
https://handbook.usfx.bo/nueva/vicerrectorado/citas/SOCIALES_8/Ciencias_de_la_Comunicacion_Social/lenc.pdf

Guardia de Viggiano , N. V. (2009). *Lenguaje y Comunicacion*. San Jose: Editorama S.A.

S/N. (2010). La Comunicacion y el Lenguaje. *Revista Digital para Profesionales de la Enseñanza*, 4.

Thompson, I. (s/d de julio de 2006). *Tipos de medios de comunicacion*. Obtenido de Tipos de

Medios de Comunicación:
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/55609549/Tipos_de_medios_de_comunicacion-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1630703735&Signature=fUFbLIWynu~l4WwoJwxki4v6tFhNPamjoupDYXvrwgku8S~qKmp~yGk1DmT6R5ilqJNjR0Nz1jN0WZ5yMKGhENSRrby-oFKbNj4MfD79Fx~rGHjmMFniTLsXM80

Troncoso , G., Vallejos, E., Rivas, F., Rivas , J., & Ponce , R. (Junio de 2019). *Caracteriticas del*

Lenguaje Comunicacional . Obtenido de Características del lenguaje y la comunicación en redes sociales en estudiantes de enseñanza básica:
<http://revistas.ubiobio.cl/index.php/REINED/article/view/3857>

Vintimilla, J. (s/d de 10 de 2017). *El internet y los medios de comunicacion* . Obtenido de El internet y las redes sociales: su impacto en los espacios informativos de los medios de comunicacion: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/14738/1/UPS-CT007240.pdf>

ANNEXOS

ENTREVISTA A LOS DIRECTORES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL CASO: “ALDIA” Y “QUEVE ONLINE TV”, CANTÓN QUEVEDO.

Nota: Esta entrevista es realiza para el estudio comparativo de los Medios De Comunicación Digital caso: “ALDia” y “Queve Online Tv”, por parte de la estudiante de la Universidad Técnica De Babahoyo Extensión “Quevedo”.

1. ¿Qué tiempo tiene funcionando su página digital?
2. ¿Qué lo motivo a crear este Medio de Comunicación Digital?
3. ¿Qué es el Lenguaje Comunicacional, para usted?
4. ¿Aplica usted el Lenguaje Comunicacional en su Medio de Comunicación Digital?
5. ¿De qué manera influye el Lenguaje Comunicacional, en su medio de Comunicación Digital?
6. ¿Considera usted que el Lenguaje Comunicacional, es importante para su Medio de Comunicación Digital?
7. ¿De qué manera considera usted que el Lenguaje Comunicacional, aporta en los lectores de su página digital?
8. ¿Qué Lenguaje Comunicacional, utiliza con mayor frecuencia y porque?

Lenguaje verbal

Lenguaje oral

Lenguaje escrito

Lenguaje no verbal

Lenguaje icono

Otros

**OFICIOS DIRIGIDOS DIRECTORES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
DIGITAL CASO: "ALDIA" Y "QUEVE ONLINE TV", CANTÓN QUEVEDO.**

Quevedo, 02 de septiembre del 2021

Sr.
LCDO. Marvin Ricaurte Mendoza
DIRECTOR DE QUEVE ONLINE TV
En su despacho. –



De mis consideraciones:

Yo, **JOSELYN JOHANNA GARBOA MEZA**, con C.C. N° 125117122-7, egresada de la carrera de **COMUNICACIÓN SOCIAL**, tengo el alto honor de dirigirme a usted para hacerle llegar un cordial y fraterno saludo y al mismo tiempo el deseo de éxitos en sus funciones diarias.

El motivo de la presente es para solicitar a usted me permita realizar el estudio de caso de mi Tesina, para la finalización de mi carrera y obtener el título de **LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**, por lo cual he escogido su prestigioso diario digital.

Dado que el medio de comunicación digital **QUEVE ONLINE TV**, es uno de los medios más visitados, también me dirijo a usted pidiéndole cordialmente me permita realizar una **ENTREVISTA** dirigida a su persona, para obtener información que me ayude a completar mi Tesina, cuyo tema es: **ESTUDIO COMPARATIVO DEL LENGUAJE COMUNICACIONAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL CASO: "ALDÍA" Y "QUEVE ONLINE TV", CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2021.**

Por la favorable atención dispensada a la presente, quedo muy agradecida.

Atentamente,

Joselyn Garboa M.
JOSELYN JOHANNA GARBOA MEZA
C.C. 125117122-7
Cel. 0981333330
SOLICITANTE

[Handwritten signature]
1206138299

Quevedo, 02 de septiembre del 2021

Sr.
LCDO. Guido Bricio Carriel
DIRECTOR DIARIO ALDIA.COM
En su despacho. –



De mis consideraciones:

Yo, **JOSSELYN JOHANNA GARBOA MEZA**, con C.C. N° 125117122-7, egresada de la carrera de **COMUNICACIÓN SOCIAL**, tengo el alto honor de dirigirme a usted para hacerle llegar un cordial y fraterno saludo y al mismo tiempo el deseo de éxitos en sus funciones diarias.

El motivo de la presente es para solicitar a usted me permita realizar el estudio de caso de mi Tesina, para la finalización de mi carrera y obtener el título de **LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**, por lo cual he escogido su prestigioso diario digital.

Dado que el medio de comunicación digital **INFOALDIA BRICANG S.A.**, es uno de los medios más visitados, también me dirijo a usted pidiéndole cordialmente me permita realizar una **ENTREVISTA** dirigida a su persona, para obtener información que me ayude a completar mi Tesina, cuyo tema es: **ESTUDIO COMPARATIVO DEL LENGUAJE COMUNICACIONAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL CASO: "ALDÍA" Y "QUEVE ONLINE TV", CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2021.**

Por la favorable atención dispensada a la presente, quedo muy agradecida.

Atentamente,

Joselyn Garboa M
JOSSELYN JOHANNA GARBOA MEZA
C.C. 125117122-7
Cel. 0981333330
SOLICITANTE

INFOALDIA BRICANG S.A.
Diario Aldia.com.ec

12/09/2021 09:11

[Handwritten signature]

**EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DE LA APLICACIÓN DE LA ENTREVISTA A
LOS DIRECTORES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL CASO:
“ALDIA” Y “QUEVE ONLINE TV”, CANTÓN QUEVEDO.**







