



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**“LOS MENSAJES RADIALES EN IDIOMA KICHWA Y EL
DESARROLLO DE LA INTERCULTURALIDAD EN LA
PARROQUIA ZUMBAHUA DEL CANTÓN PUJILI”, AÑO 2021**

AUTOR:

CHALUISA CHALUISA LUIS DIEGO

TUTOR:

LCDO. PALMA SOSA TIYLOR IVAN Msc.

QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR

2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



RESUMEN

Las comunidades y los pueblos indígenas perciben la ambición real de demostrar sus derechos a la comunicación colectiva. No solo se trata solo de mostrar su cultura, su cosmovisión, sus necesidades y sugerencias. Se habla de comunicación radial con el potencial de ser el único remedio para mejorar las culturas nativas mediante sus transmisiones y la posibilidad de insertar el idioma Kichwa (Runa Shimi) de forma oportuna y evitar su extinción de los medios radiales de la parroquia Zumbahua.

El actual proyecto de investigación posee como objeto manifestar el afán de establecer puntos en los cuales existan una comunicación fuerte en las agrupaciones o comunidades de habla Kichwa ubicadas en el Cantón Pujilí; puntualmente, las personas de la parroquia Zumbahua.

El desarrollo de la investigación estuvo constituida del Capítulo I, contiene como eje central un marco metodológico especializado, donde se definió el tema o caso de estudio, seguido de un planteamiento del problema acorde a las necesidades de la investigación considerando la importancia del idioma Kichwa, posteriormente se justificara el por qué de la importancia de los programas radiales en el cantón.

Los objetivos tanto general como específicos son de suma relevancia para alcanzar que el idioma se transmita en los medio de comunicación local. La metodóloga proporcionó los recursos necesarios en materia de tipos y técnicas de investigación científica y la manera con la cual se procedió a la recopilación información y análisis de la misma para su presentación, para finalizar se logró concluir y recomendar de forma acertada la investigación.

Palabra claves: Lenguaje, Kichwa, Comunicación, Idioma, Cultura



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



ABSTRAC

Indigenous communities and peoples perceive the real ambition to demonstrate their rights to collective communication. It's not just about showing your culture, your worldview, your needs and suggestions. There is talk of radio communication with the potential of being the only remedy to improve native cultures through its broadcasts and the possibility of inserting the Kichwa language in a timely manner and preventing its extinction from the radio media of the Zumbahua parish.

The current research project aims to express the desire to establish points in which there is strong communication in the Kichwa-speaking groups or communities located in the Pujilí Canton; promptly, the people of the Zumbahua parish.

The development of the research was constituted by Chapter I, it contains as its central axis a specialized methodological framework, where the topic or case study was defined, followed by an approach to the problem according to the needs of the research considering the importance of the Kichwa language, later, the reason for the importance of radio programs in the canton will be justified.

Both general and specific objectives are of the utmost importance to achieve that the language is transmitted in the local communication media. The methodologist provided the necessary resources in terms of types and techniques of scientific research and the way in which information was collected and analyzed for its presentation, finally, it was possible to conclude and correctly recommend the investigation.

Keywords: Language, Kichwa, Communication, Language, Culture

ÍNDICE GENERAL

CARATULA..	I
RESUMEN.....	II
ABSTRAC.....	III
ÍNDICE.....	IV
ÍNDICE DE TABLAS.....	VI
INTRODUCCIÓN.....	VII
1 CAPITULO I.....	3
1.1 Definición del tema caso de estudio	3
1.2 Planteamiento del problema.....	3
1.2.1 Problema General	4
1.3 Justificación	4
1.4 Objetivo.....	4
1.5 Sustento teórico.....	4
1.5.1 Mensajes radiales	4
1.5.2 Kichwa.....	5
1.5.3 El uso del Kichwa en los medios de comunicación	6
1.5.4 Interculturalidad	6
1.5.5 Desarrollo de la interculturalidad	7
1.5.6 Programa radial intercultural.....	7
1.5.7 Rol de la interculturalidad en Ley orgánica de la comunicación.	8
1.6 Hipótesis	9
1.7 Metodología de la investigación.	9
1.7.1 Enfoque Cualitativo.....	9
1.7.2 Método Cuantitativo.....	9
1.8 Tipos de Investigación	10
1.9 Población.....	10
1.10 Muestra	10
2 CAPITULO II.....	12
2.1 Desarrollo del caso.....	12
2.2 Situaciones detectadas	17
2.3 Soluciones planteadas	17
2.4 Conclusiones	18

2.5	Recomendaciones	18
	Bibliografía.....	19
	Anexos.....	20

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Utilizan el idioma Kichwa.....	12
Tabla 2 Mensajes en Kichwa.....	13
Tabla 3 Programación intercultural en beneficio al cantón Pujilí	14
Tabla 4 Implementar programas	15
Tabla 5 Temas de cultura.....	16

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Utilizan el idioma Kichwa.....	12
Gráfico 2 Mensajes en Kichwa.....	13
Gráfico 3 Programación intercultural en beneficio al cantón Pujilí	14
Gráfico 4 Implementar programas.....	15
Gráfico 5 Temas de cultura.....	16

INTRODUCCIÓN

En un mundo globalizado, las telecomunicaciones y la influencia de las TICS, es predominante, considerando que las personas buscan obtener información de forma rápida y oportuna. Los medios de comunicación de la actualidad buscan sumergir a la audiencia hacia el consumismo mediático, proporcionándoles lo que ellos desean que es vean y escuchen, generando que las personas sean devoradores de textos, videos, imágenes y audios de alto valor monetario, pero totalmente vacío o carentes en su totalidad de principios o cultura, componentes importantes que hacen falta en las sociedades modernas en la actualidad.

La interculturalidad en la actualidad en los medios de comunicación es un tema debatible, considerando que no son temas de interés económico para los grupos de poder mediático, la presente investigación buscara determinar el impacto que genera los mensajes radiales en Kichwa y su impacto en desarrollo de la interculturalidad en las personas habitantes de la parroquia Zumbahua perteneciente al cantón Pujilí, durante el presente año.

En Ecuador, provincia de Cotopaxi, cantón Pujilí, parroquia Zumbahua los idiomas ancestrales poseen una importancia inconmensurable considerando que dichos idiomas son lenguas autóctonas, por ellos la importancia que genera la inclusión del idioma Kichwa en los medios de comunicación de la región, considerando que se vive en un país multiétnico y pluricultural con una diversidad de idiomas que deberían necesariamente ser conocidos por todos a nivel nacional e internacional. El rol que desempeñan los medios de comunicación radiales a partir de los antecedentes antes mencionado es de suma importancia, considerando que son los llamados a difundir los mensajes en idioma Kichwa (Runa Shimi) a las comunidades principalmente de la parroquia Zumbahua y de todo el cantón Pujilí.

El presente proyecto contendrá una investigación descriptiva, enfocada a determinar la importancia de la inclusión intercultural del idioma Kichwa en los medios de comunicación radiales y los mensajes que en ello se transmiten como hecho informativo a las comunidades ancestrales de la parroquia Zumbahua. El proyecto estará compuesto de una introducción, seguida de un planteamiento de la problemática que proyectara de forma estructurada el impacto que ejerce la temática, la justificación como propósito central. El objetivo central

de la investigación y los específicos, el sustento teórico será la base fundamental como antecedente primario, además metodológicamente se establecerá una correcta recolección de información a partir de la aplicación de una encuesta para medir la aceptación de los mensajes radiales en idioma Kichwa. Finalmente se formularán las respectivas conclusiones y recomendaciones del caso a partir de los resultados del trabajo de campo.

CAPITULO I

MARCO METODOLÓGICO.

1.1 Definición del tema caso de estudio

En el presente estudio se evidencia la investigación realizada en cuanto a los mensajes radiales en idioma Kichwa y el desarrollo de la interculturalidad en la parroquia Zumbahua de cantón Pujilí, constatando la recopilación de información mediante técnicas, métodos de investigación a fin de conocer la influencia que tiene la difusión de mensajes en este idioma para los habitantes de este lugar.

Se definirán las herramientas que se utilizaron para recepción de información, y se realiza un análisis de resultados según la técnica aplicada, mostrándose en cuadros estadísticos y gráficos representativos, además se darán las conclusiones y recomendaciones como posibles soluciones a la problemática que suscita este estudio investigativo con el fin de mejorar la difusión de información para seguir manteniendo este idioma como herencia de nuestras raíces.

1.2 Planteamiento del problema

El idioma Kichwa, siendo uno de los oficiales en Ecuador se lo ha venido manteniendo con el transcurso del tiempo, observando que el que más predomina es el castellano impuesto por los españoles en los tiempos de la conquista. Tal situación ha hecho que se siga conservando este idioma como parte de nuestras raíces, difundiéndolo en las escuelas o entre las familias sin recibir una instrucción educativa, en la parroquia Zumbahua del cantón Pujilí.

La interculturalidad abarca muchos temas de las culturas de nuestro país, por ende es imprescindible que se haga hincapié en siempre estudiar, comprender e instruir de estos temas a la ciudadanía a través de los mensajes radiales, por lo que son escasos los medios de comunicación en nuestro cantón que le dan un realce a los temas culturales y relación entre grupos étnicos. Y sobre todo mantener la difusión de estos tipos de información en el idioma natal. Por tal razón en el presente estudio se toma en cuenta la opinión ciudadana

para poder realizar un análisis y proponer ideas para que se siga manteniendo este idioma con difusión de temas interculturales tanto nacional, como internacional.

1.2.1 Problema General

¿Cómo influye “los mensajes radiales en idioma Kichwa y el desarrollo de la interculturalidad en la parroquia Zumbahua del cantón Pujilí”, año 2021?

1.3 Justificación

La presente investigación se originó por la observación que se evidencia en los medios de comunicación del cantón Zumbahua de no hacer un uso contante del idioma Kichwa al momento de impartir su información, y sobre todo de los temas de la interculturalidad como aporte educativo o significativo de la cultura general. Una de las mejores maneras de seguir manteniendo el idioma es a través de los medios radiales, llegando estos a oídos de los lugares más lejanos y sobre todo de la misma comunidad, teniendo en cuenta esta ventaja se busca mejorar y dar solución a la problemática.

Se procura proponer alternativas para tener un hábito constante de transmitir la información intercultural al idioma mencionado con estrategias para llegar a la audiencia, tanto niños, jóvenes y adultos, siendo los principales beneficiarios de este estudio. De igual manera se dará un aporte a los medios radiales en las recomendaciones, para el correcto uso de los profesionales de la comunicación.

1.4 Objetivo

Comprobar la influencia que tienen “los mensajes radiales en idioma Kichwa y el desarrollo de la interculturalidad en la parroquia Zumbahua del cantón Pujilí”, año 2021.

1.5 Sustento teórico

1.5.1 Mensajes radiales

La radio permite conocer la evolución del entorno, ofrece informaciones sobre los acontecimientos, las instituciones y los actores sociales, así como es una importante vía para la socialización, el aprendizaje, la adaptación de las actitudes, de los sistemas de valores y de las normas sociales, además, la radio facilita el acceso a la formación de opiniones de los hombres y mujeres de una región determinada, (Sosa & Martínez, 2017). Así también la radio moviliza, entretiene, acompaña, ofrece pautas para el desarrollo cultural, del ahorro de recursos, ennoblece el tiempo libre y se convierte en una fuente de consulta y educación permanentes, (p. 88,89). El interactuar a través de mensajes, llamadas, en temas de la diversidad de cultura que posee este país es uno de los puntos más relevantes que se debe tomar en cuenta en la radio, a fin de conocer cada costumbre, etnia en diversas provincias a fin de afianzarnos con sus anécdotas y conocer parte de sus historias.

La teoría de la comunicación postula que los mensajes de una comunicación, experimentan una serie de danza, como el lenguaje, que se percibe por cada individuo objetivamente en un abrir y cerrar de ojos o de oídos, que se visualiza o se escucha, modificada de un instante a otro por el trazado engendrado por la dinámica subjetiva interna de los receptores al recibir el concepto que debe llegar de manera objetiva engendrado en su inicio, (Adum, 2017, p. 98). El mensaje radial es influyente para el receptor, obteniendo este un panorama mental con la difusión de la locución al no poder visualizar lo que se escucha. De manera verídica llega el mensaje aportando con cada palabra lo acontecido a la realidad. Una comunicación eficaz y una información verídica, atrapa al receptor y lo fideliza a fin de mantener la confianza de estar informado por la verdad.

1.5.2 Kichwa

El *Kichwa* es una de las 14 lenguas ancestrales que se hablan en nuestro país, y está reconocido en la Constitución ecuatoriana, junto con el castellano y el shuar, como idioma oficial de relación intercultural. Esta lengua es hablada en 13 provincias del Ecuador y, como todos los idiomas, cuenta con variantes, que dependen del sitio donde se hable. La unificación del alfabeto *Kichwa* se ratificó en 1998, en el II Encuentro para la Unificación del Alfabeto Kichwa, en Tabacundo. Aquí se decidió definitivamente unificar el alfabeto con 15 consonantes y 3 vocales, (Cobo, 2015).

1.5.3 El uso del Kichwa en los medios de comunicación

La dinámica de las radios comunitarias se instituye a partir de la pluralidad y democratización de la comunicación en base a la diversidad cultural de los pueblos y nacionalidades, la prioridad de este tipo de medios es la educación, la organización popular, la participación ciudadana y ante todo supone la reivindicación social, cultural, económica y política de los sectores marginados, (Ibarra, 2014). La Ley Orgánica de Comunicación aprobada el 14 de junio de 2013 por la Asamblea Nacional, dispone la obligatoriedad a los medios públicos, privados y comunitarios de difundir contenidos en las lenguas ancestrales, esta consideración supone que la emisión de los mensajes en idioma Kichwa ostenta una periodicidad continua y rotativa en las transmisiones radiales, (p. 48,49).

1.5.4 Interculturalidad

La Interculturalidad es una interacción entre culturas, un proceso de comunicación entre diferentes grupos de personas con diferentes costumbres y tradiciones, con las siguientes características básicas: “la Horizontalidad”, es decir que ningún grupo cultural está por encima del otro, promoviendo la igualdad, integración y convivencia armónica entre ellas. La interculturalidad está basada en el respeto a la diversidad, integración y crecimiento por igual de las culturas, no está libre de generar posibles conflictos, tanto por la adaptación o por el mismo proceso de aprender a respetar, pero con la diferencia, de que estos conflictos se resolverán mediante el diálogo y escucha mutua, primando siempre la Horizontalidad del proceso, (Cavalié, 2013).

Este gran tesoro de la actualidad que traspasa los territorios y hace interactuar culturas sobre la base del respeto a la diversidad, el diálogo y la escucha mutua sólo es factible si se comprende que no hay culturas mejores ni peores, para que la interculturalidad sea efectiva, es necesario que se cumplan tres actitudes básicas: la visión dinámica de las culturas, el convencimiento de que los vínculos cercanos sólo son posibles por medio de la comunicación, y la conformación de una amplia ciudadanía donde exista la igualdad de derechos, (Guerreño, 2017).

Las relaciones interculturales son inevitables. El contacto cultural con personas diferentes, culturalmente hablando, es una necesidad inaplazable. Por ello debemos

considerar la importancia, por un lado, de fortalecer nuestra identidad cultural; y, por otro lado, de conocer los valores de otras culturas, sin caer en el etnocentrismo, (Borboa, 2006). No se trata de homogeneizar la cultura, porque sería imposible, sino de establecer criterios que valoren y respeten la diversidad cultural, comprenderla y compartirla en la medida de lo posible, en un ambiente de interculturalidad consciente y adecuada, (p. 47).

1.5.5 Desarrollo de la interculturalidad

La interculturalidad es un proceso a través del cual individuos de diferentes culturas interactúan para aprender tanto de su propia cultura como de la cultura de otros. Es importante tomar distancia de las creencias propias, sin rechazarlas y aprender a objetivar el sistema de referencias de la cultura propia. Asimismo, es importante ponerse en el lugar del otro y desarrollar la empatía hacia el otro. Aprender una cultura significa proyectarse desde otra perspectiva. Sin embargo, cabe destacar que no se debe generalizar ni reducir la cultura del otro a un conjunto de estereotipos, (Sancler, 2018).

La interculturalidad tiene como objetivo lograr que diferentes grupos lleguen a relacionarse y participar juntos en la vida nacional, sin necesidad de abandonar o esconder su origen cultural. Se trata de un diálogo bien intencionado que busca generar un cambio de actitud en el tratamiento de los conflictos con base al respeto, la tolerancia y la horizontalidad. La interculturalidad busca su plataforma de acción en el conocimiento de las bases culturales (de las culturas), de los códigos, de los valores, de la cosmovisión de los grupos e individuos en relación, por lo que se convierte en una fuente de inmensa riqueza para la interrelación de diferentes grupos socioculturales, (Valarezo, 2019, p. 31).

1.5.6 Programa radial intercultural

Existen propuestas radiales, como las de los sistemas de comunicación Latacunga, que surgieron antes de la aplicación de la Ley de Comunicación y que han permitido fomentar el legado cultural con la participación de actores indígenas y en su propio idioma. Por consiguiente, se considera necesario el impulsar la conservación de la identidad cultural en las emisoras de la localidad, desde y hacia las comunidades, (Mullo et al., 2018, p. 32).

En la ciudad de Ambato en radio Canela, segundo Naula presenta un programa radial titulado “Los sonidos de la Pachamama”, habla sobre las tradiciones y costumbres de los pueblos indígenas, mestizos y afros que viven en el país. En este espacio trata de fortalecer la música que tiene identidad andina con instrumentos como el rondador, el bombo, la flauta, el tambor, el pingullo, en ritmos como sanjuanito, capishca, cachullapi y más. Se difunde a través de la radio, de lunes a viernes de 12:00 a 14:00, y llega a las provincias de Tungurahua, Chimborazo y Cotopaxi, (Moreta, 2018).

El programa ‘Pakari’ estrena casa. Este espacio de HCJB que fusiona información con consejos y música en Kichwa se escucha desde inicios de año en frecuencia modulada: 89.3 en Pichincha, 92.5 en Manabí, 98.3 en Esmeraldas y 96.1 en Tungurahua y Cotopaxi. Hay espacios para compartir con invitados y para disfrutar de música en vivo. Cada fin de semana, jóvenes indígenas, de diferentes provincias del país, llegan a la radio para compartir y difundir sus creaciones, también en idioma Kichwa. Cuando el tiempo escasea, los artistas graban en una de las cabinas de la radio y los temas se reproducen en el siguiente programa o se suben a la web: radiohcjb.org, otro medio por el que se transmite el programa ‘Pakari’, de lunes a viernes, de 05:00 a 06:00, (Espinosa, 2017).

1.5.7 Rol de la interculturalidad en Ley orgánica de la comunicación.

Art. 36.- Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional.- Los pueblos y nacionalidades indígenas, afro ecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes, (Asamblea Nacional, 2019). Los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afro ecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su contenido comunicacional, bajo los parámetros que establezca el Reglamento, sin perjuicio de que por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio. El Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación establecerá los mecanismos y la reglamentación para el cumplimiento de esta obligación., (Asamblea Nacional, 2019, p. 13).

1.6 Hipótesis

Comprobando la influencia que tienen “los mensajes radiales en idioma Kichwa se mejorará el desarrollo de la interculturalidad en la parroquia Zumbahua del cantón Pujilí”, año 2021.

1.7 Metodología de la investigación.

La investigación descriptiva tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes, (Guevara et al., 2020). Con esta investigación se detalló las características de los mensajes radiales y se comprobó si desarrollan los medios de comunicación contenidos de calidad intercultural en la parroquia Zumbahua del Cantón Pujilí año 2021. Se recopiló la información como sustento de las variables en libros, revistas, artículos científicos y sitios webs confiables.

1.7.1 Enfoque Cualitativo

Este enfoque tiene gran valor cuando se pretende entender la realidad particular de cada individuo o grupo social. Se parte del principio de que el punto de vista del sujeto particular está delimitado por sus condiciones particulares que son las que determinan los juicios formulados, lo cual otorgan a la investigación un valor limitado y relativo cultural e históricamente, pero no por eso es de menor importancia que la investigación con pretensiones de generalización teórica, (Camacho et al., 2011). Mediante este enfoque se estudió el panorama de la realidad de los medios de comunicación observando el tipo de contenidos que se presentan en las programaciones de su parrilla mensual e identificar si existen programas de carácter intercultural.

1.7.2 Método Cuantitativo

Una de las características de este método es el énfasis en la precisión de los procedimientos para la medición que se ejecutó a través de las encuestas, de la misma forma que la selección subjetiva e intersubjetiva de los indicadores de ciertos procesos, hechos

estructuras y personas, (Cadena et al., 2017, p. 1605). A través de la técnica de la encuesta se procederá a la correcta medición de los datos por medio de un cuestionario con preguntas cerradas que vallan acorde a la problemática de este estudio.

1.8 Tipos de Investigación

Descriptiva

Con la investigación descriptiva se podrá observar las características del fenómeno a estudiarse en relación a los mensajes radiales en idioma Kichwa y como se estado implementando el desarrollo de la interculturalidad en la parroquia Zumbahua del cantón Pujilí”, año 2021. Mediante esta investigación se podrá constatar de manera eficaz los pormenores que suscitan en la problemática para evidenciar si son verdaderos los datos previamente recabados para inicio de esta investigación.

Analítica

La investigación analítica es la búsqueda intencionada o soluciones a problemas de carácter científica. El método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes, (Fraino, 2015). A través de esta investigación se descompuso el tema a investigar por partes según las variables de estudio a fin de analizar cada una de sus fragmentos a fin de obtener los resultados de manera verídica.

1.9 Población

En la parroquia Zumbahua se escuchan 5 emisoras más populares del cantón Pujilí las cuales forman parte de nuestro universo a estudiarse, escogiendo 20 profesionales de la comunicación como nuestra población a encuestarse para obtención de los resultados esperados en cuanto a los mensajes radiales en idioma Kichwa y el desarrollo de la interculturalidad en la parroquia Zumbahua del cantón Pujilí.

1.10 Muestra

De manera aleatoria se escogió a 20 profesionales de la comunicación para ser parte de la muestra siendo la misma de la población utilizando un banco de preguntas con el instrumento denominado cuestionario con nivel de escala de Likert, en relación a las variables con respecto a la problemática que suscita en este estudio.

2 CAPITULO II

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

2.1 Desarrollo del caso

Para comprobar la influencia de “los mensajes radiales en idioma Kichwa y el desarrollo de la interculturalidad en la parroquia Zumbahua del cantón Pujilí”, año 2021, se escogió 20 profesionales de la comunicación para aplicar la encuesta respectiva. .

1) ¿En el medio de comunicación donde Ud. labora utilizan el idioma Kichwa?

Tabla 1

Utilizan el idioma Kichwa

Escala de respuesta	Resultado	Porcentaje %
Si	9	45%
No	11	55%
Total	20	100%

Fuente: Profesionales de la Comunicación
Elaborado por: Diego Chaluisa

Gráfico 1

Utilizan el idioma Kichwa



Fuente: Profesionales de la Comunicación
Elaborado por: Diego Chaluisa

Análisis e interpretación: Realizada la respectiva pregunta se obtuvo que el 45% expresa que en el medio de comunicación que laboran si utilizan el idioma Kichwa, mientras que el 55% expreso que no. La mayor parte de la población encuestada afirmaron que si se utiliza este idioma para transmitir información a las diversas culturas que abarca el cantón Pujilí, incluido el Cantón Zumbahua.

2) ¿Cuentan con programación donde emitan mensajes en el idioma Kichwa?

Tabla 2

Mensajes en Kichwa

Escala de respuesta	Resultado	Porcentaje %
Si	5	25%
No	15	75%
Total	20	100%

Fuente: Profesionales de la Comunicación
Elaborado por: Diego Chaluisa

Gráfico 2

Mensajes en Kichwa



Fuente: Profesionales de la Comunicación
Elaborado por: Diego Chaluisa

Análisis e interpretación: Se obtuvo como respuesta que el 25% manifiesta que si cuentan con programación donde se escucha el idioma Kichwa, con un 75% que expresó que no. La mayor parte de los profesionales indican que es no se emiten mensajes en Kichwa, observando que es necesario aplicarlo para que no se pierda el tradicionalismo de mantener esta lengua materna.

3) ¿Realizan programaciones con temas interculturales que beneficien al cantón Pujilí?

Tabla 3

Programación intercultural en beneficio al cantón Pujilí

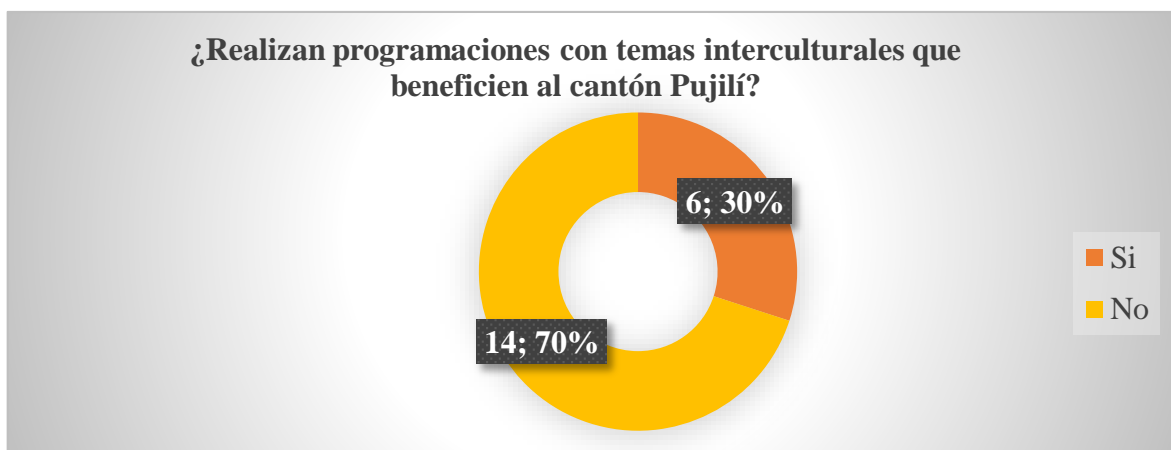
Escala de respuesta	Resultado	Porcentaje %
Si	6	30%
No	14	70%
Total	20	100%

Fuente: Profesionales de la Comunicación

Elaborado por: Diego Chaluisa

Gráfico 3

Programación intercultural en beneficio al cantón Pujilí



Fuente: Profesionales de la Comunicación

Elaborado por: Diego Chaluisa

Análisis e interpretación: Socializada la pregunta número tres se obtuvo, que el 30% declaró que si realizan programaciones con contenidos interculturales que benefician al cantón Pujilí y sobre todo a la parroquia Zumbahua, con el 70% de la población encuestada declara que no. por respuesta baja de realizar programaciones con temas interculturales, se ve la necesidad que hay en implementarlos para beneficiar a los pueblos y reforzar conocimientos a toda la comunidad radioescucha.

4) ¿Considera Ud. necesario que se deben implementar más programas radiales con temas de la interculturalidad?

Tabla 4

Implementar programas

Escala de respuesta	Resultado	Porcentaje %
Si	17	85%
No	3	15%
Total	20	100%

Fuente: Profesionales de la Comunicación

Elaborado por: Diego Chaluisa

Gráfico 4

Implementar programas



Fuente: Profesionales de la Comunicación

Elaborado por: Diego Chaluisa

Análisis e interpretación: Realizada la pregunta se obtuvo que el 85% declara que si es necesario implementar más programas radiales con temas de la interculturalidad, con el 15% afirma que no es necesario. La mayoría de los profesionales al ver una escases de implementación del idioma kwichua y realzar la cultura de los pueblos, etnias de nuestro Ecuador.

5) ¿Cree Ud. que se debe hacer partícipe a la ciudadanía, pueblos y comunidades para ilustrarnos con temas de su cultura?

Tabla 5

Temas de cultura

Escala de respuesta	Resultado	Porcentaje %
Si	18	90%
No	2	10%
Total	20	100%

Fuente: Profesionales de la Comunicación
Elaborado por: Diego Chaluisa

Gráfico 5

Temas de cultura



Fuente: Profesionales de la Comunicación
Elaborado por: Diego Chaluisa

Análisis e interpretación: Se obtuvo como respuesta que el 90% afirma que si se debe invitar a los representantes de culturas y comunidades para aprender sus costumbres y de su historia, mientras que el 10% declaró que no. Tiene gran aceptación esta pregunta por parte de los profesionales, dando la apertura como comunicadores a los pueblos comunidades a compartir temas de la interculturalidad.

2.2 Situaciones detectadas

Aplicada la encuesta se determinó que el 55% no utilizan el idioma Kichwa para la difusión de mensajes informativos en los medios de comunicación donde laboran. A partir de la información recolectada se puede concretar que la falta de espacios cultura en idioma Kichwa por parte de los medios de comunicación, están provocando que las nuevas generaciones tengan poco interés en las lenguas y costumbres ancestrales autóctonas de la región y el país.

Según esta investigación, en la actualidad existen pocos medios de comunicación enfocados a mantener espacios culturales difundidos en lenguas propias de la región como lo es el Kichwa, la mayoría de los encuestados manifestaron que existen medios enfocados a mantener estos espacios pero son minoría, de entre el gran conglomerado de medios que no adoptan este tipo de espacios en idioma Kichwa.

Los profesionales de la comunicación destacan la importancia e impacto positivo de interculturalidad en los habitantes de la parroquia Zumbahua, es por ello que manifestaron casi en su totalidad que es de suma relevancia la implementación de más espacios en los medios de comunicación radiales del cantón Pujilí, que difundan contenidos en Kichwa con estrategias llamativas para captar una mayor audiencia.

Al reconocer el origen de la problemática de este estudio por parte de los profesionales, se observó la predisposición que ellos tienen para receptar a la ciudadanía perteneciente a los pueblos, comunidades, grupos étnicos que tiene el Ecuador. Se denota gran preocupación por parte de los comunicadores por la falta de difusión de temas de la interculturalidad que nutran el saber y afiancen el conocimiento de los niños, jóvenes y adultos, no pasando desapercibidos de los temas históricos y culturales de nuestras raíces.

2.3 Soluciones planteadas

Se plantea crear contenidos interculturales haciendo participes a la ciudadanía de las comunidades que poseen diferentes culturas y tradiciones que son desconocidas en la actualidad por las personas que habitan en la parroquia Zumbahua y los sectores aledaños a fin de conservar estos conocimientos en estos tiempos y a futuro.

Todos los medios de comunicación radiales de la zona deben considerar crear espacios culturales difundidos en idioma Kichwa de forma permanente, respetando el derecho que poseen las personas a informar y ser informados en sus leguas autóctonas, amparados en la constitución ecuatoriana y la ley orgánica de comunicación.

2.4 Conclusiones

Mediante la encuesta aplicada a los profesionales de la comunicación se logró constatar la problemática, naciendo el principal objetivo de comprobar la influencia que tienen los mensajes radiales en idioma Kichwa y el desarrollo de la interculturalidad en la parroquia Zumbahua del cantón Pujilí, utilizando la investigación descriptiva para estudiar las características del fenómeno estudiado.

Según los resultados se evidencia que en los medios de comunicación del Cantón Pujilí se necesita reforzar programaciones llamativas donde se introduzca la cultura, idioma, costumbre y se pueda interactuar y compartir la literatura de cada una de ellas, poniendo en conocimiento a los extraños y propios manteniendo viva la historia de los pueblos y lenguas que se viene manteniendo por pocas personas que lo traen como herencia desde hace muchos años atrás.

Se concordó la respuesta de los encuestados al ver la imperiosa necesidad de crear formatos significativos con temas de la interculturalidad y aplicar el idioma kichwa en mensajes, además de tener la disposición de dar apertura a los herederos de las tradiciones y lenguas para que aporten con sus enseñanzas a fin de avivar la cultura en el cantón Pujilí parroquia Zumbahua.

2.5 Recomendaciones

- Se insta a los directivos de los medios de comunicación preparar contenidos interculturales con el equipo de trabajo haciendo uso de la investigación para lograr con el objetivo.
- Difundir la información en el idioma español así como en Kichwa para que el mensaje pueda ser comprendido a todo los radioescucha que poseen el conocimiento de estas dos lenguas

- Tener periodistas que hablen Kichwa y español en medios radiales que sirvan como traductores de la información a difundirse según cada programación.
- Cada mensaje cultural o publicidad grabarla en los dos idiomas que se han mencionado.
- Transmitir programas culturales en vivo con los dos idiomas como el español y Kichwa a fin de entretener e informar, tanto a niños, jóvenes y adultos.

BIBLIOGRAFIA

- Adum, I. (2017). *La construcción de los mensajes y la influencia en los receptores*. 498.
- Asamblea Nacional. (2019). *Ley-Organica-de-Comunicación.pdf*.
<https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>
- Borboa, M. (2006). La interculturalidad: Aspecto indispensable para unas adecuadas relaciones entre distintas culturas. El caso entre “Yoris” y “Yoremes” del Centro Ceremonial de San Jerónimo de Mochicahui, El Fuerte, Sinaloa, México. *Ra Ximhai*, 2(1), 45-72. <https://doi.org/10.35197/rx.02.01.2006.04.mb>
- Cadena, P., Rendón, R., Aguilar, J., & Salinas, E. (2017). *Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: Un acercamiento en las ciencias sociales* Quantitative methods, qualitative methods or combination of research: An approach in the social sciences*. 8(7), 16.
- Camacho, S., López, Trejo, C., Maldonado, G., Alvarez, A., Flores, T., & Santander, T. (2011). *Perspectivas Epistemológicas en la investigación cualitativa*. 47-67.
- Cavalié, F. (2013, enero 21). *¿Qué es interculturalidad? | Servindi—Servicios de Comunicación Intercultural*. [servindi.org. https://www.servindi.org/actualidad/80784](https://www.servindi.org/actualidad/80784)
- Cobo, M. (2015, marzo 16). *Entendamos el kichwa*. El Telégrafo. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/carton/1/entendamos-el-kichwa>
- Espinosa, C. (2017, enero 29). *Pakari, espacio para hablar en kichwa*. El Comercio. <https://www.elcomercio.com/tendencias/pakari-espacio-hablar-kichwa.html>
- Fraino, L. (2015, febrero 17). *Investigación Analítica | PDF | Hipótesis | Esencia*. Scribd. <https://es.scribd.com/document/256085238/INVESTIGACION-ANALITICA>

- Guerreño, M. (2017, agosto 19). *La importancia de la interculturalidad / Opinión*. La Voz del Interior. <https://www.lavoz.com.ar/opinion/la-importancia-de-la-interculturalidad/>
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Ibarra, J. (2014). “*Los mensajes radiales en idioma Kichwa y el desarrollo De la interculturalidad en la parroquia Pilahuín del Cantón Ambato*”. [Universidad Tecnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/7844/1/FJCS-DE-354.pdf>
- Moreta, M. (2018, septiembre 4). *Una radio con los ritmos y la vida andina de los pueblos*. El Comercio. <https://www.elcomercio.com/actualidad/cultura/radio-musica-tradicion-pueblos-indigenas.html>
- Mullo, A., Ulloa, F., & Balseca, J. (2018). La radio como estrategia mediática para la promoción del discurso intercultural de los pueblos ancestrales de Cotopaxi – Ecuador. *Razón y Palabra*, 22(3_102), 31-55.
- Sancler, V. (2018, marzo 18). *Interculturalidad / Qué es, en qué consiste, para qué sirve, características*. Euston96. <https://www.euston96.com/interculturalidad/>
- Sosa, A., & Martínez, F. (2017). *La comunicación radial y la participación de los públicos en la sociedad actual Cubana*. 14(1). <https://www.redalyc.org/pdf/1990/199053181004.pdf>
- Valarezo, G. (Ed.). (2019). *Territorio, identidad e interculturalidad* (Primera edición). CONGOPE. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/57945.pdf>

ANEXOS

Evidencias fotográficas del trabajo de campo





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,
SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



1. ¿En el medio de comunicación donde Ud. labora utilizan el idioma Kichwa?

SI

NO

2. ¿Cuentan con programación donde emitan mensajes en el idioma Kichwa?

SI

NO

3. ¿Realizan programaciones con temas interculturales que beneficien al cantón Pujilí?

SI

NO

4. ¿Considera Ud. necesario que se deben implementar más programas radiales con temas de la interculturalidad?

SI

NO

5. ¿Cree Ud. que se debe hacer partícipe a la ciudadanía, pueblos y comunidades para ilustrarnos con temas de su cultura?

SI

NO