



UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES DE LA EDUCACION
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSION ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO S LS OBTENCION POR TITULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

PROBLEMA:

PERIODISMO COMUNITARIO DIGITAL Y SU INFLUENCIA EN EL
TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN EN EL SECTOR LA CIMA DEL
CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2021

AUTOR:

CRUZ VELEZ SHIRLEY DAYANNA

ASESOR:

MSc. BUSTAMANTE PIGUAVE FRANCISCO ENRIQUE

Quevedo – Los Ríos – Ecuador

Año:

2021

ÍNDICE

RESUMEN.....	
INTRODUCCIÓN.....	1
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.2 Situación Problemática.....	2
1.2 Formulación del Problema.....	3
1.2.2 Subproblemas Específicos.....	4
1.3 Justificación.....	5
1.4 Objetivos de la investigación.....	6
1.4.1 Objetivo General.....	6
II. MARCO TEÓRICO.....	7
2.1 Antecedentes de la Investigación.....	7
2.2 Marco Conceptual.....	7
2.3 Marco Referencial.....	7
2.4 Portaras Teóricas.....	7
2.4.1 Comunicación.....	7
2.4.2 Comunicación social.....	10
2.4.3 Periodismo.....	11
2.4.4 Tipos de Periodismo.....	11
2.4.5 Importancia Periodismo comunitario digital.....	15
2.5 Hipótesis Investigativa.....	15
2.5.1 Hipótesis General.....	15

III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	16
3.1 Tipos de Investigación.	16
3.2 Técnica de Investigación.	17
3.3 Población y Muestra	17
3.3.1 Población	17
3.3.2 Muestra	17
3.4 Resultados	19
3.5 Situaciones Detectadas.	30
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	32
4.1 Conclusiones	32
4.2 Recomendaciones	33
BIBLIOGRAFÍA	34
ANEXOS	35

PERIODISMO COMUNITARIO DIGITAL Y SU INFLUENCIA EN EL
TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN EN EL SECTOR LA CIMA DEL
CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2021

RESUMEN

Dentro de la presente investigación se realiza el estudio sobre el periodismo comunitario y su influencia en el tratamiento de la información a quienes se llega por medio de entrevista con el fin de poder conocer cuál es su perspectiva del periodismo comunitario, y, por ende, determinar si a través de sus segmentos comunitarios se produce una verdadera democratización. Para poder obtener respuesta a esta pregunta abordada en un análisis de contenido, análisis que se aplica a seis emisiones comunitarias por cada medio de comunicación, la articulación de las entrevistas y del análisis de contenido permite saber que no existe democratización comunicacional por parte de los segmentos comunitarios de los canales perspectiva que se sostiene debía a que varias noticias de las emisiones no cumplen con la a característica del periodismo comunitario

Palabras Claves: Comunicación comunitaria, Periodismo, Democratización, Información.

ABSTRACT

Within the investigative presentation, a study is carried out on community journalism and its influence on the treatment of information to whom it is reached through interviews in order to be able to know what their perspective of community segments there is a true democratization. In order to obtain an answer to this question addressed in a content analysis, an analysis that is applied to six community broadcasts for each media outlet, the articulation of interviews and content analysis allows us to know that there is no communicational democratization because several news items on the broadcasts do not comply with the characteristic of community journalism.

Keywords: Community Communication, Journalism, Democratization, Information.

INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia del periodismo se han desarrollado diversos actos comunicacionales que han tenido por objetivo el eliminar las distintas brechas de información, la imprenta constituyo la primera expresión de este objetivo, el mismo que se consolido por medio la revolución industrial, lo cual le siguió la revolución tecnológica la cual se expandiría por todo el mundo gracias al proceso de globalización.

Es aquí que en la actualidad el periodismo cuenta con nuevas tecnologías a través de las cuales pueden llegar a distintos espacios, ellos con el fin de poder comunicar los aspectos que atañen a toda la sociedad.

Dentro de esta perspectiva surge el periodismo comunitario digital, el cual se ha posibilitado gracias a las redes sociales, permitiendo que los ciudadanos puedan expresarse.

El objetivo de esta investigación es de identificar la influencia del periodismo comunitario digital en el tratamiento de información por lo tanto se toma en consideración la aplicación de herramientas y técnicas para obtener los resultados de la investigación. Además, se desarrolla un análisis teórico de la comunicación con el periodismo comunitario y de cómo está vinculada con la sociedad, para aquello se aborda una conceptualización epistemológica.

Primero se emplean el desarrollo de herramientas investigativas, a su vez para la segunda se aplican análisis de contenido comunitario del recurso bibliográficos y teóricos.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2 Situación Problemática.

En la actualidad la tecnología tiene un crecimiento vertiginoso, cambiando constantemente la manera en la que nos comunicamos e informamos, la difusión de las redes sociales y el aumento de la información de la Web, incidido significativamente en las actividades humanas y el mundo como lo percibimos.

En la comunicación social este cambio se ha marcado con gran ímpetu, creando un abanico de posibilidades para los responsables de transmitir información herramientas como periódicos digitales, blogs, plataformas de streaming, difusión de material multimedia y las mismas redes sociales hacen posible que cualquier persona sea capaz transmitir sus opiniones, ideas, conocimientos, noticias, etc.

Lo antes mencionado puede traer consecuencias tanto positivas como negativas dependiendo con la responsabilidad que se tome la información que se quiere difundir la volatilidad de la comunicación que presenta los recursos digitales también se presta para que noticias falsas o el mal enfoque de periodismo causen confusión y desinformación en los receptores.

Lo antes mencionado lleva a la reflexión de que, en los diferentes ámbitos de la comunicación social, sobre todo a pequeña escala y orientada a poblaciones pequeña, como la prestada por periodistas comunitarios, se ha visto comprometida por la credibilidad y seguridad de la información y los medios que la distribuyen, en el

periodismo comunitario al ser de interés social, no mantiene segregaciones de carácter elitista, por lo cual promueve una comunicación a gran escala, trayendo como consecuencia un crece de información causando desinformación.

El sector la Cima es una pequeña localidad ubicada en la parroquia San Camilo de la ciudad de Quevedo, consta con aproximadamente uno de 500 habitantes donde su nivel de ingresos los coloca en clase media baja en lo que se refiera a el uso de la tecnología se evidencia que los pobladores tienen un muy poco manejo de los recursos que ofrecen los teléfonos celulares, laptop y computadoras, o por bajos recursos le impiden tener estos dispositivos.

En lo que se refiere a la comunicación digital es realmente preocupante la poca cultura que tienen los pobladores del sector La Cima en mantenerse informados por medios de comunicación, o la presencia de periodistas comunitarios que ayuden a difundir información pertinente a las problemáticas que se suscitan en la zona, esto trae como consecuencia que los habitantes del sector La Cima no se encuentren informados sobre lo local y nacional. Es por ello que se plantea como formulación del problema.

1.2 Formulación del Problema.

1.2.1 Problema General.

- ¿Cómo el periodismo comunitario digital influye en el tratamiento de información en el sector la Cima del Cantón Quevedo, Año 2021?

1.2.2 Subproblemas Específicos.

- ¿Qué teoría son inherentes al periodismo digital comunitario y al tratamiento de la información?
- ¿Cómo es la difusión y tratamiento de la información del periodismo comunitario digital en el sector La Cima del Cantón Quevedo, año 2021?
- ¿De qué manera beneficiaría el periodismo comunitario digital al tratamiento de la información en el Sector La Cima del Cantón Quevedo, año 2021?

1.3 Justificación

La finalidad que tiene el trabajo de investigación es de aportar con los moradores del sector la Cima, ya que la ausencia de un medio alternativo de comunicación ocasiona que sobre las acciones o problemas que realizan o afectan a la comunidad.

Este proyecto lograra beneficiar a los habitantes del sector la Cima proporcionando la organización y participación de sus moradores para que conozcan lo que es una prensa comunitaria de su localidad. Se pretenderá incentivar a la comunidad del sector la cima, reconocer y reflexionar sobre sus problemáticas y sobre todo la necesidad de utilizar un medio alternativo.

Así mismo es importante destacar la oportunidad y protagonismo que se le está dando a esta comunidad será objeto de análisis del impacto del periodismo comunitario, siendo modelo de ayuda para incentivar a otras comunas adyacentes logrando así romper los esquemas mediáticos existentes en la actualidad y tener un medio propio donde al expresarse podrán mostrar los diferentes avances.

Hoy en día se ve la necesidad de poner en práctica la comunicación digital, así como la de los factores que se involucran en ella, proveerán al departamento en el que se aplica, a la corporación y demostrar su comportamiento o cultura administrativa.

La facilidad de este trabajo recae en que, por medio de la aplicación técnica aplica un proceso organizado de ideas y estrategias que conllevarán a la mejora del ambiente de la comunidad y la eficacia de procesos administrativos.

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo General.

- Analizar la influencia del periodismo comunitario digital en el tratamiento de la información en el sector la cima del cantón Quevedo, año 2021.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la Investigación.

2.2 Marco Conceptual

2.3 Marco Referencial

2.4 Portaras Teóricas

2.4.1 Comunicación

La comunicación comprende el proceso de intercambio de información que sucede entre individuos, pudiendo establecer esta reciprocidad por medio de dos o más personas con el propósito de intercambia un mensaje, cabe destacar que en la actualidad este mensaje puede ser trasmitido por muchos canales. Según Peiró (2021), establece que “los seres humanos necesitan comunicarse para expresar lo que sienten, organizarse en sociedad, preguntar, resolver sus dudas y llegar a acuerdos eficaces.

Esto quiere decir que a comunicación cala mucho más allá de solo una conversación de dos personas, es por ello que se puede evidencia en el trabajo realizado por la autora Peiró (2021) que la comunicación cumple diferentes funciones, entra las que se destaca:

Función representativa: Esta función se da cuando se informa de manera objetiva un hecho determinado o una noticia. (Peiró , 2021)

Función emotiva: Cuando se expresan sentimientos o emociones, se habla de comunicación emotiva y la función es transmitir esa amalgama de estados emocionales que existen (Peiró , 2021).

Función apelativa: Se produce cuando el objetivo es llamar la atención del receptor o generar en él cierta influencia. Por ejemplo, cuando se le manda que realice unas tareas pendientes (Peiró , 2021).

Función de contacto: Todos los mensajes que tienen como objetivo iniciar una conversación, reanudarla o interrumpirla en un momento determinado tienen esta función (Peiró , 2021).

Para que lo antes planteado se pueda desenvolver de una manera eficiente la comunicación debe tener uno elementos bien definidos, los cuales son inherentes a la comunicación y sin estos esta no existiría, a continuación, se establecen los elementos de la comunicación según Chen (2021):

Emisor: El emisor es el punto de partida del proceso de comunicación al ser quien emite el mensaje. Para que esto pueda cumplirse, el emisor tiene que compartir los mismos canales y códigos comunicacionales con su receptor; de lo contrario, el proceso no culminará exitosamente (Chen, 2021).

Receptor: El receptor es quien recibe el mensaje del emisor. Su sol puede ser voluntario o involuntario, ya que puede estar participando activamente en el proceso comunicativo, de la misma forma en la que puede ser un actor incidental, como cuando

escucha una conversación de otras personas o recibe un mensaje que no era para él (Chen, 2021).

Código o lenguaje: El código o lenguaje es el conjunto de signos con el que se transmite un mensaje. En ese sentido, los códigos lingüísticos pueden ser: Orales: la lengua o idioma expresada de forma oral. Escritos: conformados por sistemas de signos que requieren habilidades de lecto-escritura. Los códigos también pueden ser no lingüísticos, como las señales de tránsito, que son signos de carácter universal (Chen, 2021).

Mensaje: El mensaje es el contenido que se quiere transmitir desde el emisor hacia el receptor. El mensaje está compuesto por una combinación de sistema de signos o símbolos que transmiten un concepto, idea o información que son familiares tanto para el emisor como para el receptor (Chen, 2021).

Canal de comunicación: El canal de comunicación es el medio físico por donde se transmite el mensaje del emisor hacia el receptor. El aire es el medio físico más común de comunicación, (es esencial para generar los sonidos del lenguaje verbal oral) pero también lo son el teléfono, el celular, el correo electrónico, la voz, entre otros (Chen, 2021).

Ruido: El ruido es toda señal que distorsiona el mensaje original que el emisor quiere transmitir. El ruido puede ser ambiental (sonidos que interfieren en la comunicación), del canal (fallas de cobertura), del emisor (uso de código desconocido para el receptor), del mensaje o del receptor (Chen, 2021).

Retroalimentación: La retroalimentación o feedback es un mecanismo de control del mensaje por parte del emisor. Debido a que la comunicación es un proceso bidireccional y tanto el emisor como el receptor están cambiando sus roles constantemente, la retroalimentación sirve para determinar la efectividad de los mensajes enviados por el emisor. De esta forma, quien emite el mensaje puede comprobar si fue recibido e interpretado de forma adecuada (Chen, 2021).

Contexto: Es la situación en la cual se genera el proceso comunicativo. Incluye factores emocionales, sociales, circunstanciales, etc. y puede tener una influencia en el intercambio de ideas (Chen, 2021).

2.4.2 Comunicación social

Con el desarrollo del lenguaje y las interrelaciones humanas ya pudimos ver como la comunicación fue desarrollando diferentes factores conciliadores, que desencadenaron que la comunicación fuer muchos más allá de lo personal, que la información formada por toda la sociedad, se difundiera, filtrara y proporcionara con fines educativos, informativos y recreacionales. Según Geneteau (2021) “actualmente, en pleno siglo XXI, existen diferencias con la comunicación clásica: emisor-receptor. Una de las modificaciones que podemos observar es que ha cambiado considerablemente el canal como vía de comunicación”.

Disenosocial.org (2021) explica en su artículo ¿qué es la comunicación social? que este:

Integra una infinidad de actividades y mundos de conocimiento, como por ejemplo, el diseño social, la antropología, la sociología, la filosofía, la psicología y el periodismo.

La comunicación social no sólo estudia el uso del mensaje o del formato de la comunicación sino que también se interesa por el uso de las herramientas de comunicación como fórmula de empoderamiento.

2.4.3 Periodismo

Ya estudiado el concepto de comunicación y comunicación social es evidente que para poder llevar a cabo el proceso comunicativo deben existir una serie de profesionales que se reparen en este ámbito, para así poder llevar esta labor de una manera responsable, ética y significativa. Se puede evidenciar en el portal concepto definiciones que Martínez (2021) define el periodismo como “es la profesión que se encarga de buscar datos mediante investigación, entrevistas, consulta de fuentes, etcétera. La comunicación y el periodismo están relacionados, pues el periodista debe analizar, organizar, darle tratamiento adecuado a la información para redactarla, convertirla en un trabajo y finalmente comunicarlo”.

Colocando al periodista en distintos ámbitos y características dependiendo del tipo de información que se desea difundir y el tiempo en que se desenvuelve lo que se quiere transmitir.

2.4.4 Tipos de Periodismo

A continuación, se muestran las características de los diferentes tipos de periodismos que se dan según (Martínez, 2021):

Según el tipo de información

Periodismo informativo: se enfoca más en la narración de los hechos que en las ideas, siendo la forma más solicitada de periodismo y ocupa más espacio en los medios (Martínez, 2021).

Periodismo ideológico: este tipo realmente se trató de una etapa de esta profesión caracterizada por su grado de doctrina, cuyo objetivo es amonestar y aleccionar, promoviendo algún tipo de ideología, por lo que no era objetivo (Martínez, 2021).

Periodismo de investigación: es el que se realiza de manera exhaustiva para obtener la mayor cantidad de información sobre un tema. Deben revisarse los antecedentes, entrevistar a fuentes confiables, recopilar documentos que sustenten la investigación (Martínez, 2021).

Periodismo ambiental: se realiza desde la actualización de temas sobre la naturaleza, tomando en cuenta el impacto del ser humano sobre el ambiente. El principal objetivo de este periodismo crítico es concienciar al hombre sobre la conservación, señalar los problemas ocasionados por el hombre (Martínez, 2021).

Periodismo científico: difunde información de interés científico, producto de investigación exhaustiva del tema investigado. Usualmente los temas que son tratados se relacionan a innovación tecnológica, biología, astronomía y otras ciencias (Martínez, 2021).

Periodismo cultural: da a conocer los eventos y aspectos relacionados a la cultura de las sociedades. Los temas abarcados son las manifestaciones de cultura de un pueblo: música, teatro, literatura, cine, historia, ciencia, sociedad, así como de cultura popular y tendencias. Es difundido por cualquier formato y tiene una gran responsabilidad social (Martínez, 2021).

Periodismo deportivo: recopila, procesa y difunde temas relacionados a los deportes. Un profesional de esta rama se ha especializado en los deportes y eventos deportivos. Esta se ha visto beneficiada por los avances tecnológicos, ya que es un área de la información que tiene millones de seguidores en todo el mundo, su consumo se ha incrementado (Martínez, 2021).

Periodismo político: analiza y difunde información relacionada a todo lo relacionado con la política tanto nacional como internacional. Este da cabida a la opinión, pues se vale de métodos de análisis y va dirigido a todo público, pues un ámbito de interés general (Martínez, 2021).

Periodismo negro: es un medio de comunicación mexicano que promueve el periodismo alternativo e independiente tocando temas que generan debate y polémica. Difunde noticias que acontecen en Mexicali, Baja California (Martínez, 2021).

Según el medio de transmisión

Periodismo digital: es la convergencia de los diferentes medios en uno: Internet. Involucra también al proceso periodístico que utiliza tecnología y las Nuevas Tecnologías

de Información y Comunicación. Internet tiene capacidad de multimedia, por lo que audio, video, infografías, hipertextos, pueden ampliar el valor informativo de los géneros publicados en los medios en línea (Martínez, 2021).

Periodismo gráfico: se plasma en soportes visuales, como la fotografía, el video y todas las artes gráficas. A este tipo se le conoce como fotoperiodismo y este reportero utiliza sus conocimientos en el uso de dispositivos visuales, con los que podrá capturar la imagen que ayudará a narrar la historia, aunque por sí sola una imagen puede contarla (Martínez, 2021).

Periodismo escrito: es aquél que se plasma en el código de lenguaje escrito, bien sea en periódicos, revistas, panfletos, folletos, medios digitales o de cualquier otra índole. Estos artículos deben tener un tratamiento de redacción y tiene la característica que la información contenida en ellos puede ser extendida, ya que no tienen la limitante de la televisión o la radio respecto al tiempo de exposición.

Periodismo audiovisual: utiliza a los medios de comunicación visuales para la transmisión de la información, esto es, la televisión. Desde luego, la información debe ser adaptada al medio, ya que el lenguaje televisivo debe ser más conciso e ir directo al grano, pero en compensación cuenta con la imagen y el audio para ofrecer una información más completa (Martínez, 2021).

Periodismo radiofónico: es el que se difunde a través de la radio, medio por excelencia que tiene gran alcance en lugares remotos para mantener informada a la

población. El lenguaje utilizado en este medio debe ofrecerle al radioescucha la mayor cantidad de información posible para que este pueda construir a partir de las descripciones lo que se está informando (Martínez, 2021).

2.4.5 Importancia Periodismo comunitario digital

La importancia del periodismo en si radica en la utilidad y significancia que tiene este en transmitir las problemáticas que tiene la sociedad, y poner en contexto a esta de las situaciones que se presentan en el acontecer diario, y como las decisiones de poco o mucho afectan a la comodidad en general. Es por ello que (Márez, 2011) establece la importancia del periodismo comunitario como:

El periodismo comunitario es muy importante, ya que por medio de las personas encuentran una manera de dar a conocer algún problema o hacer algún reclamo y su vez ser escuchados, es importante saber que si el periodismo comunitario se llevara a cabalidad fueran muchos los problemas que se solventarán en diversas sociedades...somos los encargados de ser agentes de cambio, ser puentes de comunicación, asimismo el periodismo comunitario ayuda a comprender mejor la realidad.

2.5 Hipótesis Investigativa

2.5.1 Hipótesis General

- Analizando el periodismo comunitario digital y su influencia en el tratamiento de información beneficiaria al beneficio de las noticias en el sector la Cima, del Cantón Quevedo, año 2021.

III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Tipos de Investigación.

➤ Investigación Documental - Bibliográfica

La investigación documental o bibliográfica es la que se basa en la obtención y análisis de datos los cuales provienen de materiales impresos, digitales u otros tipos de documentos como los son libros, revistas, periódicos y otras publicaciones que permiten obtener información de la literatura sobre el tema para conocer las bases teóricas y así facilitar la comprensión del tema como la creación de las conclusiones.

➤ Investigación Descriptiva

En esta investigación con la ayuda de la literatura se describe los datos y características del caso para poder contestar preguntas como; quien como cuando donde, sin importar el por qué, permitiendo enriquecer de conocimientos acerca de la comunicación estratégica y su funcionalidad, la descripción permite conocer sobre las dos variables a tal punto que podemos sacar conclusiones en base a lo estudiado al conocer sus características

3.2 Técnica de Investigación.

Como técnica de investigación se tomará a la encuesta, por lo que se enviara un formulario que ayudará a la extracción de información directa al objetivo de estudio y así obtener datos idóneos de la información recabada, para así evitar falsas conclusiones.

➤ Instrumentos

El instrumento que utilizamos en este estudio cualitativo es la encuesta, que se realizara a través de formularios en línea por motivo de pandemia. La encuesta esta dirigida a las personas del sector la cima del cantón Quevedo para llegar a conocer de mejor manera su percepción del periodismo comunitario digital y su influencia en el tratamiento de información de dicho sector.

3.3 Población y Muestra

3.3.1 Población

En el Sector la Cima del Cantón Quevedo hay un total de 150 habitantes según la información brindada por los mismos moradores del sector.

3.3.2 Muestra

Para conocer con mayor profundidad sobre la problemática y las posibles soluciones se han decidido encuestar a las personas de dicho sector por lo cual se ha

procedido a aplicar la formula muestral para obtener la muestra. En el sector la Cima hay un total de 150 habitantes, por lo cual, la población si pasa de 100, así que si se aplica la formula muestral.

Datos

Total: 150

Error: 5%

p. q= 50%

k= 1,96

$$n = \frac{k^2 \cdot P \cdot q \cdot N}{E^2 (N-1) + K^2 p \cdot q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5 \cdot 150}{(0,05)^2 \cdot (150-1)}$$

$$n = \frac{3,84 \cdot 0,5 \cdot 0,5 \cdot 150}{0,0025 \cdot 149 + 3,84 \cdot 0,5}$$

$$n = \frac{0,37 + 0,96}{144} = \frac{14}{1}$$

$$n = \frac{144}{1,33} = 108$$

n=108

la muestra establecida es de 108 habitantes

3.4 Resultados

1. ¿Reconoce qué es el periodismo comunitario?

Tabla 1. ¿Reconoce que es el periodismo comunitario?

Ítems	Descripción	Cantidad	Porcentaje
1	Siempre	13	8%
2	A veces	25	17%
3	Nunca	112	75%
Total		150	100%

Nota: Elaborado Cruz Shirley, obtenido de la encuesta realizada a los pobladores del sector La Cima.

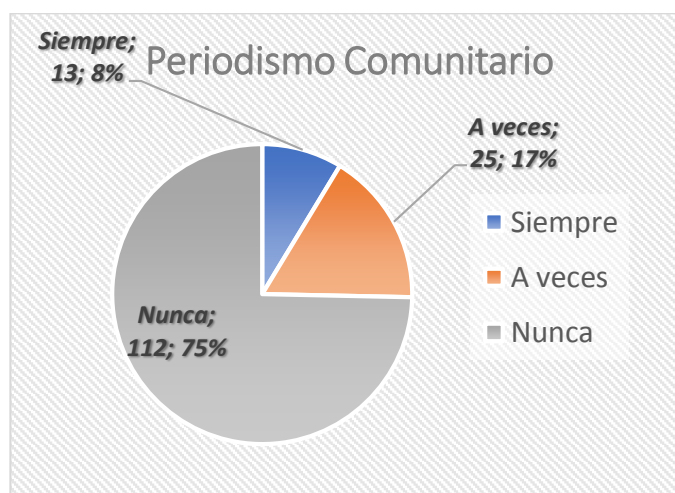


Gráfico 1. Periodismo comunitario.

Análisis e Interpretación

El gráfico 1 muestra que el mayor porcentaje de los encuestados evidencia que los pobladores del sector La Cima nunca reconocen el periodismo comunitario con un 75%, y el menor porcentaje se encuentra en siempre con un 8%.

La pregunta número 1 puede mostrar el poco contacto que tienen los pobladores con el periodismo comunitario, evidenciando que en realidad este tipo de comunicación no existe en la zona o es muy escaso, lo que permite inferir que tanto el conocimiento de cómo implementarlo o reconocerlo es realmente escaso.

2. ¿Se da el periodismo comunitario en su sector?

Tabla 2. ¿Se da el periodismo comunitario en su sector?

Ítems	Descripción	Cantidad	Porcentaje
1	Siempre	22	15%
2	A veces	27	27%
3	Nunca	101	67%
Total		150	100%

Nota: Elaborado Cruz Shirley, obtenido de la encuesta realizada a los pobladores del sector La cima.

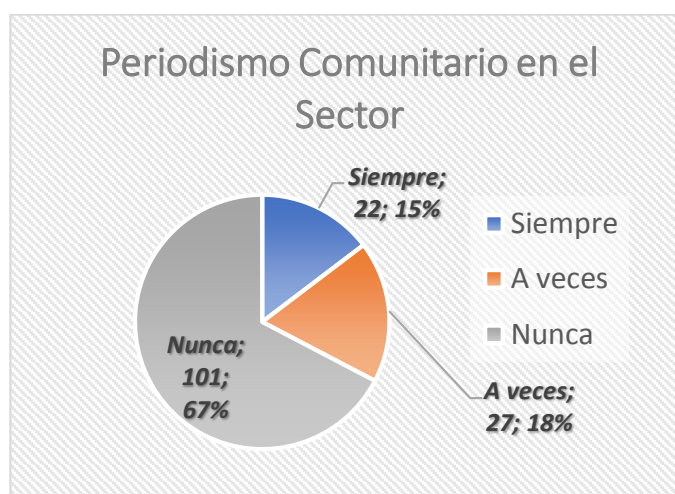


Gráfico 2. Periodismo Comunitario en el Sector.

Análisis e Interpretación

El gráfico 2 muestra que el mayor porcentaje de los encuestados evidencia que los pobladores del sector La Cima nunca reconocen la presencia del periodismo comunitario en la zona con un 67%, y el menor porcentaje se encuentra en siempre con un 15%.

La pregunta número 2 puede mostrar como la anterior que los pobladores del sector La Cima no cuentan con el servicio del periodismo comunitario, lo que conlleva a que no exista una divulgación de las problemáticas que existen en la comunidad,

destacando que solo 1 de cada 10 personas es capaz de reconocerlo, según los datos recaudados.

3. ¿Conoce usted los problemas que afectan a su comunidad?

Tabla 3. ¿Conoce usted los problemas que afectan a su comunidad?

Ítems	Descripción	Cantidad	Porcentaje
1	Siempre	57	38%
2	A veces	67	45%
3	Nunca	26	17%
Total		150	100%

Nota: Elaborado Cruz Shirley, obtenido de la encuesta realizada a los pobladores del sector La cima.



Gráfico 3. Problemas que afectan a la comunidad.

Análisis e Interpretación

El gráfico 3 muestra que el mayor porcentaje de los encuestados evidencia que los pobladores del sector La Cima a veces están conscientes o comunicados sobre los problemas que afectan a la comunidad con un 45%, y el menor porcentaje se encuentra en nunca con un 17%.

La pregunta número 3 puede observar como un gran porcentaje de los moradores del sector La Cima se encuentran no informado sobre las problemáticas que aquejan a la comunidad, lo que permite inferir que solo 4 de cada 10 habitantes los hacen de una manera óptima, lo que concuerda con los resultados planteados en las dos preguntas anteriores.

4. ¿Considera que en su comunidad hay las condiciones necesarias para que haya una buena implementación del tratamiento de la información por medio digitales?

Tabla 4. ¿Considera que en su comunidad hay las condiciones necesarias para que haya una buena implementación del tratamiento de la información por medio digitales?

Ítems	Descripción	Cantidad	Porcentaje
1	Siempre	6	4%
2	A veces	20	13%
3	Nunca	124	83%
Total		150	100%

Nota: Elaborado Cruz Shirley, obtenido de la encuesta realizada a los pobladores del sector La cima.

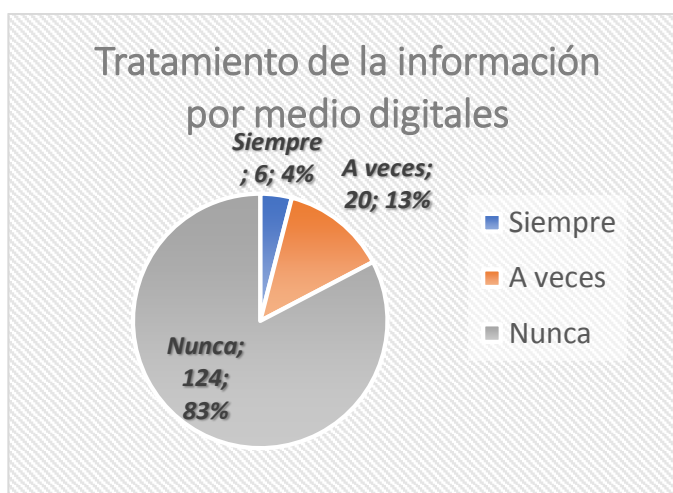


Gráfico 4. Tratamiento de la información por medio digitales.

Análisis e Interpretación

El gráfico 4 muestra que el mayor porcentaje de los encuestados evidencia que los pobladores del sector La Cima nunca considera que en su comunidad hay las condiciones necesarias para que haya una buena implementación del tratamiento de la información por medio digitales con un 83%, y el menor porcentaje se encuentra en siempre con un 4%.

La pregunta número 4 puede observar como un gran porcentaje de los moradores del sector La Cima opina que las condiciones actuales no son la ideales para que el tratamiento de la información se realice por medios digitales, lo que conlleva que la desinformación sea aun más evidente, con las herramientas utilizadas por el periodismo comunitario en la actualidad.

5. ¿Utiliza medios de comunicación para informarse del acontecer de la comunidad?

Tabla 5. ¿Utiliza medios de comunicación para informarse del acontecer de la comunidad?

Ítems	Descripción	Cantidad	Porcentaje
1	Siempre	50	33%
2	A veces	67	45%
3	Nunca	33	22%
Total		150	100%

Nota: Elaborado Cruz Shirley, obtenido de la encuesta realizada a los pobladores del sector La cima.

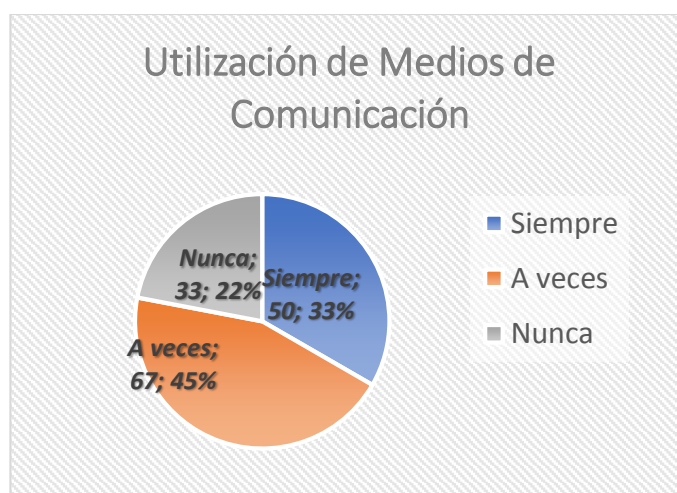


Gráfico 5. Utilización de medios de comunicación.

Análisis e Interpretación

El gráfico 5 muestra que el mayor porcentaje de los encuestados evidencia que los pobladores del sector La Cima a veces se mantienen informado por medios de comunicación con un 45%, y el menor porcentaje se encuentra en nunca con un 22%.

La pregunta número 5 muestra la ausencia de la utilización de medios de comunicación para informarse del acontecer de la comunidad, evidenciando que menos de la mitad de los pobladores indican que los utilizan con regularidad, lo que demuestra la poca cultura de tratamiento de la información de la zona.

6. ¿Qué tan informado se encuentra sobre el acontecer de su comunidad?

Tabla 6. ¿Qué tan informado se encuentra sobre el acontecer de su comunidad?

Ítems	Descripción	Cantidad	Porcentaje
1	Siempre	52	35%
2	A veces	69	46%
3	Nunca	29	19%
Total		150	100%

Nota: Elaborado Cruz Shirley, obtenido de la encuesta realizada a los pobladores del sector La cima.

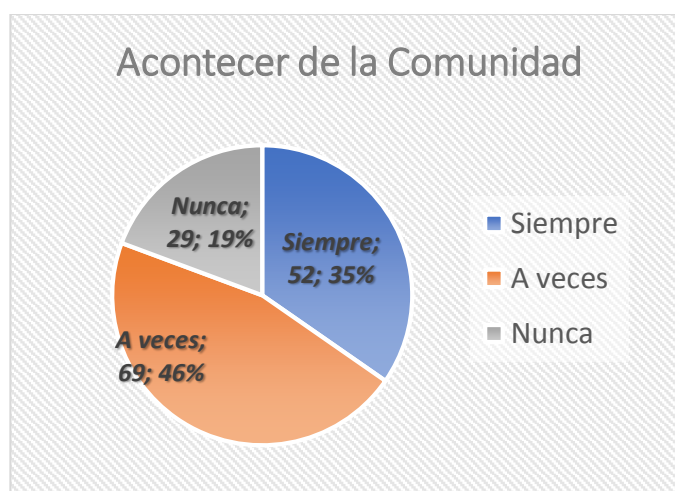


Gráfico 6. Acontecer de la Comunidad.

Análisis e Interpretación

El gráfico 6 muestra que el mayor porcentaje de los encuestados evidencia que los pobladores del sector La Cima a veces están informados sobre el acontecer de su comunidad con un 46%, y el menor porcentaje se encuentra en nunca con un 19%.

La pregunta número 6 conjuntamente con la 5 puede evidenciar como la falta de utilización de medios de comunicación o periodismos comunitario en la zona, hace que se presencie que solo 2 de cada 10 habitantes corrobore que si esté bien informado del acontecer de la comunidad.

7. ¿Considera que el tratamiento de la información en la actualidad es eficiente?

Tabla 7. ¿Considera que el tratamiento de la información en la actualidad es eficiente?

Ítems	Descripción	Cantidad	Porcentaje
1	Siempre	27	75%
2	A veces	10	18%
3	Nunca	112	7%
	Total	150	100%

Nota: Elaborado Cruz Shirley, obtenido de la encuesta realizada a los pobladores del sector La cima.

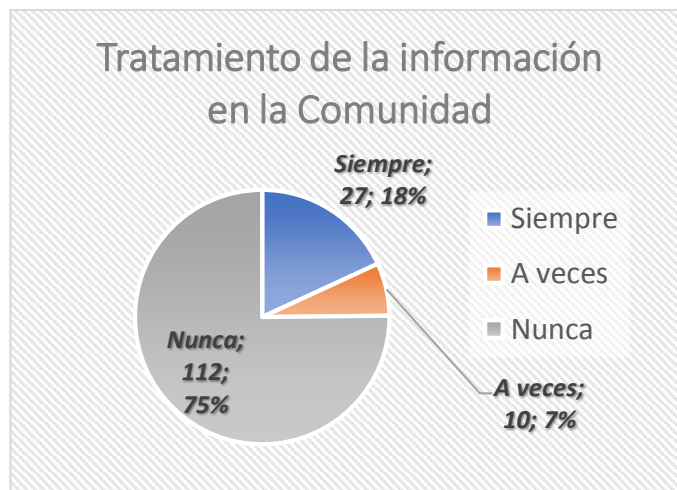


Gráfico 7. Tratamiento de la información en la Comunidad

Análisis e Interpretación

El gráfico 7 muestra que el mayor porcentaje de los encuestados evidencia que los pobladores del sector La Cima nunca consideran que el tratamiento de la información en la actualidad es eficiente con un 75%, y el menor porcentaje se encuentra en siempre con un 7%.

La pregunta número 7 de puede mostrar en el gráfico como la gran mayoría de los encuestados evidencia el mal tratamiento de la información en la zona, llegando a inferir que menos de 1 de cada 10 habitante reporta que este es bueno o eficiente.

8. ¿Con qué frecuencia se da el tratamiento de la información por medio del periodismo comunitario en su sector?

Tabla 8. ¿Con qué frecuencia se da el tratamiento de la información por medio del periodismo comunitario en su sector?

Ítems	Descripción	Cantidad	Porcentaje
1	Siempre	38	25%
2	A veces	50	34%

3	Nunca	62	41%
	Total	150	100%

Nota: Elaborado Cruz Shirley, obtenido de la encuesta realizada a los pobladores del sector La cima.

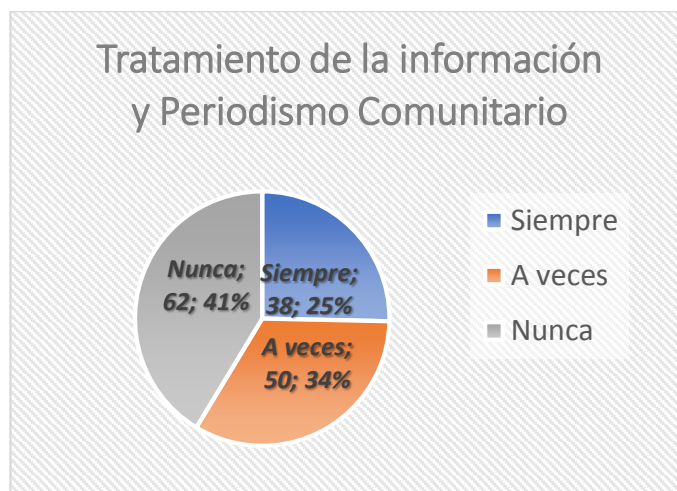


Gráfico 8. Tratamiento de la información y Periodismo Comunitario

Análisis e Interpretación

El gráfico 8 muestra que el mayor porcentaje de los encuestados evidencia que los pobladores del sector La Cima nunca consideran que el periodismo comunitario es medio de tratamiento de la información en la actualidad con un 41%, y el menor porcentaje se encuentra en siempre con un 25%.

La pregunta número 8 de puede evidenciar la problemática planteada, donde se verifica que tanto el periodismo comunitario como el tratamiento de la información en el sector La Cima no es significativo, y puede mejorar en muchos aspectos.

3.5 Situaciones Detectadas.

En base de los hechos traídos por los cuadros de resultados estadísticos y por cada análisis de ellos se ve planteado detectar el carecimiento de información en base a las variables, el periodismo comunitario digital y su influencia en el tratamiento de información es esto puede o no mejorar el crecimiento del periodismo comunitario en el tal caso que el departamento de periodismo desenvuelva el carecimiento de capacitaciones en base al tema y la falta de técnicas y herramientas que se integran a la comunicación y que direccionan a corto o largo plazo hacia un ambiente de crecimiento de información y la viabilidad de procedimientos administrativos sin tener barreras de información.

En vista que el periodismo comunitario tiene como objetivo analiza los actos de transformación con su entorno social, cultural en una conexión armoniosa y positiva desde el punto de vista de sus intereses y objetivos. De esta manera, busca llegar a todas las personas de interés tanto interno como externo de la mejor manera favoreciendo las metas y objetivos organizacionales.

De tal forma se debe incluir la aplicación de las técnicas, herramientas y planes que se integran en el periodismo comunitario digital y su influencia en el tratamiento de información ya que de esta forma permitirá que la sociedad lleve una comprensión del comportamiento público.

Y a su vez poder solucionar la falencia de mala información brindada por los medios de comunicación debido a que crea un vínculo de desconfianza con los medios

informativos y mucho mas si son digitales por esto se pudo notar que la coordinación de este sector tiene en cuenta con procesos correctos para la gestión de información.

Soluciones Planteadas.

Las soluciones que se plantean ante esta problemática es que los medios de información digital den conocimiento puesto que al no comunicarse de forma asertiva ni mejorar los procedimientos con las comunidades se ha visto relacionada en diferentes quejas por los usuarios del sector, ralentizando las actividades de información y la influencia que tiene en esta comunidad.

Implementación de charlas en base a los temas sobre el periodismo comunitario digital y su influencia en el tratamiento de información, puesto que ayuda a beneficiar información al sector la cima dando nuevas habilidades para poder mostrar el conocimiento ante los medios y brindar la mejor información de dicho sector.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

- El periodismo comunitario digital es un medio del periodismo por el cual se tiene una relación más estrecha con las personas o ciudadanía a quien se presta un servicio de carácter comunicacional, conectando sus distintas necesidades y existencias con las autoridades encargadas de responder a dichos planteamientos.

- Uno de los principales objetivos más destacables fue analizar el periodismo comunitario y su influencia en el tratamiento de información en el sector la cima quienes puede ver los espacios de dicho sector comunicacional para el desarrollo de información y solicitud de soluciones.

- Por medio del estudio del periodismo comunitario digital y su influencia en el tratamiento de información se pudo determinar que si bien los medios comunitarios no cumplen con un sentido democrático lo cual se debe a que los medios no ponen en prácticas varias de las características del periodismo comunitario digital, perspectivas que las llegan a desarrollar en un personaje mínimo de noticia.

4.2 Recomendaciones.

- Lo que se considera es que las comunidades pequeñas en ocasiones no son tomadas en cuenta por los medios de comunicación digital, sin demostrar que estas también generan hechos importantes y noticias de interés común.

- Como recomendación es de gran ayuda que las personas que viven en el sector la cima del Cantón Quevedo necesitan un espacio de calidad donde ofrezcan información relacionada a su comunidad.

- Por otra parte, según lo expuesto por los medios de comunicación social es preferible desarrollar un medio online para que la población manifieste opiniones y se dé a conocer información necesaria a estos medios por mediante ayude a favorecer y realzar a la comunidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Chen, C. (20 de enero de 2021). *Elementos de la comunicación*. Obtenido de significados.com: <https://www.significados.com/elementos-de-la-comunicacion/>
- disenosocial.org. (2021). *¿Qué es la comunicación social?* Obtenido de <https://disenosocial.org/>: <https://disenosocial.org/que-es-comunicacion-social/>
- Geneteau, G. (2021). LA COMUNICACIÓN SOCIAL Y EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD EN TIEMPOS DE LA ERA DIGITAL. *Centros: Revista Científica Universitaria*, 10(1). Obtenido de <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/228/2281844008/index.html>
- Márez, M. (12 de Mayo de 2011). *Periodismos Comunitario*. Obtenido de vivirtlatelolco: <http://vivirtlatelolco.blogspot.com/2011/05/que-es-el-periodismo-comunitario.html>
- Martínez, A. (8 de Marzo de 2021). *Definición de Periodismo*. Obtenido de [conceptodefinicion.de: https://conceptodefinicion.de/periodismo](https://conceptodefinicion.de/periodismo)
- Peiró , R. (08 de abril de 2021). *Comunicación*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/comunicacion.html>

ANEXOS

