



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO
EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

ANÁLISIS DEL ESTUDIO CULTURAL Y COMUNICACIONAL PARA EL
APRENDIZAJE COLABORATIVO VIRTUAL EN LOS ESTUDIANTES DEL
PRIMER SEMESTRE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN EN LA UTB
EXTENSIÓN QUEVEDO, CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2021.

AUTOR:

CINDY DAYANA BRAVO CEDEÑO

TUTOR:

ING. WILSON BRIONES CAICEDO. MBA.

QUEVEDO - ECUADOR

2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXÁMEN COMPLEXIVO



DEDICATORIA

Mi tesina la dedico con todo mi amor y cariño a mi amado padre Jorge que esta esta en el cielo, por sus sacrificio y esfuerzo en vida por darme una carrera para el futuro y por creer en mi capacidad como persona, aunque hemos pasado momentos difíciles sin él siempre ha estado brindándome su compañía, comprensión y cariño desde el cielo.

A mi amada madre Patsy por ser mi fuente de motivación e inspiración para poder superarme cada día mas y así luchar para la vida para que nos depara un futuro mejor y seguir luchando por mis sueños.

A mis hermanas(os) en especial a mi hermana Ingrid que sin esperar nada a cambio compartió su apoyo, alegrías, tristeza y esfuerzo conmigo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



COMUNICACIÓN SOCIAL
EXÁMEN COMPLEXIVO

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento va dedicado primero a Dios por haberme permitido llegar a esta etapa de mi vida, también le agradezco a mi amado y adorado esposo por ser una parte fundamental en mi vida, siempre me brindo su apoyo para seguir adelante con esfuerzo y dedicación.

Agradezco mucho la ayuda de mis maestros, compañeros en general por todo lo compartido y enseñado en conjunto, gracias a todos aquellos que con respeto y decencia realizaron aportes para seguir adelante.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXÁMEN COMPLEXIVO



RESUMEN

El estudio cultural y comunicacional para el aprendizaje colaborativo virtual es el tema de estudio de esta investigación, con la finalidad de hacer un análisis más profundo para lo cual se utilizaron estudios investigativos como el de campo, bibliográfico para plasmar teóricamente el proyecto, así también métodos como el inductivo, deductivo, analítico para recopilar información para posteriormente analizarla y conseguir resultados que nos lleven a las repuestas buscadas. Se realizó un cuestionario constituido por diez preguntas, las mismas que estaban dirigidas a los estudiantes del primer semestre de la carrera de comunicación, para indagar acerca de los conocimientos adquiridos en sus estudios académicos, sus niveles de satisfacción con los docentes, además del uso de la tecnología como medio de aprendizaje, debido a la imperiosa necesidad de apoyarnos en esta herramienta que es fundamental hoy en día, y de esta manera identificar sus falencias y sus ventajas para así llegar a conclusiones precisas y poder cumplir con los objetivos de este proyecto.

Palabras clave: cultural y comunicacional, teóricamente, indagar, niveles de satisfacción, aprendizaje, identificar,

ABSTRACT

The cultural and communicational study for virtual collaborative learning is the subject of study of this research, in order to make a deeper analysis for which research studies such as field, bibliographic studies were used to theoretically shape the project, as well as methods such as inductive, deductive, analytical to collect information to later analyze it and achieve results that lead us to the answers sought. A questionnaire was made consisting of ten questions, the same ones that were directed to the students of the first semester of the communication career, to inquire about the knowledge acquired in their academic studies, their levels of satisfaction with the teachers, in addition to the use of technology as a means of learning, due to the urgent need to support ourselves in this tool that is fundamental today, and in this way identify its shortcomings and its advantages in order to reach precise conclusions and be able to meet the objectives of this project .

Keywords: cultural and communicational, theoretically, inquire, satisfaction levels, learning, identify,

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICACIÓN DEL LECTOR.....	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT.....	v
RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO.....	¡Error! Marcador no definido.
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I.....	3
MARCO METODOLÓGICO.....	3
1.1. Definición del tema caso de estudio.....	3
1.2. Planteamiento del problema.....	3
1.2.1. Problema general.....	3
1.2.2. Delimitación del problema.....	3
1.3. Justificación.....	4
1.4. Objetivo.....	5
1.4.1. Objetivo General.....	5
1.4.2. Objetivos Específicos.....	5
1.5. Fundamentación teórica.....	6
1.5.1. Antecedentes.....	6

1.5.2. Estudio Cultural	6
1.5.3. Estrategias comunicacionales	7
1.5.4. Aprendizaje Colaborativo	7
1.5.5. Aprendizaje colaborativo en ambientes virtuales	8
1.5.6. La comunicación como medio para la cultura	8
1.5.7. Trabajo colaborativo y estrategias en entornos virtuales en los estudiantes	9
1.5.8. Relación cultura, comunicación y desarrollo de aprendizaje colaborativo virtual	9
1.6. Hipótesis	10
1.7. Metodología de la investigación	11
1.7.1. Tipo de investigación	11
1.7.2. Métodos de investigación	11
1.7.3. Fuentes de la investigación	12
1.7.4. Técnicas e instrumentos de la investigación	12
1.7.5. Población y muestra	12
CAPITULO II	13
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	13
2.1. Desarrollo del caso	13
2.2. Situaciones detectadas	13
2.3. Soluciones planteadas	14
2.4. Conclusiones	15
2.5. Recomendaciones	15

Anexo

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 ¿Qué tan importante es para usted el estudio cultural y comunicacional?	6
Tabla 2 Rescatar el conocimiento olvidado de nuestras culturas pasadas debería ser	7
Tabla 3 ¿Qué tan importante es la comunicación para impartir conocimientos culturales?	8
Tabla 4 Cultura es el conjunto de conocimientos, practicas comportamentales y rasgos característicos que distinguen una sociedad, una determinada época o un grupo social	9
Tabla 5 Los medios de comunicación influyen de manera directa e indirecta en la formación de la identidad de una sociedad	10
Tabla 6 los medios de comunicación deberían tener en cuenta que de ellos depende que muchos jóvenes actúen con una cultura con valores o sin valores	11
Tabla 7 ¿Es usted motivado mediante sus docentes a cultivar una cultura comunicacional con valores éticos y morales?	12
Tabla 8 ¿Considera usted que la tecnología es una herramienta para el aprendizaje cultural?	13
Tabla 9 ¿De los medios utilizados en la enseñanza virtual cual es el que usted considera más trascendente para el aprendizaje?	14
Tabla 10 ¿Se siente satisfecho(a) con los conocimientos adquiridos mediante los estudios virtuales?	15

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 ¿Qué tan importante es para usted el estudio cultural y comunicacional?...	6
Gráfico 2 Rescatar el conocimiento olvidado de nuestras culturas pasadas debería ser.....	7
Gráfico 3 ¿Qué tan importante es la comunicación para impartir conocimientos culturales?.....	8
Gráfico 4 Cultura es el conjunto de conocimientos, practicas comportamentales y rasgos característicos que distinguen una sociedad, una determinada época o un grupo social.....	9
Gráfico 5 Los medios de comunicación influyen de manera directa e indirecta en la formación de la identidad de una sociedad.....	10
Gráfico 6 los medios de comunicación deberían tener en cuenta que de ellos depende que muchos jóvenes actúen con una cultura con valores o sin valores	11
Gráfico 7 ¿Es usted motivado mediante sus docentes a cultivar una cultura comunicacional con valores éticos y morales?.....	12
Gráfico 8 ¿Considera usted que la tecnología es una herramienta para el aprendizaje cultural?.....	13
Gráfico 9 ¿De los medios utilizados en la enseñanza virtual cual es el que usted considera más trascendente para el aprendizaje?.....	14
Gráfico 10 ¿Se siente satisfecho(a) con los conocimientos adquiridos mediante los estudios virtuales?.....	15

INTRODUCCIÓN

El intercambio de mensajes entre el emisor y receptor es lo que llamamos comunicación, que a su vez nos permite transmitir sentimientos, ideas, conocimientos, y los procesos de la humanidad, que tienen como estructura las diferentes culturas, tanto las que existieron y las que aún se mantienen vigentes en nuestra sociedad, al mismo tiempo nos da la oportunidad de conocer nuestros orígenes, las conductas actuales y evolucionar por medio de la comunicación cultural, la misma que incorpora medios, códigos, canales, mensajes que son parte del sector cultural, esto es usado por la humanidad para distinguir modelos de comunicación entre las diferentes culturas esto incluye los dialectos la forma de expresarse y relacionarse con valores perfiles y características similares de los demás miembros de la comunidad a la cual pertenecen

El proceso informativo se basa en recopilar saberes, creencias, costumbres, expresiones y accionar, así como también los medios materiales mediante los cuales se comunican, esta información es obtenida del conocimiento ancestral por medio de la transmisión de historias de padres a hijos y también de los medios televisivos e internet que hoy en día es la más grande fuente informativa. Una vez obtenida toda esta información se procede a ordenar y analizar información relevante acerca de expresiones vinculadas al accionar cultural y de esta manera informar, formar y educar, brindando el conocimiento necesario para entender ideas, acciones y emociones de determinados miembros de una sociedad

Cuando tenemos información objetiva por parte de los docentes encargados de transmitirla podemos expresarnos con más facilidad al contar con conocimientos que

nos permiten obtener nuevas habilidades, formación con valores éticos y morales para fortalecer nuestros conocimientos y el desempeño en nuestra vida diaria tanto personal pero en especial en nuestro rol profesional dado que con el conocimiento adecuado nos convertirá en personas integrales, respetuosas y solidarias, ya que el conocimiento del medio en que vivimos nos ayudara a desarrollar una mejor relación interpersonal ya con los miembros de la comunidad por lo tanto el uso de la tecnología también cumple un rol importante en el desarrollo del aprendizaje cultural.

CAPITULO I

MARCO METODOLÓGICO

1.1. Definición del tema caso de estudio

El tema de este caso de estudio es: “Análisis del estudio cultural y comunicacional para el aprendizaje colaborativo virtual en los estudiantes del primer semestre de la carrera de comunicación en la UTB extensión Quevedo, cantón Quevedo, año 2021. Estudio realizado con la finalidad de examinar el estudio cultural y comunicacional para la mejora del aprendizaje colaborativo virtual.

1.2. Planteamiento del problema

Los estudiantes del primer semestre de la carrera Comunicación necesitan tener conocimientos más amplios acerca de la cultura comunicacional, y sus efectos en nuestra sociedad, por lo tanto, es necesario saber si dominan el tema, así también si la enseñanza virtual cumple con eficiencia y eficacia la impartición de conocimientos, y cuáles son los métodos virtuales más eficientes para el aprendizaje colaborativo.

1.2.1. Problema general

¿En qué influye el estudio cultural y comunicacional para el aprendizaje colaborativo virtual en los estudiantes del primer semestre de la carrera de comunicación en la UTB extensión Quevedo, cantón Quevedo, año 2021?

1.2.2. Delimitación del problema

- **Objeto de investigación**

Estudio cultural y comunicacional en los estudiantes del primer semestre de la carrera de comunicación en la UTB extensión Quevedo

- **Área de conocimiento**

Estudio cultural y comunicacional para el aprendizaje colaborativo virtual.

- **Campo de acción**

Estudio colaborativo virtual en los estudiantes del primer semestre de Comunicación de la UTB extensión Quevedo

- **Lugar**

El presente proyecto se lo realizó de manera virtual en la UTB extensión Quevedo dirigido a los estudiantes del primer semestre de la carrera de comunicación

- **Tiempo**

La presente investigación tuvo una duración de 30 días

1.3. Justificación

Este proyecto se basa en la necesidad de mantener en los futuros profesionales el conocimiento acerca de la cultura y costumbres de los pueblos ya que esto se está desvaneciendo en el tiempo por la falta de apego a las costumbres ancestrales y por la modernización que hace a nuestros jóvenes enfocarse en las modas actuales y dejar de lado el aquello en lo que se fundamenta el nacimiento y el crecimiento de los pueblos. Este estudio nos permitirá conocer de manera más profunda acerca del conocimiento actual de los estudiantes en los temas culturales.

El rol del docente como tal es asesorar con calidad humana de manera eficiente y eficaz a sus estudiantes atendiendo las necesidades individuales complementando en el área del conocimiento de los alumnos para que estos estén en capacidad de

bosquejar, proyectar y valorar escenarios en contextos multiculturales, con capacidad de crítica productiva y dominio del entorno social, orientado al servicio de la sociedad, fomentando el bien común, por medio de información veraz, para compartir conocimientos y dar el valor agregado necesario para el fortalecimiento de su desempeño profesional.

Por lo tanto, es importante recalcar en los estudiantes la profundización en los conocimientos culturales por medio de la comunicación que es el puente entre el pasado y el presente entre los acontecimientos y las personas especialmente en estos tiempos de pandemia que nos vemos obligados al apego con la tecnología y es por este medio que hay que incentivar dicho aprendizaje, cabe destacar que la educación virtual ha desempeñado un papel fundamental, ya que nos permitió mantenernos aislados y seguros, pero siempre comunicados, atendiendo las necesidades de los estudiantes, y aprendiendo tanto profesores como alumnos a sobrellevar y sobresalir de esta etapa, cumpliendo con las metas establecidas.

1.4. Objetivo

1.4.1. Objetivo General

Obtener información adecuada para la mejora del estudio cultural y comunicacional de los estudiantes del primer semestre de la carrera de comunicación de la UTB extensión Quevedo.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Analizar el conocimiento de los estudiantes acerca del estudio cultural y comunicacional

- Obtener información relevante de la influencia de los docentes en el aprendizaje y el nivel de aceptación de los estudiantes.
- Identificar los canales adecuados para que el aprendizaje colaborativo virtual sea más eficiente.

1.5. Fundamentación teórica

1.5.1. Antecedentes

Rodríguez realizó un estudio investigativo titulado “Aprendizaje colaborativo en entornos virtuales” en el año 2019, quien en trabajo se refleja sobre la importancia de la temática, ella manifiesta que los entornos virtuales de aprendizaje (EVA) brindan el desarrollo de nuevos contextos para el aprendizaje, flexibilizan el área educativo generando diversidad, este esquema crea el determinado espacio-tiempo con el fin de promover el trabajo colaborativo, donde el elemento principal en el transcurso es la enseñanza-aprendizaje. En la investigación se elaboró encuestas y entrevistas a 12 estudiantes de colegio aplicando un método mixto, donde se obtuvo como resultado que EVA en los procesos de aprendizaje colaborativo son de suma importancia teniendo como objetivo general el transformar la educación actual, (Rodríguez, 2019).

1.5.2. Estudio Cultural

Investigadores del Colegio de la Frontera del Norte (2018) señalan que:

El estudio cultural es un campo de la investigación que promueve los instrumentos metodológicos de carácter interdisciplinario con la finalidad de dar a conocer de los

numerosos fenómenos, tanto culturales como políticos y económicos; abarcan del estudio entre las relaciones de la comunicación y la cultura.

1.5.3. Estrategias comunicacionales

En el transcurso del tiempo la comunicación ha ido evolucionando, de manera que su definición está suscrita a los diversos modelos tales como cultural, social y políticos de la historia. Las hipótesis tradicionales del funcionalismo y el estructuralismo han diseñado la comunicación como un método lineal que va a una sola dirección en el que el emisor y receptor comparten mensajes netamente informativos, (Calvache, 2015).

Sin duda alguna la comunicación es el pilar fundamental de la vida, de una u otra manera han existido diversas formas de comunicarse desde tiempos remotos. Con el avance de la tecnología se han creado diversas aplicaciones, dispositivos, plataformas que sirven como medio de comunicación entre los usuarios a quienes se le denomina así, debido a que se la ejerce a través de una pantalla y no frente a frente como normalmente suele ser.

1.5.4. Aprendizaje Colaborativo

El aprendizaje colaborativo es una técnica de enseñanza que fomenta el aprendizaje basado en el estudiante quien deberá tener la capacidad de trabajar y ayudar a la vez.

En la educación este tipo de aprendizaje se presenta como una opción metódica que hace frente a los actuales modelos de individualidad nada creativos y reflexivos propios de los antepasados. Esta pretende dar a reflejar que todos los que conforman un grupo tienen habilidades y conocimientos diferentes pero que si se

unen pueden lograr grandes resultados, aquí nadie es más que el otro, (Santana, Rodriguez, & Artiles, 2019).

1.5.5. Aprendizaje colaborativo en ambientes virtuales

Autores exponen que este tipo de aprendizaje brinda la posibilidad de generar procesos de forma colectiva de la formación de conocimiento favoreciendo a los aprendizajes a partir de estrategias de aprendizaje colaborativo implementadas para el desarrollo de, habilidades comunicativas y de interacción, creando y expandiendo comunidades de aprendizaje. (Ruiz, Martinez, & Galindo, 2015) (p.9)

En conclusión, se interpreta que el aprendizaje colaborativo en ambientes virtuales puede estar presente en los diversos niveles de enseñanza, ya sea en tiempos académicos cortos o prolongados, en grandes o pequeñas sociedades, a través de las plataformas como Google, Blackboard, Kahoot y demás entornos virtuales, estas ayudan al desarrollo de actitudes sociales, afectivas y cognitivas con responsabilidad.

1.5.6. La comunicación como medio para la cultura

El hombre es un ser social, y la comunicación humana es algo innato que se produce en un marco cultural que habilita a los sujetos incidiendo en la participación activa dentro de una sociedad, pero, además, en este proceso de interacción surgen nuevos aportes a la forma de interpretación y construcción de la vida social, creando cultura e involucrando, también, al lenguaje no verbal, (Cordero, 2018).

Desde que la tecnología y el internet se empoderó de la humanidad hemos sido esclavos de aparatos electrónicos, desvalorando por completo la comunicación como

medio que aporta en la cultura de la sociedad, si bien es cierto esta nueva era digital ha favorecido el trabajo del hombre también nos ha alejado de la intercomunicación con nuestros seres queridos y nuestro entorno en general.

1.5.7. Trabajo colaborativo y estrategias en entornos virtuales en los estudiantes

La perspectiva del enfoque tradicionalista de la educación señala que al docente como figura central es el principal responsable del aprendizaje de sus estudiantes, La relación profesor-alumno es autoritaria, donde el educando es solo un receptor de información, moldeado en un sistema cerrado y lineal es el directo apoderado de la selección y diseño de lo que se aprende, y del cómo se aprende. Así mismo se señala de este modelo que, la valoración de los logros está en función de los productos y su calidad. Con el estudio de esta nueva teoría constructivista, podemos ver bajo una perspectiva social y un enfoque activo, como el alumno se centra en el proceso de construcción de los saberes a partir de la interacción, no solo del maestro con el alumno, sino de la interacción entre los miembros del grupo, consolidando la enseñanza- aprendizaje, este nuevo modelo que se aplica en la educación para la formación de líderes y emprendedores pasó de ser esa clase pasiva donde el educando no tenía ni voz ni voto a una clase amena y participativa, (Rodríguez & Espinoza, 2017).

1.5.8. Relación cultura, comunicación y desarrollo de aprendizaje colaborativo virtual

Las relaciones entre ellos son analizadas y deducidas, muchas veces que comprende desde el enfoque histórico-cultural, que describen la importancia de las interacciones y su relación con las zonas de desarrollo próximo, es como la red de la sociedad de interrelaciones y construcción colectiva de total conocimiento.

Otro punto a tomarse en cuenta en la investigación de estas interacciones y la comunicación es el ámbito virtual, pues en aquel nacen una sucesión de relaciones sociales y afectivas en cuanto al aprendizaje envuelto en la era digital.

Los autores destacan un dato relevante que dan a comprender y analizar las dimensiones que interceden en el diseño y desarrollo de las interacciones en contextos virtuales de aprendizaje, para la validez y eficacia del diseño de acciones de aprendizaje en los cursos en línea, de modo que se motiven aprendizajes colaborativos a través del intercambio de opiniones, ideas y doctrinas haciendo que se fortalezcan las relaciones interpersonales y personales ayudando a disminuir el sentimiento de soledad de los estudiantes de educación a distancia, la buena comunicación será un buen comienzo para ello, (Lasso, Munevar, Rivera, & Sabogal, 2017).

1.6. Hipótesis

Los estudiantes del primer semestre de la carrera de comunicación obtendrán mediante el aprendizaje virtual un conocimiento cultural y comunicacional más amplio, que los estudiantes que no apliquen este método de estudio.

1.7. Metodología de la investigación

1.7.1. Tipo de investigación

1.7.1.1. De campo

Se realizó el estudio de campo mediante encuestas dirigidas a los estudiantes del primer semestre de la carrera de comunicación.

1.7.1.2. Descriptiva

Nos permitió describir la información investigada

1.7.1.3. Bibliográfica - Documental

La investigación se estableció en la búsqueda de información documentada, con la cual se organizó el presente proyecto.

1.7.2. Métodos de investigación

1.7.2.1. Inductivo.

Se utilizó este método para obtener información por medio de las encuestas realizadas a los estudiantes.

1.7.2.2. Deductivo

Se obtuvo información sobre del comportamiento de los estudiantes.

1.7.2.3. Analítico.

Nos permitió analizar los datos recopilados para posteriormente plasmar en este proyecto, también se realizó el análisis de los resultados del estudio de campo (encuestas), ya que esta información es vital para los objetivos del proyecto.

1.7.3. Fuentes de la investigación

1.7.3.1. Primaria

La información primordial se obtuvo por medio de las encuestas, la observación, el análisis y la deducción.

1.7.3.2. Secundaria

Para obtener la información secundaria se usaron bibliografías, internet, para establecer teóricamente el presente proyecto.

1.7.4. Técnicas e instrumentos de la investigación.

1.7.4.1. Observación.

Por medio del uso del zoom se pudo observar de manera real el comportamiento y conocimiento de los estudiantes.

1.7.4.2. Encuesta.

Por medio de este instrumento conseguimos información inmediata de los estudiantes la misma que está constituida por diez preguntas.

1.7.5. Población y muestra

La población está conformada por 76 personas, se tomará la muestra con 90% del nivel de confianza y un 10% de margen de error.

CAPITULO II

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Desarrollo del caso

Se estudia todos los elementos recopilados para su respectivo procesamiento de datos y así obtener la información requerida.

2.2. Situaciones detectadas

- Tenemos el indicador que el 100% de las estudiantes considera importante el tema cultural y comunicacional.
- El 67% de los estudiantes consideran prioritario el 30% lo considera interesante, lo que indica que hay interés de la gran mayoría de los estudiantes el tema cultural, pero hay que incrementar los esfuerzos en incentivar al 3% que no le da la debida importancia.
- Los estudiantes consideran que es de gran importancia la comunicación para impartir conocimientos culturales.
- El 75% tienen bastante claro los conceptos de cultura, pero un 22% aun no tienen una idea clara de los conceptos y un 3% con un déficit de conocimiento respecto al tema en cuestión.
- El 86% de las personas encuestadas tienen un conocimiento concreto sobre los medios de comunicación y de la manera que influyen dentro de la sociedad, mientras que el 14% no tienen una idea clara acerca de la gran influencia que tienen en la formación e identidad cultural.
- El 78% saben que siempre hay que actuar dentro de una cultura llena de valores y principios mientras, que un 19% no les dan mucha relevancia a los

medios de comunicación respecto al aprendizaje cultural 3% opinan que no tienen influencia suficiente en la cultura.

- Un 94% se siente satisfecho con los conocimientos adquiridos mientras que un 6% opina que los docentes deben hacer más énfasis en el tema.
- El 81% piensa que la tecnología tiene relevancia en el aprendizaje, el 11% opina que tal vez sea relevante y el 8% no la considera así.
- El 53% de los estudiantes considera al zoom como el medio más trascendente en la enseñanza virtual, dejando al Google Meet en segundo lugar con un 39% y al WhatsApp como medio complementario.
- El 80% se siente satisfecho con la enseñanza virtual mientras que el 17% no están totalmente conformes y el 3% no se encuentran satisfechos.

2.3. Soluciones planteadas

- Se le debe dar al estudiante el soporte académico con el conocimiento necesario para que este en capacidades optimas y se pueda desenvolver ampliamente en los temas culturales y comunicacionales.
- El necesario que el docente ponga un énfasis especial en el aprendizaje de aquellos estudiantes que aún no tienen claro los conceptos, es decir aquellos que todavía tienen falencias en ciertos conocimientos necesarios para su vida profesional.
- Los medios de comunicación tienen mucha influencia con su contenido informativo para nuestra sociedad una cultura con valores, por lo tanto, hay que fomentar en los futuros profesionales valores éticos y morales, para que aporte valor a la sociedad.

- Incentivar y entrenar en el uso de la tecnología para promover el aprendizaje colaborativo virtual, y de esta manera optimizar el aprendizaje de los estudiantes.
- Realizar de manera didáctica la enseñanza virtual, para lograr una mayor comprensión por parte de los estudiantes, y así obtener un mejor rendimiento académico de los mismos.

2.4. Conclusiones

- Mediante los resultados de la investigación podemos evidenciar que 75% de los estudiantes tienen un conocimiento claro acerca del estudio cultural y comunicacional, mientras que el 22% tienen ideas no muy claras y un 3% con falencia al respecto.
- Los alumnos del primer semestre de comunicación en la UTB se sienten bien guiados por sus docentes con un nivel de aceptación de un 94%, y con un 6% con aceptación media, lo que nos indica que están cumpliendo su labor.
- Según el análisis realizado el Zoom y el Google Meet son los medios de mayor influencia en el aprendizaje colaborativo virtual lo que los constituye en herramientas fundamentales en el sistema educativo.

2.5. Recomendaciones

- Actuar de manera didáctica para reforzar los conceptos culturales y comunicacionales especialmente con los estudiantes que aún no se familiarizan completamente con dicho tema.

- Mantener la influencia positiva con los estudiantes para obtener el 100% del nivel de aceptación de los estudiantes del primer semestre de la carrera de comunicación, puesto que ya se tiene el 94% de aceptación.
- Maximizar el método de uso de los canales de educación virtual identificados como los más viables, para obtener un óptimo rendimiento de los estudiantes en el aprendizaje colaborativo virtual.

BIBLIOGRAFÍA

- Calvache, C. (2015). Perspectiva sistémica de la comunicación humana. *Revista Ciencias de la Salud*, 327-329. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/562/56242524001.pdf>
- COLEF. (25 de 10 de 2018). *La importancia de los Estudios Culturales - El COLEF*. Obtenido de <https://www.colef.mx/estemes/la-importancia-de-los-estudios-culturales/>
- Cordero, L. (2018). La comunicación como proceso cultural. Pistas para el análisis. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*.
- Lasso, E., Munevar, P., Rivera, J., & Sabogal, A. (2017). *Estado del arte sobre la articulacion de modelos enfoques y sistemas en educacion virtual*. Colombia: Sello editorial UNAD. Obtenido de <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/15/18>
- Rodriguez, R., & Espinoza, L. (2017). Trabajo colaborativo y estrategias de aprendizaje en entornos virtuales en jóvenes universitarios. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 86-109. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-74672017000100086
- Rodríguez, Y. (2019). *Aprendizaje colaborativo en entornos virtuales*. Obtenido de Repositorio UASB: <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7217/1/T3113-MINE-Rodriguez-Aprendizaje.pdf>

Ruiz, E., Martinez, N., & Galindo, R. (2015). El aprendizaje colaborativo en ambientes virtuales. *Centro de estudios e investigaciones*, 9-91.

Santana, M., Rodriguez, J., & Artilles, J. (2019). Aprendizaje colaborativo: experiencia innovadora en el alumnado universitario. *Revista de estudios y experiencias en educacion*, 269-281. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-51622019000100269&lang=es

ANEXOS

Anexo 1 Formula de la muestra

DATOS

$$N = 76$$

$$z = 90\% \rightarrow 1,645$$

$$e = 10\% \rightarrow 0,1$$

$$p = 0,5$$

$$q = 0,5$$

$$n = ?$$

FORMULA

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 \cdot (N - 1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{(1,645)^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5 \cdot 76}{(0,1)^2 \cdot (76 - 1) + (1,645)^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}$$

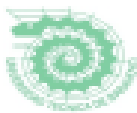
$$n = \frac{2,7 \cdot 0,5 \cdot 0,5 \cdot 76}{0,01 \cdot 75 + 2,7 \cdot 0,5 \cdot 0,5}$$

$$n = \frac{51,3}{0,75 + 0,675}$$

$$n = \frac{51,3}{1,425}$$

$$n = 36$$

Anexo 2 Instrumento de encuestas



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
EXTENSIÓN QUEVEDO

Objetivo: Obtener información adecuada para la mejora del estudio cultural y comunicacional de los estudiantes del primer semestre de la carrera de comunicación de la UTB extensión Quevedo.

¿Qué tan importante es para usted el estudio cultural y comunicacional?

Muy importante

De poca importancia

Irrelevante

Rescatar el conocimiento olvidado de nuestras culturas pasadas debería ser...

Prioritario

Interesante

Sin importancia

¿Qué tan importantes es la comunicación para impartir conocimientos?

culturales

Muy importante

Necesario

Sin importancia

Cultura es el conjunto de conocimientos, practicas comportamentales y rasgos característicos que distinguen una sociedad, una determinada época o un grupo social...

Verdadero

Falso

Puede ser

¿Los medios de comunicación influyen de manera directa e indirecta en la formación de la identidad de una sociedad?

si

no

tal vez

Los medios de comunicación deberían tener en cuenta que de ellos depende que muchos jóvenes actúen con una cultura con valores o sin valores

si

no

tal vez

¿Es usted motivado mediante sus docentes a cultivar una cultura comunicacional con valores éticos y morales?

si

no

a veces

¿Considera usted que la tecnología es una herramienta para el aprendizaje cultural?

si

no

tal vez

¿De los medios utilizados en la enseñanza virtual cual es el que usted considera más trascendente para el aprendizaje?

zoom

correo electrónico

WhatsApp

¿Se siente satisfecho(a) con los conocimientos adquiridos mediante los estudios virtuales?

Si

No

Mas o menos

Anexo 2 Resultados de las encuestas

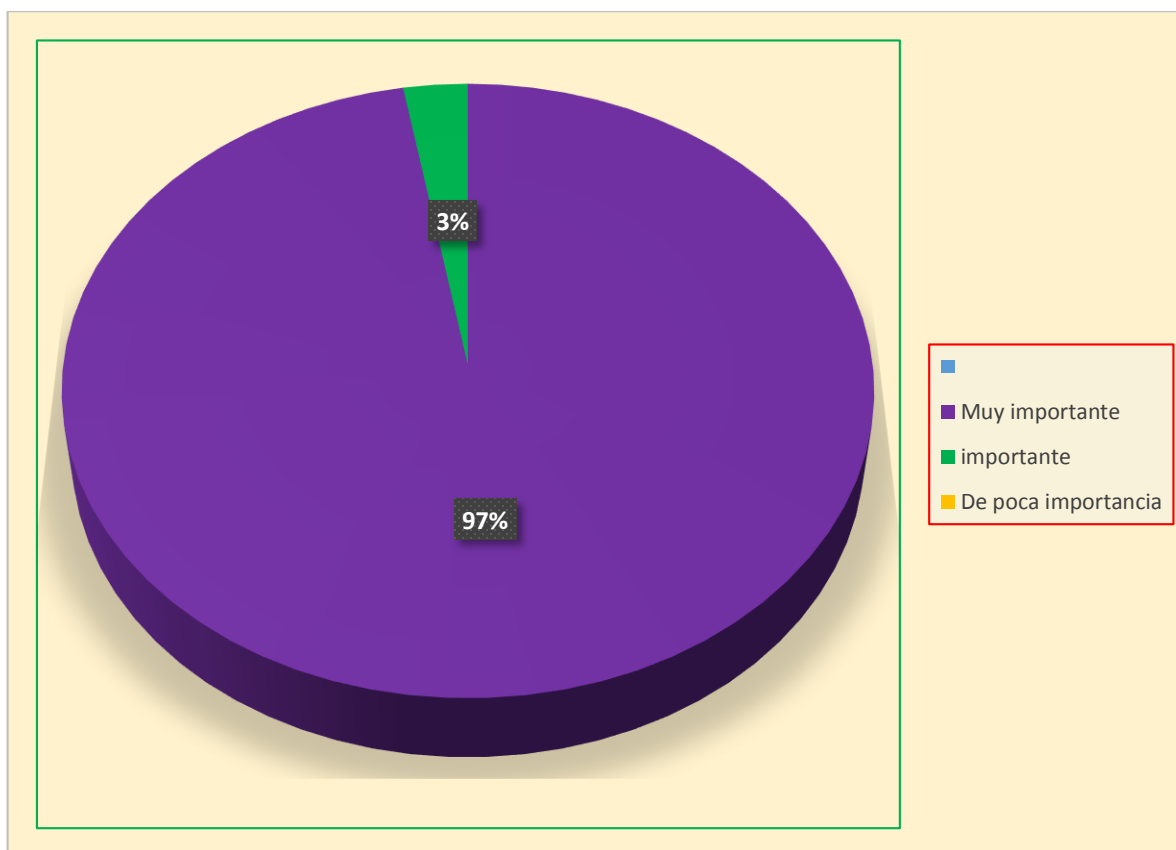
Tabla 1 ¿Qué tan importante es para usted el estudio cultural y comunicacional?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
<i>Muy importante</i>	35	97%
<i>importante</i>	1	3%
<i>De poca importancia</i>	0	0%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: autor

Gráfico 1 ¿Qué tan importante es para usted el estudio cultural y comunicacional?



Fuente: Encuestas

Elaborado por: autor

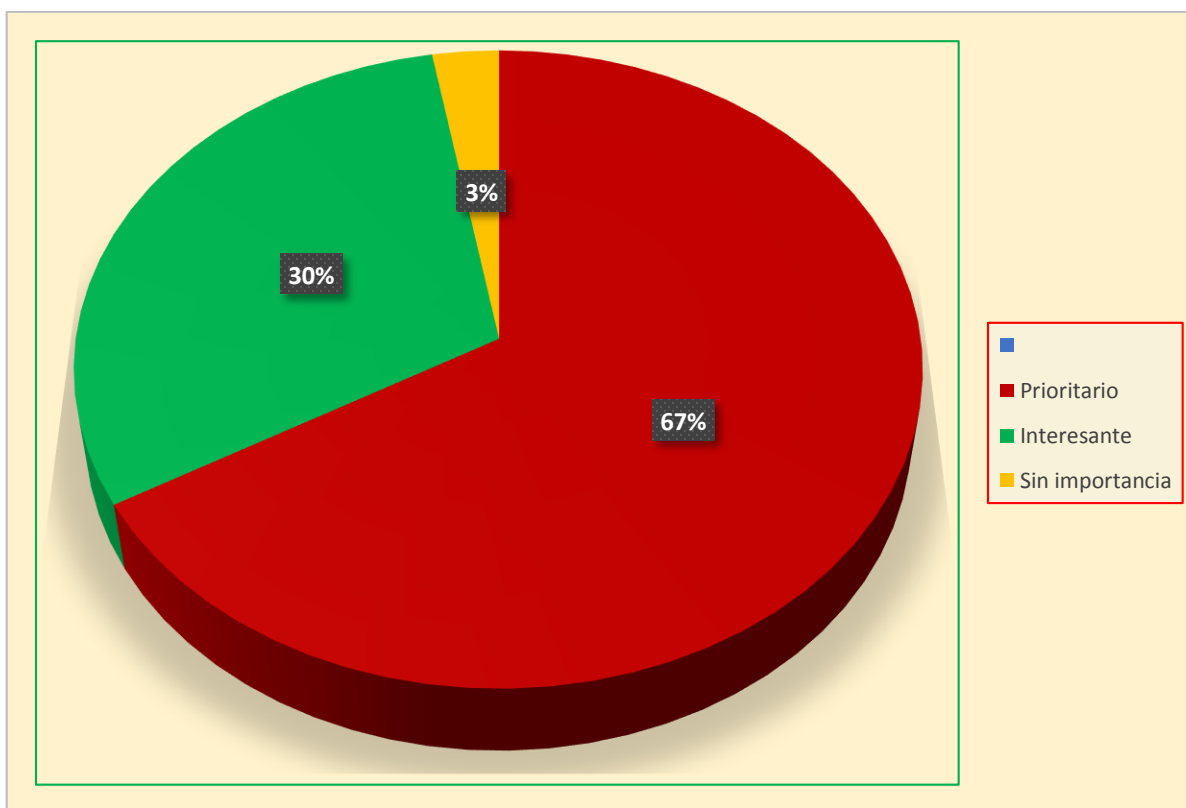
Tabla 2 Rescatar el conocimiento olvidado de nuestras culturas pasadas debería ser

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
<i>Prioritario</i>	24	67%
<i>Interesante</i>	11	30%
<i>Sin importancia</i>	1	3%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: autor

Gráfico 2 Rescatar el conocimiento olvidado de nuestras culturas pasadas debería ser



Fuente: Encuestas online

Elaborado por: autor

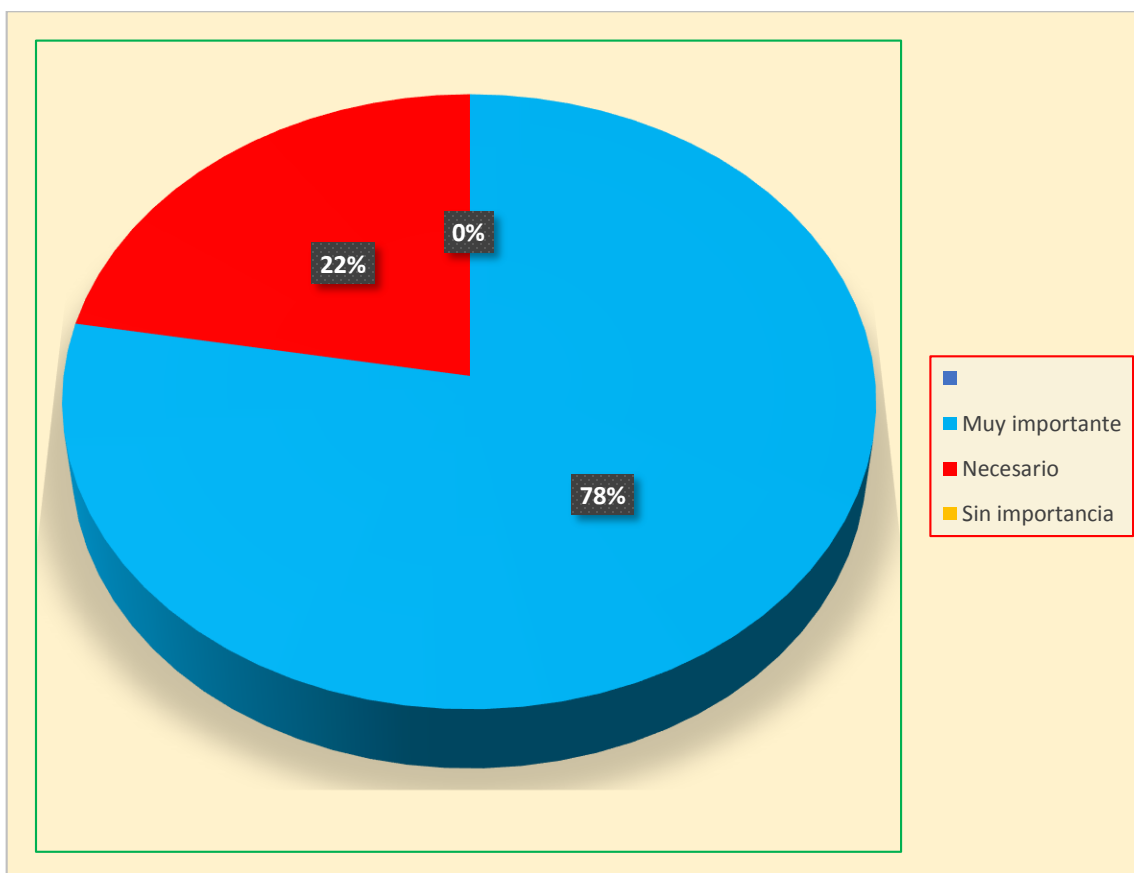
Tabla 3 ¿Qué tan importante es la comunicación para impartir conocimientos culturales?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
<i>Muy importante</i>	28	78%
<i>Necesario</i>	8	22%
<i>Sin importancia</i>	0	0%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: autor

Gráfico 3 ¿Qué tan importante es la comunicación para impartir conocimientos culturales?



Fuente: Encuestas

Elaborado por: autor

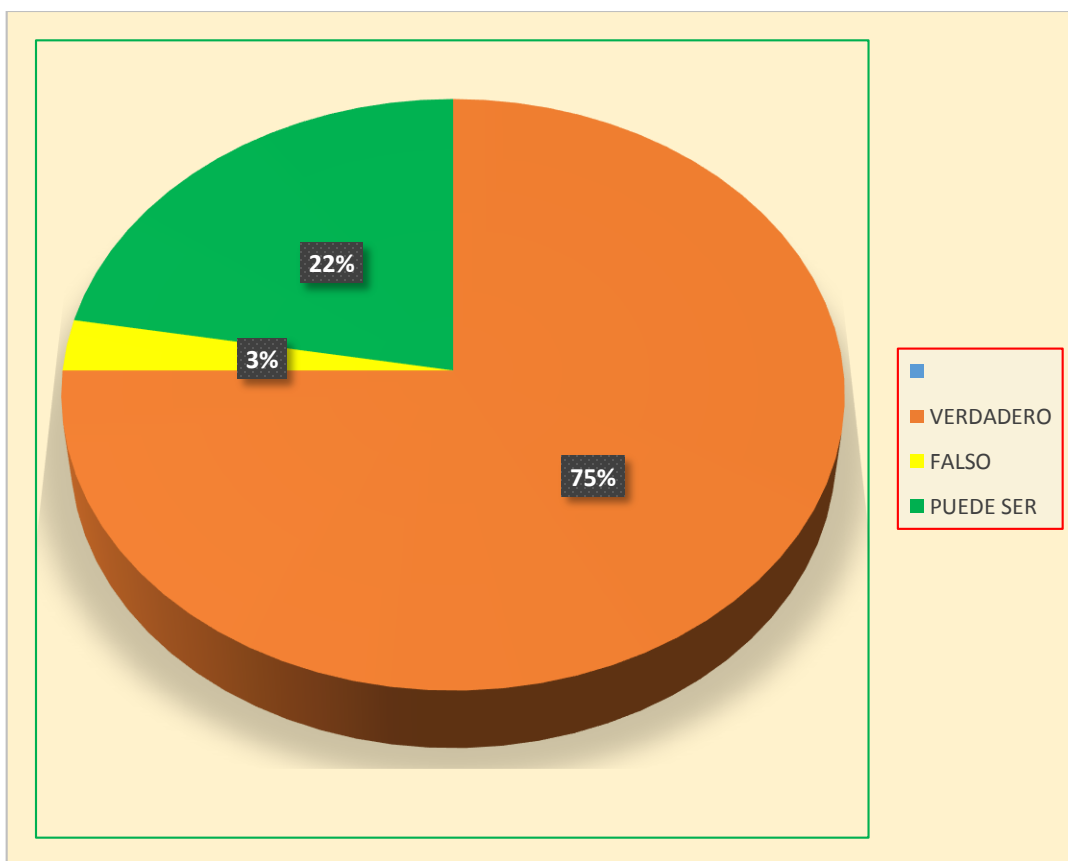
Tabla 4 Cultura es el conjunto de conocimientos, practicas comportamentales y rasgos característicos que distinguen una sociedad, una determinada época o un grupo social...

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
<i>Verdadero</i>	27	75%
<i>Falso</i>	1	3%
<i>Puede ser</i>	8	22%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: autor

Gráfico 4 Cultura es el conjunto de conocimientos, practicas comportamentales y rasgos característicos que distinguen una sociedad, una determinada época o un grupo social...



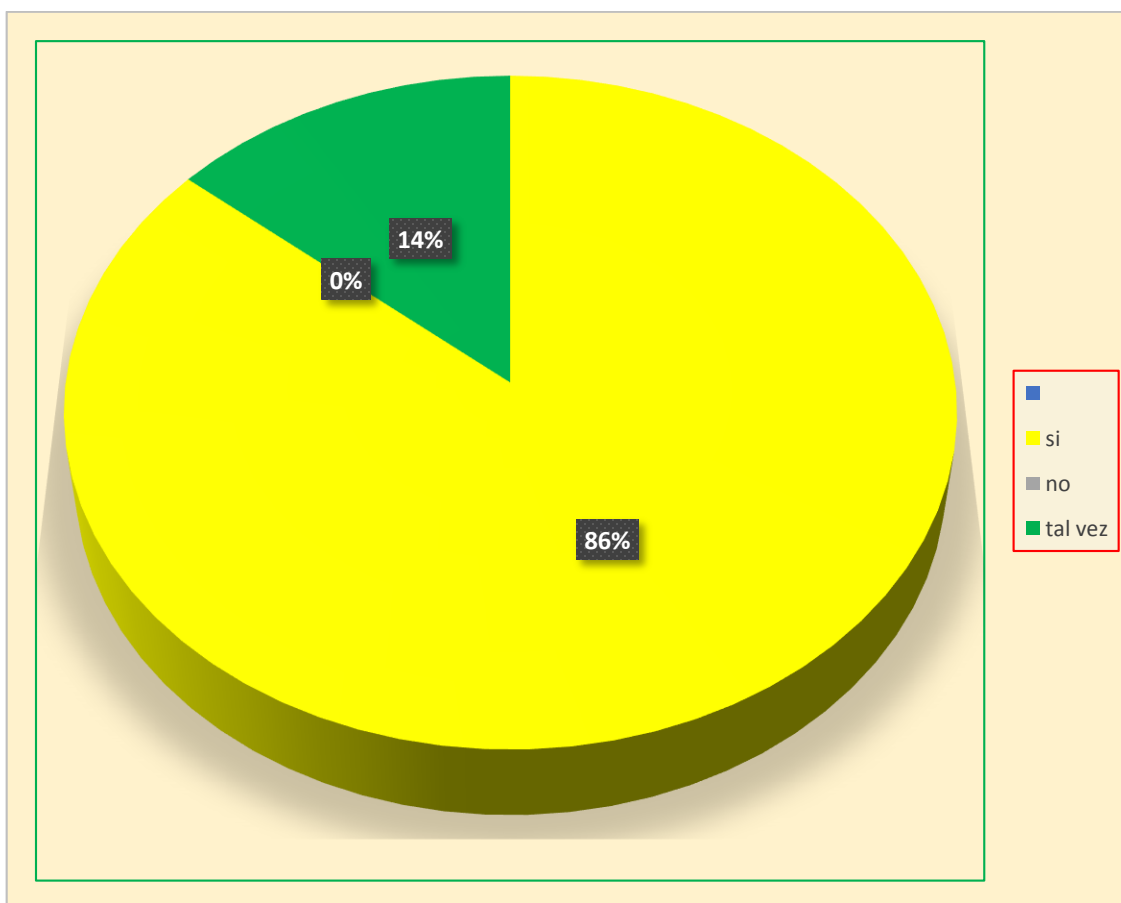
Fuente: Encuestas

Elaborado por: autor

Tabla 5 Los medios de comunicación influyen de manera directa e indirecta en la formación de la identidad de una sociedad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
<i>si</i>	31	86%
<i>no</i>	0	0%
<i>tal vez</i>	5	14%

Gráfico 5 Los medios de comunicación influyen de manera directa e indirecta en la formación de la identidad de una sociedad



Fuente: Encuestas

Elaborado por: autor

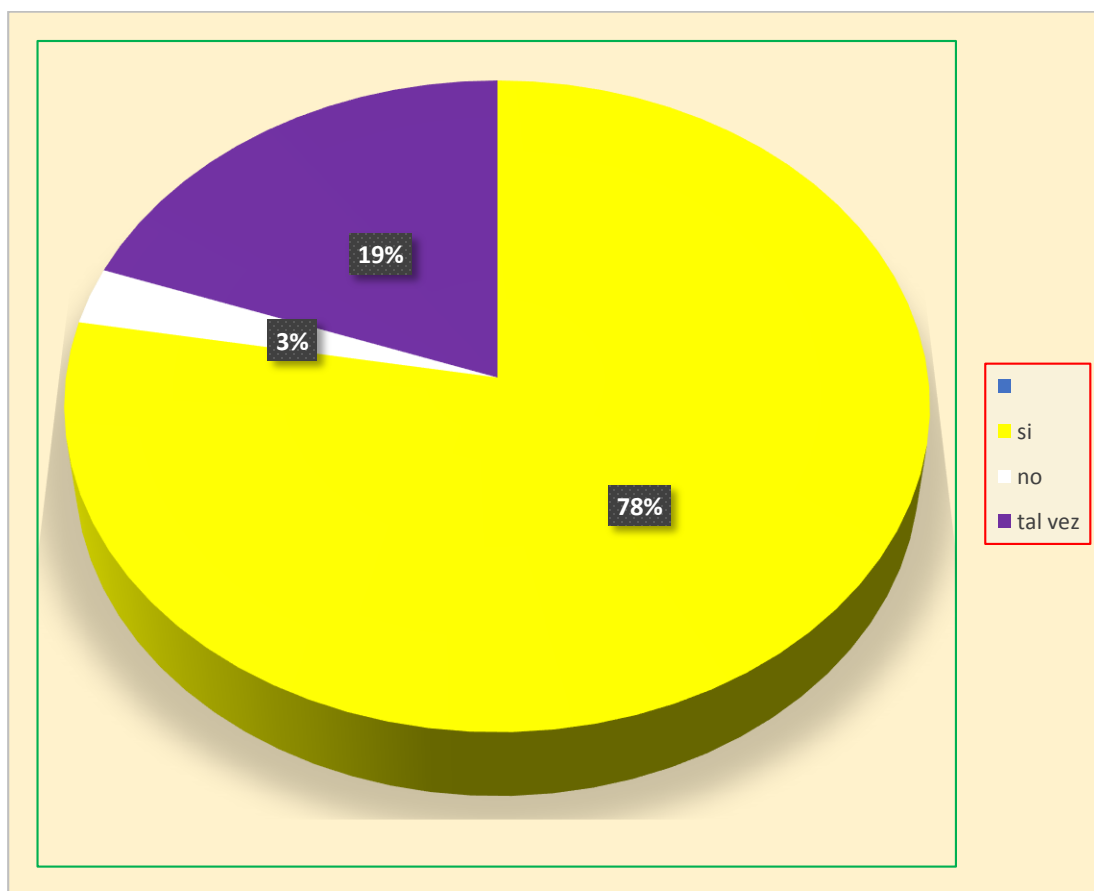
Tabla 6 los medios de comunicación deberían tener en cuenta que de ellos depende que muchos jóvenes actúen con una cultura con valores o sin valores

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
<i>si</i>	28	78%
<i>no</i>	1	3%
<i>tal vez</i>	7	19%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: autor

Gráfico 6 los medios de comunicación deberían tener en cuenta que de ellos depende que muchos jóvenes actúen con una cultura con valores o sin valores



Fuente: Encuestas

Elaborado por: autor

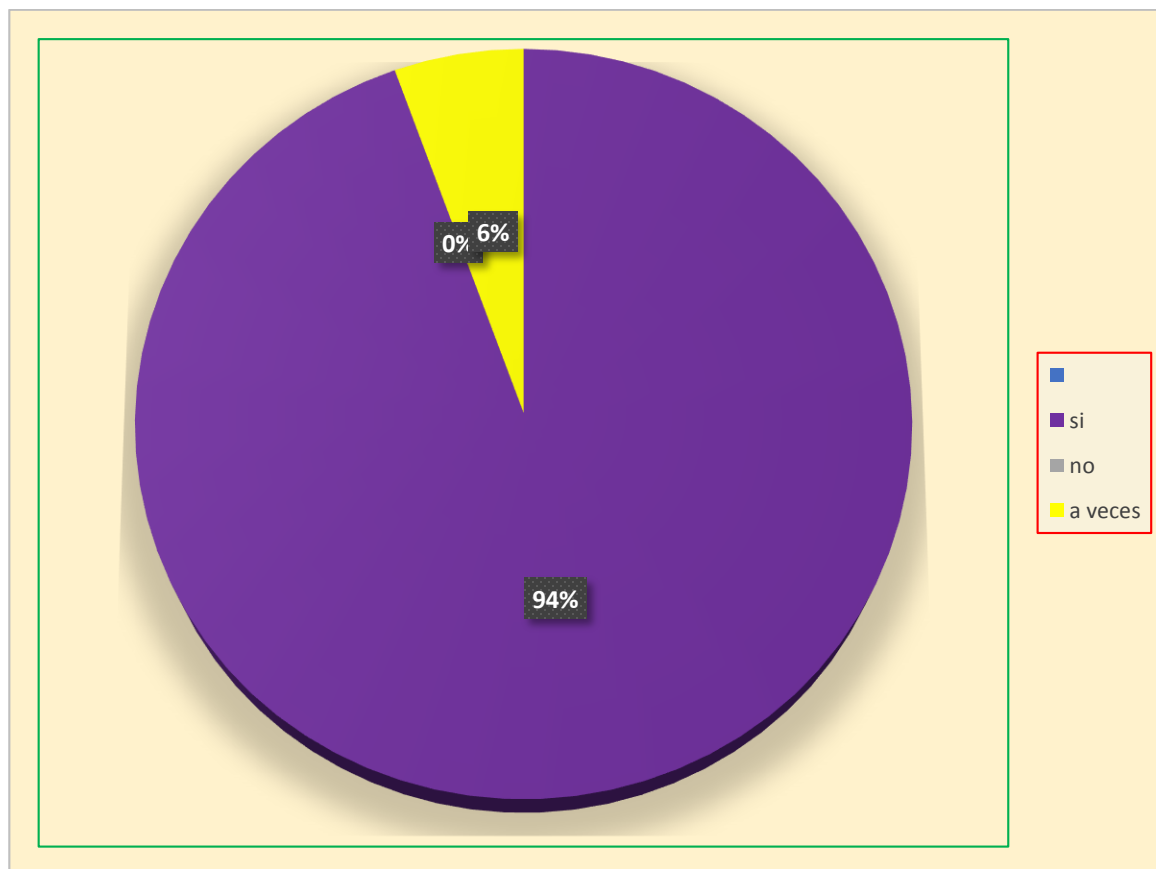
Tabla 7 ¿Es usted motivado mediante sus docentes a cultivar una cultura comunicacional con valores éticos y morales?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
<i>si</i>	34	94%
<i>no</i>	0	0%
<i>a veces</i>	2	6%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: autor

Gráfico 7 ¿Es usted motivado mediante sus docentes a cultivar una cultura comunicacional con valores éticos y morales?



Fuente: Encuestas

Elaborado por: autor

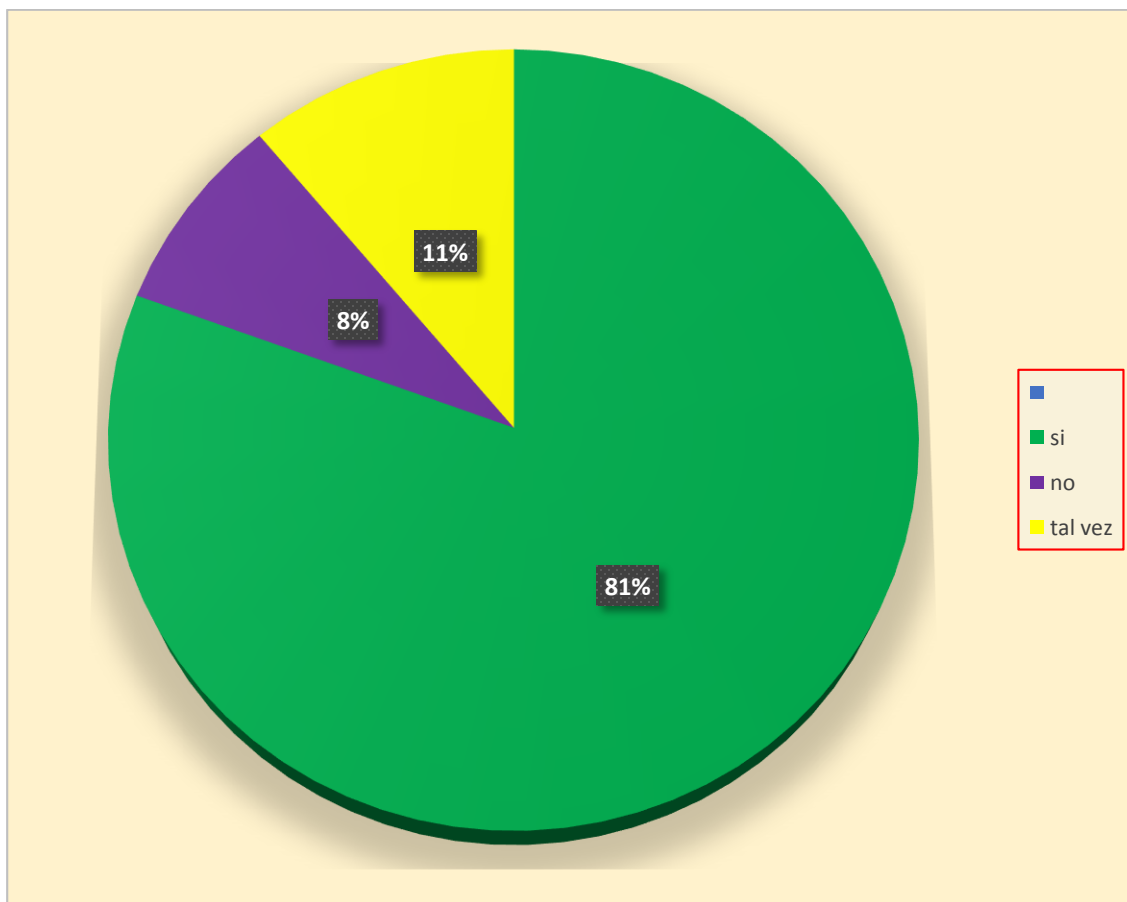
Tabla 8 ¿Considera usted que la tecnología es una herramienta para el aprendizaje cultural?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
<i>si</i>	29	81%
<i>no</i>	3	8%
<i>tal vez</i>	4	11%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: autor

Gráfico 8 ¿Considera usted que la tecnología es una herramienta para el aprendizaje cultural?



Fuente: Encuestas

Elaborado por: autor

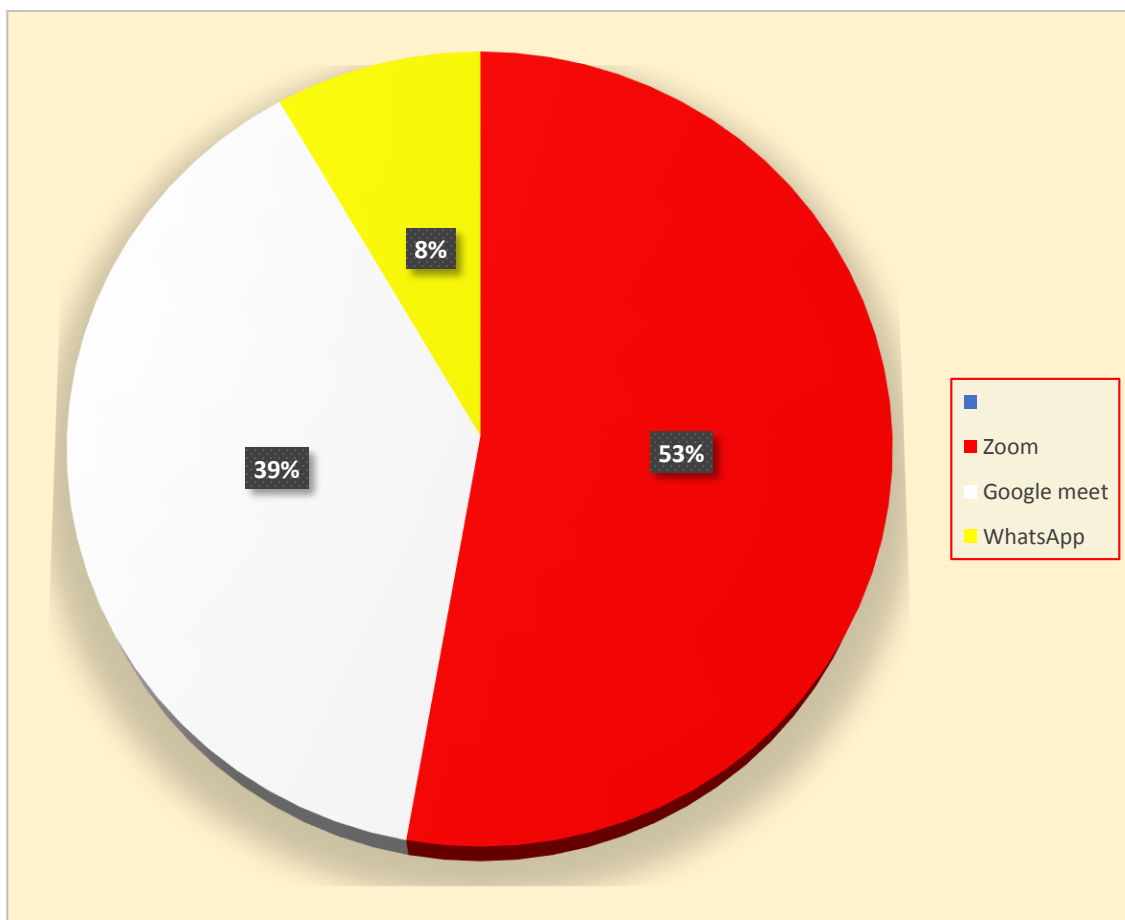
Tabla 9 ¿De los medios utilizados en la enseñanza virtual cual es el que usted considera más trascendente para el aprendizaje?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Zoom	19	53%
Google Meet	14	39%
WhatsApp	3	8%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: autor

Gráfico 9 ¿De los medios utilizados en la enseñanza virtual cual es el que usted considera más trascendente para el aprendizaje?



Fuente: Encuestas

Elaborado por: autor

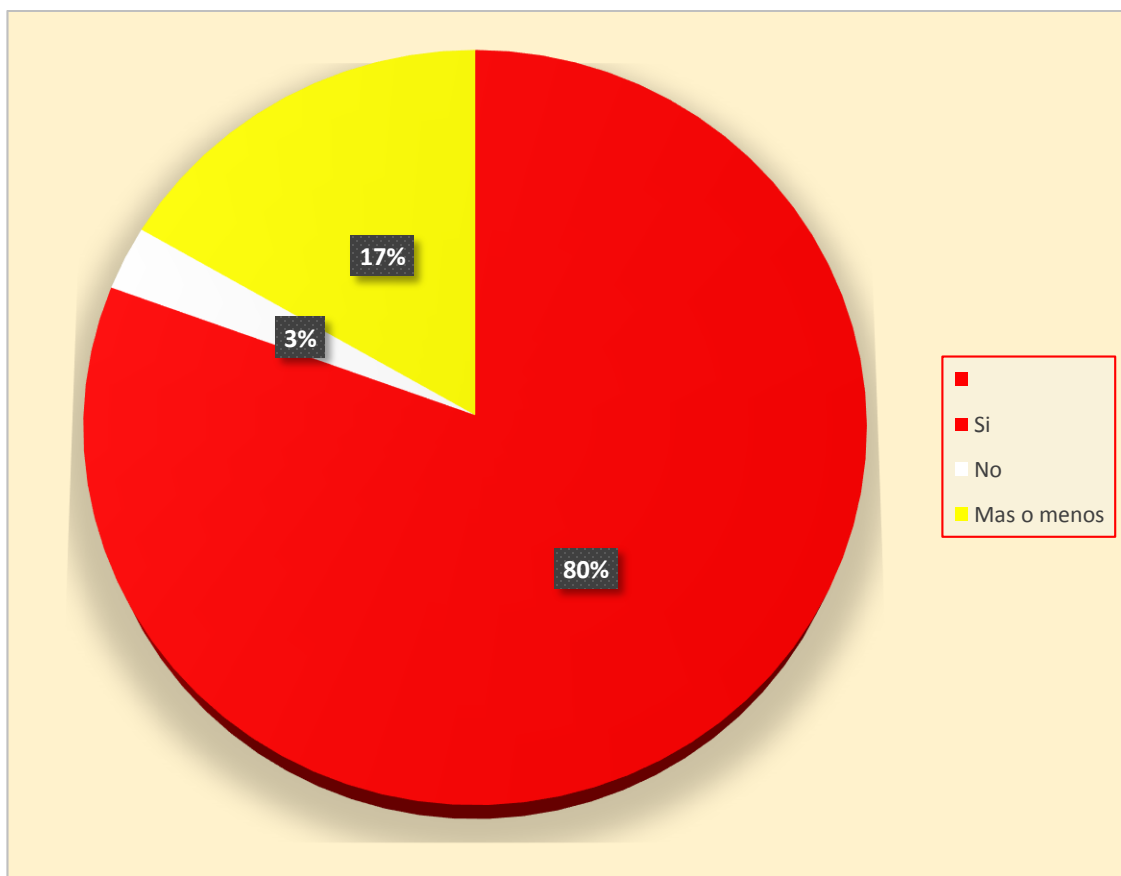
Tabla 10 ¿Se siente satisfecho(a) con los conocimientos adquiridos mediante los estudios virtuales?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
<i>Si</i>	29	80 %
<i>No</i>	1	3%
<i>Mas o menos</i>	6	17%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: autor

Gráfico 10 ¿Se siente satisfecho(a) con los conocimientos adquiridos mediante los estudios virtuales?



Fuente: Encuestas

Elaborado por: autor