



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXÁMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

ANÁLISIS DEL PERIODISMO DEPORTIVO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN
ÉPOCA DE PANDEMIA

AUTOR:

ÁNGEL SUÁREZ CANDO

TUTOR:

MSC. JAVIER CASTILLO ZÚÑIGA, PHD

BABAHOYO – LOS RÍOS – ECUADOR

2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres, abuelos y a toda mi familia, en especial a mis dos abuelos que ya no se encuentran en este mundo ya que ellos son pilares fundamentales en mi vida.

Durante su partida yo les hice una gran promesa que es graduarme como Lcdo. en comunicación social. Hoy en día hay jóvenes que no tienen la posibilidad de estudiar, doy gracias a mis padres ya que con ellos y su gran esfuerzo he podido salir a delante en mi carrera universitaria. En parte este gran logro le doy gracias a toda mi familia por apoyarme a pesar de que soy un joven con discapacidad intelectual eso no ha sido obstáculo para llegar a mi objetivo y sueño de ser un periodista deportivo.

Un agradecimiento en general a todas las personas que me apoyaron en todo el transcurso de mi carrera universitaria, agradezco a la Universidad Técnica de Babahoyo, a mi tutor el Master Javier Castillo Zúñiga por su apoyo y por compartir conmigo sus conocimientos.

Ángel Suárez Cando



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



DEDICATORIA

El presente estudio realizado se lo dedico a mis Abuelos que se encuentran en el cielo que me guían para terminar con éxitos mi proceso de titulación en la carrera de comunicación social.

Le dedico con profundo amor y respeto a mis Padres por apoyarme en mis estudios y ser ese apoyo constante para cumplir con mi objetivo.

Le dedico este trabajo a todas las personas que creyeron en mí y me apoyaron constantemente.

Ángel Suárez Cando



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



RESUMEN

El presente estudio de caso se realizó con el propósito de analizar el periodismo deportivo en la actual época de pandemia, además de identificar los riesgos de los medios de comunicación durante el confinamiento obligatorio por el Covid-19. El periodismo es un método de comunicación universal, con el objetivo de informar y expresar opiniones, el cual responde a funciones sociales, de acuerdo con las deficiencias de los individuos para informar, saber dónde sucede y proponer ideas sobre lo que piensa la sociedad. El fin principal del periodismo se implementa a lo largo de la vida cuando se difunde información, el propósito es proteger a la comunidad en las actividades cotidianas.

El trabajo de campo se lo desarrolló con el tipo de investigación cuali-cuantitativo con herramientas como la observación y encuesta, que permitieron detectar como la enfermedad de COVID-19 que llevó a un confinamiento ha desarrollado muchos problemas, obviamente no exento el campo deportivo. Las investigaciones en este trabajo se enfrentan a transitorios actuales y esperados. En los últimos meses, el país ha sido un lugar de frecuente y severa degradación, incluido un fin sistemático: todos los sectores se vieron obligados a innovar. La actual crisis provocada por el Covid-19 ha traído pésimas condiciones de trabajo y métodos de interacción en los medios de comunicación, tuvieron que diseñar sistemas de trabajo de oficina remotas y virtuales para continuar el trabajo correspondiente de informar.

Palabras claves: Periodismo Deportivo, Medios de comunicación, Pandemia, Confinamiento Covid-19.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



SUMMARY

This case study was carried out with the topic of the analysis of sports journalism in the media in times of pandemic, with the aim of analyzing sports journalism in the pandemic, in addition to identifying the risks of the media during mandatory confinement by Covid-19. Journalism is a universal communication method, with the temperament of informing and expressing opinions, which responds to social functions, according to the deficiencies of individuals to inform, know where it happens and propose ideas about what society thinks. The main objective of journalism is implemented throughout life when information is disseminated, the purpose is to protect the community in daily activities, so that information can be imparted in important rights, and information in the community should not be omitted for its implementation.

The COVID-19 disease that caused the pandemic is unique: Accurate investigations are a waste, but this work faces current and expected transients. In recent months, the country has been a place of frequent and severe degradation, including a systematic end: publications stopped being shared. The current crisis caused by Covid-19 has brought terrible working conditions and methods of interaction in the media, they had to design remote office work methods to continue the corresponding work.

Keywords: Sports Journalism, Media, Pandemic, Society, Confinement, Covid-19.

INDICE

AGRADECIMIENTO	I
DEDICATORIA	II
RESUMEN	III
SUMMARY	IV
INDICE DE GRÁFICO	2
INDICE DE TABLA	3
INDICE DE ILUSTRACIONES	¡Error! Marcador no definido.
I. INTRODUCCIÓN	¡Error! Marcador no definido.
II. DESARROLLO	5
2.1 JUSTIFICACIÓN	5
2.2 OBJETIVO	6
OBJETIVO GENERAL	6
2.3 SUSTENTO TEÓRICO	6
2.3.1 Periodismo en la sociedad	6
2.4 TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	14
2.5 TIPO DE INVESTIGACIÓN A APLICARSE	15
2.6 RESULTADOS OBTENIDOS	16
2.7 SITUACIONES DETECTADAS	21
2.8 SOLUCIONES PLANTEADAS	22
III. CONCLUSIONES	23
BIBLIOGRAFÍA	25
ANEXOS	28

INDICE DE GRÁFICO

Gráfico 1 Programas deportivos en medios de comunicación	16
Gráfico 2 Calificación del periodismo deportivo	17
Gráfico 3 Atención de los programas que realizan los periodistas deportivos.....	18
Gráfico 4 Información que comparte el periodismo deportivo	19
Gráfico 5 Impacto de la pandemia en el periodismo deportivo.....	20

INDICE DE TABLA

Tabla 1 Programas deportivos en medios de comunicación.....	16
Tabla 2 Calificación del periodismo deportivo	17
Tabla 3 Atención de los programas que realizan los periodistas deportivos	18
Tabla 4 Información que comparte el periodismo deportivo	19
Tabla 5 Impacto de la pandemia en el periodismo deportivo	20

I. INTRODUCCIÓN

El presente estudio de caso se basa en analizar el periodismo deportivo en los medios de comunicación durante la actual época de pandemia, se ha realizado un análisis vinculado con todas las temáticas que envuelven el periodismo deportivo en los medios de comunicación para poder determinar el impacto en esta época que se han presentado dentro del desarrollo del periodismo profesional. La línea investigativa utilizada en este estudio es la educación y sociedad sobre la comunicación intercultural y participativa, la sub línea investigativa es los medios de comunicación, comunidad y cambio social.

Se ha podido indagar la realidad actual del periodismo deportivo, donde se han mostrados sus falencias, y el impacto positivo que ha variado en los aspectos del inicio de la pandemia, se han analizado nuevos espacios en los medios de comunicación con las modificaciones a raíz de la pandemia en los formatos y contenidos que se comparten. En los últimos meses se ha presentado diferentes variaciones en cuanto al formato y modo de compartir la información dado a los cambios por la pandemia y la incursión de otros métodos. El periodismo deportivo y su ejercicio profesional en esta época de pandemia está sujeto a los cambios realizados, se han podido evidenciar el crecimiento y la transformación que se ha presentado, siempre y cuando es primordial indagar en el concepto. El manejo profesional ha estado en constante discusión por la manera que surgió en el apoyo de varios profesionales.

La crisis del COVID-19 también afectó a los medios de comunicación en el desarrollo del periodismo deportivo al paro de las competiciones deportivas en el país, donde se presentó una planificación por parte de los medios para mantener el interés de la audiencia, durante los meses de confinamiento se realizaron diferentes propuestas en una elevada proporción de los archivos, en estos tiempos de para de las competiciones deportivas han brindado distintas oportunidades para recrear y pensar otras estrategias para brindar un mejor contenido en el sector periodístico e innovar las ideas.

II. DESARROLLO

2.1 JUSTIFICACIÓN

El presente estudio de caso se justifica en el análisis del periodismo deportivo en medios de comunicación en época de pandemia donde se ha originado distintos problemas e inconvenientes que se ciernen en gran parte en los medios de comunicación. Se analizó el impacto de la pandemia en el periodismo deportivo en función de la necesidad de realizar un mejoramiento y mantener las estrategias establecidas.

Este estudio se realizó debido a la crisis global originado por la pandemia del COVID-19 donde ha causado que la sociedad tenga un cambio rotundo en el ámbito del periodismo deportivo una situación de transición inhabitual a un mundo desconocido. En este nuevo contexto en los medios de comunicación se enfrentan al igual que los demás sectores en una situación poco compleja que afectó a todos los ámbitos del periodismo deportivo lo que ocasionó problemas y el poco contenido que se mostraba sobre los deportes a nivel mundial causado por el confinamiento obligatorio en varios países, esto ha modificado circunstancialmente los medios de comunicación.

El desarrollo de este caso es factible debido a que las búsquedas bibliográficas permiten analizar el periodismo deportivo en los medios de comunicación y la manera en que este se desarrolla durante la época de pandemia, además, la forma en que se han visto condicionados a adquirir información deportiva con circunstancias de confinamiento y la paralización de todas las competencias deportivas, se determina como los medios han podido implementar estrategias para mantener a sus empleados, así mismo como han podido atraer la atención de las personas con una información actualizada, en este estudio se pudo desarrollar una encuesta para recopilar datos relacionados a la temática y que fueron de mucho aporte para los resultados.

2.2 OBJETIVO

OBJETIVO GENERAL

- Analizar el periodismo deportivo en medios de comunicación durante la actual época de pandemia producida por el COVID-19.

2.3 SUSTENTO TEÓRICO

2.3.1 Periodismo en la sociedad

Hay que entender que el periodismo y la sociedad se crea una correlación muy precisa, el periodismo se concierne a las ciencias sociales el cual tiene su respectiva relación en los medios de comunicación donde se comparte la información que acontece en la sociedad. Hay que entender que a nivel mundial las acciones de los medios, así como los que ocurren en la sociedad donde se otorgó de esta manera el periodismo, y la comunicación que debe conseguir en la mayor cuantía de sucesos que ocurren en el transcurso de los días. (Pozzo, 2016, pág. 10)

Los medios de comunicación desempeñan un rol importante al comprender la realidad del universo donde vivimos, lo cual de esta manera se puede decir que la realidad en la sociedad no es la verdadera sino, lo que comparte el periodista por medio de la comunicación. (pág.12)

El Periodismo

Según (Robledo, 2017) El Periodismo es una variedad de comunicación general, de temperamento de informar y de opinar, la cual responde con una funcionalidad social, la insuficiencia de los individuos que tienen al informar, saber dónde ocurre, y se plantea una idea sobre lo que piensa la sociedad, de esta manera queda establecido sobre el derecho que existe en la información, así como lo es en el derecho humano que incide en el perfeccionamiento y dignidad del individuo. (pág. 4)

“El periodismo realiza un objetivo primordial mediante la vida en el momento de la difusión informativa, con el objetivo de conservar a la comunidad en los sucesos diarios de manera que la información se catequiza en un derecho importante donde la información en la comunidad no debe de dejarse realizar”.

El periodista es un imparcial donde media el hecho y la sociedad donde interprete que ayuda a comprender la realidad donde vivimos, el profesional de la información no se relaciona por obtener sin más lo sucedido, se indagó con rigor y minuciosamente los significados que esos poseen, sabemos bien lo de entender, la objetividad y veraz del periodista en la ocupación de componentes importantes e indispensables. (Robledo, 2017, pág. 6)

El periodista hoy en día se basa en el compromiso con la comunidad por el suceso de comunicar y de informar lo acontecido diariamente en todos los niveles, el profesional de informar caracterizado por varias razones, por indagar siempre y cuando la solución a los inconvenientes, investigar con rigor y mediante obtener respuestas en base a entender a la comunidad general. (pág. 7)

La realidad del periodismo

En la actualidad el periodismo se relaciona con la realidad donde las sociedades por distintas maneras no las pueden observar, no obstante, mediante distintos estudios donde tienen diferentes conceptos. El proceso de realizar noticia de forma habitual origina un conocimiento por lo tanto los profesionales del área de comunicación se basan a que la sociedad conozca la realidad mediante los medios de comunicación. (Andreu, 2017, pág. 52)

(Marañón & Gómez, 2014) Mencionan que se puede evidenciar el periodista debe tener el conocimiento necesario acerca de la verdad de la noticia el cual propone como subjetivo lo que sirve como equilibrio entre distintas opiniones acerca del periodismo. De los cambios más significativos dentro del periodismo en los últimos años han determinado la invasión de los ciudadanos en el progreso de la información, se estableció distintas maneras de interacción del

periodista en la comunicación, este rol activo de la sociedad no logra sustanciar el periodismo deportivo.

Periodismo ciudadano

El periodismo ciudadano es una etiqueta que se logró con mucha popularidad en los primeros años del siglo XXI con una modalidad de profesión en respuesta a la desconfianza que se genera por medio de la comunicación en la sociedad que incluye a la comunidad en el proceso de la información se favorecía el debate público constructivo y ordenado. (Meso, 2014, pág. 18)

Esto ha sido una gran ventaja en los medios de comunicación debido a los privilegiados de este rol informativo de la sociedad en determinadas situaciones que se hacen más informativa en el ámbito profesional, un individuo puede poner en práctica el periodismo ciudadano que poseen la capacidad de herramienta en el distinto formato. (pág. 19)

En el mundo periodístico se percibió como conformidad sobre todo como una presión en el profesional incorporado de distintas herramientas que se emplean para la información, la tendencia social insta en buscar entretenimiento de la información. Otros grupos de individuos contribuyen ordinariamente como el correspondiente a la información de la sociedad en distintas áreas de trabajos. El periodismo ciudadano en la actualidad es estimado como una congruencia en la sociedad en base a la información que se divulga conforme al pasar el tiempo que se incorporan en distintas particularidades y tipologías como interacción se logra en el sistema expansivo mejoras. (pág.21)

Periodismo deportivo

Como se ha mencionado anteriormente en base al periodismo se basa en la presente mayoría de agendas deportivas en los medios comunicativos, así como en la televisión, prensa, radio e incluso las redes sociales, por tal motivo desarrollaremos esta definición y el padrón del periodista, así mismo su ética y la forma de manipular la información que es lo primordial en

un factor importante al transcurso de estudiar el análisis de distintos individuos que se manipulan en el periodismo deportivo. (Rojas, 2014, pág. 178)

(Rojas, 2014) menciona que, el periodismo deportivo es un género determinado sin irregularidad, el cual ha determinado las particularidades básicas, lo que determina a las otras ramas del periodismo en tratar como objetivo de indagación asociada con distintos asuntos en él. El periodismo va más allá de un simple esquema, el periodismo deportivo se menciona que los deportes masivos y los espectáculos. (pág.179)

(Boczkowski & Angresano, 2014) El periodismo que se especializan en deportes ayuda a fortalecer el sentido de pertenencia a la comunidad, la complicidad y la cercanía junto a sus compañeros, participan en la celebración de los logros de los deportistas y selecciones nacionales en los partidos que informó. Este hecho es particularmente evidente en los eventos internacionales más influyentes, como la Copa del Mundo o los Juegos Olímpicos. Estos eventos están marcados en rojo en la agenda temática y acompañados de una gran cantidad de información. Al mismo tiempo, ayudan a promover el grado de cohesión interna y desarrollo del periodismo. (pág. 4)

Según, (Torrijos, 2014) El deporte se ha convertido en un eje de la información, en base a los periodistas para manejar la información debido a que hay distintos deportes, varios profesionales de esta forma que deciden en especializarse en deportes como el basquetbol, futbol los cuales son más reconocidos mundialmente, el periodismo deportivo al ser una rama de mucha información es importante presentar con detalle para poder realizar un buen trabajo de cobertura.

Podemos definir al periodismo deportivo como una forma o rama de noticias que informa sobre temas relacionados con deportes y eventos deportivos de opinión pública nacional o internacional. Las noticias deportivas son un método de información con alto impacto social; debido a la universalidad de los temas discutidos, a la vez por su gran apogeo y aceptación, además, las noticias deportivas también muestran noticias relacionadas con diferentes campos

deportivos. Aparece en eventos noticiosos (reportajes, entrevistas, reportajes, crónicas), se examinó eventos y desempeño de los atletas. (Torrijos, 2014)

Medios de Comunicación

En la actualidad el periodismo es considerado uno de los mayores poderes de los medios de comunicación que se constituyen y que ejercen la profesión del periodista, estos medios de comunicación realizan un rol importante en la actualidad ya que presenta como objetivo primordial de la comunicación, de educación y la manera de informar. (Vommaro, 2019, pág. 88)

Respecto al periodismo y los medios de comunicación detallaremos que en la actualidad los medios masivos bajo el control de élites de financiamiento además de recordar en su gran nivel, los medios de comunicación son importante para la elaboración de varios temas de la sociedad y comunitaria, de esta forma podemos evidenciar en control social de distintas áreas de los medios de comunicación, determinante en la información que se comparte fortificando las distintas ramas del periodismo. Los medios de comunicación dan paso a la sociedad en que vivimos, estos medios logran un remitente que se comunique de manera idéntica con varios destinatarios. (Díaz, 2020)

Historia de los medios de comunicación

La historia de los medios de comunicación comienza en el liberalismo político que se basa como característica primordial de los métodos democráticos simultáneos en base a los llamados 3 representaciones: ejecutivo, judicial y legislativos, una secundaria particularidad se centra también en el funcionamiento liberal el cual se radicaba en la autonomía que poseen varios reemplazos que se combinan con una significativa vigilancia de unos y otros, el cual no pretende ahondar sobre la capacidad del método. (Galán, 2015)

Según (Galán, 2015) Este cuarta dominio y sus rumbos en el lapso más colindante es sobre lo que, en alguien en disposición, concentraremos este adeudo. Pero no crearemos una

revisión histórica de su progreso desde los períodos de la revuelta francesa hasta nuestros días, sino que, una vez situados los principios y presunciones del poder mediático, proporcionaremos un salto estacional, usualmente hasta los tiempos más flamantes, para trazar ciertos elementos, reiteradamente esenciales, que nos consientan principiar a concebir el rol que en la actualidad retozan los medios de comunicación. Con el equitativo de legalizar hasta qué lugar siguen que se realizó esa ocupación de atención ciudadana de los 3 poderes o si, por el inverso, han consumado superpuestos, involucrados y en incondicional aportes con ninguno de estos, con inseparables, o subordinados a otros desiguales. (pág. 275)

Los medios de comunicación son relacionados hoy en día como el primer poder dentro de la actual sociedad, sin estos acontecimientos no se desarrollan debido a que no podrían existir, en el campo de la comunicación se la relaciona y se conecta con varios sistemas que mantienen una interacción con variaciones constante para el ambiente que provoca un importante recuerdo en la sociedad, dentro de las revoluciones en los medios de comunicación han podido observarse los cambios de actitudes que incluso la forma de vida de cada periodista ha cambiado. (Sparrow, 2020)

Así, por tanto, se aumenta ahora a este contexto un anónimo dominio que se revela auténticamente como semioculto con relación caudales de información. a la capacidad y la institucionalidad, pero que perpetuamente las ha vencido y que en los actuales tiempos ha generado una apariencia y dominio en calidad superlativamente, En el presente método neoliberal, con su tendencia e inspección casi incondicional sobre los contornos sociales y generales, se ha transformado en una intimidación indiscutible para los 3 poderes fundamentales del laicismo y para sus ocupaciones y privilegios en un cuadro pretendidamente liberal. Logramos así, aseverar que el poder monetario es actualmente un actor esencial. No solo para el andar de la conveniente capital, sino también para el propio método estatal y general. Favorablemente, y a consternación de lo antepuesto, aún conseguimos mostrarse de acuerdo el habitado de que nuestras humanidades todavía conservan, aunque disminuidas, innegables conveniencias de inspección legal y módulos liberales sobre el trabajo y disposición de las 3 sustituciones fundamentales. (Sparrow, 2020)

Concentrado los medios de comunicación; Antecedentes

Si obtuviéramos que precisar actualmente con una sola peculiaridad la situación de los caudales de notificación pesados en la destreza total del mundo, no obstante, siempre con tonos, sería la congregación de los medios de comunicación en cada vez disminución de ayudas, que perennemente conciernen a las élites fuertes monetarias. (Huerta, 2013, pág. 7)

(Huerta, 2013) indica que, entenderemos que logramos designar como oligopolio mediático, con una observación de los grandiosos conjuntos mediáticos en el universo, con cuidado específico a los asuntos del cambio hispanico y de Sudamérica. Pero ahora nos reuniremos, valga la reincidencia, en exponer ese asunto de congregación de los caudales, así como a quién aprovechan, qué certifican o a qué inclinación y ejercicio hegemónica.

Los medios de comunicación en tiempos de la pandemia de la Covid-19

El contexto de los medios de comunicación ecuatorianos es grave. La enfermedad de la COVID-19 que originó la pandemia supone una singularidad: existe un dispendio eminente de indagación precisa, pero el ejercicio enfrenta en actual y expectante transitorios. Mediante los últimos meses, en el País es un espacio donde se vuelven frecuentes las degradaciones fuertes de las composiciones e, incluido, el terminable de las sistematizaciones: las publicaciones dejan de compartirse. (Pérez C. , 2020, pág. 4)

Este inconveniente no posee exclusivamente extensiones corporativo. No se somete a la desventaja de centenas de sitios de labor. Se alterna de Estipendios Humanos que impactan en la independencia de locución, pues la conmemoración de voces transgrede hacia el pluralismo y la locomoción de doctrinas, precisas en una colectividad democrata. (Pérez C. , 2020, pág. 6)

Las dificultades de las sociedades mediáticas no germinan con el diferente coronavirus. Pero sí se declinan. La capital débil del Ecuador se empeoró con el suceso sanitario y arrojó las dificultades. Para colocar en representaciones, desde la declaratoria de la etapa de irregularidad

el pretérito 16 de marzo: por salvo 7 habituales renunciaron de curvo en su adaptación ilustrada y decenas de recursos humanos han sido retirados de los medios de comunicación. (Natanson, 2014, pág. 4)

Esto empezó a finales de abril, cuando el diario más reconocido del país notificó la reducción del personal debido a la crisis originada por la pandemia, más de 100 empleados pasaron a ser desempleados, el diario que hace más de 100 años circula en el país indicó que modificará su edición de compañía. Otro de las compañías televisivas que circulan en el Ecuador donde mencionó la situación que se encontraba golpeada, varios de sus trabajadores tuvieron que ser despedidos debido a que no recibieron salario desde junio del 2019 los cuales presentaron sus denuncias respectivas ante este acto intempestivo, el cual no ha permitido el paso en instalaciones de la empresa televisiva donde dialogaron con directivos. (Natanson, 2014, pág. 6)

Mediante un análisis realizado por directivos ejecutivos de la sociedad interamericana de prensa (SIP) el cual reconoce los sectores impactados son los que usan impresión los cuales no usan los medios digitales, los cuales justifican que adquirir insumos tiene su valor, además de esto la circulación se limitan por condiciones establecidas por el gobierno del Ecuador por restricciones, confinamiento obligatorio.

La actual crisis originada por el Covid-19 ha puesto en condiciones pésimas la forma de trabajar y de relacionarse, se han tenido que ingeniar maneras de laborar por teletrabajo para realizar la labor correspondiente, durante los meses de confinamiento se tuvieron que emplear medios digitales como medidas alternativas, la cual surge como duda si la comunicación por estos medios es realmente eficaz. (Condori, 2020, pág. 16)

(Alvarado & Herrera, 2020) menciona que, el escenario de los medios de comunicación en el país han estado suficientemente dificultosos desde hace más de 8 años, cuando el régimen manipuló todos sus dispositivos para asignar obstáculos en el periodismo individual. No obstante, la pandemia conjeturó una conformidad para que los contrastes auténticamente

posicionados patrocinen su relación en una colectividad liberal, respondan el erguido al camino a la indagación y luchan en inicial línea el anómalo de desinfodemia que la conveniente (OMS) registró como otro de los riesgos que espían: las enfermedades perjudiciales de ruidos e inquisición exagerada.

(Vásquez, 2016) La difusión de información falsa ha consolidado la ingenuidad de quienes nos tenemos preocupado por constatar e identificar la información circulante que se reportan en los centros de salud asistencial, en la cual no se puede bajar los brazos en el rol que realiza el periodista. Desde el comienzo de la pandemia los medios de comunicación han rescatado un trabajo significativo para participar sobre argumentos notables a la sociedad, pero además han ido en acrecentamiento las citadas fake news acerca de este argumento. Este anómalo no es diferente, la infoxicación como anómalo nacional figura la locomoción de más indagación para enjuiciar de la que sensiblemente se consigue y si a esto se aumentan los informes falsos se logra evidenciar que la localidad universal está asiduamente atacada de indagación conveniente o negativa.

2.4 TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Población

La población que se seleccionó para el estudio fueron estudiantes de los últimos semestres de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, durante el periodo 2020 (sumatoria dada 174). Se consideró esta población debido a que este grupo de personas están dentro del grupo consumidores de este tipo de programas televisivos, además tienen la formación académica para opinar acerca del contenido y como se han manejado en la época de pandemia los medios.

Técnicas de muestreo

Mediante las técnicas que se realizaron, está la encuesta digital donde se aplicó a un grupo determinado de 73 estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo de la Provincia de Los Ríos, donde facilitaron información relevante, con la cual se logró analizar las variables del tema de estudio, en esta investigación pertinente se pudo obtener los datos necesarios para el análisis del periodismo deportivo en los medios de comunicación en época de pandemia.

Se usará la fórmula para determinar el tamaño de muestra para la población;

$$\text{Dónde: } n_o = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{e^2 \times (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

N_o: Tamaño de la muestra

N= Población de 164 estudiantes de la carrera de Comunicación Social - UTB

Z= 1.96 (para un grado de confiabilidad del 95%)

p= Probabilidad de personas que vieron programas deportivos (se asume que: p=0.50)

q= Probabilidad de fracaso (se asume que q=0.50)

e= Error admisible (e=0.10)

En el reemplazo de los datos se obtuvo lo siguiente:

$$n = \frac{1.96^2 \times 299 \times 0.5 \times 0.5}{(299-1) \times 0.10^2 + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5} = 73$$

n= 73

2.5 TIPO DE INVESTIGACIÓN A APLICARSE

Investigación Documental

Mediante este tipo de investigación se basó en la indagación de información en distintas revistas científicas, libros, e informaciones que se recolectan de las tesis, de esta forma se debe determinar el análisis del periodismo deportivo en los medios de comunicación en época de pandemia.

Investigación Cuantitativa

Mediante este tipo de investigación se pudo analizar la información numérica, mediante la aplicación de encuestas a las personas seleccionadas, se les aplicó preguntas objetivas en el presente estudio de caso. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010)

2.6 RESULTADOS OBTENIDOS

1. ¿Observa usted programas deportivos en medios de comunicación durante la pandemia?

Gráfico 1 Programas deportivos en medios de comunicación

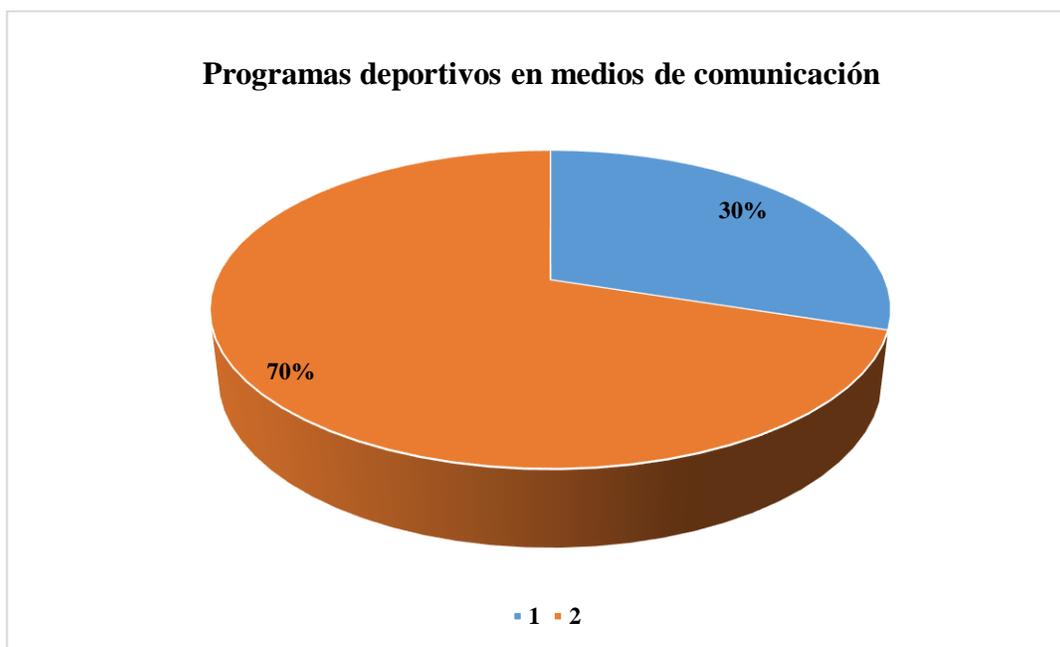


Tabla 1 Programas deportivos en medios de comunicación

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	6	30%
NO	14	70%
TOTAL	20	100%

Análisis e Interpretación: En la encuesta realizada el 70% expresan que no observan programas deportivos durante la época de pandemia debido a la paralización de todos los

deportes, mientras el 30% de los encuestados mencionaron que si observan programas deportivos en los tiempos de confinamiento.

Cómo calificarías el periodismo deportivo en los medios de comunicación en la época de pandemia?

Gráfico 2 Calificación del periodismo deportivo

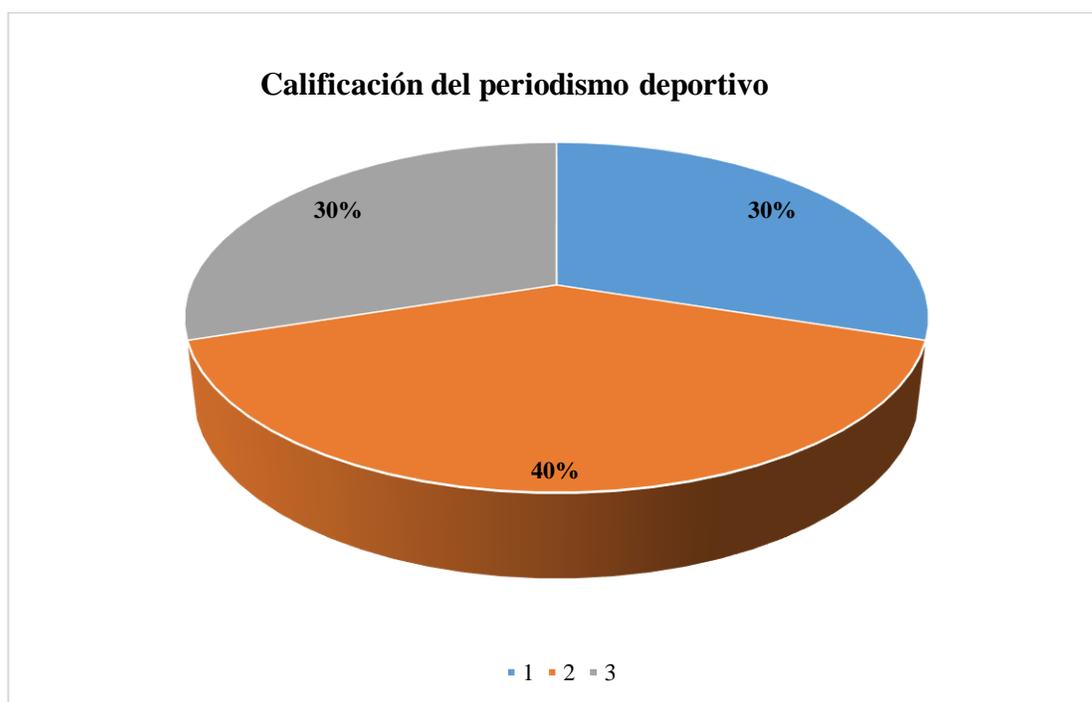


Tabla 2 Calificación del periodismo deportivo

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
BUENO	6	30%
REGULAR	8	40%
MALO	6	30%
TOTAL	20	100%

Análisis e Interpretación: En la encuesta realizada el 30% expresan que el periodismo deportivo en medios de comunicación es bueno, por lo tanto, otro 40% de los encuestados

mencionan que el periodismo deportivo es regular, mientras el 30% indica que, el periodismo deportivo en medio de comunicación en época de pandemia es malo.

2. ¿Te llama la atención los programas que realizan los periodistas deportivos en los medios de comunicación en época de pandemia?

Gráfico 3 Atención de los programas que realizan los periodistas deportivos

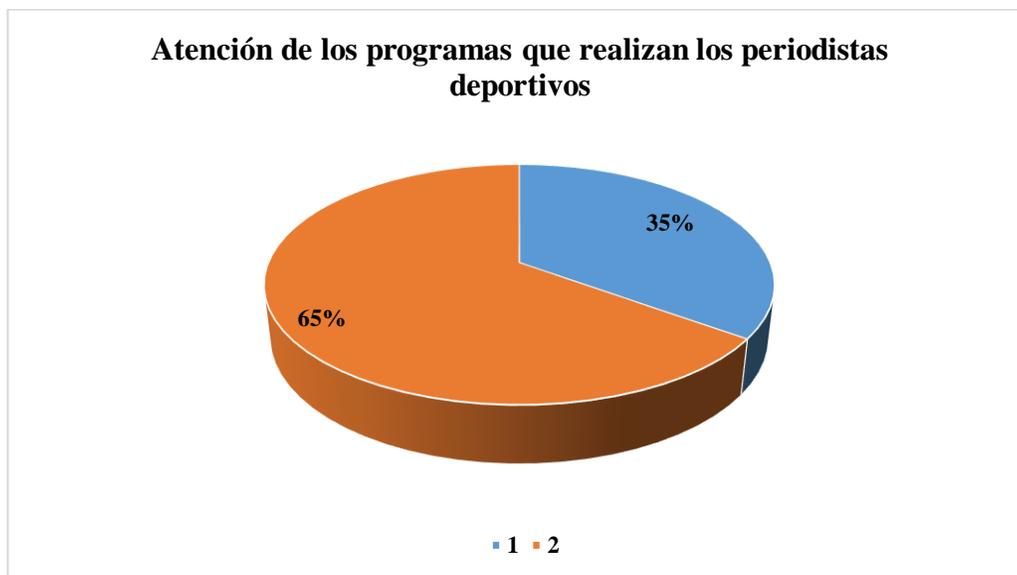


Tabla 3 Atención de los programas que realizan los periodistas deportivos

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	7	35%
NO	13	65%
TOTAL	20	100%

Análisis e Interpretación: Mediante la encuesta realizada el 35% de las personas indican que los programas que realizan los periodistas deportivos si llaman la atención al público, mientras que el 65% de los encuestados indican que no generan la atención de la audiencia los programas de los periodistas deportivos en época de pandemia.

3. ¿Qué opinas de la información que se comparte del periodismo deportivo en los medios de comunicación en la época de pandemia?

Gráfico 4 Información que comparte el periodismo deportivo

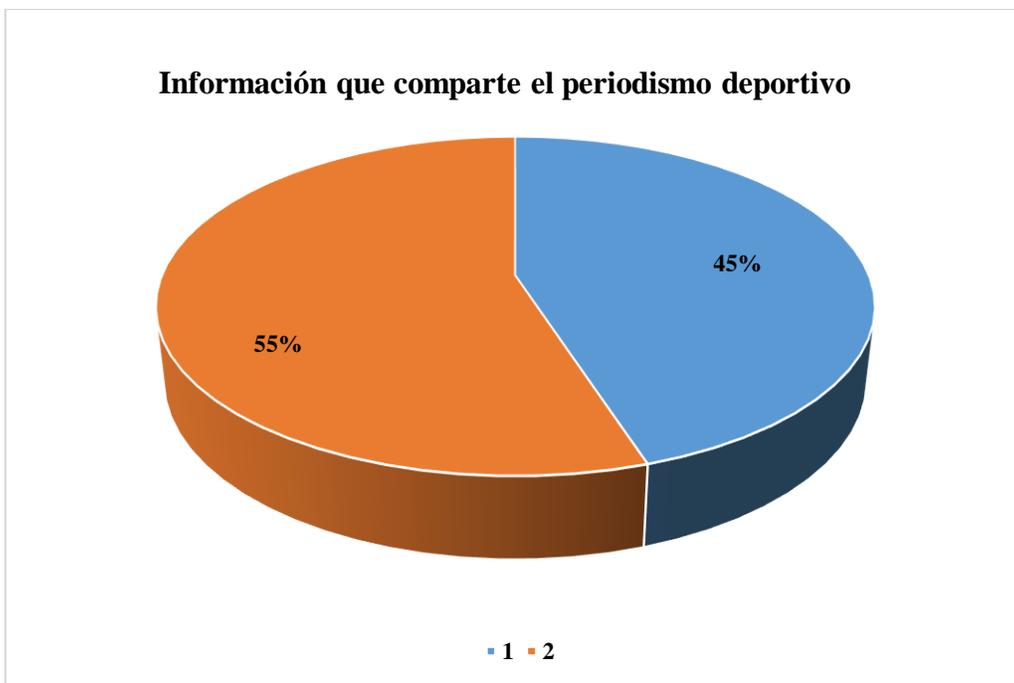


Tabla 4 Información que comparte el periodismo deportivo

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
BUENA	9	45%
MALA	11	55%
TOTAL	20	100%

Análisis e Interpretación: Mediante la encuesta realizada el 45% de los individuos mencionan que la información que comparte el periodismo deportivo es buena, mientras el 55% de los encuestados indican que la información compartida es mala en los medios de comunicación en la época de pandemia.

4. ¿Qué piensas acerca del impacto de la pandemia del covid-19 en el periodismo deportivo en los medios de comunicación?

Gráfico 5 Impacto de la pandemia en el periodismo deportivo

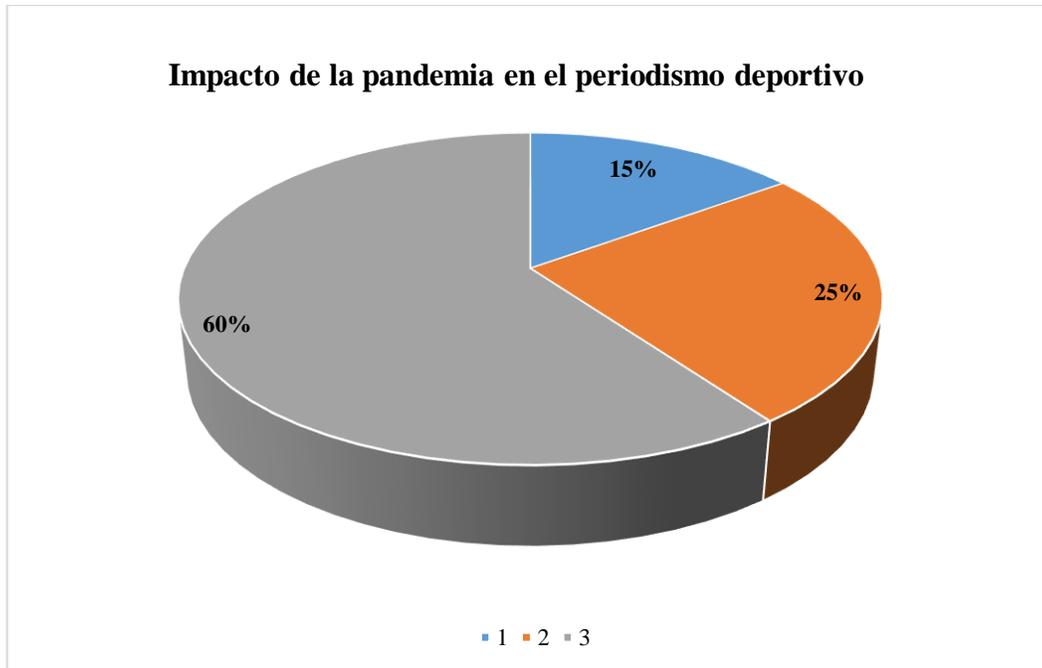


Tabla 5 Impacto de la pandemia en el periodismo deportivo

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
POSITIVO	3	15%
NORMAL	5	25%
NEGATIVO	12	60%
TOTAL	20	100%

Análisis e Interpretación: Mediante la encuesta realizada se determinó que el 15% indican que el impacto fue positivo en el periodismo deportivo, mientras el 25% de los encuestados mencionan que no hubo variaciones y el impacto de la pandemia no afectó, y el 60% indica que el impacto fue negativo durante la pandemia del Covid-19.

2.7 SITUACIONES DETECTADAS

Mediante el proceso de la obtención de la información, al momento de ejecutar el estudio de caso se pudo analizar distintas situaciones que se pueden originar problemáticas planteadas en donde se evidencia varias que se presentan:

Riesgo en el Periodismo Deportivo

El Periodismo Deportivo presentó muchas falencias en la época de la pandemia uno de los mayores riesgos que sufrieron los periodistas deportivos fueron los despidos intempestivos en varios medios de comunicación, además de que varios de ellos indicaron la baja de sueldos.

Deficiente Contenido

En el tiempo de confinamiento y paralización de toda actividad deportiva causada por la pandemia del Covid-19 se pudo detectar que no existía el contenido necesario para compartir a las audiencias por lo que los periodistas deportivos se vieron afectados la cual se basa en que improvisar temas no relacionados al deporte, además de que los medios de comunicación no presentaban mayores ideas para retener a la audiencia se vieron en la obligación de repetir información destacada en los años anteriores, además de repetir eventos deportivos que se vieron reflejados y destacados en la historia de los logros deportivos del Ecuador.

Impacto negativo en la audiencia

Los medios de comunicación mediante las restricciones de la pandemia del Covid-19 donde debido a los pocos recursos para compartir en la audiencia tuvieron un impacto negativo, los usuarios no consumían el contenido compartido debido a ser muy repetitivo y en ocasiones ser un contenido poco creativo.

Las personas han manifestado que las restricciones han originado muchas problemáticas que se tornaron en situaciones complicadas para los medios de comunicación y además para sus auspiciantes que son la base en todos los medios debido a que son la fuente de economía en cada empresa televisiva, radial e incluso en los medios digitales en redes sociales.

Deficiente creatividad del contenido compartido

Los usuarios que consumen del periodismo deportivo manifestaron que no existe una gran creatividad por parte de los contenidos que comparten, por lo que mencionan que los programas son pocos llamativos donde comparten los mismos temas, además indican que varios de los periodistas deportivos no mencionan con claridad los temas tratados en los medios de comunicación.

Información en los medios de comunicación

Las personas mencionan que la información que se da en los medios de comunicación acerca de los deportes no es tan buena, dado a que se origina poco declinante la información que se brinda a los usuarios que consumen los medios de comunicación.

2.8 SOLUCIONES PLANTEADAS

Al estar al tanto de la situación que se presentó en el periodismo deportivo en los medios de comunicación en la pandemia por el Covid-19 se ha podido optar por plantear soluciones que mejoren la situación del periodismo deportivo las cuales son las siguientes:

- Se debe emplear mejores temas a tratar en el ámbito deportivo para que tenga un impacto positivo en los usuarios que consumen los contenidos que se comparte.
- Se ha planteado que los medios comunicativos como radios y televisivas implementen los medios digitales y mejorar la relación que hay entre el usuario y el periodista deportivo.
- Se debe mejorar el conocimiento respectivo sobre la información deportiva que se va a compartir, indagar necesariamente una mirada crítica profunda en el ámbito deportivo que se comparte por los medios de comunicación.
- Así mismo se debe implementar políticas en los medios de comunicación deportiva, donde se realicen evaluaciones hacia los periodistas deportivos para ampliar el conocimiento necesario e implementar estrategias de marketing para llamar la atención al público.

III. CONCLUSIONES

En el estudio realizado se obtuvieron conclusiones en base al objetivo de analizar el periodismo deportivo en los medios de comunicación en época de pandemia, los cuales arrojaron los siguientes:

- El periodismo deportivo ha sufrido bastantes cambios en los medios de comunicación debido a la pandemia del Covid-19, además de las restricciones y de la paralización de todos los deportes.
- La pandemia por el Covid-19 golpeó a varios de los medios de comunicación del país, originó despidos intempestivos de varios periodistas deportivos los cuales sufrieron la crisis económica originada por las restricciones.
- El periodismo deportivo sufrió la paralización de todo evento deportivo ocasionado por la pandemia donde no tenían contenido exclusivo para compartir por los medios de comunicación a los usuarios, se utilizaron archivos para mantener a la audiencia y evitar el declive de los distintos medios televisivos, radiales, digitales y demás.
- En el estudio realizado se obtuvo como información que las personas manifestaron que no eran llamativos los programas en base al periodismo deportivo, que no tenían informaciones acerca de los deportes y que incluso eran repetidos.
- Como conclusión final en base al objetivo general se pudo analizar que el impacto de la pandemia del Covid-19 fue negativo en los medios de comunicación, incluso donde se evaluó que la programación deportiva fue mala según los datos obtenidos en la indagación realizada.

- Como recomendación sugiere que el periodismo deportivo debe ser más excéntrico en los medios de comunicación, el respeto a los derechos de los periodistas, además de hacer respetar sus derechos humanos, la recomendación es mejorar la estabilidad laboral en cada uno de sus trabajos en los medios de comunicación como televisivos, radiales y demás.
- El periodismo deportivo debe ser más dinámico y estratégico que llame la atención de los usuarios donde se mejore la relación con cada uno de ellos, de esta manera se logrará que los medios de comunicación mejoren su acogida en estos tiempos de pandemia.
- Dentro del periodismo deportivo en los medios de comunicación debe tener un nexo entre los deportes y el fanatismo, se debe siempre incentivar las buenas prácticas a los usuarios que se le comparte la información para mantener el orden y la paz.
- Los medios de comunicación deberían mantener información almacenada y que los periodistas deportivos sepan utilizar y emplear estas informaciones hacia los usuarios o personas que observan los medios para obtener información.
- El estudio realizado se exhorta a los medios de comunicación deben estar preparados para hacer frente a otros tipos de pandemia y saber cómo actuar en un confinamiento obligatorio, además de saber cómo transmitir cada programación que realicen en el periodismo deportivo.

BIBLIOGRAFÍA

- Alvarado, R., & Herrera, A. (2020). Los medios de comunicación digitales y jóvenes babahoyenses en tiempos de pandemia. *Magazine de las ciencias revista de investigación e innovación*, 5, 4-9. Recuperado el 28 de 08 de 2021, de <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/magazine/article/view/1124>
- Andreu, C. (11 de 04 de 2017). La realidad del periodismo en la actualidad. *Introducción a las áreas del periodismo*, 2(5), 51-75.
- Boczkowski, P., & Angresano, S. (2014). Los nuevos futuros del periodismo. *Revista Anfibia*, 1(2), 2-9. Recuperado el 12 de 08 de 2021, de <http://revistaanfibia.com/ensayo/los-nuevos-futuros-del-periodismo/>
- Condori, N. (01 de 09 de 2020). Medios de comunicación durante la pandemia, dos contextos tras una mirada crítica. *Revista Cubana de Investigaciones Biomédicas*, 16-28. Obtenido de <http://orcid.org/0000-0002-2631-5276>
- Díaz, F. (2020). Medios de comunicación. *Revista Internacional de Estudios sobre medios de comunicación*, 1(1), 2-11. Recuperado el 09 de 08 de 2021, de <https://medios-comunicacion.com/revista>
- Galán, C. (2015). Historia de los medios de comunicación. *Revista de Historiografía de la Universidad Complutense de Madrid*, 275-277. Obtenido de <file:///C:/Users/FAMILIA%20S%C3%81NCHEZ%20ROCA/Downloads/2655-2635-1-PB.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Tipos de investigación* (Vol. 5). Ciudad de México, México: Mc Graw Hill. Recuperado el 12 de 08 de 2021, de <https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>
- Huerta, E. (8 de 04 de 2013). Concentrado y diversidad de los medios de comunicación y telecomunicaciones. *Revista de Comunicación y Sociedad*, 2(19), 7-14. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2013000100006

- Marañón, C., & Gómez, L. (Abril-Junio de 2014). El periodismo digital y sus retos en la sociedad global y del conocimiento. *Revista de ciencias sociales aposta*, 1(61), 1-30. Recuperado el 2021 de 08 de 28, de <https://www.redalyc.org/pdf/4959/495950257004.pdf>
- Meso, K. (24 de 02 de 2014). El Periodismo Ciudadano; voces paralelas a la profesión periodística. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, 14(90), 16-34. doi:<https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i90.234>
- Natanson, J. (Febrero de 2014). La triple crisis de los medios de comunicación. *Revista Nueva Sociedad*(249), 1-11. Recuperado el 28 de 08 de 2021, de <https://nuso.org/articulo/la-triple-crisis-de-los-medios-de-comunicacion/>
- Pérez, C. (03 de 05 de 2020). Los medios de comunicación en tiempos de la pandemia de la Covid-19. *Fundamedios Expresión de Libertad*, 3-9. Obtenido de <https://www.fundamedios.org.ec/medios-ecuador-crisis-pandemia-covid19/>
- Pérez, I. (18 de 6 de 2013). Evolución del Periodismo Deportivo. *Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación*, 5(69), 18-34. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520330050.pdf>
- Pozzo, E. (2016). Desafíos del periodismo en la sociedad del conocimiento. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, 5(1), 9-22. doi: <https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i133.2996>
- Robledo, K. (12 de 5 de 2017). Definición y evolución del periodismo; aportes mediáticos a la consolidación del periodista. *Revista Científica de Comunicación*, 8(1), 1-27. Obtenido de <file:///C:/Users/FAMILIA%20S%C3%81NCHEZ%20ROCA/Downloads/Dialnet-EvolucionDelPeriodismo-6057561.pdf>
- Rojas, J. (2014). Periodismo deportivo, Nuevas tendencias y perspectivas de futuro. *Revista de la Universidad de Sevilla*, 1(4), 178-189.
- Sparrow, T. (6 de Abril de 2020). Medios de comunicación y el entorno. *Revista Javeriana*, 1(4), 1-8. Recuperado el 28 de 08 de 2021, de <https://www.javeriana.edu.co/pesquisa/tag/medios-de-comunicacion/>

- Torrijos, L. (2014). Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro. *Revista Dialnet*, 1(4), 177-192. Recuperado el 28 de 08 de 2021, de file:///C:/Users/FAMILIA%20S%C3%81NCHEZ%20ROCA/Downloads/Dialnet-PeriodismoDeportivoNuevasTendenciasYPerspectivasDe-6068722%20(1).pdf
- Vásquez, M. (Enero de 2016). Información falsa en los medios de comunicación. *Revista Scielo de la comunicación*, 9(38), 14-28. Recuperado el 28 de 08 de 2021, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-69612016000100011
- Vommaro, P. (11 de 02 de 2019). Medios de comunicación en América Latina. *Revista del consejo latinoamericano de Ciencias Sociales CLACSO*, 86-112. Obtenido de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20200423054514/Medios-de-comunicacion.pdf>

ANEXOS

Ilustración 1 Banco de preguntas de Encuesta

Análisis del periodismo deportivo en medio de comunicación en época de pandemia

Estudio de Caso
*Obligatorio

¿Observaba usted programas deportivos en medios de comunicación durante la pandemia? *

SI
 NO

¿Te llama la atención los programas que realizan los periodistas deportivos en los medios de comunicación en época de pandemia?

SI
 NO

Borrar selección

¿Cómo calificarías el periodismo deportivo en los medios de comunicación en la época de pandemia?

Bueno
 Regular
 Malo

Borrar selección

¿Qué opinas de la información que se comparte del periodismo deportivo en los medios de comunicación en la época de pandemia? *

Buena
 Mala

¿Qué piensas acerca del impacto de la pandemia del covid-19 en el periodismo deportivo en los medios de comunicación? *

Positivo
 Normal
 Negativo

Banco de preguntas de la encuesta realizada de manera virtual a la comunidad acerca del análisis del periodismo deportivo en medio de comunicación en la época de pandemia.

TEMA	PROBLEMAS	OBJETIVOS	
ANÁLISIS DEL PERIODISMO DEPORTIVO EN MEDIO DE COMUNICACIÓN EN ÉPOCA DE PANDEMIA	Problema General	Objetivo General	Sustento Teórico
	¿Cómo analizar el periodismo deportivo en medio de comunicación en época de pandemia?	Analizar el periodismo deportivo en medio de comunicación en medio de pandemia.	¿Qué es el Periodismo Deportivo?
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	
	¿Cuál es el impacto del periodismo deportivo en los medios de comunicación en época de pandemia?	Determinar el impacto de la pandemia en el periodismo deportivo en los medios de comunicación.	¿Qué son los medios de comunicación?
	¿Cómo criticar los aspectos negativos del periodismo deportivo en época de pandemia?	Criticar los aspectos negativos del periodismo deportivo en los medios de comunicación en época de pandemia.	Historia y evolución de los medios de comunicación
	¿Cómo se puede demostrar los riesgos del periodismo deportivo en los medios de comunicación por la pandemia?	Demostrar los riesgos del periodismo deportivo en los medios de comunicación por la pandemia.	Impacto de la pandemia en el periodismo deportivo en medios de comunicación

Elaborado por: Ángel Suárez Cando