



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

Redes sociales como herramienta para la visibilización del movimiento LGBTIQ+

AUTOR:

Ivanna Saria Silva Cruz

TUTOR:

Msc. Carlos Sánchez Vidal

BABAHOYO – ECUADOR

2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico a mis padres, quienes son el apoyo fundamental en cada etapa de mi vida, inculcándome valores y guiándome por el camino de superación hacia mis objetivos.

Ivanna Silva



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme llegar hasta esta instancia, a mi familia por el apoyo fundamental en cada etapa de mi vida, a mis mentores de la Universidad Técnica de Babahoyo por brindarme sus conocimientos y las herramientas necesarias en mi formación académica.

Ivanna Silva

RESUMEN

El proyecto denominado “Redes sociales como herramienta para la visibilización del Movimiento LGBTIQ+”, se basa en el desarrollo de las nuevas tecnologías y el surgimiento de las diferentes plataformas que en la actualidad son un instrumento para la comunicación, las cuales son utilizadas por el movimiento LGBTIQ+ para su lucha constante por la validez de sus derechos e inclusión. Se presentó como objetivo general analizar las redes sociales como herramienta para la visibilización del movimiento LGBTIQ+. Para constatar la información se utilizaron fuentes bibliográficas relacionadas al tema, para conocer todos los aspectos, así como definiciones válidas de autores que aportaron en esta investigación. En las técnicas empleadas se encuentran la entrevista y la ficha de observación las cuales generaron información relevante, por lo tanto se presentan en los resultados obtenidos, con la finalidad de dar conocer sobre este colectivo que lleva muchos años viviendo en opresión.

Palabras Clave: Redes sociales - LGBTIQ+- Visibilización - Herramienta-Comunicación

SUMMARY

The Project called “Social networks as a tool for the visibility of the LGBTIQ+ Movement”, is based on the development of new technologies and the emergence of different platforms that are currently an instrument for communication, which are used by the LGBTIQ+ movement for its constant struggle for the validity of their rights and inclusion. It was presented as a general objective to analyze social networks as tool to make the LGBTIQ+ movement visible. To verify the information, bibliographic sources related to the topic were used, to know all the aspects, as well as valid definitions of the authors who contributed to this research. The techniques used include the interview and the observation sheet, which generated relevant information, in which they results obtained, in order to make knoe about this group that has been living oppression for many years.

Keywords: Social networks – LGBTIQ+ - Visibility- Tool – Communication

Contenido

I. INTRODUCCIÓN	7
-----------------------	---

II.	DESARROLLO	8
2.1	JUSTIFICACIÓN.....	8
2.2	OBJETIVO GENERAL	9
2.3	SUSTENTOS TEÓRICOS	9
	Surgimiento de las redes sociales como comunicación masiva	9
	Evolución de las redes sociales y su forma de interacción	9
	Impacto que generan las redes sociales en los grupos sociales	10
	Comunicación, redes sociodigitales y jóvenes activistas	10
	¿Qué es LGBTIQ+?	11
	Nacimiento del movimiento LGBTIQ+.....	11
	Influencia social del movimiento LGBTIQ+.....	11
	Redes sociales y su influencia en el mes del orgullo	12
	La comunidad LGBTIQ+ y las redes sociales	12
	Facebook	13
	Twitter.....	13
	Youtube.....	13
	Instagram.....	13
	Sociedades Oprimidas	14
	Opresión e interseccionalidad.....	14
2.4	TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	15
2.5	RESAULTADOS OBTENIDOS.....	16
III.	CONCLUSIONES	17
IV.	BIBLIOGRAFÍA.....	18
IV.	ANEXOS	21

I. INTRODUCCIÓN

Esta investigación se basa sobre la importancia e influencia que tienen las redes sociales, por lo tanto, estas plataformas sirven como herramienta para la visibilización del Movimiento LGBTIQ+ en su lucha por la validez de sus derechos, de tal forma generar un alcance en la sociedad y poder conocer a fondo sobre sus ideales.

Permite conocer sobre las funciones de las redes sociales y los diferentes tipos de mecanismos utilizados en las distintas plataformas que pueden generar un impacto tanto como positivo y negativo, de igual manera las características, ventajas y desventajas dentro de este grupo social.

El movimiento LGBTIQ+ ha tomado fuerza en el mundo a lo largo de los años, ya que son objeto de humillación y crueldad por parte de la sociedad, su objetivo principal conseguir visibilización en las redes sociales demostrando así el alcance que generan estas plataformas en la sociedad.

Este trabajo es de gran importancia, ya que permite analizar cómo influyen las diferentes plataformas como Facebook, Instagram, Twitter y Youtube son herramientas utilizadas por este colectivo para difundir información, exponer sus inconformidades y exigir sus derechos.

La Presente investigación está direccionada por la línea de investigación de la carrera de Comunicación Social, denominada: Comunicación, Cultura, Ambiente y sociedad apoyada en la sub- línea: Medios de comunicación, Comunidad y Cambio Social, situado en el objetivo 1 del Plan Nacional Toda Una Vida que es garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.

II. DESARROLLO

Redes sociales como herramienta para la visibilización del Movimiento LGBTIQ+

2.1 JUSTIFICACIÓN

La importancia de esta investigación surge con la finalidad de dar a conocer la visibilización que tiene el movimiento LGBTIQ+ en las redes sociales, ya que estas plataformas se han convertido en una herramienta influyente en la sociedad y en las formas de comunicarnos, de esta manera creando un impacto directo en las personas con la ayuda de los medios tecnológicos.

Estos mecanismos de comunicación se han convertido en un soporte fundamental para este colectivo al momento de alzar su voz en protestas y manifestaciones en contra de la opresión que se ha venido generando a lo largo de los años en todo el mundo, de tal forma obteniendo varios de sus objetivos

De la siguiente manera se plantea resolver la problemática mediante las diferentes plataformas que hacen uso el movimiento LGBTIQ+, siendo este el medio por el cual ayudan a la visibilización para difundir información sobre cultura, ideologías, historia y creación e identidad para su lucha por la validez de sus derechos e igualdad a lo largo de los años dentro de la sociedad.

Este tema surge por la finalidad de crear un conocimiento más profundo respecto a importancia de las redes sociales como herramienta para la comunicación masiva en la sociedad, de esta manera generando una información eficaz y concientización al momento de conocer sobre dicho tema

2.2 OBJETIVO GENERAL

Analizar las redes sociales como herramienta para la visibilización del Movimiento LGBTIQ+

2.3 SUSTENTOS TEÓRICOS

Surgimiento de las redes sociales como comunicación masiva

Las redes sociales son plataformas en internet en el cual las personas publican y comparten todo tipo de información personal y profesional, sin embargo permite un espacio creado de manera virtual entre la interacción con uno o varios individuos en estas plataformas.

Según (Hutt, 2012) manifiesta que en la actualidad las redes sociales se han convertido y consolidado una herramienta en la comunicación, ya que ofrece una multifuncionalidad de opciones que permiten el intercambio de mensajes, implicando una revolución importante en el proceso de comunicación, por lo tanto ha logrado proyectar, informar, compartir y difundir información con públicos y grupos objetivos.

Evolución de las redes sociales y su forma de interacción

Las redes sociales pueden parecer un fenómeno reciente pero surgieron antes del nacimiento de las Web 2.0, se puede establecer la fecha de su aparición en 1997, momento en el que se inaugura la web SixDegrees.com. Los principales de este sitio web era la creación de perfiles, listados de amigos, la posibilidad de envíos de mensajes a amigos. Desgraciadamente la falta de un modelo y variable provocó su desaparición.

Con la explosión de la Web 2.0 los sitios webs dedicados a compartir contenidos multimedia comenzaron a implementar funciones de las redes sociales. Dentro de este tipo podrían incluirse servicios como Flickr (intercambio de fotos), FM (hábitos de escucha de música) o Youtube (intercambio de videos). Sin embargo, esto no fue impedimento para el lanzamiento de nuevas redes sociales o el intento de reforzar su presencia en otros ámbitos. (Ros-Martín, 2009)

Impacto que generan las redes sociales en los grupos sociales

(Gallego, 2011) Menciona que las diferentes formas de agruparse en la sociedad han evolucionado a lo largo de la historia según las necesidades de los individuos. Desde las primeras comunidades o grupos primarios, que se generaron en el pasado, se han ido desarrollando otras formas de agrupamiento las asociaciones o grupos secundarios, las organizaciones formales, y actualmente se lo conoce por redes sociales digitales.

Las redes sociales en grupos y organizaciones, por lo general, podemos identificar sus fronteras, es decir, podemos definir quiénes son miembros. Por el contrario las redes son un conjunto de lazos o enlaces que conectan algunos o todos por sus ideologías y su forma de pensar.

Respecto a la evolución de las redes sociales y su uso, “las redes sociales son un conjunto de relaciones humanas que tiene un impacto duradero en la vida de cualquier persona. La red social está conformada por los sujetos significativos cercanos al individuo y constituye un ambiente social primario. Está constituida por los miembros de la familia nuclear, amigos, vecinos, compañeros de trabajo y conocidos de una comunidad.

Comunicación, redes sociodigitales y jóvenes activistas

Las redes sociales digitales son, sin duda, potenciadoras de la participación de movimientos políticos, deliberación ciudadana y la articulación de las movilizaciones sociales en escenarios digitales, que permite a jóvenes internautas exponer sus visiones, opiniones y concepciones del mundo.

Según (Garay, 2017) menciona que las acciones vía digitales han conseguido visibilizar no solo a grupos minoritarios o discriminados que están organizados en colectivos y agrupaciones, también se han visibilizado sus estrategias de participación, organizaciones colectivas que tienen interés en problemáticas sociales.

¿Qué es LGBTIQ+?

El término surgió en la década de los 90 y ha evolucionado a lo largo de los años para incluir a todos los colectivos. LGBTIQ+ está formado por las siglas de las palabras lesbiana, gay, bisexual, transgénero, transexual, travesti, intersexual y queer. Al final se suele añadir el símbolo + para incluir todos los colectivos que no están representados en las siglas anteriores. (Vila, 2019)

Nacimiento del movimiento LGBTIQ+

La lucha de colectivos LGBTIQ+ por sus derechos se visibilizó un 26 de junio de 1977. En estos 40 años, desde el primer paso en las décadas siguientes hubo importantes logros, sobre todo en el ámbito legal, el movimiento iba definiendo su identidad para visibilizarse, esta identidad.

Cada 28 de junio se celebra en todo el mundo el Día del Orgullo LGBTIQ+, una jornada en la que esta comunidad sale a la calle para reivindicar sus derechos. Conmemora los disturbios que tuvieron lugar en 1969 en el bar Stonewall Inn de Nueva York que marcaron el inicio de la lucha por los derechos LGBTIQ+.

El Stonewall Inn es un bar situado en el 53 de Christopher Street, en el popular barrio de Greenwich Village de la Nueva York, es famoso porque era uno de los pocos locales en los que se reunían homosexuales y transexuales. (Vives, 2019)

Influencia social del movimiento LGBTIQ+

El movimiento LGBTI se ha diferenciado por ser una fuerza social contra la heteronormatividad. Es considerado como una comunidad que resiste contra la injusticia, buscando un cambio radical que influye directamente en las ideologías ambiguas ligadas al cristianismo. Las personas con diferente orientación sexual a lo largo de la historia han sido víctimas de violencia generalizada, donde son constantemente humillados, maltratados, criminalizados, considerados portadores de la enfermedad VIH (Virus de la Inmunodeficiencia Humana), en otras palabras, se han convertido en mártires de la homofobia.

Según (Cueva, 2020) manifiesta que las ciudades con mayor influencia social para agruparse como colectivo LGBTI eran: Quito, Guayaquil, Manabí y Cuenca, lo que provocó

en sus inicios exista un alto índice de alarmas de persecución a homosexuales y travestis, en donde pequeños grupos que buscaban el cambio de la exclusión a la inclusión.

Redes sociales y su influencia en el mes del orgullo

Las redes sociales desempeñan un rol importante en esta comunidad, gracias a internet las personas que viven lejos tienen la oportunidad de participar en la vida cultural independientemente de su ubicación geográfica, los hashtag también son una red muy importante para la difusión de información de estos grupos. (Velasco, 2021)

Varias apps celebran el inicio del mes del orgullo gay con el propósito de rendir homenaje a la comunidad, Facebook e Instagram dirige el hashtag #pride el mismo que invita a realizar publicaciones a propósito de la fecha al momento de dar click un arcoíris empieza la animación del logo, luego aparecen transición de colores.

De esta manera el 28 de junio se convirtió en una fecha histórica y se empezó a reconocer junio como el mes del orgullo los disturbios marcaron un antes y un después en la lucha por los derechos de las personas lesbianas, gay, bisexuales y trans, con el tiempo las manifestaciones del orgullo se fueron organizando en otras ciudades y hoy en día se celebran en muchos países.

La comunidad LGBTIQ+ y las redes sociales

Una encuesta nacional de Estados Unidos, elaborada en junio por Harris Interactive, halló algunos resultados respecto al comportamiento de la comunidad LGBTIQ+ en internet. De acuerdo a este análisis se ve un comportamiento activo dentro de redes sociales. Se estima que el 73% de los integrantes de la comunidad lgbtiq+ tiene un perfil de Facebook, mayor al porcentaje de adultos heterosexual (65%) que se encuentra en la red social más popular del mundo. También tienen mayor presencia dentro de MySpace (32% de los Lgbt por 22% de los straight); y en Twitter, donde casi tres de cada diez (29%) tienen cuenta, contra 16% de los heterosexuales.

Más allá del consumo de redes sociales hace que la comunidad LGBTIQ+, es importante destacar como destacan e influyen a estas nuevas plataformas, ya que están acostumbrados a

tener cerrados espacios dentro de los medios convencionales. Estos espacios les han servido para hacerse escuchar, y eliminar ciertos tabúes, a expresarse dentro de una identidad digital que respeta orientaciones sexuales. (Flores, 2010)

Facebook

Esta plataforma trabaja por crear un contexto donde las personas puedan expresarse libremente y compartir sus experiencias, perspectivas e ideas sin tener que ocultar quienes son, entendieron que en su plataforma existían problemas específicos a personas LGBT y por ello, colaboran con un grupo de organizaciones líderes de LGBT con las que trabajan para entender mejor las necesidades de esta población y ofrecer soluciones útiles en todas las plataformas. (Mendoza, 2017)

Twitter

Se ha destacado siempre por tratar de garantizar que todas las personas tengan su voz dentro de su plataforma, independiente de su etnia, creencia, género, orientación sexual. La defensa y promoción de la igualdad en todas sus formas ha hecho de Twitter una de las redes sociales más diversas donde llevan a cabo conversaciones de y se difunden mensajes de amor y unidad por la comunidad LGBT. (Ortíz, 2017)

Youtube

Los discursos de incitación al odio o a la violencia se refieren a aquellos contenidos que promueven la violencia o el odio contra individuos o grupos de acuerdo con ciertos atributos como el sexo, la identidad u orientación sexual. Youtube se compromete además a promocionar campañas efectivas de contradiscurso para combatir los prejuicios y la LGBTfobia y colaborar con organizaciones que defienden los derechos de la comunidad para poder implementar estas acciones de forma efectiva. (Lopez, 2019)

Instagram

Esta plataforma ha añadido nuevas opciones inclusivas y actualizaciones que funcionan como iniciativa para impulsar la comunidad LGBTIQ+, el mes de junio es sinónimo del orgullo, tal como informa la red social ha identificado una serie de hashtags populares como #LGBTQ, #Pride2020, #EqualityMatters que se mostraron con un degradado de colores del arcoíris en los stories de las publicaciones. (Salas, 2019)

Sociedades Oprimidas

En la actualidad el mundo de los oprimidos busca su libertad y está batallando contra sus opresores, sus mayores anhelos es buscar un cambio en donde la oposición de quienes son las que tienen el poder, la riqueza y la tierra. Cuando los oprimidos de América Latina combatieron por la renovación agraria, para adquirir tierras y ser sus propietarios encontraron la oposición de los opresores, también con la educación. (López, 2018)

La sociedad oprimida es la relación asimétrica entre dos partes, las cuales son la opresora y el oprimido, en la cual se origina una desigualdad, estas sociedades vienen apareciendo a lo largo del tiempo y tomando mayor fuerza mediante el desarrollo de las redes sociales.

Según (Hass, 2019) el racismo y el sexismo son unos de los grupos oprimidos con más frecuencia en la sociedad a lo largo de los años. Estos a medida del tiempo han utilizado las redes sociales como medio de comunicación para el llamado de justicia.

Opresión e interseccionalidad

Expresa (Artigas, 2018) que después de la violación, la opresión es considerada un acto inconcebible, de igual o peor magnitud de maldad de una persona o grupo social hacia otra, tales actos generan impedimentos en la toma de decisiones e influyen en muchos aspectos como el trabajo, cultura e incluso buen vivir.

Existen varios grupos sociales que han sido oprimidos desde los años 60 e incluso se podría decir que mucho antes, tales como personas negras, indígenas, mujeres, entre otros, para estos grupos de personas la opresión se manifiesta lamentablemente como un conjunto de hábitos, normas, comportamientos, por parte de personas que actúan como opresores.

En definitiva la opresión puede afectar de distintas maneras, a unos grupos o a otros, esta puede darse a través de estereotipos, y de igual manera muchos de estos grupos pueden alzar su voz por los medios de comunicación y de esta manera llegar a grandes masas para que sus derechos sean respetados y escuchados, siendo este un mecanismo de comunicación para las sociedades oprimidas.

2.4 TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

El presente estudio de caso se basa en conocer las redes sociales como herramienta para la visibilización del movimiento LGBTIQ+, por ello el método que se aplicó en este estudio de caso es cualitativo, ya que permite observar, analizar, y descubrir ideas de la investigación, orientada en forma sencilla y concreta para el desarrollo de este trabajo.

Como técnica se empleó la entrevista (anexo #1) como herramienta de investigación y análisis de las redes sociales como herramienta para la visibilización del Movimiento LGBTIQ+, al periodista Jefferson Sanguña perteneciente al medio digital La Posta, la cual se la realizó por videollamada en Google meet, de igual manera a Doménica Menessini líder del movimiento social LGBTIQ+. (Hernández, 2021) Define a la entrevista como una conversación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales y las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto.

Otra de las técnicas que se utilizó es la ficha de observación, ya que es la forma más sistematizada y lógica para obtener un registro visual y verificable de lo que queremos conocer mediante la observación, para obtener los objetivos claros, de esta manera sea para describirlo, analizarlo o explicarlo para focalizar y resolver problemas (Campos, 2012). A continuación se mostrará la ficha de observación:

Redes sociales como visibilización del Movimiento LGBTIQ+			
Plataforma	Nombre de la página	Seguidores	Contenido
Instagram	Iker revista	1.259	Noticias, eventos y directorio
Instagram	Guayaqueer	20.1	Informativo
Instagram	OrguYOec	6.020	Organización que lucha por los derechos

Fuente: Elaboración propia

Instagram	Diálogo diverso	4.868	Organización que trabaja por los derechos de las personas LGBTI
Instagram	Rediversitaria.ec	1.408	Informativa y entretenimiento
Facebook	Orgullo LGBTIQ Ecuador	12.174	Organización que se enfoca en acciones a favor de las poblaciones LGBTI de Ecuador
Facebook	Asociación Silueta X	11.421	Diversidad en énfasis en población Trans
Youtube	Federación Nacional LGBTI de Ecuador	96	Informativo
Twitter	La voz LGBTI	2.179	Informativo
Twitter	Acción Igualitaria	5.436	Gestiona acciones y proyectos a favor de las poblaciones LGBTI y la defensa de sus derechos.
Twitter	Fundación Equidad EC	3,069	Organización creada para brindar información sobre la niñez y adolescencia trans a familias y sociedades en general.

2.5 RESULTADOS OBTENIDOS

Una vez desarrollada las entrevistas al Licd. Jeffersson Sanguña, conductor del programa “Café la posta” y Doménica Menessini líder del Movimiento LGBTIQ+, esto nos permitió conseguir información y datos relevantes, puesto que están inmersos en las plataformas digitales y en los avances que ha tenido la tecnología, de igual manera conocer que existen resultados positivos al momento que se puede subir cualquier tipo de contenido y obtener visibilidad, pero también tiene lado negativo donde se presenta la desinformación sobre la presencia de grupos sociales.

Las redes sociales forman parte más recientes de comunicación, son tomadas como herramienta para lograr un cambio, sin embargo permite el cambio dinámico ente personas y grupos convirtiéndolo en un factor importante para el soporte social de las personas en esta comunidad.

Como situaciones detectadas podemos evidenciar en la ficha de observación se identificó cuáles son las páginas en redes sociales que tienen más aceptación y seguidores, Principalmente Facebook e Instagram son la mejor herramienta para la difusión y visibilización de la cultura LGBTIQ+, estas plataformas son utilizadas como medio de comunicación donde existen organizaciones para promover la diversidad , gestión de proyectos y fundaciones que brindan información a la sociedad, Youtube es una plataforma en la cual se puede encontrar historias impactantes de personas trans y contenido sobre su historia y creación, sin embargo Twitter es una plataforma con fines políticos pero es una app que ha recibido multitud de premios por colaborar con organizaciones que trabajan para apoyar la comunidad.

Una de las soluciones es seguir educando e implementando estrategias comunicacionales para no incitar al odio, de igual manera llevar a cabo campañas publicitarias para la no discriminación y homofobia para esta comunidad por medio de las redes sociales, además concientizar y aceptar a este colectivo que son seres humanos iguales que nosotros con diferentes preferencias sexuales, también el objetivo de esta comunidad es ser aceptados y no juzgados.

III. CONCLUSIONES

Se concluye que el movimiento LGBTIQ+, tiene una gran influencia social, este grupo de personas a través de los años ha logrado sobrellevar una lucha constante para hacer valer sus derechos y formar parte de la sociedad de una manera igualitaria, enfrentándose ya sea ideologías, normas y reglamentos que constituyen un estado, logrando avances en la aceptación e integración de su comunidad en la vida cotidiana. Puesto que las normativas legales no les favorecían.

Las redes han sido una herramienta fundamental para poder expresar su inconformidad de manera libre, siendo estas plataformas de apoyo y soporte para esta comunidad, formando parte de gestiones y agrupaciones sociales. Otra de las realidades con la que el colectivo LGBTIQ+ debe enfrentarse es la aceptación social, puesto que es un tema que ha llevado controversia a lo largo del tiempo, pero con la ayuda de las diferentes plataformas como: Facebook, Instagram, Twitter, han podido generar un cambio de inclusión, de esta manera poder informar, educar y concientizar el respeto hacia esta comunidad.

Como recomendación sería implementar educación sexual comprensiva, que incluya, orientación sexual y características corporales sexuales, adoptar medidas en el sistema de educación con el fin de prohibir la discriminación de esta manera llevar medidas para cumplir con las obligaciones de respeto y garantía de los derechos.

A pesar de todo el avance que se ha podido generar a través de las diferentes gestiones de este colectivo, en la actualidad aún existen varios desafíos a los que deben enfrentarse, por lo cual siguen sujetos a una lucha constante, con la finalidad de que sean reconocidos e integrados con los mismos derechos en la sociedad.

IV. BIBLIOGRAFÍA

- Artigas, A. H. (2018). Opresión e interseccionalidad. *Revista internacional de éticas aplicadas* , 276-284.
- Campos, G. (05 de 07 de 2012). *La observación, un método para el estudio de la realidad*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3979972>
- Cueva, A. (04 de 12 de 2020). *Repositorio Utmach*. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/16050/1/ECFCS-2020-PSC-DE00008.pdf>
- Flores, J. (13 de 07 de 2010). *hipertextual.com*. Obtenido de <https://hipertextual.com/2010/07/la-comunidad-lgbt-avida-de-blogs-y-redes-sociales>
- Gallego, S. T. (15 de 09 de 2011). *Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3221/322127622007.pdf>
- Garay, L. M. (27 de 09 de 2017). *Colectivos de diversidad sexual, redes sociodigitales y ciberactivismo como escenario de visibilidad*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6327961>
- Hass, A. (07 de 09 de 2019). *Rebelión*. Obtenido de <https://rebellion.org/cuales-son-los-limites-para-criticar-a-una-sociedad-oprimida/>
- Hernández, M. M. (2021). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 162-167.
- Hutt, H. H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones*, 121-128.
- Lopez, C. (11 de 07 de 2019). *Defensa de los derechos de la comunidad LGBT por parte de gigantes de las redes sociales*. Obtenido de <https://www.pantallasamigas.net/defensa-los-derechos-la-comunidad-lgbt-parte-gigantes-las-redes-sociales/>
- López, J. O. (2018). *Revista Historia de la Educación*. Recuperado el 2021 de 07 de 7, de <https://www.redalyc.org/pdf/869/86901005.pdf>
- Mendoza, M. (07 de 11 de 2017). *Defensa de los derechos de la comunidad LGBT por parte de gigantes de las redes sociales*. Obtenido de <https://www.pantallasamigas.net/defensa-los-derechos-la-comunidad-lgbt-parte-gigantes-las-redes-sociales/>
- Ortiz, C. (07 de 11 de 2017). *Defensa de los derechos de la comunidad LGBT por parte de gigantes de las redes sociales*. Obtenido de <https://www.pantallasamigas.net/defensa-los-derechos-la-comunidad-lgbt-parte-gigantes-las-redes-sociales/>
- Ros-Martín, M. (2009). Evolución de los servicios de las redes sociales en internet. *Ágora* , 1-7.

Salas, V. (12 de 06 de 2019). *The wat mag*. Obtenido de <https://www.thewatmag.com/instagram/instagram-anade-opciones-inclusivas-genero-para-celebrar-mes-orgullo-lgtbi>

Velasco, E. (01 de 06 de 2021). *El comercio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/sociedad/facebook-celebracion-mes-orgullo-gay.html>

Vila, L. (27 de 06 de 2019). *La Vanguardia*. Obtenido de <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20190627/463124839887/lgbtiq-definiciones.html>

Vives, J. (26 de 06 de 2019). *La Vanguardia*. Obtenido de <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20190626/463020680357/stonewall-asi-nacio-movimiento-lgtbi.html>

IV. ANEXOS

Anexo 1

Entrevista realizada al Periodista Jefferson Sanguña presentador del programa “Café La Posta” y columnista de opinión en el mismo medio.

1.- ¿Considera que las redes sociales son una herramienta de comunicación masiva?

Por supuesto que sí, incluso podemos tomar en cuenta lo que es LA POSTA, en sentido de que nosotros hemos apostado a un tema totalmente de llevar las noticias hacia las redes sociales, porque consideramos que ese es el lugar donde hoy por hoy la gente está más informada, ya que muchas personas recurren a las redes sociales para llegar a conocer una noticia u otra, en el tema de acceder a medios tradicionales, prensa escrita, un diario, televisión o radio, cada día son muy poco deseadas por las personas, ya no es tan básico que las personas recurran hacia esos medios, por lo tanto, las redes sociales más allá de convertirse en una distracción para tratar de conectar con otra persona y demás, se convirtió en una plataforma donde puedes poner tus noticias y publicaciones, como lo hace LA POSTA, por ello las redes sociales si se han convertido en una plataforma para difundir información.

2.- ¿Cuáles son los efectos que generan las redes sociales en su forma de comunicar?

Yo creo que hay dos cosas muy importantes ahí, por ejemplo, tú también eres susceptible a que las redes sociales te incluyan en un instrumento de fake news que es algo que ocurre mucho, ya que estas te pueden informar como también desinformar al publicarte una noticia falsa, no tiene un 100% de credibilidad, ´por lo tanto corres el riesgo de adquirir una mala información, eso por un lado, el otro efecto es, precisamente llegar hacia nuevos públicos o personas que por ejemplo no necesariamente se interesan por la política gracias a un medio de comunicación tradicional, por lo tanto las redes sociales te dan la oportunidad de llegar a jóvenes especialmente que ya tienen como una percepción sobre una noticia u otra porque está navegando en las redes, de esta manera adquieres este efecto de informar a ese tipo de audiencia que se han despegado de los medios tradicionales.

3.- ¿Considera que las redes sociales tienen un predominio para la visibilización del movimiento LGBTIQ+?

Si totalmente, yo creo que no solamente para los LGBTIQ+, sino para todos los grupos, las redes sociales tienen la ventaja de que son una plataforma abierta, donde puedes subir el tipo de contenido que desees, por tanto puedes hablar de derechos humanos, temas ambientales, aborto, y demás, por ello considero que si es una herramienta donde todos los grupos puedan hablar de sus diferentes temas y obtener dicha visibilidad.

4.- ¿Las redes sociales ayudan a la comunicación de los grupos oprimidos como el colectivo LGBTIQ+ en su lucha por hacer valer sus derechos?

Si, ayudan totalmente, un ejemplo es el que sucede algún tipo de repercusión a un grupo específico, es decir un comentario en alguna publicación que pudo haber afectado a una persona, ya sea de los grupos LGBTIQ+, FEMINISTAS, AMBIENTALISTA, entre otros, se prenden las alertas, la gente comienza a reaccionar sobre eso, entonces tienen esta manera de rechazar, cuando algo no está bien y tratar de tener una voz a través de las redes sociales, lo cual es totalmente valido, esto también depende de las organizaciones de cada grupo para hacer valer su lucha de derechos.

5.- ¿Piensa usted que un movimiento social generado por las redes influye un impacto positivo para este grupo?

Desde mi punto de vista eso también tiene que ver con la percepción de cada persona, porque puede que para un grupo genera algo positivo como puede que no, por ello no creo que exista una respuesta certera al 100%, porque una publicación que salga de las personas que defienden el tema de estar en contra del aborto va a causar una repercusión negativa en las personas que están a favor del aborto, igualmente va para el tema del grupo LGBTIQ+ hay personas que no está de acuerdo con la forma de vida que tienen en esta comunidad, van hacer rechazados por ellos, entonces podemos decir que solo va a generar es un debate mas no una aceptación.

6.- ¿De que forma las redes sociales ayudan a promover y educar a la sociedad sobre la aceptación de los grupos?

Esto depende del contenido que vas a subir, que se yo, si tú sigues a una página que se dedica a la publicación de información sobre los grupos LGBTIQ+ que enseñe y eduque a las personas de que es un grupo LGBTIQ+ obviamente vas a tener una reacción positiva vas a educar a las personas que se dediquen a desprestigiar estos temas, sobre la presencia de los grupos sociales.

7.- ¿Cree usted que las redes sociales pueden ayudar a cambiar la desigualdad e injusticia hacia este grupo LGBTIQ+

Si, ya que pueden usar las redes sociales como un arma de educación o de iniciativa para que la gente comprenda a que se dedican estos grupos, como nacieron y como la gente puede adquirir un contenido valioso sobre su historia y creación, como lo dije anteriormente puede educar sí, pero también puede desinformar.

Anexo 2

Entrevista realizada a líder del Movimiento LGBTIQ+ Doménica Menessini.

1.- ¿Las redes sociales han sido una plataforma en la cual puedes expresar tu inconformidad por motivos de opresión?

Por supuesto, ahora de hecho es una de las mayores plataformas en general en las que tú puedes plantarte, oponerte o cuestionarlo todo, entonces tienes una gran ventaja porque puedes estar en muchos lugares, de igual manera enterarte de cosas y poder defender tu criterio ante los diferentes tipos de opresión que se nos genera por ser parte de esta comunidad.

2.- ¿Cómo pueden influir las redes sociales de manera positiva?

Considero que una de las bases principales para influir de manera positiva, sería la información que se llega a transmitir.

3.- ¿Cuál es la red social con la que te sientes con más libertad de expresar tu inconformidad?

Yo personalmente utilizo Instagram y Twitter, pero me alejé de Twitter porque es muy agresivo y me parece que Instagram puedo manejar mejor los comentarios, puedo expresarme mejor, también responder con más caracteres, entonces para mí personalmente la plataforma es Instagram.

4.- ¿De qué forma las redes sociales ayudan a promover y educar a la sociedad sobre la aceptación del movimiento LGBTIQ+?

Cuando se utilizan las redes sociales para promover la diversidad y dando información acerca de estos grupos ayudamos a normalizar y fomentar sobre lo similares que somos dentro de nuestras diferencias, creo que eso educa a veces inconscientemente a otras personas que no viven nuestras realidades y que se han negado por mucho tiempo a enfrentarlas,

entonces sí, en mi opinión personal considero de una manera educada pueden promover la educación.

5.- ¿Qué tipo de información se puede encontrar en las redes sociales sobre este movimiento?

Se puede encontrar de todo, puedes encontrar líderes de opinión, personas que explican las diferencias entre homosexuales, bisexuales e información en general, en redes sociales puedes también encontrar historias impactantes de personas trans, yo por lo general busco historias que me impacten de mujeres trans o de hombres trans, de igual manera de mujeres que son activistas, organizaciones, fundaciones y casa de refugio que se encargan de ayudar de alguna manera a esta comunidad.

6.- ¿Crees que las manifestaciones cibernéticas de los movimientos ayudan de manera positiva?

Sí, yo creo que las manifestaciones cibernéticas y pacíficas ayudan mucho a concientizar, conocer, aceptar, identificarse y sobre todo empatizar

7.- ¿Cuál es la red social con mayor influencia para organizar un evento?

Depende del evento, Twitter es una plataforma donde se maneja más temas una relación a la política, Instagram podría ser como más de entretenimiento, por tal motivo no te doy una respuesta correcta, pienso que se maneja dependiendo del evento y de lo que se quiera informar.

8.- ¿Consideras que las redes sociales pueden dar un cambio positivo al grupo LGBTIQ+?

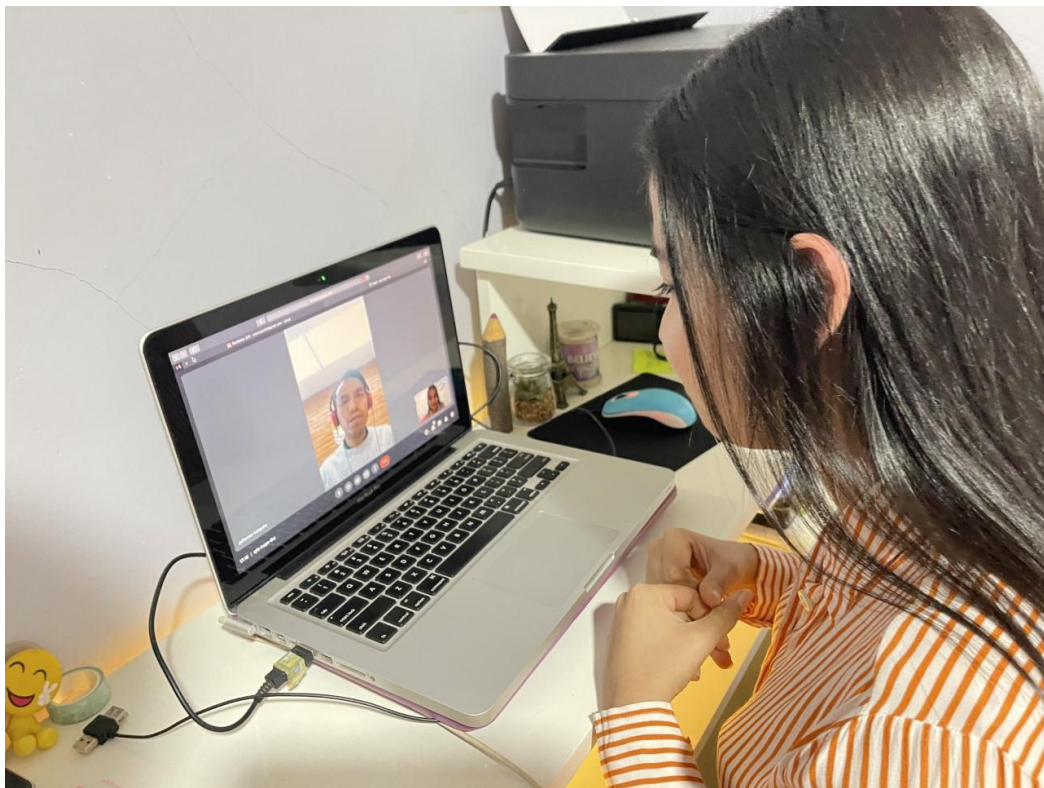
Sí, yo estoy súper a favor de las redes sociales cuando estas son utilizadas como te digo para brindar un mensaje de información, conseguir empatía, mostrar realidades que la gente no tiene ni idea y así ayudar a generar un cambio.

9.- ¿De qué forma las redes sociales pueden ayudar a concientizar sobre los derechos de este movimiento?

Estoy muy segura que las redes sociales pueden enviar mensajes realmente inclusivos, que despierten a mucha gente que está todavía dormida en estos temas, creo que deben utilizarse justamente para eso.

Anexo 3

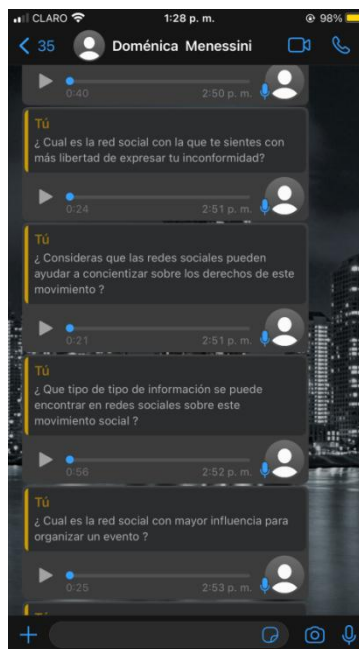
CAPTURAS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS



Periodista Jefferson Sanguña presentador del medio digital “La Posta”



Periodista Jefferson Sanguña presentador del medio digital “La Posta”



Doménica Menessini líder del movimiento LGBTIQ+