



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSION ESCRITA) DEL EXAMEN
COMPLEXIVO DE GRADO

PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

ANÁLISIS DE LOS MEDIOS DIGITALES DE LA CIUDAD DE BABAHOYO
Y SU ENFOQUE EN LAS NOTICIAS

AUTOR:

CRISTHOPHER ABIMAEI SOLIS VARGAS

TUTOR:

DRA. CUMANDA CAMPI CEVALLOS

BABAHOYO – SEPTIEMBRE / 2021





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

Los medios digitales en la actualidad son los que han ganado gran alcance a nivel mundial, en este estudio de caso está encaminado en analizar el enfoque de las noticias de los medios digitales en la ciudad de Babahoyo, ejemplo la noticia de la muerte de “El Mesías” en la ciudad de Quevedo, por medio de esta investigación y con los métodos utilizados como la entrevista, ficha de observación, ficha comparativa y la encuesta se da a conocer que los tres medios digitales babahoyenses publican las mismas noticias.

Es muy notoria la simplificación de los textos para promocionar el contenido noticioso, pero al mismo tiempo esto no quiere decir que exista menos o más información, porque las plataformas digitales si permiten escribir una gran cantidad de caracteres puestos a disposición del redactor.

Asimismo, la noticia se refiere a los más diversos acontecimientos y ámbitos, económicos, políticos, delitos, guerras, sucesos, tragedias, ayudas sociales, ciencias, deportes, entre otros, pero de manera común tomando en cuenta siempre la mayor objetividad posible y veracidad con la que la misma debe ser redactada.

A lo largo del desarrollo de la comunicación se puede decir, que la opinión del periodista incide en los diferentes aspectos y enfoque del contenido que redactan, ya sea que se consideren aspectos periodísticos, rutinarios, políticos, o simplemente de posturas personales. Pero por último también este encuadre puede variar según la postura ideológica del receptor, esto es algo que se puede considerar algo contradictorio, pero al mismo tiempo sucede en todos los contenidos difundidos por lo cual el profesional debe tratar de que su noticia resuene en el consiente de quienes pueden acceder a la misma.

Palabras claves

Enfoque, medios digitales, Babahoyo, análisis, información, contenidos, audiencia



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



SUMMARY

The digital media at present are those that have gained wide reach worldwide, in this case study it is aimed at analyzing the approach of the news of the digital media in the city of Babahoyo, for example the news of the death of “El Mesías ”in the city of Quevedo, through this research and with the methods used such as: the interview, observation file, comparative file and the survey, it is announced that the three Babahoyan digital media publish the same news.

The simplification of texts to promote news content is very noticeable, but at the same time this does not mean that there is less or more information, because digital platforms do allow writing a large number of characters made available to the editor.

Likewise, the news refers to the most diverse events and areas, economic, political, crimes, wars, events, tragedies, social aid, science, sports, among others, but in a common way always taking into account the greatest possible objectivity and truthfulness. with which it must be drawn up.

Throughout the development of the communication, it can be said that the journalist's opinion affects the different aspects and focus of the content they write, whether they consider journalistic, routine, political aspects, or simply personal positions. But finally, this framing can also vary according to the ideological position of the receiver, this is something that can be considered somewhat contradictory, but at the same time it happens in all the content disseminated, so the professional must try to make his news resonate with the conscious of those who can access it.

Keywords:

Focus, digital media, Babahoyo, analysis, information, content, audience



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



INDICE GENERAL

I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. DESARROLLO.....	3
2.1 JUSTIFICACIÓN	3
2.2 OBJETIVO GENERAL.....	4
OBJETIVOS ESPECIFICOS	4
2.3 SUSTENTO TEÓRICO.....	5
2.4 TECNICAS APLICADAS PARA LA RECOPIACION DE INFORMACION	11
2.5 RESULTADOS OBTENIDOS	13
III. CONCLUSIONES	21
IV. BIBLIOGRAFÍAS.....	22
V. ANEXOS.....	24



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



I. INTRODUCCIÓN

El desarrollo de la información es algo inminente e imposible de ocultar, ya que con el pasar del tiempo ha desarrollado una continua evolución, tanto así que el receptor puede adquirirla en cualquier momento, solo basta tener un dispositivo tecnológico mejor conocido como celular con sistema Android y listo, todos los acontecimientos estarán al alcance de las individuos, sin dejar de mencionar que hoy en día estos dispositivos ya son parte fundamental de la sociedad para diferentes actividades tales como intelectuales, laborales e incluso para procesos económicos por lo que es casi imposible que una persona perteneciente a algunos de estos campos, no cuente con uno de ellos.

Esto ha permitido que la información se extienda de manera más eficaz y oportuna. A esto se suma el surgimiento de las páginas o medios de comunicación digitales, mismos que han logrado una mayor influencia y alcance que otras herramientas informativas. Puesto a que el periodismo es una actividad que debe ser consagrada a imparcialidad y veracidad de su contexto y estructura, actualmente es muy común ver noticias que se exponen bajo un enfoque de preferencia y beneficio para un grupo determinado de personas.

Para la elaboración de esta investigación se utilizó como metodología la técnica aplicada cuantitativa, la cual me permitirá evidenciar el alcance que tienen las noticias de los medios digitales de la ciudad de Babahoyo y el enfoque que le dan a ellas.

La mayoría de estas noticias son realizadas bajo el concepto de pautas publicitarias, que le impiden al comunicador transmitir, redactar o publicar cualquier tipo de noticia en contra de la persona que paga por su beneficio, muchas veces se debe a intereses económicos, políticos o por el deseo de adjuntar contenidos para un público en específico, aparentemente esto ha causado hechos sesgados y prohibición de contenidos.

Con respecto a este escenario se halla la noticia narrada en diferentes páginas informativas con distintos enfoques dentro de la ciudad de Babahoyo. Para acceder a un análisis que nos permita valorar el contenido de noticias en esta ciudad es necesario tomar



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



en cuenta por lo menos tres medios digitales que ayuden a tener un contraste de su contenido.

En este análisis de caso se va a aplicar la línea de investigación, información y la comunicación en la colectividad red y la sublínea creación y novedosas tecnologías en comunicación que dejará realizar un estudio de los medios digitales locales de Babahoyo y su enfoque en las noticias.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



II. DESARROLLO

2.1 JUSTIFICACIÓN

La independencia de expresión es un derecho para los comunicadores sociales en Ecuador, en el planeta se necesita tener como medio de comunicación o página informativa pautas publicitarias con instituciones públicas, sin embargo, no se debe influir el enfoque del contenido de la noticia. Lo preocupante de este caso es que se ha sistematizado la conveniencia tanto de medios como personajes públicos.

Es totalmente relevante demostrar la parcialidad o imparcialidad que los medios tienen dentro de sus contenidos para concretar de una manera formal cuan confiables son dentro de la sociedad babahoyense, si bien es cierto que cada profesional de la comunicación maneja su propia realidad en torno a la narración de la noticia. Para lograr obtener lo propuesto en este proyecto serán tomados en cuenta tres páginas informativas de la ciudad de Babahoyo, cada una de ellas con una gran diferencia de seguidores, lo cual justifica el presente estudio de caso.

La cantidad de seguidores constituyen la principal herramienta para que un medio alcance no solo el mayor número de individuos a través de la red, sino que también puede ser un área tentativa para que entidades públicas y privadas difundan sus propios contenidos. Por lo tanto, conoceremos específicamente cuánto influyen estos enlaces en el enfoque noticioso.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



2.2 OBJETIVO GENERAL

- Analizar el enfoque de las noticias de los medios digitales de la ciudad de Babahoyo

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar las principales páginas informativas de la ciudad de Babahoyo cuyo contenido es solo noticias.
- Analizar el contexto verbal y visual para la determinación del enfoque de las noticias en las páginas digitales de la ciudad de Babahoyo
- Identificar el crecimiento de las páginas informativas de la ciudad de Babahoyo desde la perspectiva del periodista y la audiencia.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



2.3 SUSTENTO TEÓRICO

La prensa ha sido objeto de cambio constante desde sus inicios; el contexto, la audiencia y el medio han sido los causantes de las diferentes modificaciones en los procesos de producción, distribución y comercialización de la información. La historia demuestra que cuando el entorno evoluciona, el manejo de la información, las rutinas laborales y las actividades del periodismo deben adaptarse a las actualizaciones producto de las invenciones. (Puente Martínez, Gabriela Sofía, 2019)

Tanto así que el periodismo, actualmente digital, está en lo más alto ya que está en constante movimiento debido a los avances tecnológicos por lo que los medios tradicionales han tenido que evolucionar y ya no ser solo aquellos medios escritos sino digitales. Es muy notorio el gran alcance de audiencia que ahora es manejado por los medios digitales, tanto así que incluso los medios primitivos desarrollados en nuestro país y alrededor del mundo también optaron por la opción de versiones digitales para poder estar a la altura del nivel competitivo de la actual demanda de información.

(Palma, 2020) “La comunicación social es una actividad profesional que ha ido cambiando junto con el desarrollo tecnológico. La noticia, su principal producto, sufre modificaciones en las formas de producción y consumo. Fue así con la aparición de la prensa, pasando por el telégrafo y, hoy, se ve ante las transformaciones provocadas por la consolidación de internet como medio de comunicación”.

En la actualidad estos cambios tecnológicos y el avance del desarrollo de la comunicación, ha forzado casi de manera obligatoria sumergirse a los profesionales del periodismo dentro de los medios digitales. Como prueba de esto, cada vez vemos una mayor cantidad de páginas informativas ejecutando el desarrollo de la profesión periodística. Ante esto la manera de ejecutar la noticia y publicarla en las diferentes plataformas digitales conlleva la adaptación y creatividad en el texto para alcanzar la visualización del público específico.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Un informe es la información sobre un hecho o un conjunto de vicisitudes que, dentro de una comunidad, sociedad o ámbito específico, resulta relevante, novedosa o inusual. La palabra, como tal, proviene del latín noticia. En este sentido, una noticia es el relato, la construcción y la elaboración de un hecho, evento o acontecimiento que se considera importante o pertinente divulgar para el conocimiento público. (Fabián Coelho, 2018)

Dentro de este claro concepto también podemos agregar que las noticia se manejan dentro de un marco único, establecido por día y hora, para que un contenido de este tipo sea relevante dentro de un medio de comunicación mientras más inmediata sea mejor alcance y visualización tendrá, es este unas de las principales guerras entre los comunicadores, o más bien se lo podría definir como un breve rasgo de egoísmo o excitación por las primicias de los sucesos, convirtiendo un hecho relevante, en un material de información preciado.

Asimismo, la noticia se refiere a los más diversos acontecimientos y ámbitos, económicos, políticos, delitos, guerras, sucesos, tragedias, ayudas sociales, ciencias, deportes, entre otros, pero de manera común tomando en cuenta siempre la mayor objetividad posible y veracidad con la que la misma debe ser redactada.

Como la ideación de los temas y su disposición en un discurso se realizan simultáneamente, el invento y el dispositivo acaban coincidiendo en la producción del hipertexto. La producción de carácter más colectivo, en un proceso de escritura permanente, tiende a poner el texto de colaboración en el lugar del modelo del Hipertexto. (Salcedo, 2009)

Esto ha permitido una mejor manera de mostrar la noticia de acuerdo al campo donde se publica, es importante comprender que dentro de las redes la estructura de una noticia debe ser lo más precisa posible, debido a la saturación de información y en nuestra sociedad ecuatoriana ante la falta de lectura esto se convierte en un reto aún mayor para el redactor.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Pero dentro de la estructura del internet, otra profesora María Teresa Sandoval, opina que el titular y una entradilla son utilizados para captar la atención del lector y además la entradilla en noticias digitales no está conformada de la misma manera que se acostumbra a redactarla tradicionalmente ya que en el ciberperiodismo atraer la atención del lector es la más importante antes que resumir el cuerpo de la noticia, sobre todo cuando el titular debe enganchar hacia un sitio web.

Es muy notoria la simplificación de los textos para promocionar el contenido noticioso, pero al mismo tiempo esto no quiere decir que exista menos o más información, porque las plataformas digitales si permiten escribir una gran cantidad de caracteres puestos a disposición del redactor.

A lo largo de la investigación sobre esta teoría, los autores han incidido en distintos aspectos de los enfoques considerando el trabajo periodístico, sus rutinas, sus selecciones conscientes o inconscientes- de hechos y palabras; otros, centrándose en lo que los medios publican, o cómo lo publican (esto es, el mensaje). (Armentia, 2006)

La narrativa de la noticia es fundamental por lo tanto para capturar la atención de la audiencia y al mismo tiempo transmitir el mensaje de manera correcta es necesario crear un contenido de enganche y que de manera precisa transmita el mensaje y despierte la curiosidad de la lectura en el espectador, esto acompañado de una imagen relacionada al contexto de la información.

¿Dónde está la raíz de los enfoques que el periodista inconscientemente proyecta al tratar las noticias? Una buena parte de la investigación sobre framing entiende que los enfoques son fundamentalmente ideológicos la información está condicionada por las propias creencias. Estos estudios ponen el acento en los factores individuales (como por ejemplo educación, edad, sexo y, modo particular, la identificación con un partido político) para explicar las diferencias en los enfoques. (Canel, 2017)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



A lo largo del desarrollo de la comunicación se puede decir, que la opinión del periodista incide en los diferentes aspectos y enfoque del contenido que redactan, ya sea que se consideren aspectos periodísticos, rutinarios, políticos, o simplemente de posturas personales. Pero por último también este encuadre puede variar según la postura ideológica del receptor, esto es algo que se puede considerar algo contradictorio, pero al mismo tiempo sucede en todos los contenidos difundidos por lo cual el profesional debe tratar de que su noticia resuene en el consiente de quienes pueden acceder a la misma.

A finales de la década de 1980, se consideró la era de la digitalización donde una nueva masificación tecnológica marcó el paso de casi todos los medios de comunicación, a partir de los medios digitales se construyeron nuevas plataformas para la información, donde tanto la televisión, como el cine, los medios impresos y hasta la radio, introdujeron sus contenidos para lograr mantener su alcance. Esto tomó un inicio importante con el mayor acceso a las computadoras y el internet por parte de las sociedades lo que facilitó el desarrollo de estos medios en una época totalmente adecuada para la digitalización. (Martínez, 2019)

Actualmente, la era digital está viviendo una de las aceleraciones más eminentes de la historia. Desde inicios del año 2020 con la aparición de la pandemia que azotó a la sociedad mundial, las herramientas tecnológicas tuvieron que ser implementadas de manera obligatoria en todas las estructuras, lo que permitió a los medios de comunicación digital tener un mayor impulso en las redes, gracias a la familiarización de las personas con las mismas.

Según la base de datos de los medios de comunicación realizada por la vicepresidencia de la República del Ecuador, los medios de comunicación digitales alcanzan un aproximado de 165, cada uno de ellos se maneja de manera independiente y al menos 42 de ellos pertenecen solamente al cantón Babahoyo, según bases de datos de la Municipalidad. Entre las principales paginas informativas de Babahoyo podemos encontrar al menos 16 de ellas siendo estas, ND Noticias, Clic Noticias, C6 Televisión Babahoyo, Babahoyo Al Día, Babahoyo- Digital Noticia, Pro Conexión, VozPópuli, Líder informativo ec, Enfocados, Maco Tv Digital, Informativo Online, Multinoticias,



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Todo Babahoyo, El Vocero, TV Agro y El Cahuce. Pero para la ejecución del actual estudio de caso se estableció tomar en cuenta tres de estas páginas, las mismas que son:

C6 Televisión Babahoyo: con 198.688 like y 242.839 seguidores, luego de adaptarse a las nuevas herramientas tecnológicas pasó a migrar su contenido a redes sociales, a partir del año 2015, luego de estar compuesto por varios segmentos de entretenimiento, ahora su espacio es solo de noticias, principalmente de la ciudad de Babahoyo.

ND Noticias: Es una Fanpage con 45.653 likes, tiene alrededor de 82.202 seguidores, y se caracteriza hasta el momento por ser una de las páginas pioneras en llevar la información de los acontecimientos de la ciudad de Babahoyo a través de transmisiones en vivo, esto le ha brindado gran interacción entre sus internautas.

Multinoticias.ec: Tiene un total de 44.035 likes y 55.231 seguidores, la redacción detallada e investigativa de sus noticias es la principal característica del medio de comunicación, se podría decir que su target es de personas con mayor interés por la lectura y con pensamientos analistas.

Entre tantas opciones para los usuarios de la red social de Facebook, misma plataforma que es utilizada para la creación de estas páginas, el contexto de la noticia debería verse desde varias perspectivas según el comunicador lo amerite dentro de su redacción, pero al mismo tiempo podría provocar confusión entre los lectores si el enfoque de la noticia es direccionado de maneras opuestas o contradictorias. De ahí parte el desarrollo de este proyecto, con tres páginas que nos permitirán tener un panorama más amplio de los contenidos de acuerdo a sus intereses.

(Bella Paredes) también menciona dentro de su tesis con respecto al enfoque de las noticias lo siguiente “En el momento en que un material noticioso es seleccionado para que salga a la luz, la ética y el compromiso de sus representantes se manifiestan, con sus intenciones notorias en el tratamiento que le brindan a la noticia y así mismo al enfoque de sus contenidos. (Washington Uranga, 2010)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Por lo tanto, las veracidades de los contenidos van acorde con la perspectiva e intención del periodista y muchas veces la realidad es presentada de ciertas maneras que determinan características o rasgos que las hacen únicas, pero en los medios de comunicación las realidades de los sucesos deben ser informados tal y como son, enmarcados dentro de su códigos y términos específicos ya establecidos. Esto es una actividad que la persona que practica el ejercicio de la comunicación ya conoce a grandes rasgos sobre todo cuando se alude la objetividad de la información.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



2.4 TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOPILOCIÓN DE INFORMACIÓN

En esta investigación se utilizó la metodología analítica en la cual se aplicó dos métodos tanto el cuantitativo como el cualitativo ya que se analizará los medios digitales de la ciudad de Babahoyo y su enfoque en las noticias. Las técnicas a aplicar en este estudio son:

- FICHA COMPARATIVA
- ENTREVISTA
- ENCUESTA
- FICHA DE OBSERVACIÓN

La ficha comparativa sirve fundamentalmente para cotejar los contenidos de los textos que se examinan, y se estructuran a partir de la aplicación de -al menos- las fichas bibliográficas o hemerográficas y textuales. Las dimensiones de esta ficha pueden variar según aconseje el caso, siendo recomendable la mitad de una hoja carta. (Mailxmail,com, 2019)

Con la adaptación de esta técnica nos permitió identificar las principales páginas digitales de la ciudad de Babahoyo en especial las que se enfocan en brindar contenidos noticiosos de dicho lugar, con el fin de dar a conocer los temas brindados por dicho medio.

El concepto de entrevista como un acto comunicativo que se establece entre dos o más personas y que tiene una estructura particular organizada a través de la formulación de preguntas y respuestas. La entrevista es una de las formas más comunes y puede presentarse en diferentes situaciones o ámbitos de la vida cotidiana. (Cecilia Bembibre, 2010)

Mediante la aplicación de este tratamiento se puede evidenciar el crecimiento de las páginas informativas de la ciudad de Babahoyo desde la perspectiva periodística y la audiencia, dónde se demuestra que existe un gran alcance de visualización e interacción entre los seguidores, y por qué cada uno de ellos se diferencia del otro.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Las encuestas proporcionan información sobre las opiniones, actitudes y comportamientos de los ciudadanos, se aplica ante la necesidad de probar una hipótesis o descubrir una solución a un problema, e identificar e interpretar, de la manera más metódica posible, un conjunto de testimonios que puedan cumplir con el propósito establecido. (Question Pro, 2018)

Para la aplicación de este método cuantitativo se empleó como instrumento un cuestionario de preguntas dirigido a la audiencia de dichos medios digitales para la adquisición de datos valorizables, en el cual se logró demostrar el gran alcance que tienen los medios digitales babahoyenses.

La ficha de observación es un instrumento de investigación de campo en el cual se realiza una descripción específica de lugares o personas. Para realizar esta observación el investigador necesita trasladarse a donde surgió el hecho o acontecimiento que es objeto de estudio. (Tipos de fichas , 2019)



2.5 RESULTADOS OBTENIDOS

En Quevedo murió “El Mesías” luego de varios días internado y con custodia

El título de esta nota es bastante directo y específico, se puede apreciar que en el desarrollo de esta noticia se dará a conocer la muerte de un individuo quien estaba involucrado con algún asunto de la justicia. Ya que menciona que estaba bajo custodia.

Dado a lo que se muestra en el sumario de la nota se sobre entiende que en el desarrollo de esta tendrá un enfoque positivo.

El calificativo que se le dio al fallecido fue el Mesías.

Dentro de esta redacción se ha referencia al fallecimiento de Luis Guerra apodado como el Mesías quien estuvo involucrado en el asesinato de un policía, pero no me da mayor detalle de acerca de lo sucedido.

La nota finaliza con que el Luis Guerra fue neutralizado con un disparó por parte del uniformado quien reacciono en defensa propia.

“El Mesías” murió en Quevedo

El título de esta esta noticia es muy corto, pero hace referencia al a muerte de un supuesto mesías lo cual deja con ganas de seguir leyendo la nota, quizás para algunos este sea su reacción, pero para otros no ya que piensan que no les dicen nada claro, como por ejemplo quien es el supuesto mesías.

En el sumario se afirma la causa de la muerte del Mesías que fue por un cardiorrespiratorio.

El enfoque de esta nota periodística es positivo ya que en el desarrollo da a conocer de manera detallada lo que sucedió con el fallecido. al igual de quien fue el susodicho y los datos de su agresor.

En Quevedo falleció “El Mesías”, hombre que atacó con machete a policía

El sumario tiene un tono coherente y bastante entendible, luego en el desarrollo ya da a conocer de manera más detallada la noticia. “En #Quevedo falleció el “Mesías” hombre que atacó con machete a policía”.

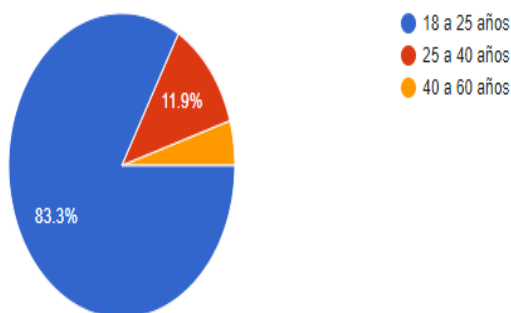
El enfoque de esta noticia es positivo al igual que el título ya que dentro de esta redacción da a conocer de manera detallada las causas de la muerte de Luis Guerra apodado “El Mesías” quien estuvo involucrado en el asesinato de un policía en el cantón Quevedo, el lugar donde sucedieron los hechos, al igual que el nombre del policía que fue herido de un machetazo

Pruebas estadísticas aplicadas

Encuesta realizada a 42 usuarios de las páginas de los medios digitales de la ciudad de Babahoyo, entre ellos se puede evidenciar que la mayoría de los encuestados contaba con un rango de edad entre 18 a 25 años, en segundo lugar, entre 25 a 40 años de edad y por ultimo entre 40 a 60 años, lo que nos dio como resultado que la mayoría de los usuarios que consumen contenidos de las páginas de Babahoyo son jóvenes.

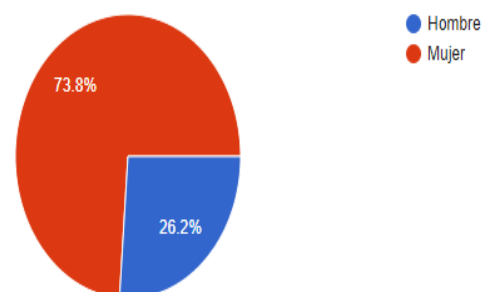
1. Rango de edad

42 respuestas



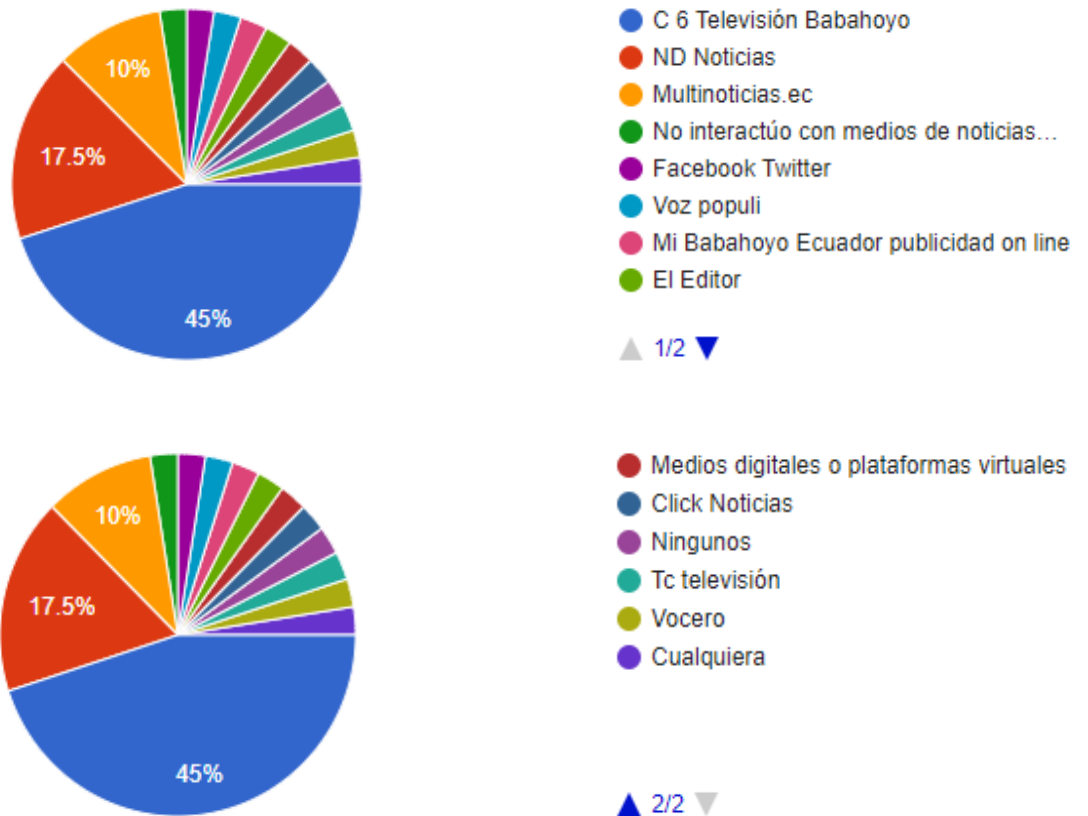
2. Sexo

42 respuestas



3. ¿En qué medio de comunicación de Babahoyo usted más interactúa?

El 45% de la audiencia de las paginas digitales de la ciudad de Babahoyo, prefieren consumir el medio digital C6 noticias, con el 17.5% prefieren el medio ND Noticias, y en tercer lugar Multinoticias.ec con el 10%.



4. ¿Con respecto a la pregunta anterior justifique su respuesta?

La ciudadana babahoyense con el 45% prefieren el medio digital C6 Televisión Babahoyo prefieren este medio por consumir contenidos de este ya que transmiten noticias novedosas, mejor narrativa, cuenta con credibilidad y por sus transmisiones en vivo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



4. ¿Con respecto a la pregunta anterior justifique su respuesta?

32 respuestas

Más confiable, por el tiempo que tiene
Me gusta C6
Por que tiene mas acogida
No hay nada que justificar
Me da informacion real
Por su credibilidad en las noticias
Es un medio más usado
Porque tiene años laborando y tiene cierto rango de veracidad en sus noticias
Porque me gusta la información que exponen, me ayuda a estar informada

1. ¿Con respecto a la pregunta anterior justifique su respuesta?

2 respuestas

Un canal digital de muy buena información
Aparece más en mi inicio de fb
Me gusta su transmisión
C6
Me gustan este noticiero
Porque es que mas conozco desde hace tiempo
Porque es uno de los primeros que aparece en mi inicio
Me gusta el lenguaje que usa
Medio de interés

4. ¿Con respecto a la pregunta anterior justifique su respuesta?

32 respuestas

Por que tiene un excelente contenido
Porque me gusta su narrativa.
Normalmente me informo por medio de redes sociales como Facebook o YouTube.
Por que genera mejor la informacion
Por las redes
Credibilidad
Si
Casi no veo noticias
Porque me gusta

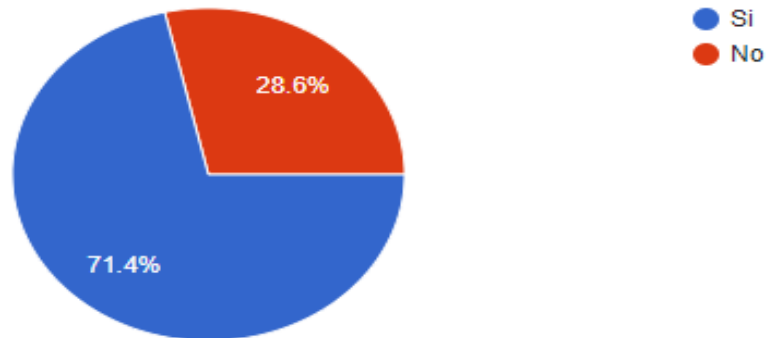
4. ¿Con respecto a la pregunta anterior justifique su respuesta?

32 respuestas

Credibilidad
Si
Casi no veo noticias
Porque me gusta
Por que me parece mas interesante
Es el que tengo conozco
Me gusta por que nos informa a través de las redes sociales
Me gusta mas
Medios digitales

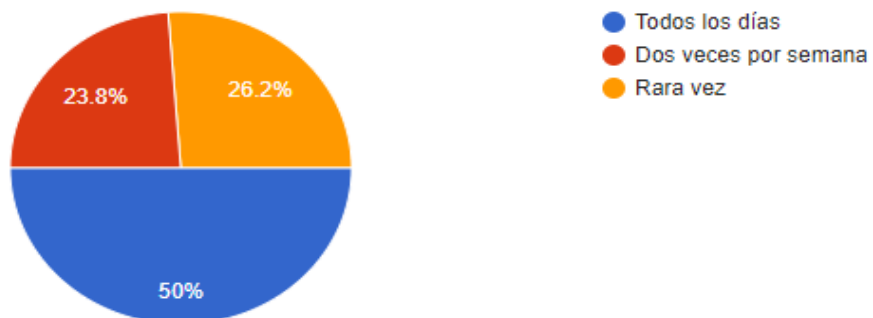
5. ¿Considera que son confiables los medios digitales de Babahoyo?

El 71,4% considera que los medios digitales de Babahoyo son confiables y que por eso lo consumen.



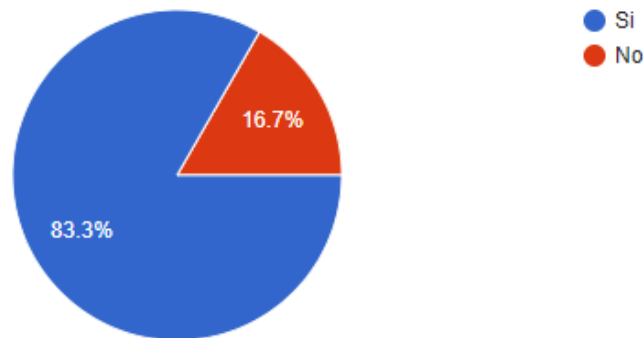
6. ¿Con qué frecuencia revisa los medios digitales?

Los babahoyenses interactúan en las páginas digitales todos los días con el 50%, con el 23.8% dos veces por semana y con el 26.2% rara vez.



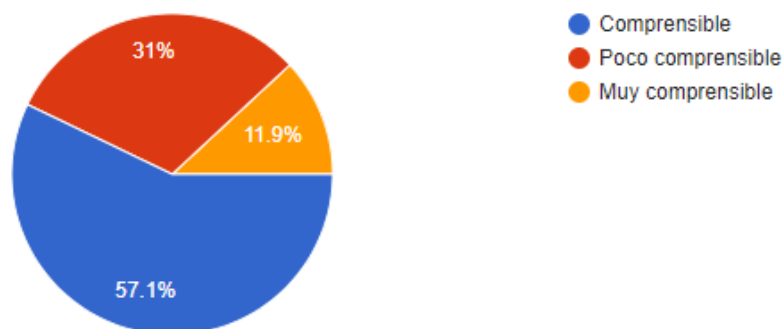
7. ¿Los medios digitales de Babahoyo son constantes con sus publicaciones?

Con el 83.3% los medios digitales de Babahoyo son constantes con sus publicaciones



8. ¿Cómo calificaría la información brindada por los medios digitales de Babahoyo?

Los ciudadanos de la ciudad de Babahoyo que consumen los medios digitales con el 57.1% sus contenidos son comprensibles, con el 31% mencionan que son poco comprensibles y con el 11.9% son muy comprensibles.

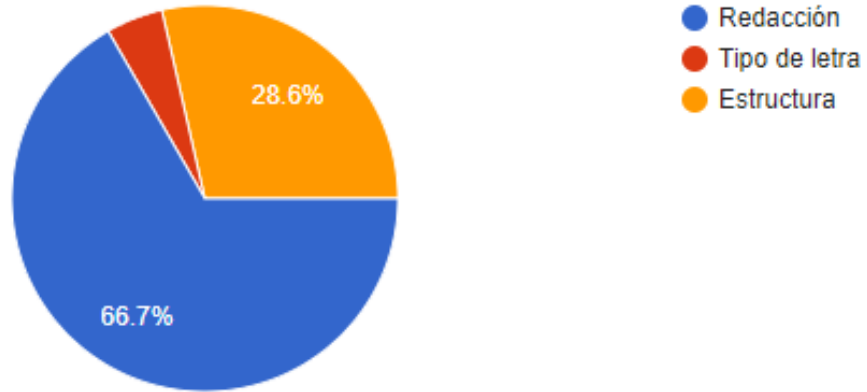


9. ¿Qué cree usted que diferencia un medio digital del otro?

Los usuarios babahoyenses con el 66.7% mencionan que lo que diferencia a un medio del otro es su redacción, con el 4.8% el tipo de letra y el 28% su estructura.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



10. Desde su punto de vista, ¿qué les falta a los medios digitales de Babahoyo?

La ciudadanía babahoyense menciona que lo que les falta a los medios digitales de la ciudad de Babahoyo es creatividad, veracidad, redacción, seriedad, profesionalismo y formalidad.

Veracidad	A VECES COLOCAR MEJOR LA REDACCIÓN DE LA NOTICIA
Más creatividad	Que tengan más seguridad
Indagar más, no solo decir lo que ya los demás medios publican	Contrastar la información. Exponer mayor contexto. Dejar de hacer clickbait. Publicar más contenido multimedia, no solo una imagen con un texto corto, sino, haciendo uso de todo lo que puede ofrecer internet y las nuevas herramientas de tecnología
Hacen un buen trabajo	Mas información Veraz
Mucho y todo.	Nada me parece que tienen todo
Nada	Precisión en la fuente
Crear espacios para temas ambientales	Mayor investigación
Más precisión en lo que dice	Estar mas activo al momento de un acontecimiento noticioso, que no demoren mucho al publicar
Verificar la información y completarla más, necesitan más datos	



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Originalidad, pues la mayoría de los medios lo que hace es copiar información de otros.
Al momento de hacer públicas las noticias falta información
Veracidad, no copiar la misma información de otro medio
Deberían publicar noticias mejor redactadas.
Información más clara y precisa no tanto argumento
Información al instante
Mas seriedad y compromiso
Les falta Autenticidad. Muchos medios copian los de otros y no hacen trabajo de campo .
Más investigación

La verdad no se , por que no consumo información
Profesionalismo
Estructurar bien una información
Manejar mejor la información
Le falta más información
Considero que estan bien
Mas formalidad
Están bien
Buena estructura





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



III. CONCLUSIONES

Una de las razones por las cuales una persona babahoyense consume contenidos digitales de la ciudadanía babahoyense es porque les llega la información de forma instantánea, a lo largo de este análisis de caso, se ha postulado que el internet es un medio de comunicación y que a diario ha tomado fuerza y trascendencia en todas las regiones de nuestras vidas, desertando en segundo plano los medios y el hábito de la lectura.

Mediante la aplicación de técnicas y los resultados obtenidos en esta investigación se llegó a concluir que el enfoque que le dan a las noticias los medios digitales de la ciudad de Babahoyo tiene un alto grado de credibilidad dentro de la redacción de una nota, esto es importante ya que genera confianza a los internautas.

Las aplicaciones virtuales se han transformado en un semblante esencial para alguna organización, pues es una nueva representación de comunicación. Dentro de la sección de los medios de comunicación las aplicaciones virtuales poseen una más grande trascendencia pues además de ser un instrumento de comunicación se puede dar a conocer contenidos para incrementar la audiencia.

El crecimiento de las páginas informativas de la ciudad de Babahoyo desde la perspectiva del periodista y la audiencia han ido en constante crecimiento debido al enfoque que les dan a las noticias, ya sea por el lenguaje que utilizan y su redacción.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



IV. BIBLIOGRAFÍAS

Armenia, P. G. (2006). Una nueva visión del proceso comunicativo: La teoría del Enfoque (Framing). 6. Obtenido de file:///C:/Users/hp/AppData/Local/Temp/Dialnet-UnaNuevaVisionDelProcesoComunicativo-2227147.pdf

C6 Televisión Babahoyo. (2021). C6 Televisión Babahoyo. Obtenido de (Fotografía): Recuperado de <https://www.facebook.com/c6televisionec>

Canel, M. J. (5 de agosto de 2017). El País, ABC y El Mundo: Obtenido de file:///C:/Users/hp/AppData/Local/Temp/1480109372.pdf

Caro Salcedo, Laura Camila; Arbeláez Echeverri, Nora Cristina. (28 de diciembre de 2009). Fundación Universitaria Católica del Norte Colombia. Obtenido de Caro Salcedo: <https://www.redalyc.org/pdf/1942/194214468007.pdf>

Cecilia Bembibre. (6 de marzo de 2010). Definición ABD. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/comunicacion/entrevista-2.php>

Doris Rosas de Mata. (4 de Julio de 2018). Herramientas para la Observación la Evaluación. Obtenido de file:///C:/Users/hp/AppData/Local/Temp/libros_educar%20herramientas.pdf

Fabián Coelho. (4 de marzo de 2018). Significado de Noticia. Obtenido de <https://www.significados.com/noticia/>

Mailxmail, com. (10 de octubre de 2019). Abraham Monte. Obtenido de <http://www.mailxmail.com/curso-ciencias-sociales-investigacion-administrativas-academica/fichas-comparativas-fichas-contenido>

Multinoticias.ec. (2021). Multinoticias.ec. Obtenido de (Fotografías): Recuperado de <https://www.facebook.com/Multinoticias.ec>

ND Noticias. (2021). (Fotografía). Obtenido de Recuperado de <https://www.facebook.com/ndnoticias20>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



ND Noticias. (2 de agosto de 2021). ND Noticias. Obtenido de <https://www.facebook.com/ndnoticias20>

PÉREZ, C. A. (mayo de 2017). universidad de especialidades espíritu santo. Obtenido de <http://repositorio.uees.edu.ec/bitstream/123456789/1823/1/Carolina%20Aguirre%20e%20articulo%20academico%208%20de%20mayo.pdf>

Puente Martínez, Gabriela Sofía. (28 de marzo de 2019). Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/16497>

Question Pro. (5 de Julio de 2018). Question Pro. Obtenido de <https://www.questionpro.com/es/una-encuesta.html>


Salcedo, C. (28 de diciembre de 2009). Fundación Universitaria Católica del Norte Colombia. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1942/194214468007.pdf>

Tipos de fichas. (14 de julio de 2019). Tipos de fichas. Obtenido de <https://tiposdefichas.com/ficha-de-observacion/>

Washington Uranga. (2010). Reflexiones sobre los nuevos roles y responsabilidades del comunicador social. Revista Ciencia y Cultura.

V. ANEXOS

Ficha comparativa

  	Seguidores		Tipo de contenido				Presentaciones Facebook Live
	Nº seguidores actuales	Interacciones	T texto	Imágenes	Videos	Infografías	
Medios Digitales de Babahoyo							
C6 Televisión Babahoyo							
ND Noticias							
Multinoticias.ec							



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Ficha de Observación de la noticia

		<p>Enfoque de la noticia</p>
<p>C 6 T Babaho</p>		
<p>ND N</p>		
<p>Mult</p>		

Figura 1. ND Noticias: El mesías murió en Quevedo. ND Noticias (2021)



Figura 2. Multinoticias.ec: El Quevedo falleció El “Mesías hombre que ataco con machete a policía. Multinoticias.ec (2021)



C6 Televisión Babahoyo
2 ago. • 🌐

🔴 **#LoÚltimo** | Durante la mañana de este lunes 2 de agosto, a las 05H10 aproximadamente, en el hospital "Sagrado Corazón De Jesús... Ver más

EN QUEVEDO
MURIÒ EL "MESIAS" LUEGO DE VARIOS DÍAS INTERNADO Y CON CUSTODIA

👍👎👤 991 173 comentarios • 216 veces compartido

Figura 3. C6 Televisión Babahoyo: En Quevedo murió El "Mesías" luego de varios días internado y con custodia. C6 Television Babahoyo (2021)