



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN
ESCRITA) DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**ANÁLISIS DEL CIBERPERIODISMO EN ECUADOR: CONTENIDO Y
EVOLUCIÓN DE MEDIOS**

AUTORA:

EVELYN YASCARA GAVILANEZ QUIROZ

TUTOR:

MSC. VICTOR JAVIER CASTILLO ZUÑIGA



BABAHOYO – SEPTIEMBRE 2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL
AGRADECIMIENTO

A Dios en primer lugar por ser mi pilar de vida. A mi madre, Gladys Quiroz Guerrero, a mi padrastro Pedro Espinoza y a mi tío Fabián Quiroz, por ser quienes me han apoyado en mis estudios y hacer esto posible.

Gracias a mi mejor amiga Damaris Reyna que me ha venido acompañando en este proceso y que las veces que quería renunciar, era ella la que me daba voz de aliento para no darme por vencida, también a mi amigo Luis Burgos por sus consejos que me brindaba para no rendirme.

A mis docentes por inculcarme valores que van de la mano con el oficio y por sus enseñanzas brindadas. También agradezco a mi tutor Victor Castillo Zuñiga por su paciencia y compromiso durante el proceso de titulación.

EVELYN YASCARA GAVILANEZ QUIROZ

ÍNDICE GENERAL

COMUNICACIÓN SOCIAL	i
RESUMEN	ii
INTRODUCCION	1
DESARROLLO	2
JUSTIFICACIÓN	2
OBJETIVO	3
SUSTENTOS TEÓRICOS	3
TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	13
CONCLUSIONES	17
BIBLIOGRAFÍA	19
ANEXOS	

RESUMEN

El estudio de caso que se presenta trata principalmente la evolución del contenido en los medios, el ciberperiodismo y la libertad de expresión, tiene como línea de Investigación de la Carrera de Comunicación Social, Periodismo Investigativo Sustentable Aplicado a Nuevas Tecnologías y como Sub-línea la Comunicación Digital. En el sustento teórico, hace una breve síntesis sobre los medios tradicionales, pasa a las plataformas digitales YouTube, Instagram, Twitter, Facebook y de cómo estos han revolucionado la sociedad contemporánea.

La Metodología que se aplica en este proyecto de investigación es cuali-cuantitativa, tiene como método el inductivo – deductivo, es una investigación de tipo documental, usa como técnica la Encuesta y como instrumento el cuestionario aplicado de forma virtual a 25 estudiantes del último de la Carrera de Comunicación Social- Del análisis realizado, se constató que un porcentaje de los encuestados no conoce que es el ciberperiodismo.

Como solución a la situación antes expuesta se propone desarrollar un Manual sobre periodismo digital para los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo para la adecuada difusión de información en las redes sociales. Por último, se presentan las conclusiones después del análisis de los resultados de la encuesta tomada a estudiantes del último año de la Carrera de Comunicación Social, así como las recomendaciones.

Palabras clave: ciberperiodismo, medios, comunicación, contenidos, digitales.

INTRODUCCION

Como estudiante de la Carrera de Comunicación Social es de gran interés analizar el ciberperiodismo, así como la evolución del contenido en los medios y la libertad de expresión, el trabajo se enmarca en la línea de Investigación de la Carrera de Comunicación Social, Periodismo Investigativo Sustentable Aplicado a Nuevas Tecnologías y como Sub-línea la Comunicación Digital.

En el sustento teórico se aborda la evolución del periodismo y de los medios de comunicación, hace una breve síntesis sobre los medios tradicionales, periódico, televisión, radio, luego pasa a las plataformas digitales YouTube, Instagram, Twitter, Facebook, por ultimo enfatiza sobre la revolución informativa, sus contenidos, que significan estas y de cómo se puede ser direccionado para diferentes fines.

La Metodología que se aplica en este proyecto de investigación es cuali-cuantitativa, como estudio de caso corresponde el método inductivo–deductivo, así como la investigación de tipo documental por la cantidad de información bibliográfica recopilada para obtener una mejor perspectiva sobre esta problemática, además de la Encuesta como técnica y el uso del cuestionario.

Como población participaron 25 estudiantes del último de la Carrera de Comunicación Social, a quienes se les pidió que aplicaran vía on-line un cuestionario compuesto de 8 preguntas objetivas, las cuales estuvieron en caminadas a obtener la visión y el conocimiento que poseen estos sobre el ciberperiodismo, plataformas digitales y la libertad de expresión.

Por último, se presentan las conclusiones después del análisis de los resultados de la encuesta tomada a estudiantes del último año de la Carrera de Comunicación Social, así como las recomendaciones.

DESARROLLO

JUSTIFICACIÓN

El uso de las nuevas Tecnologías, entre estas las plataformas digitales ha dado lugar a la aparición de nuevas formas de conocimiento y difusión de información, porque resulta importante describir como el uso de las redes sociales, específicamente el uso de Facebook como herramienta para difundir contenido periodístico.

Lo antes anotado obliga al comunicador social a empaparse más en el uso de estas para desarrollarse de forma eficaz en el medio donde realiza sus labores, para de esta manera poder interactuar con otras personas que se dediquen a esta carrera, y que puedan entenderse en el mismo lenguaje técnico, a fin de demostrar quién será merecedor para ejecutar tareas referentes a este campo sin temor al fracaso.

El comunicador social debe cumplir con un papel primordial en la sociedad, ya que es el portador de información que debe resultar accesible de manera pronta y eficaz a la audiencia por esto el estudio de caso resulta trascendente pues pone a su alcance el conocimiento sobre una herramienta que facilita su autonomía e independencia dado que para ser ciberperiodista o es necesario firmar contrato para un medio tradicional, sino que, con la suficiente destreza puede alcanzar notoriedad propia.

La realización del presente estudio de caso beneficiará principalmente a la estudiante realizadora del mismo dado que pulirá los conocimientos adquiridos durante su desempeño en las aulas, pero también a futuros profesionales y a investigadores del área ya que pondrá

a su alcance material de gran utilidad para sus labores de investigación y soporte metodológico.

El tema de investigación es viable y de interés porque cuenta con la aprobación de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, así como la cooperación de los estudiantes del último año quienes participaron voluntariamente con las encuestas que se les pidió responder.

Resultado factible de realizar ya que todos los recursos materiales salieron de la autora de caso y sus familiares quienes colaboraron gratamente para que cumpla con este requisito de suma importancia para un estudiante que va a culminar esta etapa de formación académica, la cual es motivo de orgullo para ella como a sus allegados.

OBJETIVO

Analizar la evolución del uso de medios digitales en el periodismo en el Ecuador

SUSTENTOS TEÓRICOS

Periodismo

En palabras de Oleas (2021): El periodismo es una actividad profesional que se encarga en obtener, tratar, interpretar y difundir la información, a través de los medios de comunicación, en el Ecuador la historia del periodismo se remonta a inicios de año 1792, cuando el escritor y científico notable Eugenio Espejo, publicó un escrito sobre temas de justicia y libertad en el primer ejemplar de “Primicias de la Cultura de Quito”, sin embargo, este solo alcanzó a tener 7 entregas, teniendo una corta duración en el medio, debido a la presión ejercida por la corona española de la época. (pág. 3)

El periodismo a la vez, es una profesión y una habilidad, pues los periodistas aplicamos prácticas especializadas y nos sometemos a normas en común, poseemos la responsabilidad de proveer información precisa y presentarla en forma imparcial e independiente de influencias ajenas, para mantener informados a los ciudadanos, con datos precisos y fehacientes. Debemos lealtad, transparencia, respeto, compromiso al público, independencia e imaginación en lo que escribimos y planteamos, ofreciendo figuras nuevas, críticas, debatientes que reflejen el esfuerzo periodístico de investigación, por narrar los hechos, en mantener una conciencia veraz, indiscutible y verdadera, al ofrecer de tal manera credibilidad en lo que innovamos. (Chavez, 2016, pág. 5)

Importancia del periodismo.

El periodismo es sin duda la forma de compartir información a todos los hogares, basándose en un análisis de noticias y crónicas que forman parte de la vida diaria, es de gran importancia considerar un buen trato en la información, recurriendo con frecuencia a las fuentes verídicas que nos da lugar a la noticia de lo que será informado y conocido. (Conza, 2018, pág. 44)

Ciberperiodismo

El periodismo digital o “ciberperiodismo” cuenta con una serie de características que benefician la navegación del usuario. La inmediatez es la más importante de estas, porque ahora el periodista tiene la posibilidad de actualizar el contenido de la nota conforme se vayan dando los hechos. Existe una necesidad de obtener la primicia, por lo que los medios renovaron su contenido para mantener su plataforma lo más actualizada posible. La inmediatez también conlleva al periodista a tener la obligación de escribir la nota y corroborar sus fuentes de la forma más rápida posible. De esta forma, el trabajo de verificación se vuelve más complicado. (Suarez, 2021, págs. 10 - 11)

En el panorama mundial, la investigación sobre el ciberperiodismo se inicia a mediados de la década de los noventa, prácticamente de forma sincrónica, al surgimiento de los primeros cibermedios. En esta primera fase, se encuentran líneas de investigación centradas en: estudios generales sobre los nuevos medios, la utilización de internet como fuente de información, el diseño, la redacción ciberperiodística, la organización del trabajo. (Odriozola, 2016, pág. 67)

“El periodismo digital o ciberperiodismo es una expresión cultural y evolución del ser humano que se nutre directamente de un formato de características que llamamos Técnicas Etnográficas (...). Y las personas adoptan costumbres diferentes por el entorno donde se desarrollan” (Salas, 2017, págs. 18,19).

Medios de comunicación social de masas

En palabras de Salazar (2020) los medios de comunicación:

Constituyen la forma más rápida y eficaz de difundir un mensaje, sin embargo, para muchos, los diferentes poderes de la sociedad, en base de sus particulares intereses manejan la forma como se envía la comunicación, convirtiéndola en un vehículo de manipulación social, lo que obviamente sería un delito, del otro lado, hay quienes definen a los medios como un reflejo real de la sociedad, donde es posible manifestar lo positivo o negativo de una situación, noticia, o escenario determinado. (pág. 17)

Vale indicar lo que agrega, “los debates online, que son textos escritos por ellos, a menudo son usados como argumentos de autoridad, suficientemente buenos para respaldar reacciones y actitudes. Se destaca que entre las categorías de líderes de opinión hay

periodistas, profesores de universidad y expertos, artistas o celebridades” (Salazar, 2020, pág. 30).

Los medios de comunicación, con presencia en Internet, deben desarrollar (algunos ya lo hacen) una serie de estrategias promocionales dentro de estas redes. Por citar algunos ejemplos, «The New York Times» y «The Washington Post» en Estados Unidos y el diario «El País» y «El Mundo» en España, son algunos de los medios periodísticos que realizan este tipo de iniciativas publicitarias. El objetivo sigue siendo el mismo: tener presencia en la Red dentro de estos segmentos de población que, al fin y al cabo, son audiencia. (Pinto, 2017, pág. 42)

Tradicionales

Medios impresos

Es el medio más antiguo, se masificó con la invención de la imprenta (en 1440) de la mano del alemán Johannes Gutenberg. Precisa un enorme trabajo, para lograr una producción de calidad, necesita de editores, correctores, buena calidad del papel, escritores y analistas reconocidos, etc. Dentro de esta categoría se pueden ubicar los diarios, periódicos, folletos, revistas, volantes, panfletos, son todas las publicaciones que contengan información a ser transmitida. Pese al valioso capital humano, su elevado costo de producción y la irrupción de Internet, lo han puesto en franco declive, e incluso su público prefiere otros medios, más instantáneos a la hora de informarse. (Salazar, 2020, pág. 26)

Periódicos

Es un medio comunicación, en donde se realizan publicaciones informativas sobre papel, o es considerado como un medio masivo de comunicación, en donde se combina el

texto con las imágenes para informar. Sus ejemplares son producidos de manera periódica o regular, comúnmente a diario, semanalmente o quincenal. (Oleas, 2021, pág. 8)

Radio

Los inicios de la radio en Ecuador se dan el 13 de junio de 1929; y funciona en una antigua bodega utilizada para el diseño textil y fue: “Radio El Prado” en la ciudad de Riobamba, de la mano de Carlos Cordobés Borja que emitían señales electrónicas de baja capacidad con un micrófono adaptado a una radiola. Posteriormente se utilizó un transmisor que se lo ensambló en una caja de madera, no eran muchos los adelantos tecnológicos ni los avances científicos (...) con esto abrieron una puerta ampliamente abierta a los radioaficionados del país como de otras latitudes del mundo interesados por mejorar el diseño de equipos y antenas a utilizarse en la radiodifusión del país. (Chicaiza, 2018, pág. 33)

Televisión

Surgió en los años 30, emite géneros de todo tipo como información, entretenimiento, publicidad, propaganda, documentales, es el medio con mayor índice de público a nivel mundial. En todo el mundo se recibe su señal informativa en tiempo real, en vivo o diferido. Casi cualquier acontecimiento mundial puede ser transmitido con imagen y sonido a casi cualquier parte del mundo. (Salazar, 2020, pág. 25)

Rol de los medios de comunicación “tradicionales”

En una sociedad, los medios de comunicación tradicionales (prensa escrita, radio, televisión) han venido jugando un rol muy relevante, ya que depende mucho de éstos que haya una buena formación de la opinión pública para que, a su vez, haya una democracia bien entendida. La función social que desempeñan los medios tradicionales debe de ser tal, que su labor supone el enfoque en informar y robustecer el debate público, dar espacios para

que las personas involucradas, sobre todo, en asuntos de interés general puedan expresarse; en suma, que cumplan su finalidad como vehículos para la expresión. (Vivanco, 2021, pág. 25)

Plataformas Digitales

Según el diccionario de la RAE, “una red social es una “plataforma digital de comunicación global que pone en contacto a gran número de usuarios”. Instagram es una red social a todos los efectos, donde se comparten contenidos y se crea un grupo virtual” (Panal, 2017, pág. 3).

Son llamados también redes sociales, se basan en el Internet, que se volvió masivo a partir de 1990 y no dejó de crecer desde entonces. Puede emitir mensajes escritos, sonoros, audiovisuales o una combinación de todos ellos y en él confluyen todos los géneros: entretenimiento, información, propaganda, publicidad, y más. Es un medio horizontal, multidireccional, anónimo, que carece de fronteras y es descentralizado, que aprovecha las “nuevas tecnologías” para expandirse de forma masiva, casi mundial, sin mayor esfuerzo. Basta una computadora, un celular, tablets u otro artefacto tecnológico, para transmitir, cada vez con mayor rapidez la información. (Salazar, 2020, pág. 26)

Las plataformas digitales son el principal medio de tráfico de información y estas se han convertido en el canal principal de comunicación. Se pueden observar cambios en los contenidos, en las rutinas de producción, en las reacciones de las audiencias y en los modelos de negocios que cumplen con las características y demandas de la Web. Es necesario definir el significado de plataforma digital para analizar sus consecuencias en la sociedad (...). Las plataformas digitales son un sistema de diversas aplicaciones y servicios bajo un mismo entorno (...). A través de esto se puede entender que las plataformas digitales son lugares de almacenamiento de datos que pueden ser vistos en forma de textos, imágenes, audio, video,

simulaciones y un sinfín de contenido que obedece a las preferencias de búsqueda del usuario. (Puente, 2019, pág. 18)

YouTube

Fundado en febrero de 2005, permite compartir videos. En esta red social se puede encontrar desde tutoriales de belleza hasta los documentales de la National Geography. YouTube supera los 6.000 millones de horas de video, cada minuto se suben 100 horas de video. La mayor parte de medios de comunicación tienen un canal de YouTube para compartir videos, notas periodísticas, noticieros, entre otros insumos más ofreciéndole al usuario una opción para estar conectados. (Samaniego, 2016, pág. 26)

Es una especie de televisión en Internet bajo demanda, aunque incluye emisiones en directo y la posibilidad de realizar los Hangouts de Google+ en directo. En YouTube los usuarios pueden interactuar, pueden hacer votos de “me gusta” o “no me gusta”, pueden compartir los vídeos, comentarlos y pueden suscribirse a un canal de otro usuario, lo que sería equivalente, por ejemplo, a seguir a otro usuario en Twitter ya que una vez suscritos verán las novedades de los canales a los que se han suscrito cada vez que entren en YouTube. (Barrozo, 2016, pág. 10)

Instagram

Instagram es una red social gratuita basada en compartir fotografías, vídeos y comentarios entre cuentas tanto desde los dos grandes sistemas operáticos iOS y Android. Está concebida para ejecutarla en los smartphones y no en un ordenador, como podría ser Facebook. Permite subir a tu cuenta vídeos y fotos tomadas directamente desde la cámara del teléfono móvil, así como desde su galería (Panal, 2017, pág. 2).

Según Pierreti, citado por Panal (2017):

El trabajo del llamado periodista ciudadano no se puede comparar al del fotoperiodista profesional, cualquiera puede hacer una fotografía de un suceso,

encontrarse con una buena instantánea, pero se perderán cientos de ellas, por ello, más que nunca es necesaria la figura de los fotoperiodistas quienes de alguna manera han catalogado sucesos importantes y han convertido en iconos a esas instantáneas que reflejan eso, un suceso de alto impacto social. (pág. 8)

Twitter

Es una herramienta digital que permite comunicarse en mensajes de 140 caracteres en los que se pueden incluir enlaces de páginas web, fotografías, audio, videos o cualquier otro contenido que se quiera hacer público. Una de sus características más fuertes es, quizá, la inmediatez de la información, que a su vez ha generado la participación de los integrantes de esta red. (Samaniego, 2016, pág. 28)

Twitter comenzó como un proyecto de investigación y desarrollo dentro de Obvious, LLC, un pequeño start-up de San Francisco, durante marzo de 2006. El nombre original del producto era twttr, inspirado por Flickr. Al principio fue usado internamente por la compañía hasta que fue oficialmente lanzado al público en octubre del mismo año. El servicio rápidamente comenzó a ganar adeptos y en marzo de 2007 ganó el premio South by Southwest Web Award en la categoría de blog. (Guambaña, 2016, pág. 35)

Facebook

Facebook se creó en el 2004 como un hobby de Mark Zuckerberg, conjuntamente con 4 estadounidenses de la ciudad de Cambridge, Massachusetts, Dustin Moskovitz, Eduardo Saverin y Chris Hughes. En aquél momento eran estudiantes de Harvard y se ofreció como un servicio para los estudiantes de su universidad. (Avendaño, 2017, pág. 17)

Facebook es considerada una red social horizontal, porque no está enfocada a alojar un tema concreto, sino que en ella socializan y se difunden diferentes tópicos como: trabajo, ocio, amigos, familia, romances, deportes, literatura, vestimenta; abarca diversidad de

aspectos que hace que las interacciones virtuales sean cada vez más heterogéneas.
(Avendaño, 2017, pág. 19)

Contenido digital

“Los contenidos digitales son cualquier forma de datos o información en forma digital (archivos electrónicos), en oposición a la forma física. Un contenido digital puede ser cualquier cosa; desde un simple gráfico a fotos, vídeo, documentos de investigación, artículos, informes, estadísticas bases de datos, planes de negocios, e-libros, música, etc.”
(Martinez, 2019)

En 1994, los medios de comunicación inician con un esquema de contenidos reducido. Los primeros ejemplos que encontramos eran páginas que contaban con unas cuantas notas publicadas en la red. No había otros servicios que los que el usuario podía localizar en el medio impreso y en otros era una reducida selección de notas. Los recursos que la nueva retórica permitía eran poco explotados. De hecho, en aquel año los medios de comunicación en línea eran muy parecidos a las síntesis que se mandan a las embajadas de los países, se escogían lo que se consideraban las notas más importantes, el resto no se presentaban (...). Poco a poco los medios fueron incorporándose a otros contenidos que les permitían una mayor interacción con el usuario y sobre todo la explotación de los recursos en la red. (Navarro, 2016, pág. 2)

Convergencia de contenidos

La estructura de las narrativas digitales es diferente a la del papel. La linealidad de la historia en los medios escritos se rompe en los medios digitales junto con el modelo emisor–mensaje–receptor, pues ahora “la interactividad comunicativa se relaciona con la capacidad hipertextual e hipermedial de los usuarios para asociar lo que le indica el narrador y las sugerencias que éste propone con otras asociaciones y consultas que crea por su cuenta”

(...). En la narrativa digital se componen varios elementos además del texto. Las historias que tienen recursos interactivos, presencia de hipervínculos, espacios para la interactividad del usuario y de lugares audiovisuales hacen de la narración digital una habilidad necesaria para el oficio. (Puente, 2019, pág. 33)

Libertad de expresión

La libertad de expresión es conocida reconocida como un derecho que posee todo individuo para expresar ideas libremente y por consiguiente sin censura; este derecho humano se lo encuentra señalado en el art. 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos (...). Art. 19.- Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y de recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión. (Bismarck, 2016, pág. 15)

Libertad de expresión online en Ecuador

En los últimos años, Ecuador sufrió una progresiva invasión y restricción de espacios que se encuentran protegidos ab initio por el derecho a la libertad de expresión. A través de disposiciones que sancionan las calumnias, las injurias y el desacato, se ha pretendido silenciar a críticos de los gobiernos de turno, generando un efecto inhibitorio en la libertad de expresión. Adicionalmente, a partir de la promulgación de la Ley Orgánica de Comunicación se instauró un marco normativo que permite al gobierno controlar y limitar de manera desproporcionada los contenidos tanto offline como online de los medios de comunicación. En virtud de las consecuencias legales desmedidas impuestas a personas y a medios de comunicación que hicieron un uso legítimo de su derecho a expresarse libremente a través de los medios tradicionales, el debate público más robusto se trasladó a las redes sociales. En respuesta, nuevos proyectos de ley pretenden dotar al Ejecutivo de un mayor

control sobre las ideas e informaciones que se transmiten en el entorno digital a través de la imposición de obligaciones excesivas a intermediarios de internet. (Campo, 2018, pág. 47)

TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

La Metodología que se aplica en este proyecto de investigación es cuali-cuantitativa con técnicas aplicativas en estudio de caso, para esto se tomó en consideración que la mayor cantidad de información se creó un perfil lo más completo posible del objeto de estudio, para generar opiniones que determinen una definición, con lo cual se exploraron nuevos horizontes al tema de investigación.

Método Inductivo – Deductivo

Este método permitirá incluir deducciones definidas a partir de los fenómenos observados y realizados, permite alcanzar los objetivos planteados y al mismo tiempo verificar las variables establecidas, su uso tuvo como objeto de estudio el Ciberperiodismo en Ecuador: Contenido y Evolución de Medios.

Método Analítico

Se realizó un análisis general del caso estudiado, para lo cual se hizo necesaria la investigación de artículos relacionados sobre la temática del documento, los mismos que permitieron profundizar los conocimientos del tema, para analizar el ciberperiodismo en Ecuador.

Investigación descriptiva

Como su nombre lo indica, “este tipo de investigación está enfocado a describir la realidad de determinados sucesos, objetos, individuos, grupos o comunidades a los cuales se espera estudiar” (Oleas, 2021, pág. 17). Mediante esta investigación se consiguió definir como la evolución de medios y el contenido de estos ha contribuido en el desarrollo del ciberperiodismo.

Investigación documental

Pues se apoya en la exploración de datos secundarios, ya sean impresos, electrónicos o audiovisuales, para posteriormente analizarlos e interpretarlos; esto aporta otros conocimientos (...). En la investigación se emplean diversas fuentes disponibles en internet, de las que se capta la información medular para delimitar y situar inicialmente el problema a tratar. Luego, se elegirá el material audiovisual a utilizarse para el análisis comparativo de la información emitida por los medios tradicionales y alternativos. (Salazar, 2020, pág. 41)

Resulta importante indicar que en el proceso de investigación documental se obtuvo información de diversas fuentes, tales como, libros, revistas, sitios web entre otros, los cuales se encuentran detallados en la bibliografía acorde a los requerimientos de la Carrera.

Población y Muestra

El presente estudio está dirigido a estudiantes de la Carrera de Comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo, del cantón Babahoyo Provincia de Los Ríos.

Debido a la situación actual que se vive y a las disposiciones de las entidades de control de movilización de la ciudadanía se hizo necesaria la realización de un muestreo aleatorio para lo cual se segmentó 25 estudiantes, hombres y mujeres estudiantes del último año de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo (por este motivo el estudio de caso fue viable de realizar como se explica en la justificación ya que se contó con el apoyo de los compañeros de la autora de la investigación) a los cuales se les aplicó el cuestionario. Posteriormente se procedió a recopilar toda la información y se llevó a cabo al análisis de datos a través de cuadros estadísticos, mediante el uso de gráficos y tablas Excel.

Técnica e Instrumentos de Investigación.

Entre las técnicas usadas para el proceso de recolección de datos, se implementó el uso de herramientas digitales, ya que debido a las restricciones es lo más factible a hora de personal para aplicar los instrumentos a los estudiantes de la carrera de comunicación social.

Encuesta

De igual manera y mediante el uso de medios digitales se procedió a realizar una encuesta estructurada a 25 estudiantes del último año de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, los mismos que expusieron sus criterios en cada una de las interrogantes, los cuales permitieron tener una apreciación directa del tema, que permita plantear recomendaciones viables y factibles.

Cuestionario

El uso del instrumento cuestionario en las encuestas o entrevistas puede resultar indiferente, así como la aplicación de la observación en la investigación de campo; por tal motivo de acuerdo con (...) es pertinente identificar plenamente sus direccionamientos o utilidad, indica que esto consiste en “una serie de preguntas abiertas o cerradas respecto a las variables a medir y que probablemente sea el instrumento de mayor utilidad investigativa por la facilidad que brinda al manejar los datos”. (Uca, 2021) Ver anexo N°1.

Resultados obtenidos

En el análisis de resultados las primeras tres preguntas del cuestionario el Si obtuvo el 100% de las respuestas de los estudiantes, esto da a entender que los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social conocen muy bien las plataformas multimedia, las utilizan o han utilizado y piensan que podrían ser de gran utilidad al trabajo periodístico.

En referencia preguntas formuladas en los ítems 4, 5, 6 así mismo hubo porcentajes paralelos ya que el SI fue mayoritario con un 92% y el NO con un 8%, estas correspondían a si sabían que es el ciberperiodismo, le parece útil esta modalidad de periodismo además si opina que facilita la difusión de información a las masas. Con esto se podría deducir que,

aunque todos los jóvenes usan las plataformas digitales y de estudiar esta noble profesión aún se hallan perdidos y requieren orientación vocacional de suma urgencia, aunque parezca cruda esta opinión vale decir la verdad.

El 100% de los jóvenes manifestó preferir los Medios digitales para informarse y mantenerse conectados, de estos el Facebook ocupó el primer lugar con el 48%, seguido por Instagram con el 28%, YouTube con 20% y por último Twitter con 4%, este primer lugar está en concordancia con otros estudios realizados alrededor del mundo, en la que esta red social se impone en todas las áreas.

La mayoría de los encuestados (56%) opinaron que existen falencias o poco conocimiento sobre el reglamento que regula la libertad de expresión en las plataformas digitales por lo que resulta necesario socializar este tema a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social

Soluciones planteadas

Se sugiere la estructuración de un Manual que incentive el conocimiento del ciberperiodismo y su importancia en una sociedad globalizada con la finalidad de evitar vacíos en esta área en los futuros profesionales de la Carrera de Comunicación Social, así como del derecho a la libertad de expresión y sus limitaciones legales.

Propuesta

Datos Informativos

Título:

Desarrollo de un Manual sobre periodismo digital para los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo para la adecuada difusión de información en las redes sociales

Institución Ejecutora: Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo.

Beneficiarios: Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social.

Ubicación: Provincia de Los Ríos.

Cantón: Babahoyo

Av. Universitaria, Km 1 ½ via Montalvo

Tel: 0

Tiempo estimado para la ejecución: Dos meses (+ -)

Equipo Técnico Responsable: Investigador:

Costo: \$ que serán financiados por la Universidad.

CONCLUSIONES

El periodismo constituye uno de los pilares de la libertad de expresión desde la última centuria, y desde inicios de este milenio este ha tomado fuerza en gran parte gracias a la revolución tecnológica, los medios y su contenido han evolucionado y los que no han desaparecido, bajo el principio Darwinístico fundamentado en la supervivencia de los más aptos.

En correlación a lo antes mencionado cada vez más medios dejan de imprimirse y optan por utilizar Internet como su principal medio de difusión, a esto se agrega el del periodismo independiente, jóvenes expertos en el manejo de las redes sociales, ya que como lo demuestran los resultados de la investigación el total de los jóvenes encuestados prefiere informarse por algún medio digital dejándose de lado en absoluto los medios tradicionales.

Vale decir que el uso de las plataformas o medios digitales ha invadido de a poco todos los aspectos del diario convivir, tanto así resulta raro por no exagerar y llamarle fenómeno a aquel que no se halle adscrito a alguna red social, vale hacer un recorrido por cualquier centro comercial, instituciones académicas, y ver jóvenes reunidos pero abstraídos en el uso de su Smartphone interrelacionándose, informándose, en fin, tantas opciones.

Durante el análisis realizado, se constató que un porcentaje menor de los encuestados conoce que es el ciberperiodismo, aun así, resulta preocupante, ya que, como estudiantes de esta Carrera, y aunque decidan no especializarse en esta área, es fundamental tener conocimientos sobre este tema, así como las normas a la libertad de expresión ya que la mayoría de los encuestados opinaron que esta no está debidamente reglamentada.

Como recomendación se sugiere el desarrollo de un Manual sobre periodismo digital para los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo para la adecuada difusión de información en las redes sociales, ya que, como se indicó en un párrafo anterior existen vacíos en conocimientos en un sector de los estudiantes que participaron y se hace necesario evitar esto en futuras generaciones de educandos.

Por resultados antes indicados, la mejor opción, como medio de comunicación de mayor alcance de masas, para quien anhele elegir especializarse en ciberperiodismo y laborar de forma privada, esta plataforma por excelencia es el Facebook, con más de tres billones de adscritos es la preferida para quienes colaboraron con este estudio de caso.

BIBLIOGRAFÍA

- Avendaño. (2017). Repositorio Universidad Nacional de Chimborazo. Recuperado el 25 de agosto de 2021, de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/3848/1/UNACH-EC-FCP-COM-SOC-2017-0021.pdf>
- Barrozo, M. (2016). Repositorio. UTB. Recuperado el 14 de septiembre de 2021, de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/2740/P-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000026.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bismarck, A. (2016). Repositorio.UG. Recuperado el 14 de septiembre de 2021, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/6821/1/Arana%20Mite%2c%20Bismarck%20Alberto.%20La%20libertad%20de%20expresi%3%b3n%20contemplada%20en%20la%20Declaraci%3%b3n%20Universal%20de%20los%20Derechos%20HUMANOS..pdf>
- Campo, A. (2018). Palermo.edu. Recuperado el 14 de septiembre de 2021, de <https://www.palermo.edu/cele/pdf/Libertad-de-expresion-e-internet.pdf>
- Chavez. (2016). Repositorio Universidad Central del Ecuador. Recuperado el 26 de agosto de 2021, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2638/1/T-UCE-0009-204.pdf>
- Chicaiza. (2018). Repositorio UTA. Recuperado el 28 de agosto de 2021, de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27746/1/BJCS-CS-517.pdf>
- Conza, F. (2018). Repositorio. UTB. Recuperado el 14 de septiembre de 2021, de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/5206/P-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000097.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Guambaña. (2016). Repositorio Universidad de Cuenca. Recuperado el 27 de agosto de 2021, de <file:///C:/Users/Bitgital/Downloads/tc261.pdf>
- Martinez, G. y. (abril de 2019). Repositorio UNAN. Recuperado el 27 de agosto de 2021, de <https://repositorio.unan.edu.ni/12425/1/9721.pdf>
- Navarro, L. (2016). Repositorio Unvessidad Autonoma San Luis de Potosi. Recuperado el 28 de agosto de 2021, de

http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/34063/Documento_completo.pdf?sequence=1

Odriozola. (2016). Razon y Palabra. Recuperado el 25 de agosto de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199545660005.pdf>

Oleas. (2021). Repositorio Universidad Tecnica de Babahoyo. Recuperado el 24 de agosto de 2021, de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/9888/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000417.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Panal. (2017). Repositorio Universidad de Sevilla. Recuperado el 25 de agosto de 2021, de <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/64503/TFG%20COMPLETO.pdf?sequence>
ce

Pinto, J. (2017). Repositorio.UTB. Recuperado el 05 de septiembre de 2021, de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/3416/P-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000058.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Puente, S. (febrero de 2019). Repositorio PUCE. Recuperado el 27 de agosto de 2021, de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/16497/E1%20periodista%20en%20la%20era%20digital%20transformaciones%20y%20cambios%20d.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Salas. (2017). Repositorio UTA. Recuperado el 26 de agosto de 2021, de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27479/1/FJCS-CS-512.pdf>

Salazar. (2020). Repositorio UTA. Recuperado el 21 de AGOSTO de 2021, de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31562/1/BJCS-CS-603.pdf>

Samaniego. (2016). Repositorio Universidad Andina Simon Bolivar. Recuperado el 27 de agosto de 2021, de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/4526/1/T1645-MC-Samaniego-Informacion.pdf>

Suarez. (2021). Repositorio UTB. Recuperado el 25 de agosto de 2021, de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/9896/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000426.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Uca, D. (2021). Repositorio UTB. Recuperado el 27 de agosto de 2021, de
<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/9897/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000427.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vivanco, B. (2021). Repositorio.UCSG. Recuperado el 14 de septiembre de 2021, de
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/16744/1/T-UCSG-POS-MDC-228.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: cuestionario de la encuesta

Encuesta sobre conocimiento de plataformas multimedia y ciberperiodismo

1. ¿Conoce que son las plataformas multimedia?

Si

No

2. ¿Ha utilizado en alguna ocasión estas?

Si

No

3. ¿Cree usted que las plataformas multimedia han sido de utilidad a los periodistas?

Si

No

4. ¿Sabe que es el ciberperiodismo?

Si

No

5. ¿le parece útil esta modalidad de periodismo?

Si

No

6. ¿facilita la difusión de información a las masas?

Si

No

Señale:

7. ¿Cuáles de estos medios utiliza más para estar informado?

a) Periódicos

b) Televisión

c) Radio

d) Medios digitales (especificar)

1. YouTube

2. Instagram

3. Twitter

4. Facebook

8. ¿está debidamente reglamentada la libertad de expresión en las plataformas digitales?

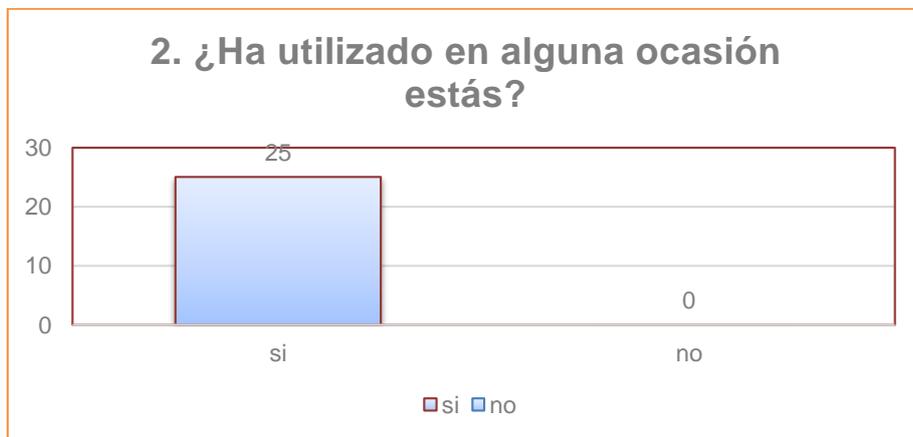
Si

No

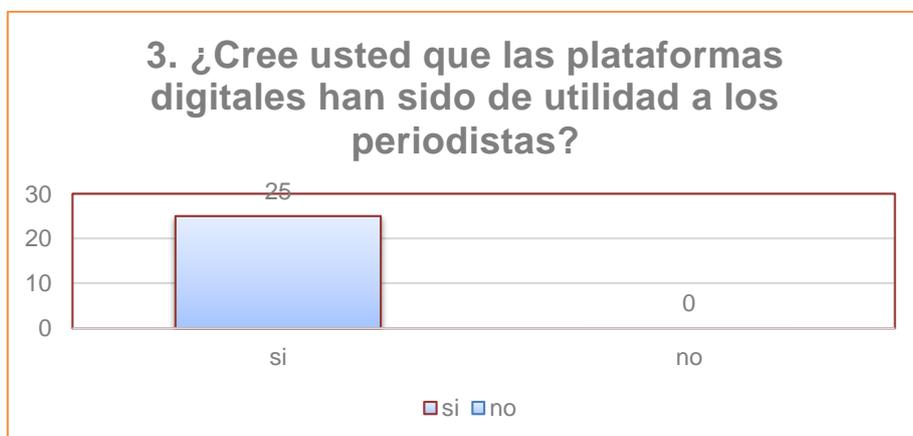
Anexo N°2: gráficos encuesta.



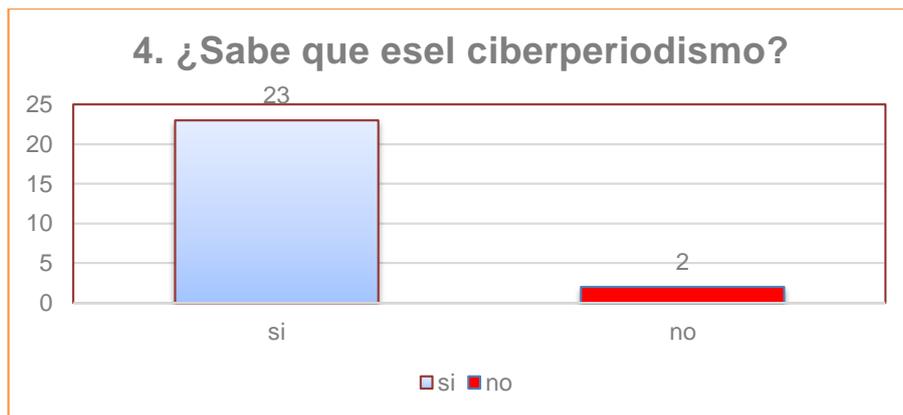
Fuente: Evelyn Yascara Gavilánez Quiroz
Población: Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la UTB



Fuente: Evelyn Yascara Gavilánez Quiroz
Población: Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la UTB



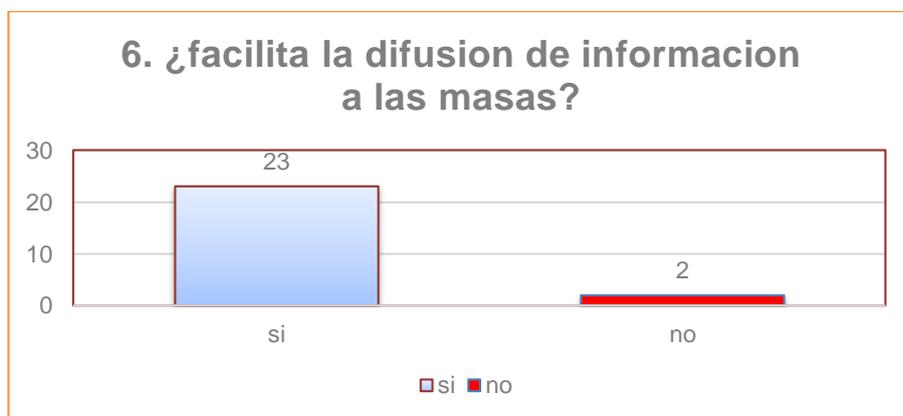
Fuente: Evelyn Yascara Gavilánez Quiroz
Población: Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la UTB



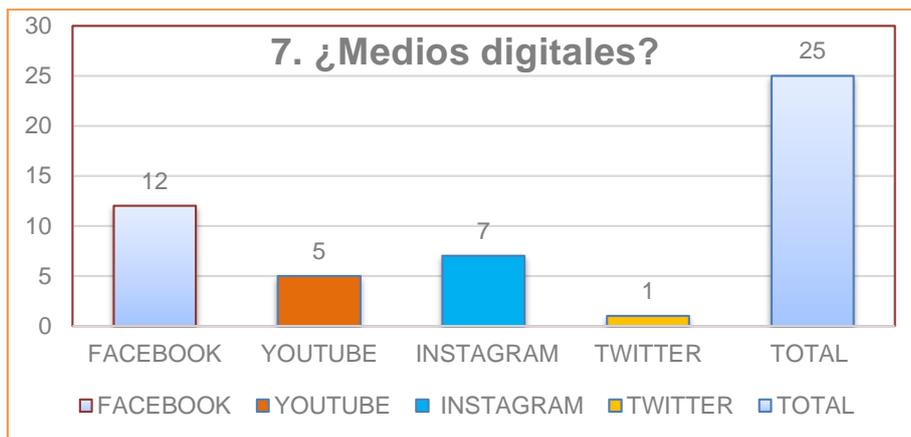
Fuente: Evelyn Yascara Gavilánez Quiroz
Población: Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la UTB



Fuente: Evelyn Yascara Gavilánez Quiroz
Población: Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la UTB

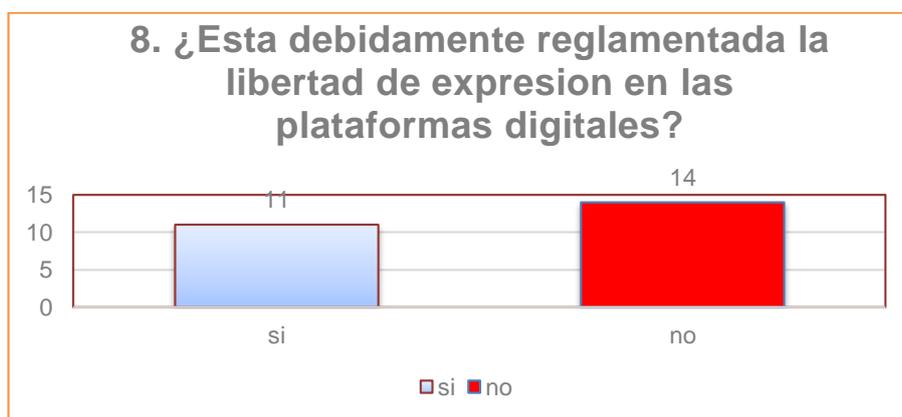


Fuente: Evelyn Yascara Gavilánez Quiroz
Población: Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la UTB



Fuente: Evelyn Yascara Gavilánez Quiroz

Población: Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la UTB



Fuente: Evelyn Yascara Gavilánez Quiroz

Población: Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la UTB