



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROCESO DE TITULACIÓN

EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O FIN DE CARRERA
PRUEBA PRÁCTICA
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

ANÁLISIS Y CONTROL FINANCIERO DEL COMERCIAL LOAYZA DEL CANTÓN
VENTANAS EN EL AÑO 2020

EGRESADO:

HOLGER ALEXANDER SOSA MORA

TUTORA:

MARIA ALEXANDRA RODRÍGUEZ GÓMEZ

BABAHOYO – LOS RÍOS – ECUADOR

2021

INTRODUCCIÓN

El actual estudio se lo realizó con el objetivo de analizar y determinar el control financiero del comercial Loayza con registro del SRI 1204468217001 que se encuentra ubicado en el cantón Ventanas en la dirección; calle 10 de agosto y calle Sucre con la finalidad de determinar el control de finanzas, almacenamiento y venta de los productos que ofrecen a la comunidad y de esta manera cumplir con el objetivo trazado. El comercial Loayza se basa netamente en la venta de productos de primera necesidad, comercialización de consumo humano masivo, además de ventas al por mayor de los productos a pequeños locales dentro y fuera de su localidad. El análisis y control financiero que se encuentra con dirección determinada a una evaluación de medio con el funcionamiento para poder lograr las condiciones y porcentaje de las finanzas del comercial.

En el análisis y control financiero se engloba distintos métodos, además de los procesos y ordenación que posee internamente en el comercial, donde se encuentra constituido por diferentes metas que son primordiales en el control de las finanzas; resaltar los datos financieros de manera oportuna y confiable, proteger los activos de la entidad, y determinar la eficiencia de las sistematizaciones que se realizan. En el desarrollo se utilizaron fuentes bibliográficas seguras, además se aplicaron diferentes índices del control de finanzas, se basó en indagaciones previas donde se obtuvo informaciones de revistas, libros y tesis. La metodología que se aplicó en el estudio realizado fue el método descriptivo el cual se empleó para detectar inconvenientes que se presentaron en la empresa con el propósito de adquirir la información y manifestar en el estudio generalizado que beneficie en comprender la conclusión de lo efectuado.

Se desarrolló en base a la sub línea investigativa de Auditoría y Control, debido a que se encarga de evaluar y por el análisis del desempeño y determinar el cumplimiento de

prontitudes del control financiero en procesos de administración de finanzas del comercial Loayza. Los instrumentos y técnicas empleadas es la entrevista directa al gerente propietario, la observación donde se pudo constatar de encuentros en el comercial aplicando el método descriptivo, donde se pudo obtener una descripción generalizada donde se evidenció las irregularidades en el comercial donde se determinó la manera que afecta el deficiente análisis y el mal control financiero en el comercial Loayza.

DESARROLLO

El Comercial Loayza es una entidad anónima que se basa en la venta de productos de primera necesidad para el consumo y no consumo humano, esta identidad surgió y empezó en el año 2009, en donde comenzó ofreciendo su servicio en el cantón Ventanas, ubicado en la provincia de Los Ríos, donde tuvo una excelente acogida desde su inicio con el apoyo de los moradores del cantón y de pueblos cercanos donde en el 2011 tuvo una remodelación en su infraestructura y registró un alto porcentaje de ventas. Es importante mencionar que la problemática es que se evidenció las irregularidades donde se observó la manera en que afecta el deficiente análisis y el mal control financiero en el comercial Loayza. En base a esto se desarrollan otros problemas a raíz del déficit del análisis financiero como el uso de capital para efectuar compras, inconvenientes en el pago a empleados y en base al mal uso del control se desarrollan la mala atención a clientes y la compra excesiva de productos.

En el año 2017 se establece como Comercial Loayza donde sus ventas mejoraron e implementaron las ventas al por mayor, donde se pudo extender su oferta en mercancías donde se logró abrir una nueva sucursal en el mismo cantón Ventanas. Esto fue de gran acogida en la población local además de acrecentar la cobertura de sus clientes e incluso con fuentes de empleo para la comunidad, se encuentra controlada por la Superintendencia de Compañías y declaran sus impuestos al Servicio de Rentas Internas, además de tener sus obligaciones con los empleados en base al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social. Su propietaria Wendy Hidalgo Campozano el cual posee el cargo de Gerente General del Comercial Loayza, cuya institución se encuentra organizada y conformada por:

- Accionistas
- Gerente General
- Administrador

- Jefe del departamento financiero
- Jefe del departamento de ventas
- Jefe de bodega
- Jefe de cajas
- Auxiliar de bodegas
- Auxiliares de ventas y distribución de productos

Esta institución comercial se ve obligada a tener una contabilidad y cumplir con los adeudos en la administración o imposibilitando que sea necesario de adquirir personal que se encuentren capacitado por el área administrativo así mismo de finanzas en el que se permite el análisis de este estudio de caso. En la superintendencia de compañías indica en el capítulo 3 del artículo número once en el segundo literal manifiesta que el control financiero se basa en evaluar los distintos departamentos de una empresa o compañía con el objetivo de emplear recomendación para que las empresas mejoren si es necesario.

El análisis y control financiero tiene como meta de organización y un ligado de reglas, enfoque que se adoptan por las empresas para lograr asegurar sus beneficios como son los activos. Según (Cedeño & Aguilar, 2021), “Aceptar la fiabilidad de la indagación, es originar la eficacia activa e inducir la diferencia a las líneas unidas por la orientación del ente que se analiza o se controla” (p. 88). En este apartado es necesario tener en cuando el grado de fiabilidad para tener eficacia en la orientación sobre el control financiero.

El análisis financiero es un instrumento o método que se emplea con técnicas y herramientas para analizar los estados de finanzas, que logra que se aplique en cualquier tiempo de una entidad sin determinar la capacidad ni la actividad que realiza o a la que se dedica, de esta forma se puede generar una cuantía de proporcionadas positivas, reveladoras, notables y ventajosas que proporcionen la adquisición de providencias debido a que la

indagación inscripta en los propios no es capaz para aprender y explicar los efectos derivados para estar al tanto del contexto financiero de la forma sea gubernamental o privativa. (Rivera, Medina, & Hernández, 2017)

El análisis de las fases financieras es estimado un ejercicio primordial que accede establecer la fluidez, renta y capacidad del ente, en la reclasificación, producción, compilación y colación de inseparables los antecedentes registrables, administradores, activos y financieros, que se administran mediante la diligencia de varios procesos, sistemáticas y materiales confidenciales para la valoración de la perspectiva financiera del ente y su progreso, calculando su contenido activo. (Rivera, Medina, & Hernández, 2017, pág. 110)

La eficacia en la ganancia de los activos y el término de su cabida de endeudamiento, sus beneficios. “Las necesidades astringidas y las alteraciones intimadas, de este modo las consecuencias de la diligencia que se ofrece en la actualidad para mejorar sus evaluaciones para su progreso” (Rivera, Medina, & Hernández, 2017, pág. 112). Es importante tener en cuenta la eficacia de la ganancia de los activos, así como la capacidad de endeudamiento de las empresas.

Las herramientas de análisis financiero, mediante los muestrarios financieros consentirá inspeccionar la expedición de la compañía desde la representación de los capitales, accediendo a practicar ejercicios correctores que vuelven o que no originen desequilibrio en su trabajo estándar de la propia institución en donde se labora, coexisten desiguales definiciones y conceptos sobre del análisis financiero, a esto se le agrega el control de las finanzas de una empresa como lo indica (Coello & Cabezas, 2020)

Las herramientas de análisis financiero acceden a que se analice los datos que posee el estado financiero de cualquier entidad. Según (Coello & Cabezas, 2020).

Esto se ejecuta por medio de indicadores que poseen metodologías originalmente que se encuentren aceptadas por la asociación que controla este tipo de contexto, con la meta clara de poseer una plataforma rígida y que se analice las decisiones que se quieran tomar. (pp. 1-22)

Las herramientas de análisis financiero se acarrearán mediante una función de sistemáticas que consiguen ser verticales y horizontales, estas sistemáticas horizontales consienten el estudio semejante de los cambios financieros, las sistemáticas verticales son positivas para estar al tanto de las simetrías de los desiguales conceptos que acceden los estados económicos, estos refieren con diferentes herramientas que lograr ejecutar un estudio de manera correcta; análisis horizontal y vertical; razones de finanzas; estado de fuente o aplicación de fondos; puntos de equilibrio; apalancamiento operativo y financiero; y por último tenemos los pronósticos financieros. (Armijos, Narváez, & Andrade, 2020)

- Es lo que indaga en establecer la diferenciación incondicional o referente que haya resignado cada ausencia de los cambios financieros en un tiempo en relación a otro. Además, el desarrollo o depreciación de una enumeración en un tiempo concluyente, establece si el proceder de la sociedad es positivo, normal o negativo.
- El análisis es de gran categoría al intervalo de instituir si una compañía posee una comercialización de sus diligentes imparciales y de convenio a las insuficiencias financieras de la compañía.
- Esto permite que la gerencia general, administrador general y el encarado del área administrativa o empresarial tenga en cuenta cierta información y la analice aplicando fondos.

- Se piensa por punto de proporción aquel horizonte de obtención y comercializaciones que una compañía o dependencia logra para conseguir resguardar los coste y expensas con sus introducciones derivados, este horizonte de obtención y comercializaciones la ventaja estratégica es “0” o sea que los ingresos son parejos a la anexión de los coste y expensas estratégicas, el sitio de equilibrio se medita como un instrumento ventajoso para establecer el apalancamiento activo que logra poseer una entidad en un tiempo establecido.
- El apalancamiento es un instrumento de dirigir compañía, la cual es un escudo ya que suma un peligro agregado al del ejercicio que, de no ser manipulado con discernimiento de origen y práctica sobre una planeación bien ejecutada, puede transportar a consecuencias adversos. No obstante, si se emplea con inteligencia logra transportar beneficios asombrosos para los asociados, hay itinerarios financieros hacederos de computar que logran dar muestrarios de apalancamiento, para adquisición de arbitrajes, si usted quiere automatizar estos itinerarios le sugerimos fraccionar sus costas de maniobra en consolidados y los inconstantes, lo que le servirá para computar expeditamente los propios.
- Es una locución al ejercicio de expresar un manifestado sobre lo que es posible que suceda en el futuro, en el ejido de las finanzas, asentar en exámenes y en respetos de juicio. Están 2 particularidades o contextos inseparables a los anuncios, primero, se relatan eternamente a programas que se ejecutarán en un instante determinado en el expectante; por lo que en una permuta de ese instante determinado ordinariamente trastorna el presentimiento, en secundario, eternamente hay convicción de las situaciones que estarán en un período entregado, el desarrollo de un anuncio seria insignificante. (Armijos, Narváez, & Andrade, 2020)

Es uno de las facciones más significativas ya que posee como justo evidenciar el conveniente trabajo del área financiera y donde el control anuncia de modo pertinente el escenario financiero del comercial Loayza y de las observaciones, el balance de las sistematizaciones inscritas dentro del año 2020. El tipo de control o sistema que se maneja en el comercial Mayra Loayza es de registro Excel y aplicaciones de registro contable, donde se registran los inventarios o cualquier tipo de registro de operaciones productivas en el comercial.

El control financiero es la realización en el cual se establecen las técnicas económicas del comercial Loayza. (Salas, 2016) plantea la mediación realizada, muestra el juicio de retroalimentación y arreglo que se solicita para responder que se persigan los procedimientos y para alterar los procedimientos positivos íntegro a permutaciones advertidos. Los instrumentos que se usan en el control son las auditorías administrativas para evaluar la eficacia y la eficiencia de los sistemas del comercial desde la responsabilidad hasta el control contable, las auditorias son medios o instrumentos muy fiables para detectar inconsistencias en el aparato productivo o estructura productiva del comercial e incluso permiten detectar fraudes financieros e inconsistencias económicas en sus estados financieros, en el comercial Loayza no se realizan auditorías externas por parte de entes reguladores fiscales ni tampoco auditorias internas.

El control financiero accede al administrador del Comercial Loayza y al jefe del área de finanzas a que acarree de una excelente cualidad el método contable para analizar los sitios elucidario para un gran cometido del control financiero, de este carácter el gerente propietario conseguirá cerciorar que las diligencias se desplieguen como lo notable en la organización financiera. El control posee una manera primordial en dirección del comercial

Loayza, si no tuviera un control el plan de negocio queda en la deriva. (Aguilar, Crespo, & Yáñez, 2017)

El control financiero garantiza un buen mando del comercial, y que todas las labores y productos que se ofrecen de una manera u otra tengan vinculación con el rol financiero del comercial, queden grabadas y argumentadas, de una forma que se consoliden en el estado financiero que exhiban verdaderamente por la situación que atraviesa el comercial Loayza, con el objetivo de determinar cuál es la causante de la problemática en torno a esto poder elegir la resolución y direccionar la institución comercial. (Saldarriaga & Loor, 2018, pág. 157)

El control financiero condesciende a los encargados del sitio financiero a inspeccionar una institución. Según (Saldarriaga & Loor, 2018), “La fracción registrable y poder educarse para un progreso del control económico y así certificar que se desenvuelvan como lo regimentado en las estrategias financieras” (p.158). Es importante indicar que el control financiero es importante para cualquier institución que maneje el tema financiero.

La herramienta empleada para el análisis correspondiente del control financiero se basa en el estado de flujos de efectivo, además del balance de la situación actual, la cuenta de pérdidas y ganancias, así como los ingresos y egresos, la contabilidad clara de los costes, dentro del coste de financiación evaluar la capacidad de endeudamiento del comercial. Debemos tener siempre en cuenta que las herramientas del control financiero que vamos a utilizar o emplear incluyen una extensa lista de funciones y prestaciones, en las que destacan los objetivos planteados a corto o mediano plazo y el análisis necesario de la contabilidad.

Un correcto control financiero es importante para la realización de actividades del comercial Loayza, donde abarca todos los productos y servicios que ofrecen, además tener

en cuenta el servicio financiero con el área de contabilidad donde elaboran movimiento de dineros en el comercial, así mismo la manipulación de transacción y contabilidad el movimiento y utilización de dinero en el proceso contable, con altos ejecutivos que determinan los resultados. (Salavarría, Loo, & Pérez, 2019)

Un correcto control de las finanzas es la labor del administrador del comercial, donde los cuales son diferentes momentos se olvidan de lo que corresponde a su responsabilidad y estos controles que se realizan no son implantadas correctamente, así mismo con los empleados del comercial al momento de realizar la evaluación correspondiente del contexto financiero, es importante indicar que se van evidenciar los ejes positivos o negativos para determinar lo que se debe corregir en el comercial. (Gómez, 2020)

En el comercial Loayza en base a la estructura que posee dicho local, es importante indagar que el control financiero se realice por las personas capacitadas en el área financiera además de la colaboración de otras áreas del comercial, siempre teniendo en base los métodos para realizar soluciones de inconvenientes colectivos, donde el informe que se obtiene se analiza con todos los encargados de los departamentos. (Gómez, 2020, pág. 7)

Para poseer un correcto control de las finanzas el comercial Loayza ha optado por definir los resultados que se verán a futuro. Según (Gómez, 2020):

Los gerentes determinan una serie de normas de cuál es la meta anualmente y realizar el análisis y el control financiero y de esta manera determinar las decisiones para la mejora del comercial. (p.8)

Es importante mencionar que el comercial Loayza en el año 2020 en el primer semestre sufrió gravemente afectaciones de una variante del 2% al 3% de decrecimiento

financiero esto debido a la emergencia sanitaria originada por la pandemia del Covid-19, donde por las medidas de restricciones optadas por el Gobierno Nacional.

Tuvo que ser cerrado por un tiempo promedio de 1 a 2 meses, donde luego tuvo que realizar cambios drásticos para poder realizar la apertura a la población, basándose en las medidas de bioseguridad que determinó el Ministerio de Salud Pública y el Centro de Operaciones de Emergencias. Uno de los problemas que conlleva el bajo nivel de las ventas en el comercial Mayra Loayza originó el despido de personal de labores en esta compañía, lo cual se dio a origen de la pandemia que afectó directamente a la economía de todas las micro y macro empresas.

Las consecuencias que originó la crisis económica se da de manera negativa lo que en la actualidad la pandemia ha originado una emergencia sanitaria provocada por el Covid-19, las consecuencias de esta crisis económica son las siguientes;

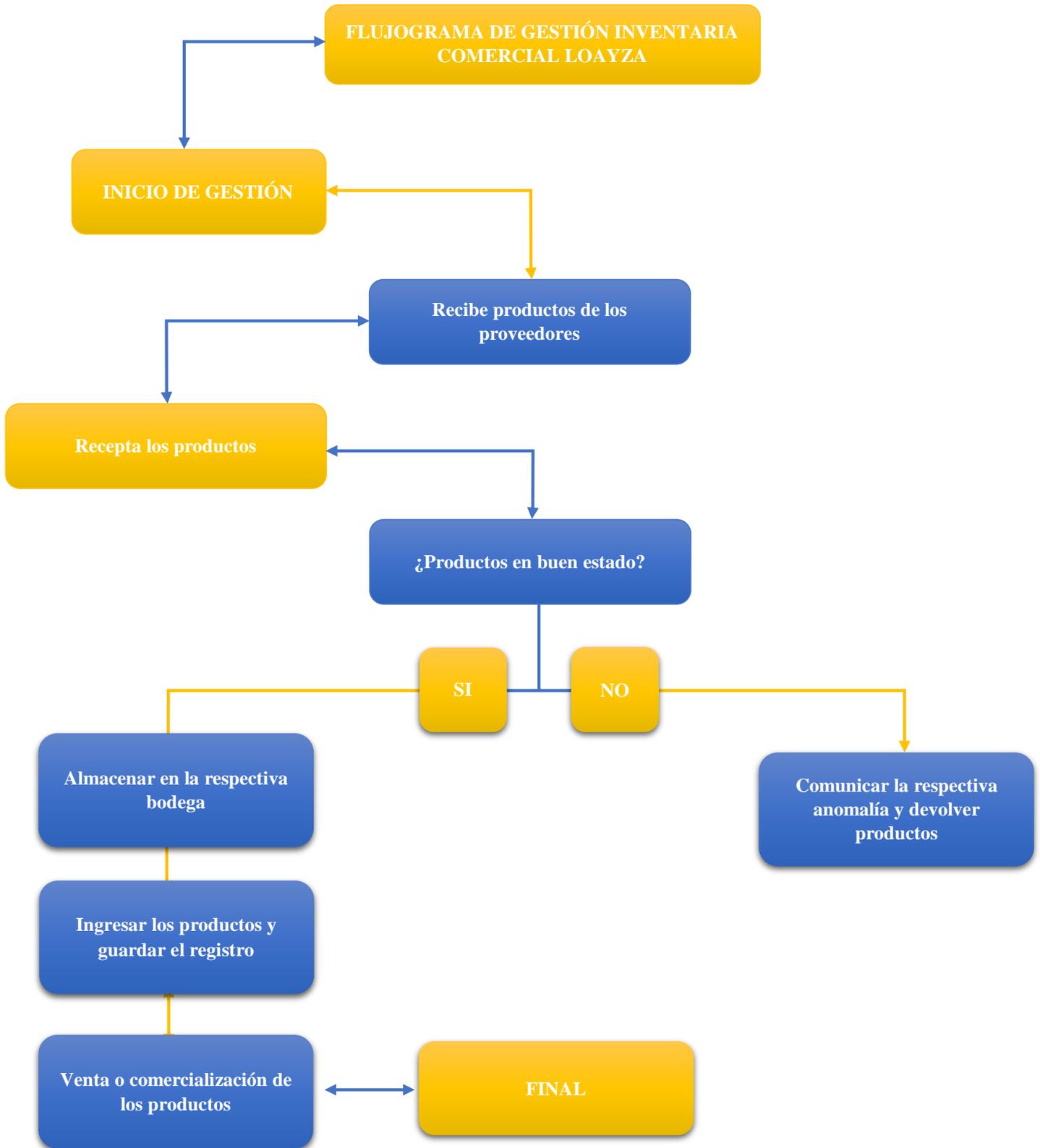
- Desaceleración, contracción o depresión económica
- Impacto social
- Impacto económico
- Pobreza extrema

La desaceleración de la economía se ha visto inmersa en la emergencia sanitaria, debido a que en la economía o las ventas de manera institucional estaban en un progreso ha causado que esta frene de manera inesperada, causando pérdidas en las micro y macro empresas lo que se ve reflejado debido a la pandemia y que afecta de manera directa la economía en el Ecuador, y así mismo en los sectores de producción.

El impacto social que originó la pandemia del Covid-19 provocó que las personas se aislaran en sus domicilios para reducir el riesgo de contagio, por lo menos en los 3 primeros meses de la pandemia, donde las empresas por lo consiguiente tuvieron que cerrar sus puertas al público donde afectó de manera considerada en las organizaciones ya que no se generaban ventas y provocó la reducción de los ingresos a las empresas, compañías y demás.

Gráfico 1

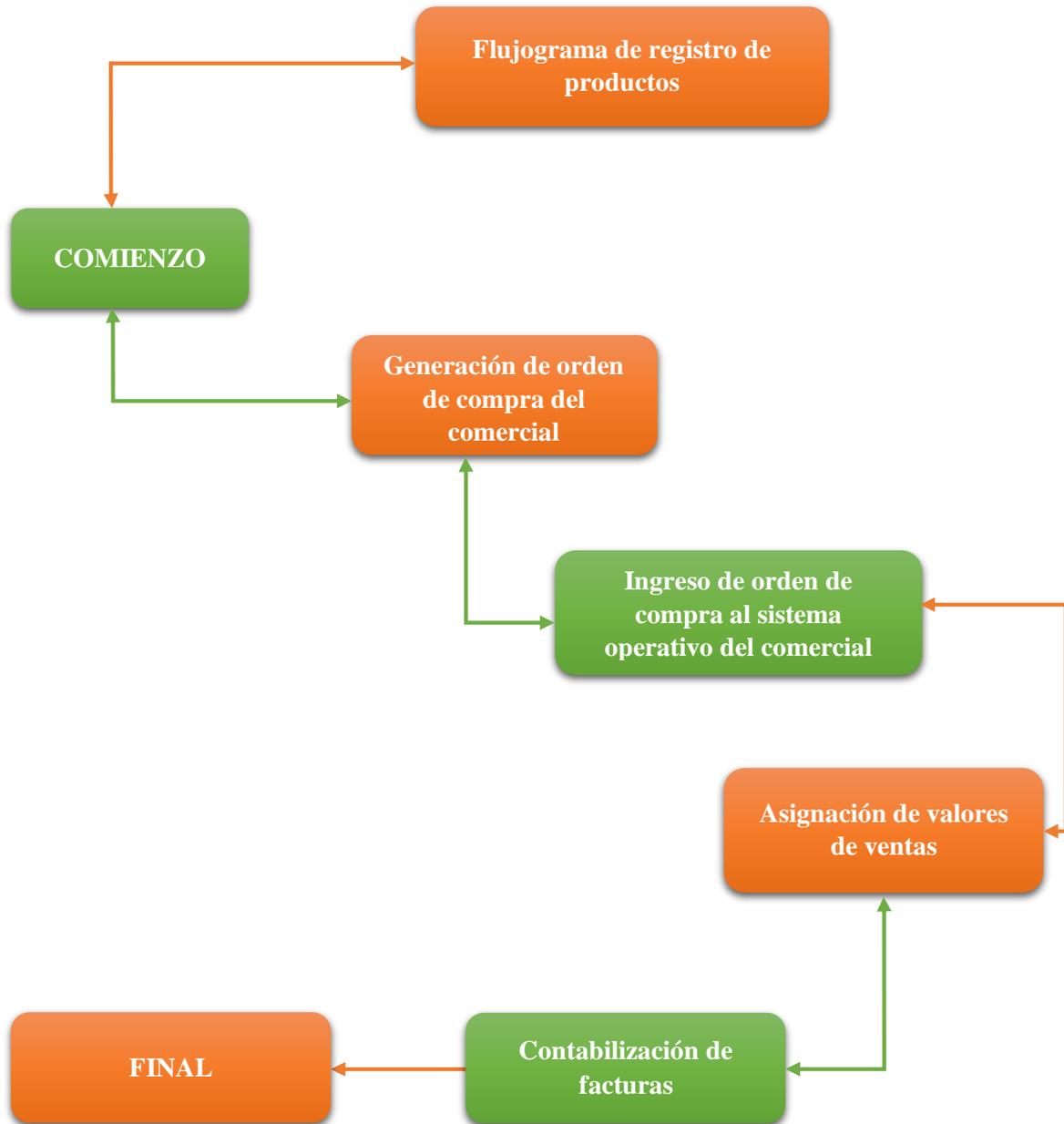
Flujograma de la Gestión de inventarios del Comercial Loayza



Nota. El gráfico muestra el flujograma de gestión inventaria 2020. Fuente. Departamento de finanzas del Comercial Loayza, (2020)

Gráfico 2

Flujograma de registro de productos



Nota. El gráfico muestra el *flujograma de registro de productos* 2020. **Fuente.** Departamento de finanzas del Comercial Loayza, (2020)

En este gráfico se puede observar claramente el diagrama de flujo en correspondencia con el registro que corresponde de los productos en la plataforma informática que ofrece el sistema del comercial Loayza, en este proceso hemos podido

determinar que requiere de realizar un análisis y control de los productos para poder ser registrado en el sistema y se proceda a la comercialización, así como el ajuste de valores o asignación de costos.

En este caso de estudio realizado en el comercial Loayza del Cantón Ventanas en base al análisis y control financiero se toma de referencia el año 2020, donde se realizará una comparación en base al año 2019 antes de la pandemia y durante la emergencia sanitaria, para determinar el impacto en las ventas, analizar el ingreso y egreso de activos del comercial Loayza.

Tabla 1

Cuadro de comparación y variación del Comercial Loayza en los años 2019 y 2020

Periodo Anual	2019	2020	Variación
Total Ingresos	\$20.124.085,62	\$19.656.046,41	\$468,039.21
Total costos y gastos	\$19.086.112,36	\$18.895.123,63	\$190,988.73
Utilidad	\$181.115,32	\$245.635,07	\$64,479.75

Nota. Datos tomados del departamento financiero del Comercial Loayza, (2020).

Una vez realizados los valores que constan en el sistema de finanzas del Comercial Loayza, se realizó un cuadro comparativo para determinar el control financiero y de ventas, donde se ha analizado un decrecimiento en sus ventas en el año 2020, derivado por la pandemia del Covid-19, a diferencias del año 2019 cuando las ventas tenían un valor significativo, además debemos señalar que las utilidades del comercial decayeron en un considerable porcentaje, la emergencia sanitaria fue de gran impacto en el comercial, debido

a que cerraron su local por un tiempo de 1 a 2 meses; para retomar las actividades del comercial tuvieron que acomodarse a las nuevas normas para evitar aglomeraciones y por ende la propagación del Covid-19, debido a la reducción de aforos varios de los clientes optaban por adquirir sus productos en otro local comercial. Para que el comercial Loayza pueda lograr llevar un eficiente control y análisis financiero, uno de los métodos que lograr agregar en el presupuesto, según la entrevista ejecutada a la contadora del comercial, se logró analizar que no manipula ningún presupuesto, el cual beneficia en el plan de los resultados para un lapso de periodo establecido, por lo habitual los presupuestos poseen partidas de ingresos y costos que se estipulan en una empresa.

Para mejorar el control financiero en el Comercial Loayza es importante que las sistematizaciones se ejecuten con metas confiables y bien establecidas con objetivos trazados previamente analizados. El uso que accede llevar una intervención de la misión financiera tanto particular como institucional es el postulado debido a que forma la base primordial para los 2 instantes esquemas primeramente para la realización de la inspección financiera estando estos, la organización y valoración, el cual tiene en comedimiento, una de las preeminencias del supuesto que por intermedio de esto se inspeccionan de mejor manera las sistematizaciones del comercial, donde se impide dispendios en productos. (Valle, 2020)

Resultados obtenidos

Mediante los resultados que se obtuvieron con los instrumentos aplicados en el análisis y control financiero del comercial Mayra Loayza se pudo constatar la información por entrevista realizada y mediante observación, se evidencia claramente que el problema se ha generado por las bajas ventas de los productos del comercial, lo que se ha causado a raíz de la pandemia por el Covid-19 en los meses que se obligó el confinamiento de las personas en el Ecuador, aparte es importante mencionar que las ventas del periodo 2019 se han otorgado por la ineficiencia de control financiero en el comercial.

En la entrevista realizada directamente a la administradora general del comercial manifestaron que debido al cierre durante los meses de confinamiento perdieron clientes a esto se le suma la escasez de las ventas de los productos del comercial, esto provocado por la pandemia del covid-19, además agregarle la despedida de personal que laboraba en el comercial. Así mismo mencionaron que adeudan a los proveedores del comercial, por lo consiguientes estos proveedores han impuesto intereses mínimos, conociendo la situación actual de la economía en el país.

Soluciones planteadas

Luego de tener los resultados mediante la entrevista directa a la administradora del comercial Mayra Loayza, da a conocer la afectación que poseen en las ventas y compras a medida de la pandemia del Covid-19, a comparado que en el periodo 2019, se ha evidenciado más movimientos financieros que fue más elevada que en el 2020, en los últimos meses se han enfocado por mejorar sus ventas por medio de mejores ofertas y marketing.

El objetivo de cualquier empresa o compañía es generar mayor ingreso económico mediante la venta de productos que ofrezcan, de esta manera puede satisfacer las necesidades de los clientes en gran parte que sea factible, aquí se desarrolla el marketing para que el

comercial sin importar la capacidad de ventas desarrollan estrategias para ser más competitivo.

Los avances tecnológicos sumándose la competitividad obligan a que las instituciones implementen nuevos métodos que los ayude a acercarse más a sus clientes y consumidores en general, el internet en especial las redes sociales y páginas web son las herramientas más usadas al día de hoy para lograr ese acercamiento al cliente o consumidor, convirtiéndose en un medio económico e interactivo para generar publicidad, con lo cual le ayudaría de manera positiva al comercial en sus ventas e ingresos económicos.

CONCLUSIONES

- Una vez realizado el estudio de caso que se llevó a cabo en el Comercial Loayza se logró constatar que existe inconvenientes en el análisis y control financiero que maneja es ineficiente, además de haber presentado bajas en las ventas del periodo 2020 y disminuir considerablemente sus ventas.
- Las ventas que se han reducido en el periodo del 2020 son por factores externos que no han tenido relación con el comercial Loayza, pero que lamentablemente influyó directamente hacia el estado financiero de la institución, además que, en la emergencia sanitaria, varios de los clientes optaron por adquirir sus productos en otros locales comerciales, además presenta problemas dentro de los departamentos financieros del Comercial.
- Mediante la obtención de datos mediante entrevistas se pudo constatar que el comercial no posee personal capacitado para las áreas de finanzas y del control, es por tal razón, que existe una ineficiencia para que el comercial desarrolle sus actividades normalmente en el periodo 2020.
- En base al análisis financiero y el control se pudo detectar otro inconveniente como es el registro de los productos al sistema utilizado por dicha institución, a esto se le agrega que esto es de gran importancia, por ende, el comercial no posee con una información exacta que permita acceder a datos concretos y esto imposibilita a realizar un correcto análisis financiero.
- En base al análisis financiero ejecutado se pudo determinar que el departamento que se encuentra en problema es el de ventas debido a que los precios del año 2019 al 2021 han variado y por ende la cartera de valores ha disminuido considerablemente lo cual refiere como pérdidas para el comercial Loayza.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, V., Crespo, M., & Yáñez, J. (2017). Sistemas de control financiero y su evolución en el Ecuador. *Revista de Derecho Foro; Derecho Financiero Público*, 2(1), 14-34. doi:<https://doi.org/10.32719/26312484.2017.28.2>
- Armijos, J., Narváez, C., & Andrade. (2020). Herramientas de gestión financiera para las microempresas. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 6(1), 65-104. Recuperado el 28 de 08 de 2021, de <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1156>
- Cedeño, C., & Aguilar, C. (Mayo - Junio de 2021). Analisis Financiero; una herramienta clave para la toma de decisiones de gerencia. *Revista de Administración Publisher*, 6(3), 87-106. Recuperado el 28 de 08 de 2021, de https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/544
- Coello, A., & Cabezas, M. (2020). Herramientas de análisis financiero para la toma de decisiones. *Revista de la Universidad Regional UNIANDES*, 4(1), 1-24. Recuperado el 28 de 08 de 2021, de <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/12664/1/PIUSDCYA042-2020.pdf>
- Comercial Loayza. (2020). Gestión de inventario del comercial Loayza. *Comercial Loayza*.
- Gómez, C. (2020). La Importancia del Control Financiero en tu PYME. *Revista Sabbatic*, 4(2), 1-12. Recuperado el 28 de 08 de 2021, de <https://sabbatic.es/blog/control-financiero-pyme/>
- Rivera, D., Medina, A., & Hernández, A. (Enero - Abril de 2017). Análisis económico-financiero; el talón de aquiles de la organización. *Revista del Instituto Superior Politécnico José Echeverría*, 38(1), 106-115. Recuperado el 28 de 08 de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/3604/360450397010.pdf>
- Salas, J. (Junio de 2016). Dominio del control financiero a una perspectiva cualitativa del control de gestión. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 14(1), 5-11. Recuperado el 27 de 08 de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/909/90943602001.pdf>
- Salavarría, J., Lóor, H., & Pérez, L. (Enero-Abril de 2019). Propuesta de sistema de control financiero del modelo de franquicia. *Revista ECA Sinergia*, 10(2), 157-171. Recuperado el 28 de 08 de 2021, de

file:///C:/Users/FAMILIA%20S%C3%81NCHEZ%20ROCA/Downloads/1498-13-5081-2-10-20190722.pdf

Saldarriaga, J., & Loor, H. (2018). Propuesta de sistema de control financiero. *Revista ECA Sinergia*, 157-171. Obtenido de https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v10i1.1498

Valle, P. (2020). La planificación financiera una herramienta clave para el logro de objetivos empresariales. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(3), 19-34. Recuperado el 28 de 08 de 2021, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000300160

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**BATERÍA DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTA DIRIGIDAS AL GERENTE
PROPIETARIO DEL COMERCIAL “MAYRA LOAIZA”**

1. ¿Usted piensa que el comercial presenta o cumple con los objetivos previstos referente a las ventas o comercialización de productos?
2. ¿Piensa que el actual control financiero con el que cuenta su empresa es el indicado en base a la distribución de productos de comercialización?
3. ¿Cree usted que lo realizado por la empresa mantiene satisfecho al cliente con el servicio que ofrece de acuerdo a las ventas?
4. ¿En los últimos 3 meses ha tenido inconvenientes en el departamento financiero de su empresa?
5. ¿Piensa usted que es necesario reestructurar el departamento financiero para realizar un mejor análisis y control en su empresa?

ANEXOS 2

Consulta de RUC

RUC: 1204468217001 Razón social: HIDALGO CAMPOZANO WENDY STEFANIA

Estado contribuyente en el RUC: **ACTIVO** Nombre comercial:

Actividad económica principal

VENTA AL POR MENOR DE GRAN VARIEDAD DE PRODUCTOS EN TIENDAS, ENTRE LOS QUE PREDOMINAN, LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS, LAS BEBIDAS O EL TABACO, COMO PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD Y VARIOS OTROS TIPOS DE PRODUCTOS.

Tipo contribuyente	Clase contribuyente	Obligado a llevar contabilidad
PERSONA NATURAL	OTROS	NO

Fecha inicio actividades	Fecha actualización	Fecha cese actividades	Fecha reinicio actividades
24/06/2008	31/03/2020	31/01/2011	06/09/2019

Mostrar establecimientos