



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA

PROCESO DE TITULACIÓN

JUNIO 2021– OCTUBRE 2021

EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO DE FIN DE CARRERA

PRUEBA PRÁCTICA

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

**ANÁLISIS DEL SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS QUE SE
EJECUTA EN EL "ALMACEN DON PATO"**

EGRESADA:

HEREDIA RAMIREZ SHARON DAYANARA

TUTOR:

ECON. VERÓNICA MERCHÁN JÁCOME MAE

AÑO 2021

RESUMEN

El control de inventario es un factor que influye en la reducción de costos de las empresas, por tal fundamento se debe tener en cuenta este aspecto tan importante, para obtener mejores utilidades y beneficios para la organización. La base de toda empresa comercial es el control de los productos que entran y salen; he aquí la importancia del manejo del inventario por parte de la misma. Este funcionamiento permitirá a la empresa mantener el control oportuno y conocer al final del periodo, un estado confiable de la situación económica real de la organización.

La investigación ha identificado que la empresa no posee un método de valoración de inventarios, lo cual crea un alto valor en la administración de compras, bajo rendimiento sobre la inversión y elevados costos en la administración de este proceso. Existe mercadería que se compra en exceso debido al desconocimiento de las existencias, esto hace que la reposición se haga sin seguir una política de inventario; además existe el peligro que los artículos sufran inconvenientes de calidad por el tiempo que se almacena en bodega.

Finalmente, para mejorar el desarrollo operativo de cualquier empresa, una de las medidas que se plantean en esta investigación es instaurar un buen sistema de inventarios con los diversos procedimientos que existen para valorarlo.

Palabras Claves: Inventarios, Sistemas de control, Valoración.

ABSTRACT

Inventory control is a factor that influences the reduction of costs of companies, for this reason this important aspect must be taken into account, to obtain better profits and benefits for the organization. The basis of any commercial enterprise is the control of the products that come in and go out; here is the importance of inventory management by it. This operation will allow the company to maintain timely control and to know at the end of the period, a reliable state of the real economic situation of the organization.

The investigation has identified that the company does not have an inventory valuation method, which creates high value in purchasing management, low return on investment, and high costs in managing this process. There is merchandise that is bought in excess due to ignorance of the stocks, this means that the replacement is done without following an inventory policy; there is also the danger that the articles suffer quality problems due to the time they are stored in the warehouse.

Finally, to improve the operational development of any company, one of the measures proposed in this research is to establish a good inventory system with the various procedures that exist to assess it.

Keywords: Inventories, Control systems, Valuation.

INTRODUCCION

La presente investigación se realizó en la empresa "Don Pato" # 1 de Babahoyo, ubicada en la calle 27 de mayo #301 y 10 de agosto, es un local dedicado a la actividad comercial de venta de prendas de vestir para niños, damas y caballeros, al por mayor y menor telas nacionales e internacionales, también ofrece accesorios como andadores, bicicletas, juguetes, entre otros artículos más; con el propósito de satisfacer los distintos gustos y preferencias del público en general. Este establecimiento tiene como objetivo principal brindar a su distinguida clientela productos de calidad.

En el local comercial, la problemática a analizar radica en el inadecuado sistema de inventario, debido a que existen inconvenientes al momento de facturar aparecen saldos en cero cuando el producto si hay en stock, por lo que no existe un registro detallado de todos los artículos que entran y salen del local comercial, teniendo como repercusión problemas al momento de facturar provocando que la persona encargada de facturar tome un ítem similar al que le salió con saldo negativo provocando así afectaciones en los Kardex que se generan para cada producto por lo consiguiente estas circunstancias afectan de manera negativa a la toma de decisiones con respecto al abastecimiento de nueva mercadería y al manejo adecuado del inventario.

Debido al inadecuado control de inventarios que se lleva, surgen afectaciones no solo en el área de bodega, siendo esta la más vulnerable, sino también en el área administrativa ya que esta realiza los registros contables erróneos de las mercaderías a medida que ingresan al establecimiento.

El objetivo de la actual investigación es observar el sistema de inventarios que se ejecuta en el almacén "Don Pato" con el propósito de conocer cuáles son los factores que hacen del manejo de inventarios sea un total desorden. Por lo mencionado anteriormente se analizará los inventarios de acuerdo a la sub-línea de investigación "Gestión financiera, tributaria y compromiso social", porque se analiza el sistema de control de las existencias y los métodos de valoración.

La metodología de investigación estudiada en este estudio de caso es la investigación descriptiva, la cual permite especificar acontecimientos o situaciones que se muestran en el proceso de búsqueda; asimismo se ha utilizado el método inductivo, que favoreció con el análisis de las circunstancias sobre el tema estudiado para sacar conclusiones inmediatas en general y se ha utilizado la técnica de observación porque se ha realizado el registro de mercaderías, verificando en persona como se factura cuando hay un saldo cero en el sistema contable que se utiliza y el proceso que se lleva a cabo para concretar la venta.

DESARROLLO

El almacén "Don Pato" es propiedad de una persona obligada a llevar contabilidad, quien comenzó a operar el 25 de marzo de 1998, está legalmente registrada en el Servicio de Rentas Internas bajo el nombre de DEFAZ LAURO PATRICIO, lo que le otorga la condición de Registro Único de Contribuyente con el número 1202281802001. Tiene domicilio fiscal en la Provincia de Los Ríos cantón Babahoyo, parroquia Clemente Baquerizo en las calles 27 de mayo #301 y 10 de agosto.

Actualmente el almacén "Don Pato" es atendido por su propietario e hijo brindando así una atención de calidad al público general mediante la contratación de personal que se pone a prueba durante 15 días para conocer si está apto para brindar atención de calidad dentro del establecimiento.

Esta pequeña empresa se dedica a la venta de prendas de vestir para niños, damas y caballeros con sus distinguidas marcas como son Pito 87, Gia 22, Bebe Crece, entre otras, logrando captar la atención del cliente, este almacén tiene vínculo con Don Pato Jr. y Conytex, teniendo así una ventaja de cubrir la necesidad del consumidor al 100% ya que lo que no se tiene en ese momento se busca en estos almacenes mencionados por lo que son nexos familiares.

Este almacén innova no solo en sus prendas, también en su variedad de juguetes como son las bicicletas que son las más vendidas en el establecimiento en las temporadas navideñas, también se puede destacar que la administración del almacén se dedica a importar directamente artículos como coches, corrales y andadores logrando así tener los precios más bajos en el mercado.

Con el pasar de los años en esta empresa se ha notado un crecimiento empresarial significativos debido a las nuevas estrategias que se están implementando,

también por la demanda de clientes, el administrador se vio en la necesidad de expandir su infraestructura para una mejor atención.

No existe un concepto o definición exacta de PYMES, ya que las variables de estas pequeñas y medianas empresas pueden cambiar de acuerdo a la economía del país donde producen. Por ejemplo, una empresa cuyo volumen de ventas es \$10,000,000 anuales puede ser considerada PYME en un país, y empresa grande en otro país. Asimismo, una empresa con un solo trabajador puede generar más ingresos que una empresa con 50 trabajadores si el capital social es mayor. (Santiago, 2019)

Los inventarios son considerados un elemento fundamental de la actividad económica, por ello es importante aplicar una estrategia óptima para mejorar la gestión del manejo de inventarios para que se actualicen diariamente con los saldos correspondiente a cada producto de esta manera evitar pérdidas de ventas; en otro contexto, el control de las existencias refuerza a determinar la rotación de los productos y a tomar mejores decisiones que perfeccionen la rentabilidad del negocio.

A los inventarios se los puede concretar como el registro documental de los bienes palpables que se tienen para la venta en la marcha ordinaria de la empresa para ser agotados en la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización. También se define como un amortiguador entre dos procesos: el abastecimiento y la demanda, donde el proceso de abastecimiento contribuye con bienes al inventario, mientras que la demanda consume el mismo inventario. (Willian, 2010)

A las empresas que consiguen su éxito fomentan en su sistema de control interno el buen manejo de inventarios, puesto que permite observar la rotación de los productos ofrecidos a los consumidores de esta manera evitan perdidas por un mal manejo de los inventarios, en muchos casos la no aplicación de un buen manejo de este sistema puede llegar a que una

PYMES no llegue alcanzar la cima como tanto lo desean debemos recordar que cada empresa comercial se crea por fines lucrativos.

El almacén "Don Pato", si bien es cierto no se dedica a la producción de sus prendas, pero si a la compra y venta de los distintos artículos, claro está realizando la corrección de muestras que le presentan cada uno de sus proveedores haciendo de las mismas productos únicos dentro del mercado, por este motivo se necesita mantener sus operaciones en perfecta disposición con la finalidad de tener la información oportuna y veraz al momento que esta sea solicitada, situación que no se presenta ya que se ha evidenciado que en el establecimiento no existe un eficiente control de sus mercaderías, generada por problemas en la cuenta inventarios, debido a que a diario no se conoce de que se dispone o la terminación de un producto seleccionado.

El kardex es un documento administrativo de control, el cual se da como un registro estructurado sobre la existencia de mercancía en un almacén o empresa. Dicho documento se crea a partir de la evaluación del inventario, registrando datos generales del bien o producto, tales como cantidad, valor de medida y precio por unidad, con el fin de clasificarlos posteriormente de acuerdo con las similitudes de sus propiedades. Además, estos ingresos de datos sirven para llevar el control de los movimientos al rastrear las entradas y salidas de estos artículos para, a su vez, realizar reportes. (NW, 2019)

Las empresas que se dedican a la venta de productos, tienen la imperiosa necesidad de mantener un control permanente de sus mercancías y para dicha labor, implementan un sistema de control de inventarios. Estos sistemas, son un conjunto de normas, métodos y procedimientos contables, que sirven para saber qué movimiento han tenido las existencias de su negocio y permiten rastrear los

bienes a través de toda la cadena de suministro, desde el proceso de producción hasta el comercio minorista, almacenamiento y envío, y todos los movimientos de mercancía y partes entre bodegas y sucursales. Un sistema de control de inventarios puede ser manual o automatizado y estos deben permitir calcular los costos de la mercancía comprada y realizar los registros contables de la venta de la misma. (Diaz, 2019)

Figura 1

Modelo de una tarjeta Kardex

|  | | TARJETA KARDEX | | | | | | | | | | |
|---|-------|-----------------------|------------------------|----------|--------------|------------------|----------|--------------|------------------|----------|--------------|-------|
| Producto | | | Referencia | | | Ubicación | | | Proveedor | | | |
| Cantidad Maxima | | | Cantidad Minima | | | Método | | | | | | |
| # | FECHA | DETALLE | | ENTRADAS | | | SALIDAS | | | SALDOS | | |
| | | CONCEPTO | Doc | CANTIDAD | VR. UNITARIO | VR. TOTAL | CANTIDAD | VR. UNITARIO | VR. TOTAL | CANTIDAD | VR. UNITARIO | TOTAL |
| 1 | | | | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | | | | |
| 13 | | | | | | | | | | | | |
| 14 | | | | | | | | | | | | |
| 15 | | | | | | | | | | | | |
| 16 | | | | | | | | | | | | |

Publicado por: (Legales, 2020)

Los métodos de valoración de inventarios son elementos de la contabilidad de costos que permiten determinar el valor de cada unidad de materia prima que sale para la producción o de cada unidad de producto terminado que sale para la venta, su utilización se hace necesaria debido a las fluctuaciones en los precios de las unidades que entran. (Giraldo, 2017)

El registro contable del almacén "Don Pato" anteriormente era llevado por su propietario, en la actualidad tienen una persona encargada de las facturas de compra por lo que desde el 2018 el SRI exige a la empresa implementar la facturación electrónica, aunque ya existe una persona encargada de registrar la mercadería en el sistema LATINUM, el administrador que es el encargado de facturar cuando pasa por el lector del código de barra el producto escogido por el cliente y este le sale en saldo negativo el busca otro ítem con precio similar para poder hacer la factura del cliente ya sea con datos o consumidor final pero contablemente es un desorden de los inventarios ya que está provocando errores en el saldo del producto que no se vendió y se tomó para reemplazar el ítem de otro artículo.

El tipo de facturación que se emplea dentro de este almacén es mixto ya que en ciertas ocasiones lo realizan manualmente y otras veces electrónicamente, en ambas se sigue un orden secuencial y se procede a llenar los datos de manera manual, en ambos sistemas ya que si es electrónicamente el sistema LATINUM pide que la persona que está facturando ingrese toda la información del cliente.

Según lo establece el artículo 11 sobre las Facturas. -

Se emitirán y entregarán facturas con ocasión de la transferencia de bienes, de la prestación de servicios o la realización de otras transacciones gravadas con impuestos, considerando lo siguiente: a) Desglosando el importe de los impuestos que graven la transacción, cuando el adquirente tenga derecho al uso de crédito tributario o sea consumidor final que utilice la factura como sustento de gastos personales; b) Sin desglosar impuestos, en transacciones con consumidores finales; y, c) Cuando se realicen operaciones de exportación.

(REGLAMENTO DE COMPROBANTES DE VENTA, 2018)

Sin embargo, cuando se eleva el nivel de ventas de este almacén la facturación pasa a segundo plano dentro de esta empresa incumpliendo así de esta manera la obligación tributaria que, generando así más desorden en los inventarios puesto que o que no se factura no se registra en el Kardex como salida ya que no existe un numero de comprobante que respalde la salida del mismo o peor aún un registro que después se pueda pasar al Kardex de la prenda que salió.

Analizando la situación mencionada en párrafos atrás podemos decir que desde el momento que ocurre esa circunstancia del mal empleo de la facturación podemos decir que la tarjeta Kardex que se origina en el sistema al momento de ingresar una mercadería no es veraz. A continuación, anexaremos una y mediante la observación en el respectivo almacén la analizaremos:

Figura 2

| DEFAZ LAURO PATRICIO Articulo Kardex CONJUNTO NIÑA REF. 2098 PITO 87 T. 9-12MESES | | | | | | | | | | | | |
|--|-------|-----------------|--------------------------|--------|------------|---------|------------|--------|-------|---------|------------|--|
| Fecha | Abrev | Numero | Nombre | Precio | Cant. Ing. | Ingreso | Cant. Egr. | Egreso | Saldo | Costo P | Inventario | |
| 06/ago/2021 | FC | 1 | REY CAUJA JUAN SEBASTIAN | 3,7400 | 12,00 | 44,88 | 0,00 | 0,00 | 12,00 | 3,74 | 44,88 | |
| 17/ago/2021 | FV | 004002000027218 | CONSUMIDOR FINAL | 6,9500 | 0,00 | 0,00 | 1,00 | 0,00 | 11,00 | 0 | 0,00 | |
| 22/ago/2021 | FV | 004002000027474 | KEVIN RODRIGUEZ | 7,5060 | 0,00 | 0,00 | 1,00 | 0,00 | 10,00 | 0 | 0,00 | |
| 22/ago/2021 | FV | 004002000027475 | KEVIN RODRIGUEZ | 7,5100 | 0,00 | 0,00 | 1,00 | 0,00 | 9,00 | 0 | 0,00 | |
| 29/ago/2021 | FV | 004002000027689 | MELISA SANCHEZ | 6,9500 | 0,00 | 0,00 | 2,00 | 0,00 | 7,00 | 0 | 0,00 | |
| 01/sep/2021 | FV | 004002000027769 | CONSUMIDOR FINAL | 6,9500 | 0,00 | 0,00 | 1,00 | 0,00 | 6,00 | 0 | 0,00 | |
| 12/sep/2021 | | | Totales Referencial | | 12,00 | 44,88 | 6,00 | 0,00 | 6,00 | | | |

Elaborado por: Sistema Latinium

En la tarjeta de kardex que se anexo podemos observar el registro de la compra con su respectivo costo tal y como lo señalaba la factura después de la adquisición podemos observar el registro de las ventas en este caso lo vemos con precio diferentes pero ese cambio se debe a los clientes que pagan con tarjeta ya sea de crédito o débito se les genera un recargo adicional del 8% por ese motivo en el Kardex observamos precios distintos.

En la figura 2 dentro de la columna saldos podemos observar que indica que en stock tenemos disponible aun 6 unidades se realizó un conteo físico en el local comercial para verificar si este Kardex nos indicaba lo correcto y lo que se pudo constatar es que es un saldo fantasma por el motivo de que solo encontramos una unidad de este artículo.

Con esto damos a conocer de manera real que el control de los inventarios a pesar de contar con una herramienta contable para poder tener información veraz a la mano por cualquier circunstancia que se presente dentro de la empresa no podemos confiar en los saldos que aparecen en la tarjeta Kardex y para saber con lo que realmente cuenta la empresa se debe realizar la constatación física del inventario que sea solicitado.

El control de inventario es importante para mantener el balance correcto de existencias en los almacenes, algo que evita: a.- Perder una venta porque no tener suficiente inventario para completar un pedido. Los problemas constantes de inventario pueden llevar a los clientes a otros proveedores. Por el contrario, cuando se hace una gestión de inventarios en la empresa adecuada se puede brindar un mejor servicio al cliente. b.- Desconocer qué productos se venden más y cuáles menos. También ayuda a comprender mejor qué es lo que se está vendiendo y qué no. De esta forma puede evitarse que el exceso de inventario ocupe innecesariamente espacio en los almacenes. Demasiado inventario puede desencadenar pérdidas de ganancias, ya sea que un producto caduque, se dañe o salga de temporada. La clave para un control de inventario adecuado es una comprensión más profunda de la demanda de sus productos por parte de los clientes. Las empresas en la aspiración de ser competitivas buscan la manera de

sobresalir dentro del mercado implementando estrategias de marketing muy actualizadas dejando de lado la parte contable que también en la actualidad es muy importante dentro de una empresa para saber realmente con qué cuenta la empresa expresada en dólares, la desorganizada rotación de un producto dentro de este almacén puede afectar directamente a la liquidez de la empresa. (Vidueira, 2019)

Es necesario que la administración de este local comercial realice un análisis de la situación que se vive diariamente y considere la opción de mejorar el sistema de inventario que se maneja actualmente cabe recalcar que existen diferentes métodos de clasificación del inventario como lo son el Promedio, ABC, Perpetuo, Fifo, Lifo entre otros y en esta empresa se podría decir que no respeta las reglas de ninguno método de valoración de inventario, aunque la elección de cualquiera de los antes mencionados debe brindarle a la pequeña empresa cuáles son los productos que se venden más y de esta forma aportar información importante al momento que él se encuentra reunido con un proveedor.

Uno de los métodos que puede contribuir a la mejora de la empresa dentro del sistema de inventario es el de valoración permanente o perpetuo por lo que permite la revisión constante de los inventarios; este realiza el control de los bienes y existencias de manera permanente, de modo que registra cada unidad que ingresa y cada momento que se realiza la salida de un determinado producto, este nos ayudara a saber en qué momento debemos realizar el pedido de un producto que ya no tiene stock.

“La rotación del inventario es una práctica de marketing y la dirección estratégica que consiste en el control de los productos desde el punto logístico, por medio de las veces por periodo de tiempo que se renuevan las existencias.” (Galan, 2017)

El uso de la técnica de rotación de inventario permite a la empresa determinar el indicador de evaluación en el desempeño de la actividad comercial, con respecto al manejo de

los inventarios, sin embargo, en esta empresa tenemos valores que nos supieron manifestar no son reales por el motivo que ya habíamos mencionado anteriormente de que esta empresa tiene relación con dos establecimientos más los mismo que eventualmente se surten de la mercadería y estos egresos no son registrados en el sistema contable por lo cual no se va a conocer realmente cuanto rotan los productos en esta empresa.

Según para (Gastón Guillermo Suárez Gallegos Álvarez, Polet Denisse Cárdenas Miranda, 2017) La rotación de exigencias es el indicador que permite saber el número de veces que se realiza el inventario durante un periodo determinado. Ayuda a identificar la frecuencia con la que el inventario se convierte en dinero o en cuentas por cobrar (se ha vendido). La rotación de inventarios se determina dividiendo el costo de las mercancías vendidas en el periodo entre el promedio de inventarios durante el periodo. $(\text{Coste mercancías vendidas}/\text{Promedio inventarios}) = N \text{ veces}$

$$\text{Rotación de inventarios} = \frac{\text{Costo de venta}}{\text{Inventario}}$$

Como ya lo mencionamos anteriormente el almacén "Don Pato" no cuenta con un buen manejo de sus inventarios sin embargo se va realizar el uso de la fórmula para calcular de qué manera se mueven los inventarios, en el presente año los saldos que se presentan son hasta el 11 de septiembre del mismo año, no se toma los valores del periodo 2020 por que los valores que se registran en el estado de situación financiera según lo que nos expusieron no son los reales hay no registra la cantidad correcta en dólares de mercadería a consecuencia de la pandemia.

Costo de Venta:76.704,83

Inventario: 653.742,23

$$\text{Rotación de inventarios} = \frac{76.704,83}{653.742,23} = 0,12 \text{ veces}$$

Interpretando los resultados de la formula se deduce que el inventario en esta empresa rota de manera muy lenta por lo tanto quiere decir que esta tiene acumulación de mercadería, así se observe que las ventas en fines de semana o en temporadas como navidad, tiempo escolar entre otros sean de mayor acogida se nota significativamente que la alteración de los inventarios afecta bastante a saber qué es lo que realmente tiene este establecimiento.

“La rotación del inventario o rotación de existencias es el indicador que permite saber el número de veces en que el inventario es realizado en un periodo determinado, es decir cuántas veces el inventario se ha vendido. La rotación de inventario nos puede ayudar también a entender y valorar si debemos cambiar los volúmenes de fabricación, ajustar el precio de algún producto o bien modificar las agendas de compra.” (Quartup, 2019)

La competencia directa que tiene el almacén “Don Pato” obliga a las personas encargada de cierta forma a realizar las transacciones comerciales de una manera informal, para evitar la pérdida de los clientes actuales y potenciales, mediante la venta de bienes sin factura. Circunstancia que a través del tiempo puede provocar que existan problemas financieros o problemas con el SRI por la evasión de una obligación tributaria llegando a una multa significativa o a la clausura del local.

En el desarrollo de este estudio de caso se han mencionado situaciones problemáticas relacionadas con la administración antigua que se lleva en el almacén y lo principal el inadecuado registro de los inventarios, situaciones que son negativas para el desarrollo empresarial de cualquier organización que realiza su actividad comercial como persona natural obligada a llevar la contabilidad, sin embargo no contar con el adecuado manejo de los inventarios imposibilita unir una gestión financiera eficiente que lleve a proteger el activo de la empresa y que no se originen cambios negativos en el patrimonio de la misma.

CONCLUSIONES

Concluyendo se señala que el almacén "Don Pato" por el desorden que tienen de los inventarios en cada kardex que genera el sistema al ingresar la mercadería, debe tener mayor cuidado en el manejo de sus inventarios recalcando que cuenta con la herramienta tecnológica para hacerlo y tener un mejor control de toda la mercadería existente en esta pequeña empresa y de esta manera poder alcanzar el objetivo principal de su negocio como lo es satisfacer a sus clientes con todos los productos que esta posee.

De lo estudiado se determina que almacén "Don Pato" debido al mal manejo del sistema de inventario que ejecuta se desconoce la cantidad real con la que cuentan los distintos productos y por lo consiguiente su equivalente en dólares, ocasiona realizar inversiones en productos ya existentes, contexto que generan en ocasiones pérdidas.

Otro punto es que no refleja un registro de ingresos y salida de mercadería 100% confiable debido a las falencias que ocurren al facturar, por lo tanto, se reconoce que no existe un método de valoración de inventario con un buen manejo causando esto que el sistema contable que utilizan en esta empresa no tenga información veraz misma que será utilizada en los estados financieros en el rubro denominado inventarios.

Finalizando, el buen manejo de los inventarios dentro de una empresa es importante para tomar decisiones en compras futuras y no esta demás decir que existe la remota posibilidad de que los Fedatarios del Servicio de Rentas Internas realicen llamados de atención por incurrir en una contravención como la de no entregar la respectiva factura a todos sus clientes incumpliendo de esta manera las normativas tributarias.

Bibliografía

Carillo, S. (15 de junio de 2019). *blog grupoenroke*. Obtenido de ¿Que son las PYMES?:

<https://blog.grupoenroke.com/que-son-las-pymes>

Diaz, K. C. (04 de octubre de 2019). *Características de un sistema de control de inventarios*. Obtenido de blog: <https://www.logimov.com/blog/nwarticle/50/1/caractersticas-de-un-sistema-de-control-de-inventarios>

Galan, J. S. (04 de Agosto de 2017). *Rotacion del inventario*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/rotacion-del-inventario.html>

Gastón Guillermo Suárez Gallegos Álvarez, Polet Denisse Cárdenas Miranda. (septiembre de 2017). *La rotación de los inventarios y su incidencia en el flujo de efectivo*". Obtenido de Eumed.net: <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/inventarios-flujo-efectivo.html>

Giraldo, H. J. (06 de 07 de 2017). *Los métodos de valoración de inventarios utilizados en las empresas comerciales minoristas del área metropolitana y su impacto en el costo de la mercancía vendida y el valor de los inventarios*. Obtenido de revistas udea: <https://revistas.udea.edu.co/index.php/tgcontaduria/article/view/323440>

Legales. (17 de marzo de 2020). *blog*. Obtenido de que es un kardex y como se usa: <https://dianhoy.com/kardex/>

NW, G. (05 de febrero de 2019). *¿Que es un kardex para el control de inventario?* Obtenido de LOGIMOV: <https://www.logimov.com/blog/nwarticle/28/1/Que-es-un-kardex-para-control-de-inventario>

Paula. (06 de diciembre de 2012). *Recibo y Despacho de mercaderia*. Obtenido de Blogspot: <http://paulisgp.blogspot.com/2012/12/el-inventario-una-accion-en-la-cual-se.html>

Quartup. (29 de enero de 2019). *La rotacion de inventarios*. Obtenido de Blog: <https://www.quartup.com/blog-es/la-rotacion-de-inventarios/>

REGLAMENTO DE COMPROBANTES DE VENTA, R. Y. (16 de junio de 2014). Obtenido de [file:///C:/Users/USER/Downloads/REGLAMENTO%20DE%20COMPROBANTES%20DE%20VENTA%20RETENCI_N%20Y%20DOCUMENTOS%20COMPLEMENTARIOS%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/REGLAMENTO%20DE%20COMPROBANTES%20DE%20VENTA%20RETENCI_N%20Y%20DOCUMENTOS%20COMPLEMENTARIOS%20(1).pdf)

Santiago, C. (15 de junio de 2019). *¿que son las pymes?* Obtenido de blog grupoenroke: <https://blog.grupoenroke.com/que-son-las-pymes>

Vidueira, M. E. (29 de julio de 2019). *La importancia de los inventarios en una empresa*. Obtenido de blog: <https://www.ekon.es/importancia-inventarios-empresa/>

Westreicher, G. (28 de mayo de 2020). *Inventario*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/inventario.html>

Willian, L. (2010). *Importancia del Control de Inventarios*. Obtenido de Actualidad Empresarial n°198: <http://biblioteca.esucomex.cl/RCA/Importancia%20del%20control%20de%20inventarios%20en%20la%20empresa.pdf>

ANEXOS

KARDEX CON INCONSISTENCIA

DEFAZ LAURO PATRICIO
Articulo Kardex
FALDA NIÑA JEANS ARADEL PITO 87 T. 6

| Fecha | Abrev | Numero | Nombre | Precio | Cant. Ing. | Ingreso | Cant. Egr. | Egreso | Saldo | Costo P | Inventario | Lote | serie | bodega | Costo Dv |
|-------------|-------|-----------------|---------------------|--------|------------|---------|------------|--------|-------|---------|------------|------|-------|--------|----------|
| 13/ago/2021 | FV | 004002000027015 | MIRELLA FLOR VERA | 8,1000 | 0,00 | 0,00 | 1,00 | 0,00 | 15,00 | 0 | 0,00 | | | 1 | 0 |
| 10/sep/2021 | FV | 004002000028124 | CONSUMIDOR FINAL | 7,5000 | 0,00 | 0,00 | 1,00 | 0,00 | 14,00 | 0 | 0,00 | | | 1 | 0 |
| 11/sep/2021 | | | Totales Referencial | | 19,00 | 76,34 | 5,00 | 0,00 | 14,00 | | | | | | |

DEFAZ LAURO PATRICIO
Articulo Kardex
CONJUNTO NIÑA REF. 2098 PITO 87 T. 9-12MESES

| Fecha | Abrev | Numero | Nombre | Precio | Cant. Ing. | Ingreso | Cant. Egr. | Egreso | Saldo | Costo P | Inventario | Lote | serie | bodega | Costo Dv |
|-------------|-------|-----------------|--------------------------|--------|------------|---------|------------|--------|-------|---------|------------|------|-------|--------|----------|
| 06/ago/2021 | FC | 1 | REY CAUJA JUAN SEBASTIAN | 3,7400 | 12,00 | 44,88 | 0,00 | 0,00 | 12,00 | 3,74 | 44,88 | | | 1 | 0 |
| 17/ago/2021 | FV | 004002000027218 | CONSUMIDOR FINAL | 6,9500 | 0,00 | 0,00 | 1,00 | 0,00 | 11,00 | 0 | 0,00 | | | 1 | 0 |
| 22/ago/2021 | FV | 004002000027474 | KEVIN RODRIGUEZ | 7,5060 | 0,00 | 0,00 | 1,00 | 0,00 | 10,00 | 0 | 0,00 | | | 1 | 0 |
| 22/ago/2021 | FV | 004002000027475 | KEVIN RODRIGUEZ | 7,5100 | 0,00 | 0,00 | 1,00 | 0,00 | 9,00 | 0 | 0,00 | | | 1 | 0 |
| 29/ago/2021 | FV | 004002000027689 | MELISA SANCHEZ | 6,9500 | 0,00 | 0,00 | 2,00 | 0,00 | 7,00 | 0 | 0,00 | | | 1 | 0 |
| 01/sep/2021 | FV | 004002000027769 | CONSUMIDOR FINAL | 6,9500 | 0,00 | 0,00 | 1,00 | 0,00 | 6,00 | 0 | 0,00 | | | 1 | 0 |
| 12/sep/2021 | | | Totales Referencial | | 12,00 | 44,88 | 6,00 | 0,00 | 6,00 | | | | | | |

DEFAZ LAURO PATRICIO
Balance de Resultados
del 01/ene./2021 al 11/sep./2021

DEFAZ LAURO PATRICIO
Balance de Resultados
del 01/ene./2021 al 11/sep./2021

| CÓDIGO CUENTA | NOMBRE CUENTA | PARCIAL | TOTAL | CÓDIGO CUENTA | NOMBRE CUENTA | PARCIAL | TOTAL |
|---------------|--|-------------|--------------------|---------------|---------------|---------|-------|
| 4. | INGRESOS | | -769,009.76 | | | | |
| 4.01. | INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS | | -769,009.76 | | | | |
| 4.01. | INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS | | -20,574.64 | | | | |
| 4.01. | INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS | | -20,574.64 | | | | |
| 4.01.01 | AJUSTE CENTAVOS | 118.18 | | | | | |
| 4.01.05 | OTROS INGRESOS | -20,072.23 | | | | | |
| 4.01.06 | DESCUENTOS COMPRA | -620.59 | | | | | |
| 4.01.01. | VENTA DE BIENES | | | | | | |
| 4.01.01. | VENTA DE BIENES | | | | | | |
| 4.01.01.01 | Venta de Mercadería | -743,835.12 | | | | | |
| 4.01.02. | PRESTACION DE SERVICIOS | | | | | | |
| 4.01.02. | PRESTACION DE SERVICIOS | | | | | | |
| 4.01.02.01 | Arriendo | -4,600.00 | | | | | |
| 5. | COSTOS Y GASTOS | | 130,160.52 | | | | |
| 5.01. | COSTO DE VENTAS Y PRODUCCION | | 76,704.83 | | | | |
| 5.01.01. | MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS VENDIDOS | | 76,704.83 | | | | |
| 5.01.01. | MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS VENDIDOS | | 76,704.83 | | | | |
| 5.01.01.01 | Costo de Venta Inventario Mercadería | 76,704.83 | | | | | |
| 5.02. | GASTOS | | 53,455.69 | | | | |
| 5.02.01. | GASTOS RELACIONADOS A PERSONAL | | 14,976.73 | | | | |
| 5.02.01. | GASTOS RELACIONADOS A PERSONAL | | 14,976.73 | | | | |
| 5.02.01.01 | Sueldos, salarios y demás remuneraciones | 2,233.26 | | | | | |
| 5.02.01.02 | Aportes a la seguridad social | 12,743.47 | | | | | |
| 5.02.02. | OTROS GASTOS GENERADOS | | 38,478.96 | | | | |
| 5.02.02. | OTROS GASTOS GENERADOS | | 17,531.66 | | | | |
| 5.02.02.0 | SUMINISTROS OFICINA | 1,615.69 | | | | | |
| 5.02.02.03 | Gastos de Movilización | 883.81 | | | | | |
| 5.02.02.07 | Honorarios Profesionales | 8,790.00 | | | | | |
| 5.02.02.10 | OTROS SERVICIOS DATAFA | 107.80 | | | | | |
| 5.02.02.11 | Mantenimiento de Vehículos | 580.35 | | | | | |
| 5.02.02.12 | MANTENIMIENTO DE SOFTWARE | 340.00 | | | | | |
| 5.02.02.13 | GASTOS DE INTERNET | 1,424.46 | | | | | |
| 5.02.02.14 | GASTOS DIRECTV | 1,834.28 | | | | | |
| 5.02.02.15 | GASTOS CNEL | 1,545.75 | | | | | |
| 5.02.02.16 | GASTOS EMSABA EP | 62.43 | | | | | |
| 5.02.02.18 | COSTOS CHEQUERA | 30.28 | | | | | |
| 5.02.02.19 | RETENCIONES ASUMIDAS | 316.81 | | | | | |
| 5.02.02.09. | GASTOS FINANCIEROS | | 6,748.42 | | | | |
| 5.02.02.09.01 | Intereses y comisiones bancarias | 2,413.96 | | | | | |
| 5.02.02.09.02 | COSTOS OPERACIONALES BANCARIOS | 4,334.46 | | | | | |
| 5.02.02.40. | GASTOS NO DEDUCIBLE DE IMPT.RENTA | | 14,198.88 | | | | |
| 5.02.02.40.01 | Gastos no deducibles | 14,198.88 | | | | | |

Gerente
DEFAZ LAURO PATRICIO
Contador

Babahoyo, 19 de julio del 2021

Sr.

Lauro Patricio Defaz

Gerente de Almacén DON PATO1

En su despacho.

De mis consideraciones:

Yo: **HEREDIA RAMIREZ SHARON DAYANARA**, con cédula de identidad **120726261-7**, estudiante de la Universidad Técnica de Babahoyo de la Facultad de Administración, finanzas e informática, carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, matriculado en el proceso de titulación periodo Junio – Octubre 2021, le solicito a usted de la manera más comedida se sirva autorizar a quien corresponda se proceda otorgarme el permiso respectivo para realizar mi estudio de caso denominado “**Análisis del Sistema del Control de Inventario que se ejecuta en DON PATO1**” el cual es requisito indispensable para poder titularme.

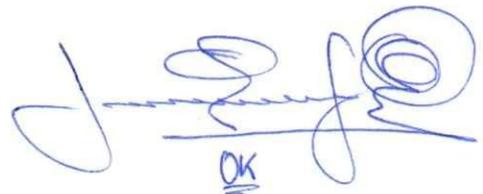
Esperando una respuesta favorable quedo de usted muy agradecido.

Muy atentamente

Sharon Heredia R.

Heredia Ramírez Sharon Dayanara

120726261-7





REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES PERSONAS NATURALES



NÚMERO RUC:

1202281802001

APELLIDOS Y NOMBRES:

DEFAZ LAURO PATRICIO

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS

| | | |
|-------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|
| No. ESTABLECIMIENTO: 004 | Estado: ABIERTO - MATRIZ | FEC. INICIO ACT.: 08/03/2006 |
| NOMBRE COMERCIAL: DON PATO 1 | FEC. CIERRE: | FEC. REINICIO: |

ACTIVIDAD ECONÓMICA:

VENTA AL POR MENOR DE PRENDAS DE VESTIR
VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES
VENTA AL POR MENOR DE CALZADO
VENTA AL POR MENOR DE BICICLETAS
VENTA AL POR MENOR DE ARTICULOS DE BEBES

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: LOS RIOS Canton: BABAHOYO Parroquia: CLEMENTE BAQUERIZO Calle: 27 DE MAYO Numero: 301 Interseccion: 10 DE AGOSTO Referencia: DIAGONAL AL CENTRO COMERCIAL GUILLERMO BAQUERIZO Telefono Domicilio: 052732230 Celular: 0990694581 Email: donpato466@hotmail.com Email principal: donpato466@hotmail.com

| | | |
|---------------------------------|--|-------------------------------------|
| No. ESTABLECIMIENTO: 006 | Estado: ABIERTO - LOCAL COMERCIAL | FEC. INICIO ACT.: 16/12/2008 |
| NOMBRE COMERCIAL: | FEC. CIERRE: | FEC. REINICIO: |

ACTIVIDAD ECONÓMICA:

ACTIVIDADES DE ALQUILER DE LOCALES COMERCIALES

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: LOS RIOS Canton: BABAHOYO Parroquia: CLEMENTE BAQUERIZO Calle: ELOY ALFARO Numero: S/N Interseccion: 10 DE AGOSTO Referencia: FRENTE AL RESTAURANTE MUNICH Email: donpato466@hotmail.com Celular: 0990694581 Email principal: donpato466@hotmail.com

| | | |
|----------------------------------|--|-------------------------------------|
| No. ESTABLECIMIENTO: 001 | Estado: CERRADO - LOCAL COMERCIAL | FEC. INICIO ACT.: 25/03/1998 |
| NOMBRE COMERCIAL: CONYTEX | FEC. CIERRE: 10/02/2006 | FEC. REINICIO: |

ACTIVIDAD ECONÓMICA:

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: LOS RIOS Canton: BABAHOYO Parroquia: CLEMENTE BAQUERIZO Calle: 10 DE AGOSTO Numero: 619 Interseccion: BOLIVAR Telefono Domicilio: 732230 Email principal: donpato466@hotmail.com

| | | |
|----------------------------------|--|-------------------------------------|
| No. ESTABLECIMIENTO: 002 | Estado: CERRADO - LOCAL COMERCIAL | FEC. INICIO ACT.: 14/09/2001 |
| NOMBRE COMERCIAL: ROPYTEX | FEC. CIERRE: 30/05/2002 | FEC. REINICIO: |

ACTIVIDAD ECONÓMICA:

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: LOS RIOS Canton: BABAHOYO Parroquia: CLEMENTE BAQUERIZO Calle: 27 DE MAYO Numero: 301 Interseccion: 10 DE AGOSTO E mail principal: donpato466@hotmail.com



Código: RIMRUC2020003306646

Fecha: 16/11/2020 15:04:08 PM



REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES PERSONAS NATURALES



NÚMERO RUC: 1202281802001
APELLIDOS Y NOMBRES: DEFAZ LAURO PATRICIO

No. ESTABLECIMIENTO: 003 **Estado:** CERRADO - LOCAL COMERCIAL **FEC. INICIO ACT.:** 17/09/2002
NOMBRE COMERCIAL: **FEC. CIERRE:** 24/06/2008 **FEC. REINICIO:**
ACTIVIDAD ECONÓMICA:
ACTIVIDAD DE ALQUILER DE VIVIENDA
DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:
Provincia: LOS RIOS Canton: BABAHOYO Parroquia: CLEMENTE BAQUERIZO Calle: 27 DE MAYO Numero: 305 Interseccion: 10 DE AGOSTO Referencia: DIAGONAL AL CENTRO COMERCIAL GUILLERMO BAQUERIZO Telefono Domicilio: 052732230 Email principal: donpato466@hotmail.com

No. ESTABLECIMIENTO: 005 **Estado:** CERRADO - LOCAL COMERCIAL **FEC. INICIO ACT.:** 24/06/2008
NOMBRE COMERCIAL: DON PATO 2 **FEC. CIERRE:** 22/01/2009 **FEC. REINICIO:**
ACTIVIDAD ECONÓMICA:
VENTA AL POR MENOR DE PRENDAS DE VESTIR
VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES
DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:
Provincia: LOS RIOS Canton: BABAHOYO Parroquia: CLEMENTE BAQUERIZO Calle: 10 DE AGOSTO Numero: 420 Interseccion: 27 DE MAYO Referencia: JUNTO A FLORISTERIA KEIN YI Telefono Domicilio: 052732230 Email principal: donpato466@hotmail.com



Código: RIMRUC2020003306646

Fecha: 16/11/2020 15:04:08 PM