



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERIA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSION ESCRITA) DEL EXAMEN  
COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE  
LICENCIADA EN HOTELERIA Y TURISMO.**

**TEMA:**

**RODEO MONTUBIO COMO EVENTO PROGRAMADO PARA EL  
DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL**

**AUTOR:**

**DAYANA ANABEL PEREZ ORTIZ**

**TUTOR:**

**MSC. ELIZABETH DE MORA LITARDO**

**BABAHOYO – SEPTIEMBRE**

**2021**

## INDICE

INDICE .....	II
INDICE DE TABLAS .....	IV
RESUMEN .....	V
SUMMARY .....	VI
INTRODUCCION .....	1
DESARROLLO .....	3
1. JUSTIFICACIÓN .....	3
1. OBJETIVO .....	4
2. SUSTENTOS TEÓRICOS .....	4
¿Qué es el Rodeo Montubio? .....	4
Eventos Programados.....	5
Manifestaciones Culturales.....	5
Tradiciones y Costumbres.....	6
Planta Turística. ....	6
Patrimonio Material e Inmaterial. ....	6
Atractivo Turístico .....	7
Turismo .....	7
Turismo Cultural.....	8
Identidad Cultural .....	8
Clasificación de Atractivos Turísticos Culturales.....	9
.....	9

3.	TECNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCION DE INFORMACION .....	10
	Técnicas de Investigación .....	10
	<i>Encuesta</i> .....	10
	Métodos Investigativos .....	10
	<i>Método analítico</i> .....	10
	<i>Método sintético</i> .....	10
	<i>Método Deductivo</i> .....	10
	<i>Método inductivo</i> .....	11
	<i>Método de Observación</i> .....	11
	Tipos de investigación .....	11
	<i>Investigación aplicada</i> .....	11
	<i>Investigación cuantitativa</i> .....	11
	<i>Investigación bibliográfica</i> .....	12
	Instrumentos de Investigación .....	12
	<i>Cuestionario</i> .....	12
	<i>Población y muestra</i> .....	12
4.	RESULTADOS OBTENIDOS .....	13
	Situaciones Detectadas .....	14
	Soluciones Planteadas .....	15
5.	CONCLUSIONES .....	16
6.	RECOMENDACIONES .....	17
	REFERENCIAS .....	18
	ANEXOS .....	21

**INDICE DE TABLAS**

<b>Tabla 1. Clasificación de atractivos turísticos .....</b>	<b>9</b>
--	----------

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación va orientado a el Rodeo Montubio como evento programado para el desarrollo del Turismo Cultural, el objetivo de esta investigación es analizar estrategias para que el Rodeo montubio como evento programado alcance el desarrollo del Turismo Cultural, siendo el rodeo montubio un acontecimiento programado donde se realizan actividades recreacionales culturales representativas de la identidad cultural de un pueblo. El Turismo Cultural es un tipo de actividad turística que está encaminada en resaltar el sentido de pertenencia de un pueblo y su importancia radica también en las tendencias de consumo por la oferta de atracciones y acontecimientos culturales, que se encargan de transmitir y difundir los principales conocimientos culturales creados y hechos por el hombre siendo parte de su identidad cultural. Para el desarrollo y cumplimiento de este trabajo de investigación se recolectó información a través de encuesta online y métodos investigativos con el fin de obtener información para lograr el objetivo planteado en este proyecto de investigación dando como resultado que el rodeo montubio es un evento que motiva la visita de turistas a la localidad donde se lo realiza, aumentando la participación de la población en la vida cultural e incrementando económicamente a la población.

***Palabras claves:*** Rodeo Montubio, Turismo Cultural, Identidad Cultural, Costumbres y Tradiciones.

## SUMMARY

This research work is aimed at the Montubio Rodeo as a scheduled event for the development of Cultural Tourism, the objective of this research is to analyze strategies so that the Montubio Rodeo as a scheduled event reaches the development of Cultural Tourism, being the Montubio rodeo an event programmed where cultural recreational identity activities are carried out that are representative of the culture. Cultural Tourism is a type of tourist activity that is aimed at highlighting the sense of belonging of a people and its importance also lies in the trends of consumption due to the offer of attractions and cultural events, which are responsible for transmitting and transmitting the main cultural knowledge created and made by man being part of their cultural identity. For the development and fulfillment of this research work, information was collected through an online survey and investigative methods in order to obtain information to achieve the objective set in this research project, resulting in the Montubio rodeo being an event that motivates the visit of tourists to the locality where it is carried out, increasing the population's participation in cultural life and economically increasing the population.

***Keywords:*** Rodeo Montubio, Cultural Tourism, Cultural Identity, Customs and Traditions.

## INTRODUCCION

En la actualidad el Turismo Cultural es considerado como una de las actividades recreacionales de gran importancia para la economía de un país o región, es importante la elaboración de estrategias para que el rodeo montubio como evento programado consiga el desarrollo del Turismo Cultural, viéndose favorecido por las tendencias de consumo en muchos lugares logrando posicionarse como una de las mejores perspectivas recreacionales, permitiendo conocer intrínsecamente sobre las costumbres, tradiciones y la herencia histórica identitaria cultural de un destino turístico determinado.

El presente trabajo de investigación está encaminado a **EL RODEO MONTUBIO COMO EVENTO PROGRAMADO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL**, se enmarca en la línea de investigación de la Universidad Técnica de Babahoyo, “Planificación y Gestión Turística Sostenible” y la sublínea “Investigación de Cultura y su Aporte al Turismo” de la carrera de Hotelería y Turismo.

Muchos atractivos turísticos culturales y naturales materiales e inmateriales posee el Ecuador, por su ubicación geográfica y su etnicidad que brindan un valor agregado de atracción al turista, como son la diversidad de las manifestaciones culturales que están presentes a lo largo y ancho de todo el país contribuyendo significativamente al desarrollo del Turismo Cultural, una de las tradiciones ancestrales que está presente en el alma del montubio fluminense es el Rodeo Montubio, que se realiza principalmente en la región litoral o costa, entre las provincias de Manabí, Los Ríos, Guayas y El Oro esta categorizado como acontecimiento programado, siendo parte del subtipo evento deportivo y cultural, tratándose de un campeonato de jinetes que

muestran sus habilidades y técnicas de domar al caballo siendo transmitidas de generación en generación para recordar la identidad cultural montubia.

El Rodeo Montubio es un evento programado en el que se organizan diferentes actividades como: elección de la criolla bonita, canto de amorfinos y coplas, danza folclórica, concurso de jinetes, enlazados de caballos y reses, carrera de ensacado, desfile de trote y galope, embestida de becerros, palo encebado, entre otros despertando el interés de los visitantes locales y regionales, este acontecimiento constituye una actividad de ocio, esparcimiento y recreación novedosa incrementando así la afluencia turística para el desarrollo de la localidad acarreado ingresos económicos y mejorando el estilo de vida de la población.



## **DESARROLLO**

### **1. JUSTIFICACIÓN**

La presente investigación pretende el desarrollo del Turismo Cultural mediante el rodeo montubio como evento programado, debido a un insuficiente desarrollo del turismo cultural y más aún, que en la actualidad el turismo cultural ha ido creciendo y convirtiéndose en un recurso importante para el intercambio de culturas y tradiciones de diferentes pueblos.

Implementar estrategias a fin de que el Rodeo Montubio como evento programado logre el desarrollo del turismo cultural es de suma importancia y es preciso que se busque ejercer acciones para facilitar a lo que respecta el desarrollo del turismo.

El presente trabajo de investigación aportará al desarrollo económico y social del país permitiendo que se fortalezca la actividad turística, incrementando el turismo local, regional y nacional, consecuentemente las personas van en busca de un atractivo turístico que los motive a viajar para conocer nuevos lugares y obtener nuevas experiencias vinculados con la cultura, tradiciones y costumbres que se da en un evento programado como lo es el Rodeo montubio, para el desarrollo del Turismo Cultural generando una serie de beneficios que ayudan a incrementar la economía en el país.

Además, ayudará a extender el conocimiento de las tradiciones culturales de la región, y se pone en determinación los atractivos culturales como lo es el rodeo montubio con el fin de lograr fortalecer la identidad cultural montubia y contribuyendo de manera significativa a el desarrollo del turismo cultural.

## 1. OBJETIVO

- Identificar estrategias para que el rodeo montubio como evento programado alcance el desarrollo del Turismo Cultural.

## 2. SUSTENTOS TEÓRICOS

### ¿Qué es el Rodeo Montubio?

El rodeo montubio es una Fiesta Popular celebrada principalmente en la costa ecuatoriana: en las provincias de Los Ríos, El Oro, Guayas y Manabí. Durante el evento se realizan actividades coloridas, donde desfilan y compiten jinetes con sus trajes típicos representativos de su identidad cultural que cuentan con su indispensable sombrero de paja toquilla, entre las chicas asistentes se elige a la “Criolla Bonita”, mujer que representará a las diversas haciendas del sector. El rodeo montubio es un evento que se realiza el 12 de octubre como un homenaje al Día de la Interculturalidad y Plurinacionalidad. (Calendario Cultural, 2016)

Para el pueblo montubio el rodeo es un evento festivo que participan los vaqueros con mucha alegría, más por dejar en alto el nombre de la hacienda o de la asociación a la que representan, que por ganar un trofeo o un premio en metálico. (Gabriela, 2015)

Los rodeos montubios, con aproximadamente 510 años de tradición que se ha venido compartiendo de generación en generación, tratan de preservar la identidad cultural del hombre y la mujer montubia que son el resultado de la mezcla del hombre español venido de Andalucía, el chono (nativo) y el negro, quienes se han asentado en la costa ecuatoriana. (revistalegado, s.f.)

El rodeo montubio ha evolucionado con el pasar de los años y, actualmente, se efectúa como actividad complementaria de otros eventos. Durante la jornada se suelen realizar desfiles de jinetes, exhibición de acrobacia y la suerte del lazo que consiste en tratar de enlazar con una cuerda a un animal distante. (Ministerio de Turismo, 2018)

### **Eventos Programados**

“Un evento, del latín eventus, es un suceso relevante que no deviene de imprevisto, sino que se trata de un acontecimiento programado, sea artístico, deportivo, social o cultural” (Porporatto).

El motivo de viaje de una persona comienza por una motivación o atractivo turístico puede ser de aspecto cultural, con la intención de lograr obtener nuevas experiencias, un evento programado logra llegar a ser el motor principal para la realización de una visita turística, esto viene motivado por la capacidad que tiene el evento, de atraer al turismo se puede lograr tanto en el momento de la celebración del evento o posteriormente a sus herramientas promocionales, logrando convertirse en un factor importante para el desarrollo del turismo cultural.

### **Manifestaciones Culturales**

Las manifestaciones culturales, es la digna representación de un pueblo las mismas que tienen que ser valoradas y progresivas. Por medio de estas se logra dar a conocer la historia cultural de un pueblo y sacar adelante a un barrio o ciudad, por cuanto la cultura es parte de una persona o grupo de personas. (La Hora Nacional, 2002)

Las manifestaciones culturales se pueden decir que son una estrategia para dar a conocer las costumbres y tradiciones de un destino y juegan un papel fundamental en la

vida del turista cultural, el objetivo del turista es ser espectador y obtener un turismo vivencial y cultural.

### **Tradiciones y Costumbres**

Las tradiciones y costumbres son la herencia y hábitos de una comunidad presente en nuestros antepasados y actualmente lo viven como un gesto de valor cultural a las creencias, tradiciones y costumbres existentes en la sociedad del lugar donde se reside y que los valores culturales sean reconocidos por las personas que visitan cada una de las comunidades. ( Espinoza et al., 2015)

### **Planta Turística.**

La Planta Turística está conformada por el conjunto de servicios básicos y complementarios que se le ofrece al turista con el fin de satisfacer sus necesidades, bajo estándares de calidad, regulado por organismos nacionales e internacionales que supervisan el cumplimiento y mejoramiento de la oferta brindada, bajo convenios establecidos de acuerdo al rubro y giro comercial ofrecido, entre los cuales, se mantiene la prestación de alojamiento, alimentación, transportación y apoyos adicionales o secundarios. (Barrera Soriano, 2010)

### **Patrimonio Material e Inmaterial.**

Patrimonio material es todo bien de carácter tangible, mueble o inmueble, que ha sido creado por grupos sociales del pasado. Patrimonio inmaterial es todo bien de carácter intangible que conforma el legado cultural de un grupo, tanto el patrimonio material como el inmaterial constituyen el patrimonio cultural, es decir, la herencia cultural que un

grupo social le transmite a las nuevas generaciones, y que es lo que los caracteriza y hace únicos. (Diferenciador.com, 2020)

### **Atractivo Turístico**

Un atractivo turístico es definido como el conjunto de elementos materiales o inmateriales que están dispuestos a ser convertidos en un producto turístico que sea suficiente para repercutir en la causa de decisión del turista motivando su visita trasladándose del lugar de domicilio hasta un lugar determinado. Mientras que el recurso turístico es cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil esencial de la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual. (SEGITTUR, 2012 citado en Arq. Charles Jean Camara, 2013)

### **Turismo**

El turismo es una actividad de carácter social, económico y cultural que implica el viaje de personas a lugares o países fuera de su ambiente habitual por distintas razones personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico. (OMT, UNWTO, s.f.)

El turismo es el desplazamiento de las personas de manera temporal y voluntaria. Dentro de este concepto deben ser incluidos las relaciones humanas que conllevan y la prestación de servicios. Si bien los motivos del turismo son variados, suelen ser relacionados con el ocio. (Equipo Editorial, 2021)

## **Turismo Cultural**

El turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la principal motivación del visitante es descubrir, aprender, experimentar y consumir los atractivos culturales tangibles e intangibles / productos en un destino turístico. Estas atracciones / productos se relacionan con un conjunto de material distintivo, intelectual, espiritual y rasgos emocionales de una sociedad que abarca artes y arquitectura, historia y patrimonio cultural, patrimonio culinario, literatura, música, industrias creativas y las culturas vivas con sus estilos de vida, valoran sistemas, creencias y tradiciones. (OMT, 2021)

El Turismo Cultural es el viaje motivado por conocer, disfrutar y experimentar el conjunto de rasgos fisiológicos y elementos espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que determinan a una sociedad de un destino turístico. (Turismo, 2015)

Los turistas interesados en el ámbito de la cultura, pertenecen al segmento del Turismo Cultural, es decir, son verdaderamente aplicables a los valores culturales del país que motivan a los turistas a realizar un viaje (Turismo, 2015).

## **Identidad Cultural**

Se entiende que la identidad cultural es el rasgo distintivo de cada persona, pueblo o nación, considerando las cualidades propias de su cultura donde las costumbres y tradiciones forman parte de su identidad cultural, como el lenguaje, formas de expresión y el comportamiento dentro de un grupo social para diferenciarse de otros pueblos. (Nathaly, 2017)

El concepto de identidad cultural corresponde principalmente a un grupo social que comparten rasgos culturales propios, como costumbres, valores y creencias. La

identidad no es un concepto firme, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior. (Molano L., 2007)

## Clasificación de Atractivos Turísticos Culturales

El manual metodología para Jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos, clasifica a los atractivos turísticos de categoría atractivos culturales como acontecimientos programados.

*Tabla 1. Clasificación de atractivos turísticos*

CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
CATEGORÍA: ATRACTIVOS CULTURALES				COD: MC
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
3	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	1	Obras de Ingeniería	Comprende obras funcionales de ingeniería. Entre las más relevantes podemos encontrar: puentes, hidroeléctricas, represas, acueductos, túneles, refinerías, minas, etc. Para el caso de vías o líneas férreas se considerará las condiciones particulares de su ejecución.
		2	Centros astronómicos	Se refiere a las infraestructuras destinadas a la observación de astros.
		3	Centros de exhibición de flora y fauna	Centros e instalaciones donde se observan las formas de vida y comportamiento de especies botánicas y animales.
		4	Centros de rescate de fauna silvestre	Hace referencia a todos los centros especializados en donde su principal actividad es el rescate de flora y fauna silvestre.
		5	Centros Agropecuarios y pesqueros	Se refiere a campos o complejos de producción agrícola, ganadera o piscícola con características notables que generan visitación.
		6	Centros industriales	Fábricas, factorías y complejos donde se transforma la materia prima en maquinaria, equipos, vestimenta, medicinas, vehículos, armamento, etc.
4	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	1	Eventos Artísticos	Eventos relacionados con la música, teatro, cine, pintura y danza.
		2	Convenciones, Ferias (no artesanales) y Congresos	Ferias donde se exponen y/o venden productos según su especialidad, sector de la economía al que promocionan o área geográfica que tengan cobertura.
		3	Eventos deportivos	Competencias, campeonatos, encuentros, entre equipos o países u olimpiadas donde juegan o compiten diferentes disciplinas deportivas.
		4	Eventos Gastronómicos	Competencias, campeonatos, encuentros de tipo gastronómico.

Nota: Clasificación de atractivos turísticos. Tomada de

<https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-TRACTIVOS-TURISTICOS.pdf>.

### 3. TECNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCION DE INFORMACION

#### **Técnicas de Investigación**

##### ***Encuesta***

En el presente proyecto de investigación se implementó la encuesta online de formularios de Google como técnica aplicada para la recolección de información, con el fin de obtener datos reales, elaborando preguntas esenciales para determinar el grado de conocimiento e importancia que tiene el Rodeo Montubio como evento programado para atraer visitantes a la localidad donde se realiza el evento y lograr el desarrollo del Turismo Cultural.

#### **Métodos Investigativos**

En el presente trabajo se utilizaron los siguientes métodos de investigación:

##### ***Método analítico***

Se utilizó este método para analizar como un evento programado puede alcanzar el desarrollo del turismo cultural y motivar a los turistas a realizar un viaje motivado con la cultura con el fin de recrearse y adquirir conocimientos sobre las tradiciones y costumbres ancestrales del lugar.

##### ***Método sintético***

Se utilizó este método de investigación con el fin de obtener el desarrollo del turismo cultural, mediante el proceso de razonamiento científico, que permitió extraer lo más notable de la investigación y cumplir con el objetivo planteado.

##### ***Método Deductivo***



Con este método investigativo se puede determinar que un evento programado es competente de generar la atracción de turistas consiguiendo aumentar el flujo de visitantes, logrando que el rodeo montubio como evento programado alcance el desarrollo del Turismo Cultural.

### ***Método inductivo***

Con este método de investigación se obtendrá conclusiones precisas de los eventos programados para un verdadero desarrollo del Turismo Cultural mediante la aportación de experiencias vivenciales de aprendizaje cultural.

### ***Método de Observación***

Este método permitió observar datos de la población lo que sirvió para identificar la problemática de la investigación.

## **Tipos de investigación**

### ***Investigación aplicada***

Esta investigación se utilizó con el objetivo de encontrar estrategias que puedan ser útiles en el presente tema de investigación.

### ***Investigación cuantitativa***

Este tipo de investigación se utilizó con el propósito de recopilar datos, mediante el uso de herramientas como la encuesta permitiendo llegar a conclusiones relacionadas a la presente investigación.

### ***Investigación bibliográfica***

La investigación bibliográfica permite evidenciar los conceptos y definiciones mediante las fuentes utilizadas para la indagación como revistas, artículos, repositorios académicos, sitios web, bibliotecas virtuales con el fin de llegar al objetivo planteado.

### **Instrumentos de Investigación**

#### ***Cuestionario***

Se utilizó el cuestionario con preguntas relacionadas a la variable dependiente e independiente con el fin de obtener información real de los encuestados para alcanzar el objetivo del trabajo de investigación.

#### ***Población y muestra***

El presente trabajo investigativo tuvo como población, habitantes de la provincia de Los Ríos y la muestra son un grupo de 100 personas quienes fueron los encuestados.

#### **4. RESULTADOS OBTENIDOS**

Se realizó la encuesta dirigida a la comunidad Riosense y se establecieron preguntas relacionadas a la variable dependiente e independiente de la investigación.

El 97% de los encuestados afirman conocer que es el rodeo montubio, mientras que el 3% respondieron que tal vez conocen el rodeo montubio.

El 86% de los encuestados afirman conocer el Turismo Cultural, el 8% desconoce que es el turismo cultural, y el 6% dieron como respuesta tal vez.

El 96% de los encuestados respondió que el Rodeo Montubio es parte de la tradición cultural, mientras que el 3% contestó con tal vez, y el 1% estableció que no.

Según la encuesta realizada el 84% respondió que, sí está dispuesto a asistir a un evento programado, el 3% contestó que no y el 16% respondió tal vez.

El 83% afirmó haber asistido a un evento de tipo cultural, el 15% respondió que no y el 2% respondió tal vez.

El 64% de las personas encuestadas le gustaría que un evento programado sea realizado en el cantón Babahoyo, parroquia rural Pimocha.

El 96% de los encuestados afirman que el rodeo montubio como evento programado logrará el desarrollo del Turismo Cultural, mientras que el 7% respondió con tal vez

## **Situaciones Detectadas**

Se determinó que el rodeo montubio como evento programado es capaz de generar movilidad humana principalmente por motivos de costumbres y tradiciones, siendo un atractivo cultural inmaterial importante que manifiesta la riqueza de la identidad de un pueblo de la costa ecuatoriana aportando económicamente a la población y desarrollando el Turismo Cultural.

A través de esta investigación se evidenció que el Turismo Cultural es una actividad realizada por los visitantes interesados en obtener experiencias vivenciales sobre las costumbres y tradiciones representativas de un lugar, motivándose a viajar a otros lugares donde realizan actividades culturales tradiciones sociales, aportando al desarrollo socioeconómico de la comunidad y disfrutar del atractivo turístico.

Se determinó que la identidad cultural de un pueblo es fortalecida a través de la actividad turística vivencial, generando crecimiento económico, social y cultural.

## **Soluciones Planteadas**

Las soluciones planteadas de acuerdo a esta investigación son:

Promover la realización actividades culturales por parte de los Gads con el fin de aumentar visitantes al lugar e impulsar la demanda turística incrementando económicamente a la población para el desarrollo del Turismo Cultural.

Aumentar la promoción y difusión de tradiciones culturales montubias para el desarrollo del turismo cultural siendo la población la principal beneficiada a través de los recursos económicos que se obtengan de la actividad turística, mejorando la calidad de vida de los habitantes.

Implementar actividades culturales con sentido de pertenencia autóctona para que el visitante aumente la estadía en el lugar y mejorar significativamente el aspecto económico, social y cultural, fortaleciendo el Turismo Cultural, se originarán también plazas de trabajo contribuyendo a mejorar la economía y la calidad de vida de la comunidad.

Brindar información cultural a la ciudadanía por parte de las identidades gubernamentales con el fin de salvaguardar la herencia histórica montubia, conservando intactas sus raíces culturales.

Concientizar a la comunidad y a los prestadores de servicio turístico por medio de capacitaciones y talleres buscando fomentar las costumbres y tradiciones que están vigentes y que han logrado ser conservadas hasta la actualidad.

## 5. CONCLUSIONES

La técnica aplicada en esta investigación fue la encuesta, se comprobó que el rodeo montubio es una de las pocas tradiciones culturales conservadas en la costa ecuatoriana convirtiéndose en fiesta para el montuvio, la habilidad que maneja en el campo la convierte en exhibición para representar quien es el verdadero hombre del campo su valentía e intrepidez, siendo un evento importante para incrementar la participación de la población en el ámbito cultural, teniendo la capacidad de extender geográficamente la demanda turística, permitiendo que cada región de a conocer su singularidad, fomente su estima local y sus beneficios económicos, con la intención de atraer turistas, poniendo en marcha un objetivo cuyo fin es el desarrollo del Turismo Cultural.

El turismo cultural es una de las actividades practicadas con el fin de intercambiar cultura, costumbres y tradiciones que definen la identidad y diversidad cultural de un pueblo, logrando ser un turismo compatible y no excluyente con las actividades convencionales de recreación y esparcimiento, reforzando o incrementando el gasto turístico en el destino, contribuyendo significativamente a la economía del país y a el desarrollo del turismo cultural siendo el sustento para salvaguardar el valor histórico cultural de un pueblo.

## **6. RECOMENDACIONES**

Incrementar y mejorar los servicios turísticos para que el visitante aumente la competitividad, estadía y el gasto en el lugar logrando su satisfacción y generando beneficio para la localidad.

Se recomienda a los Gads realizar actividades culturales complementarias de manera organizada con el fin de despertar la atracción del visitante y pueda pernoctar en el lugar donde se realiza el evento.

Motivar a futuras generaciones a salvaguardar las tradiciones culturales que representa su identidad cultural.

Fortalecer el legado del patrimonio inmaterial que representa a la herencia cultural montubia.

## REFERENCIAS

Arq. Charles Jean Camara, D. A. (11 de Noviembre de 2013). *Scielo*. Scielo:

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-58982014000100005](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-58982014000100005)

Barrera Soriano, C. (2010). *UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE HIDALGO*.

[https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P\\_Presentaciones/tizayuca/turismo/elementos\\_fundamentales\\_en\\_la\\_actividad\\_turistica.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tizayuca/turismo/elementos_fundamentales_en_la_actividad_turistica.pdf)

*CALENDARIO CULTURAL*. (2016). El rodeo montubio:

<https://calendariocultural.org/el-rodeo-montubio/>

*Diferenciador.com*. (04 de marzo de 2020). Diferenciador.com:

<https://www.diferenciador.com/patrimonio-material-e-inmaterial/>

Equipo Editorial, E. (5 de Agosto de 2021). *Concepto de*. de Concepto de:

<https://concepto.de/turismo/>

Gabriela, M. M. (17 de noviembre de 2015). *Repositorio UTMachala*. Repositorio UTMachala:

<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/3987/1/CD00337-2015-TRABAJO%20COMPLETO.pdf>

Illescas Espinoza, W. H., Landín Álvarez, S. S., & Romero Espinoza, L. E. (2015). *Costumbres y*

*Tradiciones en la Provincia de El Oro - Ecuador Un enfoque turistico* (Primera Edicion 2015 ed.). Machala, El Oro, Ecuador: UTMACH. Repositorio Digital de la UTMACH:

<http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/6802>



LA HORA NACIONAL. ( 2002). Las manifestaciones culturales son importantes. Otavalo, Imbabura, Ecuador. LA HORA: <https://lahora.com.ec/noticia/1000105449/las-manifestaciones-culturales-son-importantes>

*Ministerio de Turismo*. (2018). El rodeo, mezcla de tradición cultura y turismo: <https://www.turismo.gob.ec/el-rodeo-mezcla-de-tradicion-cultura-y-turismo/>

Molano L., O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *REVISTA OPERA*, 69-84. <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>

NATHALY, C. T. (2017). *Repositorio Universidad Tecnica de Ambato* . Repositorio Universidad Tecnica de Ambato : <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27536/1/CLAUDIO%20TAPIA%20JESSICA%20NATALY.pdf>

OMT. (2021). *UNWTO Tourism Definitions*. UNWTO Tourism Definitions: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858#:~:text=El%20turismo%20cultural%20es%20un,inmateriales%2C%20de%20un%20destino%20tur%C3%ADstico.>

OMT. (s.f.). *UNWTO*. UNWTO: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Porporatto, M. (s.f.). *Que Significado*. Que Significado: <https://quesignificado.com/evento/>

*revistalegado*. (s.f.). Exposición “El Rodeo Montubio: Su historia, arte y tradición: <https://revistalegado.wordpress.com/exposicion-el-rodeo-montubio-su-historia-arte-y-tradicion/>

turismo, S. d. (2015). *Gobierno de Mexico*. Gobierno de Mexico: <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>

Turismo, S. d. (2015). *Gobierno de Mexico*. Gobierno de Mexico:

<http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>

UNWTO. (2019). *UNWTO Tourism Definitions*. World Tourism Organization (UNWTO):

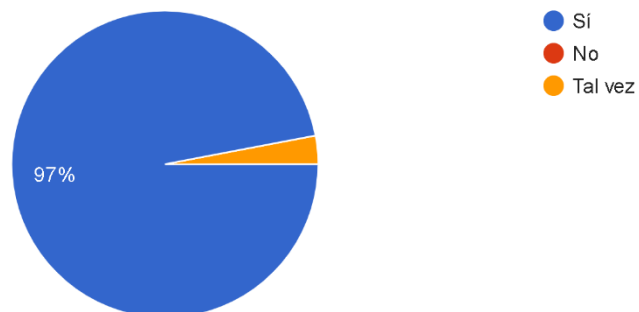
<https://www.e->

[unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858#:~:text=El%20turismo%20cultural%20es%20un,inmateriales%2C%20de%20un%20destino%20tur%C3%ADstico.](https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858#:~:text=El%20turismo%20cultural%20es%20un,inmateriales%2C%20de%20un%20destino%20tur%C3%ADstico.)

## ANEXOS

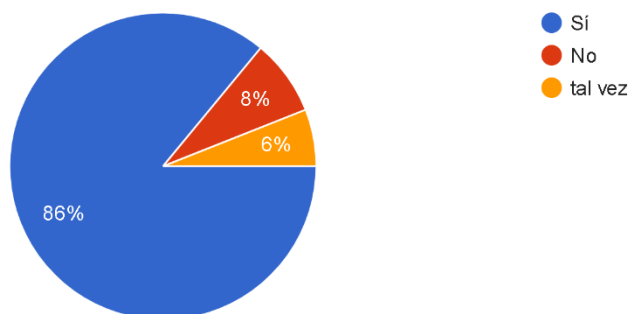
¿CONOCE USTED QUE ES EL RODEO MONTUBIO?

100 respuestas



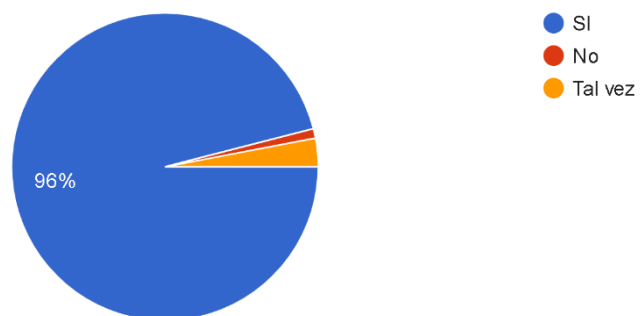
¿CONOCE USTED QUE ES EL TURISMO CULTURAL?

100 respuestas



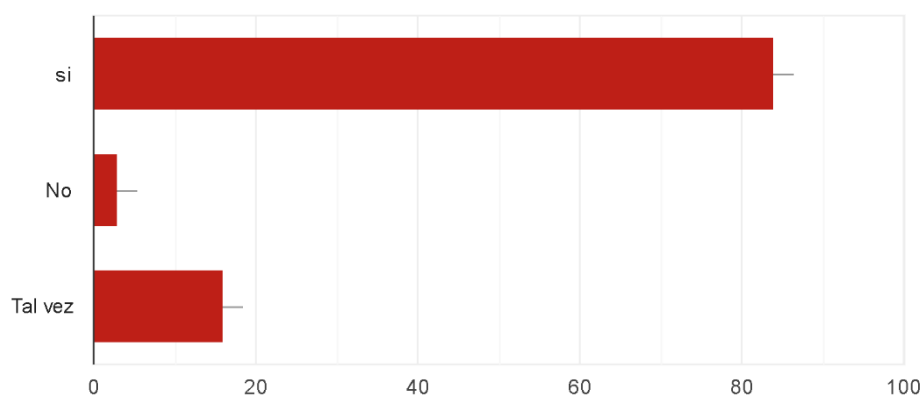
¿CREE USTED QUE EL RODEO MONTUBIO ES PARTE DE NUESTRA TRADICION CULTURAL?

100 respuestas



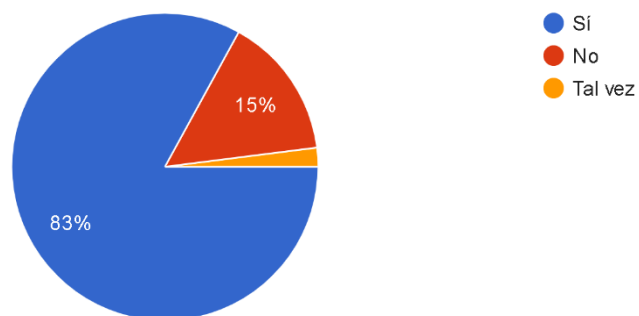
¿USTED ASISTIRIA A UN EVENTO PROGRAMADO? (evento programado es un acontecimiento ya sea artístico, cultural, social.)

100 respuestas



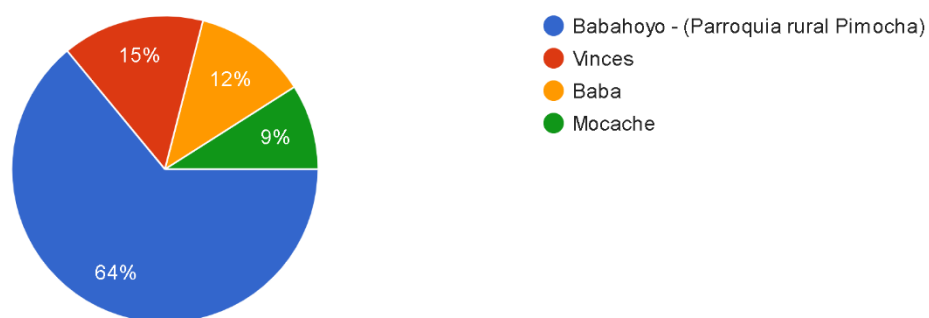
¿HA ASISTIDO USTED A UN EVENTO PROGRAMADO DE TIPO CULTURAL?

100 respuestas



¿EN QUÉ CANTON DE LA PROVINCIA DE LOS RIOS LE GUSTARIA QUE SE REALICE UN EVENTO PROGRAMADO COMO EL RODEO MONTUBIO?

100 respuestas



¿CREE USTED QUE EL RODEO MUNTUBIO COMO EVENTO PROGRAMADO LOGRARÁ ATRAER A LOS TURISTAS ?

100 respuestas

