



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO

**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
HOTELERÍA Y TURISMO**

PROBLEMA:

**ANÁLISIS DE LOS FACTORES DE EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO
COMO OPCIÓN DE AUTOEMPLEO EN EL SECTOR SERVICIOS.**

AUTORA:

ROXANA ABIGAIL NAVARRETE RUEDA

TUTOR:

MSC. Darío Javier Arellano

BABAHOYO – ABRIL 2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO

MODALIDAD PRESENCIAL

DEDICATORIA

Dedico esta investigación principalmente a Dios por haberme dado vida, salud y la oportunidad de llegar a este día tan especial. Con mucho cariño a mi familia, por ser un pilar fundamental que siempre está ayudándome a afrontar los obstáculos con esfuerzos y perseverancia, apoyándome en los buenos y malos momentos.

Roxana Abigail Navarrete Rueda



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO

MODALIDAD PRESENCIAL

AGRADECIMIENTO

Mi Principal agradecimiento a Dios, por el despertar que me brinda cada día incentivándome a ser mejor, a la Universidad Técnica de Babahoyo, a mi tutor MSC. Darío Javier Arellano por su guía, exigencia y paciencia, a mi familia por su ayuda y apoyo incondicional en cada una de las etapas de mi vida. A mis padres por ser un pilar fundamental en mi estudio con sus consejos.

Roxana Abigail Navarrete Rueda



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO

MODDALIDAD PRESENCIAL

RESUMEN

El presente estudio trata sobre el análisis de los factores de emprendimiento turístico como opción de autoempleo en el sector servicios, en los estudiantes egresados de Hotelería y Turismo de la Universidad Técnica de Babahoyo, se utilizó una investigación de tipo cualitativa, se aplicó la técnica de la entrevista y encuesta que fueron de mucha utilidad para la recolección de datos, la muestra fue de 20 egresados, el 55% de son del género femenino, y el 45% son masculino, el rango de edad predominó entre los 21 a 30 años con el 55%, el 70% pertenecen a la zona rural, el 50% consideran que se debe promover la oferta de la carrera de Hotelería y Turismo para obtener opciones de empleo y fortalecer el emprendimiento turístico, el 52% están desempleados, el 75% consideran tener la formación profesional, experiencia y conocimientos idóneos para el desarrollo de actividades de emprendimiento Turístico, pero la falta de trabajo les obliga a autoemplearse, el 55% indicaron que el escaso recurso económico les impide emprender y acceder a créditos por trámites es muy tedioso, el 29% cuentan con un emprendimiento en el sector servicios, la tecnología ha sido de ayuda para poder emprender. Se concluye que el autoempleo en los egresados de Turismo está en un nivel medio, debido a varios factores, como financiamiento y apoyo del gobierno nacional y local.

Palabras claves: emprendimiento turístico, autoempleo, desempleo, sector servicios, formación profesional.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO

MODDALIDAD PRESENCIAL

SUMMARY

This study deals with the analysis of the factors of tourism entrepreneurship as a self-employment option in the service sector, in the graduate students of Hospitality and Tourism of the Technical University of Babahoyo in the Babahoyo canton, a qualitative research was used, the interview and survey technique was applied, which were very useful for data collection, the sample was of 20 graduates, 55% of them are female, and 45% are male, the age range predominates between 21 to 30 years with 55%, 70% belong to rural areas, 50% consider that the offer of the Hospitality and Tourism career should be promoted to obtain employment options and strengthen tourism entrepreneurship, 52% are unemployed, 75% consider they have the professional training, experience and knowledge suitable for the development of tourism entrepreneurship activities, but the lack of work forces them to be self-employed, 55% and They said that the scarce economic resource prevents them from undertaking and accessing loans for procedures is very tedious, 29% have a business in the service sector, technology has been helpful to be able to undertake. It is concluded that self-employment in Tourism graduates is at a low level, due to several factors, such as learning about entrepreneurship programs, financing, little motivation at the University about entrepreneurship, support from the national and local government.

Keywords: tourism entrepreneurship, self-employment, unemployment, service sector, professional training.

INDICE

Contenido

DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
RESUMEN.....	IV
SUMMARY.....	V
INTRODUCCIÓN.....	1
DESARROLLO.....	2
JUSTIFICACIÓN.....	2
OBJETIVO.....	3
Objetivo General.....	3
SUSTENTO TEÓRICO.....	4
TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	13
Tipos de investigación.....	13
La entrevista.....	13
La encuesta.....	14
RESULTADOS OBTENIDOS.....	14
SITUACIONES DETECTADAS.....	16
SOLUCIONES PLANTEADAS.....	17
CONCLUSIONES.....	17
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	19

INTRODUCCIÓN

El presente caso de estudio aporta con criterios que atribuyen al análisis de los factores de emprendimiento en los egresados de la carrera de Hotelería y Turismo de la Universidad Técnica de Babahoyo como opción de autoempleo en el sector servicios, este análisis permitirá corroborar las oportunidades que ofrece el emprendimiento turístico y los desafíos a los que se enfrentan los egresados. El estudio está sujeto a la línea de investigación de la carrera Planificación y gestión turística sustentable. Sublínea de investigación desarrollo de productos y servicios turísticos.

El emprendimiento turístico es una oportunidad de negocio en el sector servicio, la posibilidad del autoempleo es cada vez más alta y la opción elegida por jóvenes emprendedores, dada la situación económica es una alternativa para acceder al mercado laboral, a pesar de ser un riesgo es una garantía al éxito empresarial. El emprendimiento turístico en la ciudad de Babahoyo es bajo, sin embargo la necesidad de poder superar las dificultades económicas ante la llegada del covid-19 se han impulsado actividades de emprendimientos tendientes a contribuir con el desarrollo sustentable y sostenible, que han abierto la puerta del autoempleo destacando al sector servicio.

El autoempleo, está centrado en las personas que adquieren un trabajo destinado a generar ingresos de acuerdo al tiempo que le dedique, tomando en cuenta que de ausentarse dejara de percibir ingresos, por lo que las metas y ganancias estimadas dependen del esfuerzo y constancia de cada autoempleado. Por lo tanto, las actividades ofertadas en el sector servicios están encaminadas a satisfacer una demanda que busca servicios de calidad para la población.

Para el desarrollo de esta investigación se utilizó una metodología con enfoque cualitativo, se contó con una muestra de 20 estudiantes egresados de la UTB, a los cuales se les aplicó la técnica de investigación mediante una entrevista semiestructurada, referente al tema de investigación, datos que una vez obtenidos fueron procesados y analizados para la obtención de los resultados que determinaron las conclusiones del estudio.

DESARROLLO

JUSTIFICACIÓN

La investigación radica su importancia en el desarrollo de emprendimiento turístico de la personas que han decidió emprender, en la actualidad el emprendimiento turístico en el Ecuador se encuentra en crecimiento tanto por su diversidad como en los servicios que se ofertan, destacándose un importante número de emprendimientos turísticos debido a factores externos e internos, así como también el sector que demanda un personal motivado y formado para maximizar la atención al cliente.

Este estudio se justifica debido a la carencia del autoempleo que existe en la ciudad de Babahoyo y el país, factores que han incentivado a los estudiantes egresados de la carrera de Hotelería y Turismo, a enfocarse en el sector servicios, aprovechando cada instante para trabajar en su ideas y consolidar el emprendimiento turístico.

En este contexto, el emprendimiento turístico es una actividad clave en el desarrollo económico y social, por ser altamente innovador en productos y servicios, que está diseñado para satisfacer la demanda y superar las expectativas de los consumidores. Motivo por el cual, el análisis de los factores de emprendimiento turístico debido a los créditos difíciles de conseguir y acceder a varios elementos que afecta la viabilidad de la actividad emprendedora de los estudiantes de Hotelería y Turismo como vía fundamental para el autoempleo y la adquisición de recursos económicos.

El desarrollo de este estudio de caso tiene un aporte valioso para la sociedad, ya que permite exponer la intención emprendedora de los estudiantes egresados de Hotelería y Turismo, su principal motivación y propósito hacia la creación de empresas en el sector servicios que los llevan a participar activamente con excelencia en el desarrollo turístico, al estar relacionados directamente con el fomento de emprendimiento.

Los principales beneficiarios de este estudio son los estudiantes egresados de Hotelería y Turismo, ya que cuentan su formación profesional y ocupacional, con capacidades prácticas

para su labor en el turismo, motivos que lo llevan a emprender y desarrollar sus propias ideas, teniendo como opción el autoempleo para ejecutar sus propuestas.

La investigación, se fundamenta bajo un sustento teórico con una bibliografía referenciada relacionada a las variables de estudio, que facilitan los análisis críticos de los resultados obtenido, a través de la metodología aplica se obtiene alternativas de solución y conclusiones del estudio.

El estudio es factible porque cuenta con la ayuda de los involucrados en la investigación, además de conocer los principales factores que afectan la intención emprendedora del estudiante, para fortalecer el autoempleo en el sector servicios e incrementar la capacidad laboral.

De acuerdo a lo indicado, la investigación es trascendental para el emprendimiento turístico y el autoempleo en los estudiantes a través del sector servicio, además de las estrategias que deben gestionarse de parte del gobierno local, para el desarrollo turístico de la ciudad y puedan atraer nuevas oportunidades de emprendimiento turístico.

OBJETIVO

Objetivo General

Analizar los factores del emprendimiento turístico como opción de autoempleo en el sector servicio, para fortalecer el desarrollo y mejora del perfil de los egresados de la carrera de Hotelería y Turismo de la Universidad Técnica de Babahoyo.

SUSTENTO TEÓRICO

Emprendimiento Turístico

Según, Patán (2019) el emprendimiento es el proceso mediante el cual una persona o grupo de ellas pone en marcha un nuevo proyecto a partir de generar ideas y detectar oportunidades. El autor indica que es un término muy ligado al mundo empresarial, donde emprender es iniciar un nuevo negocio con el fin de obtener ingresos. El emprendimiento turístico no es otra cosa que aplicar esto al mundo de los viajes, es decir, establecer un negocio que de algún tipo de servicios a las personas durante sus vacaciones.

Según lo mencionado en el párrafo anterior la enorme cantidad de experiencias y posibilidades que ofrece el turismo, se trata de un mundo lleno de posibilidades, con un alto potencial en emprendimientos turísticos, los emprendedores conocen y aman su comunidad, y pueden desarrollar proyectos que impacten positivamente en el desarrollo de cada lugar.

Asimismo, para Polanco y otros (2019) el emprendimiento forma parte del sistema turístico, el cual es la base fundamental de la planificación turística y gestión de un destino; dentro de éste existen subsistemas que funcionan aisladamente y en conjunto para que toda la actividad y el destino puedan ser competitivos. Para su desarrollo es importante contar con atractivos relevantes, infraestructura, servicios y el apoyo y participación de la población. Gracias a este sistema se genera una cadena de servicios que aporta con generación de empleo y, consecuentemente, mejores ingresos.

En este orden de ideas se publicó en el blog de AndalucíaLab (2017), acerca del emprendimiento turístico indicando que es el esfuerzo, la ilusión, el apoyo, la necesidad de compartir y superar grandes retos de un mundo laboral. Ya que el emprendimiento turístico es diverso, y está compuesto por personas con distinta formación, trayectoria profesional y motivación.

Por lo tanto, el emprendedor es el profesional independiente que va haciendo crecer su actividad poco a poco, apoyándose en su buen hacer y tesón, como aquel que tiene una ambiciosa visión de negocio y pone todo su empeño en desarrollarla con éxito. Todos los

profesionales en Turismo y empresarios tienen un foco de atención principal, especialmente en la actualidad se presenta desde una perspectiva digital. (AndalucíaLab, 2017)

Tipos de emprendimiento turístico

En relación al emprendimiento turístico, estos cuentan con una dinámica propia de acuerdo con la actividad que realizan. Para, Polanco y otros (2019) mencionan:

Los emprendimientos turísticos, se forman por las condiciones externas e iniciativas propias en las que se incluye: la planificación, organización, dirección, control, y construcción de un negocio turístico. En otras palabras, este tipo de emprendimientos es originada por una necesidad presente en los pobladores y con el objetivo de satisfacer las necesidades de turistas nacionales y extranjeros. (pág. 1)

De acuerdo con Vázquez, Osorio y Arellano (2013), como se citó en Polanco y otros (2019) este tipo de emprendimiento está categorizado por su capacidad genérica para crear riqueza, desarrollo y bienestar; y a la actividad turística que se ofrezca en el mercado; entre estos se destacan:

- Emprendimiento pro-sostenible: Emprendimientos con una base socioeconómica y de organización más horizontal, existe una relación amistosa entre pequeñas empresas y su objetivo es la conservación del medio ambiente.
- Emprendimiento social: Son las empresas sociales que buscan la creación de emprendimientos innovadores y de satisfacer necesidades individuales.
- Emprendimiento ecológico: Son emprendimientos con objetivos exclusivos del cuidado de ecosistemas y biodiversidad. (pág. 2)

En este sentido, todos los emprendimientos tienen un eje común, puesto que no solamente buscan la generación de ingresos sino también un desarrollo social y cuidado ambiental de un territorio. En este sentido, muchos de los emprendimientos se han desarrollado endógenamente y con el fin de mejorar el ámbito social-familiar.

Si bien el emprendimiento se ha convertido en un potencial motor del país, se espera que el impacto en la sociedad que éste genere sea mayor. Es decir que los emprendimientos surgen en su mayoría por necesidad o por oportunidades temporales, sin embargo, no están catalogados como verdaderos negocios que puedan tener éxito y que sean sostenibles en el tiempo. Bajo esta consideración, en la actualidad, la industria del turismo en Ecuador se encuentra en crecimiento, tanto por su diversidad como por los servicios que se ofertan.

Factores de emprendimiento turístico

Según, Sanguinetti et al. (2013) como se citó en (Oyarvide, Nazareno, Roldán, & Ferrales, 2016), el mundo ha percibido que el emprendimiento es uno de los mejores caminos para crecer económicamente como: persona, como organización y, en sentido más amplio, como país, tanto así que los gobiernos han implementado programas y proyectos para fomentar y apoyar esta vía de desarrollo. América Latina está experimentando una expansión sin precedentes en su economía, habiendo sido considerada durante mucho tiempo una región rezagada, rica en minerales y recursos naturales.

De acuerdo a lo indicado en el párrafo anterior, en América Latina las actividades emprendedoras y en especial la figura del emprendedor han cobrado relevancia, sobre todo en la última década, con el surgimiento de innumerables iniciativas destinadas a la promoción y ayuda a las actividades de creación de nuevas empresas; por otra parte, muy pocas de ellas se orientan al turismo.

Según la publicación realizada por el diario digital hosteltur.com, en el mes de septiembre del 2020 los Municipios de Ecuador apostaron al turismo para su recuperación, el objetivo fue fortalecer la gestión de los Gobiernos Autónomos Descentralizados en materia de desarrollo turístico. Con el fin, exponer modelos implementados en los territorios para el proceso de reactivación turística y, de esta manera, ofrecer un punto de generación de conocimientos y alianzas estratégicas de hermanamientos de ciudades (Izaguirre, 2020)

La finalidad del foro fue que los municipios cuenten con una gobernanza que impulse el turismo, con una oferta de bienes, infraestructuras, equipamientos, servicios, atractivos y productos acordes a la actividad, determinado el nivel de demanda periódica y sostenible en

el tiempo, a desarrollar una correcta afectación de recursos humanos, presupuestarios y, otros a favorecer “una incidencia representativa en los efectos socioeconómicos que este sector produce en relación con los restantes sectores productivos.

Asimismo, Izaguirre (2020) menciona que según la Agencia de Desarrollo y Promoción de Destinos Turísticos, para cumplir con los objetivos los municipios deben “considerar y reconocer al sector de turismo como base prioritaria del desarrollo socioeconómico de la sociedad” (pág. 1)

Sin embargo, el GAD Municipal de Babahoyo, apuesta muy poco al turismo local, uno de los principales factores que limitan al emprendimiento turístico es que los emprendedores no cuentan con créditos financieros, existe escaso apoyo político de parte de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, además se suma la limitada calidad de los servicios.

Los emprendedores cuentan con poca disponibilidad para créditos bancarios, muchos de ellos no cuentan con historial de crédito o garantías que cubran el monto que solicitan. En este sentido, Oyarvide & Ferrales (2016) mencionan: Los bancos no apuestan a los nuevos negocios, lo que provoca que el emprendedor tenga que desarrollarse con sus limitados recursos económicos. Otra dificultad que limita el desarrollo de los emprendimientos es que una vez asignado un crédito, el emprendedor debe asumir los altos niveles de intereses por el crédito otorgado. (págs. 74-75)

De acuerdo con lo citado en el párrafo anterior, esta situación conlleva a que el emprendedor desista de preparar y presentar proyectos de emprendimiento que contribuyan al fortalecimiento del sector turístico; orientado hacia una mejora de la calidad de vida de las personas; además, la idea de que el emprendimiento es un proceso que depende no solo del individuo emprendedor, sino también de un entorno institucional y legal que facilite su desarrollo, implica considerar el papel de las instituciones encargadas de fomentar el emprendimiento e impulso de pequeñas y medianas empresas, o microempresas, puesto que es indispensable crear condiciones para el despliegue de las potencialidades de las personas.

Debido a esta problemática, se ha planteado analizar el emprendimiento turístico, como opción del autoempleo en el sector servicio, las variables lo determinan con un enfoque

prospectivo, que concuerde con las realidades turísticas de la ciudad, y permita direccionar estas iniciativas de negocios hacia las potencialidades de turismo y ofrecer otras alternativas al turista en la ciudad de Babahoyo.

Factores que inciden en el desempeño de los emprendimientos

- Factores económicos
- Factores sociales
- Factores culturales
- Factores psicológicos
- Factores legales. (Lascano, 2016)

Emprendimiento

Para, Torres (2019) el emprendimiento es el acto de crear un negocio o negocios mientras se construye y se escala para generar un beneficio considera: Su definición más moderna tiene que ver con transformar el mundo resolviendo grandes problemas. Como iniciar un cambio social, crear un producto innovador o presentar una nueva solución que cambia la vida. En efecto el emprendimiento genera mucho beneficio al desarrollar una actitud positiva, la cual permitirá afrontar los problemas que surgen constantemente en el camino del emprendimiento, ya que los emprendedores son personas creativas e innovadoras con numerosas y excelentes ideas, pero se necesita tener una actitud de liderazgo y disciplina en los negocios para convertirlos en proyectos exitosos. (pág. 4)

En este sentido, el autoempleo es una vía para el desarrollo sostenible para la puesta en marcha para crear independencia, generador de rentabilidad, contribuyendo al interés de la cohesión social, con la finalidad de mejorar el estatus económico de una persona o sociedad con el desarrollo de sus habilidades y destrezas para generar el emprendimiento.

Emprendedor

Emprender se trata de libertad, pasión, sueños y excelencia. Un emprendedor debe tener tres aspectos principales: motivación, talento y visión. Todo emprendimiento nace

generalmente a nivel individual; comienza con la idea que se origina por la identificación de una oportunidad o porque se intenta mejorar la situación personal, laboral o económica. El éxito del emprendedor es el resultado de la combinación de conocimiento, experiencia y actitud personal.

Característica del emprendedor

Según, algunos autores, Stewart, Watson, Carland y Carland (1998), los rasgos psicológicos ofrecían buenos resultados en las previsiones sobre la intención de las personas hacia el emprendimiento. Koh (1996) incluye la necesidad de logro, locus de control interno, propensión moderada a asumir riesgos, alta tolerancia a la ambigüedad, alto grado de autoconfianza e innovación. Así como también la autoeficacia, junto con los rasgos psicológicos de necesidad de logro y control interno, son las variables más relevantes, otras que también han sido consideradas, como la seguridad en sí mismo o la propensión a tomar riesgos. A estas características psicológicas habría que añadir la propensión a innovar, la tolerancia a la ambigüedad, la iniciativa, la perspicacia y la necesidad de independencia o autonomía. (Gómez, 2015)

En la misma línea de importancia de los rasgos personales se han estudiado las características demográficas como determinantes en la creación de empresas. Las variables más ampliamente estudiadas son el género, la edad, el nivel educativo, la experiencia laboral y los antecedentes familiares.

Autoempleo

El autoempleo hace referencia a la actividad económica que una persona impulsa para generar su propio trabajo e ingreso. En ocasiones, esas iniciativas unipersonales evolucionan generando también puestos de trabajo e ingresos a terceras personas por medio de emprendimientos que se formalizan como micro, pequeñas y medianas empresas – mipymes. “En la medida en que los emprendedores creen empleos, pueden contribuir al bienestar en sus sociedades” (Azardun & Calderón, 2020, pág. 118).

Para, (Jeff, 2020) el autoempleo es la actividad de una persona que trabaje para ella misma de forma directa en unidades económicas (un comercio, un oficio o un negocio) de su propiedad, que las dirige, gestiona y que obtiene ingresos de las mismas. Es una alternativa al mercado laboral cuando quien necesitando empleo no le es posible o no desea encontrar un empleador. En este caso se convierte en emprendedor.

En este sentido, los emprendedores trabajan en sus proyectos con el fin de resolver sus problemas o mejorar sus necesidades, por ello destina parte de su tiempo y pasión con el fin de ver proyectado su esfuerzo, convirtiéndolo en un negocio exitoso. Además, se deben tomar en cuenta las ventajas y desventajas de autoempleo. Jeff (2020) menciona las siguientes:

Ventajas

- Explotación de habilidades propias
- Networking
- Autonomía en la organización
- Control de la estabilidad del empleo
- Independencia profesional
- Se asume personalmente la toma de decisiones
- Libertad en la mayoría de los aspectos
- La rentabilidad se queda "en casa"
- Satisfacción y desarrollo personal

Desventajas

- Inicio difícil
- Riesgo económico
- Inversión de tiempo
- Tener la capacidad de organización y disciplina
- Afrontar personalmente la responsabilidad
- Inseguridad e incertidumbre constante
- Necesidad de inversión
- Competencia comercial (Jeff, 2020).

Perfil del estudiante emprendedor de turismo

Los alumnos de hotelería y turismo cuentan con la habilidad de interpretar, evaluar y analizar, a nivel de formación profesional y ocupacional, para el desarrollo del emprendedor, es necesario fomentar no sólo las condiciones medioambientales para emprender, sino el espíritu emprendedor entre los estudiantes. La formación en Turismo es considerada importante para la UTB y orienta a la práctica, permitiendo al alumno corregir sus dudas preparándolos para el pensamiento crítico y el trabajo real. (Gómez, 2015)

Los estudiantes emprendedores cuentan con familiares que han creado empresa, tiene un nivel de innovación medio alto y alto y es mayor de 25 años. En cuanto a las variables de género, intención emprendedora y aversión al riesgo, es evidente que los programas de formación superior están profundizando cada año en la formación de emprendedores puesto que anteriormente era baja la tasa de creación de empresas por parte de los estudiantes, comparada con la actualidad. (Avella & Barrios, 2015)

Para esto se están contemplando currículos que favorecen la formación en competencias relacionadas con características fundamentales del perfil emprendedor como son el locus de control interno, la autoeficacia y la prevención de riesgo y fortalecer otras como el carácter innovador, esencial en el proceso de emprendimiento.

Sector servicio

El sector servicios o sector terciario es el sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios materiales no productores de bienes. Empezó a principios del siglo XIV. No compran bienes materiales de forma directa, sino servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de la población. (Sites, 2018)

El sector servicios promueve el crecimiento económico del país a través de la generación de ingresos y utilidades en una economía. También es importante considerar el comercio de los servicios, que tiene un país como determinante de crecimiento. Los servicios participan en la cadena de valor global de los distintos sectores económicos, ya sea para consumo final o como insumos de producción. (Dirección, 2018)

La Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (Asamblea Nacional del Ecuador, 2020), expedida en Ecuador, caracteriza al emprendimiento e innovación como procesos sustanciales de la actividad económica, temporalmente menores a cinco años con necesidades de financiamiento de capital de trabajo, que nacen por la necesidad de atender un requerimiento del mercado y deben estar protegidas por políticas públicas emanadas desde el Estado ya sea central o seccional.

Situación de microemprendimientos en Ecuador

En nuestro país, predomina la producción de pequeña escala, bajo unidades económicas de menor productividad y donde más de la mitad de la población urbana encuentra en ella un sustento diario. Los microemprendimientos son unidades empresariales de menor envergadura que las pequeñas y mediana empresa (PYME). Generalmente se incluye a los microemprendimientos en el estrato de micro y pequeñas empresas (MYPE), aunque no siempre a todas, debido a sus diferencias y complejidades. Estas unidades microempresariales generan en proporción a los medios invertidos para su marcha más puestos de trabajo que la mediana y gran empresa, tanto en términos absolutos como correlativos.

A pesar de la poca atención que reciben los microemprendimientos en general, cumplen un rol destacado pues son fuentes generadoras de empleo en la medida que:

- Generan empleo directo más rápido que las PYME y la gran empresa.
- Tienen la mayor integración nacional en la adquisición de insumos, consumo intermedio con mayor impacto directo sobre el empleo y los ingresos y el menor consumo de divisas.
- Satisfacen las necesidades básicas de los más pobres pues producen bienes y/o servicios a bajos precios
- utilizan los recursos nacionales, regionales y locales existentes, fomentando el desarrollo nacional y local.

TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para el desarrollo de este trabajo se empleó un estudio de investigación cualitativo que permitió comprender el tema y el porqué del fenómeno, se analizó la principal herramienta de información con la encuesta y entrevista. Se realizó un estudio a través de un proceso planificado de la documentación actualizada y la bibliografía existente en relación a las dos variables para conformar el sustento teórico, a continuación se detalla el tipo y técnicas de investigación.

Tipos de investigación

El alcance de la investigación fue de tipo exploratoria descriptiva con un enfoque mixto.

Descriptiva, porque a través de este estudio se logra caracterizar el objetivo de la investigación mediante situación concreta, mediante la recolección de la información existente de las variables, con el propósito de describir lo que sucede con el emprendimiento de los estudiantes y el autoempleo.

Exploratoria, porque permitió acercarse al problema, este tipo de investigación tiene una metodología flexible para dar respuesta a las necesidades e interés de los estudiantes egresados de la carrera Hotelería y Turismo.

Instrumentos de recolección

La entrevista

La entrevista, “una de las herramientas para la recolección de datos más utilizadas en la investigación cualitativa, permite la obtención de datos o información del sujeto de estudio mediante la interacción oral con el investigador” (Troncoso & Amaya, 2017, pág. 238). Permite obtener información veraz de los emprendedores, para conocer las ideas, conocimientos o apreciaciones que tienen las personas acerca de aquello que interrogamos, cuyos datos serán tabulados para llegar a las conclusiones de la investigación.

La encuesta

La encuesta es la técnica más utilizada en el área de investigación, favorece la obtención de datos, permitiendo una mayor eficacia y rapidez en el procedimiento. (Rodríguez, 2017). A través de la encuesta el estudio busca obtener de forma ordenada el análisis de los factores de emprendimiento, lo cual permite revelar las opiniones y características de los encuestados. La encuesta fue dirigida a 20 estudiantes egresados de la carrera Hotelería y Turismo de forma online, se planteó un cuestionario de preguntas.

RESULTADOS OBTENIDOS

Los resultados de las encuestas evidenciaron que el 55% de los encuestados son del género femenino, y el 45% son masculino, por lo tanto, se refleja un alto porcentaje de egresados femeninos, según el rango de edad predominan entre los 21 a 30 años con el 55%, el 70% pertenecen a la zona rural, y solo 30% son del área urbana, evidenciado que existe un mayor porcentaje de egresados en la zona rural.

Con respecto, a si considera al turismo como un sector importante que contribuye al crecimiento del país, el 50% de los encuestados manifestaron estar totalmente de acuerdo, en que el turismo es una actividad dinámica que aporta a la generación de ingresos en el Ecuador y sobre todo para la ciudad de Babahoyo.

En relación a los atractivos turísticos del cantón Babahoyo, el 70% si considera que existen atractivos turísticos capaces de motivar la visita al cantón Babahoyo, mientras que un 30% considera que no existen atractivos en el cantón Babahoyo en el que puedan llegar turistas.

Asimismo, el 90% de las personas encuestadas indicaron que, si conocen los lugares turísticos del Cantón de Babahoyo, mientras que el 10% dice que no conoce.

Sobre si las autoridades competentes de la ciudad Babahoyo se preocupan por las necesidades del sector turístico el 100% de los encuestados dicen que las autoridades no se preocupan por las necesidades del sector turístico para que puedan tener apertura para explotar y fomentar los atractivos que esta Ciudad tiene.

El 100% de los encuestados manifestaron estar de acuerdo en que les gustaría que las autoridades locales promuevan programas de emprendimiento para el sector turístico.

Cree usted que el haber estudiado Hotelería y Turismo es una oportunidad para conseguir empleo en la ciudad de Babahoyo, el 70% de los encuestados dicen que es probable que existan oportunidades en conseguir empleos, mientras que el 30% no creen que haya oportunidades de empleo, por falta de publicidad a la carrera.

El 70% de las personas encuestadas se dedican a otro negocio menos a emprendimientos, mientras que el 30% dicen que por la crisis económica que esta el país y la pandemia que estuvimos y estamos este porcentaje de personas están desempleados.

En relación a su objetivo inmediato al momento de culminar la carrera Hotelería y Turismo, el 55% busca conseguir trabajo, el 30% al culminar la carrera desea emprender, y el 15% tiene como objetivo inmediato ejercer su profesión por un tiempo y después emprender.

Sobre si los padres influyen para que realicen una actividad emprendedora el 30% de los encuestados dicen que los padres son los que influyen, el 10% dicen que los amigos y la Universidad, mientras que un 50% dicen que ellos toman su iniciativa propia para emprender

Asimismo, respecto a si cuenta con la formación profesional, experiencia y conocimientos idóneos para el desarrollo de actividades de emprendimiento Turístico el 35% dicen que, si cuentan con experiencia para el desarrollo de actividades de emprendimientos turísticos, el 40% tienen conocimientos idóneos, mientras que un 25% cree tener ambas para un desarrollo de actividades de emprendimiento turístico.

Por otra parte, el 50% de los encuestados dicen que tienen inestabilidad laboral para iniciar una actividad de emprendimiento, el 30% dicen que tienen escasez de recursos para poder emprender y el 20% dice que tienen pocas percepciones, habilidades y conocimientos para poder emprender alguna actividad

SITUACIONES DETECTADAS

Un gran número de egresados de Hotelería Turismo, están desempleados y no han logrado ejecutar su emprendimiento, debido a bajos niveles de apoyo a este sector.

Las condiciones del mercado actual son un factor que obstaculiza la creación de negocios, debido a la sostenibilidad de la empresa, considerándose como un inconveniente en los primeros meses para los emprendedores.

Los estudiantes muestran interés por el emprendimiento y el autoempleo, con visión emprendedora y con ganas de conseguir sus objetivos.

Debido a la pandemia muchas personas ante la falta de empleo han visto la oportunidad de emprender en el sector servicio, sin embargo, algunos no les ha resultado rentable. Debido al desconocimiento de emprendimientos.

La falta de coordinación y participación entre las entidades del gobierno y local vinculados a la actividad turística, han dado una escasa inversión en infraestructura y equipamiento de apoyo al turismo para la ciudad de Babahoyo.

En el Ecuador existe una alta tasa de emprendimiento, pero no se les brinda el apoyo necesario a muchos proyectos, y al poco tiempo dejan de funcionar, siendo uno de las principales causas la falta de cultura empresarial en el Ecuador.

Uno de los principales obstáculos para la creación de negocios es la falta de financiamiento, considerándose como un impedimento para la mayoría de los egresados debido a las trabas burocráticas y papeleos para realizar un crédito.

SOLUCIONES PLANTEADAS

Que la Universidad Técnica de Babahoyo continúe ofreciendo al estudiante de Hotelería y Turismo programas de actividades de emprendimiento y los procesos que se llevan a cabo porque son de gran ayuda cuando desarrollen sus emprendimientos y puedan vincularlos al sector productivo y social.

Los estudiantes deben continuar preparándose en las diferentes áreas de emprendimiento que vaya ligada a la formación y mejoramiento continuo a través de seminarios.

Que los docentes continúen promoviendo a través de las ferias y congresos una cultura de emprendimiento a los estudiantes de la carrera de Hotelería y Turismo.

Motivar a los egresados a realizar planes de negocio, para satisfacer las dudas que se presente durante el proceso de emprendimiento.

Que el Municipio continúe fortaleciendo los proyectos incluyentes con actividades de servicios y rutas turísticas para el cantón Babahoyo.

CONCLUSIONES

Se concluye que el autoempleo en los egresados de Hotelería y Turismo, se encuentra en un nivel medio, debido a varios factores, como son, financiamiento para poder ejecutar su emprendimiento, falta de apoyo por parte de los gobiernos locales, ya que se necesita de mayores recursos tecnológicos, académicos y económicos para poder tener éxito en el emprendimiento.

En este estudio se ha identificado a egresados emprendedores motivados y conscientes de llegar a tener éxito, sin embargo, el factor de riesgo es un limitante y hace que sus emprendimientos puedan llegar a estancarse.

Adicionalmente se concluye que la mayor cantidad de egresados pertenecen al área rural, y están en edad promedio de 21 a 30 años y solo un 29% cuentan con emprendimiento en el sector servicios, además poseen un deficiente acceso al mercado, lo que impacta principalmente a su productividad.

Como punto final, es necesario que se mejoren los servicios que se ofertan en el sector turismo de parte de los emprendedores con capacitaciones en temas de interés actual para emprender y buscar innovar en la oferta turística para la ciudad de Babahoyo y sus alrededores, de esta forma contribuir con el desarrollo económico del país.

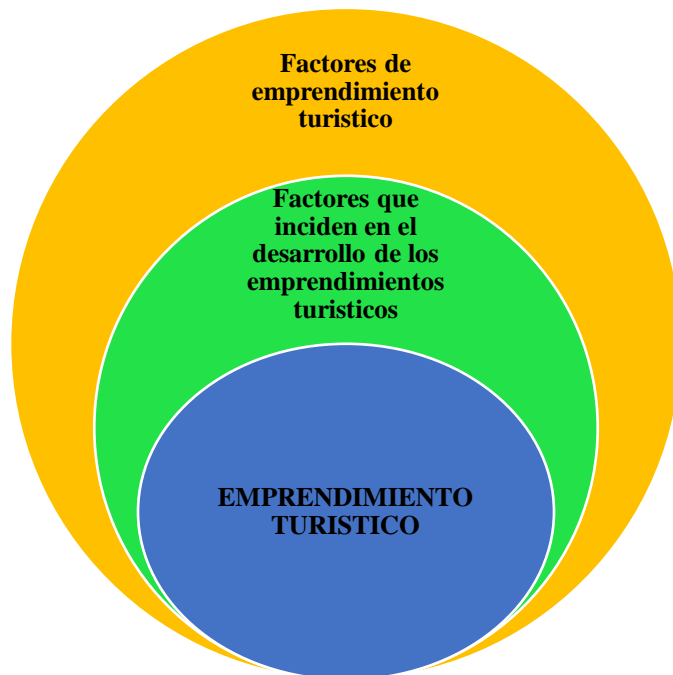
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- AndalucíaLab. (15 de 12 de 2017). *La diversidad del emprendimiento turístico*. Obtenido de ndalucialab.org: <https://www.andalucialab.org/blog/la-diversidad-del-emprendimiento-turistico/>
- Avella, A. C., & Barrios, S. A. (2015). Perfil emprendedor del estudiante de la Universidad Industrial de Santander. *Revista Educación en ingeniería*, 10(19), 141-150.
- Azardun, P. M.-S., & Calderón, C. P. (2020). Autoempleo y emprendedores turístico-culturales: un estudio de caso en Costa Rica. . *Revista del Centro de Estudios de Sociología del Trabajo (CESOT)*, (12), 117-136.
- Dirección, N. d. (2018). *Estudios sectoriales*. Obtenido de <https://investigacionyestudios.supercias.gob.ec/wp-content/uploads/.pdf>
- Gómez, F. U. (2015). La intención emprendedora y el estudiante universitario de turismo: análisis comparativo de grado y máster. *International journal of scientific management and tourism* , 1(1), 235-273.
- Izaguirre, R. K. (15 de 9 de 2020). *Municipios de Ecuador apuestan al turismo para su recuperación* . Obtenido de hosteltur.com: https://www.hosteltur.com/lat/139256_municipios-de-ecuador-apuestan-al-turismo-para-su-recuperacion.html
- Jeff. (28 de 6 de 2020). *Autoempleo y emprendimiento: Descubre todo lo que necesitas saber*. Obtenido de franquicias.jeff.com: <https://franquicias.jeff.com/noticias/autoempleo-y-emprendimiento-descubre-todo-lo-que-necesitas-saber>
- Lascano, S. D. (2016). *Análisis de los factores que inciden en el desempeño de los emprendimientos ubicados en el km 27 vía Durán Boliche (Bachelor's thesis, Guayaquil: ULVR, 2016.)*.
- Mendoza, M. M., & Loja, M. S. (28 de 7 de 2018). *Emprendimientos sociales: turismo en la costa ecuatoriana, Social entrepreneurship: tourism in the Ecuadorian coast*. Obtenido de redalyc.org: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5608/560863073009/html/index.html>
- Oyarvide, R. H., & Ferrales, A. Y. (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. *Retos de la Dirección*, 10(1), 71-93.
- Oyarvide, R. H., Nazareno, V. I., Roldán, R. A., & Ferrales, A. Y. (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. *Retos de la Dirección*, 10(1), 71-93.

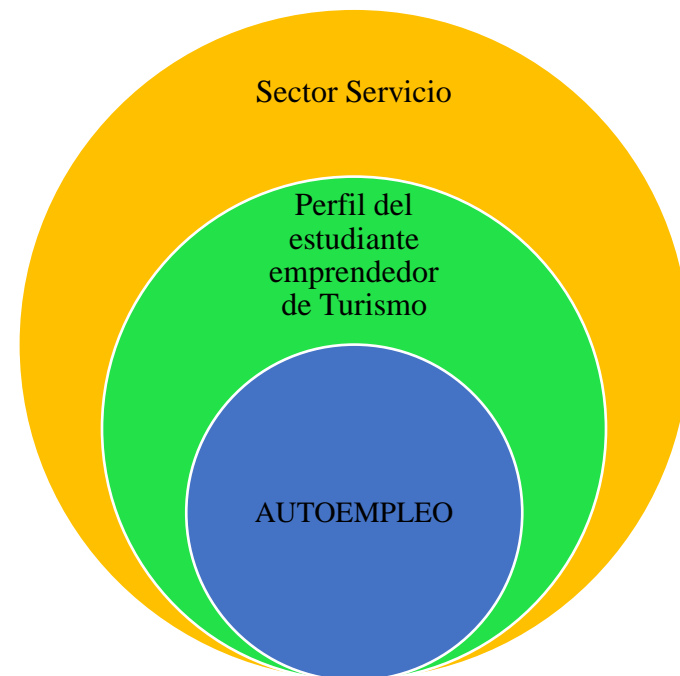
- Patán, F. F. (13 de 6 de 2019). *¿Qué es emprendimiento turístico?* Obtenido de viajerosenruta.com:
<https://www.viajerosenruta.com/emprendedores-turisticos-y-pymes/>
- Polanco, D., Araujo, M. B., Portugal, C., Guamialamá, V. J., Salazar, M., & Duque, D. (23 de 05 de 2019). *Análisis del emprendimiento turístico en Ecuador y su impacto en la sociedad. Caso de estudio: empresas familiares en la parroquia de Mindo*. Obtenido de revistadigital.uce.edu.ec:
<https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/view/1714/2426>
- Rodriguez, M. L. (17 de 03 de 2017). *Las Encuestas - Qué son, Características, Cómo Hacerlas*. Obtenido de <http://tugimnasiacerebral.com/herramientas-de-estudio/que-es-una-encuesta-caracteristicas-y-como-hacerlas>
- Sites. (2018). *Sector Terciario*. Obtenido de [sites.google.com](https://sites.google.com/site/secto593/proyecto):
<https://sites.google.com/site/secto593/proyecto>
- Torres, R. M. (2019). *Factores que inciden en el emprendimiento de los jóvenes en riesgo de exclusión: Guayaquil (Bachelor's thesis)*.
- Troncoso, P. C., & Amaya, P. A. (2017). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. *Revista de la Facultad de Medicina.*, 65(2), 329-332.

ANEXOS 1

CATEGORIZACION DE LAS VARIABLES



VARIABLE INDEPENDIENTE



VARIABLE DEPENDIENTE

ANEXOS 2

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	Líneas y sublíneas de investigación
Análisis de los factores de emprendimiento turístico como opción de autoempleo en el sector servicios.	¿Cómo influyen los factores del emprendimiento turístico en la opción de autoempleo en el sector servicio, en los egresados de la carrera de Hotelería y Turismo de la Universidad Técnica de Babahoyo?	Analizar los factores del emprendimiento turístico como opción de autoempleo en el sector servicio, para fortalecer el desarrollo y mejora del perfil de los egresados de la carrera de Hotelería y Turismo de la Universidad Técnica de Babahoyo.	<p>Independiente</p> <p>Emprendimiento Turístico</p> <p>Dependiente</p> <p>Autoempleo</p>	<p>Línea</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planificación y gestión turística sustentable. <p>Sublínea</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de productos y servicios turísticos.

ANEXOS 3

FICHA DE ENCUESTA

DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO

Sexo:

Masculino

Femenino

Edad:

a. 21 – 30

b. 31 – 40

Lugar de residencia:

Rural:

Urbano:

1. ¿Considera usted que el turismo es un sector importante que contribuye al crecimiento del país?

SI

NO

2. ¿Considera usted que existen atractivos turísticos capaces de motivar la visita al cantón Babahoyo?

SI

NO

3. ¿Conoce usted los lugares turísticos del cantón Babahoyo?

SI

NO

4. ¿Cree usted que las autoridades competentes de la ciudad Babahoyo se preocupan por las necesidades del sector turístico?

SI

NO

5. ¿Le gustaría que las autoridades locales de la ciudad de Babahoyo promuevan programas de emprendimiento en el sector turístico?

De acuerdo

En desacuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

6. ¿Cree usted el estudiado Hotelería y Turismo es una oportunidad para conseguir empleo en la ciudad de Babahoyo?

SI

NO

7. ¿A qué actividad turística se dedica usted actualmente?

Agencia de viajes

Turoperadora

Guías Turístico

Hospedaje

Desempleado/a

Otro negocio

8. ¿Cuál es su objetivo inmediato al culminar la carrera Hotelería y Turismo?

Conseguir empleo

Emprender

Ejercer su profesión por un tiempo y después emprender

9. ¿Quiénes influyen para que usted realice una actividad emprendedora?

Padres
Amigos
Universidad
Iniciativa propia

10. ¿Cuenta con la formación profesional, experiencia y conocimientos idóneos para el desarrollo de actividades de emprendimiento Turístico?

Experiencia
Conocimientos idóneos
Ambas

11. ¿Qué tipo de dificultad le impide que usted inicie con una actividad de emprendimiento?

Inestabilidad laboral
Escases de recursos
Percepción de pocas habilidades y conocimientos