



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
HOTELERÍA Y TURISMO

PROBLEMA

Desarrollo de un plan de implementación de señalética turística en la Ruta del Sur
del Cantón Quevedo, Año 2020.

AUTORA

FERNANDA ELIZABETH ROSADO MORA

TUTOR

MSC. MÁXIMO TUBAY MOREIRA

QUEVEDO- LOS RÍOS – ECUADOR

2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mi familia por haber sido mi apoyo a lo largo de toda mi carrera universitaria mis padres, mis hermanos, mi esposo y mi hija todos ellos son mi fuente de impulso e inspiración para desarrollarme profesionalmente y seguir día a día avanzando en mi camino logrando cumplir con mis objetivos y metas propuestas.

Fernanda Elizabeth Rosado Mora



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi gratitud a Dios por ser mi guía y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y debilidad. De especial manera a mi tutor por haberme guiado no solo en la elaboración de este trabajo de titulación, sino por sus consejos la paciencia y la orientación que brindo para el desarrollo de esta investigación.

Mi amiga que siempre estuvo presente en este progreso echándome una mano cuando la necesitaba.

Fernanda Elizabeth Rosado Mora



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

El presente proyecto de desarrollo de un plan de implantación de señalética turística de la Ruta del Sur del cantón Quevedo, se originó con la finalidad diseñar un plan que contenga planificación, organización y control empleando la debida señalización turística que identifique todo el recorrido que tiene la vía y así aumentar la visita turística al sector.

Con un enfoque de estructuración para mejorar los niveles de información se mantendrá resultados más significativos donde el turista tendrá un mayor reconocimiento, orientación y coordinación del sitio.

Palabras Claves: Planificación - Señalización - Orientación



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



SUMMARY

The present project for the development of a plan for the implementation of tourist signs for the Southern Route of the Quevedo Canton, originated with the purpose of designing a plan containing planning, Organization and control using the appropriate tourist signs that identify all the route that has the road and thus increase the tourist visit to the sector.

With a structuring approach to improve information levels will maintain more significant results where the tourist will have greater recognition, guidance and coordination of the site

Keywords: Planning – Signalling - Orientation



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



ÍNDICE

PORTADA.....	1
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
RESUMEN.....	iv
SUMMARY	v
INTRODUCCIÓN	8
CAPITULO I.....	10
MARCO METODOLÓGICO	10
1.1. Definición del tema caso de estudio	10
1.2. Planteamiento del problema.....	10
1.3. Justificación	11
1.4. Objetivos	12
1.4.1. Objetivo general.....	12
1.5. Fundamentación teórica.....	12
Definición de planeación.....	12
Implementación	13
Señalización.....	13
Señalética.....	14
Señal	14
Tipos de señalización	15
1.6.1. Hipótesis general	15
1.7. Metodología de la investigación	15
Método exploratorio.....	15



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



Método inductivo	16
Método descriptivo.....	16
1.7.2. Tipos de investigación.....	16
Investigación bibliográfica.....	16
Investigación explicativa.....	16
1.7.3. Técnica e instrumento	16
Observación.....	16
Ficha	17
CAPITULO II	18
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	18
2.1. Desarrollo del caso	18
2.3. Soluciones planteadas.....	19
2.4. Conclusiones.....	21
2.5. Recomendaciones	22
BIBLIOGRAFÍA.....	23

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1. Plan de acción	20
-------------------------------	----



INTRODUCCIÓN

El turismo es una fuente económica a gran escala en países desarrollados, convirtiéndose en un potencial de largo alcance en sus actividades recreativas en lo cultural, religioso, gastronómico, natural, rural, etc. Manteniendo un enfoque de viabilidad que supere las expectativas del turista al momento de realizar no sólo un turismo de diversión, sino de trabajo, deportivo y ecológico, donde el anfitrión deja altos estándares de calidad en su desplazamiento siendo un punto de referencia de más turistas.

En gran parte del mundo optan por establecer proyectos exactos a la implementación de señaléticas turísticas, por la alta competitividad que existe en los lugares turísticos, como forma de analizar una nueva visión en sus establecimientos para su restructuración y adecuación óptima para beneficio de los visitantes.

Ecuador tiene la ideología de promover proyectos de señalización turística en función de que nuevos sitios turísticos sean de interés y agrado al visitante local y extranjero convirtiendo al sector turístico en una alta expectativa de otros países de potencia turística como España, Estados Unidos, Francia, Alemania, México, Argentina que son grandes fuentes de inversión turística en el mundo por ser estrategias y direccionadores impredecibles de carácter administrativa.

La orientación en el ámbito local de un plan de implementación de señalización turística a nuevos sitios recreacionales, deben ser aplicables de forma correcta en la planificación, organización y control de un modelo factible a las decisiones favorable de un lugar turístico.

Además de lo anterior en este proyecto se resumió lo siguiente:

Capítulo I: Identifica el planteamiento del problema, una justificación, seguido por el objetivo general, además de una fundamentación teórica donde se enfocan conceptos básicos



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



del tema de investigación y luego se culmina con la hipótesis, metodología y técnicas e instrumentos aplicada en el estudio.

Capítulo II: Corresponde al desarrollo del caso redactando la manera de cómo se a llevado a cabo la investigación, seguida por resultados obtenidos, situaciones detectadas, soluciones planteadas con las conclusiones y las recomendaciones de proyecto.



CAPITULO I

MARCO METODOLÓGICO

1.1. Definición del tema caso de estudio

Desarrollo de un plan de implementación de señalética turística en la Ruta del Sur del Cantón Quevedo, Año 2020.

1.2. Planteamiento del problema

El diseño del plan de implantación definirá la gestión turística que deben ser aplicadas al momento de realizar una actividad turística con la información correspondiente, mediante las señaléticas turísticas, que generará a los visitantes a sentirse cómodos y contarán con los conocimientos necesarios acerca de donde se encuentran ubicados y de esta manera aumentar la presencia de turistas satisfecho con su visita al lugar sintiéndose más seguros y capaces de realizar todas las actividades por las cuales viajaron, proporcionando buenas referencias a futuros visitantes. Sirviendo como apoyo y guía para evitar accidente en el destino turístico, por medio de este plan de señalización se quiere enviar un mensaje agradable a la vista, el cual cause un impacto positivo en el turista y captando su atención.

Por ende, la señalización turística es el medio que facilitará mejorar la calidad, el interés de las personas por la naturaleza, la conservación de especies y la cultura para un crecimiento que aporte directamente en la actividad turística que se realice, la implementación de señaléticas permitirá visualización de los diferentes puntos de interés dentro de atractivo con una accesible información de fácil interpretación. Logrando que los habitantes del sector incrementar la afluencia turística, ya que los residentes de la localidad no pueden por sí solos llevar a cabo esta implementación para mejorar el lugar turístico y a través de un plan de implantación de señalética turística las autoridades responsables tendrán una perspectiva en ayudar dicho lugar en darle una buena satisfacción a los visitantes locales y extranjeros.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



1.3. Justificación

El cantón Quevedo posee una gran variedad de atractivos recreacionales entre culturales y naturales convirtiendo al sector turístico como una fuente económica de mayor relevancia en la ciudad y la provincia de Los Ríos. La Ruta del Sur esta ubica en la parroquia San Camilo, como su nombre la indica al sur de la ciudad, la cual las personas se pueden relacionar mutuamente con el ambiente y a su vez conocer el valor de los mismos ya que es de suma importancia mantener vivos dichos recurso, sin embargo al visitar el lugar turístico se puede observar la falta de señalización del atractivo, donde brindar una mayor información al turista es importante al realizar una actividad turística, esto se ha visto afectado por la ausencia de información.

La siguiente investigación tiene como finalidad diseñar un plan de implementación de señalética turística en la Ruta del Sur del Cantón Quevedo que beneficiara a los habitantes y visitantes que lleguen para disfrutar de la ciudad al momento de realizar un turismo seguro y responsable en la actividad turística a través de un plan de implementación orientado a un proceso planificado de acciones al desarrollo turístico.

El estudio se considera importante ya que nos permite indicar a los habitante y turistas, por medio de la señalización la necesidad que tiene de poder ubicarlo en el contexto del lugar esta planificación de la señalética turística debe ser llamativa, que atraiga la atención de los visitantes y posea elementos de rápido entendimiento, se utilice un diseño gráfico para sintetizar imágenes, rutas entre otros recursos, permitirá al turista que tenga un contacto directo con la naturaleza, las costumbres, actividades y tradiciones de estos lugares. Esta situación es la que motiva la realización del presente proyecto de investigación, para determinar el adecuado uso de las señaléticas que se aplican no se pierda en conocimiento de turistas que ya han visitado el atractivo y mucho menos de sus habitantes ya que cuenta con una riqueza natural.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

- Establecer un plan de implementación de señalética turística en la Ruta del Sur del Cantón Quevedo, Año 2020.

1.5. Fundamentación teórica

Definición de planeación

La definición de planeación comprende factores que requieren control y a su vez son de suma importancia a la hora de llevar a cabo un proyecto a ejecutar.

No responde a un método único y estanco de común diseño e invariable aplicación para cualquier territorio. Según las características inherentes de cada espacio, el proceso, los métodos y, sobre todo, los objetivos de la planificación turística pueden variar sustancialmente. La planificación turística es un proceso continuo y flexible (Acosta, Pulido, & Barrientos, 2018, pág. 639).

Que pone en marchas nuevas estrategias entorno a la actividad turística indicando los estudios realizados de un modo a cumplir con lo propuesto de cualquier organización.

Además, otros autores mencionan que la definición de “planificación es una forma metódica y organizada para alcanzar objetivos concretos en el futuro, es la toma de decisiones entre varias alternativas y es la determinación de acciones para cumplir la misión planteada” Flores & Torrez (2012, pág. 52). Expresando lo cual significativo es ejecutar las medidas de acción en desarrollo de las determinaciones efectuadas.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



Implementación

Es tener la idea de ejecutar medidas que sirvan como enfoque visionario como indica Ucha (2012) implementar permite expresar la acción de poner en práctica, medidas y métodos, entre otros, para concretar alguna actividad, plan, o misión, en otras alternativas. Que se lleva a lo largo de un proceso con la intención de mejorar proyectos concretados.

Sin embargo, al referirse al ámbito organizacional nos expresa que la “implementación de una ruta sea exitosa se debe tener en cuenta que es necesaria una planificación integral, la creación de mecanismos de coordinación y gobernanza eficaces entre agentes diversos, incorporando el concepto de sostenibilidad” Gambarota & Lorda, (2017, pág. 356). Que tienen como propósito optimizar la conservación de espacios dando beneficio al desarrollo productivo de un sector.

Señalización

Se puede determinar como un aviso o modo de prevención y en-focalización en las debidas áreas donde se requiera la observación de forma llamativa.

De carácter "autodidáctico" entendiéndose éste como modo de relación entre los individuos y su entorno. Se aplica al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio a un lugar determinado, para la mejor y la más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones (Laverde , 2015, pág. 18).

Al mismo tiempo las medidas brindadas llevaran a cabo una mejor convicción por parte de entes reguladores que estén a cargo de llevar el debido control en la aplicación de señalización en zonas poco adecuadas.

También se indica que la “Señalización constituye una forma de guía para el individuo en un lugar determinado, que llama discretamente su atención y da la información requerida en forma "instantánea" y "universal” (Costa, Joan 1989) *citado por* Laverde



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



(2015, pág. 19). De fácil interpretación teniendo un matiz notable en la representación gráfica connotando a los espectadores.

Señalética

Es importante comprender los diferentes conceptos que están enmarcados sobre señalización puesto que señalética se enfoca “como un conocimiento de la comunicación visual que analiza los nexos entre los signos de orientación y el comportamiento social, a fin de regularlas y organizarlas en un determinado espacio” (Costa, 2007) *citado por* Pino (2018, pág. 6). Desde un punto de vista puede ser semejante y confuso al interpretar la información, pero esto no quiere decir que no tenga un propósito que cumplir.

Cabe destacar que señalética es “la disciplina proyectual de diseño de comunicación visual que tiene por objeto hacer inteligibles y fácilmente utilizables los espacios de acción de los individuos” (Costa, 2007) *citado por* Corbalán (2017, pág. 19). De un lenguaje sencillo e interpretativo factible par los visitantes que se trasladan a un sitio fuera de su lugar de residencia cuyo fin es informar y guiar sobre el entorno que viajan.

Señal

Corresponde a un tipo de interpretación específica donde indica los siguientes efectos en su presentación gráfica:

- ❖ Marca: símbolo o elemento utilizado para representar algo o para distinguir el soporte sobre el que se encuentra.
- ❖ Gesto o acción para transmitir información: Una orden, una petición. Letrero público que ofrece información; poste indicador. El término «señal» puede tener significados muy diversos, en Diseño Gráfico lo utilizamos desde un punto de vista más específico para referirse a las señales que guían cuando se va a algún sitio, ya sea a pie o en bicicleta, en automóvil. Laverde (2015, pág. 17)



Tipos de señalización

Según el Mintur (2011, pág. 13) de acuerdo con su informe establece la importación y los tipos de señalización como:

❖ **Señales regulatorias (Código R)**

Regulan el movimiento del tránsito e indican cuando se aplica un requerimiento legal, la falta del cumplimiento de sus instrucciones constituye una infracción de tránsito.

❖ **Señales preventivas (Código P)**

Advierten a los usuarios de las vías, sobre condiciones inesperadas o peligrosas en la vía o sectores adyacentes a la misma.

❖ **Señales de información (Código I)**

Informan a los usuarios de la vía de las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico.

❖ **Señales especiales delineadoras (Código D)**

Delinean al tránsito que se aproxima a un lugar con cambio brusco (ancho, altura y dirección) de la vía, o la presencia de una obstrucción en la misma.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis general

La ejecución de un plan de implementación de señalética turística permitirá fomentar el turismo en la Ruta del Sur del Cantón Quevedo, Año 2020

1.7. Metodología de la investigación

Método exploratorio

Pretende dar una visión de la realidad del estudio a realizar y obtener información sobre lo probable de llevar a cabo una investigación más completa en contexto al entorno.



Método inductivo

Es un razonamiento que nos permite obtener de una forma supuesta información que va de lo particular a lo general de los hechos

Método descriptivo

Es un tipo de investigación en donde no solo se recolectan datos de una población, además se encarga de estudiar y analizar la situación para obtener resultados significativos que puedan contribuir al conocimiento.

1.7.2. Tipos de investigación

Investigación bibliográfica.

Consiste en la revisión de material bibliográfico la búsqueda, recopilación y selección de información de manera organizada a partir de fuentes documentales, libros, revistas, artículos, selección de libros entre otros.

Investigación explicativa

Este tipo de investigación nos permite precisar la información de manera objetiva del porque y para que, con el fin de ampliar una perspectiva del tema de estudio.

1.7.3. Técnica e instrumento

Observación



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERIA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



Es una técnica que consiste en observar atentamente podemos obtener un análisis mejor estructurado de los hechos del caso de estudio y registrarla por de una ficha de fácil comprensión

Ficha

Detalla de manera clara y precisa cada casillero, se describe de acuerdo por las observaciones realizadas aspectos notorios que carece el lugar turístico indicando con una valoración excelente, muy bueno, bueno y regular.



CAPITULO II

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Desarrollo del caso

Por medio de la investigación se pudo apreciar que la Ruta del Sur del cantón Quevedo tiene un potencial enorme para incrementar el turismo, pero en vista de la inseguridad y la ausencia de señaléticas turísticas que hay en el sector, la demanda tiene un déficit de asistencia, impidiendo que se realice la afluencia adecuada de las personas y con el poco interés de los administradores en el plan de mantenimiento el lugar ha caído en deterioro cuya situación genera decaimiento de la zona y de las pocas actividades que se pueden realizar y como tal de la seguridad siendo el factor principal para que asistan las personas, es por esto que puede quedar en postergación para el desarrollo turístico de la zona.

Mediante la elaboración de una ficha de observación se pudo establecer aspectos desfavorables que tiene el recorrido de la ruta Sur, imposibilitándolo a que progrese en el ámbito turístico para el cual fue diseñado, la carencia de accesibilidad, señalización e implementación de proyectos ha dejado en declive al sector como atractivo turístico impidiendo el crecimiento óptimo para el lugar.

2.2. Situaciones detectadas

1. La Ruta Sur actualmente se encuentra en un estado de accesibilidad regular lo que dificulta su ingreso al área turística.
2. La seguridad del atractivo turístico es regular porque no existe entes que brinde el debido resguardo a los visitantes y habitantes de la zona.
3. La señalización que esta implementada por el momento esta visiblemente localizada en puntos estratégicos pero el tipo de señaléticas solo brinda un tipo de información de aviso más no que indique seguridad turística.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



4. La vía de acceso al atractivo turístico por ahora cuenta con una carretera alastrada que dificulta el camino a los conductores que transitan en el recorrido de la ruta.
5. El mantenimiento de limpieza y seguridad de la vía debe mantenerse al cuidado del Gobierno Autónomo de Centralizado de Quevedo ya que no cuenta con vías de asfalto seguro.
6. La carencia de proyectos no permite el alto impacto de crecimiento económico para la zona.
7. El abuso por parte de la ciudadanía en asentarse en los sitios públicos hace que se deteriore el atractivo.

2.3. Soluciones planteadas

1. La accesibilidad en la ruta lograra mejorar si hubiera una reubicación adecuada del ingreso al área turística.
2. Con la ubicación de un UPC (Unidad de Policía Comunitaria), el sector podrá sentirse resguardado existiendo la debida seguridad para los habitantes y visitantes del atractivo.
3. Poner en práctica la propuesta de una nueva ejecución de señalización donde indique más factores relevantes para la cautela de la ciudadanía
4. Poner en marcha un nuevo proyecto que tenga como propósito establecer la seguridad vehicular con un cómodo acceso.
5. Las autoridades pertinentes deberán mantener una supervisión de las condiciones actuales que se llevarán a cabo en la vía.
6. La presencia de proyectos innovadores aprobado por la jefatura de turismo dará un realce en el desarrollo económico de lugar.
7. El uso de las debidas señaléticas pondrá un alto a las invasiones y así se evitará el desalojo de las personas que residen en los espacios públicos que hoy en día son utilizados como áreas que contribuyen a la actividad turística.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



Tabla 1. Plan de acción

Plan de implementación de señalética turística de la Ruta del Sur		
PLANIFICACIÓN	ORGANIZACIÓN	CONTROL
Logística: conocer el área en donde se llevará a cabo la ubicación de nuevas señalizaciones	Diagnóstico del territorio y selección de grupo de trabajo del lugar turístico.	Realizar una evaluación anual de cómo se está llevando la gestión del sector.
Estrategias: poner en práctica un lenguaje sencillo y llamativo de fácil interpretación e información turística	Fortalecer los servicios brindados en la zona de manera que contribuya al diseño	Contribución de información segura sobre potenciales peligro en el área
Operaciones: presupuesto, mantenimiento	Realizar convenios con empresas que estén dedicada a las normas de seguridad vehicular y normativas turísticas.	Capacitaciones a los habitantes del conocimiento sobre la implementación del entorno
Gestión: conservar el ecosistema, equilibrio, fortalecer y mejora de la actividad turística	Campañas de publicitarias que beneficien los habitantes del sector, con la afluencia de turistas locales y extranjeros.	Mejorar la calidad de vida de los residentes a través de proyectos turísticos
Objetivos: desarrollar métodos que contribuya en la implementación de señalizaciones turística en la Ruta Sur	Llevar a cabo con el respaldo de las autoridades pertinentes lo establecido con el objetivo mencionado	Conservar la autenticidad del destino

Elaborado por: la autora



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



2.4. Conclusiones

- ❖ Se pudo apreciar la falta pertinente de señaléticas turísticas que sirvan como aviso al conductor o al peatón que transitan en la vía ya que por la escasa información del recorrido que tiene el sitio, esta vía no es afluente de visitantes y por lo tanto no la toman como alternativa para desplazarse a la vía que la conecta con la parroquia San Carlos.
- ❖ Actualmente existen 5 señaléticas localizadas en todo el recorrido de la ruta que fueron ejecutadas por el ministerio de obras públicas, pero esta solo da un aviso de no incumplir con ciertas normas que son solicitadas por el GAD Municipal del Cantón Quevedo.
- ❖ La ausencia de señaléticas informativas en el sector hace que turistas ingresen al sitio con un desconocimiento total de su seguridad ocasionando percances en la vía como asaltos y accidentes de tránsito.
- ❖ La ruta sur actualmente se encuentra en su fase culminada donde conecta la ruta ecológica, pero a simple vista se puede apreciar que le hace falta adecuaciones en su recorrido de zona de accesibilidad por su vía alastrada causando un desagradable malestar al turista.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



2.5. Recomendaciones

- ❖ Dar a conocer el plan de implementación de este proyecto al Gobierno Municipal del cantón Quevedo para que ponga en marcha la planificación, organización y control que se llevó a cabo en esta investigación.

- ❖ Una vez aplicadas la implementación de nuevas señaléticas turísticas en el recorrido de la ruta del sur, esta deberá contar con entes pertinentes que hagan cumplir las disposiciones que señalen cada una de ellas para respetar la debida accesibilidad del sitio

- ❖ La reubicación del canal municipal permitirá dar un aspecto más relevante al atractivo turístico a la hora de aplicar nuevas señaléticas que identifique al sector como un espacio de recreación familiar.

- ❖ Se recomienda que la Ruta Sur se implemente un nuevo proyecto que ponga en marcha el asfaltado de su vía siendo esta de fácil acceso tanto de peatones, visitantes permitiendo un realce dentro del atractivo por afluencia de turistas.



BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, B., Pulido, F., & Barrientos, N. (2018). *Modelo Integrado de Planeación Turística: Aspectos Clave para el Desarrollo Turístico y Regional*. Ciudad de México: Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A.C.
- Corbalán, F. (2017). *Diseño de un sistema señalético para el Palacio de Tribunales de Santiago del Estero*. Córdoba: Universidad Siglo 21. Obtenido de <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/14205/CORBALAN%20FRANCO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Flores, L., & Torrez, S. (2012). *Estrategia de Desarrollo Turístico en Sorata*. La Paz: Universidad Mayor de San Andrés.
- Gambarota, D. M., & Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346-359.
- Laverde , M. L. (2015). *Señalética para el sistema masivo transmilenio*. Bogotá: Universidad Piloto de Colombia. Obtenido de <http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/978/00002085.pdf?sequence=1>
- Mintur. (2011). *Manual de señaleización turística*. Quito: Ministerio de Turismo del Ecuador. Obtenido de <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>
- Pino, M. H. (2018). *Elaboración De Un Sistema De Señalética Para Mejorar La Orientación De Los Estudiantes Del Nivel Inicial Y Preparatoria De La Unidad Educativa Riobamba Del Cantón Riobamba en el periodo lectivo 2016-2017*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5129/1/UNACH-FCEHT-DS%c3%91-GRF-2018-000016.pdf>
- Ucha, F. (octubre de 2012). *Definición ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/implementar.php>