



UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION
CARRERA: HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN
HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA:

PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL
“PUERTO BAJAÑA” DEL CANTÓN BUENA FE AÑO 2020.

AUTOR:

PIEDRAHITA ANCHUNDIA KATHERINE MICHELLE

DOCENTE TUTOR:

MSC. SANDRA DAZA SUÁREZ

QUEVEDO – LOS RIOS – ECUADOR
2021

RESUMEN

En el canto buena fe contamos con el centro turístico “Puerto Bajaña” que a lo largo de los años se ha logrado posicionar como uno de los mejores atractivos con los que cuenta nuestro cantón, donde los visitantes puede disfrutar de su belleza paisajística y de su mayor afluente el río Bajaña, pero sin embargo no a logrado desarrollarse turísticamente como se hubiera esperado, sin embargo su desarrollo necesita un enfoque para lograr potencializarse en la provincia.

Por ende la presente investigación tiene como finalidad determinar un plan estratégico para el desarrollo turístico en el “Puerto Bajaña” del cantón Buena Fe de la provincia de Los Ríos, donde su principal objetivo será alcanzar el progreso turístico potencializando sus recursos naturales.

La presente investigación implementa una serie de estrategia que permite el desarrollo del centro turístico, el mismo que contribuirá al economía local de los pobladores que se ven involucrados de manera indirecta a la actividad turística, sin embargo lograra potenciar sus recursos mejorando su desarrollo turístico.

Palabras claves:

Plan estratégico

Desarrollo turístico

ABSTRACT

In good faith we have the tourist center "Puerto Bajaaná" that over the years has managed to position itself as one of the best attractions that our canton has, where visitors can enjoy its scenic beauty and its The Bajaaná river is the largest tributary, but nevertheless it has not managed to develop touristically as would have been expected, however its development needs a focus to achieve potential in the province.

Therefore, the present research aims to determine a strategic plan for tourism development in the "Puerto Bajaaná" of the Buena Fe canton of the Los Ríos province, where its main objective will be to achieve tourism progress by enhancing its natural resources.

This research implements a series of strategy that allows the development of the tourist center, which will contribute to the local economy of the inhabitants who are indirectly involved in tourist activity, however it will be able to enhance its resources by improving its tourism development.

Keywords:

Strategic plan

Turistic development

ÍNDICE

RESUMEN.....	2
ABSTRACT.....	3
INTRODUCCIÓN.....	1
I. CAPITULO.....	2
Marco Metodológico	2
1.1 Definición del tema caso de estudio.....	2
1.2 Planteamiento del problema	2
1.2.1 Problema General.....	2
1.3 JUSTIFICACIÓN	3
1.4 OBJETIVOS.....	4
1.4.1 Objetivo general.....	4
1.4.2 Objetivos específicos.....	4
1.5 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	5
Planificación	7
1.6 HIPÓTESIS	14
1.6.1 Hipótesis general.....	14
1.6.2 Hipótesis Específicas.....	14
1.7 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	14
1.7.1 Modalidad y métodos	14
1.8 Población y Muestra.....	16
1.8.1 Población	16
1.8.2 Muestra	16
1.9 Resultados obtenidos	17
2 CAPITULO.....	25
2.1 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	25
2.2 Desarrollo del caso.....	25
2.3 Situaciones detectadas.....	25
2.4 Soluciones planteadas.....	26
CONCLUSIONES.....	27
RECOMENDACIONES	27
Bibliografía	28
ANEXO	30
.....	31

INTRODUCCIÓN

En Ecuador contamos con lugares turísticos que destacan su diversidad de entretenimiento y biodiversidad. El turismo crea recursos que generan nuevas puertas para las personas de su comunidad, permite mejorar la calidad de vida ya que representa una buena oportunidad para contribuir el desarrollo local y económico de su localidad o cantón.

A lo largo de los años en el mundo se han generado nuevas tendencia de turismo a través de la cuales hay un aumento de atractivos turísticos en el ámbito rural o comunitario, y es así como Ecuador ha logrado que el turismo sea una fuente sustentable de ingresos económicos y sobre todo una fuente de trabajo para muchas personas.

En el cantón buena fe contamos con el centro turístico “Puerto Bajaña” un destino turístico muy acogido por los turistas del sector y visitantes nacionales, el complejo cuenta con un rio natural llamado río Bajaña por ende el nombre del centro turístico, donde también puedes disfrutar del paisaje natural que envuelve el lugar, Puerto Bajaña tiene servicio de comedor, donde se puede degustas unas típicas tilapias fritas con patacones, además cuenta con karaoke, pistas de baile al aire libre para conciertos y cabañas, área infantil, dos piscinas de niños y adultos una espectacular y amplia playa a las oriyas de rio.

La presente investigación está encaminada a la investigación sobre un Plan estratégico para el desarrollo turístico en el “Puerto Bajaña” del cantón Buena Fe ya que este carece de planificación turística, la ausencia de señaléticas es otra de sus problemáticas que impiden un buen desarrollo de la actividad turista.

El presente proyecto se desarrollara en base a los siguientes capítulos:

Capítulo I: El presente capitulo tratara el desarrollo de la investigación por medio de cual se formula y plantea el problema de la investigación, se definen los objetivos tanto generales como específicos, se fundamentara la teoría investigativa que dara al proyecto una fundamentación teórica, también analizaremos las hipótesis, y la metodología de la investigación.

Capitulo II: se elaborara el resultado de la investigación presentando los resultados obtenidos, situaciones detectadas sobre la viabilidad de proyecto y las soluciones planteadas para la solución de la problemática,

I. CAPITULO

Marco Metodológico

1.1 Definición del tema caso de estudio

Plan estratégico para el desarrollo turístico en el “Puerto Bajaña” del cantón Buena Fe año 2020.

1.2 Planteamiento del problema

En el turismo del complejo “Puerto Bajaña” existe un gran déficit para el desarrollo turístico de la comunidad la ausencia de un plan turístico de información de promoción y de señaléticas es una de las más fuertes causas de que el turismo no se desarrolle Adecuadamente y no obtenga un realce turístico a nivel local, no tener como estrategias principales la planificación y el análisis de la situación actual que vive la actividad turística otra problemática sería que no cuenta con señaléticas turísticas que afecta al visitante al no contar con la información y la ubicación adecuada y como consecuencia el recurso turístico no tiene la aceptación necesaria para desarrollarse como un centro turístico de gran impacto en la localidad.

Existe la posibilidad de potencializar la actividad turística con un plan estratégico para el desarrollo turístico con el fin de mejorar la actividad turística de dicho centro turístico.

El turismo Rural es una rama del turismo comunitario en el cual se ha desarrollado mucho en localidades pequeñas como lo es nuestro canto es así como queremos aprovechar este recurso turístico para que será reconocido como un atractivo turístico a nivel provincial.

1.2.1 Problema General

¿Cómo un plan estratégico para el desarrollo turístico en el “Puerto Bajaña” del cantón Buena Fe mejorara la actividad turística de dicho centro turístico?

1.3 JUSTIFICACIÓN

La importancia de esta investigación es conocer la factibilidad que tiene un plan estratégico para el desarrollo turístico en el “Puerto Bajaaná” con finalidad de potencial el recurso turístico para una explotación adecuada y un reconocimiento propio de la zona. En el mundo existen diferentes tipos de atractivos turísticos con una gran variedad de actividades en el que la diversidad cultural juega un papel importante para el desarrollo.

Un plan estratégico busca mejorar el desarrollo turístico y potencializar el desplazamiento de turistas hacia el sector, proporcionando una iniciativa local con las diferentes estrategias establecidas en esta investigación, partiendo de un análisis de la situación actual ya que es una herramienta base para en un futuro lograr establecer cuando se ha desarrollado y se logró alcanzar mediante la implementación de un plan estratégico para el desarrollo turístico.

Por lo tanto la presente investigación se justifica en el anhelo de impulsar el desarrollo turístico del centro recreacional “Puerto Bajaaná”, aprovechando los recursos naturales que presenta e integrándolo a la infraestructura ecológicas con la que cuenta dicho centro haciendo que esta conjunto de recursos aporten al desarrollo del centro turístico, a la economía local con la finalidad de mejorar la calidad de vida de la población y mejorar el desarrollo del turismo en el cantón Buena Fe del provincia de Los Ríos.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo general

- Determinar un plan estratégico para el desarrollo turístico en el “Puerto Bajaaná” del cantón Buena Fe

1.4.2 Objetivos específicos

- Desarrollar a través de fundamentos teórico definiciones sobre un plan estratégico para el desarrollo turístico.
- Analizar la situación actual del centro turístico “Puerto Bajaaná” con respecto al desarrollo turístico
- Diseñar señalética turística como estrategias de desarrollo turístico del sector

1.5 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Plan estratégico

Según (CONFORME, 2016) que cita a Chiavenato & Sapiro (2010) manifiestan que el proceso de la planeación estratégica o proceso estratégico representa el resultado acumulado de un largo y difícil aprendizaje organizacional. Durante décadas, las organizaciones utilizaron el proceso estratégico para alcanzar diversos fines, lo que hizo que sufrieran modificaciones y se complicaran de manera gradual con el transcurso del tiempo, a medida que evolucionaba el pensamiento estratégico.

Objetivos de un plan estratégico

(CONFORME, 2016) Indica que los objetivos estratégicos deben ser por el plazo que se establezca en el plan estratégico. Es obvio que los objetivos a largo plazo pueden lograrse con más facilidad si existen planes cuidadosamente elaborados. Desde este punto de vista el requerimiento de establecer objetivos en la planeación estratégica es un factor importante en las organizaciones.

Dentro de los objetivos de un plan estratégico están:

- Mejorar la posición de la empresa en el mercado.
- Búsqueda de mayor rentabilidad establecimiento de mayor imagen y prestigio.
- Mayor crecimiento en las diferentes áreas de la empresa
- Responsabilidad social.
- Aumento en la participación en el mercado.

Según (Navarro, 2015) A partir de las definiciones disponibles de recursos turísticos y atractivos turísticos, se identifican coincidencias, excesos y omisiones: la variable funcional y el estado de conversión definen la diferencia. Luego, se propone una clasificación de recursos (con base en enfoques sistémicos y tipologías de la UNESCO) y de atractivos (en consideración del valor de sus recursos y representaciones de base así como de la capacidad o necesidad de ser intervenidos). Se plantean además herramientas de

valoración para ambas categorías dependientes de las características destacables para los recursos y en virtud de las gestiones realizadas para los atractivos.

Según (Acerenza, 2015) La planificación estratégica, por lo tanto, establece los grandes ejes del desarrollo turístico, y puede ser definida, por consiguiente, como: el proceso destinado a la determinación de los objetivos genera/es del desarrollo, las políticas, el uso y el ordenamiento de los recursos a ser empleados con este fin. La estrategia empresarial. Lógicamente, como todas estas decisiones requieren de un determinado período de tiempo para hacer sentir su influencia en el desarrollo del turismo, generalmente la planificación estratégica está referida a un horizonte de planificación de largo plazo.

Planificación Estratégica

La Planificación Estratégica, PE, es una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr la mayor eficiencia, eficacia, calidad en los bienes y servicios que se proveen. (Armijo, 2009.)

La Planificación Estratégica consiste en un ejercicio de formulación y establecimiento de objetivos de carácter prioritario, cuya característica principal es el establecimiento de los cursos de acción (estrategias)² para alcanzar dichos objetivos. (Armijo, 2009.)

En la planificación de proyectos es necesario que los ejecutores consideren en su organización, la visión de largo plazo, que tengan claro cuál es su misión como ente ejecutor, que conozcan sus fortalezas, oportunidades, Conceptos básicos Conceptos básicos Planificación estratégica 3 debilidades y amenazas al ejecutar el proyecto y como ya se mencionó anteriormente, que definan políticas, principios y valores que regirán la ejecución del proyecto. (Jorge, 2003)

La actividad turística tiene su punto de encuentro con la sustentabilidad, en un esfuerzo por construir un fórmula que le permita afrontar la creciente complejidad que presenta el aspecto ambiental y en cuya trama quedó en evidencia como un agente depredador. (Osorio García, 2006)

Planeación

Es el proceso que permite establecer una visión estratégica para un área que refleje los objetivos y aspiraciones de la comunidad, e implementándolo con la identificación de los criterios preferentes para el mejor uso del territorio según el estilo de desarrollo que se quiere aceptar. (Planificación turística, 2019)

Planificación

El turismo o actividad turística produce diferentes impactos en función a los territorios en los que se practica, algunos de estos impactos incluyen consecuencias negativas hacia la población residente y hacia el medio ambiente. Por lo que para asegurar una buena dinámica de los lugares turísticos y un desarrollo territorial es necesaria la implementación de una planificación turística. (Molina, 2000)

Planificación turística

Se entiende por planificación turística, de manera general como el proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento o desarrollo. Son planes sistemáticos de acción que sirven de base y guía para el desarrollo turístico. Busca simultáneamente prevenir efectos negativos y alcanzar los objetivos de una comunidad.

Además es el responsable de obtener un producto competitivo que perdure en el tiempo y al planificar el hecho turístico confluyen muchas disciplinas que deben ser coordinadas. Por otro lado deberá proveer información necesaria para la toma de decisiones, democrática e informada. (EduTurismo-UNIMET, s.f.)

Atractivos turísticos

Señala que los atractivos turísticos conforman la «materia prima» que permite que la planta turística (equipamiento e instalaciones) opere. También Gurría di Bella equipara atractivo turístico y recurso turístico, como un mismo objeto con distinta denominación según el sujeto que lo refiera. El autor señala que ambos suponen una «serie de características [propia de «todo lugar que constituya atractivos turísticos permitiendo que esta opere, siendo los que atraen y llamen la atención. (OMT, s.f.: 4).

Por otra parte, y con una débil diferenciación de la idea de recurso turístico, define a los atractivos turísticos como «aquellos elementos naturales, culturales o realizados por la mano de un hombre que combinados con los recursos turísticos son capaces de generar un desplazamiento a un determinado destino turístico» (OMT, s.f.: 35)

Según (Sánchez & Ramírez, 2016) El desarrollo del turismo se ha convertido desde el pasado siglo XX en una de las alternativas que abre oportunidades para impulsar el crecimiento y mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades, entre otras razones por generar fuentes de empleo y diversos beneficios tanto económicos, sociales como culturales.

Desarrollo de destinos y su gestión

El desarrollo de destinos abarca tres elementos principales.

Fortalecimiento de la competitividad y sostenibilidad de los productos turísticos (capacitación, desarrollo de productos, consultoría empresarial, sensibilización, apoyo para el desarrollo y conceptos ambientales).

Apoyar un marco institucional con condiciones favorables estableciendo un vínculo formal entre todas las empresas turísticas locales (por ejemplo, apoyando la creación y fortalecimiento de asociaciones de empresas turísticas, de hoteles y de empresas de servicios como tours y viajes).

Acceso a información y conocimientos especializados. Como resultado de la cooperación directa con los expertos internacionales en materia de turismo, se están desarrollando y actualizando los más recientes estándares en cuanto a prácticas de turismo sostenible. Una vez que los productos turísticos de una determinada región se han identificado y desarrollado, se requiere una organización coordinadora.

Es ahí donde el concepto de gestión de destinos desempeña un papel clave: junto con los actores locales y en consonancia con las estrategias nacionales, se identifica una estructura de gestión adecuada a la que se le confieren responsabilidades, servicios y prioridades específicas. A la organización se le asignan las tareas esenciales y servicios primordiales que debe llevar a cabo. (turístico D. , 2019)

Desarrollo local

Se analiza la evolución de las relaciones entre el turismo y la economía, para luego estudiar estas deficiencias y los aspectos que permitirían explicarlas. Se señala como principal deficiencia a los enfoques productivistas y de encadenamientos empresariales del desarrollo local, que privilegian factores unidimensionales de la relación con la actividad turística. Se observan como aspectos destacados, el peso de las visiones burocráticas en el diseño y manejo de las políticas públicas y los métodos de intervención fragmentados institucionalmente. En segunda instancia, se sugieren también como causa los enfoques de desarrollo local que tienden a sustituir el papel del Estado en los ámbitos locales. El trabajo está basado en observaciones y experiencias referenciadas principalmente en el Estado de Michoacán, en los últimos diez años, y se inclina a presentar las ideas guías y los resultados antes que abundar en la demostración exhaustiva de las mismas. (ANDRES SOLARI, 2013)

Innovación en la promoción turística en medios y redes sociales.

El objetivo de la investigación fue analizar las innovaciones en la promoción turística en los medios y redes sociales (Facebook, Twitter, You tube, Flickr, Tripadvisor, Blog y Social Bookmarking) de los sitios de Internet de gestión pública de los destinos turísticos nacionales e internacionales (Thomaz, Biz, & Gándara, 2013)

Destino turístico

La identificación del destino turístico con un espacio geográfico determinado es la más común entre los investigadores y profesionales del turismo, haciéndola coincidir con una localidad, región o país e, incluso, a un recurso artificial creado por el hombre (un parque temático, un resort).

Ahora bien, esta identificación plantea la dificultad d que al identificar al destino con un área geográfica concreta no resuelve la cuestión que se plantea cuando se interrelacionan los distintos elementos que conforman la actividad.

Igualmente, esta identificación además no tiene en cuenta que multitud de elementos de ese territorio no tienen nada que ver con los procesos de producción y consumo turístico, ni se incluirán “a priori” en la experiencia del visitante, aunque sí que, por el contrario, pueden llegar a tener una repercusión notoria en dicha experiencia. Baste pensar que un robo o un incidente grave sufrido durante una estancia no es “parte intrínseca” del producto turístico pero sí que condiciona poderosamente la experiencia del viaje. (turístico S. , 2019)

Promoción

La promoción de un producto turístico tiene el objetivo de lograr que el mismo esté disponible para toda su demanda. A partir de esta afirmación, la nueva estructura de promoción de productos turísticos debe estar al alcance de los clientes y de las empresas, para que se pueda establecer una interacción y lograr las metas propuestas (CALVACHE, 2016)

Evaluación de los recursos turísticos

La consideración de los recursos en sí o en relación a categorías, a propósito de afinidad, o en unidades, a propósito de espacialidad, es objeto de evaluación de potencialidad turística o recreacional, atendiendo a la necesaria apreciación de atrayente, apto y accesible para atribuirle las condiciones requeridas a su puesta en consideración. Las condiciones objeto de evaluación comprenden su atractivita, su aptitud y su accesibilidad, atributos que los diferentes especialistas coinciden en reconocer corno necesarios y en su interacción

apropiada suficientes, a partir de apelar a definiciones similares y a técnicas y responsables de ponderación diferentes. (Mantero, Dosso, & Varisco., 2015)

Recursos naturales

La Economía Clásica, desde sus inicios, ha considerado los recursos naturales como proveedores de materias primas para los procesos de producción y ha relacionado el medio ambiente con un posible límite al crecimiento económico; es decir, ha considerado los recursos naturales como factores de producción o medios para producir bienes o servicios que pueden satisfacer directa o indirectamente necesidades humanas. (HUSSEN, , 2000)

Recursos ambientales

Según (Mather y Chapman) los recursos naturales son los bienes que nos proporciona la naturaleza, pero sin alteración alguna, porque de esa manera la flora y fauna están nítida. Los recursos ambientales pueden ser definidos como aquellas partes de la Naturaleza que pueden proveer los bienes y servicios requeridos por los humanos (Mastrangelo)

Turista

Que hace esto por afán de recreación, por placer, ocio o cultura, visitando varios lugares, se conoce como turista a la persona se moviliza de su lugar de origen a otra parte del mundo. Su ausencia del lugar de orígenes de 24 horas en adelante donde se incluye el hospedaje en el lugar donde decidió quedarse.

La persona que viaja de un país a otro y lo realiza con la finalidad tener mayor conocimiento cultural, lo realiza tradicionalmente donde se lo llamará turista, sin embargo, al visitante le gusta realizar estos tipos de viajes ya sea por salud o diversión en donde deja su nación más de 24 horas y de pernoctar en otro, asimismo se lo llamará turista, entonces su finalidad no es de aumentar sus investigaciones sobre otras culturas. (Andrade, 2015)

Turismo Comunitario

Este es un concepto totalmente diferente y novedoso de hacer turismo. Pequeñas comunidades rurales comparten sus hogares con los turistas y permiten conocer a fondo sus costumbre, su diario vivir y sus conocimientos ancestrales. Algunas comunidades se han dado cuenta que con el turismo pueden generar mayores recursos y han abiertos sus puertas para mostrar los atractivos de sus pueblos y de sus regiones desde una perspectiva única (Estaban & Viviana, 2013)

Turismo sostenible

Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social con los valores de una comunidad que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa y donde los visitantes tienen una actitud verdadera mente participativa en su experiencia de viaje. (Estaban & Viviana, 2013)

Actividades turísticas

Según (Mejia, 2014)

Alojamiento: Se entiende por alojamiento turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje. (Mejia, 2014)

Servicio de alimentos y bebidas: Se entiende por servicio de alimentos y bebidas a las actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos

y/o bebidas para consumo. Además, podrán prestar otros servicios complementarios como diversión, animación y entretenimiento. (Mejia, 2014)

Transportación: Comprende la movilización de pasajeros por cualquier vía (terrestre, aérea o acuática) que se realice directamente con turistas en apoyo a otras actividades como el alojamiento, la gastronomía, la operación y la intermediación. (Mejia, 2014)

Operación: La operación turística comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas, mediante modalidades como: Turismo cultural y/o patrimonial, etnoturismo, turismo de aventura y deportivo, ecoturismo, turismo rural, turismo educativo - científico y otros tipos de operación o modalidad que sean aceptados por el Ministerio de Turismo. (Mejia, 2014)

Se realizará a través de agencias operadoras que se definen como las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de actividades turísticas y a la prestación de servicios, directamente o en asocio con otros proveedores de servicios, incluidos los de transportación; cuando las agencias de viajes operadoras provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del itinerario.

Intermediación: La actividad de intermediación es la ejercida por agencias de servicios turísticos, las sociedades comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas y que, debidamente autorizadas, se dediquen profesionalmente al ejercicio de actividades referidas a la prestación de servicios, directamente o como intermediarios entre los viajeros y proveedores de los servicios. (Mejia, 2014)

1.6 HIPÓTESIS

1.6.1 Hipótesis general

- El presente trabajo investigativo busca plantear un Plan estratégico que permite que el centro turístico “Puerto Bajaaná” cuente con una herramienta que guie su desarrollo turístico como destino.

1.6.2 Hipótesis Específicas

- Es importante analizar las definiciones sobre temas de un plan estratégico para el desarrollo turístico para un conocimiento previo a la investigación.
- Se lograra identificar la situación actual del centro turístico mediante un análisis el cual se lograra determinar la situación actual.
- El diseño de señaléticas mejorara la estructura del centro turístico y ayudara a la información del turista.

1.7 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1 Modalidad y métodos

La metodología de la presente investigación nos permitirá saber, conocer y deducir los procedimientos necesarios para la elaboración de este trabajo investigación con fin de lograr sus propuestas.

El método de investigación contribuye el a que el investigador use las herramientas adecuadas para obtener resultados en el desarrollo del trabajo con el que se utilizaros los siguientes métodos:

- **Método de observación**, que permitió analizar la situación problemática que existe en la localidad y diagnosticar sobre su problema general que nos permitió obtener datos e información de lo que ocurre a su alrededor y las necesidades que presenta el proyecto.
- **Método analítico**, que permite analizar el problema de estudio y definir las variables para analizar las principales estrategias, con las que se desarrolló el plan estratico de desarrollo turístico y además categorizarlas de forma detallada para su mejor funcionamiento en la investigación.
- **Método inductivo**, que permitió analizar y observar la investigación y verificar la importancia de un plan estratégico para el desarrollo turístico el problema existente en el centro turístico.

- **Técnicas bibliográficas**

Permite analizar, evaluar y buscar información de fuentes primarias o secundarias como libros, revistas, informes, internet, documentos web, medios electrónicos, en otros que nos ayudaran a obtener información significativa atreves de la lectura científica que nos sirvió para elaborar la fundamentación teórica que nos permite analizar la investigación desde otro punto y comprobar las hipótesis planteadas en la investigación.

- **Técnicas descriptivas**

Permite describir la problemática tal y como está pasando y analizar las diferentes variables para el estudio de una forma independiente por la tanto permitió especificar los elementos importantes.

- **Investigación campo**

Con el propósito de conocer cómo influye un plan estratégico para el desarrollo turístico en el “Puerto Bajaña” del cantón Buena Fe

Fuentes de obtención de la información.

Siendo este trabajo claramente investigativo se utilizó como fuente de investigación los siguientes instrumentos.

Fuente primaria

- Archivos
- Análisis de documentos
- Documentos de Internet
- Encuestas

Fuente secundaria

- Computadora
- Flash Memory

1.8 Población y Muestra

1.8.1 Población

Las siguientes encuestas ser realizaron a moradores del sector Nueva Buena fe en donde se encuentra establecido el centro turístico “Puerto Bajaña“

1.8.2 Muestra

Se tomó como muestra a un grupo de 12 habitantes del sector

Personas	Población	Muestra	%	Rango de edad
Mujeres	5	5	30%	17 -40 años
Hombres	7	7	70%	17 -40 años
	12	12	100%	

Elaborado por: Katherine Piedrahita Anchundia

1.9 Resultados obtenidos

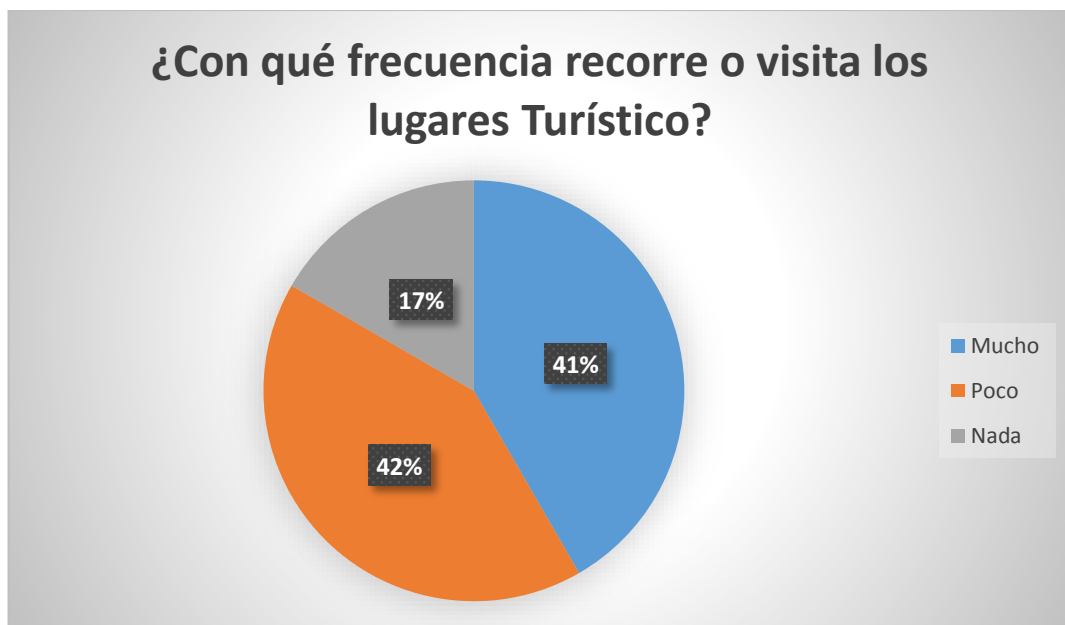
1. ¿Con que frecuencia recorre o visita los lugares Turístico?

Tabla 1 Con qué frecuencia recorre o visita los lugares Turístico

Indicadores	Cantidad	Porcentaje (%)
Mucho	5	41%
Poco	5	42%
Nada	2	17%
Total	12	100%

Elaborado por: Katherine Piedrahita Anchundia

Fuente: ENCUESTA



Análisis: Sobre el total de encuestados correspondiente a 12 personas, el 41% de ellas visitan mucho los lugares turístico, el 42% visita poco los lugares turístico y el 12% no visita lugares turístico.

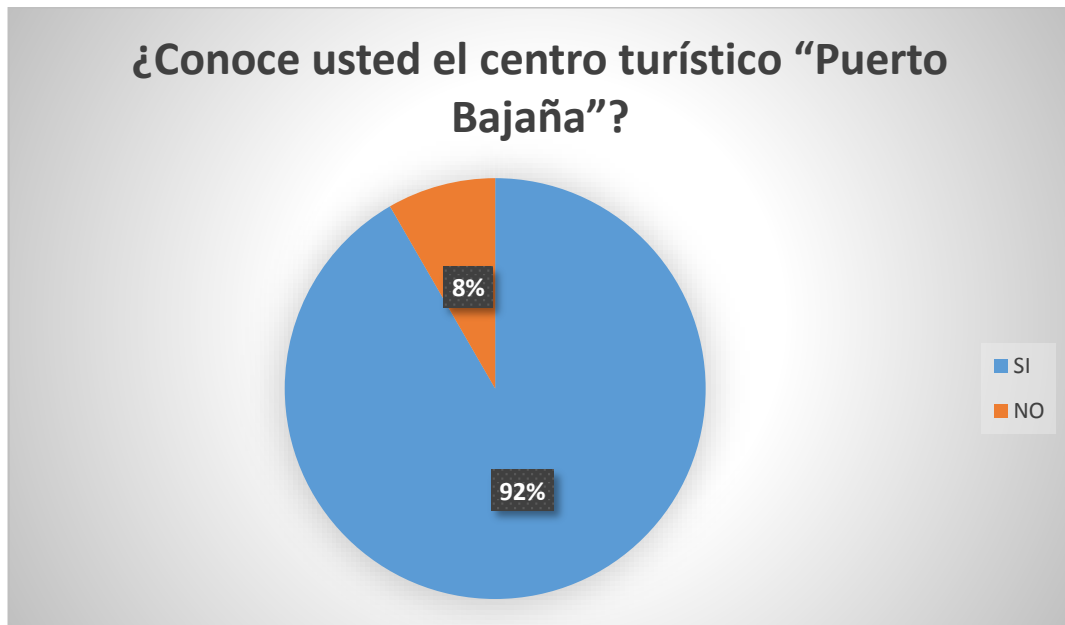
2. ¿Conoce usted el centro turístico “Puerto Bajaña”?

Tabla 2 Conoce usted el centro turístico “Puerto Bajaña”

Indicadores	Cantidad	Porcentaje (%)
SI	11	92%
NO	1	8%
Total	12	100%

Elaborado por: Katherine Piedrahita Anchundia

Fuente: ENCUESTA



Análisis: De acuerdo a los datos obtenidos mediante la presente estadísticas, el Si con un 92% del total de los encuestados nos dice que si conoce el centro turístico.

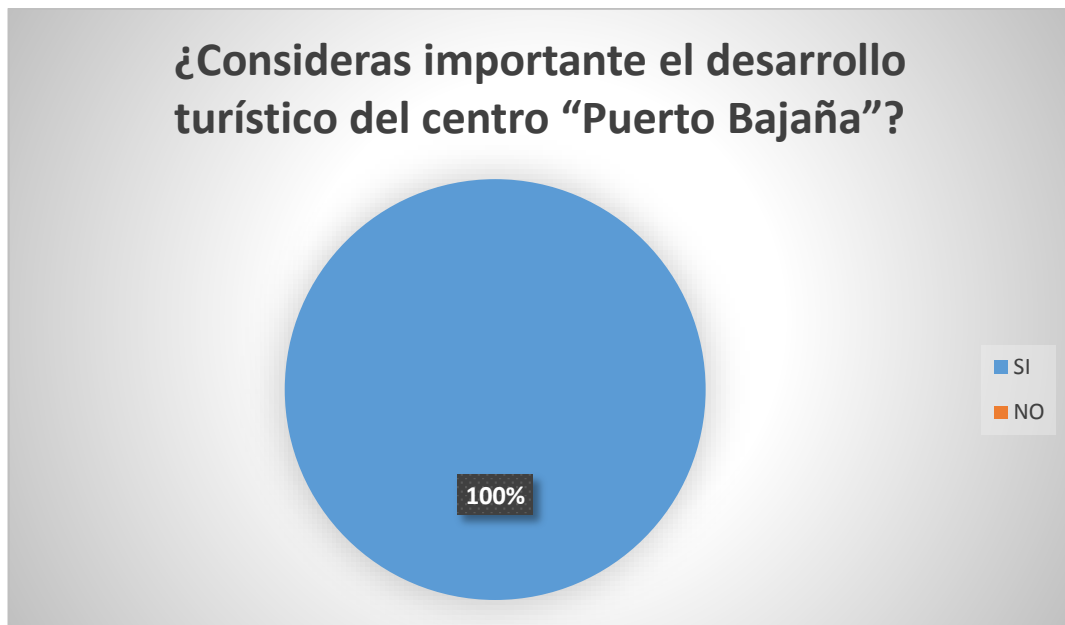
3. ¿Consideras importante el desarrollo turístico del centro “Puerto Bajiña”?

Tabla 3 Consideras importante el desarrollo turístico del centro “Puerto Bajiña”?

Indicadores	Cantidad	Porcentaje (%)
SI	12	100%
NO	0	0%
Total	12	100%

Elaborado por: Katherine Piedrahita Anchundia

Fuente: ENCUESTA



Análisis: Para el 100% de los encuestados dieron un claro apeo al SI es por ello que nos dicen las estadísticas que los encuestados consideran que es importante el desarrollo del centro turístico “Puerto Bajiña”.

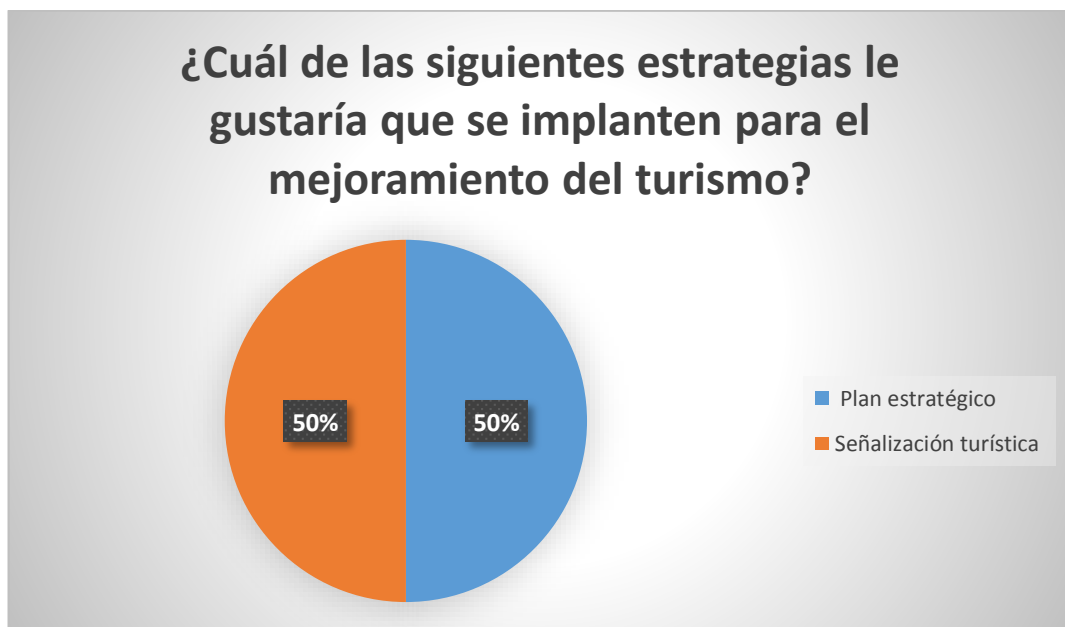
4. ¿Cuál de las siguientes estrategias le gustaría que se implanten para el mejoramiento del turismo?

Tabla 4 Cuál de las siguientes estrategias le gustaría que se implanten para el mejoramiento del turismo?

Indicadores	Cantidad	Porcentaje (%)
PLAN ESTRATEGICO	6	50%
SEÑALIZACION TURISTCIA	6	50%
Total	12	100%

Elaborado por: Katherine Piedrahita Anchundia

Fuente: ENCUESTA



Análisis: El gráfico nos indica mediante las encuestas que las personas en un 50% concordaron que le gustaría que se implemente estas estrategias para mejorar del mismo.

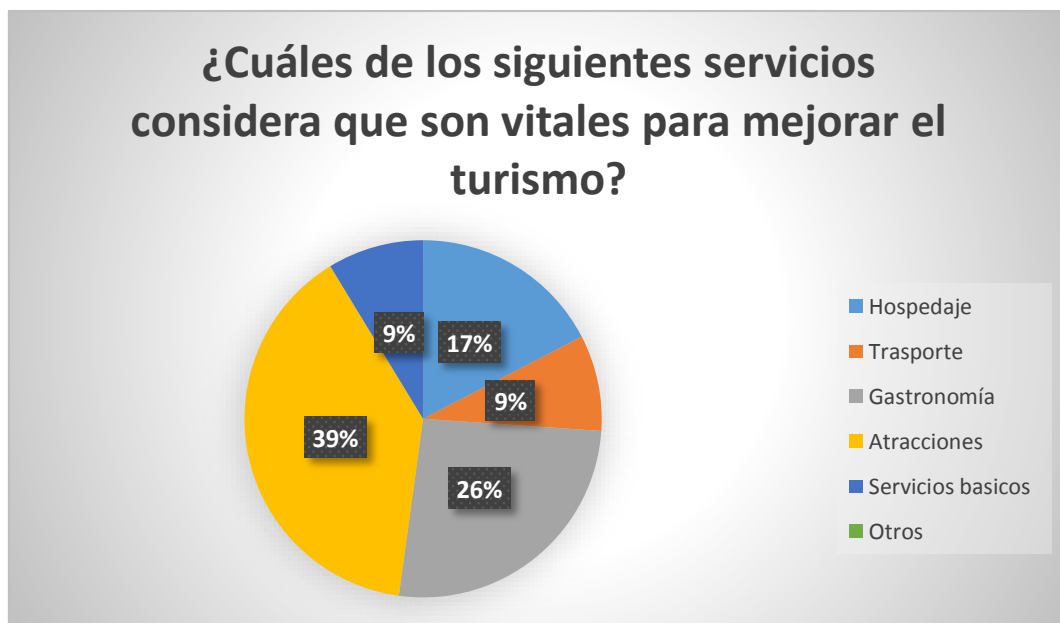
5. ¿Cuáles de los siguientes servicios considera que son vitales para mejorar el turismo?

Tabla 5 Cuáles de los siguientes servicios considera que son vitales para mejorar el turismo

Indicadores	Cantidad	Porcentaje (%)
Hospedaje	4	9%
Transporte	2	10%
Gastronomía	6	32%
Atracciones	2	47%
Servicios básicos	9	13%
Otros	0	0%
Total	12	100%

Elaborado por: Katherine Piedrahita Anchundia

Fuente: ENCUESTA



Análisis: Sobre el total de encuestados correspondiente a 12 personas, el 39% de ellas consideran que un lugar turístico debe contar con atracciones, el 26% se inclina por la gastronomía, el 17% por el hospedaje, y con una igualdad de un 9% nos dice que para mejorar el servicio turístico necesitan mejorar el transporte y los servicios básicos y se puede deducir por la encuesta que las personas necesitan que sean mejorados los atractivos turísticos.

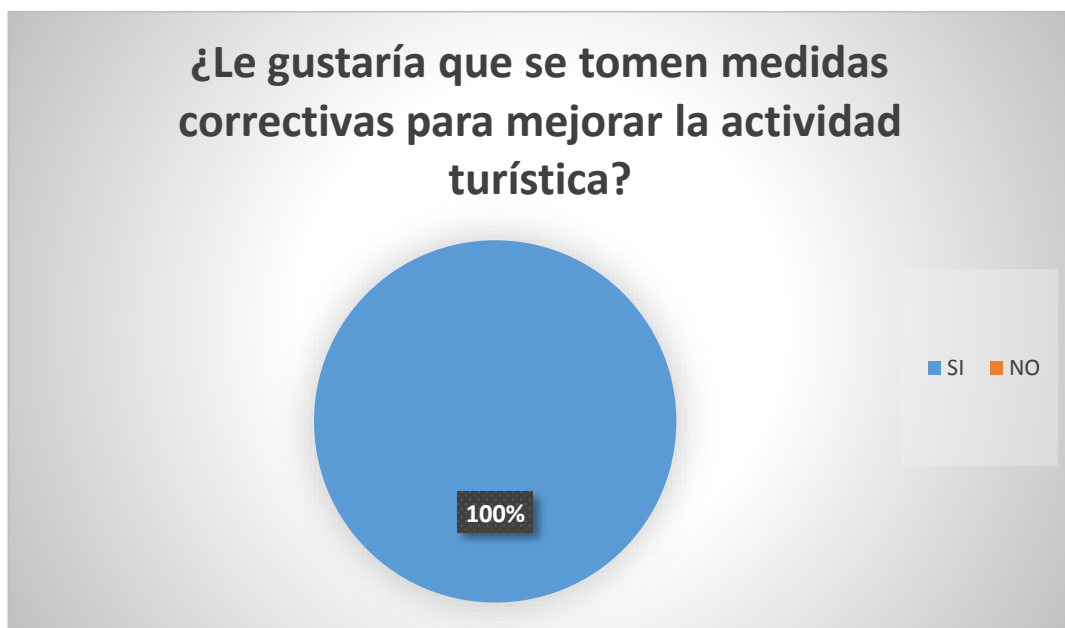
6. ¿Le gustaría que se tomen medidas correctivas para mejorar la actividad turística?

Tabla 6 Le gustaría que se tomen medidas correctivas para mejorar la actividad turística

Indicadores	Cantidad	Porcentaje (%)
SI	12	100%
NO	0	0%
Total	12	100%

Elaborado por: Katherine Piedrahita Anchundia

Fuente: ENCUESTA



Análisis: Sobre el total de los encuestados correspondientes a 12 personas con un total del 100% nos dicen que SI les gustaría que se toman medidas correctivas para mejorar la actividad turística.

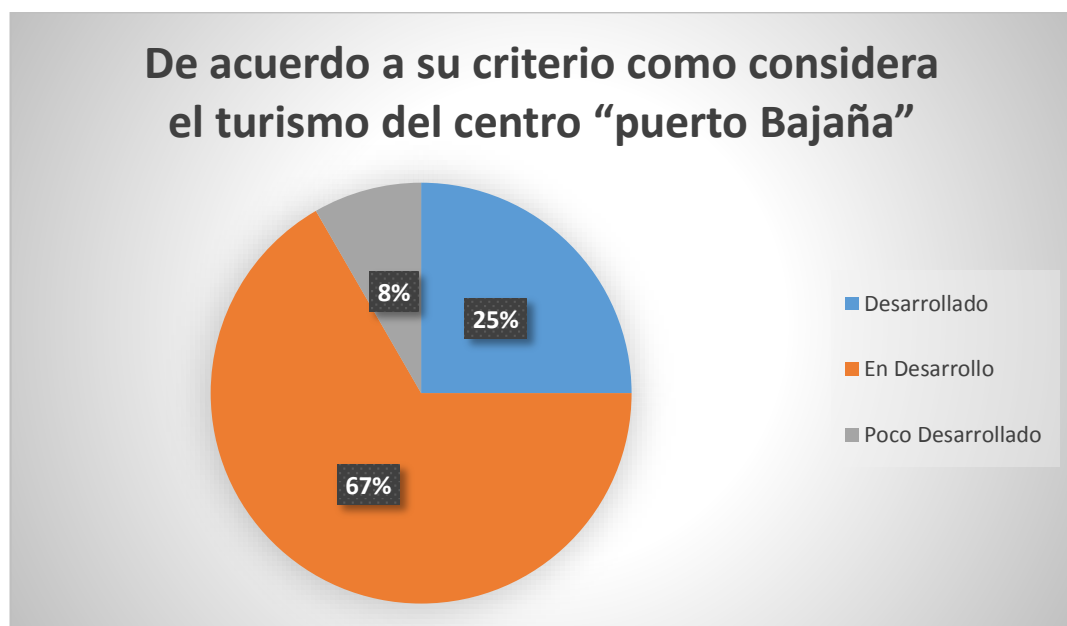
7. De acuerdo a su criterio como considera el turismo del centro “puerto Bajaña”

Tabla 7 De acuerdo a su criterio como considera el turismo del centro “puerto Bajaña”

Indicadores	Cantidad	Porcentaje (%)
Desarrollado	3	25%
En desarrollo	8	67%
Poco desarrollado	1	8%
Total	12	100%

Elaborado por: Katherine Piedrahita Anchundia

Fuente: ENCUESTA



Análisis: Sobre el total de los encuestados correspondientes a 12 personas, con 67% no hace referencia a que el turismo del centro turístico “Puerto Bajaña” se encuentra en desarrollo, el 25% nos dice que ya está desarrollado y el 8% que esta poco desarrollado.

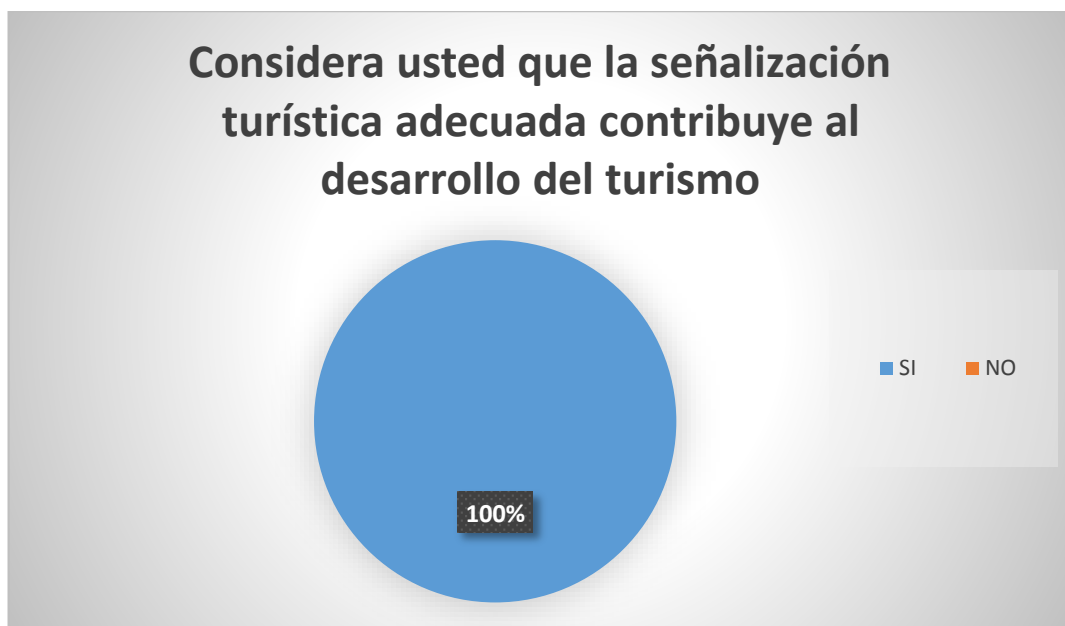
8. ¿Considera usted que la señalización turística adecuada contribuye al desarrollo del turismo?

Tabla 7 ¿Considera usted que la señalización turística adecuada contribuye al desarrollo del turismo?

Indicadores	Cantidad	Porcentaje (%)
SI	12	100%
NO	0	0%
Total	12	100%

Elaborado por: Katherine Piedrahita Anchundia

Fuente: ENCUESTA



Análisis: de acuerdo al criterio de los encuestados con el 100% de aceptación hace referencia que si están de acuerdo en que la señalización adecuada contribuye al desarrollo turístico.

2 CAPITULO

2.1 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.2 Desarrollo del caso

Por medio de la investigación se pudo detectar y comprobar cómo se encuentra el turismo y como avanza su desarrollo, analizando distintos ámbitos de la problemática que vive el centro turístico, y que tan efectivo sería la implementación de un plan estratégico para su desarrollo turístico, con el fin de mejorar el desarrollo de la actividad turística.

Por medio de la investigación se elaboró un cuestionario de 8 preguntas a las cuales se las realizó a 12 personas del sector Nueva Buena Fe donde se encuentra establecido el centro turístico “Puerto Bajaña”

El turismo Rural es una rama del turismo comunitario en el cual se ha desarrollado mucho en localidades pequeñas como lo es nuestro canto es así como queremos aprovechar este recurso turístico para que será reconocido como un atractivo turístico a nivel regional y potencializarlo.

2.3 Situaciones detectadas

- Mediante la investigación se pudo analizar que el centro turístico “Puerto Bajaña” si necesita un plan estratégico para su desarrollo turístico.
- Analizando la situación actual del centro turístico nos damos cuenta que existe un déficit ya que no existe señalética alguna para el turista y esto causa la poca afluencia de los visitantes.

- En la investigación se pudo constatar que la actividad turística no se ha desarrollado adecuadamente para potencializarse con un centro turístico a nivel provincial.

2.4 Soluciones planteadas

- Establecer un plan estratégico para el desarrollo turístico y así mejorar la actividad turista y proporcionar un mejor estilo de vida para los habitantes del sector desarrollando el turismo del cantón.
- Analizar y mejorar la situación actual del destino turístico para su desarrollo turístico adecuado y potencializarlo como un centro turístico a nivel provincial.
- Diseñar señaléticas turísticas para la orientación e información del turista.

CONCLUSIONES

- El turismo como sector económico ha sustentado la economía de algunas ciudades. Buena fe y su centro turístico “Puerto Bajaña” tienen el potencial turístico para desarrollar la actividad turística es por eso que Mediante la presente investigación se logró demostrar que un plan estratégico contribuye al desarrollo turístico partiendo de las estrategias planteadas en el siguiente proyecto.
- Mediante la investigación se logró constatar que no existen señaléticas y esto muestra un punto de partida muy ameno para potencializar y desarrollar un destino ya que brinda orientación e información al turista y conocimiento de las actividades que ofrece dicha actividad turística.

RECOMENDACIONES

- Es necesario que un plan estratégico turístico sea totalmente efectivo y se convierta en el punto de partida para el desarrollo de la actividad turística.
- Es por ello que se recomienda actualizar el conocimiento de los turistas mediante la promoción y señalización de destino turístico y la elaboración de estrategias para potencializar el turismo que ya tiene su afluente en el centro turístico.

Bibliografía

- Acerenza, M. Á. (2015). Planificación estratégica del turismo. *Esquema Metodológico*, 47.
- Andrade, N. M. (2015). *PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA* .
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8291/1/TESIS%20ORIGINAL%20NANCY.pdf>
f.
- ANDRES SOLARI, M. P. (2013). *DESARROLLO LOCAL*.
<file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-DesarrolloLocalYTurismo-5900520.pdf>.
- Armijo, M. (2009.). Manual de Planificación Estratégica. *Área de Políticas Presupuestarias y Gestión Pública*, 5.
- CALVACHE, D. (2016). PROPUESTA DE AGROTURISMO PARA LA HACIENDA “AGROPRADO”, UBICADA EN LA COMUNIDAD DE SAN LUIS DE AGUALONGO, PROVINCIA DE IMBABURA”. *PONTIFICA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR*, 131.
- CONFORME, M. (JULIO de 2016). *dspace.uniandes.edu.ec*. Obtenido de *dspace.uniandes.edu.ec*:
<http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/7479/1/TUBADM047-2016.pdf>
- EduTurismo-UNIMET*. (s.f.). Obtenido de
<https://sites.google.com/site/educacionparaelturismounimet/planificacion-y-turismo>
- Estaban, O., & Viviana, V. (2013). PLAN DE DESARROLLO TURISTICO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE TOACASO . *UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR* , 11.
- HUSSEN. (, 2000).
- Jorge, L. (2003). Programa de Apoyo a la Implementación de Proyectos. *Unidad Regional de Asistencia Técnica - RUTA*, 7.
- Mantero, J. C., Dosso, R., & Varisco., C. (2015). *EVALUACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS*. <http://nulan.mdp.edu.ar/205/1/Apo1998a2v1pp73-111.pdf>.
- Mastrangelo, A. (s.f.). *Conceptos de recursos Naturales*. España.
- Mejia, E. M. (2014). *repositorio ucsg*. Obtenido de repositorio ucsg:
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/1384/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-142.pdf>
- Molina. (2000). *Eduturismo*. Obtenido de Eduturismo:
<https://sites.google.com/site/educacionparaelturismounimet/planificacion-y-turismo>
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos. *Cuadernos de Turismo*, 35, .
- OMT. (s.f.: 4).
- OMT. (s.f.: 35).
- Osorio García, M. (2006). La planificación turística. Enfoques y modelos. *Quivera*, 301.
- Planificacion turista*. (24 de 06 de 2019). Obtenido de Planificacion turista:
<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKewiP2KrImIPjAhWipFkKHTzCJMqfJAAegQIAxAC&url=https%3A%3A>

2F%2Fclasesmonicacastro.jimdo.com%2Fapp%2Fdownload%2F9264531469%2FPresenta
ci%25C3%25B3n%2B2%2BPlaneaci%25C3%25B3n

Sánchez, O. U., & Ramírez, J. I. (2016). *LA RUTA AGRO TURÍSTICA*.
<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v8n3/rus17316.pdf>.

Thomaz, G. M., Biz, A. A., & Gândara, J. M. (2013). *Innovación en la promoción turística en
medios y redes sociales*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5131415>.

turístico, D. (24 de 06 de 2019). *Desarrollo turístico*. Obtenido de Desarrollo turístico:
https://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/HEAD_OFFICE/Documents/Topics_Brochures/Folleto_Desarrollo_Turistico.pdf

turístico, S. (24 de 06 de 2019). *Sector turístico*. Obtenido de Sector turístico:
https://www.eoi.es/wiki/index.php/El_sector_tur%C3%ADstico:_notas_preliminares_en_Turismo_2

ANEXO



La siguiente encuesta tiene como objetivo obtener información de la factibilidad de **PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL "PUERTO BAJAÑA"**

Información General

Género: Masculino Femenino Edad: actitud frente al servicio turístico: entusiasta indiferente:

1. ¿Con que frecuencia recorre o visita los lugares Turístico?

Mucho Poco Nada

2. Conoce usted el centro turístico "Puerto Bajaña"

Sí No

3. ¿Consideras importante el desarrollo turístico del centro "Puerto Bajaña"?

Sí No

4. ¿Cuál de las siguientes estrategias le gustaría que se implanten para el mejoramiento del turismo?

Plan estratégico Señalización turística

5. ¿Cuáles de los siguientes servicios considera que son vitales para mejorar el turismo?

Hospedaje Gastronomía Atracciones
Transporte Servicio de básicos Otros

6. Le gustaría que se tomen medidas correctivas para mejorar la actividad turística

Sí No

7. De acuerdo a su criterio como considera el turismo del centro "puerto Bajaña"

Desarrollado En Desarrollo Poco Desarrollado

8. ¿Considera usted que la señalización turística adecuada contribuye al desarrollo del turismo?

Sí No