



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHYO
EXT. QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELRIA Y TURISMO

DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN
COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA/O EN HOTELERÍA Y TURISMO

PROBLEMA:

LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS DEL
CANTÓN EL EMPALME PROVINCIA DEL GUAYAS, 2020

AUTOR:

LISSETH JOHANA LINO HOLGUIN

TUTOR:

DR. GONZALO PEÑAFIEL NIVELA

Quevedo – Los Ríos – Ecuador - 2021

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

EXT. QUEVEDO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA HOTELRIA Y TURISMO



DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de investigación a Dios por guiar mi vida, dirigido también a mis padres quienes supieron apoyarme en todo momento y enseñarme la responsabilidad, compromiso y dedicación que se debe reflejar día a día en las actividades que realizo, y principalmente a mi hijo que ha sido mi pilar de inspiración en todo momento para seguir avanzando con mis metas.

LISSETH JOHANA LINO HOLGUIN



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



EXT. QUEVEDO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA HOTELRÍA Y TURISMO

AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a Dios por guiarme cada día y fortalecerme espiritualmente, también quiero agradecer a la base de todos mis padres, que quienes con sus consejos fueron mi motor de arranque y mi constante motivación de cada día.

A la universidad técnica de Babahoyo “extensión Quevedo” la cual me permitió formarme como profesional en la carrera de hotelería y turismo.

A mis maestros que son sus enseñanzas me guiaron por este largo camino del saber.

En especial al Dr. Gonzalo Peñafiel, tutor del presente trabajo por sus direcciones y valioso tiempo dedicado a la realización de este proyecto compartiendo sus conocimientos profesionales.

LISSETH JOHANA LINO HOLGUIN

RESUMEN

El desarrollo del presente trabajo investigativo se centra en el cantón el Empalme, provincia del Guayas, tiene como finalidad determinar los atractivos turísticos y servicios complementarios desde la necesidad de conocer los atractivos turísticos que se encuentran en el cantón.

Parte de ahí de la necesidad de elaborar fichas que contenga datos precisos de los atractivos turísticos para informar a los turistas, y de esta manera permitiendo la selección adecuada del lugar que se quiera visitar.

Por medio de esta investigación se muestra la oportunidad de aportar con el desarrollo turístico del cantón dando a saber las riquezas que posee y de esta manera ser visitado por turistas nacional y extranjeros, además de analizar los recursos naturales, permitiendo el incremento de turista a través de las diferentes actividades que permitirá un aporte económico al cantón

PALABRAS CALVES: Atractivos turísticos, servicios complementarios, recursos naturales, desarrollo turístico.

SUMMARY

The development of this research work is focused on the canton of Empalme, province of Guayas, with the purpose of determining the tourist attractions and complementary services from the need to know the tourist attractions that are in the canton.

It starts from the need to elaborate cards that contain accurate data of the tourist attractions to inform tourists, and thus allowing the proper selection of the place you want to visit.

This research shows the opportunity to contribute to the tourist development of the canton, making known the riches it possesses and thus be visited by national and foreign tourists, in addition to analyzing the natural resources, allowing the increase of tourists through the different activities that will allow an economic contribution to the canton.

KEY WORDS: Tourist attractions, complementary services, natural resources, tourism development.

INDICE

CARATULA	1
DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN DEL TUTOR	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICACIÓN DEL LECTOR.....	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN	4
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
INFORME FINAL DEL SISTEMA URKUND	¡Error! Marcador no definido.
I INTRODUCCIÓN	8
I CAPITULO	9
MARCO METODOLÓGICO.....	9
I.I DEFINICIÓN DEL TEMA O CASO DE ESTUDIO	9
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMÁTICA	9
1.3 JUSTIFICACIÓN	10
1.4 OBJETIVO GENERAL.....	11
1.5 FUNDACIÓN TEÓRICA.....	12
1.5.1 Atractivo turístico.....	12
1.5.2 Atractivos turísticos del cantón el empalme	12
1.5.3 Servicios complementarios.....	13
1.5.4 Innovación.....	14
1.5.5 Turismo	14
1.5.6 Turista	14
1.5.7 Recursos naturales	15
1.5.8 Diversidad.....	15
1.5.9 Recreación.....	15
1.5.10 Potencial turístico:.....	15
1.5.11 Destino turístico	16
1.5.12 Promoción turística	16
1.6 HIPÓTESIS GENERAL	16
1.7 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN	17
1.7.1 Modalidad investigativa.	17

1.7.2 Tipos De Investigación.....	17
1.7.3 MÉTODOS Y TÉCNICAS	18
1.7.4 POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
CAPITULO II	20
Resultados de la investigación	20
2.1 Desarrollo del caso	22
2.2 Situaciones detectadas.....	22
2.3 Soluciones planteadas	22
2.4 CONCLUSIONES	23
2.5 RECOMENDACIONES	24
Bibliografía	25
ANEXOS	27

I INTRODUCCIÓN

El turismo otorga un ingreso importante para la economía mundial, existe competencia de países productores de servicios, productos y atractivos turísticos, aparte de un llamado para mejores recursos a su desarrollo y primordialmente la capacitación de los trabajadores al servicio del turista.

En Ecuador existen espacios alternativos que permiten observar las características de la multiculturalidad y las posibilidades que presta el país en lo que refiere al turismo. La propuesta es dar a conocer estos espacios, ofreciendo a los turistas nacionales y extranjeros diversos lugares para visitar, cada uno de estos con sus realidades, lo que permite combinar varias actividades dentro de un contexto diferente.

El turismo en el ámbito provincial ha tenido grandes avances en cuanto al fomento y progreso de proyectos turísticos, esto ha permitido que miles de habitantes mejoren su condición de vida ofreciendo productos o servicios turísticos a la demanda que exigen los turistas al momento de disfrutar de un atractivo turístico.

El cantón el Empalme de la zona norte perteneciente a la provincia del Guayas. es una zona turística muy diversa y cuenta con paisajes hermosos la cual puede ofrecer muchos atractivos turísticos en la actualidad.

El Empalme es un cantón dedicado a la actividad agrícola y ganadera, rica en naturaleza y cultura que aún no han sido explotadas en actividades turísticas, es por eso necesario determinar sus atractivos turísticos y servicios complementarios que posee para poder dar a conocer al mundo sobre este lugar para ser visitado por turistas nacionales e internacionales.

Esta investigación se la realiza de acuerdo con la necesidad que tiene el cantón de dar a conocer los atractivos que posee ofreciendo una hermosa biodiversidad de fauna y belleza de recursos naturales.

I CAPITULO

MARCO METODOLÓGICO

I.I DEFINICIÓN DEL TEMA O CASO DE ESTUDIO

LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS DEL CANTÓN EL EMPALME PROVINCIA DEL GUAYAS, 2020

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMÁTICA

La situación problemática se encuentra en el cantón el Empalme, provincia del Guayas, en la actualidad el cantón cuenta con grandes atractivos turísticos en donde se puede encontrar variedades paradisíacas para realizar diferentes actividades, sin embargo, no cuenta con un catálogo donde estructure técnicamente los atractivos tanto naturales como culturales, es decir no se puede desarrollar la actividad turística de manera óptima.

Además, esto también se ha visto afectado por la carencia de provecho de las entidades gubernamentales, lo cual ha sido un factor negativo que ha detenido el desarrollo turístico del cantón y de promover sus atractivos turísticos de manera que apoye a la economía y de esta manera mejorar la calidad de vida de las personas.

Por medio de este trabajo se espera determinar los atractivos turísticos principales el a través de fichas turísticas que no han sido explotados y cuentan con potencial turístico para ser visitado.

1.3 JUSTIFICACIÓN

El cantón el Empalme es admirado por su gente trabajadora y por su riqueza cultural, natural y única. La realización de este proyecto se justifica básicamente por la necesidad de fortalecer el turismo en el cantón dando a conocer los atractivos que posee, tanto a los habitantes de este y de sus zonas aledañas que desconocen del mismo cantón al que pertenecen y de esta manera lograr provecho de los sectores que tiene y establecer un alto potencial turístico.

Este trabajo pretende indagar la necesidad de determinar la potencialidad turística que tiene el cantón el Empalme, a través de la preparación sistemática de un documento ordenado donde se recopile información de los atractivos turísticos más relevantes, mediante fichas técnicas, lo cual permitirá dar a conocer la diversidad cultural y natural a los turistas que visite el cantón.

Se espera con este proyecto motivar la recreación de las personas e incrementar la afluencia de los turistas, de esta manera fomentar el turismo sostenible es decir protegiendo su ecosistema natural, para futuro del turismo dentro del cantón y así mismo del país.

Como conclusión del proyecto es ayudar a contribuir con este magnífico lugar para que haga conocer todas sus cualidades del turismo ya que cuenta con una gran diversidad de atractivos turísticos por lo que es considerado un paraíso natural.

1.4 OBJETIVO GENERAL

- Identificar los atractivos turísticos y servicios complementarios para innovación turística del cantón el Empalme.

1.4.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diagnosticar los atractivos turísticos del cantón el Empalme.
- Determinar la valoración turística de los atractivos turísticos del cantón el Empalme.
- Elaborar fichas técnicas de los atractivos turísticos del Empalme utilizando la metodología estipulada por el ministerio de turismo.

1.5 FUNDACIÓN TEÓRICA

1.5.1 Atractivo turístico

Son el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales, susceptibles de ser transformados en un producto turístico. También se menciona que la percepción de los atractivos turísticos, y más concretamente, la percepción que tengan los turistas sobre la capacidad de estos para satisfacer necesidades y expectativas de viajes es el primer factor que influye en lo atractivo del destino, debido a la estrecha relación que existe entre los atractivos y las motivaciones de los turistas. (Acerenza M. , 2008)

1.5.2 Atractivos turísticos del cantón el empalme

El Empalme provincia del Guayas es una excelente zona donde se puede disfrutar de una variedad de atractivos turísticos.

A continuación, se mencionan los atractivos turísticos que posee el cantón El Empalme:

Rancho Borinquen: Cuenta con pequeñas casas de madera, espacios verdes y amplios espacios de encuentro para eventos culturales y deportivos. Ubicada en el Estado Borinquen.

Cascada El Salto del Armadillo: Se trata de una impresionante cascada de unos 30 metros de altura. Ubicado en el recinto Ramon

Cascada La Chorrera del Pintado: este atractivo turístico se encuentra ubicado a 8 km de la Cascada El Salto del Armadillo, es otro tesoro escondido. Al momento de visitar es recomendable obtener un guía nativo.

Balnearios de agua dulce: El entorno y las características geográficas de la zona hacen de estos atractivos nuestros atractivos recomendados. Hay cinco balnearios de agua dulce, como los balnearios naturales del Congo, El Limón, Macul, La Caraca y la parroquia La Guayas, todos ubicados a pocos km del cantón el Empalme.

El mirador colgante: Ubicado en el campamento de Ansaldo, desde allí se puede ver todo el embalse y realizar un recorrido.

El Bambusario: Esta es un área de forestación con especies de todo el mundo donde se cultiva esta planta. Durante la visita a la finca de bambú, los visitantes pueden conocer y apreciar diferentes tipos de bambú, prestando especial atención a *Guadua angustifolia*, una de las especies de bambú nativas de Ecuador y Sudamérica, conocida mundialmente. (GoRaymi, 2016)

1.5.3 Servicios complementarios

Esta gama de servicios ayuda a enriquecer la experiencia turística en el destino y marca una ventaja competitiva frente a otros proveedores. Es aquella línea de servicios que no afectará directamente a la industria turística, pero puede satisfacer las necesidades que genera el destino.

- Cabinas telefónicas
- Bancos y Cajeros Automáticos
- Comercios y Supermercados
- Servicios de Emergencia
- Señales Telefónicas Móviles
- Servicios de Taxis y arrendamiento de autos
- Seguros de viajero
- Museos y Teatros

Servicios Complementarios en el Turismo

- Spa
- Conciertos
- Excursiones, Tours
- Eventos, cenas, etc.

Es aquella gama de servicios que tienen como finalidad proporcionar elementos que contribuyan a elevar el nivel de satisfacción del cliente y, a su vez, diversificar el producto

(servicio), diferenciarlo de la competencia y generar una ventaja competitiva sobre los demás. (Ramírez, 2019)

1.5.4 Innovación

Hoy en día la innovación es un proceso clave de las empresas pues permite la creación de ventajas competitivas gracias a la introducción de productos y servicios nuevos o mejorados al mercado, y respalda su eficiencia productiva y organizacional gracias a la introducción o mejora de los procesos de producción y entrega (Medellin, 2013, pág. 21).

“La innovación es un concepto extenso que comprende una amplia gama de actividades y procesos: mercados, actividades empresariales, redes y competencia, pero también las habilidades y organizaciones, la creatividad y la transferencia de conocimientos” (OCDE, 2013, pág. 17)

Según el autor (Corma, 2013) señala que se entiende por innovación la conversión de ideas y conocimiento en productos, procesos o servicios mejorados para el mercado, para satisfacer así las necesidades de los ciudadanos, empresas y administraciones públicas

1.5.5 Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico. (OMT, 2019)

Para las autoras (Requena & Muñoz, 2006) “el turismo es una de las pocas actividades humanas que ha sido abordada desde diversas disciplinas economía, ecología, psicología, geografía, sociología, historia, estadística, derecho y las ciencias políticas y administrativas”.

1.5.6 Turista

Es aquella persona que se traslada a un lugar específico con el motivo de tener en dicho lugar tiempo de ocio, conocer culturas diferentes y también sitios de interés que no se

encuentran en el lugar de origen de dicha persona. Para que sea considerado como turista debe haberse ausentado al menos 24 horas del lugar de origen y haber pasado al menos una noche en el destino, por lo general se asocia al turista con el concepto de consumidor, es por ello que las actividades económicas en ciertos estados se encuentran centradas en atraer al mayor número de personas que consuman en el país, lo que ayuda a fomentar el desarrollo industrial de dichos estados. (Definición, 2016)

1.5.7 Recursos naturales

“Pueden definirse como elementos naturales que proporcionan valiosos productos y servicios materiales a la sociedad humana. Entre ellos se distingue agua, suelo, aire y biodiversidad” (Manzur, 2008)

Los recursos naturales se refieren a los recursos que se proporcionan en la tierra sin intervención humana. Y estos son de vital importancia para nosotros poder sobrevivir, pero si se consumen más apresurado que la regeneración natural como lo son hoy se agotará. (Iberdrola, 2018)

1.5.8 Diversidad

El término diversidad, se refiere a la diferencia o a la distinción entre personas, animales o cosas, a la variedad, a la infinidad o a la abundancia de cosas diferentes, a la semejanza, a la disparidad o a la multiplicidad. En el contexto de una comunidad, por ejemplo, nos encontramos con que existen diferentes tipos de diversidades: cultural, sexual o biológica, entre las más recurrentes. (Mariana, 2021)

1.5.9 Recreación

Las actividades recreativas definen todas las actividades organizadas o no organizadas cuyo propósito es relajar, divertirse y / o entretener al individuo. Según la Real Academia Española, la recreación es la “acción y efecto de recrear”, ya sea para aliviar el estrés o como entretenimiento. (Real Academia de la Lengua Española, 2017)

1.5.10 Potencial turístico:

El potencial del turismo depende de la forma en que se brindan los productos y servicios Adaptarse a la industria turística local para satisfacer las necesidades actuales. (Covarrubias, 2015)

1.5.11 Destino turístico

Es una unidad o entidad, que engloba diversos recursos turísticos e infraestructuras, formando un sistema. El destino turístico podría tener o no, los mismos límites que la gestión administrativa del territorio. (Rivas, 2016)

1.5.12 Promoción turística

Que es la actividad destinada hacia la información y al cliente en donde se incluye lo que es la publicidad, promoción de ventas y otros medios, también lo que respecta a las relaciones publicas cuando éstas se encuentran integradas en el marketing. (Acerenza M. À., 1996, pág. 52)

1.6 HIPÓTESIS GENERAL

- Al identificar los atractivos turísticos y servicios complementarios favorecía en la innovación turística del cantón el Empalme.

SUBHIPOTESIS

- Ejecutando un diagnóstico de los principales atractivos turísticos del Empalme se determinó un impacto positivo para su crecimiento turístico.
- Determinando una valoración de la percepción que tienen los turistas de los atractivos turísticos del cantón el Empalme mejoraría los procesos de inversión o difusión.

- Ejecutando la elaboración de los principales atractivos del cantón el Empalme favorecería la ejecución de un fichaje turístico.

1.7 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

La metodología por realizarse en el proyecto es cuantitativa respondiendo una aplicación deductiva en la toma de datos, con el fin de estudiar la información recogida a través de encuestas o instrumentos detallados en la investigación.

1.7.1 Modalidad investigativa.

Esta se realizó de forma exploratoria y documental con el fin de analizar antecedentes documentales que sirvan de bases para indagar y buscar alternativas de apoyo al Turismo y cumplir con los objetivos de la investigación y así promocionarlo como una alternativa de desarrollo económico, logrando a su vez fomentar la conservación la economía del cantón el Empalme.

1.7.2 Tipos De Investigación

El objetivo principal del presente estudio consistió en determinar los atractivos turísticos y servicios complementarios del cantón el empalme, para lo cual se escogieron dos tipos de investigación: la investigación documental y cuantitativa.

Investigación cuantitativa.

La investigación cuantitativa es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables, estudia la asociación o relación entre variables cuantificadas. La investigación cuantitativa trata de determinar la fuerza de asociación o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para hacer inferencia a una población de la cual toda muestra procede. Tras el estudio de la asociación o correlación pretende, a su vez, hacer inferencia causal que explique por qué las cosas suceden o no de una forma determinada. (Fernández & Díaz, 2002)

Se utilizó la investigación cuantitativa para el uso de las herramientas estadísticas para obtener resultados a través de las encuestas realizadas en la investigación.

Investigación documental.

Aquella que emplea libros, documentos y otras fuentes documentales (escritas, audiovisuales, sonoras, etc.) como fuente de saberes. (Raffino. , 2020)

Esta técnica de investigación va a ayudar al levantamiento de información de fuentes confiables como libros, enciclopedias, diccionarios, revistas lo cuales servirán como referencia o guía para llevar a cabo el levantamiento de información.

Investigación exploratoria.

Aquella que aspira solamente a captar una imagen muy general del problema y servir de base para futuras y más complejas exploraciones, o bien para la formulación de una hipótesis científica que abra nuevos campos experimentales. (Raffino, 2020)

Este tipo de investigación va a hacer utilizada para estudiar el problema que no está específicamente definido generando hipótesis que proporcionen el desarrollo del estudio generando resultados.

1.7.3 MÉTODOS Y TÉCNICAS

En todo el proceso del desarrollo del estudio se obtuvieron los resultados mediante procedimientos sistemáticos, se consideraron los métodos, técnicas e instrumentos de investigación a los que se ajusta la investigación para alcanzar los objetivos plantados en el presente proyecto.

MÉTODO DEDUCTIVO:

Esta opción se trata de aquella norma que va de lo general a lo específico. Es decir, el enfoque parte de un enunciado general del que se van desentrañando partes o elementos específicos. (Castillo, 2020)

Con este método singulariza el problema planteado, para así lograr concentrar los aspectos puntuales de la investigación, el método se empelo para obtener datos mediante

una encuesta aplicada a una muestra de 30 personas del cantón el empalme obteniendo así datos estadísticos importantes de la investigación.

Técnicas utilizadas en la investigación

La técnica e instrumentos empleadas para obtener datos precisos y concretos en la investigación fueron las siguientes:

Encuesta.

esta técnica se aplicó mediante un cuestionario diseñado para la recolección de datos, dirigida a los habitantes del cantón el empalme de la cual se tomó una muestra de 30 personas y así de esta forma saber que tanto conocen de los atractivos turísticos del cantón.

Instrumentos utilizados en la investigación

Los instrumentos que se utilizaron para utilizar las técnicas de investigación fueron:

Fichas técnicas

“Se llama ficha técnica al documento que nos expone las cualidades principales de algo, sea cual sea el objeto.” (Ejemplode, 2011)

Cuestionario

Un cuestionario es un conjunto de preguntas que se confecciona para conseguir información con algún objetivo en concreto. Existen numerosos estilos y formatos de cuestionarios, de acuerdo con la finalidad específica de cada uno. (Porto & Gardey, 2021)

1.7.4 POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.

POBLACIÓN

Es el conjunto de individuos que tiene ciertas características o propiedades que son las que se desea estudiar. Cuando se conoce el número de individuos que la componen, se habla de población finita y cuando no se conoce su número se habla de población infinita. (Icart

Isern, Fuentelsaz Gallego, & Pulpòn Segura, 2006, pág. 55)

MUESTRA

“La muestra es un subconjunto de individuos perteneciente a una población y representativos de la misma” (Juez Martel & Dìes Vegas, 1997)

CAPITULO II

Resultados de la investigación

Los resultados obtenidos en la presente investigación se lograron recabar a través de la técnica utilizada que fue la encuesta, esta se aplicó a 30 personas del cantón el Empalme las preguntas fueron basadas al tema planteado, a continuación, se puede observar los resultados obtenidos con sus respectivas gráficas y análisis.

De acuerdo con la encuesta realizada a la población económicamente activa del Empalme el 40% manifestó que desconoce de los atractivos que tiene el cantón, el 33% señaló que conoce casi todos los atractivos, mientras el 27% expresa que los conoce todos. Se interpreta que la mayoría desconoce de los atractivos, siendo muy preocupante considerado que son del mismo cantón.

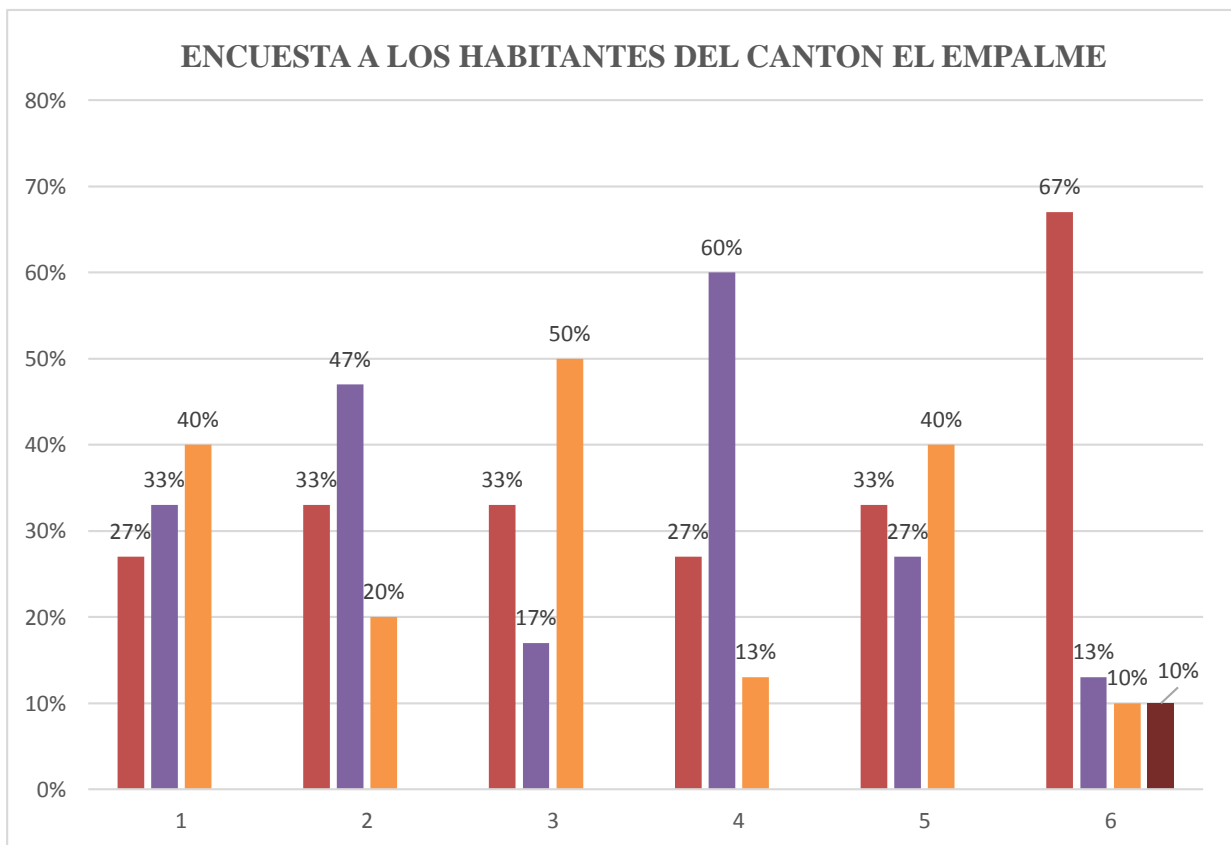
De acuerdo con la investigación, el 47% de los encuestados señalan que a veces visitan los atractivos turísticos del Empalme, 33% argumento que siempre visitan estos atractivos, mientras el 20% señaló que nunca. Se interpreta que la mayoría de los encuestados visitan los atractivos, pero generalmente son balnearios.

El 50% de los encuestados señalan que regularmente realizan visitas a los lugares turístico del Empalme en compañía de amigos, mientras el 33% indico que sus visitas las hace con la familia, y el 17% realiza sus visitas en compañía de sus parejas. Se interpreta que la mayoría realiza visitas en compañías de amistades.

De acuerdo con los encuestados el 60% manifiesta que no ha recibido ningún tipo de información de los atractivos que tiene el cantón mientras el 27% señala que a veces ha recibido información, el 13% indica que siempre ha tenido información acerca de los atractivos turísticos. Se interpreta un hallazgo grave porque la mayoría de los encuestados no ha recibido información turística.

El 40% de los encuestados manifestó que les gustaría recibir información turística a través de la televisión canal del cantón, el 33% señaló que por medio de medios impresos como: volantes, trípticos, poster, sería factible recibir información, mientras el 27% indica que por televisión. Se interpreta que los habitantes del Empalme desean recibir información por televisión canal del Empalme.

La red social con las que más se identifican los encuestados es con Facebook dando un 67% de resultado, mientras el 13% indica que la red social que más utiliza es Instagram, Twitter y telegram arrojan un resultado de 10%. Se interpreta que la red social con la que se identifica es Facebook por lo que se recomendaría a través de esta plataforma realizar promociones de los atractivos.



Fuente: encuesta
 Autor: LISSETH LINO

2.1 Desarrollo del caso

El presente trabajo plantea la necesidad de identificar los atractivos turístico y servicios complementarios de cantón el Empalme provincia del Guayas, para tener una comprensión más amplia del tema en la realización del proyecto, se utiliza la investigación exploratoria y documental. También se realizó lo que fue entrevistas a las personas el cantón el Empalme y una ficha la cual contiene los atractivos turísticos del Empalme.

2.2 Situaciones detectadas

A través de la información obtenida se puede detectar algunas situaciones que se presentan respecto a los atractivos turísticos del cantón el Empalme, los cuales se mencionan a continuación:

- De acuerdo con la investigación el 60% de los encuestados nunca recibió información de los atractivos turísticos un hallazgo grave para su desarrollo turístico.
- El cantón el Empalme posee atractivos turísticos los cuales cuentan con hermosos paisajes, sin embargo, no cuentan con un catálogo turístico para una promoción turística adecuada; como los atractivos naturales y gastronómicos que posee el cantón.
- Las personas el cantón el Empalme no saben cómo aprovechar los atractivos turísticos que poseen y esto hace que los turistas no tengan conocimiento de estos hermosos paisajes.
- El poco interés y la falta de impulso de las autoridades locales de promover el turismo del cantón como zona turística.
- Desaprovechamiento de la flora y la fauna del cantón.
- Las personas no están capacitadas para desempeñar el turismo.

2.3 Soluciones planteadas

- Se plantea lo siguiente: Acercarnos a la unidad de turismo del cantón para que se ejecute una campaña de promoción de los atractivos turístico.

- Identificar los medios y recursos que utilizaran los habitantes para estar informados
- Crear programas o compañías para facilitar información a los habitantes y turistas de los atractivos turísticos que posee el cantón.
- Realizar un proceso de fichaje para la promoción de los atractivos turísticos del Empalme
- El gobierno local debe fomentar y promocionar la actividad turística del cantón
- Inspirar a la mayoría de los miembros de la comunidad del Empalme a participar en el proceso de desarrollo de la industria turística, animarlos a promover los servicios que brindan de una manera entusiasta y de alta calidad

2.4 CONCLUSIONES

- Luego de haber identificado los atractivos turísticos del cantón el Empalme se ha Analizado que no existe un catálogo turístico en la cual los turistas o mismos habitantes estén informados de los atractivos que posee.
- Hubo una demanda del 60% de los encuestados que nunca ha recibido información de los atractivos turísticos, será esencial ejecutar difusión mediante estrategias publicitarias, como el uso del internet mediante las redes más utilizadas por los habitantes del cantón.
- Los turistas no conocen algunos lugares turísticos del cantón el Empalme ya que existe carencia de promoción del turismo por parte de las autoridades locales como de los habitantes. Y la mayoría de los turistas que realizan visitas a los paisajes del cantón no reciben la atención y el servicio adecuado ya que las personas que lo brindan no se encuentran capacitados.
- Establecer fichas técnicas de los atractivos turísticos del Empalme y conocer la jerarquía que posee cada recurso turístico mantendría informados a los turistas o a los operadores de turismo sean estos gubernamentales, comunitarios o particulares en cuanto a las adecuaciones necesarias para atender las demandas de los visitantes.

2.5 RECOMENDACIONES

- Se sugiere a la unidad de turismo ejecute un proceso de fichaje turístico para posterior promoción.
- Crear alianzas con las agencias turísticas para dar a conocer el cantón el Empalme como zona turística
- Aplicar estrategias de promoción utilizando las redes sociales como base principal.
- Capacitar al personal responsable de brindar atención y servicio a los turistas.

Bibliografía

- Ejemplode. (2011). ficha tecnica. *Ejemplode.com*.
- Porto, J., & Gardey, A. (2021). *Definición de cuestionario* . Obtenido de Definicion.de:
<https://definicion.de/cuestionario/>
- Raffino. , M. (05 de octubre de 2020). *concepto.de*. Obtenido de tipos de investigacion :
<https://concepto.de/tipos-de-investigacion/>
- Acerenza, M. (2008). *Gestión Municipal del Turismo*. Mexico: Trillas.
- Acerenza, M. À. (1996). *Promoción turística: Un enfoque metodológico* . Mexico : Editorial Trillas.
- Castillo, B. (14 de octubre de 2020). *métodos de investigación*. Obtenido de guia universitaria:
<https://guiauniversitaria.mx/6-tipos-de-metodos-de-investigacion/>
- Corma, F. (2013). *Innovación, innovadores y empresa innovadora*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos, S.A. .
- Covarrubias, R. (2015). *EVALUACIÓN DEL POTENCIAL EN MUNICIPIOS TURÍSTICOS A TRAVÉS DE METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS*. Obtenido de Capítulo I “Conceptualización del potencial turístico”: <https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm>
- Definición. (26 de Noviembre de 2016). *Definición y Que Es Turista*. Obtenido de <https://definicionyque.es/turista/>
- Fernández, P., & Díaz, P. (2002). *Investigación cuantitativa y cualitativa*. España: Unidad de Epidemiología Clínica y Bioestadística. Complejo Hospitalario-Universitario Juan Canalejo.
- GoRaymi. (09 de Agosto de 2016). *Go Raymi*. Obtenido de El Empalme Atractivos Turísticos:
<https://www.goraymi.com/es-ec/guayas/el-empalme/ciudades/empalme-af8c5aa69#>
- Iberdrola. (16 de Agosto de 2018). *Iberdrola*. Obtenido de SOBREEXPLOTACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES: <https://www.iberdrola.com/medio-ambiente/sobreeplotacion-de-los-recursos-naturales>
- Icart Isern, T., Fuentelsaz Gallego, C., & Pulpòn Segura, A. (2006). *Elaboracion y presentacion de un proyecto de investigacion y una tesina*. España : Edicions de la universidad de Barcelona.
- Juez Martel, P., & Dies Vegas, F. (1997). *probabilidad y estadistica en medicinas* . Madrid España: Ediciones Dias de Santos S.A.
- Manzur, M. (2008). *GUÍA TÉCNICA DE BUENAS PRÁCTICAS (CONAF)*. Obtenido de RECURSOS NATURALES : https://www.conaf.cl/cms/editorweb/GEF-BM/Apendice-7_04-Guia_Buenas_Practicas_Recurso_Naturales.pdf
- Mariana, P. (03 de Febrero de 2021). *Definición de Diversidad*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/diversidad/>

- Medellin, E. (2013). *Construir la innovación. Gestión de tecnología en la empresa*. Mexico: Siglo XXI Editores.
- OCDE. (2013). *Innovación en las empresas. Una perspectiva microeconómica*. México DF: Foro Consultivo Científico y Tecnológico.
- OMT. (16 de Agosto de 2019). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de GLOSARIO DE TÉRMINOS DE TURISMO: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Raffino, M. (05 de octubre de 2020). *tipos de investigacion*. Obtenido de concepto.de: <https://concepto.de/tipos-de-investigacion/>
- Ramírez, J. F. (06 de Febrero de 2019). *Servicios Complementarios en el Turismo*. Obtenido de <https://prezi.com/lozmxpr5g45v/servicios-complementarios-en-el-turismo/>
- Real Academia de la Lengua Española. (2017).
- Requena, K., & Muñoz, J. (2006). Turismo e Internet. Factores de desarrollo en países subdesarrollados. . *Actualidad Contable FACES Año 9 N° 12*, 121.
- Rivas, H. (2016). *MANUAL DE DESTINOS: Elementos para la gestión de Destinos Turísticos*. Chile-Santiago: Servicio Nacional de Turismo - SERNATUR.

ANEXOS

Ficha de información turista balneario de agua dulce el limón

CLASIFICACIÓN ATRACTIVO TURÍSTICO	
Categoría sitio natural	Subtipo
Tipo ríos	riberas
Ubicación del atractivo	
Provincia Guayas	Cantón El Empalme
Parroquia Velazco Ibarra	comunidad o barrio Recinto El Limon
Características físicas del atractivo	
<p>ALTITUD: 49 msnm</p> <p>TEMPERATURA: mínima 21 grados centígrados – máxima 26 grados centígrados 5.3</p> <p>DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO: El balneario de agua dulce localizado a 5 minutos de la cabecera cantonal, en este llamativo vamos a poder gozar de un refréscate baño en sus aguas cristalinas, podemos encontrar un diminuto tobogán natural para que niños gocen, a partir de un árbol en la orilla del flujo de agua tendremos la posibilidad de descubrir una sogá para hacer lanzamientos hacia el flujo de agua. Además, gozar de la deliciosa gastronomía por la población de sector.</p>	
Entorno conservado	



AUTOR: LISSETH LINO
FUENTE: MINTUR


Ficha de información turística "Fiestas Patronales de la virgen de Fátima"

CLASIFICACIÓN ATRACTIVO TURÍSTICO	
Categoría Manifestaciones culturales	Subtipo
Tipo Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
Ubicación del atractivo	
Provincia Guayas	Cantón: El Empalme
Parroquia Velasco Ibarra	comunidad barrio Central
Características físicas del atractivo	
<p>ALTITUD: 74 msnm</p> <p>TEMPERATURA: mínima 21 grados centígrados – máxima 26 grados centígrados</p> <p>DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO: Las Fiestas Patronales del cantón El Empalme son una manifestación cultural religiosa para honrar a Nuestra Señora de Fátima, en las fechas del 1 al 8 de septiembre en donde se programan diversos eventos y espectáculos, el primordial acto que se hace son las procesiones en la madrugada por las principales calles del pueblo, cantando y adorando a esta imagen de la virgen, las personas caminan con una velita encendida para alumbrar el camino.</p>	
Entorno conservado	



AUTOR: LISSETH LINO
FUENTE: MINTUR

Ficha de información turística "Las islas del embalse"

CLASIFICACIÓN ATRACTIVO TURÍSTICO	
Categoría SITIO NATURA	Subtipo Islotes
Tipo TIERRAS INSULARES	
Ubicación del atractivo	
Provincia Guayas	Cantón El Empalme
Parroquia La Guayas	comunidad barrio La Central hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind
Características físicas del atractivo:	
<p>ALTITUD: 99 msnm</p> <p>TEMPERATURA: mínima 21 grados centígrados – máxima 26 grados centígrados</p> <p>DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO: Este atractivo natural se encuentra en la Central Hidroeléctrica de la represa Daule-Peripa, los islotes se formaron cuando la unión de los ríos Daule y Peripa se represó y las puntas de las colinas quedaron como islotes, a una profundidad hasta de 200 metros. Posee una flora y fauna rica endémica de este ecosistema, la mayoría de los islotes nunca han sido intervenidas por el hombre en consecuencia son poseedoras de bosque virgen. Para poder llegar hasta estas islas se debe pasar en gabarra las cuales trabajan desde las 7:00 hasta las 17:00</p>	
Entorno conservado	

AUTOR: LISSETH LINO
FUENTE: MINTUR

Ficha de información turística "Bambusario"

CLASIFICACIÓN ATRACTIVO TURÍSTICO	
Categoría: MANIFESTACIONES CULTURALES	Subtipo; Centros científicos y técnicos
Tipo: REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	
Ubicación del atractivo	
Provincia: Guayas	Cantón: El Empalme
Parroquia: La Guayas	comunidad barrio: La Central hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind.
Características físicas del atractivo	
<p>ALTITUD: 143 msnm</p> <p>TEMPERATURA: mínima 21 grados centígrados – máxima 26 grados centígrados.</p> <p>DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO: Éste atractivo se encuentra en la Central Hidroeléctrica de la represa Daule-Peripa, fue creado por los trabajadores de la central hidroeléctrica, introduciendo todas las especies de bambú que existen, durante todo el sendero podremos encontrar las variedades con sus respectivos nombres científicos y comunes, lo cual es práctico y preciso para giras de observaciones educativas.</p>	
Entorno: Conservado	



AUTOR: LISSETH LINO
FUENTE: MINTUR

CLASIFICACIÓN ATRACTIVO TURÍSTICO	
Categoría MANIFESTACIONES CULTURALES	Subtipo Arquitectura vernácula
Tipo: ETNOGRAFÍA	
Ubicación del atractivo	
Provincia: Guayas	Cantón: El Empalme
Parroquia: El Rosario	comunidad barrio: El Rosario
Características físicas del atractivo	
<p>ALTITUD: 74 msnm</p> <p>TEMPERATURA: mínima 21 grados centígrados – máxima 26 grados centígrados</p> <p>DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO: Es una estructura ecológica construida con materiales típicos de la zona como la paja toquilla, madera y caña guadua o bambú. Posee baños ecológicos y dos torres de observación de igual manera construidas con materiales ecológicos. Este atractivo brinda los servicios de bar restaurante los fines de semana a las personas que se dan cita a este rancho para realizar deportes como el fútbol, en una magnífica cancha de césped natural.</p>	
Entorno: conservado	

Ficha de información turística "Casa ecológica Rancho Borinquen"

AUTOR: LISSETH LINO
FUENTE: MINTUR

CLASIFICACIÓN ATRACTIVO TURÍSTICO	
Categoría: MANIFESTACIONES CULTURALES	Subtipo: Arquitectura Civil
Tipo: HISTÓRICAS	
Ubicación del atractivo	
Provincia: Guayas	Cantón: El Empalme
Parroquia: Velasco Ibarra	comunidad barrio: Dos de mayo
Características físicas del atractivo	
<p>ALTITUD: 74 msnm</p> <p>TEMPERATURA: : mínima 21 grados centígrados – máxima 26 grados centígrados</p> <p>DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO: Considerado como uno de los principales atractivos que tiene el cantón, por ser una obra de gran importancia que representa la casa del pueblo. En este edificio funcionan las oficinas del Gobierno Municipal, posee una estructura moderna, considerado como uno de los mejores municipios. En su auditorio se realizan las reuniones del Concejo Municipal con la presencia de la ciudadanía, como también asambleas y eventos culturales.</p>	
Entorno:	

Ficha de información turística "Palacio Municipal"

AUTOR: LISSETH LINO
FUENTE: MINTUR

CLASIFICACIÓN ATRACTIVO TURÍSTICO	
Categoría: SITIO NATURAL	Subtipo: Riberas
Tipo: RIOS	
Ubicación del atractivo	
Provincia: Guayas	Cantón: El Empalme
Parroquia: La Guayas	comunidad barrio: La Guayas
Características físicas del atractivo	
<p>ALTITUD: 74 msnm</p> <p>TEMPERATURA: mínima 21 grados centígrados – máxima 26 grados centígrados</p> <p>DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO: Playita de agua dulce situado a 15 minutos de la cabecera cantonal, en este atractivo podremos disfrutar de un refrescante baño en sus aguas cristalinas; además, de disfrutar de la deliciosa gastronomía. Aquí encontramos la concha acústica con una explanada que es utilizada para eventos y feriados con el objetivo de atraer a turistas propios y ajenos a la localidad.</p>	
Entorno: conservado	



Ficha de información turística "Balneario La Guayas"

AUTOR: LISSETH LINO
FUENTE: MINTUR

1. ¿CONOCE USTED DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN EL EMPALME?

Todos
Casi Todos
Nada

2. ¿CON QUE FRECUENCIA VISITA USTED LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN EL EMPALME?

Siempre
A Veces
Nunca

3. ¿CON QUIENES VISITA REGULARMENTE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL EMPALME?

Familia
Amigos
Pareja

4. ¿HA RECIBIDO INFORMACIÓN TURÍSTICA DE LOS ATRACTIVOS QUE TIENE EL CANTÓN EL EMPALME?

A Veces
No
Siempre

5 ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO LE GUSTARÍA INFORMARSE SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN EL EMPALME?

Medios Impresos: Volante, Tríptico, Poster, Etc.
Radio
Televisión

6. ¿CON QUÉ RED SOCIAL SE SIENTE IDENTIFICADO?

Facebook
Instagram
Twitter
Telegram