



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



HOTELERIA Y TURISMO

MODALIDAD PRESENCIAL

DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)

DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN

HOTELERÍA Y TURISMO.

TEMA:

**LAS OPERADORAS TURÍSTICAS Y NUEVAS RUTAS DE RECREACIÓN DE LA
CIUDAD DE QUEVEDO 2021.**

AUTOR:

DAYANARA MISHHELL INTRIAGO LASS

TUTOR:

PHD. GONZALO PEÑAFIEL NIVELA

QUEVEDO / ECUADOR

2021

Índice

RESUMEN	I
SUMMARY	II
1. INTRODUCCIÓN	1
I. Capítulo.....	3
1.1 Marco metodológico.	3
1.2. Definición del tema del caso de estudio	3
1.2.1. Definición de la problemática.....	3
1.2.2. Formulación del problema	3
1.3. Planteamiento del problema	3
2. JUSTIFICACIÓN	4
3. OBJETIVOS	5
3.1. Objetivo general.....	5
3.2. Objetivos específicos.....	5
4. Fundamentación teórica	5
4.1. Operación turística	5
4.2. Turismo	6
4.3. Ley de turismo.....	6
4.4. Actividad turística	6

4.5.	Gestión turística.....	7
4.6.	Turismo sostenible	7
5.	HIPÓTESIS.....	8
5.1.	Hipótesis general	8
5.2.	Hipótesis específicas	8
6.	Metodología de la investigación	8
6.1.	Modalidad y métodos	8
6.2.	Tipos de investigación.....	9
6.2.1.	Investigación explicativa	9
6.2.2.	Investigación descriptiva	9
6.3.	Técnica e instrumento	9
6.3.1.	Técnica de observación.....	9
II.	CAPÍTULO.....	10
7.	Resultados de la investigación.....	10
7.1.	Desarrollo del caso.....	10
8.	Plan de acción.....	11
9.	Situaciones detectadas	12
	Soluciones planteadas	12
10.	CONCLUSIONES	13
11.	RECOMENDACIONES	13

ANEXOS	15
Bibliografía	20

RESUMEN

En general, este proyecto ha sido diseñado entorno al aporte de las operadoras turísticas en la creación de nuevas rutas de recreación turísticas para el cantón Quevedo con un tema de carácter histórico, social, cultural, turístico y gastronómico que permitan conocer y disfrutar de una serie de recursos y atractivos comunes de forma organizada. Asegurando así la coherencia a través de un hilo conductor que da sentido al itinerario de forma que se unen distintos lugares, actividades y elementos que actúan sobre este destino turístico y fortalecen así el catastro turístico de la ciudad de Quevedo en el año 2021.

Palabras claves: Recreación, Turismo, Operadoras Turísticas

SUMMARY

In general, this project has been designed around the contribution of tour operators in the creation of new tourist recreation routes for the canton of Quevedo with a theme of historical, social, cultural, tourist and gastronomic character that allow to know and enjoy a series of common resources and attractions in an organized way. Thus, ensuring coherence through a common thread that gives meaning to the itinerary in a way that unites different places, activities and elements that act on this tourist destination and thus strengthen the tourist cadastre of the city of Quevedo in the year 2021.

Key words: Recreation, Tourism, Tour Operator

1. INTRODUCCIÓN

La ciudad de Quevedo también llamada la ciudad del río un lugar lleno de diversidad que consta con un río amplio este es un recurso que baña sus tierras y la convierte en una de las zonas más fértiles del Ecuador, centro cacaoero destacado por su agricultura en general y por su cultivo del arroz en particular, así como por su pesca. Es una de las ciudades de mayor densidad demográfica del país, convirtiendo así al agro-turismo en una tendencia que se encuentra en auge.

El trabajar y poder crear la labor turística como un sistema integrado es muy importante, ya que va a permitir brindar un producto o servicio con las mejores características a los clientes, los cuales son la razón de ser, del sector turístico. En este sentido las operadoras turísticas en el cantón Quevedo juegan un rol indispensable en este sector ya que mediante ellas se puede llegar a obtener paquetes turísticos a precios muy accesibles y con las particularidades que el consumidor desee.

En la actualidad existe una relación recíproca entre el turismo y el desarrollo socio económico de un determinado lugar, el turismo es considerado como un motor de crecimiento para la economía y el desarrollo socio económico, es el que respalda el bienestar de los ciudadanos mejorando de una forma satisfactoria la economía de una determinada localidad.

La recreación está presente en el diario vivir de todo ser humano sin importar su cultura, etnia, género, edad o cualquier otra condición existente, esto llega a incidir positivamente a la calidad de vida, ya que se tiene la concepción de esta como un mediador de procesos de socialización y de construcción de identidad, dando acceso a la buena acogida de las operadoras turísticas y su creación de nuevas rutas de recreación en la provincia de los ríos.

Este factor atrae el turismo nacional e internacional, específicamente a quienes buscan recrearse de una manera innovadora, siendo la práctica del agroturismo y los deportes extremos como tubing, camping, kayak, Rafting, Paintball, Canopy la más común, parte de la oferta de productos y servicios a los turistas, tales como restauración, transporte, alojamiento, servicios complementarios, información y actividades de ocio en su más amplia acepción, se convierten en una importante fuente de recursos económicos para las empresas locales creando empleo (directo e indirecto), fijación de población, recuperación y revitalización del patrimonio natural y cultural, por ende, mejorando las condiciones de vida de los residentes locales, aportando el máximo bienestar social

La presente propuesta incluye el diseño de nuevas rutas de recreación Turística para la ciudad del Rio, elaborada sobre la base de la información y datos obtenidos de fuentes bibliográficas y del propio estudio de campo ejecutado por la investigadora, en la determinación de los atractivos turísticos de la zona y las necesidades y expectativas de los visitantes, con la finalidad de buscar su satisfacción y que se conviertan en elemento central para el trabajo diario de los lugares que serán escogidos para estas nuevas rutas de recreación.

I. Capítulo

1.1 Marco metodológico.

1.2. Definición del tema del caso de estudio

Las operadoras turísticas y nuevas rutas de recreación de la ciudad de Quevedo 2021

1.2.1. Definición de la problemática

1.2.2. Formulación del problema

¿Cuál es la incidencia de las operadoras turísticas en las nuevas rutas de recreación en la ciudad de Quevedo en el año 2021?

1.3. Planteamiento del problema

El desarrollo de la actividad turística en la ciudad de Quevedo en los últimos años ha ido evolucionando debido a la mejora de la infraestructura turística permitiendo realizar así a los futuros turistas diversas actividades de recreación turística siendo esta una alternativa de solución ante la escasa consolidación del sector turismo, como un eje principal benefactor de la economía de la Ciudad ya que esto se presenta como parte de la problemática principal que abordar al hablar de la situación actual.

Debido a ello se prevé que es de suma importancia establecer una metodología que conecte los puntos y atractivos turísticos que permitirá a los futuros visitantes conocer de las distintas actividades y deportes extremos que se está ejecutando en mencionada Ciudad.

La inexistencia de operación turística desde la ciudad es deficiente, debido a que aún no se encuentra en el sector una operadora que se encargue de ofertar a Quevedo como parte del destino principal a visitar, teniendo en cuenta que, en dicha localidad, en la actualidad se encuentra una ruta de recreación con fines diversos, ya que es un recorrido que puede tener una variedad de objetivos, permitiendo admirar paisajes, rememorar sitios históricos, realizar

actividades de aventura o disfrutar de los nuevos sitios de recreación conectando así zonas con diversos atractivos para quienes estén en busca de nuevas ofertas turística.

2. JUSTIFICACIÓN

Las Operadoras Turísticas favorecen al Turismo, generándole un impacto positivo, si bien es cierto, en concordancia con lo establecido por la Organización Mundial del turismo (1998) se establece que los operadores turísticos son aquellos agentes que participan en la actividad turística en calidad de intermediarios entre el consumidor final (el turista, la demanda turística) y el producto turístico. En la actualidad varios proyectos turísticos se están ejecutando en la ciudad de Quevedo, debido a ello es importante sostener que el turismo se lo mide por visitas y operaciones por lo que, en ciudades que ya son consideradas destinos turísticos las operadoras son las que encabezan el accionar de las ventas de pasajes y paquetes turísticos; para la ciudad de Quevedo, que no cuenta con ninguna operadora de turismo que esté registrada por el ministerio de turismo.

Es importante, que se permita establecer una metodología para que sus puntos y atractivos turísticos sean explotados, bajo la modalidad de operaciones y no exista el turismo informal que imposibilite la práctica profesional de Licenciados en Turismo o de personas estudiadas bajo la misma rama.

La presente investigación se justifica debido a que, en la actualidad existen nuevos atractivos de recreación como: Paintball, Minigolf, Canopy, Jet sky, Tubing, Kayak, y paseos en bote. Los que indica una necesidad de crear operadoras de turismo con el fin de ejecutar planes de acción que mitiguen los riesgos a los pasajeros dónde se establezcan normas políticas, condiciones de seguridad, antes, durante y después de la práctica de un deporte de aventura o de recreación.

Las operadoras de turismo establecen normativas que se desprenden de los reglamentos establecidos por el Ministerio de Turismo del Ecuador, a los Guías Turísticos desarrollar modalidades de guianza, bajo una estricta revisión de la unidad de turismo municipal, zonal o nacional y debido a ello es de suma importancia que se tenga en cuenta la operación turística en la Ciudad de Quevedo en el año 2021.

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo general

Analizar la importancia de las Operadoras Turísticas en las nuevas Rutas Recreativas en la Ciudad de Quevedo en el año 2021.

3.2. Objetivos específicos

- Establecer las normativas técnicas expedida por el Ministerio de Turismo para los establecimientos de recreación y aventura.
- Establecer el protocolo de bioseguridad para los sitios de aventura y recreación.
- Desarrollar la cultura de operación turística para la visita de los atractivos de la Ciudad.

4. Fundamentación teórica

4.1. Operación turística

Definición de operación turística La operación turística es la actividad que comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas, en todas las modalidades turísticas que sean aceptadas por el Ministerio de Turismo. La operación turística se realizará por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a esta actividad, directamente o en asocio con otros proveedores de actividades y/o servicios turísticos. Cuando las agencias operadoras provean su propio transporte, esta actividad se considerará parte de la operación. **(operativo, 2011)**

La Operación de los servicios turísticos consiste en prestar en forma eficiente, eficaz y oportuna los servicios turísticos requeridos por los turistas”. La fase operativa es específica para cada servicio turístico: transporte, alojamiento, alimentación y bebidas, interpretación ambiental, información turística, esparcimiento, etc.

4.2.Turismo

«El turismo es el movimiento temporal de la gente, por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas». (OMT, 2011)

4.3.Ley de turismo

Según (turismo, 2014)Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

4.4.Actividad turística

La actividad turista, de acuerdo a su planificación y desarrollo, puede ayudar a los pueblos a salir de la pobreza y a construir mejores vidas. La actividad turística tiene potencial para promover el crecimiento económico y la inversión a nivel local, lo cual a su vez se traduce en oportunidades de empleo, distribución de rentas y en impulso de otras actividades

como la agricultura, pesca y artesanía en las localidades receptoras. (**Moreno & Coromoto, 2011**)

4.5. Gestión turística

La gestión turística del patrimonio cultural es la aplicación de conocimientos específicos para la adecuación de bienes de patrimonio cultural en recursos turísticos. El punto de partida es, en razón de los bienes de los que estamos hablando, la conservación de los mismos y la preservación del espíritu que representan. Pero esto ha de ser combinado con el hecho de que el patrimonio vive una creciente presión para ser adaptado a un uso turístico, hecho relacionado con el progresivo aumento del turismo cultural. La utilización de algunos instrumentos básicos permitirá que los procesos de interacción entre el sector turístico y el sector del patrimonio cultural permitan, no solo encontrar el equilibrio entre ambos, sino mejorar el rendimiento de los dos sectores. (Velasco González, 2009)

4.6. Turismo sostenible

Según (**Turístico, 2017**) El desarrollo sostenible es un proceso orientado que contempla una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad, permitiendo conservar nuestro capital natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas. Siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible. Una buena gestión del turismo exige la sostenibilidad de los recursos de los que depende.”

5. HIPÓTESIS

5.1.Hipótesis general

Las operadoras turísticas favorecen la operación de nuevas rutas recreativa hacia la ciudad la ciudad de Quevedo.

5.2.Hipótesis específicas

- La aplicación de las normativas técnicas en los distintos establecimientos de recreación turística fomentará el desarrollo turístico de la ciudad.
- Con la implementación de las medidas de bioseguridad para los sitios de aventura y de recreación se potenciará el turismo en la ciudad a nivel nacional.
- La implementación cultural de la operación turística hacia la ciudad favorecerá al desarrollo, turístico, económico y cultural de la sociedad.

6. Metodología de la investigación

6.1.Modalidad y métodos

La metodología aplicada en esta investigación permitirá conocer procedimientos y técnicas necesarias para el desarrollo de la presente investigación mediante esta se otorgará validez y rigor al proceso de estudio.

En este tipo de investigación explicativa y descriptiva se permitió profundizar en el tema de estudio por medio de investigaciones realizadas anteriormente e ideas teóricas planteadas por demás autores, y se ha podido conocer más de la investigación a través de la técnica de observación planteada en este proyecto. Es así como se constató el estado actual del turismo en el área de establecimientos turísticos que ofrecen servicios de hospedaje, alimentación restauración y bebidas, entre otros que se adjuntan a las actividades de recreación que pueden ofertarse en un destino, en este caso Quevedo.

6.2. Tipos de investigación

6.2.1. Investigación explicativa

Con este método de investigación se dio a conocer las causas de un determinado conjunto de fenómenos donde se comprendió por qué suceden estos hechos además se proporcionará detalles para entender más acerca del tema de estudio. Esto permitirá aumentar la comprensión sobre el tema y así poder responder a las hipótesis y lograr cumplir con los objetivos planteados.

6.2.2. Investigación descriptiva

Podremos describir las características de la realidad a estudiar con el fin de comprenderla de manera más exacta. En este tipo de investigación, los resultados no tienen una valoración cualitativa, solo se utilizan para entender la naturaleza del fenómeno.

6.3. Técnica e instrumento

6.3.1. Técnica de observación

Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, y nos permite tomar información y registrarla para su posterior análisis. La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos.

II. CAPÍTULO

7. Resultados de la investigación

7.1. Desarrollo del caso

En la presente investigación se pudo determinar y constatar cómo se encuentra el turismo actualmente en la ciudad de Quevedo, donde se detectó que en la actualidad el turismo ha sido un sector que se ha ido fortaleciendo poco a poco mediante proyectos de viabilidad turística, donde se determina que la implementación de nuevas actividades de recreación genera un aporte benéfico para la sociedad permitiéndole así, el desarrollo económico, político, cultural, y social de la misma.

También se puede mencionar que el turismo en la ciudad ha sido un sector que se ha ido fortaleciendo mediante la ejecución de diversas actividades y deportes extremos generando así nuevos sitios de recreación, que serán adjuntos al proceso de desarrollo turístico, permitiendo así esta sea una oportunidad para la operación turística en mencionada ciudad.

Si bien es cierto se conoce que la Ciudad de Quevedo aún no es constatado cómo un lugar turístico al que las personas visitan, con fines de ocio, sino más bien al que las personas visitan por actividad comercial, y esa es la principal tarea que se encuentra ejecutando la jefatura de turismo de la ciudad, ya que en la actualidad se está trabajando arduamente para que esa imagen mejore para el turista.

Y además de ser un lugar comercial también sea la oportunidad para que las personas elijan vacacionar. Permitted así la operación turística desde la ciudad, Donde a más de dar a los turistas un lugar placentero, se oferten nuevas rutas de recreación que incluyan deportes extremos, y diversas actividades, y se brinde a los futuros turistas un servicio de calidad.

8. Plan de acción

Tabla 1. Plan de acción

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	TÁCTICAS
Analizar la importancia de las Operadoras Turísticas en las nuevas Rutas Recreativas en la Ciudad de Quevedo en el año 2021.	Se determinó que la operación turística en la ciudad, es de vil importancia ya que mediante ella se podrá potenciar las nuevas rutas recreativas de la Ciudad de Quevedo.	La operación turística favorece al incremento de la demanda de visitantes en la ciudad
Establecer las normativas técnicas expedida por el Ministerio de Turismo para los establecimientos de recreación y aventura	Socialización de normativas técnicas hacia propietarios de establecimientos turísticos de la Ciudad	<ul style="list-style-type: none">- La implementación de esta normativa en los establecimientos turísticos, permitirá brindar una mejor atención al turista.
Establecer el protocolo de bioseguridad para los sitios de aventura y recreación.	Aplicación de medidas de bioseguridad en las distintas actividades de recreación que conectarán las nuevas rutas de recreación.	<ul style="list-style-type: none">- Estas medidas mitigarán el riesgo de contagio ante la pandemia que esta atravesando el mundo

Desarrollar la cultura de operación turística para la visita de los atractivos de la Ciudad.	Implementación de la operación turística desde la ciudad permitiendo así fortalecer, y aumentar la demanda/visita hacia los nuevos atractivos de la Ciudad.	<ul style="list-style-type: none"> - La operación turística en la Ciudad incluirá deportes y actividades que son parte de las nuevas rutas de recreación que se oferta en mencionada Ciudad.
-----------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

9. Situaciones detectadas

- A pesar de que la ciudad de Quevedo es, un lugar muy reconocido a nivel nacional son pocos los turistas que deciden visitarlo por sus atractivos turísticos porque creen que no existen actividades de recreación para realizar, ya que las personas que visitan la ciudad tan solo llegan por asuntos de comercio.
- Si bien es cierto muchos de los turistas que han llegado a la ciudad no se han ido con una buena imagen debido a que en gran parte de establecimientos no han recibido un buen trato por parte del personal o a su vez la ciudad no ofertaba nuevas actividades de ocio que generen turismo hacia la sociedad.
- Mediante la observación realizada se constató, que en la ciudad de Quevedo existen nuevas actividades y deportes extremos que al ser ejecutados mediante la operación turística en la Ciudad podrán adjuntarse al desarrollo turístico del país, y se detectó que todos estos lugares generarán una oportunidad de desarrollo, económico y cultural para la localidad.
- Se detectó que, establecer el protocolo de bioseguridad para los sitios de aventura y recreación es de suma importancia para desarrollar la cultura de operaciones turísticas en la ciudad, ya que mediante la aplicación de todas estas normativas técnicas establecidas por el Ministerio de Turismo se podrá apuntar hacia el desarrollo turístico mediante las operadoras turísticas y las nuevas rutas de recreación en la ciudad de Quevedo en el año 2021.

Soluciones planteadas

- Desarrollar la cultura de operación turística para la visita de los atractivos de la Ciudad.
- Realizar socialización de normativas técnicas hacia propietarios de establecimientos turísticos de la Ciudad.

- Implementar y establecer las medidas de bioseguridad y protocolos para las actividades de recreación, sitios de aventura y deportes extremos.
- Se detectó que al ofertar nuevas actividades de recreación que puedan adjuntarse a las nuevas rutas de recreación mediante la operación turística favorecerán al desarrollo, económico, cultural y turístico de mencionada Ciudad.

10. CONCLUSIONES

- Por medio de este trabajo investigativo se logró demostrar cuan factible es establecer normativas técnicas hacia los distintos establecimientos de recreación y aventura ya que mediante la implementación de estos nuevos proyectos de viabilidad se ha favorecido al turismo, deporte y a la cultura y esto ha generado una contribución a su vez en la creación de nuevas rutas de recreación en la ciudad, donde a través de la fundamentación teórica se pudo determinar la importancia de la operación turística desde la ciudad de Quevedo.
- Al aplicar la implementación de las medidas de higiene y bioseguridad se estableció que la implementación de estos protocolos para los sitios de aventura y recreación es de suma importancia, ya que mediante ella se mitigarán los riesgos de contagio, y se impulsará al desarrollo turístico a nivel nacional, generando así seguridad para los futuros turistas que visitarán la ciudad, luego de la crisis sanitaria que atravesó el mundo.
- Se determino la importancia de desarrollar la cultura de operaciones turísticas desde la ciudad ya que mediante ella se generará promoción de las distintas, actividades y deportes que forman parte de las nuevas rutas de recreación fomentando así el desarrollo turístico y cultural de la sociedad.

11. RECOMENDACIONES

- Se recomienda que es fundamental capacitar al personal de los establecimientos turísticos en cuanto a la aplicación de medidas de bioseguridad ya que es primordial saber que el turismo es un factor importante de desarrollo económico, social y cultural y por ende se debe estar preparados ante otra posible crisis sanitaria, considerando tener en cuenta, el servicio que se oferta hacia el turista, y de este modo que la ciudad vaya cambiando esa imagen que tiene de ser solo un sitio comercial y poder apuntar

hacia el desarrollo turístico mediante la correcta operación turística, evitando así la informalidad.

- Se recomienda la operación turística hacia la ciudad impulsando así al desarrollo económico de las distintas actividades y deportes de aventura que forman parte de las nuevas rutas de recreación establecidas en la ciudad de Quevedo en el año 2021.

ANEXOS

Instrumento de observación

Ejemplo: ficha técnicas realizadas a los atractivos

1. DATOS GENERALES			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico			
PAINBALL ROUTE			
1.2 CATEGORIA	1.3 TIPO	1.4 SUBTIPO	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURISTICO			
2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia	
QUEVEDO	QUEVEDO	RUTA DEL RIO	
2.4 Calle principal	2.5 Numero	2.6 Transversal	
RUTA DEL RIO		RUTA DEL RIO	
2.7 Barrios, Sector o Comuna	2.8 Sitio poblado más cercano		
2.9 Latitud (grados decimales)	2.10 Longitud (grados decimales)	2.11 Altura (msnm)	
		74	
2.12 INMERSO EN ESPACIO TURISTICO			
SI <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico			
OBSERVACIONES:			
3. CARACTERISTICAS CLIMATOLÓGICAS			
3.1. Clima	3.2 Temperatura(°c)	3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)	
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURISTICO			
SI <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
4.1 Tipo de Ingreso (M)			
SI <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
4.1.1 Libre (continuar 4.1.4)		4.1.2 Restringido (continua observaciones)	
4.1.3.1 Precio (tarifa mínima y máxima)		4.1.3 Pagado (continuar siguiente)	
A. desde \$ <input type="text"/>		B.hasta \$ <input type="text"/>	
4.1.3.2 Forma de pago (M)		b. Dinero Electronico <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. Tarjeta de Credito <input type="checkbox"/>	
c. Tarjeta de Debito <input type="checkbox"/>		f. Cheque <input type="checkbox"/>	
e. Tranferencia Bancaria <input type="checkbox"/>			
4.1.4 Horario:		b.Hora Salida	
a. Hora de Ingreso			
4.1.5 Atención (u)		c. Fines de Semana y Feriado	
a. Todos los Dias		d. Otro	
b. Solo dias habiles		Especifique:	
OBSERVACIONES			
4.2 Temporalidad (M)			
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
A. Alta (meses) <input type="text"/>		Especifique	
B. Baja (meses) <input type="text"/>		Especifique	
OBSERVACIONES:			
4.3 Facilidades para Personas con Discapacidad			
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
A.Rampas		C. Personal Calificado	
B. Sbaterias Sanitarias		Especifique:	
D. Sistemas Braille			
E.Otro			
OBSERVACIONES:			

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURISTICO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Acceso (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1.1 Terrestre (u)	a. Primer Orden	<input checked="" type="checkbox"/>	ESTADO (U)	Bueno	Regular	Malo	
	b. Segundo Orden	<input type="checkbox"/>		Bueno	Regular	Malo	
	c. Tercer Orden	<input type="checkbox"/>		Bueno	Regular	Malo	
5.1.2 Acuático (u)	a. Marítimo	<input type="checkbox"/>	Describir				
	b. Lacustre	<input type="checkbox"/>	Describir				
	c. Fluvial	<input checked="" type="checkbox"/>	Describir				
5.1.3 Aéreo		Describir					
OBSERVACIONES:							
5.2 Comunicación (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.2.1 Telefonía	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>	
	5.2.2 Conexión a Internet	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>
5.2.3 Radio Portátil (u)	d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input type="checkbox"/>	
	SI		<input checked="" type="checkbox"/>	NO			
OBSERVACIONES:							
5.3 Señalización		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
A. Señalización de aproximación al sitio	Bueno	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo			
B. Señalética en el Sitio	Bueno	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo			
OBSERVACIONES:							
5.4 Poblado Urbano Cercano mas importante		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.4.1 Nombre del poblado Urbano mas importante		SAN CAMILO					
a. Distancia del atractivo al poblado urbano más cercano	3,8 km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano: 8 mn					
OBSERVACIONES:							

5.5 Tipo de transporte y Frecuencia	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia		
	a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual
a. Bus			
b. Busetas			
c. Automovil	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. 4x4			
e. Tren			
f. Barco			
g. Lancha/ Canoa/ Bote	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
h. Avión			
i. Avioneta			
j. Helicóptero			
k. Otro	Especifique:		
OBSERVACIONES:			
6. PLANTA TURISTICA/COMPLEMENTARIOS	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Planta Turística 0	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Alojamiento	Establecimientos registrados: 34	Habitaciones:	Plazas
b. Alimentos y Bebidas	Establecimientos registrados:	Mesas:	Plazas
c. Agencias de viaje/operadoras	Establecimientos registrados:		
d. Intermediación	Especifique:		
e. Transporte o movilización interno	Especifique:		
f. Guianza	Especifique:		
g. Otros	Especifique:		
OBSERVACIONES:			
6.2 Complementarios	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Parquedero	b. Casa de cambio	c. Venta de Artesanías y merchandising	
d. Alquiler y venta de equipo especializado	e. Taxis	f. Cajero	
g. Baterías Sanitarias	h. Otro	Especifique:	
OBSERVACIONES:			
7. Estado de Conservación e Integración Atractivo/Entorno	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
7.1 Atractivo	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
OBSERVACIONES:			
7.2 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
OBSERVACIONES:	La belleza paisajista del sector permite la observación de la flora y fauna endémica de la Ciudad		
7.4 Declaratoria del atractivo	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
a. Denominación	b. Fecha de declaración	c. Alcance	
OBSERVACIONES:	Es un sitio turístico que fomenta la práctica de deportes y contribuye al desarrollo turístico		

7.5 Amenazas Naturales	SI	NO	S/I
5.1 Geológicas		7.5.2 Mete orologica	
a. Sismos		a. Huracanes	
b. Erupciones volcánicas		b. Deslizamientos	
c. Movimientos en masadeslizamientos		c. Marejadas	
d. Fallas Geológicas		d. Inundaciones	
Otro	Especifique:		
OBSERVACIONES:			
8. Higiene y Seguridad Turística	SI	NO	S/I
8.1 Agua	SI	NO	S/I
a. Potable	b. Pozo	c. Tanquero	
d. Entubada	e. Río, Vertiente, Acequia o canal	f. Lluvia	
g. Otros	Especifique:		
OBSERVACIONES:			
8.2 ENERGIA ELECTRICA	SI	NO	S/I
a. Red de empresa electrica de Servicio Publico	b. Panel Sola	c. Generador de corriente electeica	
d. Otro	Especifique:		
OBSERVACIONES:			
8.3 Servicio de Alcantarillado	SI	NO	S/I
a. Red Pública	b. Pozo Ciego	c. Pozo Septico	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada
e. Letrina	f. Otro	Especifique:	
OBSERVACIONES:			
8.4 Gestión de residuos generados por la actividades turísticas	SI	NO	S/I
a. Manejo de desechos	b. Recolector carro	c. Terreno baldio o quebrada	d. Quema de basura
e. Basura arrojada al rios, acequia o canal	f. basura enterrada	g. otro	ESPECIFIQUE:
OBSERVACIONES:			
8.5 SEGURIDAD	SI	NO	S/I
a. Privada	b. Policia Nacional	c. Policia Metropolitana/Municipal	
d. Otra	Especifique:		
OBSERVACIONES:			

9.1 El atractivo se halla dentro de la planificación	SI	NO	S/I	
planificación turística territorial	SI	NO	Especifique:	
9.2 Se cumple con la normativa para las actividades que se practican en el atractivo	SI	NO		
9.3 Nombre del administrador:				
9.4 Tipo de Administrador				
a. Publico	b.Privado	c. Comunitario	d. Otro	Especifique
9.5 Contacto				
a. Nombre		b. Telefono/Celular		
c. Correo Electrónico		d. Pagina WEB:		
OBSERVACIONES:				
10. Actividades que se Practican	SI	NO	S/I	
10.1 Atractivos Naturales	SI	NO	S/I	
10.1.1 En el Agua	SI	NO	S/I	
a. Buceo	b. Kayak de mar/ lacustre	c. Kayak del Rio		
d. Kite Surt	e. Rafting	f. Snorkel		
g. Surf	h. Tubing	i. Regata		
j. Paseo en Panga/ Bote/Lancha	k. Paseo en moto acuatica/ parasaling			
Oto	Especifique:			
OBSERVACIONES:				
La ubicación estrategica del lugar permite la observacion de las diversas actividades que se ofertan a realizar en el Rio de la Ciudad				
10.1.2 En el Aire	SI	NO	S/I	
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d.Otro	Especifique
Se ofertan nuevos deportes extremos en la Ciudad de Quevedo				
OBSERVACIONES:				
10.1.3 En Superficie Terrestre	SI	NO	S/I	
a. Montañismo	b. Escala	c. Senderismo		
d. Cicloturismo	e. Cabalgata	f. Avistamiento de aves		
g. Caminata	h. Fotografia	i. Camping		
En el lugar de la actividad se pueden realizar distintos deportes.				
OBSERVACIONES:				
10.2 Atractivos Culturales	SI	NO	S/I	
10.2.1 Tangibles	SI	NO	S/I	
a.Recorridos Autoguiados	b. Muestras Audiovisuales	c. Información del lugar		
d. Actividades vivenciales y lúdicas	e. exhibición de piezas, muestras, etc			
El espacio en donde el atractivo se encuentra ubicado es parte del ordenamiento territorial y turistico de la ciudad				
OBSERVACIONES:				
11. Difusión y medios de promoción del atractivo	SI	NO	S/I	
11.1 Nivel de difusión del atractivo	SI	NO	S/I	
a. Local	b. Regional	c. Nacional	d. Internacional	
se determino que el atractivo turistico se encuentra promocionando sus actividades mediante vallas publicitarias y paginas web				
OBSERVACIONES:				
11.2 Medios de Promoción del Atractivo	SI	NO	S/I	
a. Pagina WEB	URL			
B. Red Social	NOMBRE: Paintball Route			
c. Revistas Especializadas	NOMBRE: Paintball Route			
d. Material POP	NOMBRE: Paintball Route			
e. Oficina de información Turistica	NOMBRE: Paintball Route			
f Medios de comunicación	Especifique:			
g. Otros	Especifique:			
El sector turistico se encuentra preparado para la promocion y digitalizacion de los diversos atractivos que posee la Ciudad.				
OBSERVACIONES:				
12. Tipo de visitante y Afluencia	SI	NO	S/I	
12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)	12.3 Frecuencia		
a. Local	a. Turista	b. Excursionista	a. Alta	b.Media
b. Nacional	a. Turista	b. Excursionista	a. Alta	b.Media
c. Extranjera	a. Turista	b. Excursionista	a. Alta	b.Media
Se determino que la poblacion que visita este atractivo es mayormente de cantones aledaños a la provincia de los Ríos				
OBSERVACIONES:				
13. RECURSO HUMANO				
13.1. Personal especializado en turismo	SI	NO	S/I	Especifique
13.2. Nivel de intrucción				
Primaria	Secundaria	Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Otro
OBSERVACIONES:				
Se determino que este establecimiento cuenta con el personal capacitado en el area de turismo				

Bibliografía

- Moreno, M., & Coromoto, M. (2011). *Redalyc*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- OMT. (2011). *OMT*. Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- operativo, M. (2011). *ministerio del ambiente* . Obtenido de http://www.mdgfund.org/sites/default/files/ENV_MANUAL_Ecu_Servicios%20turnisticos%20comunitarios.pdf
- turismo, L. d. (2014). *ley de turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Turistico, E. (2017). *entorno turistico* . Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-sostenible/>
- Velasco González, M. (2009). *GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL*. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/70121>