



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**MODALIDAD PRESENCIAL**

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN (DIMENSION TEORICA DEL  
EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN  
HOTELERIA Y TURISMO**

**TEMA:**

**PROBLEMA AMBIENTAL Y SUS EFECTOS EN EL ÁMBITO DEL DESARROLLO  
TURÍSTICO EN EL CANTÓN QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2020.**

**AUTOR:**

**CLEMENTE SIFREDO CHIRIGUAY ORTIZ**

**TUTOR:**

**ING. PATRICIA DEL ROCIO RAMIREZ CONTRERAS, MSC.**

**QUEVEDO - LOS RÍOS - ECUADOR**

**2021**

## **DEDICATORIA**

A mis padres Clemente Chiriguay Zambrano y Pastora Ortiz Avilés quienes me dieron la vida y han estado conmigo en todo momento. Gracias por darme un estudio que me ayudara en mi futuro y por creer en mí, por siempre están apoyándome y brindándome todo su amor, por todo esto les agradezco. Este documento de investigación es dedicado a ustedes.

Y a mi familia en general por el apoyo que siempre me brindaron día a día en el transcurso de cada año de mi carrera Universitaria.

Agradezco a cada ingeniero y amigos que formaron parte de este proceso de formación profesional.

¡Dedicado a mis padres, familia y a Dios!

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por ser guía durante toda mi vida y ser mi fortaleza para concluir mi carrera universitaria. A mis padres, por el sacrificio y esfuerzo que han realizado por darme una educación, por el apoyo durante este tiempo, ellos han sido fundamentales en mi vida inculcando valores y principio y lo más importante la honestidad, a mis hermanos por ser mis compañeros y amigos. A mi hermosa familia ya que son un ejemplo a seguir, por su constancia, sacrificio y honestidad y el anhelo de estar unido siempre en familia.

A la Universidad Técnica de Babahoyo – Extensión Quevedo, por darme la oportunidad de estudiar y ser un profesional.

## RESUMEN

El turismo en la actualidad se ha caracterizado por ser unas de las principales fuentes económicas del país y favorece a mejorar la calidad de vida de los habitantes permitiendo desarrollar el potencial de un destino turístico, adicional favorece a los emprendimientos. El ámbito de desarrollo tiene como objetivo priorizar las diferentes estrategias planteadas y encaminadas al fomento turístico, cuenta con etapas que establecen la realidad del sector turístico y los diferentes componentes sociales y socioeconómicos, determinan el escenario turístico y comprende las diferentes características que integran estos sectores económicos.

En la coordinación y gestión turística para el fortalecimiento turístico y promover al cantón Quevedo como un destino turístico competitivo, contribuyendo a la institucionalidad sistémica del cantón se ha considerado estrategias para el mejoramiento que se facilitan en resultados y que además se establecen unidades de gestión territoriales que comprenden las responsabilidades y la forma de organización; otra estrategia.

En el desarrollo turístico es que esta permite la planificación del territorio y los recursos turísticos, otra etapa involucra al desarrollo a través de procesos de innovación integrando a los actores del sector público y privado, ámbito desarrollado mediante programas y proyectos que cuentan con el cumplimiento de objetivos, metas y acciones para el desarrollo del turismo en el cantón Quevedo, cuya finalidad es potencial el desarrollo turístico local, se recopiló información a través de encuestas dirigidas a la población local y actores involucrados, permitiendo determinar la aplicabilidad del ámbito de desarrollo del cantón Quevedo.

## **ABSTRACT**

Tourism today has been characterized as one of the main economic sources in the country and favors improving the quality of life of the inhabitants allowing to develop the potential of a tourist destination, additionally it favors entrepreneurship. The development scope aims to prioritize the different strategies proposed and aimed at promoting tourism, has stages that establish the reality of the tourism sector and the different social and socioeconomic components, determine the tourism scenario and understand the different characteristics that make up these economic sectors.

In the coordination and management of tourism to strengthen tourism and promote the Quevedo canton as a competitive tourist destination, contributing to the systemic institutional framework of the canton, strategies for improvement have been considered that are facilitated in results and that also establish territorial management units that understand responsibilities and organization form; another strategy.

In tourism development is that it allows the planning of the territory and tourism resources, another stage involves development through innovation processes integrating public and private sector actors, an area developed through programs and projects that have compliance with objectives, goals and actions for the development of tourism in the Quevedo canton, whose purpose is potential local tourism development, information was collected through surveys directed at the local population and stakeholders, allowing to determine the applicability of the canton's development scope Quevedo.

## ÍNDICE

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO .....	3
RESUMEN .....	4
ABSTRACT .....	5
INTRODUCCIÓN.....	9
I. CAPÍTULO .....	10
MARCO METODOLÓGICO .....	10
<b>1.1. DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DEL ESTUDIO.....</b>	<b>10</b>
<b>1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>10</b>
<b>1.3. JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>11</b>
<b>1.4. OBJETIVOS.....</b>	<b>11</b>
<b>1.4.1. Objetivo General.....</b>	<b>11</b>
<b>1.4.2. Objetivos Específicos .....</b>	<b>12</b>
<b>1.5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....</b>	<b>12</b>
<b>1.5.1. Responsabilidad ambiental.....</b>	<b>12</b>
<b>1.5.2. Clases de responsabilidad ambiental .....</b>	<b>12</b>
<b>1.5.3. Problemas ambientales.....</b>	<b>13</b>
<b>1.5.4. Impacto ambiental.....</b>	<b>13</b>
<b>1.5.5. Indicadores de impacto ambiental .....</b>	<b>14</b>
<b>1.5.6. Evaluación del Impacto Ambiental.....</b>	<b>14</b>
<b>1.5.6.1. Estudios Ambiental.....</b>	<b>14</b>
<b>1.5.6.2. Diagnóstico ambiental .....</b>	<b>15</b>
<b>1.5.6.3. Plan de Manejo Ambiental.....</b>	<b>15</b>
<b>1.5.6.4. Prácticas de responsabilidad ambiental.....</b>	<b>16</b>
<b>1.5.6.5. Procesos ambientales responsables .....</b>	<b>16</b>
<b>1.5.7. Buenas prácticas ambientales.....</b>	<b>17</b>
<b>1.5.7.1. Leyes ambientales .....</b>	<b>17</b>
<b>1.5.7.2. Criterios ambientales.....</b>	<b>18</b>
<b>1.5.7.3. Medio ambiental.....</b>	<b>18</b>
<b>1.5.7.4. Ecosistemas .....</b>	<b>19</b>
<b>1.5.7.5. Sostenibilidad ambiental .....</b>	<b>19</b>
<b>1.5.8. Desarrollo turístico .....</b>	<b>20</b>
<b>1.5.8.1. Concepto de turismo .....</b>	<b>20</b>

1.5.8.2.	<b>Turismo sostenible</b> .....	20
1.5.8.3.	<b>Turismo comunitario</b> .....	21
1.5.8.4.	<b>Factibilidad técnica</b> .....	21
1.5.8.5.	<b>Factibilidad económica</b> .....	21
1.5.9.	<b>Factibilidad social</b> .....	21
1.5.9.2.	<b>Componentes de la planificación turística</b> .....	22
1.5.9.3.	<b>Ámbito de desarrollo turístico</b> .....	23
1.6.	<b>HIPÓTESIS</b> .....	24
1.6.1.	<b>Hipótesis general</b> .....	24
1.6.2.	<b>Hipótesis específicas</b> .....	24
1.6.3.	<b>Variables</b> .....	24
1.7.	<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	25
1.7.1.	<b>Tipo de investigación</b> .....	25
1.7.2.	<b>Métodos de investigación</b> .....	25
1.7.3.	<b>Método de Exploratorio</b> .....	25
1.7.4.	<b>Método Descriptivo</b> .....	25
1.7.6.	<b>Fuentes de recopilación de información</b> .....	25
II.	<b>CAPÍTULO</b> .....	26
	<b>RESULTADOS DE LA INVESTIGACION</b> .....	26
2.1.	<b>Desarrollo del caso</b> .....	26
	<b>Plan de acción para la creación de una hostería ecológica</b> .....	27
2.2.	<b>Situaciones detectadas</b> .....	28
2.3.	<b>Soluciones planteadas</b> .....	28
	<b>CONCLUSIONES</b> .....	29
	<b>RECOMENDACIONES</b> .....	30
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	31
	<b>ANEXOS</b> .....	33

## ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1 Plan de acción -----	27
Tabla 2 Ficha de observación -----	34



## INTRODUCCIÓN

El turismo tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de la población de un destino con potencial a través de la conservación ambiental e integridad cultural y como una actividad desarrollada a nivel mundial, muchos países han podido progresar gracias a las iniciativas emprendidas, hasta convertirse en la principal fuente de ingresos. El Ecuador es considerado como el país con mayor diversidad biológica por unidad de área en América latina. Le favorecen factores como la presencia de la cordillera de los Andes, la que da origen a diversos pisos altitudinales, cada uno con su microclima y distintos tipos de suelos, la costa, la amazonia y la región Insular.

La actividad turística en Ecuador en el transcurso de los años se ha consolidado hasta constituirse en el tercer producto de exportación, el mismo que genera divisas para varios sectores de la economía local, constituyéndose en una excelente alternativa para la generación de ingresos de los diversos asentamientos humanos a lo largo del territorio ecuatoriano, convirtiéndose conjuntamente en una herramienta para la reducción de la pobreza y la generación de empleo.

En este contexto la elaboración del ámbito de desarrollo turístico implica un proceso estratégico. El proceso requiere el desarrollo de varias etapas, en primer plano un ámbito desarrollado permitiendo de esta manera tener una visión completa del territorio, la segunda etapa es el turístico deseado, comprende las características que integran los diferentes sectores de la economía local, que se relacionan con el turismo a través de una adecuada planificación y gestión turística, la tercera etapa es establecer el desarrollo turístico ambiental que se plantea de manera integral y estará en función de la realidad del sector turístico, cuenta con direccionamiento estratégico el cual permite tener una filosofía institucional dinámica, una zonificación turística para determinar los sitios con potencial turístico, los componentes estratégicos donde se articula estrategias para el fortalecimiento del turismo, programas y proyectos que están enfocados a establecer una competitividad sistémica bajo un seguimiento y evaluación del mismo, la cuarta etapa es la recopilación de información a través de encuestas dirigidas a la población local y actores involucrados.

# I. CAPÍTULO

## MARCO METODOLÓGICO

### 1.1. DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DEL ESTUDIO

Problema ambiental y sus efectos en el ámbito del desarrollo turístico en el cantón Quevedo, provincia de Los Ríos, año 2020.

### 1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El cantón Quevedo se destaca por la biodiversidad que posee, se han ido creando centros turísticos cuya importancia es valiosa para el cantón, incluyendo el aporte a la conservación. En vista de la afluencia de turistas, el cantón se ha visto en la necesidad de crear espacios para la expansión y descanso de ellos. El cantón Quevedo cuenta con atractivos naturales y culturales, de los cuales no han sido aprovechados correctamente por falta de información turística y escaso e ineficiente manejo de los sitios turísticos, la falta de emprendimientos de los productos, servicios turísticos del cantón, los atractivos que podrían ser posicionados en el mercado turístico apoyados de una nueva metodología de estudio.

En el ámbito de desarrollo de turismo para el cantón Quevedo de la provincia de Los Ríos que permita difundir los sitios turísticos y posicionarlo como un destino potencial, y de esta manera lograr una mayor llegada de turistas nacionales y extranjeros al lugar, ayudando a su vez al desarrollo local y a la diversificación de ingresos económicos, buscando no solo depender de los recursos de la matriz económica del país, a través de una correcta planificación y coordinación con los distintos medios del sistema turístico.

Los problemas ambientales es un mal con lo que se encuentra luchando el mundo en general, ya que a causas de estas acciones el planeta se encuentra viviendo daños que cada vez son más severos. La ciudad de Quevedo es catalogada como una de las más ricas dentro de las provincias de Los Ríos ya que contienen una gran expansión de áreas verdes que son utilizadas por su gran belleza como espacios turísticos, su problema radica en el gran número de contaminantes que poseen que hacen que esos recursos naturales se deterioren.

### **1.3. JUSTIFICACIÓN**

El turismo es uno de los sectores que contribuye al crecimiento económico del país, su incremento o disminución se ve ligado a los diversos cambios en los gustos y preferencias, así como a la diversidad de oferta turística del territorio, condiciones que inciden directamente o indirectamente en su sostenibilidad. Dadas estas particularidades es de vital importancia tomar las medidas necesarias para planificar y monitorear la actividad turística en procura de solventar las necesidades del territorio y alcanzar su sustentabilidad.

El cantón Quevedo perteneciente a la provincia de los Ríos ha considerado como una de sus actividades productivas el turismo, con el propósito de facilitar el desarrollo de esta actividad mediante el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales. En tal virtud de criterios, se desarrollara el ámbito de Desarrollo Turístico que debe tener un enfoque de sostenibilidad planificado y ejecutado de forma participativa con la finalidad de lograr una profunda reflexión en relación al fortalecimiento de la gestión turística, identificando los factores que inciden negativamente en el desarrollo del turismo y planteando las mejores soluciones que a corto, mediano y largo plazo permitan innovar la oferta turística actual como una estrategia para alcanzar el buen vivir.

Los problemas ambientales son un mal que aquejan al planeta en general, si bien es cierto cada día va tomando más fuerza aquel hecho es por esa razón que con este estudio se obtuvieron pautas de cómo se originan y cuáles eran los problemas más frecuentes, se proponen estrategias para incentivar al desarrollo turístico.

### **1.4. OBJETIVOS**

#### **1.4.1. Objetivo General**

- Analizar los problemas ambientales y sus efectos en el ámbito del desarrollo turístico en el Cantón Quevedo provincia de Los Ríos, año 2020.

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Realizar un diagnóstico de los problemas ambientales que afectan el turismo en Quevedo.
- Identificar los efectos que genera el problema ambiental sobre el desarrollo turístico de la ciudad.
- Aplicar un estudio ambiental para promocionar el crecimiento turístico en la ciudad.

## **1.5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **1.5.1. Responsabilidad ambiental**

Es la imputabilidad de una valoración positiva o negativa por el impacto ecológico de una decisión. Se refiere generalmente al da o causado a otras especies, a la naturaleza en su conjunto o a las futuras generaciones, por las acciones o las no-acciones de otro individuo o grupo. (Cedeño, 2020).

### **1.5.2. Clases de responsabilidad ambiental**

En cuanto a las sanciones por incumplimientos de la normativa ambiental o por contaminación ambiental, nuestra legislación establece los tres tipos de clases:

**1. Administrativa:** La autoridad puede imponer multas, suspender temporal o definitivamente la actividad o revocar un permiso o Licencia Ambiental; así como suspender las operaciones de una determinada industria o negocio mientras se mantenga el incumplimiento. (Zaldumbide, 2016)

**2. Civil:** Adicionalmente a la obligación del administrado de reparar el daño ambiental, también estará obligado a indemnizar a terceros por los eventuales daños que las acciones contaminantes hayan producido en su patrimonio. (Zaldumbide, 2016)

**3. Penal:** Ecuador es de las pocas jurisdicciones en que los temas ambientales pueden generar acciones por delitos. El Código Orgánico Integral Penal prevé sanciones para aquel que, de manera deliberada y en incumplimiento de la normativa ambiental:

- invada áreas de importancia ecológica; (Zaldumbide, 2016)
- cause incendios forestales y de vegetación; (Zaldumbide, 2016)
- atente contra la flora y fauna silvestres; (Zaldumbide, 2016)
- acceda ilegalmente o alterare el patrimonio genético; (Zaldumbide, 2016)
- explote ilegalmente recursos naturales no renovables, (Zaldumbide, 2016)
- contamine el suelo, aire y agua. (Zaldumbide, 2016)

### **1.5.3. Problemas ambientales**

Mientras las poblaciones humanas fueron pequeñas y su tecnología modesta, su impacto sobre el ambiente fue local. Sin embargo, en nuestros días la humanidad demanda el uso más intensivo de los recursos naturales. Esto ha provocado el deterioro de los ecosistemas y los propios recursos. (Zambrano , 2019)

A medida que los bosques y otros recursos no renovables se reducen, todos los ecosistemas se vuelven más vulnerables a la destrucción, la contaminación y la erosión. Estos factores de manera combinada o aislada provocan la declinación y la pérdida de muchas especies. Los problemas ambientales prácticamente afectan a la totalidad de los elementos de la naturaleza: el agua, el suelo, la cobertura vegetal, los animales y el clima. (Zambrano , 2019)

Un problema ambiental es cualquier alteración que provoca desequilibrio en un ambiente dado, afectándolo negativamente. En nuestros días el principal factor de deterioro ambiental es la actividad no planificada del ser humano. (Zambrano , 2019)

### **1.5.4. Impacto ambiental**

Es la variación positiva o negativa del medio ambiental, causada directa o indirectamente por un propósito o actividad en un área establecida. (Ministerio del Ambiente, 2012)

### **1.5.5. Indicadores de impacto ambiental**

Se entiende por impacto ambiental a aquella alteración que el medio ambiente experimenta sea ésta positiva o negativa provocada por una actividad humana a través de un proyecto de obra en un área específica. Es decir, es el cambio que la ejecución de una actividad de un proyecto pueda generar en el medio ambiente. La tipificación de cada impacto generado es variable, y su dependencia es debido a factores diversos como por su naturaleza, por su magnitud, por su duración y por su reversibilidad. (Aguilar, 2006)

### **1.5.6. Evaluación del Impacto Ambiental**

La Evaluación de Impacto Ambiental es un proceso de carácter administrativo – técnico que se debe llevar a cabo previamente a la ejecución de un proyecto u obra sea ésta privada o pública con la finalidad de determinar su viabilidad ambiental, el mismo posee dos etapas, el estudio de impacto ambiental y la declaratoria, y su aplicabilidad es desde la fase de pre factibilidad hasta su abandono.

También se asume a la evaluación de impactos ambientales como la valoración cuantitativa y a veces cualitativa de la significancia o severidad de los impactos generados por la ejecución u operación de una obra determinada, la misma que se cuantifica o califica usando criterios establecidos, esos criterios se ocupan de cantidad, calidad, grado y forma de impacto al medio ambiente.). (Ley de Gestion Ambiental , 2004)

#### **1.5.6.1. Estudios Ambiental**

Para la Ley de Gestión Ambiental vigente en el Ecuador un estudio ambiental es un documento pertinente a la predicción e identificación de impactos ambientales entorno a una obra específica que debe ser realizado por consultores acreditados por la autoridad pertinente en el cual se incluyen las medidas preventivas y de mitigación que pueden controlar, atenuar o compensar alteraciones medio. (Aguilar, 2006)

El planteamiento de los estudios Ambiental se fundamental en cuatro etapas: (Briceño, 2008)

A. Identificación de Causa y Efecto del proyecto a desarrollar. (Briceño, 2008)

B. Predicción o Cálculo de Efectos y Magnitudes de los Indicadores de Impacto. (Briceño, 2008)

C. Interpretación de los Efectos Ambientales. (Briceño, 2008)

D. Prevención de los Efectos Ambientales. (Briceño, 2008)

#### **1.5.6.2. Diagnóstico ambiental**

Para poder llevar a cabo estudios ambientales es necesario realizar un diagnóstico ambiental que consiste en una prospectiva del proyecto en el área escogida para lo cual es pertinente determinar condiciones ambientales existentes es decir el estado cero y con la prospectiva se permite la comparación entre la zona de influencia antes, durante y después de implementar acciones previstas en el manejo ambiental. Entendiéndose como zona de influencia el área de incidencia directa e indirecta del proyecto. Al realizar el diagnóstico ambiental se despeja la información ambiental pertinente en la cual se fundamentarán las diversas alternativas de acción en base a las cuales de tomarán decisiones. (GALLO, 2001)

#### **1.5.6.3. Plan de Manejo Ambiental**

Plan de manejo ambiental es aquel plan ambiental operativo en el cual se consideran las diferentes fases de conducción de tratamiento ambiental frente a la ejecución y operación de una obra determinada. Estas fases consideran la prevención, mitigación, control, compensación y corrección, así como el seguimiento, evaluación, monitoreo y contingencia de los impactos ambientales generados. (Kramer, 2014)

Es una planificación operativa que considera la realización de prácticas ambientales como son medidas de prevención, mitigación, riesgos con el propósito de generar información ambiental que sirva para el desarrollo de unidades operativas que cumplan la normativa ambiental respectiva y garanticen estándares establecidos. (Selemo, 2010)

Cuando el estudio de impacto ambiental es aprobado por la autoridad competente, es un documento que debe cumplirse con el compromiso formal de los proponentes y es la autoridad la encargada de dar seguimiento y control a las actividades allí propuestas. (Aguilar, 2006)

#### **1.5.6.4. Prácticas de responsabilidad ambiental**

La preocupación por el medio ambiente ha propiciado cambios importantes en nuestro entorno. Uno de ellos ha sido, por ejemplo, la introducción y el desarrollo del concepto de responsabilidad medioambiental, que sirve para evaluar hasta qué punto nuestras prácticas ayudan al equilibrio del planeta. (Palacios , 2018)

En otras palabras, este término habla del grado de compromiso que, como personas, tenemos hacia el entorno que nos rodea, aunque también incluye a organizaciones, empresas y otros agentes. (Palacios , 2018)

Como veremos más adelante, la responsabilidad ambiental está asociada al sector productivo. En ese caso, señala la necesidad de que las empresas lleven a cabo prácticas sostenibles que, por un lado, garanticen el equilibrio del medio ambiente y, por el otro, contribuyan al desarrollo social de las regiones en las que operan. (Palacios , 2018)

#### **1.5.6.5. Procesos ambientales responsables**

La responsabilidad social ambiental también puede entenderse como el compromiso que adquieren las compañías para preservar y cuidar el medio ambiente. El objetivo es evaluar todos los recursos naturales que la empresa utiliza para la creación de sus productos o servicios, por ejemplo el agua, la energía eléctrica o las materias primas que se utilizan para el embalaje, entre otros. (Ortega, 2019)

De hecho, el interés de las empresas por el medio ambiente está muy relacionado con las demandas de los consumidores. Cada vez es más común que sus clientes sean personas con “conciencia ambiental”, es decir, que tienen un estilo de vida en el que se preocupan por el



medioambiente y al realizar sus compras cotidianas exigen que los productos o los servicios que requieren se acoplen a su forma de pensar y de vivir. (Ortega, 2019)

### **1.5.7. Buenas prácticas ambientales**

Las Buenas Prácticas Ambientales – BPAS – son acciones que pretenden reducir el impacto ambiental negativo que provocan los procesos productivos, aplicando medidas sencillas y útiles que pueden adoptar todas las personas en sus espacios laborales y que establecen cambios en los procesos y las actividades diarias, logrando incrementar el compromiso y los resultados de mejora en el ambiente. (Naranjo, 2018)

#### **1.5.7.1. Leyes ambientales**

En este documento se cita la relevancia que para el estado tiene la preservación de la naturaleza por encima de la depredación y contaminación indiscriminada. En ella se estipula actividades, proyectos, construcciones que deben tener un previo estudio de impacto ambiental antes de su realización. Las leyes ambientales fundamentan los procesos pertinentes para la realización de un estudio de impactos ambientales y el estudio de impactos ambientales propiamente dicho se define como el proceso que reúne las medidas tanto de prevención como de mitigación que permitan reducir o en lo posible eliminar aquellos efectos negativos generados por un proyecto determinado. (Ley de Gestión Ambiental , 2004)

En el desarrollo de su competencia el Ministerio de Ambiente considera de gran relevancia la implementación del Sistema de Evaluación de Impactos Ambientales que potencie las instituciones encargadas de su aplicación en búsqueda constante no solo de soluciones ambientales sino ejecutar planes de prevención ambiental. En la actualidad existe la normativa necesaria que obliga a realizar evaluaciones ambientales a aquellos proyectos que en su operación y ejecución pueden generar impactos al medio ambiente para esto existen instrumentos como la ficha ambiental, licencia ambiental y estudio de impacto ambiental. Dependiendo la magnitud del proyecto se escogerá la pertinencia de cada instrumento que debe reunir los requisitos, obligaciones y condiciones a cumplir por el beneficiario para anular,

prevenir, mitigar aquellos impactos negativos que un proyecto puede generar. (Ley de Gestión Ambiental , 2004)

#### **1.5.7.2. Criterios ambientales**

Como iniciativa pionera, es de destacar la instalación de contenedores para la recogida de aceites domésticos. La ambientalización de concursos es una forma innovadora de inculcar los valores que defiende el Campus Sostenible mediante la contratación de bienes y servicios que actúen de acuerdo a una Política Ambiental. (Cerezo , 2014)

De esta forma se logra que el criterio ambiental que desarrolle todas sus acciones bajo un marco cien por cien sostenible a la vez que incita a otras instituciones y organizaciones a implicarse en este proyecto. (Cerezo , 2014)

##### **1. Servicios automáticos de comida y bebida.**

Se incentiva el uso de productos de comercio justo y la utilización de vasos personales, no desechables. (Cerezo , 2014)

##### **2. Cafeterías y comedores.**

Se incentiva la correcta gestión de los residuos y la utilización de productos ecológicos. (Cerezo , 2014)

##### **3. Fotocopiadoras.**

Se incentiva la correcta gestión de los residuos y la utilización de productos ecológicos. (Cerezo , 2014)

##### **4. Limpieza.**

Se incentiva la correcta gestión de los residuos y la utilización de productos ecológicos. (Cerezo , 2014)

#### **1.5.7.3. Medio ambiental**

La palabra medio ambiente se usa más comúnmente en referencia al ambiente "natural", o la suma de todos los componentes vivos y los abióticos que rodean a un organismo, o grupo de organismos. El medio ambiente natural comprende componentes físicos, tales como aire,

temperatura, relieve, suelos y cuerpos de agua, así como componentes vivos, plantas, animales y microorganismos. (Loor, 2015)

En contraste con el "medio ambiente natural, también existe el "medio ambiente construido", que comprende todos los elementos y los procesos hechos por el hombre. El uso de la palabra en este documento incluye ambos el medio ambiente natural y el construido, o " Todos los factores externos, las condiciones, y las influencias que afectan a un organismo o a una comunidad". (Loor, 2015)

#### **1.5.7.4. Ecosistemas**

Los elementos dentro de un medio ambiente no existen de forma aislada, sino como parte de un sistema de procesos que los vinculan entre sí. A los efectos de este documento, ecosistema es definido como "un complejo dinámico de comunidades vegetales, animales y microorganismos y el medio ambiente no viviente interactuando como una unidad funcional. (Loor, 2015)

Los seres humanos son una parte integral de los ecosistemas. Los ecosistemas varían enormemente en tamaño; un estanque temporal en el hueco de un árbol y una cuenca oceánica ambos pueden ser ecosistemas" (PNUMA). Ejemplos comunes de ecosistemas son los humedales, costas y bosques. Dentro de cada ecosistema se pueden encontrar ecosistemas más pequeños, por ejemplo, los ecosistemas de arrecifes suelen formar parte de ecosistemas costeros más grandes. (Loor, 2015)

#### **1.5.7.5. Sostenibilidad ambiental**

La gestión sostenible del medio ambiente y los recursos naturales es crucial para el crecimiento económico y el bienestar humano. Cuando se administran bien, los recursos naturales renovables, las cuencas hidrográficas y los paisajes terrestres y marinos productivos pueden ser la base del crecimiento sostenido e inclusivo, la seguridad alimentaria y la reducción de la pobreza. (Lucas , 2019)

Los recursos naturales proporcionan medios de subsistencia a cientos de millones de personas y generan cuantiosos ingresos tributarios. Los ecosistemas del mundo regulan el aire, el agua y el suelo de los que todos dependemos y constituyen un mecanismo de defensa único y eficaz en función de los costos contra los fenómenos meteorológicos extremos y el cambio climático. (Lucas , 2019)

### **1.5.8. Desarrollo turístico**

El turismo propone una alternativa de desarrollo social y económico, como actividad que despunta como la más intensa y lucrativa de todas las actividades humana. Ni Internet podrá sustituir el placer de un viaje a un lugar desconocido, la aventura de una noche al aire libre o el degustar de una comida típica o exótica. (Barrera, C., & Bahamondes, R, 2012)

El turismo fue uno de los primeros campos en los que se comenzó a aplicar el paradigma del desarrollo sostenible, y podría ser una alternativa viable para promover el desarrollo siempre y cuando, fuera realizado desde las demandas de la comunidad y dándole como retorno los beneficios que este movimiento/actividad genera. (Linares, H. L., & Morales Garrido, G., 2014)

#### **1.5.8.1. Concepto de turismo**

Turismo es la suma de relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales. (OMT, “Concepto de turismo” , 2007)

#### **1.5.8.2. Turismo sostenible**

Son aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad. (Mariela, 2008)

### **1.5.8.3. Turismo comunitario**

Según el ámbito de desarrollo turístico comunitario elaborado por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), el concepto de turismo comunitario es la “relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados. (Damian, 2016.)

### **1.5.8.4. Factibilidad técnica**

- Mejora del sistema actual.
- Disponibilidad de tecnología que satisfaga las necesidades. (Baez & Granda, 2014)

### **1.5.8.5. Factibilidad económica**

- Tiempo del analista
- Costo de estudio
- Costo del tiempo del personal
- Costo del tiempo
- Costo del desarrollo / adquisición. (Baez & Granda, 2014)

### **1.5.9. Factibilidad social**

- Definir los actores sociales
- Definir sus exigencias sociales
- Determinar los indicadores sociales que corresponden a ellos

Medir el grado de cumplimiento (antes, durante y después)” (Baez & Granda, 2014)

### **1.5.9.1. Análisis de la situación turística**

“Este apartado permite el conocimiento de la situación actual y potencial y los puntos de todos los aspectos que explican el desarrollo turístico de la zona, lo que permitirá detectar las áreas fundamentales en las que actúan”. “Ello incluye tanto atractivos como todos los aspectos de la demanda y la oferta básica, la competencia, su promoción y comercialización. Inventario de atractivos, análisis de la oferta local, análisis de la demanda turística, infraestructura y servicios, análisis de la competencia, análisis de las tendencias del mercado”. (BLANCO , 2008 )

### **1.5.9.2. Componentes de la planificación turística**

La planificación turística debe constar de los siguientes componentes si quiere ser global e integrada. (OMT, “Competentes de la planificación turística”, 2007).

#### **a) Mercados**

Debe contarse con turistas actuales o potenciales que visiten la zona, estos mercados pueden ser nacionales (internos), de la región o internacionales; con frecuencia son una combinación de estos tipos. (OMT, “Competentes de la planificación turística”, 2007)

#### **b) Atracciones y actividades turísticas**

Debe contarse con atracciones y actividades de turismo para inducir a los turistas que visiten la zona; pueden ser, atracciones naturales, culturales o elementos creados por el hombre (parques temáticos, casinos, etc.) o acontecimientos especiales como ferias, festivales o competencias deportivas. (OMT, “Competentes de la planificación turística”, 2007)

#### **c) Alojamiento**

Debe contarse con hoteles u otro tipo de instalaciones donde los turistas puedan pasar la noche. El concepto de alojamiento incluye muchas veces restaurantes y otras instalaciones turísticas. Sin alojamiento, los turistas solo pueden visitar la zona en un solo día. (OMT, “Competentes de la planificación turística”, 2007)

#### **d) Otras instalaciones y servicio de turismo**

Se necesitan servicios de viaje y giras organizadas que incluyan guianza. Las instalaciones y servicios de información turística en una zona son muy importantes. Entre éstas también se incluyen los restaurantes y demás establecimientos de comida y bebida, servicios de correo, centros médicos, tiendas minoristas, servicio de banca y cambio de moneda y muchas veces tiendas especializadas. (OMT, "Competentes de la planificación turística", 2007)

**e) Transporte**

Revisten importancia crítica los transportes de acceso a la zona y una red funcional que sirva a las atracciones e instalaciones turísticas. (OMT, "Competentes de la planificación turística", 2007)

**f) Otra infraestructura**

Tales como abastecimiento higiénico de agua, suministro de electricidad, gestión eficiente de residuos y telecomunicaciones satisfactorias. (OMT, "Competentes de la planificación turística", 2007)

**g) Elementos institucionales**

Se requieren varios instrumentos institucionales como, por ejemplo: formación y capacitación del personal que trabaja en turismo, promoción y comercialización del destino turístico, reglamentos y estándares de calidad para los servicios e instalaciones turísticas y la organización del territorio. (OMT, "Competentes de la planificación turística", 2007)

### **1.5.9.3.    Ámbito de desarrollo turístico**

Un ámbito turístico es un proyecto de futuro que consiste en aglutinar todos nuestros conocimientos y recursos con el fin de obtener un determinado resultado en una zona o lugar concreto. En Turismo, los planes de desarrollo son imprescindibles y cada día más frecuentes. Tienen como objetivo primordial el progreso económico de la zona, la conservación del medio

ambiente y la introducción de mejoras socioeconómicas, sobre todo en el ámbito del empleo, la cultura, y la participación y toma de conciencia de la población local. (DAFO, 2007).

## **1.6. HIPÓTESIS**

### **1.6.1. Hipótesis general**

El problema ambiental afectará en el ámbito del desarrollo turístico en el Cantón Quevedo provincia de Los Ríos. Año 2020.

### **1.6.2. Hipótesis específicas**

- El problema ambiental que afectan el turismo en el Cantón Quevedo.
- Se logrará identificar los efectos que causen en el ámbito del desarrollo turístico del cantón Quevedo.
- Un estudio ambiental para promocionar el crecimiento turístico en la ciudad.

### **1.6.3. Variables**

- **Variable Independiente**  
Problema ambiental
- **Variable Dependiente**  
Desarrollo turístico



## **1.7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.7.1. Tipo de investigación**

Esta investigación se orientó a buscar una solución a los diferentes problemas del estudio y estuvo sujeto a investigaciones de campo, bibliográficas y participativas para de esta manera cumplir los objetivos propuestos.

### **1.7.2. Métodos de investigación**

#### **1.7.3. Método de Exploratorio**

Se puede tener como objetivo de examinar los problemas o necesidad en el área de estudio, además se puede recopilar información mediante salidas de campos que permite identificar los atractivos turístico que se puede poseer en el cantón Quevedo.

#### **1.7.4. Método Descriptivo**

Este método describe la realidad del problema que existe en el cantón. Se puede enfocó en la variable independiente en sus ámbitos de Desarrollo y Ordenamiento Territorial y la variable dependiente que consiste en Mejorar la calidad de servicio y competitividad del sector turístico.

#### **1.7.5. Método de Diagnóstico**

Se puede permitir conocer la situación actual del sistema turístico, social y socioeconómico del cantón Quevedo, así como de la necesidad de implementar estrategias para el fortalecimiento del turismo.

#### **1.7.6. Fuentes de recopilación de información**

La información, se obtuvo bajo el diseño bibliográfico como ámbito de desarrollo del cantón Quevedo, páginas del ministerio de turismo, o materiales impresos como: Libros, artículos científicos con carácter turístico, tesis, revistas y otro tipo fuentes de información que sea apreciable para la investigación.

## **II. CAPÍTULO**

### **RESULTADOS DE LA INVESTIGACION**

#### **2.1. Desarrollo del caso**

Para poder tener una idea más amplia sobre los problemas que actualmente se encuentran aquejando no solamente a la ciudad de Quevedo sino también al mundo en general, se realizó encuestas que permitieran conocer el punto de vista de las personas. Las aplicaciones de las encuestas no solo dieron información sobre los problemas ambientales que son más frecuentes o que tienen mayor impacto, sino que también se pudo determinar de qué manera se puede llegar a aplicar soluciones que permitan tener un mayor cuidado ambiental.

Mediante la investigación se pudo constatar cómo se encuentra el turismo actualmente en el cantón Quevedo, se analizaron distintos ámbitos para lograr verificar a través del estudio de factibilidad que tan efectivo sería implementar una hostería ecológica. Lo que dio como resultado una apreciación positiva del desarrollo turístico actual.

También se puede mencionar que en esta ciudad no hay establecimientos de este tipo y es por ello que muchos turistas prefieren hospedarse en otros lugares debido a que desean estar en un sitio distinto a lo cotidiano. Prefiriendo sitios más amigables con el medio y con temática natural que les permita relajarse en un ambiente ecológico.

Mayormente se conoce que el cantón Quevedo más que un lugar turístico las personas que visitan este sitio es por turismo comercial, y es en aquello que se está trabajando a diaria para que esa imagen mejore para el turista. Y además de ser un lugar comercial también sea oportunidad para que las personas elijan vacacionar. Donde a más de dar a los turistas un lugar placentero se le dé un servicio de calidad.

## Plan de acción para la creación de una hostería ecológica

**Tabla 1 Plan de acción**

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	TÁCTICAS
<b>Construir un lugar con temática natural y respetando las medidas de sostenibilidad.</b>	Ayudar a la conservación del medio y al desarrollo turístico del cantón	<ul style="list-style-type: none"><li>- Fachada rustica acorde a la conservación del medio ambiente.</li><li>- Habitaciones eco amigables utilizando productos sustentables y sostenibles.</li><li>- Jardines naturales</li><li>- Piscinas naturales</li></ul>
<b>Contratar personal capacitado en el área de turismo.</b>	Beneficiar la economía del lugar y la satisfacción del turista.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Personas preparadas en el área, así podrán brindar una mejor atención al cliente.</li></ul>
<b>Promocionar a nivel nacional la hostería ecológica.</b>	Mediante publicidad y promoción llegar al turista.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mediante bayas publicitarias, radios y televisión promoción la hostería ecológica.</li></ul>

## **2.2. Situaciones detectadas**

- A pesar de que el cantón Quevedo es un lugar muy reconocido a nivel nacional son pocos los turistas que deciden visitarlo por sus atractivos turísticos porque creen que no existen sitios para visitar, tan solo llegan por asuntos comerciales.
- Se conoce que muchos de los turistas que han llegado a la ciudad no se han ido con una buena imagen debido a que en gran parte de estos establecimientos no han recibido un buen trato por parte del personal o simplemente el lugar no satisfago sus necesidades.
- Según el fichaje de observación realizados se constató que Quevedo posee una variedad de hoteles y hostales, pero estos lugares con tienen infraestructura eco amigable, los establecimientos que se pudieron fichar son netamente temática moderna donde no dan espacio a la ecología.
- Se detectó que hay muchos lugares estratégicos que se podría implementar esta idea y se desarrollaría de manera positiva tanto para su propietario como para los residentes debido a que esto generaría ingresos tanto directos como indirectos.

## **2.3. Soluciones planteadas**

- Mejorar el trato al cliente por medio de capacitaciones al personal de los establecimientos que ofrecen servicios turísticos.
- Identificar los efectos que generan en la población ambiental en el sector turístico de la ciudad de Quevedo.
- En la actualidad se evidencia la creación de un hotel ecológico que conserve los factores ambientales y favorezcan el desarrollo turístico, ubicado en la ruta del río, donde se permita al turista estar más cerca de la naturaleza.

## CONCLUSIONES

- ❖ Por medio de este trabajo investigativo se logrará un ámbito desarrollado a establecer al turista con servicios de calidad. A través de la fundamentación teórica se pudo conocer diferentes temas importantes para el desarrollo del estudio.
- ❖ Los estudios de impactos ambientales son indispensables para prever los efectos efectivos analizados para el impacto sobre los diferentes problemas ambientales.
- ❖ A través de la técnica de observación se manifestaron distintas interrogantes para poner en práctica si en un futuro se desea implementar una hostería ecológica, es decir, se conoció que Quevedo posee una amplia gama de hoteles y hostales que son de alta categoría para placer del turista pero es importante el aporte en el desarrollo turístico mediante nuevas plazas turísticas que satisfaga las necesidades de los diferentes tipos de turistas.

## RECOMENDACIONES

- ✓ Es fundamental capacitar a las personas de los distintos establecimientos turísticos ya existentes en el cantón Quevedo y a los emprendimientos que se inicien, es primordial saber que el turismo es un ente de desarrollo turístico económico y social importante de un cantón en que se debe estar preparado para el buen trato al turista, y de este modo que la ciudad vaya cambiando poco a poco esa imagen que tiene de ser solo un sitio comercial.
  
- ✓ Se recomienda invertir en el cantón Quevedo en el área de turismo, pero de manera planificada y cociente con los daños que puede ocasionar al medio por el mal manejo y desconocimiento de productos de construcción. Se debe realizar trabajos con productos renovales, una hostería ecológica es un eje de desarrollo medioambiental y económico.
  
- ✓ Se recomienda aplicar efectos en el ámbito de la hostelería ecológica de acción efectivos que den a conocer el cantón por medio de promoción y publicidad donde se demuestre la variedad de atractivos turísticos que posee en el Cantón Quevedo.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, Z. F. (2006). *Módulo: Bases para la Conservación de biodiversidad y herramientas de manejo y uso sostenible*. Quito: Programa de Capacitación para la Gestión Democrática de los Recursos Naturales.
- Baez, D., & Granda, D. (2014). *REPOSITORIO ESPE*. Obtenido de REPOSITORIO ESPE: <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/7460/1/T-ESPE-057129.pdf>
- Barrera, C., & Bahamondes, R. (2012). *Ambiental turistico*. Quito: <https://riat.atalca.cl/index.php/test/article/view/218>.
- BLANCO , M. (2008 ). *“Análisis de la situación turística”*. Costa Rica : Guía Para La: Elaboración Del Ambito De Desarrollo Turístico De Un Territorio; Documento producido en el marco del Convenio de colaboración entre IICA Costa Rica y el Programa de Desarrollo. .
- Briceño, E. (2008). *Estudios de Impacto Ambiental*. Quito: Recuperado de: <http://www.ecuadorambiental.com/doc/proforma-impacto>.
- Cedeño, A. (2020). *Responsabilidad Ambiental* . Quayaquil : <http://polidist.com/web/index.php/empresa/responsabilidad-ambiental>.
- Cerezo , J. (2014). *Criterio Ambientales* . Cuenca: <https://www.um.es/web/campusostenible/ambiental/gestion/criterios-ambientales>.
- DAFO. (2007). *“Ambito del desarrollo turístico”*. Ecuador: Disponible en: <https://www.innovtur.com/-ambitos-claves-del-turismo-sostenible-en-el-desarrollo/>.
- Damian, L. (2016.). *“Turismo comunitario”*. Ecuador: Disponible en línea en: <http://www.quitoadventure.com/espanol/cultura-gente-ecuador/turismo-comunitario-ecuador.html>.
- GALLO, N. (2001). *diagnostico de Impactos Ambientales*. Ibarra-Ecuador:: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7844/>.
- Kramer, G. F. (2014). *Educación Ambiental Para El Desarrollo Sostenible*. España: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7844/>.
- Ley de Gestión Ambiental . (2004). cuenca: <https://www.larioja.org/medio-ambiente/es/prevencion-control-ambiental/evaluacion-impacto-ambiental>.
- Linares, H. L., & Morales Garrido, G. (2014). *Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo*. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/881/88130205003.pdf>.

- Loor, D. (2015). *Ecosistema* . Cuenca:  
<https://eird.org/pr14/cd/documentos/espanol/Publicacionesrelevantes/Recuperacion/5-Med-Ambiente>.
- Lucas , J. (2019). *Sostenible Ambiental*. Quayaquil:  
<https://www.bancomundial.org/es/topic/environment/overview>.
- Mariela, C. (2008). “*Turismo Sostenible*”. Ecuador: Disponible en línea en:  
<http://www.acs-aec.org/index.php?q=es/turismo-sostenible/>.
- Ministerio del Ambiente. (2012). *Impacto Ambiental* . Quevedo: Glosario de Ley de Gestión Ambiental. Recuperado de: [ecuadorforestal.org>glosario forestal](http://ecuadorforestal.org/glosario-forestal).
- Naranjo, S. (2018). *Practicas ambientales* . Quayaquil:  
<https://www.salud.gob.ec/buenas-practicas-ambientales/>.
- OMT. (2007). “*Competentes de la planificacion turistica*”: Ecuador : Disponible en línea en: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>.
- OMT. (2007). “*Concepto de turismo*” . Ecuador : Disponible en línea en:  
<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>.
- Ortega, M. (2019). *Ambientales Reponsable* . Quayaquil:  
<https://blog.oxfamintermon.org/responsabilidad-social-ambiental-la-conciencia-colectiva-para-mejorar-el-mundo>.
- Palacios , E. (2018). *Responsabilidad Ambiental* . Ecuador:  
<https://blog.oxfamintermon.org/en-que-consiste-la-responsabilidad-medioambiental/>.
- Selemo, A. (2010). *Plan de Manejo Ambiental* . Quito: Recuperado de:  
[https://es.wikipedia.org/wiki/Plan\\_de\\_manejo\\_ambiental](https://es.wikipedia.org/wiki/Plan_de_manejo_ambiental).
- Zaldumbide, J. (2016). *Responsabilidad Ambiental* . Quito:  
<https://www.pbplaw.com/es/mirada-responsabilidad-ambiental-constitucion>.
- Zambrano , C. (2019). *Problemas Ambientales* . Quayaquil:  
[http://reservaeleden.org/plantasloc/alumnos/manual/05a\\_problemas](http://reservaeleden.org/plantasloc/alumnos/manual/05a_problemas).



**ANEXOS**

**Tabla 2 Ficha de observación**

<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>				
<b>LUGAR</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>CATEGORÍA POR ESTRELLAS</b>	<b>SERVICIOS</b>	<b>OBSERVACIÓN</b>
QUEVEDO KM 5 VÍA QUEVEDO – EL EMPALME	HOTEL PALMAR DEL SOL	4 ESTRELLAS	RESTAURANTE, SALONES DE EVENTOS, SALÓN DE JUEGOS CON MESA DE PING PONG, FUTBOLIN Y JUEGOS DE MESA, PISCINA PARA ADULTOS, PISCINA PARA NIÑOS, ÁREAS VERDES Y RECREATIVAS IDEALES PARA EVENTOS EN EXTERIORES, CANCHA DEPORTIVA, CABAÑA PARA REUNIONES O BBQ, INTERNET WIRELESS.	LA INFRAESTRUCTURA DE ESTE LUGAR NO ES AMIGABLE CON EL MEDIO AMBIENTE POSEA ÁREAS VERDES PERO EL EDIFICIO DONDE SE ENCUENTRA LAS HABITACIONES, SALÓN D EVENTOS Y DEMÁS ES TEMÁTICA NO ECOLÓGICA.
SAN JOSE, DECIMA NOVENA 107, Y AV. JAIME ROLDOS	HOTEL OLÍMPICO	3 ESTRELLAS	RESTAURANTE Y BAR PISCINA AL AIRE LIBRE RECEPCIÓN DISPONIBLE LAS 24 HORAS	INFRAESTRUCTURA NO ECOLÓGICA

AGUILERA, QUEVEDO, ECUADOR			JARDÍN SERVICIO DE TINTORERÍA/LAVANDERÍA SALA DE REUNIONES RESGUARDO DE EQUIPAJE 67 HABITACIONES PARA NO FUMADORES	
AV. QUITO ATRÁS PLANTA DE AGUA POTABLE 3	HOTEL ECOLOGICO RIVERSIDE	3 ESTRELLAS	JARDÍN. RESTAURANTE, SERVICIO DE HABITACIONES, SALÓN COMPARTIDO Y WIFI GRATUITA EN TODAS LAS INSTALACIONES. SE OFRECE APARCAMIENTO PRIVADO POR UN SUPLEMENTO.	ES UNA HOTEL ECOLÓGICO PERO SOLO CUENTA CON UN JARDÍN SU INFRAESTRUCTURA CON ES ECOLÓGICA
CALLE 23AVA, QUEVEDO 120301	HOTEL DEL RIO	HOTEL DE 4 ESTRELLAS	HOTEL JUNTO AL RÍO CON HABITACIONES MODESTAS, CAFETERÍA, PISCINA EXTERIOR, JACUZZI Y APARCAMIENTO GRATUITO.	INFRAESTRUCTURA NO ECOLÓGICA

CALLE BOLIVAR 1030 ENTRE DECIMA Y DECIMA PRIMERA DIAGONAL ESCUELA MANUEL DE JESUS CALLE, 120501	HOTEL AROMA DE CACAO	3 ESTRELLAS	RESTAURANTE Y OFRECE HABITACIONES CON AIRE ACONDICIONADO, CONEXIÓN WI-FI GRATUITA Y BAÑO PRIVADO. SE OFRECE APARCAMIENTO PRIVADO POR UN SUPLEMENTO.	INFRAESTRUTURA NO ECOLÓGICA
--	----------------------------	-------------	--	-----------------------------

