



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERIA Y TURISMO
EXTENSION QUEVEDO

DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSION ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
HOTELERIA Y TURISMO

TEMA:

EL AGROTURISMO COMO FACTOR DE DESARROLLO
ECONOMICO EN LA PARROQUIA SAN CARLOS CANTON
QUEVEDO AÑO 2020.

AUTORA:

BETANCOURT MENDOZA KATHERINE NICOLE

TUTOR:

Dr. WILLAM ROBERTO BARRAGÁN MOROCHO

QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR

2020-2021

RESUMEN

Este proyecto tiene como objetivo desarrollar una propuesta para el desarrollo del agroturismo en la parroquia San Carlos perteneciente al Cantón Quevedo, cuya finalidad es lograr un desarrollo tanto económico como social, para la parroquia.

El agroturismo es una actividad que en el exterior se viene practicando desde los años 50. Pero en Ecuador a pesar de ser un país con excelentes condiciones geográficas que le favorecen, aún falta por ser explotado, porque pocos son los lugares que cuentan con las instalaciones adecuadas para realizar dicha actividad.

La parroquia San Carlos es un lugar que cuenta con un entorno natural extenso usado por la mayoría de la población para la producción agrícola y la cual posee un gran potencial para unificar esta actividad con el turismo.

A lo largo de la investigación se identificó diferentes problemas que impiden el desarrollo del agroturismo como: desconocimiento por parte de la población sobre el agroturismo y ausencia de lugares para realizar dicha actividad adecuadamente. Las causas que limitan el manejo de esta importante actividad son: la escasez de desarrollo turístico y carencia de promoción turística entre otros factores que pueden contribuir al desarrollo del turismo vinculado a la agricultura y obtener un desarrollo económico sostenible y sustentable.

Los métodos que se utilizaron para el desarrollo de este proyecto fueron el método inductivo y deductivo. Se utilizó la técnica de encuestas donde se pudo determinar con un 81% que las personas si visitarían las fincas donde se realice el agroturismo, con un 42,9% que este proyecto preservaría los recursos naturales de la zona y el 31,7% de la población considera este proyecto como una fuente para el desarrollo económico.

Palabras claves:

Agroturismo

Turismo

Desarrollo económico

Desarrollo sostenible

ABSTRACT

This project aims to develop a proposal for the development of agro tourism in the San Carlos parish belonging to the Quevedo Canton, whose purpose is to achieve both economic and social development for the parish.

Agroturism is an activity that has been practiced abroad since the 1950s. But in Ecuador, despite being a country with excellent geographical conditions that favor it, it still needs to be exploited, because few are the places that have the facilities suitable for such activity.

The San Carlos parish is a place that has an extensive natural environment used by the majority of the population for agricultural production and which has great potential to unify this activity with tourism.

Throughout the investigation, different problems that impede the development of agro tourism were identified, such as: ignorance on the part of the population about Agroturism and the absence of places to carry out such activity properly. The causes that limit the management of this important activity are: the scarcity of tourism development and lack of tourism promotion among other factors that can contribute to the development of tourism linked to agriculture and obtain a sustainable and sustainable economic development.

The methods that were used for the development of this project were the inductive and deductive method. The survey technique was used where it was possible to determine with 81% that people would visit the farms where agro tourism is carried out, with 42.9% that this project would preserve the natural resources of the area and 31.7% of the population considers this project as a source for economic development.

Keywords:

Agroturism

Economic development

Sustainable development

INDICE GENERAL

PORTADA.....	1
RESUMEN.....	2
ABSTRACT.....	3
INTRODUCCIÓN.....	6
I. CAPITULO.....	7
1.1. DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO.....	7
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	7
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	8
1.4. OBJETIVOS.....	8
1.4.1. Objetivo General.....	8
1.4.2. Objetivos Específicos.....	8
1.5. FUNDAMENTACIÓN TEORICA.....	9
1.5.1. Turismo rural.....	9
1.5.2. Agroturismo.....	9
1.5.3. Agroturismo en Ecuador.....	10
1.5.4. Agroturismo Los Ríos.....	11
1.5.5. Agroturismo en Quevedo.....	12
1.5.6. Estudio de factibilidad.....	12
1.5.7. Explotación agraria.....	13
1.5.8. Calidad turística.....	13
1.5.8.1. Calidad de servicios turísticos.....	13
1.5.9. Desarrollo económico.....	14
1.5.10. Servicios de calidad.....	14
1.5.11. Promoción turística.....	15
1.5.12. Actividades turísticas.....	16
1.5.13. Desarrollo sostenible.....	17
1.6. HIPOTESIS.....	17
1.6.1. Hipótesis general.....	17
1.6.2. Hipótesis específicas.....	18
1.7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
1.7.1. Modalidad y métodos.....	19
1.7.2. Tipos de investigación.....	19
1.7.2.1. Investigación explicativa.....	19
1.7.2.2. Investigación descriptiva.....	19
1.7.3. Técnica e instrumento.....	20

1.7.3.1.	Técnica de observación	20
1.7.3.2.	Encuesta	20
II.	CAPITULO.....	21
2.1.	Desarrollo del caso	21
2.2.	Situaciones detectadas.....	21
2.3.	Soluciones planteadas	22
2.4.	Conclusiones	22
2.5.	Recomendaciones.....	23
	BIBLIOGRAFÍAS	24
	ANEXOS.....	26

INTRODUCCIÓN

Las nuevas tendencias turísticas que se han venido originando por parte de los turistas que quieren disfrutar de un momento de distracción diferente a lo cotidiano, esto ha causado el origen de diversas modalidades que están obteniendo una considerable aceptación por las personas, una de estas es el agroturismo. En la actualidad el agroturismo se ha convertido en una forma de recreación turística en el mundo entero, esto se debe a que las personas buscan alejarse del estrés que provoca vivir en las grandes ciudades, por esta razón buscan la paz y tranquilidad que les brinda el campo. Ecuador busca posicionarse como un país agro turístico a nivel internacional, ya que cuenta con los recursos necesarios para lograrlo, siendo un país mega diverso con gran riqueza natural y cultural, su sector agropecuario es uno de los más amplios.

El agroturismo es el conjunto de actividades desarrolladas dentro del ámbito rural, se lleva a cabo en fincas donde se realiza la explotación agraria y es desempeñada por agricultores que combinan su labor agrícola con la prestación de servicios para los turistas. Consiste principalmente en recorridos por el campo para conocer y experimentar con las distintas tareas que se realizan en el campo. Además, se agregan otros productos y servicios complementarios tales como el alojamiento, alimentación y ventas de productos del lugar.

La parroquia San Carlos perteneciente al Cantón Quevedo es una zona propia para practicar este tipo de actividad turística ya que, por ser una zona agrícola y ganadera, siendo sus principales productos el cacao, maíz, arroz, soya, banano, pitahaya, pechiche, naranjas y mangos los productos que más se producen en la zona. Es por esta razón que surge la idea de potenciar el agroturismo como factor de desarrollo para la parroquia San Carlos de esta manera conseguiríamos el desarrollo económico, social y cultural de la zona, fomentando actividades que no destruyan la naturaleza, más bien contribuiríamos a la preservación de recursos naturales y fomentaríamos un turismo responsable. Para el desarrollo de este tipo de turismo se debe considerar la prestación de servicios de calidad y brindar una oferta turística innovadora para ofrecerles paquetes turísticos atractivos a los viajeros. Las principales actividades agro turísticas que se realizarían serían: pesca en ríos, paseo en caballos, alimentación de animales, degustación de comida típica, fotografía rural, ordeñar a las vacas, elaboración de conservas y hacerles partícipes en las cosechas de cacao, maíz, etc.

I. CAPITULO

1.1. DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO

El agroturismo como factor de desarrollo económico en la parroquia San Carlos Cantón Quevedo año 2020.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Se plantea identificar cuan factible seria la creación de una propuesta para aprovechar los recursos naturales con los que cuenta la parroquia San Carlos y así fomentar el agroturismo y obtener un desarrollo económico sostenible y sustentable para los moradores de dicho sector, preservando todos los recursos naturales que nos brinda la parroquia.

Es importante reconocer la belleza natural y el clima espléndido que tiene esta parroquia para ser visitada por turistas nacionales y extranjeros que buscan un lugar cómodo y que ofrezca servicios de calidad. San Carlos es uno de los lugares donde se pueden hacer actividades agroturísticas, pero no hay interés por parte de las entidades pertinentes en invertir en esta clase de proyectos para que la parroquia sea conocida en el sector agrícola y ganadero.

El productor agropecuario enfrenta un alza de la realidad económica del medio rural por los nuevos costos de los hidrocarburos y de la tierra que le hace insostenible la supervivencia, además no logra acceder a los grandes apoyos estatales del sector. Para ellos existen "proyectos de combate a la pobreza", bajo principios muy románicos, pero con la efectividad que le permite la burocracia. Siendo así, los productores agropecuarios deben buscar sus propias alternativas. Es por eso que estamos efectuando este proyecto, para lograr un agroturismo sustentable en la parroquia.

1.3. JUSTIFICACIÓN

Ecuador es un país mega diverso muy rico en flora y fauna, perfecto para los amantes de la naturaleza que les gusta disfrutar cada momento dentro de ella, este tipo de investigación sirve para contribuir en el turismo fomentando las buenas prácticas de hacer agroturismo.

El turismo es una de las actividades económicas más dinámicas desde hace muchos años, constituye una alternativa de desarrollo y es uno de los generadores más importantes de divisas y empleo. Quevedo gracias a su posición geográfica y fluvial ha logrado el desarrollo comercial e industrial, lo que nosotros buscamos es que la parroquia San Carlos perteneciente a este Cantón también obtenga un desarrollo turístico y económico, fomentando el agroturismo ya que la parroquia cuenta con todo lo necesario para dicho desarrollo.

Dentro del contexto agro turístico de la parroquia San Carlos, los beneficiarios de este tipo de proyecto son en primer lugar los turistas que buscan pasar un momento de confort haciendo actividades de agroturismo alejados del estrés de las grandes ciudades, en segundo lugar, los propietarios de los establecimientos ya sean estas fincas o granjas, que cuentan con los servicios necesarios para realizar este tipo de turismo de una manera sana y responsable.

Por último, los habitantes del sitio que obtienen un beneficio económico por parte del sitio que realizara dicha actividad. (Becker, 1997)

La importancia de realizar este proyecto es para lograr un desarrollo agro turístico como factor de desarrollo económico para la parroquia San Carlos perteneciente al Cantón Quevedo. A través del fomento del agroturismo se dará a conocer el potencial turístico que tiene la parroquia y se buscara mejorar las condiciones actuales del turismo en la zona.

Con este proyecto buscamos promover al sector agropecuario, nuestra gastronomía y la mega-biodiversidad de recursos naturales que tiene la parroquia, siendo beneficiados los habitantes del sector y esperando obtener un mayor nivel, mejorar los ingresos económicos, generar ofertas de trabajos, que contribuyan a mejorar su calidad de vida.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo General

Fomentar el agroturismo en la parroquia san Carlos como factor de desarrollo económico.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Efectuar un estudio de la oferta y la demanda actual de turismo en el Cantón Quevedo.
- Determinar la factibilidad para la creación de un proyecto agro turístico en la parroquia San Carlos del Cantón Quevedo, mediante la elaboración de un estudio económico y financiero.
- Diseñar una propuesta de agroturismo como una alternativa de desarrollo turístico y de economía para la parroquia San Carlos.

1.5. FUNDAMENTACIÓN TEORICA

1.5.1. Turismo rural

Río & Ullauri (2015) detallan que el turismo rural, está inmerso en otros términos como: turismo verde, agroturismo, turismo deportivo al aire libre, turismo ecológico y ecoturismo, todas las manifestaciones y actividades turísticas relacionadas con el medio rural en un solo apartado, el del turismo rural, al entender que se trata de una única realidad con una gran diversidad de manifestaciones.

Pereiras & Carpintero (1995) manifiestan que el turismo rural es una actividad turística que se desarrolla en el medio rural y cuya motivación principal es la búsqueda de atractivos asociados al descanso, paisaje, cultura tradicional.

1.5.2. Agroturismo

Río & Ullauri (2015) expresan que el agroturismo debe ser entendido como una faena realizada en el campo y que al mismo tiempo ofrece variedad de productos agrícolas y actividades pecuarias optando por procesos agrícolas ecológicos y responsables, sin duda alguna las actividades agrarias, al igual tiene estrecha relación con la gastronomía local y en especial con la cocina tradicional. Por lo que concluimos que Agroturismo es la práctica desarrollada en el área rural de un territorio determinado en la cual el agricultor ofrece servicios de alojamiento y alimentación pudiendo estar complementado por otras actividades, el visitante o turista puede participar activamente de las tareas del campesino o ser mero

espectador, el desenvolvimiento del Agroturismo debe enmarcarse en tareas de sustentabilidad y sostenibilidad en los ámbitos de su alcance, responsabilidad que recae sobre el propietario del lugar, visitantes y turistas.

Morales, (2015) manifiesta que el agroturismo puede funcionar como un motor del desarrollo económico regional, debido a que su realización genera muchas externalidades positivas, lo convierten en un potente instrumento de desarrollo y de difusión cultural, debidamente capacitados y organizados los agricultores pueden encontrar en este tipo de turismo nuevas perspectivas de desarrollo y de diversificación para sus productos.

Por tanto, se deduce de ello que el agroturismo no tiene como objetivo principal el relax o la desconexión, aunque lógicamente pueden producirse ya que estos destinos suelen ubicarse en enclaves alejados de la gran ciudad, en cambio el objetivo central es el enriquecimiento cultural de los visitantes, quienes suelen ser urbanitas que quedan sorprendidos y fascinados con las actividades tradicionales que allí se practican y precisamente por ello es una opción muy valorada por familias con niños para quienes estos viajes suponen toda una experiencia también se trata de una interesante oportunidad para muchos productores del mundo rural quienes ven en este tipo de turismo una forma de vender mejor sus artículos de organizar cursos de degustación y catas.

1.5.3. Agroturismo en Ecuador

Toro (2019) expresa por su parte que el ministerio de turismo en Ecuador considera al turismo rural como una opción dentro del turismo sostenible y lo define como aquellas alternativas de actividades turísticas que son realizadas por entidades privadas y comunitarias que resaltan aspectos culturales vinculados con la producción agrícola, industrial o artesanal, desde hace unos años atrás en Ecuador se ha desarrollado una nueva línea de turismo rural a la que se la conoce como turismo comunitario, esta oferta turística ha tenido una gran acogida

por los turistas ya que se han interesado en aprender las costumbres y tradiciones de los pueblos ecuatorianos.

Ayala (2001) manifiesta que el agroturismo es un ejemplo de que en los espacios rurales se desarrollan actividades económicas más allá de la concepción sectorialista de lo agropecuario y un elemento de lo que a comienzos de los años 90 permitió plantear el concepto de agricultura ampliada, con el que se llamó la atención a visualizar más allá de lo agropecuario y a reconocer la importancia de las actividades extra prediales, que explicaban la mayor parte del valor agregado de los productos originarios del medio rural.

Goraymi (2012) argumenta que Ecuador posee ejes potenciales como: las condiciones geográficas, climáticas, geológicas e hidrológicas favorables para la producción agrícola y que existen cadenas productivas agroalimentarias en territorios definidos, diversidad agro productiva y pecuaria, demanda interna para el desarrollo recreacional siendo factores importantes para el desarrollo de los productos turísticos.

1.5.4. Agroturismo Los Ríos

González (2016) declara que Los Ríos es uno de los principales centros agrícolas del Ecuador ofrece a sus visitantes paseos inolvidables por zonas rurales, además la oportunidad de disfrutar de la deliciosa gastronomía típica de la provincia y también de tomar relajantes baños en los cómodos balnearios seguros a orillas de sus afluentes naturales, Cielo Gómez de la Torre, presidenta de la Cámara de comercio dijo que el agroturismo es una modalidad de esparcimiento que integra actividades recreativas a la vez que llena de conocimientos a quienes tengan la oportunidad de hacer un recorrido por los sectores rurales que se promocionan.

González (2016) expone que la subsecretaria de turismo del litoral Paola Gálvez, manifestó que el negocio del turismo rural permitirá crear empleo y fomentar el turismo rural donde habrá oportunidad de trabajo y revalorizará el entorno cultural, ambiental.

1.5.5. Agroturismo en Quevedo

Larrea (2020) expone en un estudio realizado en el año 2011 por la consultora ambiental SAMBITO S.A para la formación de una red de agroturismo en las provincias del guayas y los ríos, que se basaba dentro de los 11 productos estratégicos del plan detur 2020 del ministerio de turismo del ecuador, la ciudad de Quevedo formaba parte de dicha red de agroturismo precisamente por su gran valor en la producción agrícola y ganadera de sus haciendas y la por la existencia de la estación experimental tropical Pichilingue como un centro científico de investigación para el desarrollo agrícola del sector.

Larrea (2020) revela que la ciudad tiene un enorme potencial agrícola y posee al menos en su territorio más de 25 mil hectáreas de banano, es por eso que es considerada la nueva capital bananera del Ecuador por ser el centro de operaciones de la mayoría de compañías bananeras que intervienen en el país y por la prestigiosa calidad de su fruta de exportación y otros cultivos como palma africana, arroz, maíz, cacao, café y gran variedad de frutas.

1.5.6. Estudio de factibilidad

Burneo & Valarezo (2016) manifiestan que el estudio de factibilidad es la base de toma de decisiones de los directivos que tienen la responsabilidad de aprobar las inversiones, atendiendo a los valores de los indicadores, período de recuperación (pr), valor actual neto (van) y tasa interna de retorno (tir) para establecer la estrategia de ejecución de las inversiones en función de las prioridades según los indicadores y las fuentes de financiamiento disponibles, el estudio de factibilidad permite definir el alcance del proyecto y sus posibles ajustes dentro del entorno definido en el análisis de sensibilidad, lo que representa una herramienta de dirección.

1.5.7. Explotación agraria

Soverna (2016) determina que el sector agropecuario ha experimentado transformaciones muy importantes y se ha considerado que son útiles las explotaciones agropecuarias, una explotación agraria es una unidad económica de producción agrícola sometida a una gerencia única que comprende todo el contenido ganado en ella y toda la tierra dedicada total o parcialmente a la producción agropecuaria, las tierras de la explotación pueden constar de una o más parcelas situadas en una o más áreas separadas, en una o más divisiones territoriales que forman parte de una misma explotación todas las parcelas que comparten los mismos medios de producción, como mano de obra, edificios, maquinarias o animales.

1.5.8. Calidad turística

Pereira & Carpintero (2011) manifiestan que la calidad turística de una zona no depende solo del alojamiento, sino también de las actividades que pueden realizar los turistas, el turismo en el espacio rural es diseñar productos turísticos completos: alojamiento, alimentación y recreación.

Chiang (2012) revela que la calidad es el resultado de la satisfacción de todas las necesidades, exigencias y expectativas de los consumidores respecto a los productos y servicios a un precio aceptable y de conformidad con las condiciones contractuales mutuamente aceptadas y con los factores subyacentes que determinan la calidad tales como la seguridad, la higiene, la accesibilidad, la transparencia, la autenticidad y la armonía de una actividad turística preocupada por su entorno humano y natural.

1.5.8.1. Calidad de servicios turísticos

Velásquez y Chambilla (2013) manifiestan que la calidad se concibe como la adecuación al uso y se define como las características de un producto o servicio que le proporcionan la capacidad de satisfacer las necesidades de los clientes, la calidad es la capacidad que se tiene para garantizar la satisfacción del cliente y se la considera como la necesidad de una

participación de todos los departamentos para garantizar la satisfacción de las necesidades y expectativas de los clientes, se considera que la calidad es un constante proceso que siempre podría ser llevado un paso más adelante, también se definió a la calidad como: desarrollar, diseñar, manufacturar y mantener un producto de calidad.

El servicio no puede estandarizar las expectativas del cliente, pues cada cliente es diferente y sus necesidades también, es por esta razón que no se puede dictar procedimientos inflexibles para mantener satisfechos a los clientes por tanto la calidad del servicio se percibirá de forma diferente según el cliente y usuario del mismo.

1.5.9. Desarrollo económico

Mejía (2007) proclama que se puede definir el desarrollo como el cumplimiento por parte de una Sociedad, de los objetivos y metas que se ha propuesto, se deben resaltar tres elementos importantes: la sociedad como sujeto del desarrollo, los objetivos y metas que se propone, y la forma que adopta y aplica para conseguirlos, cuando hablamos de un desarrollo económico hablamos de un mejoramiento de empleos y calidad de vida para la población.

1.5.10. Servicios de calidad

Fernandez (2013) define que la calidad en las empresas de servicios se consigue con el cumplimiento o superación de las expectativas del cliente y conseguir tanto productos como servicios de calidad, requiere no solamente implantar un sistema de gestión de calidad sino que se deben aplicar esfuerzo y dedicación continuados en el tiempo y llevados a cabo por todo el personal de la empresa, desde la ganancia hasta los empleados de menos remuneración.

- **Política de calidad:** se trata del conjunto de orientaciones y objetivos generales de una organización en relación con la calidad, expresados formalmente por la dirección superior y la política de calidad, es por tanto un elemento de la política general de una organización y debe ser aprobada por la dirección.

- **Gestión de calidad:** es el aspecto de la función general de gestión de una empresa que define y aplica la política de calidad, la obtención de la calidad deseada requiere de la participación y compromiso de todos los miembros de la organización y la responsabilidad por la gestión de calidad pertenece a la dirección superior, por otro lado la gestión de la calidad incluye la planificación estratégica, la asignación de recursos.
- **Sistema de calidad:** consiste en la suma de la estructura organizativa, las responsabilidades y los recursos para aplicar la gestión de calidad, el sistema de gestión de la calidad es la gestión de servicios que se ofrecen y que incluye planear, controlar y mejorar aquellos elementos de una organización, que de alguna manera afectan o influyen en la satisfacción del cliente y en el logro de los resultados deseados por la organización.
- **Aseguramiento de calidad:** consiste en todas aquellas acciones planificadas y sistemáticas necesarias para proporcionar la confianza adecuada de un producto o servicio.

1.5.11. Promoción turística

Palacio & Molina (2015) argumentan que la promoción turística es uno de los grandes pilares de la comunicación del Marketing integrado, la cual se refiere a comunicar a los posibles turistas sobre una oferta turística, en el caso de la promoción de los destinos turísticos se identifican instrumentos de la promoción tradicional y no tradicional, la promoción es un elemento integrador en el proceso de las comunicaciones integradas del marketing, la promoción se entiende como las actividades que comunican los atributos del producto y persuaden a los consumidores a su adquisición, también son todas las formas que se utilizan para hacer que los clientes se den cuenta de los productos, que agudizan sus deseos y estimulen la demanda.

1.5.12. Actividades turísticas

Fernandez (2013) proclama que las actividades que llevan a cabo los turistas durante el periodo que dura su viaje en un lugar fuera de su espacio habitual, estas se realizan con fines de ocio, diversión, descanso y otros motivos, el turismo y la actividad turística son un importante factor económica para el desarrollo regional, principalmente en comunidades rurales y hábitats donde se lleve a cabo.

- **Recorridos en bicicleta:** para realizar recorridos en bicicleta se propondrá el proyecto a los habitantes de la parroquia San Carlos para que sean proveedores para el alquiler de las bicicletas, de esta manera los turistas podrán realizar el recorrido por los sembríos en este medio de transporte, en vez de hacerlo desde el bus donde viajaron, así entraran en contacto directo con la naturaleza y facilitara la accesibilidad.
- **Paseos a caballo:** los habitantes del sector San Carlos podrán alquilar sus tropillas a los turistas para recorrer las fincas montando a caballo, el alquiler para ambas actividades tendrá un cobro por hora de uso, el valor a pagar va a depender de cada turista y el tiempo en que decida utilizar el servicio, se recomienda alquilar el servicio por un tiempo mínimo de dos horas para así poder realizar el recorrido completo en las fincas, haciendo el paseo en caballos los turistas podrán conocer más de cerca el paisaje que brinda la localidad.
- **Pesca en ríos:** la pesca ha consistido en una de las actividades económicas más tempranas de muchos pueblos, es aquella actividad deportiva cuyo objetivo es la recreación y esparcimiento y que como todo deporte, también necesita el dominio de una o varias técnicas para realizarla, así como de un equipo diseñado especialmente para ello, en donde el objetivo común no es la captura masiva de peces, sino el esfuerzo con el que se consigue uno de éstos, se la puede realizar en estanques o ríos de la finca o granja, al realizar la actividad de pesca nosotros estamos brindando a los turistas que aprender a pescar y luego aprendan como debe ser asado y ellos puedan degustarlo.
- **Elaboración de conservas:** la elaboración de conservas incluye diversas técnicas de conservación, nosotros les enseñaremos a los turistas a cómo realizar una correcta cocción, azucarado y envasado en tarros herméticos para evitar su contaminación.

- **Alimentación de animales:** esta actividad tiene que ver con la alimentación proporcionada de parte de los turistas hacia los animales y aves que han sido domesticadas y que previo a una explicación y demostración de quienes están a cargo de la finca, todos los turistas pueden realizarlo.
- **Degustación de comida típica:** esta actividad consiste en permitirle degustar al visitante de la comida o bebida que representa de los gustos particulares la parroquia San Carlos.
- **Fotografía rural:** esta actividad es de gran interés para aquellos turistas que aman de captar imágenes de las diferentes manifestaciones culturales y paisajes del medio rural.
- **Ordeñar vacas:** les enseñaremos a los turistas a realizar la extracción de leche de la ubre de la vaca y que puedan probar el sabor de la leche recién ordeñada.

1.5.13. Desarrollo sostenible

Gordon (2019) explica que en este desarrollo se incluye los recursos naturales, el sistema económico y social con garantía a la disponibilidad de recursos a generaciones futuras con el objetivo de un desarrollo turístico para asegurar mejores condiciones de vida de la población.

En otra definición se conoce al desarrollo de sostenible como aquel que satisface las necesidades presentes y mejorarlas.

Estudios indican que el turismo sostenible en un desarrollo completo ya que se extiende en lo turístico, económico y de actividades integradas al ambiente.

1.6. HIPOTESIS

1.6.1. Hipótesis general

La implementación del agroturismo como factor de desarrollo económico en la parroquia San Carlos, incrementará la tasa de empleos en el sector y contribuirá al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

1.6.2. Hipótesis específicas

- Se logrará identificar la realidad turística de la parroquia a través de un estudio de factibilidad.
- A través del agroturismo obtendremos un aporte de desarrollo económico para la parroquia San Carlos.
- Obtendremos una sostenibilidad económica y turística a través de este proyecto agro turístico.

1.7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

1.7.1. Modalidad y métodos

La metodología aplicada a esta investigación permitirá conocer procedimientos y técnicas necesarias para el desarrollo del trabajo investigativo, el mismo que otorgará validez y rigor al proceso de estudio.

1.7.2. Tipos de investigación

1.7.2.1. Investigación explicativa

Acrobat (2005) argumenta que la investigación explicativa plantea objetivos para estudiar el porqué de las cosas, hechos, fenómenos o situaciones, además, aquí se analiza la causa y efecto de la relación entre variables, con este método de investigación podremos conocer las causas de un determinado conjunto de fenómenos donde comprenderemos porque suceden estos hechos además se proporcionará detalles para entender más acerca del tema de estudio, esto permitirá aumentar la comprensión sobre el tema y así responder a las hipótesis y lograr cumplir con los objetivos planteados.

1.7.2.2. Investigación descriptiva

Acrobat (2005) señala que esta investigación destaca las características o rasgos de la situación, fenómeno u objeto de estudio. Su función principal es la capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio, podremos describir las características de la realidad a estudiar con el fin de comprenderla de manera más exacta, en este tipo de investigación los resultados no tienen una valoración cualitativa, solo se utilizan para entender la naturaleza del fenómeno.

1.7.3. Técnica e instrumento

1.7.3.1. Técnica de observación

Campos (2012) describe que es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis, la observación es un elemento fundamental de todo el proceso investigativo, en ella se apoya el investigador para obtener mayor número de datos, en el amplio campo de la investigación la observación puede ser entendida por algunos como un método para otros es una técnica y aun cuando existen puntos de contacto entre método y técnica, existe una diferencia esencial al primero lo determina en gran medida el área de estudio al que corresponde la investigación, mientras que la segunda es aplicable independientemente del área de estudio.

1.7.3.2. Encuesta

Anguita (2003) expresa que la encuesta es una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativos de una población del que se pretende explorar, describir, predecir o explicar una serie de características, la técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz.

Con este instrumento conoceremos con detalle lo observado al momento de realizar esta investigación, a través de la encuesta se recopilará datos mediante un cuestionario previamente diseñado y se recogerá información factible para esta investigación ya que a través de esta sabremos qué tan informada están las personas acerca de esta clase de turismo, si sería factible implementar este proyecto en parroquia, si es importante la seguridad turística, entre otros factores.

II. CAPITULO

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Desarrollo del caso

Mediante la investigación se pudo constatar cómo se encuentra el turismo actualmente en la parroquia San Carlos, se analizaron distintos ámbitos para lograr verificar a través del estudio de factibilidad que tan efectivo sería implementar y promocionar el agroturismo en la parroquia San Carlos, lo que dio como resultado una apreciación positiva para el desarrollo turístico y demuestra que sería muy factible el agroturismo como factor de desarrollo económico.

En el Cantón Quevedo, ni en la parroquia San Carlos existe ningún tipo de proyecto agro turístico o similar, es por ello que los turistas se sentirán atraídos por este tipo de turismo en dicho sector, siendo esta una actividad que casi no se la realiza en el país.

La parroquia San Carlos es más la visitada para un turismo comercial y es en aquello que se está trabajando para que esa imagen mejore para el turista, además de ser un lugar comercial se pretende que también sea una opción donde las personas elijan vacacionar y brindarles un lugar placentero y de calidad.

Se debe implementar el agroturismo para mejorar el desarrollo turístico y económico de la parroquia San Carlos, la localidad aportaría al cuidado de todos los recursos naturales con los que cuenta, practicando un agroturismo consiente.

2.2. Situaciones detectadas

Se logró demostrar cuan factible sería el desarrollo agro turístico de la parroquia San Carlos, siendo este un lugar conocido son pocos los turistas que deciden visitarlo por sus atractivos turísticos porque creen que no existen sitios para visitar, tan solo llegan por dos o tres días por asuntos de comercio.

Muchos de los turistas que han llegado a la parroquia San Carlos no se han ido con una buena imagen del lugar, debido a que en gran parte en los establecimientos no han recibido un buen trato por parte del personal o simplemente el lugar complació sus necesidades.

Se detectó que hay muchos lugares estratégicos que se podría implementar esta idea y se desarrollaría de una manera factible y positiva tanto para los propietarios de las fincas como para los residentes debido a que esto generaría ingresos tanto directos como indirectos.

2.3. Soluciones planteadas

A continuación, se presentan algunas soluciones frente a las problemáticas detectadas, en el estudio.

- ✓ El proyecto agro turístico mejoraría el trato hacia los turistas a que estos sean más cordiales con los visitantes ya que gracias a ellos lograrán un mejor desarrollo económico.
- ✓ Generar este proyecto agro turístico permitiría detectar cuales serían las fincas capacitadas para su implementación y brindando a los turistas un servicio de calidad.
- ✓ La implementación de un proyecto agro turístico aportaría en ampliar la plaza turística de la parroquia y esto permitirá al turista acercarse a la naturaleza y disfrutar de todos sus beneficios.
- ✓ Establecer la Creación de un establecimiento de comidas típicas para la parroquia San Carlos.
- ✓ Promocionar el proyecto agro turístico de la parroquia San Carlos por medio de redes sociales.

2.4. Conclusiones

- ✓ Por medio de este trabajo investigativo se logró demostrar cuan factible sería implementar el agroturismo, a través de la fundamentación teórica se pudo conocer diferentes temas importantes para el desarrollo del estudio.
- ✓ A través de la técnica de observación se manifestaron distintas interrogantes para poner en práctica si en un futuro se desea implementar un proyecto agro turístico, también se

conoció que la parroquia San Carlos posee una amplia gama de fincas que poseen cualidades para el desarrollo del agroturismo y que satisfagan las necesidades de los diferentes turistas.

- ✓ Mediante la aplicación de encuesta a la población de la parroquia San Carlos, se pudo identificar los factores que inciden directamente a la problemática. Se pudo identificar que solo el 41,8 % de la población conoce sobre el agroturismo, también se detectó que el 88,5 de la población consideran importante explotar los recursos naturales que tiene la parroquia y el 80,3 % de esta población encuesta les gustaría visitar fincas donde se realice el agroturismo.
- ✓ En este caso de estudio se presentan todas las alternativas y soluciones que deben ser aplicadas para lograr un desarrollo agroturístico.

2.5. Recomendaciones

Es importante que se invierta en la parroquia San Carlos en el área de turismo, pero de una manera consciente para no ocasionar daños de sus recursos naturales.

Es fundamental capacitar a los dueños de las fincas donde se realizará el agroturismo.

Se recomienda que vendan comida típica de la parroquia San Carlos para generar un ingreso extra.

Se debe aplicar planes de promoción turística para el desarrollo de este proyecto agro turístico en la parroquia San Carlos.

BIBLIOGRAFÍAS

- Acrobat, A. (2005). Obtenido de https://www.academia.edu/32782688/Tipos_investigacion
- Ayala, M. C. (2001). *Gestiopolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/agroturismo-litoral-explotacion-belleza-natural-ecuador/>
- Becker, D. (1997). *EL BOSQUE BRUMOSO DE LA COMUNA*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1427/1/TESIS%20SILVIA%20TOMAL%20%81%20%20AGROTURISMO%202013.pdf>
- Valarezo, V. (2016). Estudio de factibilidad en el sistema de dirección por proyectos de inversión. *revistaii*, 10.
- Campos. (2012). *La observación un método*. <https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=La+observaci%C3%B3n+un+m%C3%A9todo+para+el+estudio+de+la+-+Dialnet>.
- FERNÁNDEZ, S. (2013). procesos de gestión de calidad hotelería y turismo. En S. CARRASCO FERNÁNDEZ, *procesos de gestión de calidad hotelería y turismo* (pág. 19). España: paraninfo.
- Palacio, M., & Molina, V. (2015). LA PROMOCIÓN TURÍSTICA A TRAVÉS DE TÉCNICAS TRADICIONALES Y NUEVAS. *estudios y perspectivas en turismo*, 22.
- Velásquez, N. & Chambilla, L. (2013). GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS EN LA CIUDAD DE PUNO. *Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 11.
- Chiang, L (2012). *Plataforma teleformación*. Obtenido de Plataforma teleformación: https://www.ifef.es/juntos/resources/administracion/medidas/manuales_cursos/manual_calidad_turistica.pdf
- Burmeo, R. (2020). *repositorio ucsg*. Obtenido de repositorio ucsg: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/15384>
- Soverna, S. (2016). *repositorio.iica*. Obtenido de repositorio.iica: <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/3022/BVE17068939e.pdf;jsessionid=9F57B9C3DF60711453F21B86335A175E?sequence=1>
- González, M. (2016). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/para-elmejorferiadoec-los-rios-espera-a-sus-visitantes-con-agroturismo-gastronomia-y-acogedores-balnearios/>
- Goraymi, K (2012). *Goraymi*. Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-ec/ecuador/agroturismo-ecoturismo/agroturismo-ecuador-avvs0ozwv>

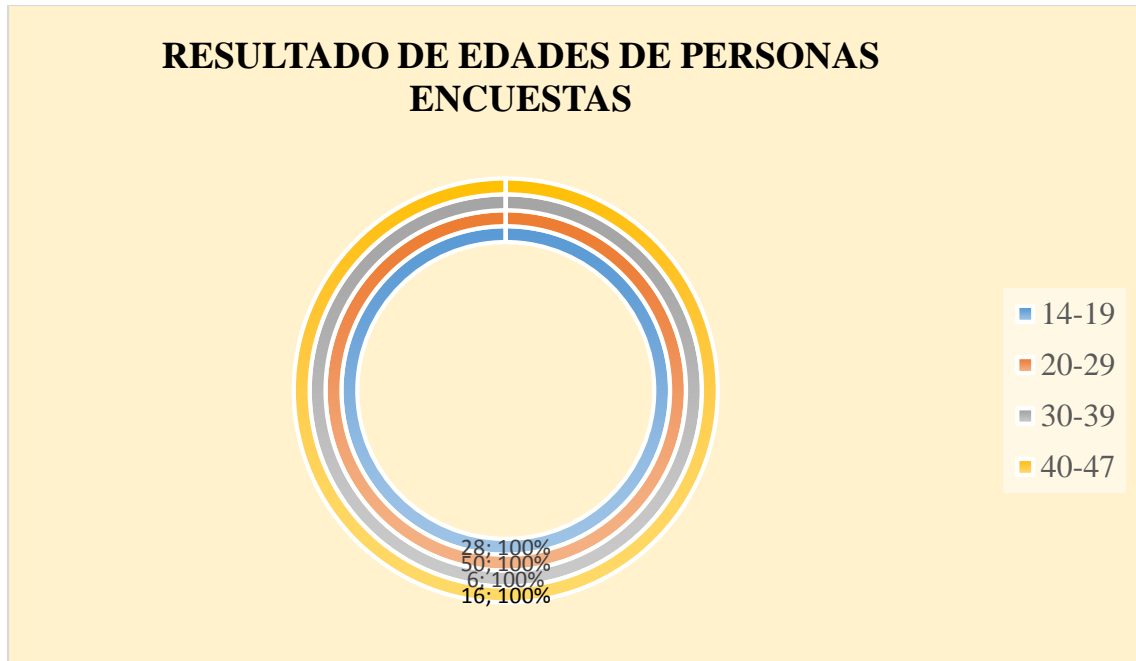
- Gordon, M (2019). *repositorio digital*. Obtenido de repositorio digital:
<http://www.dspace.uce.edu.ec/browse?type=author&value=Galarraga+Carvajal%2C+Diego+Renato>
- Hermitte, E. (2001). Desarrollo Económico y Social, Instituto. *Alteridades*, 16.
- Anguita, J. (2003). Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf>
- Larrea, P. (2020). *Escafandra*. Obtenido de <https://www.escafandra.news/quevedo-la-ciudad-del-rio-que-busca-emerger-en-turismo/>
- Morales, Z. (2015). AGROTURISMO Y COMPETITIVIDAD, COMO OFERTA DIFERENCIADORA: EL CASO. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 13.
- Pereiras, Z & Carpintero, L. (2011). Proyecto de agroturismo en la comarca de Terra de Lemos (Galicia). *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14.
- Río, C & Ullauri L. (2015). Historia del Agroturismo en el cantón Cuenca Ecuador. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15.
- Toro, C (2019). *Repositorio UPEC*. Obtenido de
<http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/844/1/342%20El%20agroturismo%20en%20la%20finca%20Manuelita%20en%20la%20parroquia%20Urbina.pdf>
- Acrobat, E. (2005). *El Universo*. Obtenido de
<https://www.eluniverso.com/2005/09/05/0001/12/CCAF808444294F1485FDD03586DC9CF1.html/>
- Mejía, C. (2007). DESARROLLO (ECONÓMICO) LOCAL Y GLOBALIZACIÓN. *Anfora*, 11.

ANEXOS

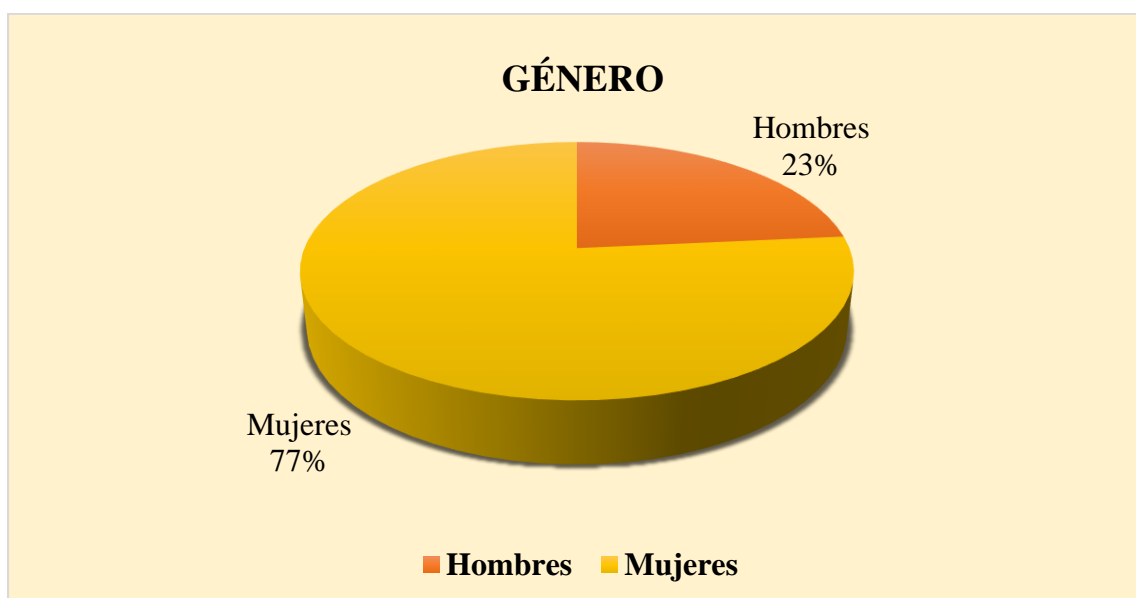
ENCUESTAS

EL AGROTURISMO COMO FACTOR DE DESARROLLO ECONOMICO EN LA PARROQUIA SAN CARLOS, CANTON QUEVEDO AÑO 2020.

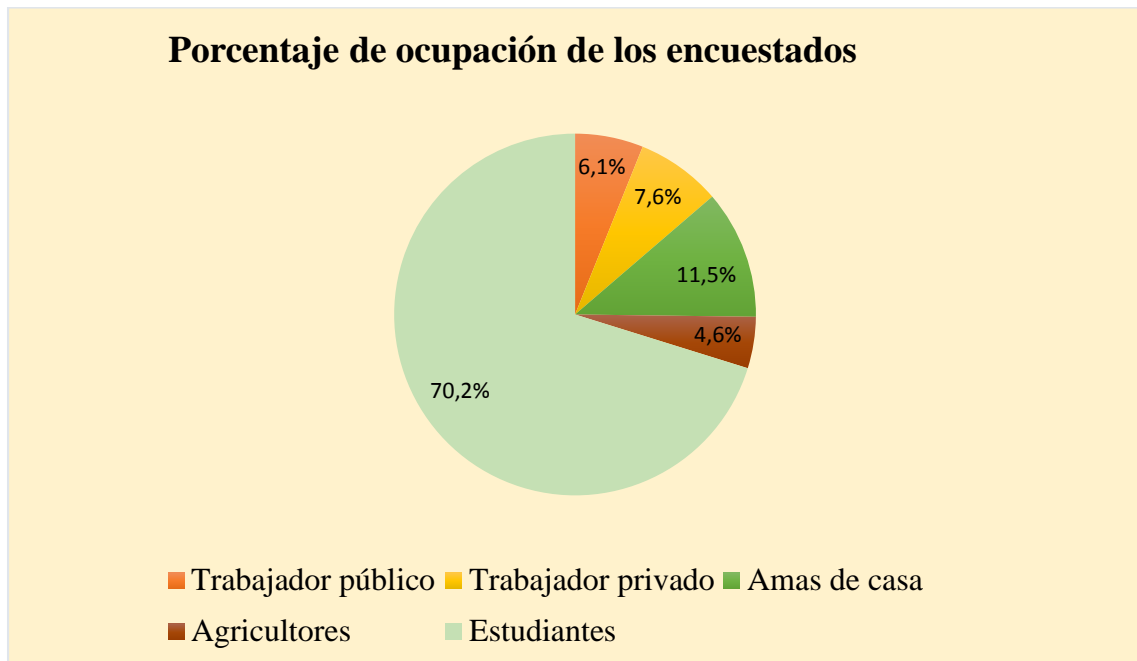
Edades



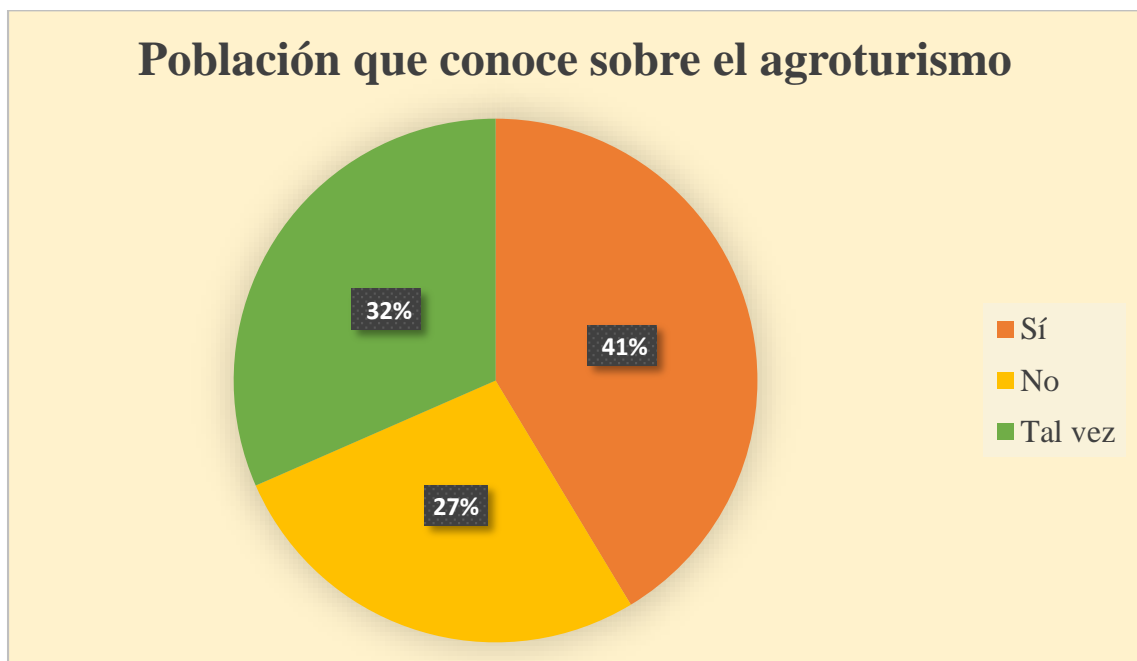
Género



Ocupación

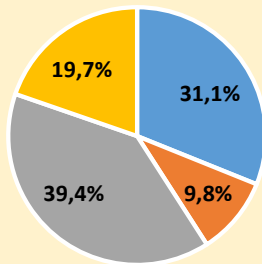


¿Conoce usted sobre el agroturismo?



¿Qué cree usted que es el agroturismo?

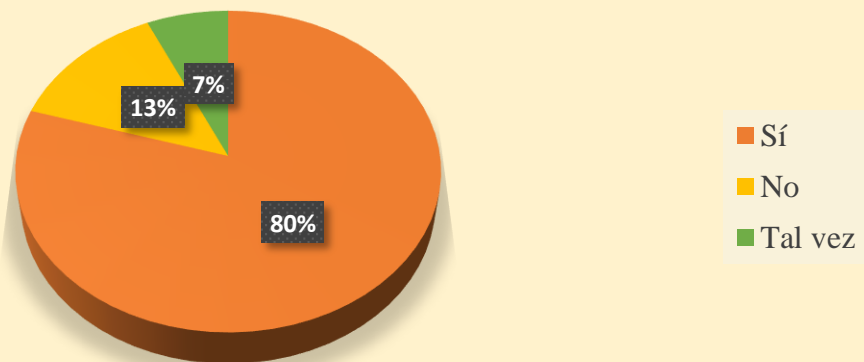
¿Qué entienden las personas por agroturismo?



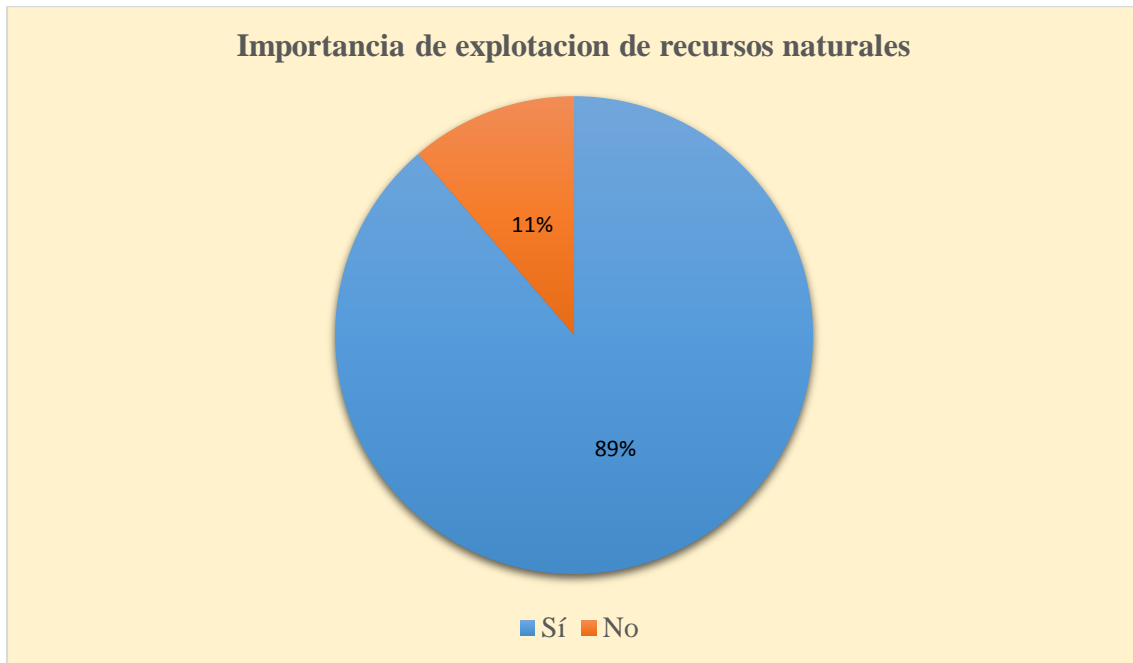
- El agroturismo es el conjunto de actividades y es una modalidad de turismo desarrollado dentro del ámbito rural
- El agroturismo es una forma de recreación turística
- Actividad turística que se realiza en fincas, desarrollada por agricultores que combinan su labor agrícola con la prestación de servicios para los turistas
- Agroturismo es la práctica desarrollada en el área rural de un territorio determinado, en la cual el agricultor ofrece servicios de alojamiento y alimentación

¿Conoce usted la parroquia San Carlos, perteneciente al cantón Quevedo?

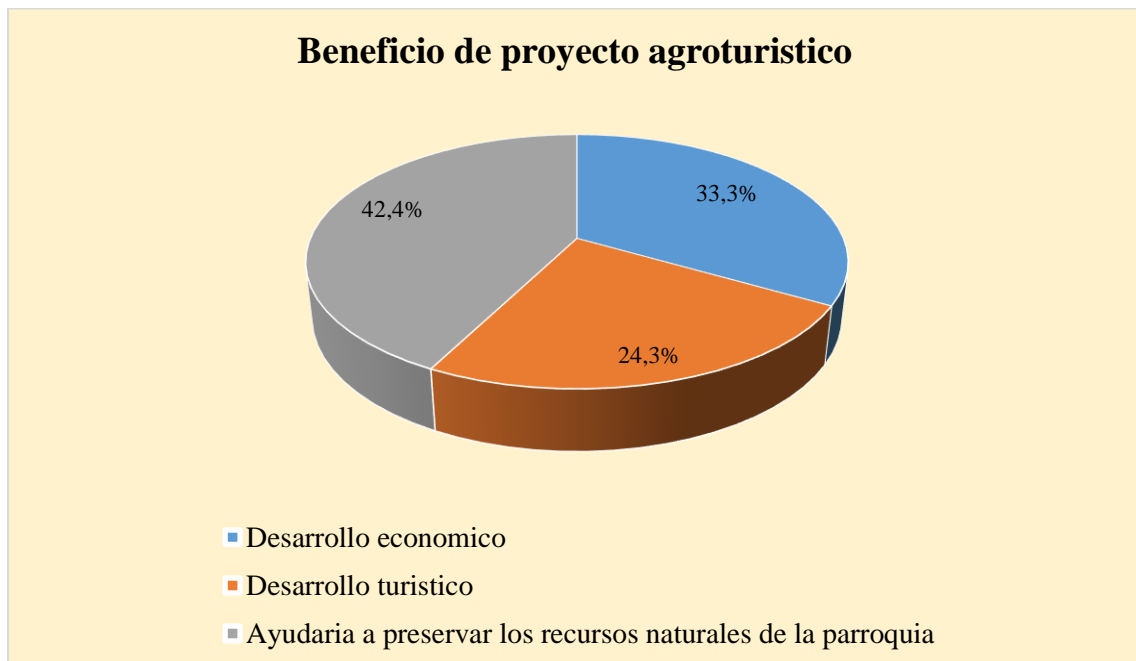
Personas que conocen la parroquia San Carlos



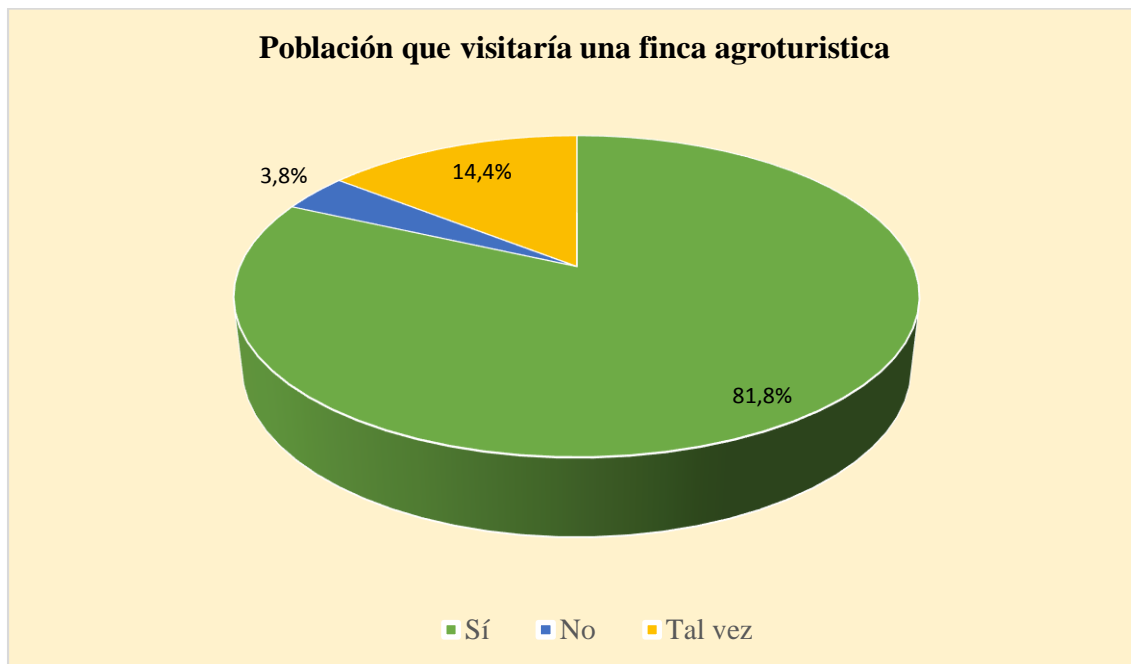
¿Cree usted que es importante para la parroquia explotar turísticamente sus riquezas naturales?



¿De qué manera cree usted que un proyecto agroturístico podría beneficiar la comunidad San Carlense?



¿Visitaría usted una finca en la parroquia San Carlos donde se realice el agroturismo?



¿Según su criterio considera usted que es importante la seguridad al momento de realizar turismo?

