



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

INFLUENCIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL EMITIDA POR EL
DIARIO LA HORA EN LOS CIUDADANOS DEL SECTOR LA LORETO
DEL CANTÓN QUEVEDO AÑO 2020

AUTOR:

MIRYAN LILIBETH PACHACAMA AGUILAR

TUTOR:

MASTER LUIS IVAN ARAGUNDI GARCÍA

QUEVEDO - ECUADOR

2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

DEDICATORIA

Lo dedico en primer lugar a nuestro padre celestial Dios, por darme la vida, la sabiduría e inteligencia, por tenerme donde estoy, casi logrando unos de mis metas, este esfuerzo que ha costado lagrimas dedicación y empeño, se lo dedico también a mis padres, hermanos y familiares, especialmente se lo dedico a mi esposo, quien me impulso e hizo que creyera y luchara por mis sueños.

Miryan Lilibeth Pachacama Aguilar



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por ser quien nos presta vida, a mis padres y a todas las personas que creyeron e impulsaron a cumplir mis sueños.

Agradezco a cada docente que nos impartió clases, los cuales fueron guías para llegar a cumplir la meta trazada hace 4 años.

Agradezco a mi esposo, quien fue mi fuente de inspiración y confianza para lograr mis objetivos, agradezco a todos mis compañeros y amigos por cada sonrisa, enseñanza, e incluso disgustos.

Agradezco a todos, porque por ustedes y mi esfuerzo, cumpliré con todo el orgullo una meta más en mi vida.

Miryan Lilibeth Pachacama Aguilar



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

EXTENSIÓN QUEVEDO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

CONTENIDO

CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
INFORME FINAL DEL SISTEMA URKUND.....	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN	5
ABSTRAC	7
INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO I.....	9
MARCO METODOLÓGICO.....	9
1.1. Definición del tema caso de estudio.....	9
1.2. Planteamiento del problema	9
1.3. Justificación.....	10
1.4. Objetivos.....	11
1.4. Fundamentación teórica.....	12
1.4.1. Definición de Comunicación.....	12
1.5.2 ¿Qué es la comunicación digital?.....	12
1.5.9. Periodismo digital	19
1.5.10. Diario La Hora	19
1.7.3 Población y muestra.....	22
CAPITULO II.....	23
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	23
2.1. Desarrollo del caso	23
2.2. Situaciones detectadas (Hallazgo)	23



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

EXTENSIÓN QUEVEDO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

6. ¿Cree usted que las noticias e información influyen en el comportamiento y pensar de los ciudadanos ¡Error! Marcador no definido.

6. ¿Cree usted que las noticias e información influyen en el comportamiento y pensar de los ciudadanos ¡Error! Marcador no definido.

6. ¿Cree usted que las noticias e información influyen en el comportamiento y pensar de los ciudadanos ¡Error! Marcador no definido.

2.4. Conclusiones 25

2.5. Recomendaciones 27

Bibliografía 28



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

RESUMEN

La comunicación digital hoy en día está en todo su apogeo, a medida que el mundo se actualiza el tipo de comunicación también. Por lo cual a nivel mundial este tipo de comunicación es utilizada en todas las actividades que realice el ser humano a diario. Los beneficios que presta y presenta la comunicación digital, es significativo, la rapidez, inmediatez, es fundamental en la sociedad moderna, ya dependiente de lo digital.

Por ello hasta los medios tradicionales han optado por este tipo de comunicación, desarrollando e implementando páginas web, redes sociales, en las cuales, actualmente también emitan su información y contenido en las diferentes plataformas digitales. Las cuales son más utilizadas al encontrar en ellas información al instante a través de un clic.

Es por ello que, en nuestra investigación denominada, Influencia de la comunicación digital emitida por el diario la Hora en los ciudadanos del sector la Loreto del cantón Quevedo año 2020, deseamos conocer la relación de la comunicación digital y la información emitida por el Diario ya mencionado.

En relación a nuestro estudio, lo hemos desarrollado a través del instrumento de investigación cualitativo, denominado focus group, en el cual se recogió varias opiniones expuestas por los presentes en la reunión virtual, la cual estuvo integrada por 8 de los ciudadanos más fieles lectores del diario La Hora.

Palabras claves: Comunicación, comunicación digital, emisión de información, medios digitales



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

ABSTRAC

Digital communication today is in full swing, as the world updates the type of communication as well. Therefore, worldwide this type of communication is used in all the activities that human beings carry out on a daily basis. The benefits that digital communication provides and presents, is significant, speed, immediacy, is essential in modern society, already dependent on digital.

For this reason, even traditional media have opted for this type of communication, developing and implementing web pages, social networks, in which they currently also broadcast their information and content on different digital platforms. Which are most used to find information in them instantly through a click.

That is why, in our research called, Influence of digital communication issued by the newspaper La Hora on the citizens of the Loreto sector of the Quevedo canton in 2020, we want to know the relationship of digital communication and the information issued by the Newspaper already mentioned.

In relation to our study, we have developed it through the qualitative research instrument, called focus group, in which various opinions expressed by those present at the virtual meeting were collected, which was made up of 8 of the most loyal readers of the newspaper La Hora.

Keywords: Communication, digital communication, information broadcasting, digital media



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación se basa en conocer sobre la Influencia de la comunicación digital emitida por el diario la Hora en los ciudadanos del sector la Loreto del cantón Quevedo año 2020.

Así mismo, en el presente estudio se enfatiza en el tema de la comunicación digital y por ende también sobre los medios digitales, los cuales actualmente son utilizados como una herramienta fundamental al momento de emitir o publicar una información.

Ahora bien, haciendo énfasis en la utilización de este tipo de comunicación y de los medios digitales, también en nuestro trabajo practico en la modalidad de examen complejo, conoceremos sobre la emisión de información del Diario La Hora, en su plataforma digital.

Tomando en cuenta que este diario es a nivel nacional y también se caracteriza por su emisión diaria en físico. Sin embargo, Diario La Hora, como otros diarios impresos, también han optado en lo moderno, en las actualizaciones debido a que su público está cada vez más enganchado en la red.

Vale la pena indicar, que este Diario en su plataforma digital, hace referencia y da gran relevancia a la información de la Provincia de Los Ríos, sin dejar de lado los sucesos importantes que acontecen en el país y en el mundo.

Finalmente, en el presente trabajo, conoceremos si los ciudadanos del sector la Loreto conocen y confían en la veracidad de las publicaciones e información del Diario La Hora.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

CAPÍTULO I

MARCO METODOLÓGICO

1.1. Definición del tema caso de estudio

Influencia de la comunicación digital emitida por el diario la Hora en los ciudadanos del sector la Loreto del cantón Quevedo año 2020

1.2. Planteamiento del problema

La comunicación digital y sus medios digitales crean una cierta influencia al momento de difundir contenidos y ser receptados por los ciudadanos. El diario La Hora implemento en su emisión diaria, su página de Facebook, sitio web e incluso WhatsApp, en el cual emite información de toda índole, la cual es receptada por los ciudadanos que consumen este tipo de información, es por ello que planteamos el siguiente interrogante:

¿Cómo influye la comunicación digital emitida por el Diario La Hora en los ciudadanos del Sector la Loreto del cantón Quevedo, año 2020?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

1.3. Justificación

En nuestro estudio se va definir y analizar sobre la comunicación digital y su gran relevancia al ser utilizada por varios medios de comunicación digital, para ello estudiaremos la información a través de este tipo de comunicación, la emitida por el Diario la Hora, y como esta influye en los ciudadanos del sector La Loreto.

Tomando en cuenta que la comunicación digital, incide en la emisión del diario La Hora, debido a que este diario impreso, opto también por tener su plataforma digital de una manera en que su público pueda informarse de una forma más rápida y eficaz, aquello, mediante la comunicación digital.

Esta investigación, se realiza con el fin de que los ciudadanos conozcan sobre como este tipo de comunicación y la información emitida por el diario La Hora, la misma que crea diferentes opiniones y criterios dentro de una realidad.

El trabajo se realizará, estudiando y revisando los contenidos emitidos por el Diario La Hora, para así conocer si su publicación diaria a través de la comunicación digital influye de una u otra manera.

Este trabajo de investigación favorecerá y beneficiara a los ciudadanos del sector la Loreto y por ende al diario La Hora, al conocer como su información puede influir en cada uno de sus seguidores, tomando en consideración los diversos y tipos de información, que pueden influir en el criterio y en algunos casos, crea una duda en la veracidad del diario La Hora, por el simple hecho de presentar también información de manera digital.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

EXTENSIÓN QUEVEDO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general.

Demostrar la influencia de la comunicación digital emitida por el diario La Hora en los ciudadanos del sector La Loreto e identificar la manera en que estos ciudadanos reciben la información.

1.4.2. Objetivo específico

- Analizar el uso de la comunicación digital
- Identificar la índole de la información emitida por el Diario La Hora mediante la comunicación digital.
- Estudiar el tipo de información que consumen del diario La Hora los ciudadanos del sector La Loreto del cantón Quevedo



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

EXTENSIÓN QUEVEDO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

1.4. Fundamentación teórica

1.4.1. Definición de Comunicación

La comunicación es un proceso de interacción social a través de signos y sistemas de signos que surgen como producto de la actividad humana (Chenche, 2019).

En esta parte, concuerdo con Chenche (2019), ya que la comunicación es un proceso de interacción entre dos o más personas, lo que nos permite informar, expresar nuestras ideas y conocimiento, mediante los diferentes tipos de lenguajes existentes en la sociedad.

Por lo cual la comunicación es fundamental para el desarrollo humano, ya que nos conecta con toda una sociedad, los tipos de comunicación crecen a medida del paso del tiempo, como por ejemplo la comunicación digital que es basada y direccionada a través de la red global llamada, internet.

1.5.2 ¿Qué es la comunicación digital?

Este concepto engloba todos los métodos y herramientas utilizados para transmitir mensajes a través de un medio digital. También forman parte de este concepto los diferentes emisores y receptores de dicha comunicación, y el efecto que el mensaje produce en ellos. En definitiva, la comunicación digital es algo que está presente en todas las empresas actuales, y que es responsable, en gran parte, de su éxito (El concepto de comunicación digital en la actualidad, 2018).



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

1.5.3 ¿Por qué es tan importante la comunicación digital en la actualidad?

La comunicación digital es muy importante actualmente debido a su gran eficacia. Además de tratarse de un método muy sencillo, permite transmitir y compartir mensajes de manera mucho más rápida. Por lo tanto, la comunicación digital:

Permite compartir información de un modo mucho más rápido y eficaz que otros métodos de comunicación tradicionales. A raíz de esto, nos permite ofrecer al público información actualizada en todo momento.

No es un método muy costoso y, gracias a la amplia gama de recursos y herramientas disponibles, la comunicación digital está al alcance de todo el mundo.

Permite la interacción entre los diferentes trabajadores de una empresa. Un sistema efectivo de comunicación digital puede ser diseñado de modo que los diferentes miembros de un equipo puedan utilizar dicho sistema como herramienta de comunicación interna de una empresa. Por otro lado, también puede permitir el intercambio de información entre empresa y cliente.

Los diferentes sistemas de comunicación digital, así como las redes sociales, permiten muchas posibilidades en cuanto a formas de transmitir la información. El texto, las imágenes, los vídeos, las animaciones, los audios... son algunas de las técnicas más utilizadas por la gran mayoría de empresas (El concepto de comunicación digital en la actualidad, 2018).

1.5.4 Diseño editorial

En la actualidad, el diseño editorial no solo comprende a los medios impresos, sino también a los formatos digitales. Diversos periódicos y revistas se publican de manera online y



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

necesitan de un diseño específico para llegar a su público de una buena y mejor manera (Eguaras, 2018).

1.5.5 Revistas

Como revista se conoce a un tipo de publicación periódica, sobre uno o varios temas, que se caracteriza por la riqueza de textos e imágenes. También se le conoce con el nombre de magacín o magazín, que proviene del inglés magazine. (Significados.com, 2016)

Las revistas pueden publicarse de diferentes maneras, como las publicaciones, semanales, mensuales, semestrales y anuales, lo que la hacen única y la diferencia de los periódicos o diarios.

1.5.6 Periódico

Un periódico es un medio masivo de comunicación, el cual circula en las diferentes ciudades o pueblos de forma impresa en una o varias páginas, combinando textos e imágenes. Además, este, se entrega de manera periódica o regular, generalmente a diario o también semanalmente, quincenalmente o una vez por mes. Tiene como función informar, transmitir opiniones y entretener. (Raffino, 2021)

El periodico en si es uno de los medios impresos mas cotizados por su informacion, el cual emite y contiene en su estructura, noticias, anuncios oficiales o publicitarios, críticas y opiniones, etc.

1.5.7. Tipos de periodicos

Periódico o Prensa Diaria

Aquel abarca las noticias mas importantes y las recoge para contenerlas. Como su nombre lo indica, son difundidos diariamente, todos los días, día tras día. Los periódicos de prensa



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

EXTENSIÓN QUEVEDO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

diaria son amplios en información, son elaborados en horarios nocturnos para ser repartidos durante todo el día siguiente.

Periódicos regionales

Son aquellos que son publicados y distribuidos a nivel regional. Estos periódicos solo tratan de temas y sucesos que ocurren dentro de la región donde son impresos, como es el caso de la política, de la economía, de los deportes y de los acontecimientos del territorio.

Estos se enfrasan en una región, en la cual emitirán noticias de las misma, haciendo énfasis según el territorio o área en la cual va estar dirigida su información.

Periódicos Locales

Son aquellos que ofrecen las informaciones más frescas y relevantes de una localidad en específico, de una ciudad, pueblo, entre otros. Este tipo de periódico abarca problemas sociales de una ciudad o pueblo, donde se observa y se plasman sus quejas, sucesos, ámbito social y artístico, entre otros temas. Este es emitido en el país en donde se difunde y contiene temas internos y problemáticas dentro de la demarcación del territorio.

Periódicos o Diarios Matutino

Poseen un amplio contenido informativo, aquellos son muy explícitos y contienen datos detallados de las noticias e informaciones, los periódicos o diarios Matutino, se denominan de esta forma porque son emitidos para ser entregados a los usuarios todas las mañanas.

Al igual que el periódico de prensa diaria, este tipo de periódico es elaborado en altas horas de la noche para poder ser entregados a tempranas horas de la mañana. De esta manera,



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

EXTENSIÓN QUEVEDO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

los usuarios desde muy temprano lo adquieren en un kiosco y pueden nutrirse de las informaciones de vanguardia por medio de este tipo de periódico o diario.

Periódico o Diario Nacional

Un periódico nacional contiene informaciones amplias tanto del país en donde se realiza como de las noticias e informaciones de otros países. No solo contiene noticias sociales sino de farándulas, deportes, economía, entre otras áreas informativas.

Este tipo de diario es muy informativo, contiene crónicas, artículos de conocimiento y a la misma vez reportajes e imágenes. Refleja la situación social de un país y a la vez crea críticas en los diferentes ámbitos sociales de este, como es la política o la economía.

Periódico Internacional

Estos diarios son los que emiten informaciones y noticias de otro país, por lo general son vendidos en kioscos, tiendas y librerías, esto quiere decir que no son encontrados ni vendidos en los lugares comunes como lo periódicos de prensa local y nacional.

Periódicos Vespertinos

Sus ventas son por las tardes y de esta manera es recogida en este todas las informaciones de último lugar hasta la hora de emisión de este tipo de periódico. La hora de lanzamiento por lo general se produce a partir de las 1:00 pm y por lo general, hasta las 6:00 pm.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

EXTENSIÓN QUEVEDO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Prensa Periódica

Es denominada prensa periódica a las revistas perteneciente al periódico, las cuales son emitidas semanal o mensualmente por la misma compañía de donde se rige el periódico que la emite.

Periódicos o Diarios de Información General

Este tipo de periódico abarca un sin número de temas y un contenido bastante amplio de las informaciones de todo el mundo y las locales. Por lo general esta segmentado en secciones diferentes y de esta manera están organizadas las informaciones.

Periódicos o Diarios Especializados

Son aquellos diarios que en su contenido se tratan temas, pero de una materia en específico. Por ejemplo, si es un periódico solo de deportes, este tratará los temas todos concernientes a lo que es el deporte. Si es de economía, tratará la economía del mundo y todos sus derivados, y de esta manera se rige este tipo de periódico.

Periódicos Infantiles

Son aquellos que son especializados en áreas infantiles, son diseñados para niños con contenidos didácticos, entretenidos y coloridos. Contienen juegos, dibujos animados, cuentos, ilustraciones, etc..

Por lo general estos tipos de periódicos suelen ser de menor tamaño que un periódico normal, esto para que al niño tenga comodidad al momento de ojearlo de acuerdo con la estatura de sus brazos. A este tipo de periódico también se le denomina «mini diario infantil».



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

Periódico mural

El periódico mural por lo general es elaborado con collage y recortes de revistas informativas y especializadas en el ámbito escolar e infantil. Hoy en día casi todos los centros de estudios utilizan este método de enseñanza y participación con los estudiantes, pues a la vez que se informan, también aprenden y participan (Jiménez, 2017).

1.5.8 Inicios de internet

Internet nació como una pequeña red computadoras exclusivamente destinadas al intercambio de información en el ámbito militar y académico, pues en la década de los 80, esta red únicamente estaba constituida por alrededor de 1.000 computadoras. Los inicios de internet se remontan al año 1968, cuando la milicia estadounidense buscaba opciones para contar con un sistema de comunicación alternativo en el caso de desatarse una guerra nuclear con la Unión Soviética, el objetivo era crear una estructura descentralizada; en ese entonces la red se denominaba ARPANET, y tan solo 4 computadores la conformaban, el siguiente paso fue utilizar internet para intercambiar información de carácter académico, entre universidades, posteriormente el gobierno de Estados Unidos empezó a utilizar esta red (Guerrero, 2012)

Desde que inicio la internet, ha ido evolucionando en la sociedad y por ende ha evolucionado la vida y la forma de percibir las cosas de los usuarios, además de ello ha hecho que nos podamos informar con mayor rapidez e inmediatez de hechos y sucesos de actualidad, además de brindarnos todo tipo de información inscrita en la red.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

EXTENSIÓN QUEVEDO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

1.5.8 Medios digitales

Los medios digitales son canales de comunicación web, por el cual se conectan los productores de contenidos con los usuarios, es decir es el medio por el cual emiten y reciben interacciones por publicaciones emitidas en las distintas plataformas digitales.

1.5.9. Periodismo digital

Los cambios informativos que los medios de comunicación van introduciendo en la red no solamente son continuos, sino que, además, son instantáneos; es decir, el tiempo que necesita este medio para poner en circulación una información es muy reducida. La instantaneidad es un valor esencial que multiplica la importancia de la actualización (Caminos, Marín, & Armentia, 2007).

Conuerdo con Caminos, Marín y Armentia (2007) cuando indica “La instantaneidad es un valor esencial que multiplica la importancia de la actualización” (Caminos, Marín, & Armentia, 2007). Aquello es lo que sucedo en el periodismo digital y por ende en los diarios digitales y los que han actualizado, por lo cual ofrecen lo tradicional y lo moderno en tema de informar a través de la red.

1.5.10. Diario La Hora

Diario La Hora es el periódico con más ediciones regionales en Ecuador instituido el 23 de agosto de 1982. Este diario se ha propuesto la difícil tarea de promocionar el país entre los mismos ecuatorianos. La Hora se ha hecho un nombre a nivel nacional por los servicios únicos que ofrece tanto impresos como en línea (Diario La Hora, 2020).

Este medio impreso que también opto por la versión digital, en Facebook y en otras, no solo emite información y circula en la mayoría de las Provincias del Ecuador, incluido Los Ríos. En su sitio web en Facebook, se logra visualizar la información detallada y de toda



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

EXTENSIÓN QUEVEDO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

índole en este medio de comunicación, el cual emite información a sus diferentes usuarios, incluidos los Ciudadanos del sector La Loreto, del cantón Quevedo.

1.5.11 Análisis del contenido periodístico de diario La Hora y Diario Centro del cantón Santo Domingo

Este trabajo investigativo de Arias (2020) no sirve para tener en cuenta lo que descubrió en base a su investigación, en el cual detalla lo siguiente:

En el aspecto de fuentes de información es el punto débil de los diarios, especialmente de Diario Centro, ya que, en ocasiones, no se evidencian en los artículos o páginas web de donde se toma la información. En la mayoría de notas, se utiliza una sola fuente, lo que no da lugar al contraste de información y, por tanto, al enriquecimiento de calidad del contenido que se publica (Arias, 2020).

Ante ello, es común ver en las noticias e información fuentes que ayuden a contrastar la misma, sea el tipo de diario que se emita, impreso o digital, las informaciones deben ser investigadas y los datos acogidos de las diferentes fuentes de información, para que haya veracidad y confianza del consumidor ante contenido noticioso que va a receptor.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

EXTENSIÓN QUEVEDO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

1.6 HIPÓTESIS

1.6.1 Hipótesis general

Demostrando la influencia de la comunicación digital emitida por el diario La Hora en los ciudadanos del sector La Loreto identificamos la manera en que estos ciudadanos reciben la información.

1.6.2 Hipótesis específica

- Analizando la comunicación digital se logró conocer su uso
- Identificando la índole de la información emitida por el Diario La Hora mediante la comunicación digital se logrará analizar cómo afecta a los ciudadanos.
- Estudiando el tipo de información que consumen del diario La Hora los ciudadanos del sector La Loreto del cantón Quevedo se conocerá como influye la misma.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

EXTENSIÓN QUEVEDO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

1.7 Metodología de investigación

1.7.1 Modalidad de estudio

Nuestra investigación se la realizo mediante el método inductivo y deductivo, partiendo de lo general a lo específico, el cual nos permitió puntualizar de una manera más adecuada nuestro trabajo, evidenciando con efectividad en base a los sustentos teóricos e información recogida mediante la técnica escogida para el presente estudio, haciendo énfasis en la modalidad de nuestra investigación, en la cual nos enfocamos en la investigación cualitativa.

1.7.2 Técnica e instrumento

La técnica escogida para nuestra investigación es la observación, la cual consiste en observar personas, fenómenos, hechos, acciones, situaciones, entre otras, con el fin de obtener información determinada y necesaria para una investigación, utilizando como instrumento el Focus groups, el mismo que nos permitirá conocer a fondo y obtener la información necesaria y adecuada para nuestro estudio, siendo aquel el instrumento quien nos mostrará posibles soluciones ante la problemática planteada en la investigación.

1.7.3 Población y muestra

Con el instrumento de investigación cualitativo, denominado focus group, se llevó a cabo una reunión, en el cual se recogió varias opiniones expuestas por los presentes en la reunión virtual, la cual estuvo integrada por 8 de los ciudadanos más fieles lectores del diario La Hora.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

CAPITULO II

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Desarrollo del caso

El presente trabajo de investigación denominado INFLUENCIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL EMITIDA POR EL DIARIO LA HORA EN LOS CIUDADANOS DEL SECTOR LA LORETO DEL CANTÓN QUEVEDO AÑO 2020, nace de querer conocer sobre cómo influye la comunicación digital y los medios de comunicación digital, en la vida y en el actuar del individuo en la sociedad, en esta ocasión y para nuestro trabajo practico escogimos el medio comúnmente impreso y también digital como es el Diario La Hora, para llegar a un análisis profundo nos basaremos en la revisión bibliográfica, la entrevista y la pagina donde se emite la información de este diario, con el cual nos guiaremos para conocer la influencia que posee el Diario La Hora, en el pensar y actuar de sus consumidores como tal.

2.2. Situaciones detectadas (Hallazgo)

El tema clave con el que se llevó a cabo el focus group dio mucha información para la presente investigación, la cual inicio con una interrogante sobre la información que emite Diario La Hora, tomando en cuenta que el instrumento aplicado se lo realizo con 8 de los lectores más fieles de este diario en la modalidad digital.

El focus group inicio de esta manera

¿Qué les parece el tipo información que este diario emite a través de las plataformas digitales?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Ante la pregunta hecha a la sala, Yamileth Novoa, fue la primera en dar su opinión acerca de ello, indicando en primera instancia que Diario la Hora, es uno de los diarios más consolidados en Los Ríos y en el Ecuador, por ello ha implementado subir también información en su página de Facebook para que la información también sea conocida al instante, haciendo énfasis que este medio digital sube todo tipo de noticias, Roberto Zambrano, considera que la información emitida por diario la Hora, es muy buena, es verdadera sea de donde sea que la publiquen, Brillithe Bazurto, manifiesta que como cualquier otro Diario, también pueda que tenga errores pero aquello es parte de aprender, pero la información digital que trasmite es muy buena e inmediata.

Yina Rodríguez opina que el tipo de información que emite Diario La Hora, es contrastada, verificada y con fuentes precisas para publicar información en su página, Lisseth Aguilar, señaló que es muy buena la información que emite este diario, indicando que confía en lo que publica, Karina Moreira, manifestó que Diario La Hora, en su emisión vía Facebook, debería obtener más fuentes para así tener una información más clara y contrastada, aunque si es creíble cada vez que sube una noticia, Adriana Zambrano, también señaló que la información que emite es de todo, crónica roja, política, economía, sociales, artículos de opinión, entre otras secciones y que lo hacen con un trabajo integro que por eso, les ha permitido crecer en las redes sociales sus publicaciones, y Keneth Arias, indico que la información emitida es buena.

Para contrastar las opiniones y los diferentes puntos de vistas vertidos en el foco group, se emitió otra pregunta, ¿Qué tipo de información es la que más consumen del Diario La Hora?

Yamileth Novoa, indico que la información que más consume como lectora de Diario La Hora, es la de actualidad, crónica roja y política, Roberto Zambrano, manifestó que crónica roja es la que más consume en las publicaciones de este diario en su emisión digital vía Facebook, Brillithe Bazurto, manifestó que las sociales y las que tienen que ver con la covid 19, Yina Rodríguez, indico que visualiza más las noticias de la sección judicial, Lisseth



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

EXTENSIÓN QUEVEDO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Aguilar, señaló que las de política, al menos en tiempos de campaña, Karina Moreira, manifestó que ella consumía o le aparecían en su muro de Facebook noticias de accidentes de tránsito y sicaritos. Adriana Zambrano menciona que observa información de muertes violentas, y Keneth Arias señaló que consume noticias de crónica roja, la misma que según él, es la más llamativa.

2.3. Soluciones planteadas

En este caso, para llegar a diferentes soluciones, se parte en base a los objetivos en nuestra investigación, como es Demostrar la influencia de la comunicación digital emitida por el diario La Hora en los ciudadanos del sector La Loreto e identificar la manera en que estos ciudadanos receptan la información.

Por lo cual, mediante la técnica e instrumento, nos hemos dado cuenta que este medio involucrado también en lo digital, necesita incorporar en sus publicaciones más fuentes de información que le permitan obtener y transmitir una información objetiva, lo cual crea que los consumidores de sus publicaciones, en este caso los ciudadanos del sector La Loreto sean influenciados por esta información, la cual debe ser mayormente contrastada para que estos ciudadanos, tengan conocimiento de la información veraz que emite este diario y así puedan llenarse de conocimiento y confiar en el trabajo periodístico del mismo.

2.4. Conclusiones

En base al instrumento y técnica empleada en nuestra investigación, concluimos que

- La mayoría de los ciudadanos del sector la Loreto conocen sobre el uso de la comunicación digital, por ello también conocen sobre los medios de comunicación



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL**

digital, su información y lo que emiten en sus publicaciones diarias en las redes sociales.

- En relación a lo antes expuesto, podemos deducir que el Diario La Hora en sus publicaciones en la red, emite información de toda índole, como crónica roja, política, economía, actualidad, deportes, entre otras secciones de información.
- Por último, mencionamos que la información que más consumen los ciudadanos del sector la Loreto de la página web del Diario La Hora, son los diferentes tipos de noticias, como de crónica roja, artículos de opinión y deportes, los cuales puede influir en su comportamiento al leerlas y analizar dichas noticias.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

EXTENSIÓN QUEVEDO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

2.5. Recomendaciones

- Se recomienda a los ciudadanos del sector la Loreto, conocer y profundizar más sobre la utilización y lo que conlleva el uso de la comunicación digital y el uso adecuado de los medios digitales al consumir la información mediante ellos.
- Indicamos y recomendamos conocer y analizar las publicaciones que emiten en la red el Diario La Hora, para que los ciudadanos del sector la Loreto, identifiquen las diferentes informaciones que suben o publican en su plataforma digital.
- Recomendamos discernir de una mejor manera todos los contenidos que emiten en la red Diario La Hora, para que los mismos no influyan de forma negativa en el comportamiento y actuar de los ciudadanos.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

EXTENSIÓN QUEVEDO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Bibliografía

- ¿QUÉ ES EL DISEÑO EDITORIAL? (s.f.). *Mique*. Recuperado el 20 de 03 de 2021, de Mique: <https://www.mique.es/que-es-el-diseno-editorial>
- Arias, S. (9 de Junio de 2020). *Análisis del contenido periodístico de diario La Hora y Diario Centro del cantón Santo Domingo*. Obtenido de Issu: https://issuu.com/pucesd/docs/slarias_tt_ecs_2019_02
- Caminos, J., Marín, M., & Armentia, J. (2007). Elementos definitorios del Periodismo Digital. 321. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/39370803_Elementos_definitorios_del_Periodismo_Digital
- Chenche, A. (2019). Influencia de la comunicacion digital en el ambito cultural de los jovenes del barrio 10 de Agosto, parroquia 24 de Mayo, canton Quevedo [Tesis de licenciatura, Universidad tecnica de Babahoyo]. 11. Quevedo, Los Rios, Ecuador. Recuperado el 20 de 03 de 2021, de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/7166/P-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000154.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Diario La Hora. (27 de Julio de 2020). *Diario La Hora -Wikipedia* . Obtenido de Wikipedia: [https://es.wikipedia.org/wiki/La_Hora_\(Ecuador\)#:~:text=La%20Hora%20es%20el%20peri%C3%B3dico,23%20de%20agosto%20de%201982.&text=Este%20diario%20se%20ha%20propuesto,tanto%20impresos%20como%20en%201%C3%ADnea](https://es.wikipedia.org/wiki/La_Hora_(Ecuador)#:~:text=La%20Hora%20es%20el%20peri%C3%B3dico,23%20de%20agosto%20de%201982.&text=Este%20diario%20se%20ha%20propuesto,tanto%20impresos%20como%20en%201%C3%ADnea).
- Eguaras, M. (09 de 01 de 2018). *Diseño editorial* . Recuperado el 20 de 03 de 2021, de Mariana Eguaras: <https://marianaeguaras.com/que-es-el-diseno-editorial/>
- El concepto de comunicación digital en la actualidad. (18 de Febrero de 2018). *ESDESIGN - Escuela Superior de Diseño de Barcelona*. Recuperado el 20 de 03 de 2021, de ESDESIGN - Escuela Superior de Diseño de Barcelona: <https://www.esdesignbarcelona.com/int/expertos-diseno/el-concepto-de-comunicacion-digital-en-la-actualidad#:~:text=Comunicaci%C3%B3n%20digital%3A%20C2%BFqu%C3%A9>
- Estudio Mique. (s.f). *¿QUÉ ES EL DISEÑO EDITORIAL?-Estudio Mique*. Recuperado el 16 de 03 de 2021, de mique: <https://www.mique.es/que-es-el-diseno-editorial/>
- Guerrero, J. (2012). Plan de comunicacion digital para el instituto euatoriano [Mestrias]. *Tesis*. Universidad Andina Simon Bolivar. Obtenido de



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL**

<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/3106/1/T1142-MBA-Guerrero-Plan.pdf>

Jiménez, R. (2017). *tiposde.com*. Recuperado el 17 de 03 de 2021, de tiposde.com:
<https://www.tiposde.com/periodicos.html>

Lilo, J. (2016). Crecimiento y comportamiento en la adolescencia. *Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría*, 57-71. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/pdf/2650/265019660005.pdf>

Raffino, M. (21 de 01 de 2021). *Concepto.de*. Recuperado el 17 de 03 de 2021, de
<https://concepto.de/periodico/>

Significados.com. (19 de 09 de 2016). *Significados.com*. Recuperado el 16 de 03 de 2021, de
<https://www.significados.com/revista/>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

Diario La Hora Los Ríos
3 h · 🌐

#BuenaFe| Un muerto y detenidos dejó robo en Los Ángeles
👉 <https://bit.ly/3f00BzX> ✓
Diario LA HORA en tu WhatsApp
¡Es gratis! Solicítalo aquí
<https://bit.ly/LosRíos-LaHora> ✓
Visítanos
WWW.LAHORA.COM.EC ✓
Facebook
<https://bit.ly/3ji7o87> ✓
Twitter
<https://bit.ly/3lhA0iy> ✓

**UN MUERTO
Y TRES DETENIDOS**

Diario La Hora Los Ríos
3 h · 🌐

#País| Luego de un largo silencio, exaspirantes a la Presidencia opinan y asumen una postura. Otros permanecen callados.
👉 bit.ly/31kCPqt ✓

**EXCANDIDATOS
APARECEN**

para hablar del debate entre Lasso y Arauz

Diario La Hora Los Ríos
11 h · 🌐

#Babahoyo| Accidentes de tránsito el 'pan nuestro de cada día'. Más detalles 👉 bit.ly/3c8u3lq ✓
Diario LA HORA en WhatsApp
¡Es gratis! Solicítalo aquí
bit.ly/LosRíos-LaHora ✓
Visítanos
L... Ver más

**EN
LOS RÍOS**

crecen las muertes
por accidentes de tránsito

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

DO

*** LA EDUCACIÓN CARRERA DE

Diario La Hora Los Ríos
Ayer a las 11:00 · 🌐

#País| Liga-Barcelona empatan en gran partido e Independiente inaugura su estadio. Léelo aquí

👉 <https://bit.ly/3s9QnR9> ✓

Diario LA HORA en tu WhatsApp

¡Es gratis! Solicítalo aquí

<https://bit.ly/LosRíos-LaHora> ✓

Visítanos... Ver más



Diario La Hora Los Ríos
20 de marzo a las 08:30 · 🌐

#País| Ecuador con diez "extranjeros" para un microciclo tras la suspensión de la fecha FIFA. Más detalles 👉 <https://bit.ly/3izrxHX> ✓

Diario LA HORA en WhatsApp

¡Es gratis! Solicítalo aquí

bit.ly/LosRíos-LaHora ✓

Visítanos... Ver más

