



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
EXTENSIÓN QUEVEDO



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL.

TEMA:
IMPACTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION TELEVISIVOS DIGITALES
EN EL DESARROLLO PROFESIONAL POST - PANDEMIA EN EL CANTON
QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2021

AUTOR:
JAMIL ALEXANDER MURILLO MOHINA

DOCENTE TUTOR:
ING. PATRICIA DEL ROCÍO RAMÍREZ CONTRERAS, MSC.

QUEVEDO LOS RÍOS ECUADOR

2021

DEDICATORIA

Dedico este proyecto en primera instancia aquellos maestros que, en esta etapa universitaria, me supieron guiar paso a paso, aportando cada uno un poco de sí para ir mejorando y seguir avanzando en las metas propuestas; a nuestros compañeros de aula que día a día en todo este tiempo fuimos una familia y juntos logramos obtener bases académicas que nos dieron resultados enfocados a nuestra carrera. A mis padres que con constancia y esfuerzo me supieron guiar para seguir en el camino de este periodo que ahora está culminando, con la bendición total del creador puedo decir gracias a cada uno de ustedes por su aporte hacia mi persona.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer en primer lugar a Dios, por guiarme en el camino y fortalecerme espiritualmente para empezar un camino lleno de éxitos.

Así, quiero mostrar mi gratitud a todas aquellas personas que estuvieron presentes en la realización de esta meta, de este sueño que es tan importante para mí, agradecer todas sus ayudas, sus palabras motivadoras, sus conocimientos, sus consejos y su dedicación.

A mis compañeros, quienes a través de tiempo fuimos fortaleciendo una amistad y creando una familia, muchas gracias por toda su colaboración, por convivir todo este tiempo conmigo, por compartir experiencias, alegrías, frustraciones, llantos, tristezas, peleas, celebraciones y múltiples factores que ayudaron a que hoy seamos como una familia, por aportarme confianza y por crecer juntos en este proyecto, muchas gracias.

Por último, quiero agradecer a la base de todo, a mi familia, en especial a mis padres, que quienes con sus consejos fueron el motor de arranque y mi constante motivación, muchas gracias por su paciencia y comprensión, y sobre todo por su amor. “Dios los bendiga a todos y cada uno de ustedes”

RESUMEN

El presente proyecto, será basado en demostrar cómo han evolucionado los medios de comunicación con el avance de la tecnología en el siglo XXI y como se ha desarrollado de tal manera poder demostrar la realidad vivida a causa de la nueva cepa llamada Virus Covid 19 que ha golpeado a muchos países en su economía, política y salud la cual Ecuador no estuvo absuelta a esto.

El papel que tienen los medios de comunicación es considerado la más importante desde épocas inmemorables hasta la actualidad; ya que ayuda a poder informar y transmitir hechos basados desde los más importantes hasta lo más obsoletos.

En la ciudad de Quevedo se han avanzado e implementado de manera ascendente el tema de medios digitales la cual ha ayudado a poder llegar a varios hogares del antes mencionado cantón, con información importante para esta comunidad.

PALABRAS CLAVES: TECNOLOGÍA, CEPA , OBSOLET

ABSTRACT

This project will be based on demonstrating how the media have evolved with the advancement of technology in the 21st century and how it has been developed and in such a way to be able to demonstrate the reality experienced because of the new strain called Virus Covid 19 that It has hit many countries in their economy, politics and health, which Ecuador was not obsolete to that.

The role of the media is considered the most important from immemorial times to the present; since it helps to be able to inform and transmit facts based from the most important to the most obsolete.

In the city of Quevedo, the issue of digital media has been progressed and implemented in an ascending way, which has helped to reach several homes in the aforementioned canton, with important information for this community.

KEY WORDS: TECHNOLOGY, STRAIN, OBSOLETE

INDICE

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO	3
RESUMEN.....	4
ABSTRACT.....	5
INTRODUCCION.....	7
CAPÍTULO I.....	8
1.1. DEFINICIÓN DEL TEMA DEL CASO DE ESTUDIO.	8
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	8
1.3. PROBLEMÁTICA	8
1.4. JUSTIFICACIÓN	8
1.5. OBJETIVOS.....	9
1.5.1. Objetivo General	9
1.5.2. Objetivos Específicos.....	9
1.6. FUNDAMENTACION TEORICA	10
La nueva era de la tecnología y la comunicación.	11
1.6.1. La transformación televisiva de manos de la digitalización.	11
1.6.2. La pandemia, una oportunidad para el periodismo responsable.	12
1.7. HIPÓTESIS.	13
1.8. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.	13
1.8.1. Método Cualitativo:.....	13
1.8.2. Método deductivo:	14
CAPITULO II	15
2.1. DESARROLLO DEL CASO.....	15
2.2. SITUACIONES DETECTADAS.....	16
2.3. SOLUCIONES PLANTEADAS	17
CONCLUSIONES.....	18
RECOMENDACIONES.....	19
REFERENCIAS	20

INTRODUCCION

El presente proyecto fue elegido para demostrar como la era de la tecnología ha avanzado en la actualidad, como se ha desarrollado mediante el avance del internet y como se ha implementado informándonos no tan solo por el medio televisivo sino mediante diferentes páginas web creadas con ese fin de anunciar alguna noticia.

A través del acontecimiento que hemos estado viviendo en este último año por la llegada a nivel mundial de una enfermedad conocida como COVID-19 que nos ha hecho ser sumisos ante ella; para poder seguir con nuestras actividades diarias. Los medios de comunicación se han ido incrementando a través de páginas en redes sociales como Facebook, Instagram y Twitter, donde diariamente se puede revisar acontecimientos diarios o revisar novedades de nivel local e internacional.

Los medios de comunicación fueron creados para satisfacer las necesidades que con el tiempo se iba incrementando en el ser humano, poder expresarse y comunicarse con otras personas en diferentes lugares. El desarrollo de los medios no fue fácil, tuvieron que ir descubriendo e implementando con el avance de la revolución de la industrialización.

La televisión ha sido denominada un instrumento de comunicación, información y distracción. La comunicación ha sido designada como una transmisión de información que implica la emisión del mensaje y su recepción. Los mensajes que se trababan de hacer llegar están cargados de significados emocionales y puede producir efecto de índole afectiva. (BIBLIOTECA VIRTUAL - MIGUEL CERVANTES)

CAPÍTULO I

1.1. DEFINICIÓN DEL TEMA DEL CASO DE ESTUDIO.

El análisis que se va a implementar es para demostrar el impacto de los medios de comunicación que se ha implementado mediante la emergencia generada por la pandemia que se encuentra a nivel mundial, como se ha optado por llevar noticias no solo a través de radio y televisión; sino se ha acoplado con la tecnología.

Varios profesionales en el medio de comunicación en la ciudad de Quevedo han implementado crear canales digitales para poder informar, expresarse ya que no lo pueden realizar en un estudio adecuado ya que varios perdieron sus trabajos por el inicio de la pandemia.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿De qué manera ha generado impacto el medio televisivo digital en el desarrollo profesional post-pandemia en el Cantón Quevedo, Año 2021?

1.3. PROBLEMÁTICA

Mediante esta problemática se analizó como jóvenes profesionales han utilizado otro tipo de medio como es mediante la tecnología y acoplándose al Internet como hacer que las redes sociales sirvan para poder ejercer su profesión.

En la actualidad el manejo de esta distinta herramienta digitales, no ha complicado en nada a los profesionales en pleno siglo XXI, desde que la revolución Industrial ingreso en la vida de los seres humanos para poder saciar sus necesidades, ha ayudado que a pesar del paso de los años esto valla aumentando de manera productiva.

1.4. JUSTIFICACIÓN

La importancia de este tema es dar a conocer como se ha elevado la gran demanda de canales

digitales en el Cantón Quevedo, como se ha desarrollado por los jóvenes profesionales que se esmeran en poder realizar estos medios, para poder ser reconocidos.

Una mayor ventaja en la pandemia es que trataban de llenar de contenidos, para poder ser reconocido en la pequeña ciudad, pero siempre se debe implementar de manera verídica cada información que piense influir, ya que se deben basar en la Ley Orgánica de Comunicación.

Es adecuado saber como no solo se busca ingresar en un medio televisivo en la actualidad ya que por esta a mitad de una pandemia que ha golpeado muy fuertemente a nuestro país, de ha perdido trabajar y no ha tocado mas que implementar con nuestro mayor recurso para poder salir adelante, que es nuestro teléfono celular.

Para los profesionales, que laboran en medios de comunicación no ha sido fácil laborar ya que sus jornadas han sido extendidas para poder informar a los ciudadanos, de tal manera existe noticias tan importantes que debe ser publicadas de manera inmediatas y lo realizan en la red social Twitter.

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. Objetivo General

Analizar el impacto de los medios de comunicación televisivos digitales en el desarrollo profesional post-pandemia en el Cantón Quevedo, año 2021.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Describir el avance de la tecnología en los medios digitales implementados en la pandemia Covid 19 en la ciudad de Quevedo.
- Identificar las herramientas utilizadas para la justificación de la creación de la noticia.
- Sugerir medidas para realizar talleres de enseñanzas periodísticas.

1.6. FUNDAMENTACION TEORICA

El fenómeno es mundial: el internet es terreno fértil para el periodismo, en las circunstancias más difíciles, la red ha impulsado el oficio a la innovación o ha sido el espacio para el periodismo desenfadado, provocador o que busca sobrevivir. Pero Ecuador también vive su propio boom de medios nativos digitales. En las últimas semanas, estos medios han resaltado en un contexto donde cada vez los medios tradicionales ceden cancha a las restricciones de la Ley de Comunicación. (Morán, 2015)

La crisis sanitaria ha vuelto a poner en valor a la televisión en abierto. El medio está adoptando un rol protagónico en su función de informar y entretener a la ciudadanía. En esta línea, la presente investigación reflexiona sobre la capacidad de la televisión ecuatoriana para capitalizar a corto y medio plazo la recuperación de unas audiencias perdidas, especialmente las juveniles, que tornan ahora su mirada a las plataformas analógicas y digitales. (Scolari, 2014)

A partir de entrevistas a representantes de las principales cadenas de televisión nacionales y académicos expertos en comunicación, se profundiza sobre los aspectos internos y externos que inciden sobre la innovación del sector televisivo en Ecuador y el efecto que el COVID19 tiene sobre la plataforma digital. (Veronica Crespo Pereira, 2021)

Complementariamente, se realiza un análisis descriptivo de las principales métricas de consumo de la WebTV de las mayores cadenas y se llevan a cabo dos grupos de discusión con estudiantes de Comunicación, con el objeto de conocer la perspectiva del segmento de la audiencia que constituyen los jóvenes y que, por sus propias características, es el que muestra una mayor potencialidad y al cual se deben de dirigir las estrategias para captar atención y posterior fidelización. (Veronica Crespo Pereira, 2021)

A partir de entrevistas a representantes de las principales cadenas de televisión nacionales y académicos expertos en comunicación, se profundiza sobre los aspectos internos y externos que inciden sobre la innovación del sector televisivo en Ecuador y el efecto que el COVID19 tiene sobre la plataforma digital. Complementariamente, se realiza un análisis descriptivo de las principales métricas de consumo de la WebTV de las mayores cadenas y se llevan a cabo dos grupos de discusión con estudiantes de Comunicación, con el objeto de conocer la

perspectiva del segmento de la audiencia que constituyen los jóvenes y que, por sus propias características, es el que muestra una mayor potencialidad y al cual se deben de dirigir las estrategias para captar atención y posterior fidelización. (Veronica Crespo Pereira, 2021)

La crisis de COVID-19 está poniendo a prueba nuestra resiliencia digital global, y ha revelado la importancia de la infraestructura digital de un país como columna vertebral de la economía, no solo como un facilitador. Los gobiernos digitalmente avanzados, como Estonia, han podido poner todas sus burocracias en modo remoto en cuestión de días sin mayores interrupciones. Y algunas pruebas preliminares incluso sugieren que su productividad aumentó durante el confinamiento. (Santiso, 2020)

La nueva era de la tecnología y la comunicación.

La causa principal que describe el desarrollo tecnológico acometido durante el siglo XX se asienta sobre el importante progreso de las telecomunicaciones. El teléfono, el ordenador y la televisión han ido convergiendo hacia nuevos elementos definitorios para nuestra sociedad de consumo.

El nuevo estudio de la comunicación social traspasa las fronteras geográficas a través de los nuevos medios de comunicación, en los que destaca de forma inexorable las comunicaciones establecidas a través de la red. Internet se ha convertido en el nuevo medio por excelencia, sentando las bases de las nuevas formas de comunicación, sobre las que se mueven el resto de los medios denominados convencionales.

La red, se ha constituido como la raíz de la nueva Sociedad de la Información o del conocimiento, y por tanto, la convergencia de los diferentes medios de comunicación hacia el fenómeno internet, es un hecho inminente. Pero esta convergencia, está obligada a traspasar ciertas barreras como las creadas por la brecha digital y para ello se valdrá de la digitalización de los medios de masas, entre los que se encuentra como pieza clave la televisión. Este medio aspira a formar parte del proceso de alfabetización en las nuevas tecnologías de la comunicación y la información por su extensa cobertura. (NEGROPONTE, 2000)

1.6.1. La transformación televisiva de manos de la digitalización.

La televisión ha pasado de medio informativo de masas a medio comunicativo convergente, resultado de la unión de tres sectores: medios de comunicación,

telecomunicaciones e informática. La nueva televisión digital no sólo implica una mejora en lo referente a la multiplicación de la oferta, los servicios de valor añadido o la introducción de servicios interactivos, llave maestra para la fabricación de una televisión cada vez más personal (bajo demanda). Además, la nueva televisión da una entrada a los servicios públicos o comerciales, accesibles a toda sociedad desarrollada. También facilita un salto adelante en la comercialización y la industrialización de la cultura. (BUSTAMANTE, 1999)

El desarrollo de la televisión digital junto a los avances en televisión interactiva propició un nuevo concepto de comunicación y un nuevo modo de concebir la televisión que ha transformado no sólo el modo de ver televisión o el modo de usar la televisión, sino también la forma de crearla. (CHALABY, 1999)

1.6.2. La pandemia, una oportunidad para el periodismo responsable.

Los medios de comunicación siempre tienen un papel clave en situaciones de crisis, en ésta, que es global, resultan cruciales. Existe una demanda importante, incluso vital, de información contrastada y verídica: un gran reto y al mismo tiempo una oportunidad para el periodismo responsable. Es el momento ideal para mostrar que el periodismo puede ser un bien de servicio al público, capaz de contribuir a la formación de audiencias críticas y bien informadas, de aumentar la cohesión social en vez de polarizar y agitar, que puede ser un contrapeso frente a los mecanismos de fragmentación y desestabilización que dominan las redes sociales. Pero para ello es preciso mantener –y, en su caso, recuperar– la confianza de los lectores. (Wagner, 2021)

Las medidas de contención de la epidemia sean eficaces, tanto los ciudadanos como los políticos precisan transferencias de conocimiento de primer nivel, y los expertos, una cartografía de la situación de la población tan completa y compleja como sea posible para poder elaborar recomendaciones acertadas. Ante este trasfondo, no es casualidad que los ámbitos clave de la desinformación hoy en día sean noticias relacionadas de una u otra manera o con la ciencia o con la política. (Wagner, 2021)

Los medios de comunicación siempre tienen un papel clave en situaciones de crisis, y en ésta, que es global, resultan cruciales. Existe una demanda importante, incluso vital, de información contrastada y verídica: un gran reto y al mismo tiempo una oportunidad para el periodismo responsable (Wagner, 2021)

La crisis sanitaria ha corroborado el papel vigilante y crítico que tiene el periodismo frente a la política, y en el contexto que vivimos, frente a las políticas públicas, particularmente. Periodismo y política han tenido evolutivamente una relación dialéctica, pero la pandemia acentuó la función veedora del primero sobre la segunda, a la vez que los agentes de poder sintieron aún más la trascendencia de los medios periodísticos. En este sentido los periodistas se han visto retados a ir más allá de la noticia política típica o natural, teniendo que entender más de administración pública. (Herrera, 2021)

Un reto adicional ha tenido el periodismo: informar en medio del tsunami digital suscitado por la pandemia. El encierro de los ciudadanos, la incertidumbre y la angustia han propiciado una explosión sin precedentes de información falsa, memes corrosivos, comentarios injuriosos, descalificaciones personales y muchas otras expresiones que configuran una comunicación digital caótica, excluyente, confusa y destructiva. Menudo lío considerando que enfrentar con éxito la pandemia requiere ciudadanos bien informados, autónomos, responsables y críticos. Pero es precisamente esta la oportunidad de oro para el periodismo contemporáneo, que como sociedad no podemos perder. (Herrera, 2021)

Un periodismo verificador de la verdad y promotor de la deliberación social informada. Ahora más que siempre necesitamos una sociedad capaz de deliberar para combatir la parcialidad, los intereses y la violación de derechos. Y en este sentido el periodismo juega un rol igual de importante al sistema educativo. (Herrera, 2021)

1.7. HIPÓTESIS.

Efectuar apoyo de manera tecnología a la implementación de medios de comunicación televisivos digitales en el desarrollo profesional post- pandemia en el cantón Quevedo, año 2021.

1.8. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

1.8.1. Método Cualitativo:

Es el procedimiento metodológico que utiliza palabras, textos, discursos, dibujos, gráficos e

imágenes para construir un conocimiento de la realidad social, en un proceso de conquista-construcción-comprobación teórica desde una perspectiva holística, pues se trata de comprender el conjunto de cualidades interrelacionadas que caracterizan a un determinado fenómeno. (Álvarez, 1992)

1.8.2. Método deductivo:

Es una forma razonar y explicar la realidad partiendo de leyes o teorías generales hacia casos particulares.

- Establece conclusiones a partir de generalizaciones.
- En lógica, la conclusión de un razonamiento está incluida en las premisas.
- Es útil cuando no se pueden observar las causas de un fenómeno.
- Sus conclusiones son rigurosas y válidas.
- No genera por sí mismo nuevo conocimiento, ya que parte de verificar conocimiento previo.

CAPITULO II

2.1. DESARROLLO DEL CASO.

La determinación del tema elegido es con el afán de demostrar cómo se ha desarrollado la implementación de la tecnología en el Cantón Quevedo, como el avance de la tecnología a alcanzado a cada rincón de nuestra ciudad; se puede mencionar como se ha abarcado e influenciado más que todo el tema de redes sociales en personas desde muy pequeña edad, hasta los adultos mayores donde se puede indicar que en cada hogar existe más de un dispositivo electrónico para mantenerse informado y comunicado.

Ecuador, está viviendo uno de los mayores retos como en toda Latinoamérica que es poder seguir avanzando con una enfermedad viral que a nivel mundial a golpeado de diferente manera a cada país desde su economía hasta la comunicación; el desarrollo de la comunicación se ha visto que ha crecido en un índice ascendente en esta ciudad, como se ha realizado paginas y noticias web; la comunicación se ha implementado más allá de una televisión o una radio, ya que en casa uno se debe esperar el horario establecido en cada programa televisivo, pero en la actualidad solo basta llevar un celular o computadora , para poder mostrar a las personas un acontecimientos sin importar el grado de impacto.

En la ciudad de Quevedo tenemos un canal que esta saliendo a flote por sus propios esfuerzos al mando del Dr. Milton Andrade, conocido como VOS&TV teniendo sus inicios en el 2020, a mitad de la crisis sanitaria que estamos viviendo en la actualidad, cuenta con segmentos de noticias, deportes, farándulas, música en vivo y demás.

Este canal a creado su propia página web, como <https://www.vosytv.com/> ; además a creado su contenido en redes sociales como Facebook y Instagram.

La comunicación en la ciudad de Quevedo se podría implementar dándole apoyo a publicidad a los nuevos medios web que han nacido como apoyo a lo ciudadano en la emergencia sanitaria que se esta llevando, cabe recalcar que para poder demostrar una noticia de carácter crítico, más aun con personas preparadas y profesionales, se debe acatar a las leyes de la comunicación donde se estipula lo siguiente en relación de comunicar:

Los siguientes Artículos se tomará: (LEY ORGANICA DE COMUNICACION , 2013)

Art.- 3.- Contenido comunicacional. - Para los efectos de esta ley, se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social.

Art.- 5. Medios de comunicación social.- Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y vídeo por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet.

Art.- 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos. - Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos.

Art.- 17.- Derecho a la libertad de expresión y opinión. - Todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio, y serán responsables por sus expresiones de acuerdo a la ley.

Art.- 18.- Prohibición de censura previa. - Queda prohibida la censura previa por parte de una autoridad, funcionario público, accionista, socio, anunciante o cualquier otra persona que en ejercicio de sus funciones o en su calidad revise, apruebe o desapruebe los contenidos previos a su difusión a través de cualquier medio de comunicación, a fin de obtener de forma ilegítima un beneficio propio, favorecer a una tercera persona y/o perjudicar a un tercero.

2.2. SITUACIONES DETECTADAS.

Las varias situaciones que se pudieron detectar es la implementación de medios tecnológicos para poder acatar una noticia como es mediante drones para poder grabar fotografiar los hechos y medios celulares para poder demostrar a los ciudadanos en la

ciudad de Quevedo.

La pandemia covid 19, afecto a la ciudad de Quevedo con hospitales repletos de gentes con síntomas asociados, con largas filas a fuera de los camposantos esperando el frio ataúd con un familiar que no pudo ante esta crisis sanitaria.

Los medios de comunicación, ayudan a difundir y con ayuda de la tecnología se puede conocer información sin necesidad de esperar un horario de noticias.

2.3. SOLUCIONES PLANTEADAS

- Fomentar a la divulgación de nuevos medios web televisivos.
- Implementar programas que ayuden al crecimiento de medios web.
- Desarrollar técnicas de trabajo que abarque el manejo de la tecnología, para seguir demostrando acontecimiento en medio de esta pandemia que aún no termina.
- Demostrar que se puede transmitir una noticia e información sin necesidad de estar en un área televisiva.

CONCLUSIONES

- La era de la tecnología se ha determinado vital en la actualidad ante una sociedad que va avanzando, la conectividad de estar informados en medio de acontecimientos mundiales.
- El golpe en la economía, en la salud que ha aumentado en el Cantón Quevedo, se ha podido demostrar por medio comunicativos.
- La pandemia nos enseñó a los futuros periodistas estar influenciado en nuestra área, de tal manera de creer en la veracidad de las noticias.

RECOMENDACIONES.

- Mayor preparación e implementar la motivación personal para los profesionales de la comunicación, para futuros acontecimientos mundiales.
- Recursos necesario y acceso a coberturas sin importante la importancia de la noticia.
- Veracidad en cada noticia difundida para poder comunicar a los ciudadanos y no causar alarmas falsas de noticias.

REFERENCIAS

- Alonso, F. (s.f.). *BIBLIOTECA VIRTUAL - MIGUEL CERVANTES* . Obtenido de http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/la-televisin-informacin-y-promocin-0/html/017017e8-82b2-11df-acc7-002185ce6064_2.html#I_8_
- Álvarez, J. L. (1992). *Métodos cualitativos. Los problemas teórico-epistemológicos*. Obtenido de <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/tlahuelilpan/n3/e2.html>
- BUSTAMANTE, E. Á. (1999). *Presente y futuro de La televisión digital*. MADRID : Universidad Complutense de Madrid.
- CHALABY, J. y. (1999). *Los medios de radiodifusión en la era del riesgo:el advenimiento de la televisión digital*. ESPAÑA: New media and Society, Vol.1, nº 3, pp. 351-368.
- ECUADOR, L. A. (2013). *LEY ORGANICA DE COMUNICACION* . QUITO .
- Herrera, M. Á. (2021). El periodismo en la pandemia. *SEMANA* , 1.
- Morán, S. (2015). *El auge de los medios nativos digitales en Ecuador*. Quito, Ecuador.: Derechos digitales.
- NEGROPONTE, N. (2000). *EL MUNDO DIGITAL*. BARCELONA : Ediciones B.
- Scolari, C. (2014). *Narrativas transmedia: nuevas formas de comunicar en la era digital*.
- Veronica Crespo Pereira, A. V.-T. (2021). *Los efectos del COVID19 en la televisión ecuatoriana analógica y la WebTV: oportunidad para establecer modelos de marketing relacional con la audiencia*. Reinención de la industria mediática en el ecosistema digital.
- Wagner, A. (2021). La pandemia, una oportunidad para el periodismo responsable. *Agencia de Noticias - INTER PRESS SERVICE* .