



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA
EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**“IMPACTO DE LOS MEDIOS DIGITALES EN LA COMUNICACIÓN EFECTIVA
POST PANDEMIA EN LA COOPERATIVA NUEVA BUENA FE EN EL CANTÓN
BUENA FE, AÑO 2020”**

AUTORA:

HAYLEEN JULISSA CARRIEL BARBERAN

DOCENTE TUTOR:

M.SC. FRANCISCO BUSTAMANTE PIGUAVE

BABAHOYO – LOS RIOS – ECUADOR

2021

AGRADECIMIENTO

A Dios por haberme permitido llegar a este momento tan especial en mi vida, culminar mi carrera profesional luego de tanto sacrificio.

A mis padres por su apoyo incondicional y sus sabios consejos que me han ayudado afrontar los retos que se me presentan en la vida.

A mi esposo, hijo y demás familiares por estar siempre pendiente de mí y darme las fuerzas a seguir pese a cualquier obstáculo, a mis licenciados que sin ellos no podría haber llegado a impartir conocimientos que me permitirán sobresalir en mi carrera profesional.

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mis padres RAUL CARRIEL OLVERA y MARISOL BARBERAN MACIAS quienes estuvieron apoyándome siempre en mis carreras profesionales en la parte moral y económica para poder llegar a ser una profesional.

A mi familia, mi esposo e hijo quienes han sido mi motor y mi apoyo día a día en el transcurso de mis estudios.

RESUMEN

El presente proyecto se realizó en la Cooperativa Nueva Buena Fe en el cantón Buena Fe, en el año 2020; su propósito es dar a conocer el impacto de los medios digitales en la comunicación efectiva post pandemia, lo cual es muy importante tener conocimiento sobre los tipos, usos e importancia de los medios digitales para sí poder estar bien informado de los que pasa en la Cooperativa y sin exponerse a la enfermedad, además que se mantenga la comunicación efectiva y continua con los familiares ya sea que vivan cerca o en diferentes localidades del país o del mundo.

Se considera la importancia de este proyecto dentro del área de la comunicación social porque se determinó mediante la aplicación de encuestas y esto dio el resultado de las situaciones que fueron descubiertas y sobre eso se realizó las conclusiones y recomendaciones.

Se pudo determinar los medios digitales utilizados en la comunicación efectiva post pandemia en la Cooperativa Nueva Buena Fe en el cantón Buena Fe en el año 2020, es WhatsApp, seguido por Facebook, Zoom, Instagram y YouTube. Se determinó el efecto de los medios digitales en la comunicación efectiva post pandemia, siendo un efecto positivo porque los moradores pueden mantenerse informados y comunicados sobre lo que está pasando a su alrededor sin exponerse a contraer la enfermedad. Y se proporcionó información acerca del impacto de los medios digitales en la comunicación efectiva post pandemia en la Cooperativa Nueva Buena Fe en el cantón Buena Fe en el año 2020 para poder desarrollar investigaciones a futuro.

Palabras clave: COVID-19, PERIODISMO, EFECTO, INVESTIGACIÓN.

ABSTRACT

The present project was carried out in the Nueva Buena Fe Cooperative in the Buena Fe canton, in 2020; Its purpose is to publicize the impact of digital media on effective post-pandemic communication, which is very important to have knowledge about the types, uses and importance of digital media in order to be well informed of what happens in the Cooperative and without exposing oneself to the disease, in addition to maintaining effective and continuous communication with family members whether they live near or in different locations in the country or the world.

The importance of this project is considered within the area of social communication because it was determined through the application of surveys and this gave the result of the situations that were discovered and on that the conclusions and recommendations were made.

It was possible to determine the digital means used in effective post-pandemic communication in the Nueva Buena Fe Cooperative in the Buena Fe canton in 2020, it is WhatsApp, followed by Facebook, Zoom, Instagram and YouTube. The effect of digital media on effective post-pandemic communication was determined, being a positive effect because residents can stay informed and communicated about what is happening around them without exposing themselves to contracting the disease. And information was provided about the impact of digital media on effective post-pandemic communication in the Nueva Buena Fe Cooperative in the Buena Fe canton in 2020 in order to develop future research.

Key words: COVID-19, JOURNALISM, EFFECT, RESEARCH.

TABLA DE CONTENIDO

DECLARACIÓN DE AUTORÍA INTELECTUAL.....	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO.....	¡Error! Marcador no definido.
AGRADECIMIENTO	ii
DEDICATORIA.....	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO 1	3
1. DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO	3
1.1. Impacto de los medios digitales en la comunicación efectiva post pandemia en la Cooperativa Nueva Buena fe en el cantón Buena Fe, año 2020.....	3
1.2. Planteamiento del Problema	3
1.2.1. Problemática	4
1.3. Justificación	4
1.4. Objetivos.....	5
1.4.1. Objetivo general.	5
1.4.2. Objetivos específicos.....	5
1.5. Sustento Teórico	6
1.5.1. Medios digitales.....	6
1.5.2. El Big Bang de las aplicaciones.	6

1.5.3.	Medios conectados y medios desconectados.....	7
1.5.4.	COVID-19	8
1.5.5.	Medios digitales en la comunicación efectiva postpandemia.....	9
1.6.	Hipótesis.	10
1.7.	Técnica aplicada para la recolección de información.	10
1.7.1.	Metodología.....	10
1.7.2.	Tipo de investigación.....	10
1.7.2.1.	Por el propósito.....	10
1.7.2.2.	Por el nivel.....	11
1.7.2.3.	Por el lugar.....	11
1.7.2.4.	De campo.	11
1.7.3.	Métodos y técnicas.	11
1.7.3.1.	Método científico.....	12
1.7.4.	Fuentes de recopilación de información.....	12
1.7.4.1.	Primaria.....	12
1.7.4.2.	Secundaria.....	12
1.7.5.	Población y muestra.....	12
1.7.5.1.	Población.....	12
1.7.5.2.	Muestra	13
CAPÍTULO II.....		13
2.	DESARROLLO DEL TEMA CASO DE ESTUDIO.....	13
2.1.	Resultados Obtenidos.....	13

2.2. Resultados de la Investigación.....	19
2.2.1. Desarrollo del Caso	19
2.2.2. Situación Detectada	19
2.2.3. Soluciones Planteadas.....	19
CONCLUSIONES.....	20
RECOMENDACIONES	21
BIBLIOGRAFÍA	22
ANEXOS	23
ANEXO DE ENCUESTA APLICADA.....	23
ANEXO DE FOTOGRAFÍAS DE ENCUESTA APLICADAS A LOS MORADORES DE LA COOPERATIVA NUEVA BUENA FE.	25

INTRODUCCIÓN.

Los medios de comunicación digital hoy en día tienen un poder e impacto innegables sobre la humanidad y todo lo que nos rodea, la comunicación efectiva es la clave para lograr objetivos y entregar mensajes correctos. Para que esta sea efectiva, debe ser clara, relevante, táctica en fraseología y tono, concisa e informativa, porque de ella depende su importancia en la resolución de problemas y la resolución de conflictos para relaciones laborales y personales positivas, reducir el estrés asociado con las interacciones interpersonales especialmente en situaciones de emergencia.

La cuarentena ocasionada por la pandemia del COVID-19 ha obligado a todos a utilizar tecnologías digitales para continuar sus actividades diarias. Lo cual tiene repercusiones en diferentes aspectos (Sataloff, Johns, and Kost n.d.). Por lo que ha ocasionado un salto en el uso por parte de la población de redes de telecomunicaciones para resolver temas de aprovisionamiento de bienes, conectividad social y acceso a información (CAF et al. 2020).

El propósito de la siguiente investigación es dar a conocer el impacto de los medios digitales en la comunicación efectiva post pandemia en la Cooperativa Nueva Buena fe en el cantón Buena Fe en el año 2020, porque hoy en día las personas están sumergidas en el internet para mantenerse informados y comunicados.

Se aplicó un método analítico experimental y observacional, donde permitió ejercer un control sobre las variables independientes y dependientes con método científico, la fuente de información primaria se la obtuvo mediante la observación y aplicación de una encuesta a los moradores de la Cooperativa Nueva Buena fe, mientras que la fuente de información secundaria se la obtuvo mediante la búsqueda bibliográfica de libros, revistas de alto impacto, artículos científicos entre otros.

El objetivo general de esta investigación fue evaluar el impacto de los medios digitales en la comunicación efectiva post pandemia en la Cooperativa Nueva Buena fe en el cantón Buena Fe en el año 2020. En lo que respecta a la hipótesis; “El uso correcto de los medios

digitales en la comunicación efectiva, producen un impacto en la prevención del contagio por efectos post pandemia en la Cooperativa Nueva Buena fe, en el Cantón Buena Fe en el año 2020". Se determinó que la hipótesis planteada es verdadera porque en la Cooperativa Nueva Buena fe disminuyó el contagio post pandemia debido a que los moradores se mantuvieron informados mediante el uso correcto de medios digitales sin salir de sus casas y así evitar el contagio.

En el primer capítulo se define porque este proyecto es importante dentro del área de la comunicación social por que empieza por la definición del tema, se realizó los objetivos planteados, se elaboró el sustento teórico de las variables del tema, también la metodología y las técnicas de la investigación.

El segundo capítulo se determinó el desarrollo del caso que se lo realizó mediante la aplicación de encuestas y esto dio el resultado de las situaciones que fueron descubiertas y sobre eso se realizó las recomendaciones.

En conclusión, se pudo determinar, que los medios digitales más utilizados en la Comunicación Efectiva Post Pandemia en la Cooperativa Nueva Buena Fe en el Cantón Buena Fe, en el año 2020, son: WhatsApp, Facebook, Zoom, Instagram y YouTube, porque han permitido que las personas que son objeto de esta investigación puedan mantenerse informados y comunicados sobre lo que está pasando a nivel nacional, mundial y a su alrededor, por lo que les ayudo a no exponerse a contraer la enfermedad del Covid-19.

Como recomendación se determina capacitar a los moradores de la Cooperativa Nueva Buena Fe, del Cantón Buena Fe, sobre las diferentes maneras de utilizar los tipos de medios digitales para tener una buena comunicación efectiva post pandemia.

CAPÍTULO 1

1. DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO

1.1. Impacto de los medios digitales en la comunicación efectiva post pandemia en la Cooperativa Nueva Buena fe en el cantón Buena Fe, año 2020.

Este análisis sobre el impacto de los medios digitales en la comunicación efectiva post pandemia en la Cooperativa Nueva Buena en el cantón Buena Fe en el año 2020, el propósito principal es que los beneficiarios de esta investigación sea la ciudadanía y lo profesionales. La comunicación evoluciona de una manera constante donde las televisivas han evolucionado utilizando los medios digitales aún más en momentos de la pandemia y después de la misma.

La tecnología ha demostrado ser una herramienta útil y necesaria para ayudar a garantizar que los gobiernos locales y regionales en la primera línea de la emergencia por la pandemia COVID-19 en la relación tecnología-medios, el cambio paradigmático se presentan de igual manera espectacular, en el panorama ad hoc se magnifican las posibilidades comunicativas, pero también y, en consecuencia, se produce una fragmentación y segmentación del contenido de cada plataforma.

1.2. Planteamiento del Problema

¿Cuál es el impacto de los medios digitales en la comunicación efectiva post pandemia en la Cooperativa Nueva Buena fe en el cantón Buena Fe en el año 2020?

1.2.1. Problemática

Mediante el problema planteado se analizó que el impacto de los medios digitales se enfrenta a desafíos tecnológicos que están ejerciendo gran presión en estos medios digitales ya que deben afrontar la revolución tecnológica que representan el periodismo digital.

El desarrollo de las nuevas tecnologías ha provocado un renovado interés de los medios digitales por el concepto de interactividad, porque es una de sus propiedades más evidentes, así como por los principios básicos de la teoría liberal de la prensa.

1.3. Justificación

La importancia de este tema es conocer las habilidades, capacidades y destrezas que debe tener los medios digitales para poder establecer si está adaptado a las exigencias que introducen las nuevas tecnologías de la comunicación.

El éxito mundial de la Era Digital supone en este sentido el principal factor de cambio para el futuro de las profesiones de la comunicación, y en particular de los medios digitales pues concierne a su materia prima que es la información.

A merced de dichos cambios vertiginosos impulsados por la revolución digital, es frecuente encontrar por igual a fascinados y perplejos. Por ello desde esta dualidad, el valor de la digitalización, no solos reside en un contexto de reorganización integral de productos y contenidos, sino de las formas de trabajo y de la propia estructura endogámica.

La situación de encierro, de aislamiento físico afecta, en principio, de la misma manera que cualquier crisis altera a las personas de manera psicológica. El cambio de las actividades cotidianas que construyen una rutina la cual proporciona estabilidad, es una parte de lo que

a cada uno le sucede a nivel psicológico. Las maneras de adaptarse a esta alteración de referentes de lo cotidiano estarán en relación a los recursos psíquicos de cada uno.

Los medios digitales se están extendiendo más allá de los límites de la comunicación en la pandemia COVID-19 para poder mantener informado a la población, en la Cooperativa Nueva Buena fe del cantón Buena Fe.

1.4. Objetivos.

1.4.1. Objetivo general.

Analizar el impacto de los medios digitales en la comunicación efectiva post pandemia en la Cooperativa Nueva Buena fe en el cantón Buena Fe en el año 2020.

1.4.2. Objetivos específicos.

- ❖ Determinar cuáles son los medios digitales utilizados en la comunicación efectiva post pandemia en la Cooperativa Nueva Buena Fe en el cantón Buena Fe en el año 2020.
- ❖ Investigar el efecto de los medios digitales en la comunicación efectiva post pandemia en la Cooperativa Nueva Buena Fe en el cantón Buena Fe en el año 2020.
- ❖ Aportar información sobre el impacto de los medios digitales en la comunicación efectiva post pandemia en la Cooperativa Nueva Buena Fe en el cantón Buena Fe en el año 2020.

1.5. Sustento Teórico

1.5.1. Medios digitales

Siendo evidentes los usos y gratificaciones de Internet y las TIC en varias aristas de la vida cotidiana, lo que se pretende es debatir sobre el delicado balance entre la apertura casi infinita de las posibilidades de comunicación, por un lado, y por otro, el insoslayable incremento de la distancia social e interpersonal con la llegada de este fluctuante escenario digital con el que hay que aprender a convivir (Romero-Rodriguez and Rivera Rogel 2019).

Así, el ritmo evolutivo en el paradigma de acción de la comunicación y sus medios, “un proceso irrevocable e imparable”, otorga a las tecnologías un papel transformador y revolucionario, quizás una de las revoluciones más pendulares y difíciles de canonizar, permitiendo la multiplicación de las posibilidades comunicativas con flujos de datos hasta ahora inimaginables (Romero-Rodriguez and Rivera Rogel 2019).

1.5.2. El Big Bang de las aplicaciones.

En lo que el Internet se ha ido convirtiendo en un medio multiplataforma y multidispositivo, esto es, en un medio cuyos contenidos son todos distribuidos vía IP (Internet Protocol), pero a los que puede accederse por diferentes dispositivos como ordenadores, portátiles, móviles, consolas de videojuego, televisores con conectividad, etc., ha ido naciendo la necesidad de dar forma a los contenidos, de modo que la experiencia del usuario sea la más adecuada para el dispositivo de acceso (Asensi 2017).

Muchos de los casos los browsers o navegadores que se usan en los ordenadores no son la opción que más adecuado para otro tipo de dispositivos (por ejemplo los televisores conectados), comenzaron a nacer las aplicaciones especialmente adaptadas para el acceso a contenidos en un dispositivo concreto. El inicio de esta tendencia se debe al lanzamiento de diferentes dispositivos tecnológicos (Asensi 2017).

El dispositivo conectado e interactivo más extendido en la actualidad es el Smart Phone. España ocupa el primer lugar del mundo en cuanto a penetración de estos dispositivos en relación a la población del país. El volumen de aplicaciones disponibles en las principales tiendas de aplicaciones (iTunes Store de Apple y Google Play) se cuenta por millares. De nuevo aquí la dificultad, ante la magnitud de las aplicaciones disponibles, tiene que ver con el posicionamiento y la visibilidad de una aplicación concreta (Asensi 2017).

1.5.3. Medios conectados y medios desconectados.

La posible categorización de los medios en su conjunto puede residir en la disponibilidad de acceso a ellos, o no, a través de la red, o medios online y offline. Una serie de medios que carecen de conectividad (comúnmente denominados «tradicionales») y los nuevos medios que residen en Internet (Asensi 2017).

Existen vínculos entre los dos universos, puesto que se encuentra que los medios tradicionales han buscado tener un sitio entre los nuevos medios digitales. Así, la televisión, la radio, las revistas, los diarios de noticias, etc., han creado a menudo una faceta digital, modelando sus contenidos para que los usuarios accedan a ellos mediante dispositivos conectados a Internet (Asensi 2017).

Para distinguir a estos medios de aquellos otros que carecen de versiones offline, se ha dado en llamar a estos últimos “medios nativos digitales”. Estos medios nativos han ido adquiriendo cada vez más y más relevancia, y como consecuencia, audiencia. Su mimetismo con el mundo digital es completo y carecen de las servidumbres de los medios tradicionales en cuanto a estructuras, modelo editorial, etc. (Asensi 2017).

Algunos también han construido su importancia con la agregación de blogs, los medios nativos se asisten, además de los mencionados blogs, de otras herramientas digitales como son las redes sociales, los foros, etc. Gozan de una agilidad impensable para los medios

tradicionales. Hay que tener en cuenta de qué manera los mensajes van a acceder y circular por estos dos diferentes canales online y offline (Asensi 2017).

La pregunta puede ser: ¿en cuál de los canales se debe pensar primero? Probablemente en muchos casos la respuesta dependa del contenido de la información concreta. Es posible, como ver o utilizar las redes sociales para una divulgación inicial y rápida, y después extender el mensaje de forma simultánea entre los medios nativos y tradicionales. La estrategia puede variar, pero lo que ya es impensable es no tener en cuenta que el mensaje va a ser divulgado en ambos canales (Asensi 2017).

1.5.4. COVID-19

En el último semestre, la humanidad ha sido testigo de varios acontecimientos que han causado asombro, incertidumbre, horror: bombardeos, protestas, brotes mortíferos; de cierta manera, abril sabe a octubre (Sataloff, Johns, and Kost n.d.).

El acontecimiento más reciente, el brote de COVID-19, ha sido motivo de terror en la mayor parte del mundo, ha producido, con seguridad, una irrupción en el orden de las cosas, ha marcado un antes, un durante, imponiendo un reposicionamiento, un replanteamiento, de la relación con los otros, con la naturaleza, con el espacio. No quisiera que se entienda este texto, como una fuente de respuestas, sino de preguntas, formuladas y por hacernos, sobre los efectos del COVID-19 (Sataloff, Johns, and Kost n.d.).

La construcción del Estado se basa en organizar el quehacer de sus ciudadanos. Cuando la mayoría está incluida, la organización es exitosa. Sin embargo, la irrupción pandémica del COVID-19 está develando la fragilidad de los estados, aún de los económicamente más exitosos, poniendo a prueba su capacidad de volverse a organizar (Sataloff, Johns, and Kost n.d.).

Según los registros oficiales de la OMS, la pandemia del COVID-19 está golpeando a todos los países, poniendo en jaque sus sistemas sanitarios. Los gobiernos enfrentan la crisis de acuerdo a su capacidad y cultura, entrando en una competencia de modelos de estado. Las cifras oficiales muestran al modelo chino como el más efectivo frente a los modernos democráticos, dejando fuera de la competencia a los del tercer mundo (Sataloff, Johns, and Kost n.d.).

1.5.5. Medios digitales en la comunicación efectiva postpandemia.

Durante muchos años hemos presenciado el impacto del avance tecnológico sobre la estructura social, económica y política de las sociedades actuales. Hemos visto como parte de la cotidianidad está constituida por herramientas tecnológicas como el celular, el computador, etc. La tecnología ha pasado a ser parte importante de las relaciones sociales humanas, específicamente de las distintas formas de comunicación, por esto es necesario examinar cómo se ha modificado la legitimación del discurso político, social y económico en las sociedades actuales y cuál es el papel de la tecnología en estos procesos de cambio de paradigma (Sataloff, Johns, and Kost n.d.).

La llegada y la pronta expansión del COVID-19 a nivel mundial han tenido que tomar medidas drásticas para el control de la pandemia como el confinamiento obligatorio de todas y todos los ciudadanos, sin embargo, las medidas tomadas para contener el virus tanto por parte de organismos internacionales como por los propios Estados deben examinarse como un proceso de renovación del discurso vigente en las sociedades afectadas, pues, si bien las medidas y planes de contingencia para afrontar la crisis se plantean como humanistas, los resultados de las mismas no han hecho más que demostrar la ineficiencia de los Estados-Nación, y de las instituciones públicas que se ven envueltas tales, como el Ministerio de Salud o el Ministerio de Seguridad Social. El COVID-19 ha sacado a la luz todas las brechas sociales que parecían poco visibles hace unos meses, pero, además, ha sacado a la luz la “brecha digital” que existe en nuestra sociedad (Sataloff, Johns, and Kost n.d.).

1.6. Hipótesis.

El uso correcto de los medios digitales en la comunicación efectiva, producen un impacto en la prevención del contagio por efectos post pandemia en la Cooperativa Nueva Buena fe, en el Cantón Buena Fe en el año 2020.

1.7. Técnica aplicada para la recolección de información.

1.7.1. Metodología

- ❖ **Método analítico experimental:** este método ejerce control directo sobre las variables independientes para comprobar qué efectos producen sobre las dependientes y determinar, por tanto, la relación causal que existe entre ellas.

- ❖ **Método analítico observacional:** las variables de interés son seleccionadas para conocer la relación que existe entre ellas, aprovechando su presencia o ausencia en grupos de sujetos escogidos cuidadosamente, de modo que sea posible el control sobre las variables identificadas por el investigador.

1.7.2. Tipo de investigación.

1.7.2.1. Por el propósito.

- ❖ La investigación básica: permitió formular, ampliar o evaluar la teoría relacionada con el tema planteado.

- ❖ La investigación aplicada: ayudó a resolver problemas prácticos, concretos, de la investigación básica y se refiere a la aplicación de una propuesta de solución.

1.7.2.2. Por el nivel.

- ❖ **Exploratoria:** ayudó al reconocimiento, búsqueda de información bibliográfica, visitas al campo de investigación, entrevistas a informantes claves y todo aquello que se familiariza con las variables a estudiadas.
- ❖ **Descriptiva:** permitió reflejar lo que aparece tanto en el ambiente natural o social con la información primaria o secundaria, encaminado al descubrimiento de relaciones entre las variables.

1.7.2.3. Por el lugar.

- ❖ **Documental bibliográfico:** fue el soporte para conocer, comparar, ampliar, profundizar y deducir diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores basándose en documentos, libros, publicaciones y archivos de internet. Esto ayudó a enriquecer la parte teórica de este trabajo investigativo.

1.7.2.4. De campo.

- ❖ **Observación:** Mediante esta técnica con la intervención ocular del investigador, se asistió al lugar de la investigación para determinar los medios digitales utilizados en la comunicación efectiva postpandemia en la Cooperativa Nueva Buena Fe en el canto Buena Fe

1.7.3. Métodos y técnicas.

Con el propósito de cumplir con los objetivos planteados la metodología del trabajo se basó en el:

1.7.3.1. Método científico.

Y en los apartados que el mismo conlleva se formuló el problema, se eligió una población sobre la que se realizó el estudio, se detallaron las variables, se elaboraron los instrumentos de recolección de datos, se analizaron los resultados obtenidos y se determinaron las respectivas conclusiones.

1.7.4. Fuentes de recopilación de información.

1.7.4.1. Primaria.

La obtención de información primaria se realizó tras la observación y recolección de datos. El objetivo de la investigación se engloba en estudiar el impacto de los medios digitales en la comunicación efectiva post pandemia en la Cooperativa Nueva Buena Fe en el cantón Buena Fe, año 2020.

1.7.4.2. Secundaria.

La información secundaria se obtuvo mediante la búsqueda bibliográfica de libros, revistas, entre otras fuentes de información.

1.7.5. Población y muestra.

1.7.5.1. Población

La siguiente encuesta se les realizó a los moradores de la Cooperativa Nueva Buena Fe del cantón Buena Fe y por medio de los gráficos se realizará el resultado que se obtendrá.

1.7.5.2. Muestra

Se consideró como muestra 50 moradores de la Cooperativa Nueva Buena Fe por motivos de la pandemia no se pudo considerar más moradores.

Población	Muestra	Porcentaje (%)
Mujeres	35	70
Hombres	15	30
Total	50	100

Elaborado por: Hayleen Carriel, 2021.

CAPÍTULO II

2. DESARROLLO DEL TEMA CASO DE ESTUDIO

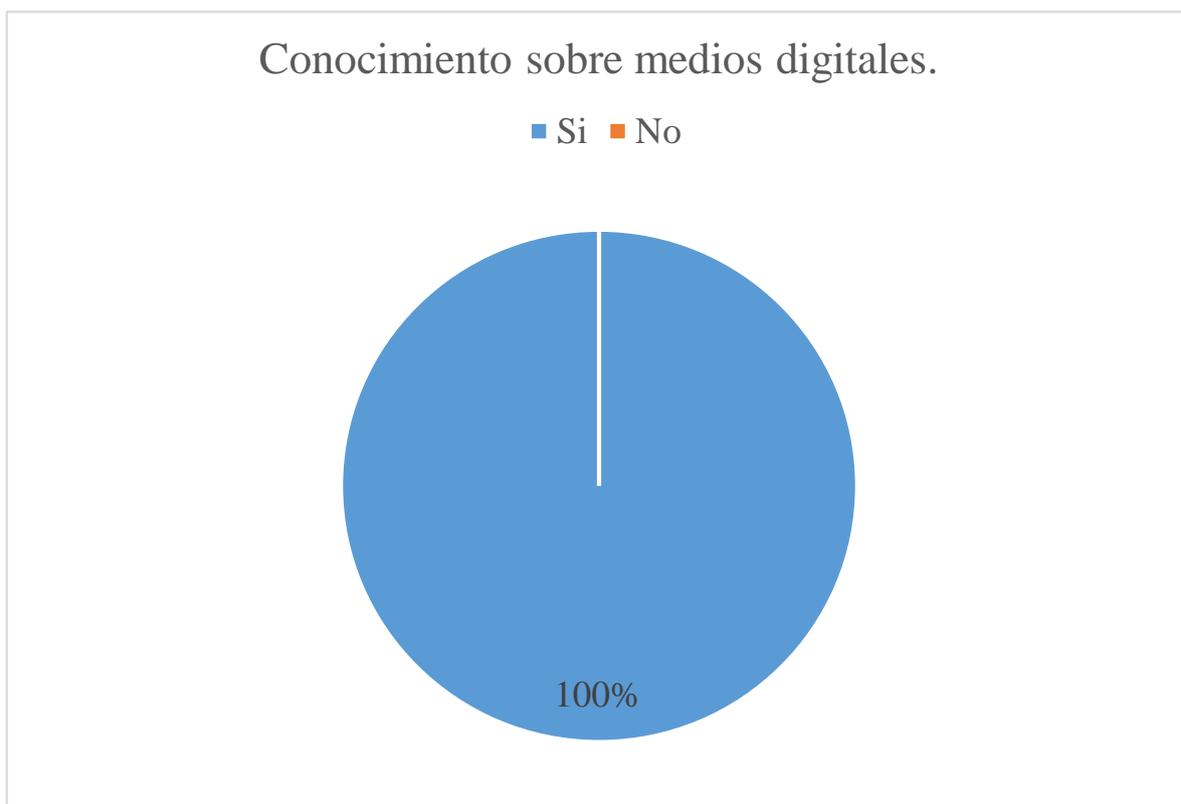
2.1. Resultados Obtenidos.

Preguntas realizadas a 50 moradores de la Cooperativa Nueva Buena fe del cantón Buena Fe.

1. ¿Tiene conocimiento usted sobre lo que es medio digitales?

Ítems	Opciones	Cantidad	Porcentaje (%)
1	Si	50	100
2	No	0	0
	Total	50	100

Elaborado por: Hayleen Carriel, 2021.



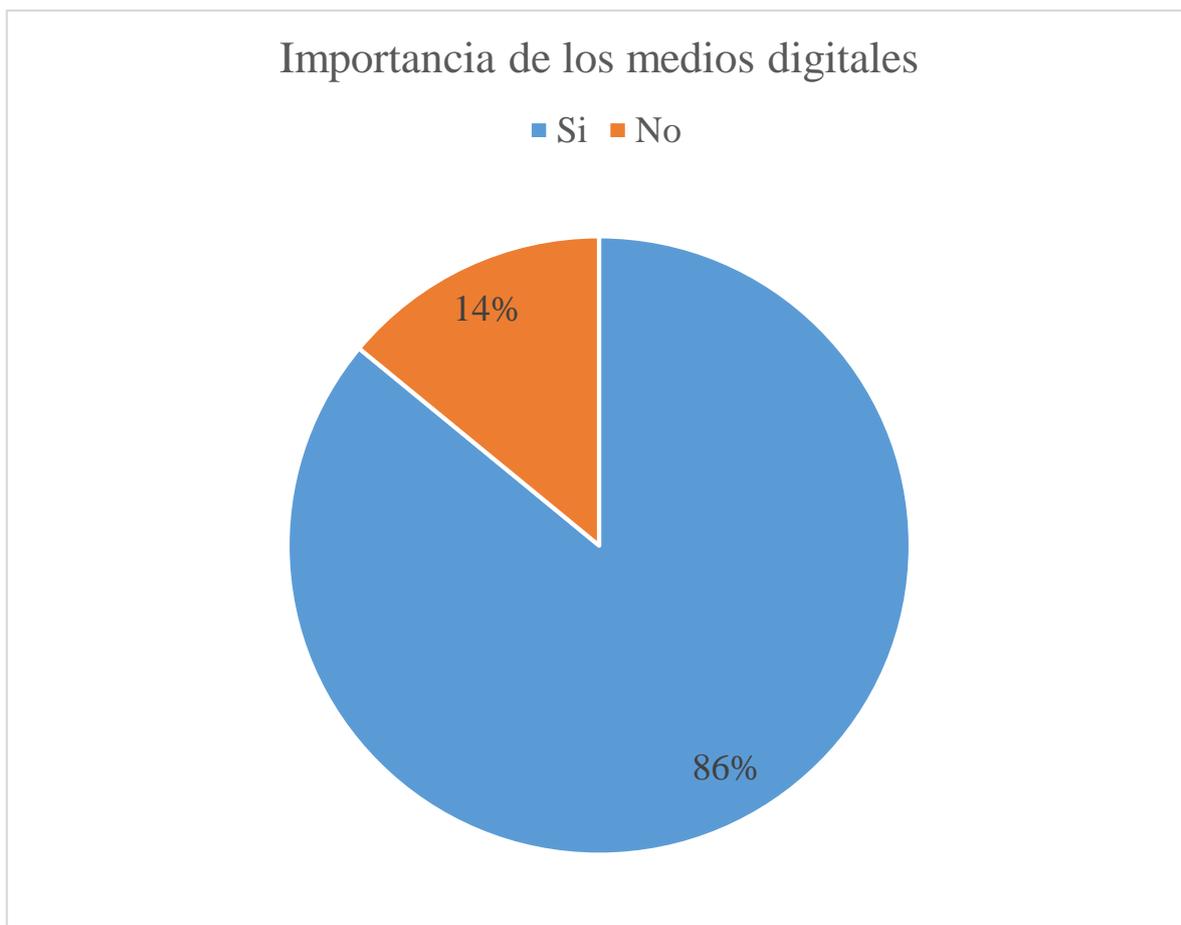
Elaborado por: Hayleen Carriel, 2021.

Análisis e interpretación: En este grafico se representa que el 100% de los moradores de la Cooperativa Nueva Buena fe del cantón Buena Fe si tienen conocimiento sobre los medios digitales.

2. ¿Considera usted que los medios digitales son importantes antes, durante y después de una pandemia?

Ítems	Opciones	Cantidad	Porcentaje (%)
1	Si	43	86
2	No	7	14
Total		50	100

Elaborado por: Hayleen Carriel, 2021.



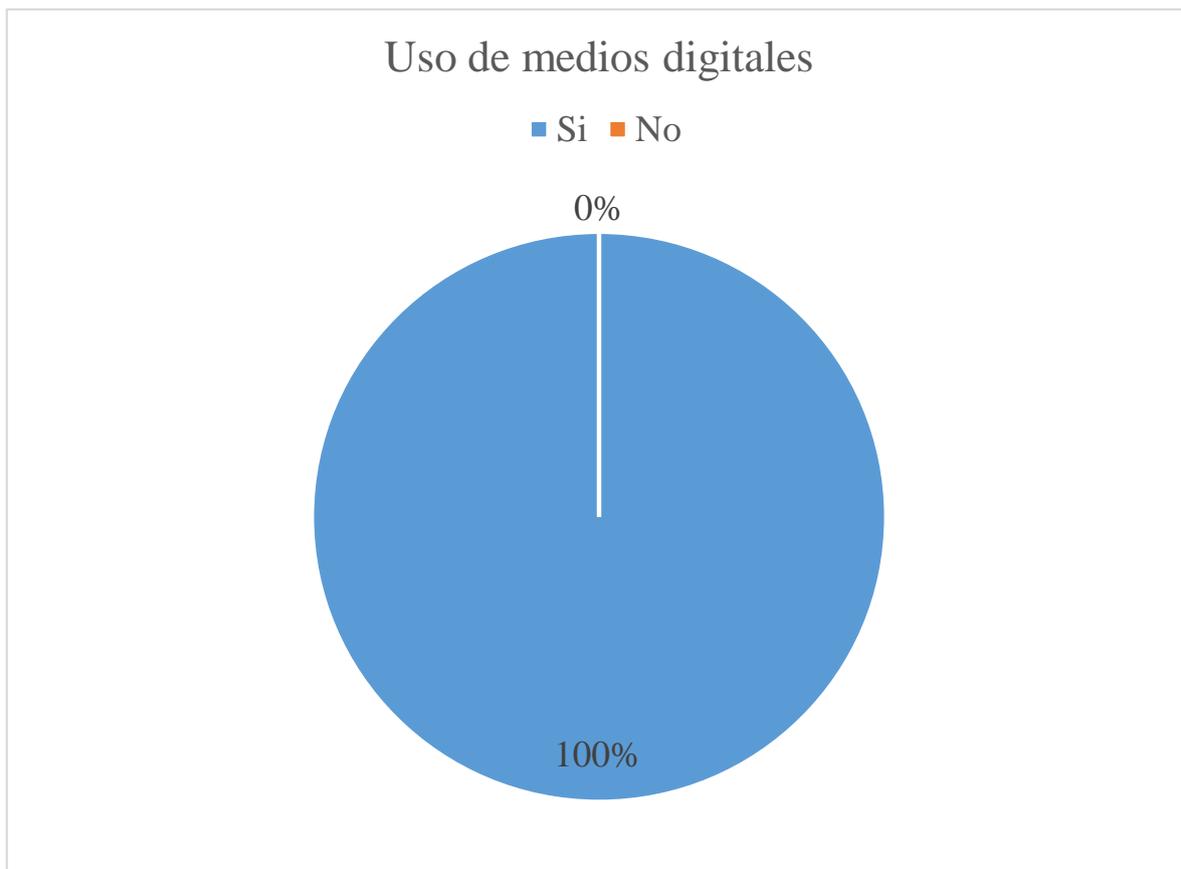
Elaborado por: Hayleen Carriel, 2021.

Análisis e interpretación: En este grafico se representa que el 86% de los moradores de la Cooperativa Nueva Buena fe del cantón Buena Fe si consideran importantes a los medios digitales antes, durante y después de una pandemia porque se pueden mantener informados de los que está ocurriendo y de la medidas adoptadas para prevenir la enfermedad, mientras que el 14% no lo considera.

3. ¿Utilizo usted los medios digitales antes, durante y después de una pandemia?

Ítems	Opciones	Cantidad	Porcentaje (%)
1	Si	50	100
2	No	0	0
Total		50	100

Elaborado por: Hayleen Carriel, 2021.



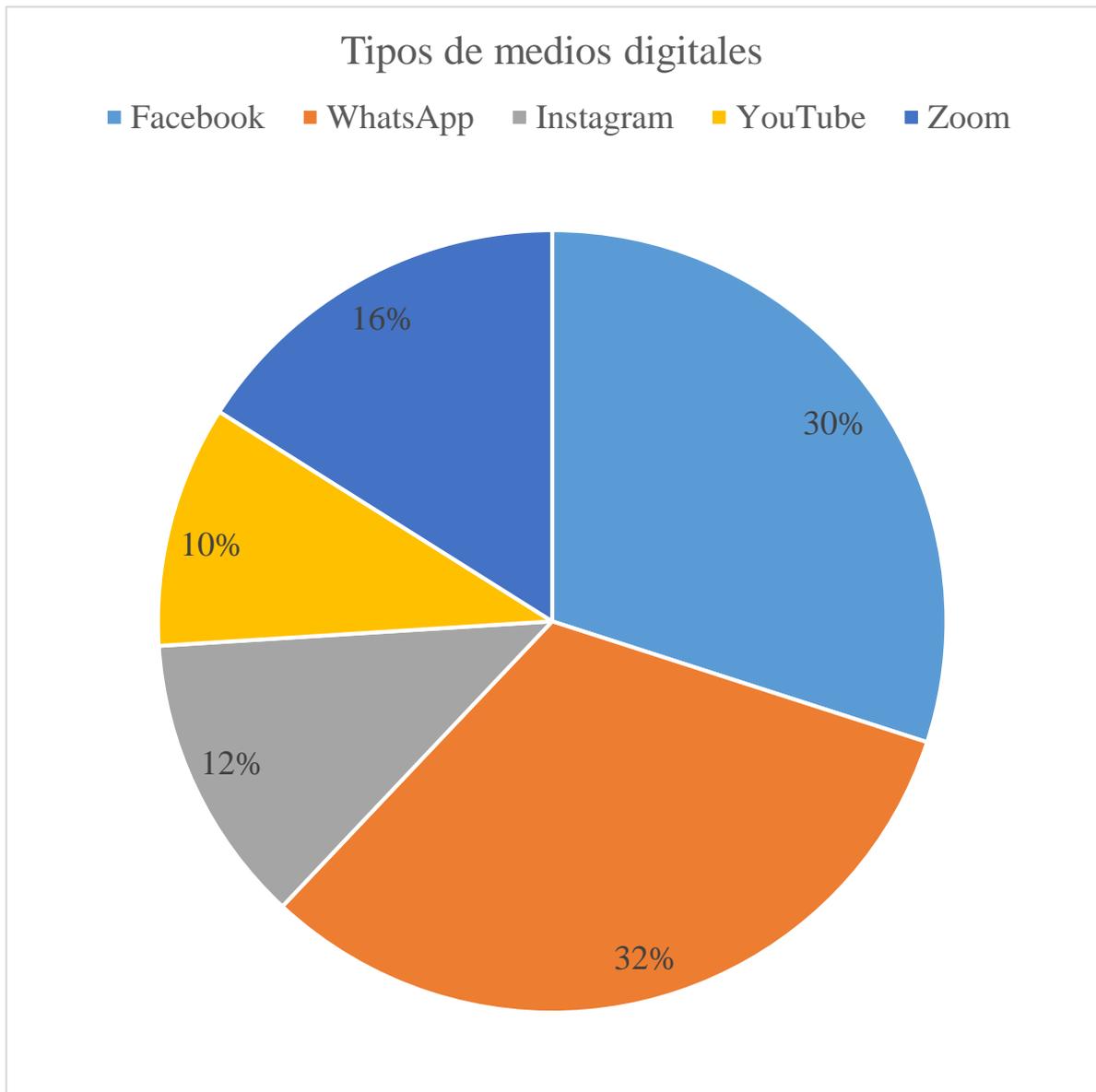
Elaborado por: Hayleen Carriel, 2021.

Análisis e interpretación: En este grafico se representa que el 100% de los moradores de la Cooperativa Nueva Buena fe del cantón Buena Fe si usaron los medios digitales antes, durante y después de una pandemia porque se pudieron mantener informados de los que está ocurriendo y de la medidas adoptadas para prevenir la enfermedad.

4. ¿Qué medios digitales utilizo usted antes, durante y después de una pandemia?

Ítems	Opciones	Cantidad	Porcentaje (%)
1	Facebook	15	30
2	WhatsApp	16	32
3	Instagram	6	12
4	YouTube	5	10
5	Zoom	8	16
Total		50	100

Elaborado por: Hayleen Carriel, 2021.



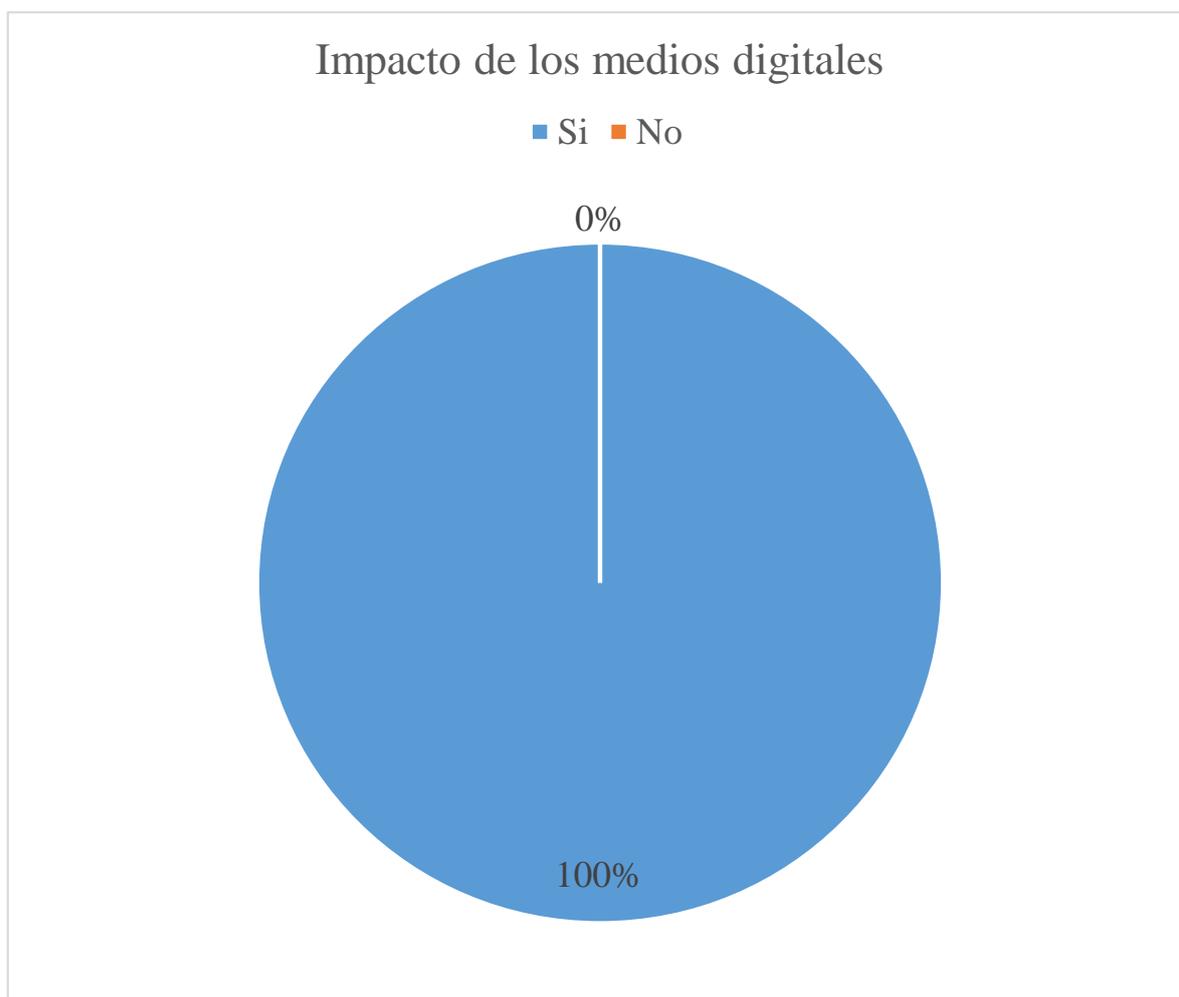
Elaborado por: Hayleen Carriel, 2021.

Análisis e interpretación: En este gráfico se representa que el 32% de los moradores de la Cooperativa Nueva Buena fe del cantón Buena Fe utilizó como medio digital a la plataforma WhatsApp antes, durante y después de una pandemia, mientras que el 30% utilizó el Facebook, el 16% Instagram, el 12% YouTube y el 10% Zoom.

5. ¿Considera usted que lo medios digitales tienen un gran impacto en la comunicación efectiva después de una pandemia?

Ítems	Opciones	Cantidad	Porcentaje (%)
1	Si	50	100
2	No	0	0
Total		50	100

Elaborado por: Hayleen Carriel, 2021.



Elaborado por: Hayleen Carriel, 2021.

Análisis e interpretación: En este gráfico se representa que el 100% de los moradores de la Cooperativa Nueva Buena fe del cantón Buena Fe si consideran que lo medios digitales tienen un gran impacto en la comunicación efectiva después de una pandemia.

2.2. Resultados de la Investigación

2.2.1. Desarrollo del Caso

Se elaboró un cuestionario de 5 preguntas que se lo realizó a 50 moradores de la Cooperativa Nueva Buena Fe del cantón Buena Fe para el desarrollo de la investigación.

2.2.2. Situación Detectada

- ❖ Se pudo detectar que todos los moradores de la Cooperativa Nueva Buena Fe si conoce lo que es un medio digital.
- ❖ Se pudo analizar que los moradores de la Cooperativa Nueva Buena Fe si consideran importantes a los medios digitales.
- ❖ Los moradores de la Cooperativa Nueva Buena Fe si utilizaron los medios digitales antes, durante y después de la pandemia.
- ❖ El medio digital más utilizado por los moradores de la Cooperativa Nueva Buena Fe es la plataforma digital WhatsApp.

2.2.3. Soluciones Planteadas

- ❖ Conocer la importancia de los medios digitales durante y después de una pandemia.
- ❖ Realizar talleres sobre los tipos, importancia y manera de utilizar los medios digitales.
- ❖ Que los moradores se animen a utilizar otros medios digitales.

CONCLUSIONES

- ❖ Al concluir esta tesina se pudo determinar cuáles fueron los medios digitales utilizados en la comunicación efectiva post pandemia en la Cooperativa Nueva Buena fe en el cantón Buena Fe en el año 2020, son: WhatsApp, seguido por Facebook, Zoom, Instagram y YouTube.
- ❖ Se analizó el efecto de los medios digitales en la comunicación efectiva post pandemia en la Cooperativa Nueva Buena fe en el cantón Buena Fe en el año 2020, siendo un efecto positivo porque los moradores pueden mantenerse informados y comunicados sobre lo que está pasando a su alrededor sin exponerse a contraer la enfermedad.
- ❖ Se aportó información acerca del impacto de los medios digitales en la comunicación efectiva post pandemia en la Cooperativa Nueva Buena fe en el cantón Buena Fe en el año 2020 para poder desarrollar investigaciones a futuro.

RECOMENDACIONES

- ❖ Capacitar a los moradores de la Cooperativa Nueva Buena fe del cantón Buena Fe sobre los diferentes tipos y manera de utilizar los medios de digitales para tener una buena comunicación efectiva post pandemia.
- ❖ Integrar los moradores de la Cooperativa Nueva Buena Fe del cantón Buena Fe sobre los efectos positivos y negativos que tienen los medios de digitales en la comunicación efectiva post pandemia.
- ❖ Seguir proporcionando información acerca del impacto de los medios digitales en la comunicación efectiva post pandemia.

BIBLIOGRAFÍA

- Amar, Víctor. 2010. “La Educación En Medios Digitales De Comunicación.” *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*: 115–24.
<https://recyt.fecyt.es/index.php/pixel/article/view/61339>.
- Asensi, Francisco. 2017. “Comunicación Digital e Investigación Científica.” : 53–72.
- CAF, CEPAL -Secretaria tecnica del ELAC, Digital Policy and Law, and Telecom Advisory Services LLC. 2020. “La Digitalización En América Latina Frente Al Covid-19.” *Corporación Andina de Fomento, 2020. Naciones Unidas, 2020*: 2–33.
- Romero-Rodriguez, Luis, and Diana Rivera Rogel. 2019. Industrias Culturales, Medios y Públicos: De la recepción a la apropiación *La Comunicación En El Escenario Digital. Actualidad, Retos y Prospectivas*.
- Sataloff, Robert T, Michael M Johns, and Karen M Kost. “Digitalidad y Pandemia.”

ANEXOS

ANEXO DE ENCUESTA APLICADA.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

EXTENSIÓN QUEVEDO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



Respetable ciudadano: La presente encuesta, pretende recabar información sobre el proyecto de grado: “IMPACTO DE LOS MEDIOS DIGITALES EN LA COMUNICACIÓN EFECTIVA POST PANDEMIA EN LA COOPERATIVA NUEVA BUENA FE EN EL CANTÓN BUENA FE, AÑO 2020”.

Instrucciones: Marca con una X la opción que crea conveniente para dar respuesta a cada uno de los siguientes enunciados.

1. ¿Tiene conocimiento usted sobre lo que es medios digitales?

Si (___)

No (___)

2. ¿Considera usted que los medios digitales son importantes antes, durante y después de una pandemia?

Si (___)

No (___)

3. ¿Utilizo usted los medios digitales antes, durante y después de una pandemia?

Si (___)

No (___)

4. ¿Qué medios digitales utilizo usted antes, durante y después de una pandemia?

Facebook (___)

WhatsApp (___)

Instagram (___)

YouTube (___)

Zoom (___)

5. ¿Considera usted que los medios digitales tienen un gran impacto en la comunicación efectiva después de una pandemia?

Si (___)

No (___)

ANEXO DE FOTOGRAFÍAS DE ENCUESTA APLICADAS A LOS MORADORES DE LA COOPERATIVA NUEVA BUENA FE.



